

โครงการพัฒนาตลาดสด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาตลาดสด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๒. ลักษณะโครงการ ☐ ใหม่ ☒ ต่อเนื่อง

๓. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน/เทศบาลนครนนทบุรี

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของคน
ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนาจังหวัดสู่เมืองน่าอยู่ที่มีความมั่นคง ความปลอดภัย และความทันสมัย
เพื่อเป็นต้นแบบเมืองแห่งอนาคต

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัดที่ ๔ พัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์และสังคม
ให้ก้าวหน้า ปลอดภัย และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและส่งเสริมในคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้มีสุขภาวะที่ดี มีรายได้
ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี

เทศบัญญัติเทศบาลนครนนทบุรี เรื่อง ควบคุมตลาด พ.ศ. ๒๕๖๑

๔. หลักการและเหตุผล

ตลาด เป็นแหล่งซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าและเป็นศูนย์กลางวิถีชีวิตชุมชนที่อยู่คู่กับสังคมไทย
มาโดยตลอด ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทอาหาร ได้แก่ อาหารสด อาหารแห้ง และอาหารสำเร็จรูป เป็นต้น
ปัจจุบันตลาดเป็นแหล่งแพร่กระจายของเชื้อโรค ประกอบกับสภาพตลาดทั่วไปมีปัญหาด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม
เช่น พื้นซากรูด แฉงจำหน่ายสินค้าไม่ได้มาตรฐาน มีน้ำขังเฉอะแฉะ ร้างระบายน้ำอุดตัน ไม่มีบ่อดักไขมัน
มีมูลฝอยตกค้าง ปัญหาการเน่าเสียของอาหารสด มีกลิ่นเหม็น ซึ่งทำให้เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์และพาหะนำโรค
รวมทั้งนำไปสู่การแพร่กระจายของเชื้อโรค เช่น โรคอุจจาระร่วง อาหารเป็นพิษ โรคไข้หวัดนก เนื่องจากตลาด
เป็นแหล่งชุมนุมที่มีประชาชนจำนวนมาก จึงอาจก่อให้เกิดการแพร่กระจายของเชื้อโรคไปสู่ประชาชนได้ง่าย
และรวดเร็ว ดังนั้นผู้จำหน่ายอาหารจึงมีความสำคัญต่อผู้บริโภคเป็นอย่างมาก ต้องมีความรู้ ความเข้าใจ
เกี่ยวกับการจำหน่ายอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ตลอดจนผู้ซื้อจะต้องมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกซื้อ
อาหารที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และปลอดภัยจากสารปนเปื้อนในอาหาร ปัจจุบันพบว่าผู้ผลิตและผู้จำหน่ายอาหาร
บางรายได้นำสารเคมีที่ใช้ในทางอุตสาหกรรมมาใช้ในอาหารด้วย เพื่อยืดอายุอาหาร ไม่เน่าเสียง่าย
ทำให้อาหารมีสภาพสวยงาม น่ารับประทาน ซึ่งมีวัตถุห้ามใช้ในอาหารอยู่หลายชนิด ได้แก่ สารฟอกขาว
สารกันรา บอแรกซ์ พอร์มาลิน และสารโพลาร์ในน้ำมัน ซึ่งวัตถุห้ามใช้ในอาหารดังกล่าว หากบริโภคเข้าไปแล้ว
จะเกิดการสะสมในร่างกายและทำให้เกิดโรคได้ หรือบางรายอาจก่อให้เกิดอาการแพ้ หรือเจ็บป่วยได้ในทันที
ซึ่งส่งผลกระทบต่อดำรงชีวิตของผู้บริโภคได้

เทศบาลนครนนทบุรีดำเนินการพัฒนาตลาดในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบมาอย่างต่อเนื่อง
จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาตลาดสด ประจำปี ๒๕๖๖ ขึ้น ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับตลาดสด
ให้ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดสดน่าซื้อ วิถีใหม่และตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของเทศบาลและแผนพัฒนา
ท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่แข็งแรง สามารถเลือกรับประทานอาหาร
ที่สะอาดปลอดภัย ที่พึงมีตามกฎหมายบัญญัติไว้ ให้ประชาชนมีความมั่นใจในการใช้บริการซื้อสินค้า
ที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน และเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆที่จะช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์
สื่อประชาสัมพันธ์ และสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม แนวคิด
ทัศนคติ ให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาตลาดให้ถูกสุขลักษณะ พร้อมทั้งยกระดับให้ตลาดในเขตเทศบาล
นครนนทบุรีเป็นตลาดสด น่าซื้อ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์...

