

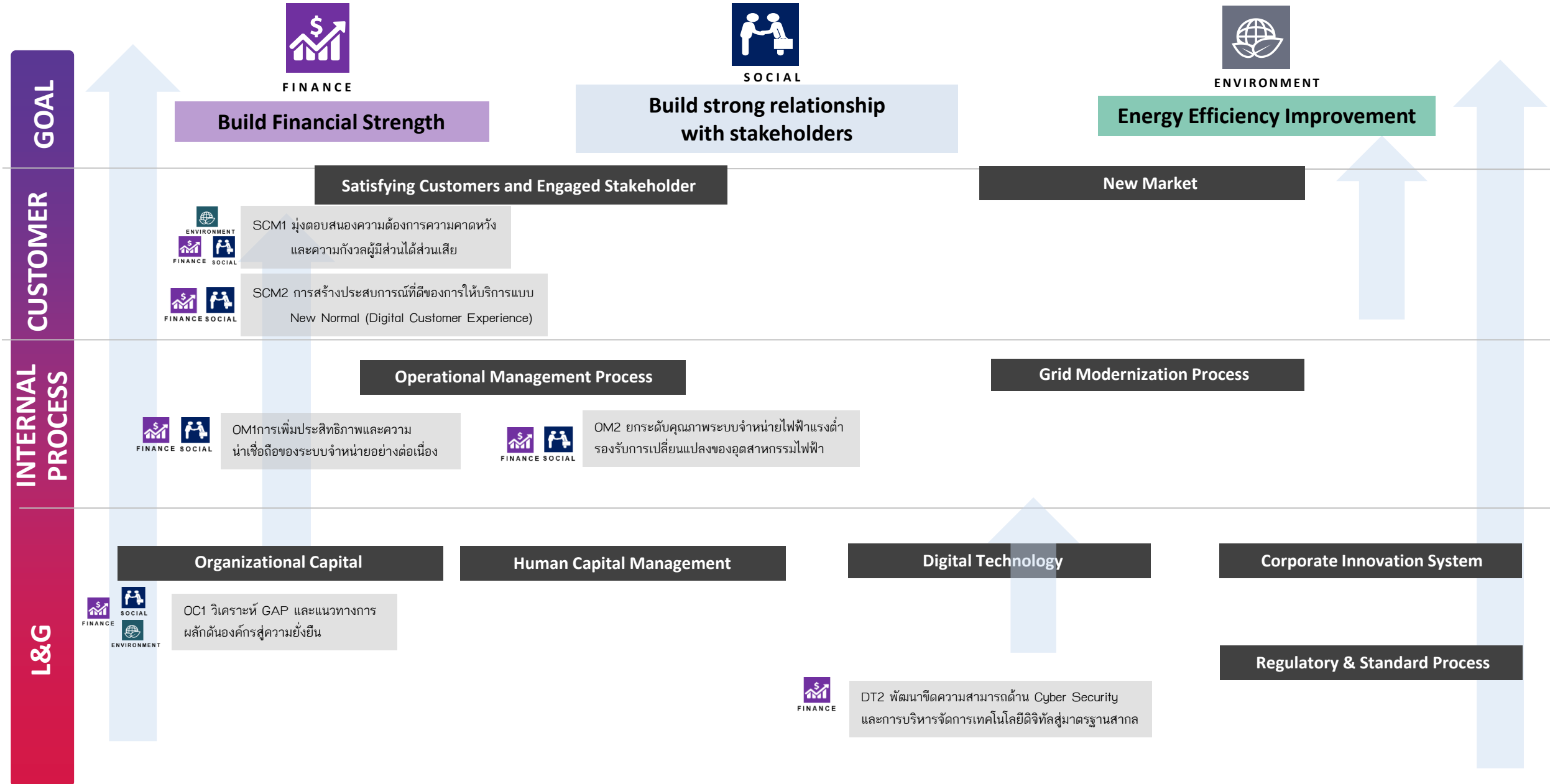


# แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

---

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอนายายอาม

# ร่าง Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2565





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## ร่าง Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2565

| Strategy<br>กลยุทธ์                                                                                   | KPI<br>ตัวชี้วัด                                                                                          | Unit<br>หน่วยวัด | ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2565 |                                        |          |                                         |                                         | ผู้รับผิดชอบ<br>หลัก | ผู้รับผิดชอบ<br>ร่วม               | Initiative<br>แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------|----------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                       |                                                                                                           |                  | ระดับ 1                                       | ระดับ 2                                | ระดับ 3  | ระดับ 4                                 | ระดับ 5                                 |                      |                                    |                                                                               |
| มุมมอง : Goal                                                                                         |                                                                                                           |                  |                                               |                                        |          |                                         |                                         |                      |                                    |                                                                               |
|                                                                                                       | - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ<br>สายงานฯ ส่วนกลาง                                                | ร้อยละ           | 104                                           | 102                                    | 100      | 98                                      | 96                                      | รผก.(ภ1-ภ4)          | ทุกสายงาน                          | - งานบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ<br>(ตัวชี้วัดร่วม)              |
|                                                                                                       | - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ<br>สายงานฯ ส่วนภูมิภาค                                             | ล้านบาท          | รอกำเป้าหมายจากสายงาน บ.                      |                                        |          |                                         |                                         | รผก.(ภ1-ภ4)          | รผก.(ภ1-ภ4)                        |                                                                               |
| มุมมอง : Customer                                                                                     |                                                                                                           |                  |                                               |                                        |          |                                         |                                         |                      |                                    |                                                                               |
| SCM1 มุ่งตอบสนอง<br>ความต้องการความ<br>คาดหวัง และความกังวล<br>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                   | - ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.<br>ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้<br>ส่วนเสีย<br><br>*Corp.* | ระดับ            | Baseline<br>- 8.00%<br>$(5-Baseline)^2$       | Baseline<br>-3.50%<br>$(5-Baseline)^2$ | Baseline | Baseline<br>+ 2.50%<br>$(5-Baseline)^2$ | Baseline<br>+ 4.00%<br>$(5-Baseline)^2$ | รผก.(ย)              | ทุกสายงาน                          | - SCM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>(ตัวชี้วัดร่วม) |
|                                                                                                       | - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ<br>กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                   | ระดับ            | Baseline<br>- 8.00%<br>$(5-Baseline)^2$       | Baseline<br>-3.50%<br>$(5-Baseline)^2$ | Baseline | Baseline<br>+ 2.50%<br>$(5-Baseline)^2$ | Baseline<br>+ 4.00%<br>$(5-Baseline)^2$ | รผก.(ย)              | ทุกสายงาน                          |                                                                               |
| SCM2 การสร้าง<br>ประสบการณ์ที่ดีของการ<br>ให้บริการแบบ New<br>Normal (Digital<br>Customer Experience) | ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA<br>Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA<br>Shop ทั้งหมด              | ร้อยละ           | 30                                            | 35                                     | 40       | 45                                      | 50                                      | รผก.(ธต)             | รผก.(บ)<br>รผก.(ภ1-ภ4)<br>รผก.(บก) | - SCM2.2 แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA<br>Shop             |



