

โครงการศิลปะ สร้างสรรค์ สเน่ห์เมืองนนท์ ประจำปี ๒๕๖๗

กองการท่องเที่ยวและกีฬา เทศบาลนครนนทบุรี

.....

ชื่อโครงการ โครงการศิลปะ สร้างสรรค์ สเน่ห์เมืองนนท์ ประจำปี ๒๕๖๗

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ลักษณะโครงการ/กิจกรรม

☒ โครงการ/กิจกรรมใหม่

☐ โครงการ/กิจกรรมต่อเนื่อง

๑. หลักการและเหตุผล

เทศบาลนครนนทบุรี เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขนาดใหญ่ มีภารกิจ หน้าที่ในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติมจนถึงปัจจุบัน และพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๑ กำหนดไว้ว่า “ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของพนักงานในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงานราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับการบริหารราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์” เทศบาลนครนนทบุรี อาศัยตามอำนาจหน้าที่ ในพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๑๔ พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๕๖ (๑) (๘) การส่งเสริมกิจการการท่องเที่ยวและพระราชบัญญัติการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ หมวด ๒ มาตรา ๑๖ (๘) การส่งเสริมการท่องเที่ยว (๑๑) การบำรุงรักษาศิลปะจารีตประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น และ (๑๖) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของราษฎรในการพัฒนาท้องถิ่น

เทศบาลนครนนทบุรีได้ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างประสบการณ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นสถานที่สำคัญของเมืองนนทบุรี ถ่ายทอดอัตลักษณ์เฉพาะตัวของเมืองและจังหวัดนนทบุรี ผ่านการจัดโครงการต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมแสดงต่าง ๆ ซึ่งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาพื้นที่ภายในเทศบาลนครนนทบุรี และพัฒนาเพื่อนำไปสู่การสร้าง แลนมาร์คให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ ภายใต้แนวความคิดที่สอดคล้องกับวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชีวิต

๒ วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนนทบุรี

๒.๒ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและเป็นการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับประชาชนในเขตเทศบาลและจังหวัดนนทบุรี

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เป็นบุคลากรที่มีศักยภาพสามารถคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้กับชุมชนตนเองได้

๒.๔ เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีพื้นที่ในการแสดงความคิดสร้างสรรค์ แสดงความสามารถและเสริมสร้างประสบการณ์ที่จะใช้ในการพัฒนาตัวเองตามความสนใจอย่างรอบด้าน

๓. กลุ่มเป้าหมาย...

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปเข้าร่วมตลอดทั้งโครงการไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐ คน

๔. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๔.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อยร้อยละ ๘๐

๔.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ และพัฒนาทักษะความสามารถตนเองเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งสามารถเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างแพร่หลาย

๕. วัน เวลา สถานที่

ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ – เดือนกันยายน ๒๕๖๗

สถานที่ดำเนินการ บริเวณทำนายนนทบุรี บริเวณพุทธสถานเชิงท่า-หน้าโบสถ์ และ สวนอุทยาน

มกุฎมรยสาร

๖. วิธีการจัดการ

วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน											
	2566			2567								
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
6.1 เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติต่อผู้บริหารเทศบาล	→											
6.2 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ	→	→										
6.3 จัดประชุมเพื่อเตรียมงาน โดยมีกิจกรรมภายในการจัดเตรียมพื้นที่ให้เหมาะสม												→
- กิจกรรม Music In The Garden By Nakornmont												
- สวนลับในเมือง(นนท์)												
- ตลาดนัดผักออแกนิก												
- กิจกรรมเมืองนนท์ เทศกาลอาหารสุขภาพเพื่อการท่องเที่ยว												
- กิจกรรมประเพณีทำบุญผ่านพระประธานในพระอุโบสถ พุทธสถานเชิงท่า-หน้าโบสถ์ ด้านการท่องเที่ยว อีคลักษณ์เมืองนนท์												
- กิจกรรม COFFEE & TEA GARDEN												
- กิจกรรมเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กิจกรรมผ่านงานนันทริ												
- กิจกรรมสวนลับเมืองนนท์												
6.4 จัดประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการกล่าว												
6.5 สรุปและประเมินผลการจัดงาน												→

๑.) การจัดเตรียมพื้นที่ให้เหมาะสม

๑.๑ ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๗

- กิจกรรม Music In The Garden By Nakornmont
- สวนลับในเมือง(นนท์)
- ตลาดนัดผักออแกนิก
- กิจกรรมเมืองนนท์ เทศกาลอาหารสุขภาพเพื่อการท่องเที่ยว

- จัดกิจกรรมดนตรีในสวนสาธารณะแห่งความสุข เพื่อมอบความสุข สร้างรอยยิ้มผ่านเสียงเพลงให้ชาวนนทบุรี โดยจัดงานสวนอุทยานมกุฏมรณสราญ สวนสาธารณะขนาดใหญ่ ในจังหวัดนนทบุรี ที่ติดรถไฟฟ้า MRT สายสีม่วง

- สถานที่ สวนอุทยานมกุฏมรณสราญ

๑.๒ ระหว่างเดือนมีนาคม - เมษายน ๒๕๖๗

- กิจกรรมประเพณีทำบุญหม่าฟ้าพระประธานในพระอุโบสถ พุทธสถานเชิงท่า – หน้าโบสถ์ ด้านการท่องเที่ยว

- จัดกิจกรรมแสดงไฟแสงสีเสียง ตลาดย้อนยุค ใส่ชุดไทย เที่ยวชมโบราณสถาน พุทธสถานเชิงท่า – หน้าโบสถ์ อายุกว่า ๒๐๐ ปี