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อพัฒนาและยกระดับตลาดในเขตเทศบาลนครนนทบุรี ให้ได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ตลาดสด นำซื้อ วิธีใหม่

๕.๒ เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการค้าในตลาดมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดสดให้ได้มาตรฐาน

๕.๓ เพื่อให้ผู้จำหน่ายอาหารเกิดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของการจำหน่ายอาหารที่ได้มาตรฐาน ถูกสุขลักษณะ รวมถึงระเบียบกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายอาหารแก่ผู้บริโภค

๕.๔ เพื่อคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค โดยผู้บริโภคสามารถเลือกซื้ออาหารสะอาด ถูกสุขลักษณะ และปลอดภัยจากสารปนเปื้อนในอาหารได้

๖. เป้าหมาย

๖.๑ จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการค้าในตลาดสดเกี่ยวกับการสุขาภิบาลตลาด และอาหารปลอดภัยเป็นประจำทุกเดือน

๖.๒ จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการค้าในตลาด จำนวน ๑๐๐ คน และกิจกรรมมอบป้ายรับรองแผงผักปลอดภัยในตลาดให้แก่ผู้ประกอบการค้า

๖.๓ ตรวจประเมินและพัฒนาตลาดในเขตเทศบาลนครนนทบุรี ให้เป็นไปตามกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ และผ่านเกณฑ์มาตรฐานตลาดสด นำซื้อ วิธีใหม่

๖.๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ คู่มือ เอกสารให้ความรู้แก่ประชาชนและผู้จำหน่ายอาหาร

๖.๕ สุ่มเก็บตัวอย่างอาหาร เพื่อตรวจหาสารปนเปื้อนในอาหาร และส่งตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ

๗. สถานที่ดำเนินการ

ตลาดในเขตเทศบาลนครนนทบุรี

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๖

๙. งบประมาณ

เบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ แผนงานการพาณิชย์ งานโรงฆ่าสัตว์ หมวดค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่นๆ โครงการพัฒนาตลาดสด จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ทั้งหมดสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย)

๑๐. วิธีการดำเนินการ

๑๐.๑ ขออนุมัติโครงการพัฒนาตลาดสด ประจำปี ๒๕๖๖

๑๐.๒ ประชุมคณะทำงานพัฒนาตลาดสดเทศบาลนครนนทบุรี ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดในกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑

๑๐.๓ ประชุมเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนการดำเนินงาน

๑๐.๔ ประสานงานกับผู้ดูแลรับผิดชอบของตลาดสดในแต่ละแห่ง และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๕ จัดกิจกรรมล้างตลาด และรณรงค์ประชาสัมพันธ์การสุขาภิบาลตลาด ประจำปีทุกเดือน

๑๐.๖ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์...

๑๐.๖ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ คู่มือ เอกสารแผ่นพับต่างๆ และจัดหาวัสดุอุปกรณ์
เพื่อใช้ในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์

๑๐.๗ จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ
ของผู้ประกอบการค้าในตลาด

๑๐.๘ สุ่มเก็บตัวอย่างอาหาร เพื่อตรวจหาสารปนเปื้อนในอาหารและสารเคมีตกค้างในผักสด

๑๐.๙ จัดกิจกรรมมอบป้ายแผงผักปลอดภัยในตลาดให้แก่ผู้ประกอบการค้า

๑๐.๘ ตรวจประเมินตลาดประเภทที่ ๑ และตลาดประเภทที่ ๒

๑๐.๙ สรุปผลการดำเนินโครงการ

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานสุขาภิบาล ฝ่ายสุขาภิบาลและคุณภาพสิ่งแวดล้อม ส่วนส่งเสริมอนามัยสิ่งแวดล้อม
สำนักการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลนครนนทบุรี ประกอบด้วย

๑๑.๑ นายเพิ่มพงษ์ พุ่มวิเศษ ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมอนามัยสิ่งแวดล้อม