ร่าง Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2565

| Strategy<br>กลยุทธ์                                                       | KPI<br>ตัวชี้วัด                                    | Unit<br>หน่วยวัด | ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2565 |                              |                                                          |                              |                                                                                                                                             | ผู้รับผิดชอบ<br>หลัก | ผู้รับผิดชอบ<br>ร่วม | Initiative<br>แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                           |                                                     |                  | ระดับ 1                                       | ระดับ 2                      | ระดับ 3                                                  | ระดับ 4                      | ระดับ 5                                                                                                                                     |                      |                      |                                                                                                                                                                        |
| มุมมอง : Internal Process                                                 |                                                     |                  |                                               |                              |                                                          |                              |                                                                                                                                             |                      |                      |                                                                                                                                                                        |
| OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค<br>นำเชื่อถือของระบบ<br>จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง | ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)              | ครั้ง/ราย/ปี     | ค่าระดับ 2 +<br>ค่า Interval                  | ค่าระดับ 3 +<br>ค่า Interval | ค่าดัชนีฯ SAIFI<br>ของ กฟภ. ที่<br>ทำได้จริงในปี<br>2564 | ค่าระดับ 3 -<br>ค่า Interval | นำค่าข้อมูล 7<br>ปีย้อนหลัง (ปี<br>2558-2564)<br>มาคำนวณ<br>ด้วยวิธี<br>Exponential<br>Regression<br>เพื่อหาค่า<br>SAIFI กฟภ.<br>ของปี 2565 | รมก.(ป)              | รมก.(ภ1-ภ4)          | - OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)<br><br>- OM1.2 แผนพัฒนากระบวนการจัดหาพัสดุที่มีคุณภาพ ทันสมัย<br>และเพียงพอต่อการใช้งาน<br><br>(ตัวชี้วัดร่วม) |
|                                                                           | ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)<br>เมืองใหญ่ | ครั้ง/ราย/ปี     | รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก              |                              |                                                          |                              |                                                                                                                                             |                      |                      |                                                                                                                                                                        |
|                                                                           | ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)                | นาทื/ราย/ปี      | ค่าระดับ 2 +<br>ค่า Interval                  | ค่าระดับ 3 +<br>ค่า Interval | ค่าดัชนีฯ SAIFI<br>ของ กฟภ. ที่<br>ทำได้จริงในปี<br>2564 | ค่าระดับ 3 -<br>ค่า Interval | นำค่าข้อมูล 7<br>ปีย้อนหลัง (ปี<br>2558-2564)<br>มาคำนวณ<br>ด้วยวิธี<br>Exponential<br>Regression<br>เพื่อหาค่า<br>SAIDI กฟภ.<br>ของปี 2565 |                      |                      |                                                                                                                                                                        |
|                                                                           | ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมือง<br>ใหญ่  | ครั้ง/ราย/ปี     | รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก              |                              |                                                          |                              |                                                                                                                                             |                      |                      |                                                                                                                                                                        |



ร่าง Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2565

| Strategy<br>กลยุทธ์                                                           | KPI<br>ตัวชี้วัด                                                                    | Unit<br>หน่วยวัด | ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2565                                   |                                                                                 |                                                                                                                |                                                                                                                    |                                                                                                            | ผู้รับผิดชอบ<br>หลัก | ผู้รับผิดชอบ<br>ร่วม   | Initiative<br>แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               |                                                                                     |                  | ระดับ 1                                                                         | ระดับ 2                                                                         | ระดับ 3                                                                                                        | ระดับ 4                                                                                                            | ระดับ 5                                                                                                    |                      |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่านำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง           | ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)                                           | ร้อยละ           | $X_3 + 2 * \text{Interval}$                                                     | $X_3 + \text{Interval}$                                                         | $X_3$                                                                                                          | $X_3 - \text{Interval}$                                                                                            | $X_5$                                                                                                      | รผก.(ป)              | รผก.(ภ1-ภ4)<br>ผชก.(ย) | - OM1.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                               | ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม                               | ครั้ง/รายปี      | 0.882                                                                           | 0.789                                                                           | 0.696                                                                                                          | 0.603                                                                                                              | 0.51                                                                                                       | รผก.(ป)              | รผก.(ภ1-ภ4)            | - OM1.5 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br><br>(ตัวชี้วัดรวม)                                                                                                                                                                                     |
|                                                                               | ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม                                 | นาท./รายปี       | 15.97                                                                           | 14.315                                                                          | 12.66                                                                                                          | 11.005                                                                                                             | 9.35                                                                                                       |                      |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                               | ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม                 | ระดับ            | 4.1118                                                                          | 4.1618                                                                          | 4.2118                                                                                                         | 4.2618                                                                                                             | 4.3118                                                                                                     |                      |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า | ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ | ร้อยละ           | มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 60% | มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 80% | มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำและมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเหตุการณ์ | นำเสนอขออนุมัติผลค่าดัชนีฯ SAIFI&SAIDI แรงต่ำปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป | อนุมัติผลค่าดัชนีฯ SAIFI&SAIDI แรงต่ำปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป | รผก.(ป)              | รผก.(ภ1-ภ4)            | - OM2.1 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ<br>- OM2.2 แผนงานติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ (โครงการนำร่อง) ในพื้นที่เมืองพัทยา<br>- OM2.3 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า<br><br>(ตัวชี้วัดรวม) |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## ร่าง Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2565

| Strategy<br>กลยุทธ์                                                                        | KPI<br>ตัวชี้วัด                                                                         | Unit<br>หน่วยวัด | ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2565 |                 |                                    |                 |                                        | ผู้รับผิดชอบ<br>หลัก | ผู้รับผิดชอบ<br>ร่วม                                       | Initiative<br>แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------|-----------------|------------------------------------|-----------------|----------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            |                                                                                          |                  | ระดับ 1                                       | ระดับ 2         | ระดับ 3                            | ระดับ 4         | ระดับ 5                                |                      |                                                            |                                                                                       |
| มุมมอง : Learning and Growth                                                               |                                                                                          |                  |                                               |                 |                                    |                 |                                        |                      |                                                            |                                                                                       |
| OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน                                  | - ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล | ร้อยละ           | <80                                           | >80 - 85        | >85 - 90                           | >90 - 95        | >95 - 100                              | รผก.(บก)             | รผก.(ภ1-ภ4)<br>รผก.(ป)<br>รผก.(กบ)<br>รผก.(ทส)<br>ผชก.(ตท) | OC1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล       |
|                                                                                            | - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัย (Disabling Injury Index:vDI)                             | -                | > 0.1021                                      | > 0.0972-0.1021 | > 0.0926-0.0972                    | > 0.0882-0.0926 | ≤ 0.0882                               | รผก.(บก)             | รผก.(ภ1-ภ4)<br>รผก.(ป)<br>รผก.(กบ)                         |                                                                                       |
| DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล | - ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล                  | ระดับความสำเร็จ  | -                                             | -               | ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายใน | -               | ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO27001 | รผก.(ทส)             | รผก.(ภ1-ภ4)                                                | DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล<br><br>(ตัวชี้วัดร่วม) |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

| Strategy<br>กลยุทธ์                                                             | KPI<br>ตัวชี้วัด                                                                                        | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| มุมมอง : Goal                                                                   |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                 | - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง                                                  | - เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ควบคุมได้ตามรหัสบัญชีการควบคุมค่าใช้จ่ายบทำการของ กบข. ให้อยู่ภายในกรอบวงเงินงบประมาณทำการ ประจำปี 2565 ของสายงาน ซึ่งกำหนดโดย กปง. ผงป. รผก.(บ)<br>คำนวณจาก :<br>$\frac{\text{การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน} \times 100}{\text{งบประมาณทำการปี 2565}}$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                 | - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค                                               | รอคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| มุมมอง : Customer                                                               |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการ<br>ความคาดหวัง และความกังวล<br>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | - ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนอง<br>ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br><br>* Corp.* | - เป็นการวัดผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (ยกเว้นลูกค้า)<br>- โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ -/+ 1 ระดับ สรุปดังนี้<br>: ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>ไม่น้อยกว่า $\text{Baseline} - 8.00\%(5 - \text{Baseline})^2$ เทียบเท่ากับ ระดับ 1<br>: ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>ไม่น้อยกว่า $\text{Baseline} - 3.50\%(5 - \text{Baseline})^2$ เทียบเท่ากับ ระดับ 2<br>: ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>ไม่น้อยกว่า Baseline เทียบเท่ากับ ระดับ 3<br>: ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>ไม่น้อยกว่า $\text{Baseline} + 2.50\%(5 - \text{Baseline})^2$ เทียบเท่ากับ ระดับ 4<br>: ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>ไม่น้อยกว่า $\text{Baseline} + 4.00\%(5 - \text{Baseline})^2$ เทียบเท่ากับ ระดับ 5 |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