- สถานที่ พุทธสถานเชิงท่า – หน้าโบสถ์

๑.๓ ระหว่างเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๗

- กิจกรรม COFFEE & TEA GARDEN

- กิจกรรมออกบูธสินค้าเกี่ยวกับกาแฟ และ ชา เป็นการจัดกิจกรรมถนนสายกาแฟ และถนนสายชาในสวน คาร์แรกของนนทบุรี

- สถานที่ สวนอุทยานมกุฏมรณสราญ

๑.๔ ระหว่างมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๗

- กิจกรรมเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กินตามตำนานนนทบุรี

- กิจกรรมการออกร้านขายอาหารของดีประจำเมืองนนทบุรี

- สถานที่ ริมเขื่อนท่าน้ำนนทบุรี

๑.๕ เดือนสิงหาคม – กันยายน ๒๕๖๗ (อยากรู้จัดงานก่อนโครงการปรับปรุงศาลากลางจังหวัดนนทบุรีหลังเก่า)

- กิจกรรมเสน่ห์เมืองนนท์

- กิจกรรมแสดงแสงสีเสียง โชว์เอกลักษณ์ความเป็นนนทบุรี สู่สายตาชาวโลก ในรูปแบบของการโชว์ไฟ และภายในงานมีเอกลักษณ์ความเป็นนนทบุรีมากมาย อาทิ เช่น โชว์ไฟที่หอนาฬิกา รถไฟฟ้า เมื่องนนท์ รถสามล้อนนท์ และโซนเขียนความในใจ คอนเซ็ป เรารักกันครมนนท์ เป็นต้น

- สถานที่ ริมเขื่อนท่าน้ำนนทบุรี

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายการท่องเที่ยว กองการท่องเที่ยวและกีฬา เทศบาลนครนนทบุรี

๘. งบประมาณ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่าย แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น งบดำเนินงานค่าใช้สอยรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการ ที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่นๆ โครงการศิลป์ สร้างสรรค์ เสน่ห์เมืองนนท์ ตั้งไว้ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) โดยแบ่งงบประมาณแต่ละกิจกรรมดังนี้

หมายเหตุ

ปรับราคา

จนกว่าจะจ่าย

ลำดับ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)
๑	Music In The Garden By Nakornont - สวนลับในเมือง(นนท์) - ตลาดนัดนักออกแบบ - กินกัญในเมืองนนท์ เทศกาลอาหารสุขภาพเพื่อการท่องเที่ยว	๑,๒๐๐,๐๐๐
๒	กิจกรรมประเพณีทำบุญห่มผ้าพระประธานในพระอุโบสถพุทธสถานเชิงท่า – หน้าโบสถ์ ด้านการท่องเที่ยว	๒,๐๐๐,๐๐๐
๓	COFFEE & TEA GARDEN	๖๐๐,๐๐๐
๔	เมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กินตามตำนานนนทบุรี	๗๐๐,๐๐๐
๕	เสน่ห์เมืองนนท์	๓,๕๐๐,๐๐๐
๖	งบประมาณสัมพันธบัตรตามระเบียบข้อ ๑๓ (๕) ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์งานให้เบิกจ่ายได้ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของประมาณการค่าใช้จ่ายตามโครงการ	๒,๐๐๐,๐๐๐
รวม		๑๐,๐๐๐,๐๐๐

ปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะส่งเสริมกีฬา และการแข่งขันกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๖๔ หมวด ๒ การจัดงานและการจัดกิจกรรมสาธารณะ ข้อ ๑๑ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดงานเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเผยแพร่และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นและส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น หมวดที่ ๓ ค่าใช้จ่ายในการจัดงานและการจัดกิจกรรมสาธารณะ (๖) ค่าใช้จ่ายที่เป็นกิจกรรมหลักของโครงการ เช่นค่าเช่าในการจัดแสดงพละนาชาติ ค่าจ้างวงดนตรีในการจัดงานเทศกาลดนตรี ว่าวที่ใช้สำหรับการแสดงว่าวนาชาติ ให้เบิกจ่ายเท่าจ่ายจริง ตามความจำเป็น เหมาะสม และประหยัด เพื่อประโยชน์ของทางราชการ ข้อ ๑๗ ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการในการจัดงาน ให้เบิกจ่ายได้เท่าที่จ่ายจริง ตามความจำเป็นเหมาะสม และประหยัด

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ สถานะที่ท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดนนทบุรีเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น

๘.๒ เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไปรวมทั้งนักท่องเที่ยวที่มาร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ

จากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ ในเขตเทศบาลนครนนทบุรี

๘.๓ เด็กและเยาวชนได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถ และวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นของตนเอง

ตอนจบ

๘.๔ ส่งเสริมความร่วมมือ ของประชาชนในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยว และการศึกษากฎระเบียบ
ท้องถิ่น

๘.๕ เศรษฐกิจภายในจังหวัดนนทบุรีดีขึ้นและประชาชนในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการนำสินค้ามาจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว

๘.๖ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวของจังหวัดนนทบุรีให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น

๑๐. การประเมินผลโครงการ
วัตถุประสงค์เพื่อความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานโครงการ โดยใช้แบบสอบถาม/แบบสำรวจ

ลงชื่อ.....ผู้เขียนโครงการ
(นางสาวณัฐพร มาอ่อน)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ
รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางพัชร ธีรขจรวงศ์)
ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยว และกีฬา

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจทานโครงการ
(นางอริสา ชำชัยภูมิ)
รองปลัดเทศบาลนครนนทบุรี ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดเทศบาลนครนนทบุรี

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบโครงการ
(นางสุรภี รุ่งโรจน์)
รองนายกเทศมนตรีนครนนทบุรี

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสมนึก ธนเดชากุล)
นายกเทศมนตรีนครนนทบุรี