

โครงการตามนโยบายของรัฐบาลกระทรวงมหาดไทย และจังหวัดนนทบุรี  
(ด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวและกีฬา) งานวัฒนธรรมสองฝั่งเจ้าพระยา มหาเจษฎาบดินทร์  
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ชื่อโครงการ โครงการตามนโยบายของรัฐบาลกระทรวงมหาดไทย และจังหวัดนนทบุรี (ด้านวัฒนธรรม  
การท่องเที่ยวและกีฬา) งานวัฒนธรรมสองฝั่งเจ้าพระยา มหาเจษฎาบดินทร์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนงาน ศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ลักษณะโครงการ/กิจกรรม

☒ โครงการ/กิจกรรมใหม่

☐ โครงการ/กิจกรรมต่อเนื่อง

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดนนทบุรี เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมตลอดจนสินค้า OTOP เครื่องปั้นดินเผา ไม้ดอกไม้ประดับ และไม้ผล โดยมีกลยุทธ์ที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีการบริการที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานในการดำเนินงานที่จะนำไปสู่เป้าหมายดังกล่าวนั้น จำเป็นต้องมีการพัฒนาการท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์ควบคู่กันไปโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะการณ์ที่มีการแข่งขันแย่งชิงลูกค้าที่มีศักยภาพของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศจึงจำเป็นต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก เพื่อนำเสนอสินค้าที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว และการบริการของจังหวัดที่มีอยู่เป็นจำนวนมากให้กับนักท่องเที่ยวได้รับทราบ จังหวัดนนทบุรีได้กำหนดจัดงานวัฒนธรรมสองฝั่งเจ้าพระยามหาเจษฎาบดินทร์ ระหว่างเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายน เป็นประจำทุกปี ณ วัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร และอุทยานเฉลิมกาญจนาภิเษก ตำบลบางศรีเมือง อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ซึ่งเป็นที่ตั้งพระบรมราชานุสาวรีย์ฯ เพื่อรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว พระมหาเจษฎาราชเจ้า ที่ทรงมีต่อประเทศชาติบ้านเมืองอย่างเอนกอนันต์ โดยเฉพาะจังหวัดนนทบุรีในฐานะเป็นนิวาสสถานเดิมแห่งพระอัยยิกาและพระอัยยิก และกำหนดจัดงานวัฒนธรรมสองฝั่งเจ้าพระยามหาเจษฎาบดินทร์สืบเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ จนถึงปัจจุบัน

เทศบาลนครนนทบุรีดำเนินการโดยนำยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราชปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกกระดับ เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่นๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด ภายใต้แผนแม่บทประเด็นที่ ๑ ความมั่นคง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ และเหมาะสม ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย ยุทธศาสตร์จังหวัดนนทบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความยั่งยืนของการพัฒนาที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท.ในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนา ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดีงาม ยุทธศาสตร์ของเทศบาลนครนนทบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล โดยเน้นบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการมีส่วนร่วมกับประชาชน โดยเทศบาลนครนนทบุรีอาศัยอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ มาตรา ๕๐ (๘) บำรุงศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น มาตรา ๕๓ (๑) มาตรา ๕๔ (๓) บำรุงและส่งเสริมการทำมาหากินของราษฎร และมาตรา ๕๖ (๑) (๘) การส่งเสริมกิจการการท่องเที่ยว จึงได้จัดทำโครงการตามนโยบายของรัฐบาล

/กระทรวง...

กระทรวงมหาดไทย และจังหวัดนนทบุรี (ด้านวัฒนธรรมการท่องเที่ยวและกีฬา) งานวัฒนธรรมสองฝั่งเจ้าพระยา  
มหาเจษฎาบดินทร์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ขึ้นเพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอด คุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทาง  
เศรษฐกิจ เกิดความรัก เทิดทูน และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงเพื่อส่งเสริม  
การท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดนนทบุรี

## ๒ วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ให้ประชาชนเกิดความรักและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ
- ๒.๒ เพื่อให้ประชาชนจังหวัดนนทบุรีเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น  
ส่งผลให้เกิดการอนุรักษ์ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมประเพณี และมรดกของชาติ
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นที่แพร่หลายของ  
ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- ๒.๔ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือของภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งประชาชนในท้องถิ่นให้มีบทบาทใน  
การพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณี
- ๒.๕ เพื่อส่งเสริมอาชีพ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น
- ๒.๖ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการหมุนเวียนในการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้ในพื้นที่