| Strategy<br>กลยุทธ์                                                                             | KPI<br>ตัวชี้วัด                                                                              | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการ<br>ความคาดหวัง และความกังวล<br>ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br><br>(ต่อ) | - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ.<br>ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                       | - เป็นการวัดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (9 กลุ่ม)<br>- โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ $-/+ 1$ ระดับ สรุปดังนี้<br><br>: ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า $\text{Baseline} - 8.00\%(5 - \text{Baseline})2$<br>เทียบกับ ระดับ 1<br><br>: ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า $\text{Baseline} - 3.50\%(5 - \text{Baseline})2$<br>เทียบกับ ระดับ 2<br><br>: ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า $\text{Baseline}$ เทียบเท่ากับ ระดับ 3<br><br>: ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า $\text{Baseline} + 2.50\%(5 - \text{Baseline})2$<br>เทียบกับ ระดับ 4<br><br>: ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า $\text{Baseline} + 4.00\%(5 - \text{Baseline})2$<br>เทียบกับ ระดับ 5 |
| SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดี<br>ของการให้บริการแบบ New Normal<br>(Digital Customer Experience)  | - ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop<br>ที่เปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด | - พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ตามแผนงานบริหารการปิดให้บริการ<br>ศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop<br>- โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ $-/+$ ร้อยละ 10 สรุปดังนี้<br><br>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 30 เทียบเท่ากับ ระดับ 1<br><br>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 35 เทียบเท่ากับ ระดับ 2<br><br>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 40 เทียบเท่ากับ ระดับ 3<br><br>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 45 เทียบเท่ากับ ระดับ 4<br><br>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 50 เทียบเท่ากับ ระดับ 5<br><br>- <u>หมายเหตุ</u> : ไม่รวมกรณี PEA Shop ที่มีอายุสัญญาเช่าพื้นที่เกินปี 2566 ที่ไม่สามารถเจรจาต่อรองยกเลิกสัญญา<br>โดยไม่มีค่าปรับได้                                                                                                        |





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

| Strategy<br>กลยุทธ์                                                       | KPI<br>ตัวชี้วัด                                                                   | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| มุมมอง : Internal Process                                                 |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค<br>นำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่าง<br>ต่อเนื่อง | <div>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)</div> <div><div>* Corp.*</div></div> | <div>- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า<br/>ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ</div> <div>- สูตรคำนวณ : <math>SAIFI = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}</math></div> <div><div>• ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป</div><div>• หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟ 1 ราย/เวลา (ปี)</div><div>• ค่า SAIFI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง<br/>เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า</div><div>• หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2565</div></div> <div>- โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/-1 ระดับ สรุปดังนี้</div> <div><div>: ค่าระดับ 2 + ค่า Interval</div><div>: ค่าระดับ 3 + ค่า Interval</div><div>: ค่าดัชนี SAIFI ของ กฟภ. ที่ทำได้จริงในปี 2564</div><div>: ค่าระดับ 3 - ค่า Interval</div><div>: นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ปี 2558-2564) มาคำนวณด้วยวิธี Exponential Regression</div><div>: เพื่อหาค่า SAIFI กฟภ. ของปี 2565</div></div> <div><div>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</div><div>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</div><div>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</div><div>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</div><div>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</div></div> <div>หมายเหตุ : 1. ค่า Interval = (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 3 - ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5)/2</div> <div>2. เนื่องจาก กฟภ. จะนำระบบ OMS (Outage Management System) ซึ่งมีเงื่อนไขการคำนวณค่าดัชนี ที่แตกต่าง<br/>จากระบบเดิมมาใช้ในการรายงานค่าดัชนี ความเชื่อถือได้ ทดแทนโปรแกรมเดิม โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจสอบ<br/>ความถูกต้องของข้อมูล เมื่อข้อมูลมีความถูกต้องแล้ว กฟภ. จะทำการปรับค่าเกณฑ์วัดฯ SAIFI ของ กฟภ. ใหม่อีกครั้งหนึ่ง</div> |
|                                                                           | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่                                 | รอลำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

[illegible]



| Strategy<br>กลยุทธ์                                                                    | KPI<br>ตัวชี้วัด                                            | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค<br>นำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่าง<br>ต่อเนื่อง<br><br>(ต่อ) | - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)<br><br>* Corp.* | - พิจารณาจากการประเมินร้อยละของหน่วยสูญเสียที่เกิดขึ้นในระบบจำหน่าย ซึ่งจะรวมทั้งหน่วยสูญเสียที่ไม่ใช่ทางเทคนิค (Non-Technical Loss) และหน่วยสูญเสียทางเทคนิค (Technical Loss)<br>- สูตรคำนวณ :<br><ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย = [(หน่วยซื้อ - หน่วยขาย)/หน่วยซื้อ] x 100</li> <li>หน่วยซื้อ = หน่วยซื้อ กฟผ. + DEDE + VSPP + กฟภ. ผลิตเอง</li> <li>หน่วยขาย = หน่วยขาย+ไฟฟรี</li> </ul> - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/-1 ระดับสรุปดังนี้<br><div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>: <math>X_3 + 2 * Interval</math></div> <div>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>: <math>X_3 + Interval</math></div> <div>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>: <math>X_3</math></div> <div>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>: <math>X_3 - Interval</math></div> <div>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>: <math>X_5</math></div> <div>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</div> </div> <p>หมายเหตุ : 1. <math>X_3</math> = ค่าเป้าหมายที่ระดับ 3 โดยกำหนดและเห็นชอบตามคณะทำงานจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า และคณะกรรมการลดค่าหน่วยสูญเสีย</p> <p>2. ค่าเป้าหมายที่ระดับ 5 ตามอัตราโครงสร้างค่าไฟฟ้าของ กฟภ. โดยค่าดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เมื่อมีการกำหนดโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าของ กฟภ. ใหม่ในรอบถัดไป</p> |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

| Strategy<br>กลยุทธ์                                                                        | KPI<br>ตัวชี้วัด                                        | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                      |                    |                      |                    |                      |                    |                      |                    |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|----------------------|--------------------|----------------------|--------------------|----------------------|--------------------|----------------------|
| OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความ<br>น่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่าง<br>ต่อเนื่อง<br><br>(ต่อ) | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม | - SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า<br>ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ<br><br>- สูตรคำนวณ : $SAIFI = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$<br><br>• ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป<br><br>• หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟ 1 ราย/เวลา (ปี)<br><br>• ค่า SAIFI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย<br>ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า<br><br>• หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2565<br><br>- โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/-1 ระดับ สรุปดังนี้<br><br><table><tr><td>0.882 ครั้ง/ราย/ปี</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr><tr><td>0.789 ครั้ง/ราย/ปี</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr><tr><td>0.696 ครั้ง/ราย/ปี</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr><tr><td>0.603 ครั้ง/ราย/ปี</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr><tr><td>0.510 ครั้ง/ราย/ปี</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr></table><br><u>หมายเหตุ :</u> 1. ค่า Interval = (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 3 - ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5)/2<br><br>2. เนื่องจาก กฟภ. จะนำระบบ OMS (Outage Management System) ซึ่งมีเงื่อนไขการคำนวณค่าดัชนีฯ ที่แตกต่าง<br>จากระบบเดิมมาใช้ในการรายงานค่าดัชนีฯ ความเชื่อถือได้ ทดแทนโปรแกรมเดิม โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจสอบ<br>ความถูกต้องของข้อมูล เมื่อข้อมูลมีความถูกต้องแล้ว กฟภ. จะทำการปรับค่าเกณฑ์วัดฯ SAIFI ของ กฟภ. ใหม่อีกครั้งหนึ่ง | 0.882 ครั้ง/ราย/ปี | เทียบเท่ากับ ระดับ 1 | 0.789 ครั้ง/ราย/ปี | เทียบเท่ากับ ระดับ 2 | 0.696 ครั้ง/ราย/ปี | เทียบเท่ากับ ระดับ 3 | 0.603 ครั้ง/ราย/ปี | เทียบเท่ากับ ระดับ 4 | 0.510 ครั้ง/ราย/ปี | เทียบเท่ากับ ระดับ 5 |
| 0.882 ครั้ง/ราย/ปี                                                                         | เทียบเท่ากับ ระดับ 1                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                      |                    |                      |                    |                      |                    |                      |                    |                      |
| 0.789 ครั้ง/ราย/ปี                                                                         | เทียบเท่ากับ ระดับ 2                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                      |                    |                      |                    |                      |                    |                      |                    |                      |
| 0.696 ครั้ง/ราย/ปี                                                                         | เทียบเท่ากับ ระดับ 3                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                      |                    |                      |                    |                      |                    |                      |                    |                      |
| 0.603 ครั้ง/ราย/ปี                                                                         | เทียบเท่ากับ ระดับ 4                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                      |                    |                      |                    |                      |                    |                      |                    |                      |
| 0.510 ครั้ง/ราย/ปี                                                                         | เทียบเท่ากับ ระดับ 5                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                      |                    |                      |                    |                      |                    |                      |                    |                      |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