๑๑.๒ นายปลายพิสุทธิ์ ปากาคิตอนันต์ หัวหน้าฝ่ายสุขาภิบาลและคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๑๑.๓ นางสาววิภาดา วีระกุล นักวิชาการสุขาภิบาลปฏิบัติการ

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ ตลาดในเขตเทศบาลนครนนทบุรี ได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานให้เป็น
ตลาดสด น่าซื้อ วิถีใหม่

๑๒.๒ ผู้จำหน่ายอาหารเกิดความรู้ ความเข้าใจ และมีจิตสำนึก รวมถึงเห็นความสำคัญ
ในการจำหน่ายอาหารที่สะอาดและปลอดภัยปราศจากสารปนเปื้อนในอาหาร เพื่อลดความเจ็บป่วยจากการ
บริโภคอาหารที่ไม่สะอาดและไม่ได้มาตรฐาน

๑๒.๓ ผู้บริโภคเกิดความรู้ ความเข้าใจ ทำให้เกิดความมั่นใจในการเลือกซื้ออาหารได้มากขึ้น

๑๒.๔ สินค้าที่จำหน่ายในตลาดมีความปลอดภัยได้มาตรฐาน

ลงชื่อ.....ผู้เขียนโครงการ

(นางสาววิภาดา วีระกุล)

นักวิชาการสุขาภิบาลปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นายปลายพิสุทธิ์ ปากาคิตอนันต์)

หัวหน้าฝ่ายสุขาภิบาลและคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจทานโครงการ

(นายเพิ่มพงษ์ พุ่มวิเศษ)

ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมอนามัยสิ่งแวดล้อม

ประมาณการค่าใช้จ่ายที่ใช้ในโครงการพัฒนาตลาดสด ประจำปี ๒๕๖๖

งบประมาณรายจ่ายเทศบาลนครนนทบุรี ประจำปี ๒๕๖๖ ตามแผนงานการพาณิชย์ งานโรงฆ่าสัตว์ หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่นๆ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายตามโครงการพัฒนาตลาดสด จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดตามประมาณการแนบท้าย ดังนี้

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการค้าภายในตลาด	๖๗,๑๐๐
๑.๑ ค่าพาหนะปรับอากาศ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ที่นั่ง จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท/คัน/วัน จำนวน ๒ คัน	๓๐,๐๐๐
๑.๒ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒๓๐ บาท	๒๓,๐๐๐
๑.๓ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อๆละ ๓๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน	๖,๐๐๐
๑.๔ ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยายชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑ คนๆละ ๓ ชั่วโมง	๓,๖๐๐
๑.๕ ค่าเช่าห้องประชุมและค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ เวที โต๊ะ เก้าอี้ เครื่องขยายเสียง ค่าไฟฟ้า และแสงสี พร้อมทั้งสไลด์ทัศนูปกรณ์ ห้องละ ๔,๕๐๐ บาท/วัน จำนวน ๑ ห้อง	๔,๕๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดพิธีมอบป้ายรับรองแผงผักปลอดภัยในตลาด	๘๒,๙๐๐
๒.๑ ค่าจ้างจัดทำป้ายรับรองแผงผักปลอดภัย จำนวน ๕๐ ป้ายๆละ ๒๕๐ บาท	๑๒,๕๐๐
๒.๒ ค่าวัสดุประชาสัมพันธ์ คู่มือ เอกสารให้ความรู้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการค้า	๓๐,๐๐๐
๒.๓ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑ มื้อๆละ ๒๕ บาท จำนวน ๗๐ คน (ผู้ประกอบการค้า จำนวน ๕๐ คน และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๐ คน)	๑,๗๕๐
๒.๔ ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยายชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑ คนๆละ ๒ ชั่วโมง	๑,๒๐๐
๒.๕ ค่าวัสดุอุปกรณ์ตรวจวิเคราะห์คุณภาพอาหารและน้ำเพื่อตรวจสอบความปลอดภัย	๑๔,๐๐๐
๒.๖ ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว เช่น ถ้วยพลาสติกสำหรับเก็บตัวอย่าง ฯลฯ	๘,๐๐๐
๒.๗ ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ (หมึกพิมพ์)	๑๕,๔๕๐
รวมทั้งหมด	๑๕๐,๐๐๐

