

โครงการพัฒนาตลาดสด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาตลาดสด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. ลักษณะโครงการ ☐ ใหม่ ☒ ต่อเนื่อง

๓. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน/เทศบาลนครนนทบุรี

- ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่รองรับการอยู่อาศัยของประชาชนทุกระดับ

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัดที่ ๑ พัฒนาเมืองนนทบุรี เพื่อการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

- เทศบัญญัติเทศบาลนครนนทบุรี เรื่อง ตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑

๔. หลักการและเหตุผล

ตลาด เป็นแหล่งซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าและเป็นศูนย์กลางวิถีชีวิตชุมชนที่อยู่คู่กับสังคมไทยมาโดยตลอด ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทอาหาร ได้แก่ อาหารสด อาหารแห้ง และอาหารสำเร็จรูป เป็นต้น ปัจจุบันตลาดเป็นแหล่งแพร่กระจายของเชื้อโรค ประกอบกับสภาพตลาดทั่วไปมีปัญหาด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม เช่น พื้นชำรุด แผงจำหน่ายสินค้าไม่ได้มาตรฐาน มีน้ำขังเฉอะแฉะ รางระบายน้ำอุดตัน ไม่มีบ่อดักไขมัน มีมูลฝอยตกค้าง ปัญหาการเน่าเสียของอาหารสด มีกลิ่นเหม็น ซึ่งทำให้เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์และพาหะนำโรครวมทั้งนำไปสู่การแพร่กระจายของเชื้อโรค เช่น โรคอุจจาระร่วง อาหารเป็นพิษ โรคไข้หวัดนก เนื่องจากตลาดเป็นแหล่งชุมนุมที่มีประชาชนจำนวนมาก จึงอาจก่อให้เกิดการแพร่กระจายของเชื้อโรคไปสู่ประชาชนได้ง่ายและรวดเร็ว ดังนั้นผู้จำหน่ายอาหารจึงมีความสำคัญต่อผู้บริโภคเป็นอย่างมาก ต้องมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจำหน่ายอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ตลอดจนผู้ซื้อจะต้องมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกซื้ออาหารที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และปลอดภัยจากสารปนเปื้อนในอาหาร ปัจจุบันพบว่าผู้ผลิตและผู้จำหน่ายอาหารบางรายได้นำสารเคมีที่ใช้ในทางอุตสาหกรรมมาใช้ในอาหารด้วย เพื่อยืดอายุอาหาร ไม่เน่าเสียง่าย ทำให้อาหารมีสภาพสวยงาม น่ารับประทาน ซึ่งมีวัตถุห้ามใช้ในอาหารอยู่หลายชนิด ได้แก่ สารฟอกขาว สารกันรา บอแรกซ์ ฟอรัมาลิน และสารโพลารีนน้ำมัน ซึ่งวัตถุห้ามใช้ในอาหารดังกล่าว หากบริโภคเข้าไปแล้ว จะเกิดการสะสมในร่างกายและทำให้เกิดโรคได้ หรือบางรายอาจก่อให้เกิดอาการแพ้ หรือเจ็บป่วยได้ในทันที ซึ่งส่งผลต่อการดำรงชีวิตของผู้บริโภคได้

เทศบาลนครนนทบุรี...

เทศบาลนครนนทบุรีได้ดำเนินการพัฒนาตลาดในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาตลาดสด ประจำปี ๒๕๖๔ ขึ้น ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับตลาดสด ให้ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดสด น่าซื้อ และตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของเทศบาลและแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน) ควบคู่ไปกับการสร้างสังคมให้เป็นเมืองน่าอยู่ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ให้ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่แข็งแรง สามารถเลือกรับประทานอาหารที่สะอาดปลอดภัย ที่พึงมีตามกฎหมายบัญญัติไว้ โดยจัดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่ผู้จำหน่ายอาหาร และการเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ ที่จะช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อประชาสัมพันธ์ และสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม แนวคิด ทศนคติ ให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาตลาด ให้ถูกสุขลักษณะ พร้อมทั้งยกระดับให้ตลาดในเขตเทศบาลนครนนทบุรีเป็นตลาดสด น่าซื้อ อันจะนำไปสู่ การพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อพัฒนาและยกระดับตลาดในเขตเทศบาลนครนนทบุรี ให้ได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ตลาดสด น่าซื้อ