| Strategy<br>กลยุทธ์                                                                    | KPI<br>ตัวชี้วัด                                      | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                  |                    |                  |                    |                  |                    |                  |                   |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|--------------------|------------------|--------------------|------------------|--------------------|------------------|-------------------|------------------|
| OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค<br>นำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่าง<br>ต่อเนื่อง<br><br>(ต่อ) | - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม | - SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า<br>ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ<br><br>- สูตรคำนวณ : $SAIDI = \frac{\text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง)}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$<br><br>• ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป<br><br>• หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟ 1 ราย/เวลา (ปี)<br><br>• ค่า SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย<br>ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า<br><br>• หักส่วนของ SAIDI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในปีบัญชี 2565<br><br>- โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/-1 ระดับ สรุปดังนี้<br><br><table><tr><td>15.970 นาที/ราย/ปี</td><td>เทียบกับ ระดับ 1</td></tr><tr><td>14.315 นาที/ราย/ปี</td><td>เทียบกับ ระดับ 2</td></tr><tr><td>12.660 นาที/ราย/ปี</td><td>เทียบกับ ระดับ 3</td></tr><tr><td>11.005 นาที/ราย/ปี</td><td>เทียบกับ ระดับ 4</td></tr><tr><td>9.350 นาที/ราย/ปี</td><td>เทียบกับ ระดับ 5</td></tr></table><br><u>หมายเหตุ</u> : 1. ค่า Interval = (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 3 - ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5)/2<br><br>2. เนื่องจาก กฟภ. จะนำระบบ OMS (Outage Management System) ซึ่งมีเงื่อนไขการคำนวณค่าดัชนีฯ ที่แตกต่าง<br>จากระบบเดิมมาใช้ในการรายงานค่าดัชนีฯ ความเชื่อถือได้ ทดแทนโปรแกรมเดิม โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจสอบ<br>ความถูกต้องของข้อมูล เมื่อข้อมูลมีความถูกต้องแล้ว กฟภ. จะทำการปรับค่าเกณฑ์วัดฯ SAIDI ของ กฟภ. ใหม่อีกครั้งหนึ่ง | 15.970 นาที/ราย/ปี | เทียบกับ ระดับ 1 | 14.315 นาที/ราย/ปี | เทียบกับ ระดับ 2 | 12.660 นาที/ราย/ปี | เทียบกับ ระดับ 3 | 11.005 นาที/ราย/ปี | เทียบกับ ระดับ 4 | 9.350 นาที/ราย/ปี | เทียบกับ ระดับ 5 |
| 15.970 นาที/ราย/ปี                                                                     | เทียบกับ ระดับ 1                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                  |                    |                  |                    |                  |                    |                  |                   |                  |
| 14.315 นาที/ราย/ปี                                                                     | เทียบกับ ระดับ 2                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                  |                    |                  |                    |                  |                    |                  |                   |                  |
| 12.660 นาที/ราย/ปี                                                                     | เทียบกับ ระดับ 3                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                  |                    |                  |                    |                  |                    |                  |                   |                  |
| 11.005 นาที/ราย/ปี                                                                     | เทียบกับ ระดับ 4                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                  |                    |                  |                    |                  |                    |                  |                   |                  |
| 9.350 นาที/ราย/ปี                                                                      | เทียบกับ ระดับ 5                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                  |                    |                  |                    |                  |                    |                  |                   |                  |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

| Strategy<br>กลยุทธ์                                                                | KPI<br>ตัวชี้วัด                                                      | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง<br><br>(ต่อ) | - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม | - พิจารณาจากการประเมินระดับความพึงพอใจโดยรวมต่อผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2565 ซึ่งดำเนินการสำรวจความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่ใช้ไฟฟ้าในพื้นที่บริการของ กฟภ. ด้วยหลักการทางสถิติและระเบียบวิธีปฏิบัติทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ โดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third party) มาดำเนินการ ซึ่งจะมีการประเมินผลตาม กลุ่มลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม รวมถึงเขตอุตสาหกรรมและเขตพื้นที่ EEC และ/หรือเขตเศรษฐกิจพิเศษ<br><br>- โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $\pm 0.05$ ระดับ สรุปดังนี้<br><br>4.1118      เทียบเท่ากับ ระดับ 1<br>4.1618      เทียบเท่ากับ ระดับ 2<br>4.2118      เทียบเท่ากับ ระดับ 3<br>4.2618      เทียบเท่ากับ ระดับ 4<br>4.3118      เทียบเท่ากับ ระดับ 5 |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

| Strategy<br>กลยุทธ์                                                           | KPI<br>ตัวชี้วัด                                                                      | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า | - ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ | <p>- พิจารณาจากความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&amp;SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ</p> <p>- โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ -/+ 1 ระดับ สรุปดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>: มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&amp;SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 60%                      เทียบเท่ากับ ระดับ 1</li> <li>: มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&amp;SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 80%                      เทียบเท่ากับ ระดับ 2</li> <li>: มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&amp;SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำและมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำ แล้วเสร็จ 100%                      เทียบเท่ากับ ระดับ 3</li> <li>: นำเสนอขออนุมัติผลค่าดัชนีฯ SAIFI&amp;SAIDI แรงต่ำปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป                      เทียบเท่ากับ ระดับ 4</li> <li>: อนุมัติผลค่าดัชนีฯ SAIFI&amp;SAIDI แรงต่ำปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป                      เทียบเท่ากับ ระดับ 5</li> </ul> <p>หมายเหตุ : 1. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&amp;SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ สำหรับใช้เป็นค่าดัชนีฯ Base line รองรับการประชุมค่าดัชนีฯ ระบบจำหน่ายแรงต่ำตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป</p> <p>2. เนื่องจากปัจจุบัน ปี 2564 กฟภ. อยู่ระหว่างจัดทำระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (SAIFI&amp;SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จไตรมาส 2 ของปี 2565 และได้ผลของค่าดัชนีฯ ดังกล่าว ณ ตอนสิ้นปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมาย ปี 2566 เป็นต้นไป ดังนั้นจึงยังไม่สามารถกำหนดค่าเป้าหมายของปี 2565 ได้</p> <p>3. ค่าเป้าหมายปี 2565 ค่าดัชนีฯ (SAIFI&amp;SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ จะวัดจากความสำเร็จกระบวนการการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&amp;SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อจะได้มีค่าดัชนีฯ Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป</p> |





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

[illegible]



สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2564)

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

| มุมมอง                     | จำนวน     |             |           |             | งบประมาณ (ล้านบาท) |         |         |        | หน้า  |
|----------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|--------------------|---------|---------|--------|-------|
|                            | กลยุทธ์   | เกณฑ์วัด    | แผนงาน    | กิจกรรม     | งบลงทุน            | งบทำการ | งบอื่นๆ | รวม    |       |
| 1. Goal                    |           |             |           |             |                    |         |         |        |       |
| 1.1 Social and Environment | 1         | 5           | 6         | 13          | 66.806             | -       | 1.785   | 68.591 | 1-5   |
| 1.2 Finance                | -         | 2           | 6         | 16          | -                  | -       | -       | -      | 6-11  |
| 2. Customer                | 2         | 3           | 9         | 23          | -                  | 19.984  | -       | 19.984 | 12-27 |
| 3. Internal Process        | 2         | 9           | 4         | 28          | -                  | -       | -       | -      | 28-37 |
| 4. Learning and Growth     | 2         | 3           | 10        | 20          | -                  | 3.578   | -       | 3.578  | 38-46 |
| รวม                        | 7 กลยุทธ์ | 22 เกณฑ์วัด | 35 แผนงาน | 100 กิจกรรม | 66.806             | 23.562  | 1.785   | 92.153 |       |

