

โครงการตามนโยบายของรัฐบาลกระทรวงมหาดไทย และจังหวัดนนทบุรี
(ด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวและกีฬา) งานวัฒนธรรมสองฝั่งเจ้าพระยา มหาเจษฎาบดินทร์
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ชื่อโครงการ โครงการตามนโยบายของรัฐบาลกระทรวงมหาดไทย และจังหวัดนนทบุรี (ด้านวัฒนธรรม
การท่องเที่ยวและกีฬา) งานวัฒนธรรมสองฝั่งเจ้าพระยา มหาเจษฎาบดินทร์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗
แผนงาน ศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ
ลักษณะโครงการ/กิจกรรม

☒ โครงการ/กิจกรรมใหม่ ☐ โครงการ/กิจกรรมต่อเนื่อง

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดนนทบุรี เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร
ประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมตลอดจนสินค้า OTOP เครื่องปั้นดินเผา ไม่ตกไม่ประดับ และไม้ผล
โดยมีกลยุทธ์ที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีการบริการที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานใน
การดำเนินงานที่จะนำไปสู่เป้าหมายดังกล่าวนั้น จำเป็นต้องมีการพัฒนาการท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์
ควบคู่กันไปโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การแข่งขันแย่งชิงลูกค้าที่มีศักยภาพของนักท่องเที่ยวทั้งชาว
ไทยและชาวต่างประเทศจึงจำเป็นต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยวได้รับทราบ จังหวัดนนทบุรีได้
กำหนดจัดงานวัฒนธรรมสองฝั่งเจ้าพระยามหาเจษฎาบดินทร์ ระหว่างเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายน เป็น
ประจำปี ณ วัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร และอุทยานเฉลิมกาญจนาภิเษก ตำบลบางศรีเมือง อำเภอเมือง
นนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ซึ่งเป็นที่ตั้งพระบรมราชานุสาวรีย์ฯ เพื่อรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของ
พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว พระมหาเจษฎาราชเจ้า ที่ทรงมีต่อประเทศชาติบ้านเมืองอย่าง
เอนกอนันต์ โดยเฉพาะจังหวัดนนทบุรีในฐานะเป็นवासสถานเดิมแห่งพระอัยยิกาและพระอัยยิก และกำหนดจัด
งานวัฒนธรรมสองฝั่งเจ้าพระยามหาเจษฎาบดินทร์สืบเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ จนถึงปัจจุบัน

เทศบาลนครนนทบุรีดำเนินการโดยนำยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์
ที่ ๑ ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหาร
จัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราชปึกแผ่น และมีความสงบเรียบร้อยในทุก
ระดับ เพื่อเอื้ออำนวยนโยบายต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่นๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปตาม
ทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด ภายใต้แผนแม่บทประเด็นที่ ๑ ความมั่นคง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ ฉบับ ๑๓ หมู่ความหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยมีความคุ้มครองทางสังคมที่
เพียงพอ และเหมาะสม ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาและส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย ยุทธศาสตร์จังหวัดนนทบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความยั่งยืนของ
การพัฒนาที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ใน
เขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนา ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดี
งาม ยุทธศาสตร์ของเทศบาลนครนนทบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล
โดยเน้นบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการมีส่วนร่วมกับประชาชน โดยเทศบาลนครนนทบุรีอาศัย
อำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ มาตรา ๕๐ (๘) บำรุงศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญา
ท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น มาตรา ๕๓ (๑) มาตรา ๕๔ (๓) บำรุงและส่งเสริมการทำมาหากินของ
ราษฎร และมาตรา ๕๖ (๑) (๘) การส่งเสริมกิจการการท่องเที่ยว จึงได้จัดทำโครงการตามนโยบายของรัฐบาล

กระทรวงมหาดไทย และจังหวัดนนทบุรี (ด้านวัฒนธรรมการท่องเที่ยวและกีฬา) งานวัฒนธรรมสองฝั่งเจ้าพระยา
มหาเจษฎาบดินทร์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ขึ้นเพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอด คุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทาง
เศรษฐกิจ เกิดความรัก เทิดทูน และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงส่งเสริม
การท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดนนทบุรี

๒ วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ให้ประชาชนเกิดความรักและสำนึกในพระมหากษัตริย์
๒.๒ เพื่อให้ประชาชนจังหวัดนนทบุรีเกิดความรักภูมิใจในวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น
ส่งผลให้เกิดการอนุรักษ์ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมประเพณี และมรดกของชาติ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นที่แพร่หลายของ
ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๒.๔ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือของภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งประชาชนในท้องถิ่นให้มีบทบาทใน
การพัฒนาทางด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณี

๒.๕ เพื่อส่งเสริมอาชีพ หนังสือฉบับผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น

๒.๖ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการหมุนเวียนในการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้ในพื้นที่

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไปในจังหวัดนนทบุรี นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๔. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๔.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ประชาชนทั่วไปเข้าร่วมตลอดทั้งโครงการ ประมาณ ๒๐,๐๐๐ คน

๔.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ความพึงพอใจต่อการจัดงานของร้านค้าและประชาชน ร้อยละ ๘๐

๕. วัน เวลา สถานที่

ระหว่างวันที่ ๒๗ มีนาคม – ๒ เมษายน ๒๕๖๗ สถานที่ดำเนินการ บริเวณท่าน้ำนนทบุรี

๖. วิธีการจัดโครงการ

๖.๑ เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติต่อผู้บริหารเทศบาล

๖.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ

๖.๓ จัดประชุมเพื่อเตรียมงาน โดยมีกิจกรรมภายในงานดังนี้

๑.) สถานที่ ท่าน้ำเมืองนนท์

๒.) จัดเตรียมสถานที่การจัดงาน ออกแบบและตกแต่งสถานที่ ท่าน้ำเมืองนนท์

๓.) เวทีการแสดง พร้อมด้วยระบบแสง สี เสียง

๔.) การแสดงบนเวทีในสถานที่ท่าน้ำเมืองนนท์

- กิจกรรมต่างๆภายในสถานที่

- ร้านค้าร้านอาหารและจัดสถานที่รับประทานอาหาร

- จัดแสดง แสงสี เสียง

- ประชาสัมพันธ์งาน

๕.) ประดับตกแต่งไปบริเวณสถานที่สวยงาม

๖.) จุดถ่ายภาพ (landmark) บริเวณภายในสถานที่

๗.) ชุมนสาวอิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สินค้าทางวัฒนธรรม

๘.) เตรียมการในส่วนของการทำเรือ และเรือรับ-ส่ง ผู้มาร่วมงาน

๙.) จัดขบวนแห่ทางน้ำ

๑๐.) จัดทำน้ำดื่ม สำหรับผู้ร่วมเดินในขบวนพิธีเปิดฝั่งท่าแม่น้ำนันท ณ บริเวณจุดตั้งขบวน
๑๑.) รับผิดชอบค่ากระแสน้ำไฟฟ้าที่เกิดขึ้นภายในสถานี

๖.๔ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม

๖.๕ ดำเนินกิจกรรมโดยมีกรรมการลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

๖.๖ สรุปและประเมินผลการจัดงาน

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายการท่องเที่ยว กองการท่องเที่ยวและกีฬา เทศบาลนครนนทบุรี

๘. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ แผนงานศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ
งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่นงบประมาณ ค่าใช้สอย รายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะ
รายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการตามนโยบายของรัฐบาลกระทรวงมหาดไทยและจังหวัดนนทบุรี
(ด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวและกีฬา) ตั้งไว้ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เด็ก เยาวชน และประชาชนเกิดความรักและภาคภูมิใจ ในสถาบันพระมหากษัตริย์

๙.๒ เด็ก เยาวชน และประชาชน ร่วมกันสืบสาน รักษา ต่อยอด และอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีอันดี
งามของจังหวัดนนทบุรี

๙.๓ การเติบโตทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวภายในจังหวัดนนทบุรีเพิ่มขึ้น ทำให้ประชาชนมีความสุข
เป็นอยู่ที่ดีขึ้น

๑๐. การประเมินผลโครงการ

วัดระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินโครงการ โดยใช้แบบสอบถาม/แบบสำรวจ

ลงชื่อ.....ผู้เขียนโครงการ

(นางสาวณัฐพร มาอุ่น)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นางพัชรี ธีรขจรวงศ์)

ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบโครงการ

(นางอรวิสา จ้ำชัยภูมิ)

รองปลัดเทศบาลนครนนทบุรี ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดเทศบาลนครนนทบุรี

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสุรสี รุ่งโรจน์)

รองนายกเทศมนตรีนครนนทบุรี

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายสมนึก ธเนตชากุล)

นายกเทศมนตรีนครนนทบุรี