๕.๒ เพื่อให้ผู้จำหน่ายอาหารเกิดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของการจำหน่ายอาหารที่ได้มาตรฐาน ถูกสุขลักษณะ รวมถึงระเบียบกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายอาหารแก่ผู้บริโภค

๕.๓ เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกซื้ออาหารที่ปลอดภัยจากสารปนเปื้อนในอาหาร

๕.๔ เพื่อคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค โดยผู้บริโภคสามารถเลือกซื้ออาหารสะอาด ถูกสุขลักษณะ และปลอดภัยจากสารปนเปื้อนในอาหารได้

๕.๕ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้และมีจุดบริการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่

๖. เป้าหมาย

๖.๑ จัดกิจกรรมฝึกอบรม เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้จำหน่ายอาหารประชาชนทั่วไป กลุ่มสตรี อาสาสมัครสาธารณสุข หรือผู้นำชุมชน จำนวน ๒๐๐ คน

๖.๒ ตรวจประเมินและพัฒนาตลาดในเขตเทศบาลนครนนทบุรี เพื่อให้เป็นไปตามกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ และผ่านเกณฑ์มาตรฐานตลาดสด น่าซื้อ

๖.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ คู่มือ เอกสารให้ความรู้แก่ประชาชนและผู้จำหน่ายอาหาร

๖.๔ สุ่มเก็บตัวอย่างอาหารและส่งตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ

๖.๕ บำรุงรักษาจุดล้างมือเพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการค้าและประชาชนทั่วไป

๗. สถานที่ดำเนินการ

ตลาดในเขตเทศบาลนครนนทบุรี

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๔

๙. งบประมาณ

เบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ แผนงานการพาณิชย์ งานโรงฆ่าสัตว์ หมวดย่อยค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้า ลักษณะรายจ่ายหมวดอื่นๆ โครงการพัฒนาตลาดสด จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ทั้งหมดสามารถกู้ยืมเงินได้ (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย)

๑๐. วิธีการดำเนินการ

๑๐.๑ ขออนุมัติโครงการพัฒนาตลาดสด ประจำปี ๒๕๖๔

๑๐.๒ ประชุมคณะทำงานพัฒนาตลาดสดเทศบาลนครนนทบุรี ให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานที่กำหนดในกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ.๒๕๕๑

๑๐.๓ ประชุมเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนการดำเนินงาน

๑๐.๔ ประสานงานกับผู้ดูแลรับผิดชอบของตลาดสดในแต่ละแห่ง และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๕ จัดกิจกรรมล้างตลาด และรณรงค์ประชาสัมพันธ์การสุขาภิบาลตลาด ประจำเดือนๆละ ๑ ครั้ง

๑๐.๖ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ คู่มือ เอกสารแผ่นพับต่างๆ และจัดหาวัสดุอุปกรณ์ เพื่อใช้ในกิจกรรมฝึกอบรมและตรวจประเมินตลาด

๑๐.๗ ดำเนินการจัดอบรม

๑๐.๘ ตรวจประเมินตลาด

๑๐.๙ สรุปผลการดำเนินโครงการ

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานสุขาภิบาล ฝ่ายสุขาภิบาลและคุณภาพสิ่งแวดล้อม ส่วนส่งเสริมอนามัยสิ่งแวดล้อม สำนักการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลนครนนทบุรี ประกอบด้วย

๑๑.๑ นายเพิ่มพงษ์ พุ่มวิเศษ ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมอนามัยสิ่งแวดล้อม

๑๑.๒ นางจินตนา ขงงาม นักวิชาการสุขาภิบาลชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง

หัวหน้าฝ่ายสุขาภิบาลและคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๑๑.๓ นางสาววิภาดา วีระกุล นักวิชาการสุขาภิบาลปฏิบัติการ

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ...