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 3

| มุมมอง                        | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                           | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                         | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | งบประมาณประจำปี 2565<br>(ล้านบาท) |                            |                                            | หน้า                       |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------|----------------------------|
|                               |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | งบลงทุน                           | งบทำการ                    | งบอื่นๆ                                    |                            |
|                               |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | (1)                               | (2)                        | (3)                                        |                            |
| 1. Goal                       | OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน | - ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)<br>- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ. (Disabling Injury Index : √DI)<br>- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย<br>- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน<br>- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม | OC1.1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน<br>OC1.2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)<br>OC1.3 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร<br>OC1.4 การสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.<br>OC1.5 การพัฒนาการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ชุมชน)<br>OC1.6 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟข. ละ 1 ชุมชน | -<br>-<br>66.806<br>-<br>-<br>-   | -<br>-<br>-<br>-<br>-<br>- | -<br>0.105<br>-<br>0.030<br>0.600<br>1.050 | 2<br>2<br>3<br>3<br>4<br>4 |
| สรุป : 6 แผนงาน<br>13 กิจกรรม | 1 กลยุทธ์                                                 | 5 เกณฑ์วัด                                                                                                                                                                                                                                                                   | รวม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 66.806                            | -                          | 1.785                                      |                            |
|                               |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                              | รวม งบประมาณประจำปี 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 68.591                            |                            |                                            |                            |

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 3

| มุมมอง                        | กลยุทธ์ (ภาค 3) | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                      | แผนงาน                                                                                  | งบประมาณประจำปี 2565<br>(ล้านบาท) |                |                | หน้า |
|-------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|------|
|                               |                 |                                                                                                                                                           |                                                                                         | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) |      |
| 1.2 Finance                   |                 | - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน<br>ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง<br><br>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน<br>ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค | 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์                                                  | -                                 | -              | -              | 6    |
|                               |                 |                                                                                                                                                           | 2 งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและ<br>ค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) | -                                 | -              | -              | 6    |
|                               |                 |                                                                                                                                                           | 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                                                  | -                                 | -              | -              | 7    |
|                               |                 |                                                                                                                                                           | 4 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม                                                         | -                                 | -              | -              | 9    |
|                               |                 |                                                                                                                                                           | 5 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา                           | -                                 | -              | -              | 10   |
|                               |                 |                                                                                                                                                           | 6 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                                                   | -                                 | -              | -              | 11   |
| สรุป : 6 แผนงาน<br>16 กิจกรรม | - กลยุทธ์       | 2 เกณฑ์วัด                                                                                                                                                | รวม                                                                                     | -                                 | -              | -              |      |
|                               |                 |                                                                                                                                                           | รวม งบประมาณประจำปี 2565                                                                | -                                 |                |                |      |

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 3

| มุมมอง                        | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                                                                | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                       | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | งบประมาณประจำปี 2565<br>(ล้านบาท)    |                                                    |                                      | หน้า                                                 |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------|
|                               |                                                                                                |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | งบลงทุน<br>(1)                       | งบทำการ<br>(2)                                     | งบอื่นๆ<br>(3)                       |                                                      |
| 2. Customer                   | SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการ<br>ความคาดหวัง และความกังวล                                        | - ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.<br>ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ<br>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br><br>- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงาน<br>ของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | SCM1.1 การยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | -                                    | -                                                  | -                                    | 12                                                   |
|                               | SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของ<br>การให้บริการแบบ New Normal<br>(Digital Customer Experience) | - ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop<br>ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop<br>ทั้งหมด                                                                            | SCM2.1 การบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop<br><br>SCM2.2 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง<br>Doing Business: World Bank<br><br>SCM2.3 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ<br><br>SCM2.4 การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)<br>และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า<br><br>SCM2.5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์<br>ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ<br>(Data Driven Execution)<br><br>SCM2.6 การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics)<br>เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง<br><br>SCM2.7 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ<br><br>SCM2.8 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน | -<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>- | -<br>-<br>-<br>19.734<br>0.250<br>-<br>-<br>-<br>- | -<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>- | 15<br>15<br>15<br>16<br>19<br><br>46<br><br>25<br>26 |
| สรุป : 9 แผนงาน<br>23 กิจกรรม | 2 กลยุทธ์                                                                                      | 3 เกณฑ์วัด                                                                                                                                                                 | รวม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | -                                    | 19.984                                             | -                                    |                                                      |
|                               |                                                                                                |                                                                                                                                                                            | รวม งบประมาณประจำปี 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 19.984                               |                                                    |                                      |                                                      |

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

### สายงานการไฟฟ้า ภาค 3

| มุมมอง                        | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                                                | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | แผนงาน                                                | งบประมาณประจำปี 2565<br>(ล้านบาท) |         |         | หน้า |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------|---------|------|
|                               |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                       | งบลงทุน                           | งบทำการ | งบอื่นๆ |      |
|                               |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                       | (1)                               | (2)     | (3)     |      |
| 4. Internal                   | OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง          | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)<br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่<br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม<br>- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)<br>- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม | OM1.1 การพัฒนาระบบโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)     | -                                 | -       | -       | 29   |
|                               |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | OM1.2 การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) | -                                 | -       | -       | 31   |
|                               |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | OM1.3 การติดตามและแก้ไขข้อบกพร่องที่นิคมอุตสาหกรรม    | -                                 | -       | -       | 32   |
|                               | OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า | - ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | OM2.1 การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำ  | -                                 | -       | -       | 35   |
| สรุป : 4 แผนงาน<br>28 กิจกรรม | 2 กลยุทธ์                                                                      | 9 เกณฑ์วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | รวม                                                   | -                                 | -       | -       |      |
|                               |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | รวม งบประมาณประจำปี 2565                              | -                                 |         |         |      |

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 3

| มุมมอง                         | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                                                            | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                    | แผนงาน                                                                                                                                        | งบประมาณประจำปี 2565<br>(ล้านบาท) |         |         | หน้า |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------|---------|------|
|                                |                                                                                            |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                               | งบลงทุน                           | งบทำการ | งบอื่นๆ |      |
|                                |                                                                                            |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                               | (1)                               | (2)     | (3)     |      |
| 5. Learning and Growth         | OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน                                  | - ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล<br>- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : √DI) | OC1.1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล                                                                    | -                                 | -       | -       | 38   |
|                                |                                                                                            |                                                                                                                                                         | OC1.2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน                                                                                 | -                                 | 1.266   | -       | 40   |
|                                |                                                                                            |                                                                                                                                                         | OC1.3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 | -                                 | 1.260   | -       | 42   |
|                                |                                                                                            |                                                                                                                                                         | OC1.4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์                                                           | -                                 | 0.052   | -       | 43   |
|                                |                                                                                            |                                                                                                                                                         | OC1.5 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)                                                             | -                                 | -       | -       | 43   |
|                                |                                                                                            |                                                                                                                                                         | OC1.6 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ                                                                               | -                                 | -       | -       | 43   |
|                                |                                                                                            |                                                                                                                                                         | OC1.7 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.                                                                                           | -                                 | 1.000   | -       | 44   |
|                                |                                                                                            |                                                                                                                                                         | OC1.8 การจัดการความรู้                                                                                                                        | -                                 | -       | -       | 45   |
|                                |                                                                                            |                                                                                                                                                         | OC1.9 การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร                                                                                                           | -                                 | -       | -       | 45   |
|                                | DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล | - ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล                                                                                 | DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล                                                                                | -                                 | -       | -       | 46   |
| สรุป : 10 แผนงาน<br>20 กิจกรรม | 2 กลยุทธ์                                                                                  | 3 เกณฑ์วัด                                                                                                                                              | รวม                                                                                                                                           | -                                 | 3.578   | -       |      |
| รวม งบประมาณประจำปี 2565       |                                                                                            |                                                                                                                                                         | 3.578                                                                                                                                         |                                   |         |         |      |

สรุปแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ (ทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๕)

ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดจันทบุรี

| มุมมอง                     | จำนวน     |             |           |            | หน้า |
|----------------------------|-----------|-------------|-----------|------------|------|
|                            | กลยุทธ์   | เกณฑ์วัด    | แผนงาน    | กิจกรรม    |      |
| ๑.Goal                     |           |             |           |            |      |
| ๑.๑ Social and Environment | ๑         | ๕           | ๗         | ๑๖         |      |
| ๑.๒ Finance                | -         | ๒           | ๖         | ๑๖         |      |
| ๒.Customer                 | ๒         | ๓           | ๘         | ๑๗         |      |
| ๓.Internal Process         | ๒         | ๙           | ๕         | ๓๑         |      |
| ๔.Learning and Growth      | ๒         | ๓           | ๖         | ๑๔         |      |
| รวม                        | ๗ กลยุทธ์ | ๒๒ เกณฑ์วัด | ๓๒ แผนงาน | ๙๔ กิจกรรม |      |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565  
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร  
สู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.  
(Disabling Injury Index :  $\sqrt{DI}$ )
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน  
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ  
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม  
และสิ่งแวดล้อม