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไปในจังหวัดนนทบุรี นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

## ๔. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

- ๔.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ประชาชนทั่วไปเข้าร่วมตลอดทั้งโครงการ ประมาณ ๒๐,๐๐๐ คน
- ๔.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ความพึงพอใจต่อการจัดงานของร้านค้าและประชาชน ร้อยละ ๘๐

## ๕. วัน เวลา สถานที่

ระหว่างวันที่ ๒๗ มีนาคม - ๒ เมษายน ๒๕๖๗ สถานที่ดำเนินการ บริเวณท่าน้ำนนทบุรี

## ๖. วิธีการจัดโครงการ

- ๖.๑ เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติต่อผู้บริหารเทศบาล
- ๖.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ
- ๖.๓ จัดประชุมเพื่อเตรียมงาน โดยมีกิจกรรมภายในงานดังนี้
  - ๑.) สถานที่ ท่าน้ำเมืองนนท์
  - ๒.) จัดเตรียมสถานที่จัดงาน ออกแบบและตกแต่งสถานที่ ท่าน้ำเมืองนนท์
  - ๓.) เวทีการแสดง พร้อมด้วยระบบแสง สี เสียง
  - ๔.) การแสดงบนเวทีในสถานที่ท่าน้ำเมืองนนท์
    - กิจกรรมต่างๆภายในสถานที่
    - ร้านค้าร้านอาหารและจัดสถานที่รับประทานอาหาร
    - จัดแสดง แสงสี เสียง
    - ประชาสัมพันธ์งาน
  - ๕.) ประดับตกแต่งไฟบริเวณสถานที่ให้สวยงาม
  - ๖.) จุดถ่ายภาพ (Landmark) บริเวณภายในสถานที่
  - ๗.) ชุมนำศิลปินและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สินค้าทางวัฒนธรรม
  - ๘.) เตรียมการในส่วนของการทำเรือ และเรือรับ-ส่ง ผู้มาร่วมงาน
  - ๙.) จัดขบวนแห่ทางน้ำ

๑๐.) จัดหาน้ำดื่ม สำหรับผู้ร่วมเดินในขบวนพิธีเปิดฝังทำนันทน์ ณ บริเวณจุดตั้งขบวน

๑๑.) รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้นภายในสถานี

๖.๔ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม

๖.๕ ดำเนินกิจกรรมโดยมีการลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

๖.๖ สรุปและประเมินผลการจัดงาน

#### ๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายการท่องเที่ยว กองการท่องเที่ยวและกีฬา เทศบาลนครนนทบุรี

#### ๘. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ แผนงานศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่นงบดำเนินงาน ค่าใช้สอย รายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะ รายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการตามนโยบายของรัฐบาลกระทรวงมหาดไทยและจังหวัดนนทบุรี (ด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวและกีฬา) ตั้งไว้ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

#### ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เด็ก เยาวชน และประชาชนเกิดความรักและภาคภูมิใจ ในสถาบันพระมหากษัตริย์

๙.๒ เด็ก เยาวชน และประชาชน ร่วมกันสืบสาน รักษา ต่อยอด และอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของจังหวัดนนทบุรี

๙.๓ การเติบโตทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวภายในจังหวัดนนทบุรีเพิ่มขึ้น ทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

#### ๑๐. การประเมินผลโครงการ

วัดระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินโครงการ โดยใช้แบบสอบถาม/แบบสำรวจ

ลงชื่อ.....ผู้เขียนโครงการ

(นางสาวณัฐพร มาอุ่น)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นางพัชรี ธีรขจรวงศ์)

ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบโครงการ

(นางอริสา ขำชัยภูมิ)

รองปลัดเทศบาลนครนนทบุรี ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดเทศบาลนครนนทบุรี

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสุรภี รุ่งโรจน์)

รองนายกเทศมนตรีนครนนทบุรี

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายสมนึก ธนเดชากุล)

นายกเทศมนตรีนครนนทบุรี