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ ตลาดในเขตเทศบาลนครนนทบุรี ได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานให้เป็นตลาดสด น่าซื้อ

๑๒.๒ ผู้จำหน่ายอาหารเกิดความรู้ ความเข้าใจ และมีจิตสำนึก รวมถึงเห็นความสำคัญในการจำหน่ายอาหารที่สะอาดและปลอดภัยปราศจากสารปนเปื้อนในอาหาร เพื่อลดความเจ็บป่วยจากการบริโภคอาหารที่ไม่สะอาดและไม่ได้มาตรฐาน

๑๒.๓ ผู้บริโภคเกิดความรู้ ความเข้าใจ ทำให้เกิดความมั่นใจในการเลือกซื้ออาหารได้มากขึ้น

๑๒.๔ สินค้าที่จำหน่ายในตลาดมีความปลอดภัยได้มาตรฐาน

ลงชื่อ.....ผู้เขียนโครงการ

(นางสาววิภาดา วีระกุล)

นักวิชาการสุขาภิบาลปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นางจินตนา ชองงาม)

นักวิชาการสุขาภิบาลชำนาญการ รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายสุขาภิบาลและคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจทานโครงการ

(นายเพิ่มพงษ์ พุ่มวิเศษ)

ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมอนามัยสิ่งแวดล้อม

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจทานโครงการ

(นายสมศักดิ์ ศรีเพ็ง)

ผู้อำนวยการส่วนบริการอนามัยสิ่งแวดล้อม รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจทานโครงการ

(นายวิศิษฐ์ ประยูรสวัสดิ์เดช)

รองปลัดเทศบาลนครนนทบุรี

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจทานโครงการ

(นางสาวสุกัญญา สุขการณ์)

ปลัดเทศบาลนครนนทบุรี

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายวุฒิชัย มะลี)

รองนายกเทศมนตรีนครนนทบุรี

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายสมนึก ธนเดชากุล)

นายกเทศมนตรีนครนนทบุรี

ประมาณการค่าใช้จ่ายที่ใช้ในโครงการพัฒนาตลาดสด ประจำปี ๒๕๖๔

งบประมาณรายจ่ายเทศบาลนครนนทบุรี ประจำปี ๒๕๖๔ ตามแผนงานการพาณิชย์ งานโรงฆ่าสัตว์ หมวดค่าใช้จ่ายสอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่นๆ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายตามโครงการพัฒนาตลาดสด จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดตามประมาณการแนบท้าย ดังนี้

๑. ค่าดำเนินการในการจัดอบรมผู้จำหน่ายสินค้าในตลาด ผู้จัดการตลาด กลุ่มสตรี แม่บ้าน อาสาสมัครสาธารณสุข ฯลฯ จำนวน ๒๐๐ คน เป็นค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม รวมเป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) โดยจะดำเนินการจัดอบรมขึ้นดังนี้

๑.๑ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑ มื้อ ๒๐๐ คน x ๒๕ บาท = ๕,๐๐๐ บาท

๑.๒ ค่าวิทยากร = ๓,๖๐๐ บาท

๑.๓ ค่าวัสดุสำนักงานและอุปกรณ์ในการจัดอบรม = ๓๑,๔๐๐ บาท

๒. ค่าจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ คู่มือ เอกสารให้ความรู้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการค้า รวมเป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)

๓. ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ (หมึกพิมพ์) ที่ใช้ในโครงการ รวมเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

๔. ค่าวัสดุไฟฟ้าและวิทยุ รวมเป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท (ห้าพันบาทถ้วน)

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ชุดตรวจวิเคราะห์คุณภาพอาหารและน้ำเพื่อตรวจสอบความปลอดภัย รวมเป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

๖. ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว เช่น สบู่เหลวล้างมือ ซิงค์ล้างมือ ฯลฯ รวมเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

๗. ค่าวัสดุก่อสร้าง เช่น ท่อพีวีซี ท่อน้ำทิ้ง ก๊อกน้ำ ฯลฯ รวมเป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