4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี  $\leq 0.0929$

- ร้อยละ100

- ร้อยละ100

- ร้อยละ100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร  
สู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.  
(Disabling Injury Index :  $\sqrt{DI}$ )
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน  
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ  
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม  
และสิ่งแวดล้อม

7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี  $\leq 0.0929$

- ร้อยละ100

- ร้อยละ100

- ร้อยละ100



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                      | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                 | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน                      | 1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส<br><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ กฟภ. กำหนด ( ประกาศเจตจำนง Zero Tolerance ) *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม NEW Normal/ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19                                                                                                                    | กฟส.อ.นยอ.                         | ม.ค.-ธ.ค.2565  | คณะทำงาน<br>โปร่งใส,<br>กฟส.อ.นยอ. | (ฝวก. จัดสรรงบประมาณให้)<br>หมายเหตุ คำสั่ง                       |                  |
|                                                                                | 1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า<br>ส่วนภูมิภาคโปร่งใส<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่<br>กฟภ. กำหนด<br>*หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม NEW Normal/ตามสถานการณ์<br>การแพร่ระบาดของโรค COVID-19                                                                                    | กฟส.อ.นยอ.                         | ม.ค.-ธ.ค.2565  | คณะทำงาน<br>ตรวจประเมินฯ           | -                                                                 | -                |
|                                                                                | 1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของ<br>ทุกหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ กฟภ. กำหนด                                                                                                                                                                                                                  | กฟส.อ.นยอ.                         | ม.ค.-ธ.ค.2565  | คณะทำงาน<br>ตรวจประเมินฯ           | -                                                                 | -                |
| <b>แผนงานที่ 2</b> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม<br>(Soft Control)                | - จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี<br>คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่<br>กฟภ.กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เข้าร่วมกิจกรรม<br>กฟช. ละ 350 คน (กฟช. และ กฟฟ. ในสังกัด)<br>*หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม NEW Normal/ตามสถานการณ์<br>การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 | กฟส.อ.นยอ.<br>กฟย.นคล.<br>กฟย.กหม. | ม.ค.-ธ.ค.2565  | ทุกแผนก                            | (3) 0.035<br>(กกท. จัดสรรงบประมาณให้)                             | 0.035            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|

1

|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |               |                           |                                        |       |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|---------------------------|----------------------------------------|-------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร                          | 3.1.ดำเนินการติดตั้งและจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามแผนงานการจัดระเบียบสายสื่อสารระยะที่ 2 ปี 2564 (อนุมัติ ผวก ลว. 20 ส.ค.64 เลขที่ ผอภ.(ภ2) 502/2564 ลว. 17 ส.ค.64) และตามหนังสือเลขที่ ก.2 กบล.(รท)1581/2564 ลว. 30 มิ.ย.2654<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 104 เส้นทาง ระยะทาง 211.47 กม. (เมื่อได้รับงบประมาณแล้ว)<br><b>หมายเหตุ</b> -ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารเป็นเจ้าของสายสื่อสารจากหน่วยงานภายนอก<br>-การดำเนินงานจะเริ่มเมื่อได้รับงบประมาณ | กฟส.อ.นยอ. | ม.ค.-ธ.ค.2565 | ผกป.<br>สรรเสริญ ศิลาไศรย | (1) 33.229<br>(กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้) |       |
|                                                                                | 3.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามข้อ 3.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 3.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กฟส.อ.นยอ. | ม.ค.-ธ.ค.2565 | ผกป.<br>สรรเสริญ ศิลาไศรย | -                                      | -     |
|                                                                                | 3.3 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าที่มีการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ของการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน (ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ) ทั้งนี้ต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณจาก กธส.                                                                                                                                                                                                             | กฟส.อ.นยอ. | ม.ค.-ธ.ค.2565 | ผกป.<br>สรรเสริญ ศิลาไศรย | -                                      | -     |
| <b>แผนงานที่ 4</b> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. | - ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 4 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด                                                                                                                                                                                                                                                                        | กฟส.อ.นยอ. | ม.ค.-ธ.ค.2565 | ผกป.<br>วศก.              | (3) 0.010<br>(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)  | 0.010 |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|

2

|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 |                                             |                                                           |                                               |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------|
| <p><b>แผนงานที่ 5</b> การพัฒนาการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ชุมชน)</p> <p>***โครงการต่อเนื่อง ปี 2565-2567 ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญปี 2564</p> | <p>- ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2564</p> <p>กฟก.2 : โครงการพัฒนาคอลงแสนสบ อ.บางน้ำเปรี้ยว จ.ฉะเชิงเทรา จำนวน 3 จุด ได้แก่ 1 บริเวณชุมชนตลาดเก่า บางน้ำเปรี้ยว ม.5 ม.6 ต.โพรงอากาศ 2 บริเวณลานกีฬา ณ ที่ว่าการอำเภอบางน้ำเปรี้ยว 3 บริเวณห้องศูนย์การเรียนรู้โรงเรียน วัดไผ่ดำ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลการดำเนินงานการวิเคราะห์ผล/สรุปปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะอื่นๆ (ภายใน 5 ต.ค. 65) และรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส (ภายในวันที่ 25 หลังสิ้นไตรมาส)</p>                                                                                                                                                                                                    | <p>กฟจ.ฉช.<br/>กฟอ.บ.น.ป.</p>   | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>                        | <p>กฟจ.ฉช.<br/>กฟอ.บ.น.ป.<br/>กอก.(ก2)</p>                | <p>(3) 0.200<br/>(ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)</p> | <p>0.200</p>  |
| <p><b>แผนงานที่ 6</b> ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA</p> <p>กฟข.ละ 1 ชุมชน</p>                                                                                                            | <p>6.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาอาชีวศึกษาระดับ ปวช. และ ปวส. เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้า กับสถาบันการศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) การใช้ไฟฟ้าเบื้องต้น อบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน กฟข.ละ 1 แห่ง ๆ ละ 50 คน</p> <p>6.2 นำพนักงานและลูกจ้างของ กฟภ.นักศึกษา รวมทั้งช่างไฟฟ้าจิตอาสาจากโครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า และนักศึกษาที่ผ่านการอบรมฯ เข้าร่วมปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือนขั้นพื้นฐานและการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) พร้อมอบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัยให้กับพื้นที่สาธารณประโยชน์</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟข. ละ 15 แห่ง<br/>(ประกอบด้วย วัด โรงพยาบาล โรงเรียน อย่างละ 5 แห่ง)</p> | <p>กฟจ.ตร.<br/><br/>กฟจ.ตร.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565<br/><br/>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>กฟจ.ตร.<br/>กอก.(ก2)<br/><br/>กฟจ.ตร.<br/>กอก.(ก2)</p> | <p>(3) 0.261<br/>(ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)</p> | <p>0.2610</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|

3

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |               |                       |                                       |       |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|-----------------------|---------------------------------------|-------|
|                                                                | <p>6.3 กิจกรรม PEA ประชาสัมพันธ์ระบบไฟมันคง</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมให้ความรู้ประชาชน ผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต./เทศบาล) จำนวน 100 คน</li> <li>- อาสาสมัครมีการแจ้งเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องอย่างน้อยคนละ 1-2 เหตุการณ์</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กฟส.อ.นยอ. | ม.ค.-ธ.ค.2565 | ผกป.                  | (3) 0.045<br>(ผลส. จัดสรรงบประมาณให้) | 0.045 |
|                                                                | <p>6.4 กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมให้ความรู้นักเรียนเรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ประหยัดและปลอดภัย จำนวน 50 คน</li> <li>- นักเรียนประหยัดพลังงานลดลงร้อยละ 5 หลังจากเข้าร่วมโครงการ</li> <li>- นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ประหยัด และปลอดภัย หลังเข้ารับการอบรม อย่างน้อยร้อยละ 80</li> </ul>                                                                                                                                                                                     | กฟอ.บ.นป.  | ม.ค.-ธ.ค.2565 | กฟอ.บ.นป.<br>กอก.(ก2) | (3) 0.044<br>(ผลส. จัดสรรงบประมาณให้) | 0.044 |
| <u>แผนงานที่ Z</u> งานโครงการสำนักงานสีเขียว<br>(Green Office) | <p>7.1 จัดอบรมให้ความรู้และสร้างความเข้าใจการดำเนินงานตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว (Green Office)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในไตรมาส 1/2565</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ที่สมัครใหม่จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ กฟส.ลสง., กฟส.ชล., กฟส.ทม., กฟส.กจ., กฟส.สช.</li> </ul> <p>7.2 ดำเนินการตามมาตรฐานของโครงการสำนักงานสีเขียว เพื่อเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมิน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ได้รับการรับรองครบถ้วนทุกหน่วยงานตามแผน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ที่สมัครใหม่จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ กฟส.ลสง., กฟส.ชล., กฟส.ทม., กฟส.กจ., กฟส.สช.</li> </ul> |            |               |                       |                                       |       |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|

4

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |               |                        |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|------------------------|--|--|
|  | <p>7.3 ดำเนินการรักษามาตรฐานตามเกณฑ์การประเมิน<br/>โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> มีการตรวจประเมินเพื่อรักษามาตรฐานครบถ้วน<br/>ทุกหน่วยงานตามแผน</p> <p>-กฟฟ.ที่ผ่านการรับรอง จำนวน 22 แห่ง<br/>สำนักงานเขต กฟก.2 , กฟจ.ชบ., รย., ฉช., จบ.,<br/>ตร., กฟฟ.มพย., บส., จท., บึง , กฟอ.พนท., บคย.,<br/>สอต., ศรช., กล., บรบ., บปก., พสค., ปลด.,พน.<br/>บฉ., กฟส.นยอ.</p> <p>-แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการตรวจประเมิน<br/>รักษามาตรฐาน</p> <p>-กำหนดแผนการดำเนินงานตรวจประเมินรักษา<br/>มาตรฐาน</p> <p>-สรุปรายงานผลการดำเนินงาน</p> | กฟส.อ.นยอ. | ม.ค.-ธ.ค.2565 | คณะทำงาน<br>กฟส.อ.นยอ. |  |  |
|  | <p>7.4 ดำเนินโครงการสนับสนุนลดก๊าซเรือนกระจก<br/>(Low Emission Support Scheme:LESS)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> -ทุก กฟฟ.ที่กำหนดเข้าร่วมโครงการ ต้องจัดส่ง<br/>ข้อมูลรายงานการใช้ก๊าซเรือนกระจกเป็นประจำ<br/>ทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟส.อ.นยอ. | ม.ค.-ธ.ค.2565 | คณะทำงาน               |  |  |

5

แผนปฏิบัติการของ กฟก.2 ประจำปี 2565

| แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)            | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | สถานที่                             | ช่วงเวลา                            | หน่วยงานหลัก            | (ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | (ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------|-----------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> โครงการ PEA กับความร่วมมือภาคี<br>เครือข่ายเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | <p>-กิจกรรม PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต</p> <p>-จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตในพื้นที่สำนักงาน กฟก.2 ,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3 มอบให้สภากาชาดไทย</p> <p><b>เป้าหมาย</b> -จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิต ทุกไตรมาส รวม 4 ครั้ง<br/>และรายงานผลการรับบริจาคโลหิต (จำนวนซีซี)<br/><b>ให้ ผสส.กกก.(ก2) ภายในวันที่ 5 ถัดไปของสิ้นไตรมาส</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กฟส.อ.นยอ.                          | ม.ค.-ธ.ค.2565                       | กบพ.                    | -                                                 | -         |
| <b>แผนงานที่ 2</b> โครงการ PEA ทำดีเพื่อสังคม                                          | <p>2.1. กิจกรรม ช่วยเหลือประชาชนในภาวะวิกฤต (ภัยพิบัติ ,<br/>โรคระบาด) และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆ ให้แก่<br/>หน่วยงานต่าง ๆ เช่น วัด, โรงเรียน, โรงพยาบาล ,<br/>สถานสงเคราะห์</p> <p><b>เป้าหมาย</b> -จัดหาเครื่องอุปโภค บริโภค เพื่อช่วยเหลือพนักงาน ,<br/>ลูกจ้าง กฟก. , ประชาชน และ ผู้ประสบภัย<br/>ในช่วงเกิดภาวะวิกฤต และจัดหาเครื่อง<br/>อุปโภค บริโภค และสิ่งของจำเป็น บริจาคให้กับหน่วยงาน<br/>ต่าง ๆ ไตรมาสละ 1 ครั้ง</p> <p>2.2 กิจกรรม PEA วันเด็กแห่งชาติ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> -จัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้กับเด็กในพื้นที่รับผิดชอบ<br/>หรือจัดของขวัญ, อุปกรณ์การเรียน , อุปกรณ์กีฬา มอบให้<br/>โรงเรียน</p> | <p>กฟส.อ.นยอ.</p> <p>กฟส.อ.นยอ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-65</p> | <p>กบพ.</p> <p>กบพ.</p> | -                                                 | -         |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 3.72
- 30,194 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน  
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน  
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                      | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์                                              | - คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5<br><br>กฟก.2 ค่าเป้าหมาย 25.20 เท่า                                                        | กฟส.อ.นยอ.     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผบง.<br>(ณัชเบญญา)  | -                                                                   | -                |
| <b>แผนงานที่ 2</b> งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) | - คำนวณและรายงานกำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลพร้อมบทวิเคราะห์ทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5<br><br>กฟก.2 ค่าเป้าหมาย 12,937 ล้านบาท | กฟส.อ.นยอ.     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผบง.<br>(ณัชเบญญา)  | -                                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                       | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                               | 3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ ของปี 2565<br><u>เป้าหมาย</u> มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100<br>(หากมีความจำเป็นต้องจ่ายไฟ จะต้องทำหนังสือขออนุมัติ ผชก. เป็นรายๆไป)                                                                                                                                 | กฟส.อ.นยอ.     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผบง.<br>(สุกร)      | -                                                   | -                |
|                                                                                | 3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่<br><u>เป้าหมาย</u> จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100                                                                                                                                                                                                  | กฟส.อ.นยอ.     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผบง.<br>(สุกร)      | -                                                   | -                |
|                                                                                | 3.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2564 ให้มีการชำระเงิน<br>ภายในอายุความ<br><u>เป้าหมาย</u> - ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี<br>- หากหนี้เกิน 1 ปี ต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.                                                                                                                                                              | กฟส.อ.นยอ.     | ต.ค.-ธ.ค.2565   | ผบง.<br>(สุกร)      | -                                                   | -                |
|                                                                                | 3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชน<br>รายใหญ่และเอกชนรายย่อย<br>3.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตาม<br>หลักเกณฑ์ที่กำหนด หากไม่สามารถเก็บค่าปรับได้ ภายใน 30 วัน<br>นับแต่วันตั้งหนี้ ต้องรวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.<br>เพื่อดำเนินคดี<br><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 | กฟส.อ.นยอ.     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผบง.<br>(สุกร)      | -                                                   | -                |
|                                                                                | 3.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน<br><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน<br>3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP<br>(ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย)                                                                                   |                | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผบง.<br>(สุกร)      | -                                                   | -                |
|                                                                                | 3.4.3 กซข. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บ<br>ค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป                                                                                                                                                                            |                | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผบง.<br>(สุกร)      |                                                     |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก            | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 3.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ ให้ครบถ้วน<br><b>เป้าหมาย</b> ครบถ้วนร้อยละ 100<br>* หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟฟ. รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป                                                                                                                                                              | กฟส.อ.นยอ.     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผบง.<br>(ศิริพร)<br>(ณัชเบญญา) | -                                                   | -                |
|                                                                                | 3.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้<br>ดำเนินคดี ภายใน 1 ปี นับจากวันตั้งหนี้ ให้ครบถ้วนทุกราย<br><b>เป้าหมาย</b> ครบถ้วนร้อยละ 100                                                                                                                                                                                                        | กฟส.อ.นยอ.     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผบง.<br>(ศิริพร)<br>(ณัชเบญญา) | -                                                   | -                |
|                                                                                | 3.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้า<br>ของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย<br>ตามอนุมัติ รผก.(ก3) ลงวันที่ 30 พ.ย. 2563<br>ต่อท้ายหนังสือที่ ก.2 ผบพ. 35087/2563 ลว. 30 ต.ค.2563<br>3.7.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้<br>และรายงานแก่ กชช.<br><b>เป้าหมาย</b> แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด | กฟส.อ.นยอ.     | ม.ค. 2565       | ผบง.<br>(สุภร)<br>(สุทธาทศน์)  | -                                                   | -                |
|                                                                                | 3.7.2 คณะทำงาน ติดตามหนี้ที่มีหนี้ค้างจำนวนบิลตั้งแต่<br>6 บิลขึ้นไป และรายงานความคืบหน้าการติดตามในระบบ ETSx<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป                                                                                                                                                                                                   |                | พ.ค.-ธ.ค.2565   | คณะทำงานฯ                      | -                                                   | -                |
|                                                                                | 3.7.3 กชช. จัดทำ สรุปรูปหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระของลูกหนี้<br>ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยเสนอตาม<br>ลำดับชั้นและแจ้งคณะทำงานติดตามหนี้ในสังกัดฯ ดำเนินการ<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน                                                                                                                                     |                | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผบน.กชช.(ก2)                   | -                                                   | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |                 |                                |                                                     |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม                               | 3.8 จัดเก็บค่าไฟฟ้าค้างชำระ สถานะวันที่ 31 ส.ค. 2564<br>3.8.1 ประเภทเอกชนรายย่อย<br><u>เป้าหมาย</u><br>กฟก.1 616.277 ล้านบาท<br>กฟก.2 588.481 ล้านบาท<br>กฟก.3 507.521 ล้านบาท<br>(มูลหนี้ของลูกหนี้ที่ผ่อนชำระ ดำเนินคดี หรือด้อยกระแสไฟฟ้าสามารถนำมาเป็นผลการดำเนินงานได้)<br>3.8.2 ประเภทเอกชนรายใหญ่<br><u>เป้าหมาย</u><br>กฟก.1 151.802 ล้านบาท<br>กฟก.2 216.036 ล้านบาท<br>กฟก.3 248.697 ล้านบาท                                                                                          | กฟส.อ.นยอ.     | ม.ค.-ก.ย.2565   | ผบง.<br>(สุทธาทศน์) | -                                                   | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                | ม.ค.-ก.ย.2565   | ผบง.<br>(สุกร)      | -                                                   | -                |
|                                                                                | 4.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2565<br>จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2564<br>ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2565<br>(ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ)<br>- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษร<br>ให้ครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 2<br>- กรณีจัดเก็บรายได้ไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมาย<br>ประจำ กฟช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3 |                | ม.ค.-ก.ย.2565   | ผบง.<br>(ศิริพร)    | -                                                   | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                | ม.ค.-เม.ย.2565  | ผบง.                |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                | เม.ย.-มิ.ย.2565 | ผบง.                |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                | ก.ค.-ก.ย.2565   | ผบง.                |                                                     |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                    | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 4.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565<br>(ค่าสมทบการก่อสร้าง, ค่าบริการฯ รายปี)<br><b>เป้าหมาย</b><br>- จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 ภายใน 45 วัน<br>หลังจากตั้งหนี้ในระบบ SAP จากยอดในระบบ TAMS<br><br>- หลังจากวันครบกำหนด (45 วัน) หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ติดตาม<br>ทวงถามให้ชำระครบถ้วนทุกราย ไม่เกิน 15 วัน<br><br>- กรณีไม่สามารถจัดเก็บหนี้ได้หลังจากมีการทวงถาม ให้ส่งเรื่องให้<br>ผกม.กกก. เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายทุกราย<br>ภายใน 15 วัน                                                                                                                                                                                                                                                        | กฟส.อ.นยอ.     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผกป.<br>ผบง.<br>(ศิริพร, สรรเสริญ)                                                     | -                                                   | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                | ม.ค.-ก.ย.2565   | ผกป.<br>ผบง.<br>(ศิริพร, สรรเสริญ)                                                     |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผกป.<br>ผบง.<br>(ศิริพร, สรรเสริญ)                                                     |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผกป.<br>ผบง.<br>(ศิริพร, สรรเสริญ)                                                     |                                                     |                  |
|                                                                                | 4.3 สำรองการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงิน<br>ค่าพาดสายสื่อสารปี 2566<br><b>เป้าหมาย</b> ครบทุกต้น ร้อยละ 100<br>ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้<br>4.3.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รวบรวมเอกสารและทำหนังสือถึง<br>ผู้ประกอบการเพื่อแจ้งกำหนดการตรวจนับเสาไฟฟ้าสำหรับใช้เป็น<br>ข้อมูลเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2566<br>4.3.2 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. จัดทำข้อมูลการพาดสายสื่อสาร และ<br>นำไปตรวจนับร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่ พร้อมลงนามตาม<br>แบบฟอร์มที่กำหนด และจัดส่งให้ กบล.(ก2)<br>4.3.3 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ดำเนินการเปิดใบสั่งงานการตรวจนับ<br>เสาไฟฟ้าและทำ Time confirm ในระบบ SAP<br>4.3.4 กบล.(ก2) รวบรวม และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล<br>การพาดสายสื่อสารของแต่ละ กฟฟ. เพื่อดำเนินการ<br>เรียกเก็บค่าบริการพาดสายสื่อสารประจำปี 2566 | กฟส.อ.นยอ.     | ต.ค.-ธ.ค.2565   | ผกป.<br><br><br>ผกป.<br>(สรรเสริญ)<br><br>ผกป.<br>(สรรเสริญ)<br><br>ผกป.<br>(สรรเสริญ) | -                                                   | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |                 |                                                                                        |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |                 |                                                                                        |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |                 |                                                                                        |                                                     |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                      | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 5</b> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษาตามอนุมัติ ผวก. ลว. 25 มี.ค. 2564 (หนังสือที่ กธส. (กธ) 311/2564 ลว. 7 มี.ค. 2564) | <p>- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 95 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้</p> <p>*หมายเหตุ : การเร่งรัดปิดงานก่อสร้างค้ำงานตามแผนการปิดงาน ปี 2565 อยู่ในลำดับขั้นความสำเร็จของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ด้าน Network</p> | กฟส.อ.นยอ.     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผวก.<br>(สรรเสริญ)  | -                                                   | -                |
| <b>แผนงานที่ 6</b> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                                                                                                           | <p>6.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4</p> <p>กฟก.1 รอค่าเป้าหมาย</p> <p>กฟก.2 รอค่าเป้าหมาย</p> <p>กฟก.3 รอค่าเป้าหมาย</p>                                                                                                                                 | กฟส.อ.นยอ.     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผบก.<br>(ณัชเบญญา)  | -                                                   | -                |
|                                                                                                                                                                  | <p>6.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5</p> <p>ซึ่งเกณฑ์ประเมินระดับ 5 มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท ไม่เกินร้อยละ 92</p>                                                                                                  | กฟส.อ.นยอ.     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผบก.<br>(ณัชเบญญา)  | -                                                   | -                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                  | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                  | 1.1 ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ.<br>เป้าหมาย<br>- กฟภ.2 รายงานผล ให้ ผอภ.(ภ3)                                | กฟภ.2          | เม.ย.-มิ.ย.2565 | คณะทำงาน<br>บริหารจัดการ<br>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | -                                                                | -                |
|                                                                                | 1.2 ทบทวนประเด็นปัญหา ความต้องการ ความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>เป้าหมาย<br>- กฟภ.2 รายงานผล ให้ ผอภ.(ภ3) | กฟส.อ.นยอ.     | เม.ย.-มิ.ย.2565 | กบพ.<br>(สมพร)                                   | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10.<br>สถานที่                              | 11.<br>ช่วงเวลา                                                 | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>1.3 จัดทำแผนแม่บท/แผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการบริหารจัดการ<br/>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- กฟผ.2 จัดทำแผน ให้ ฝอภ.(ภ3)</p> <p>1.4 จัดสัมมนา/หารือ/พบปะ/เยี่ยมชม ระหว่างกันกับพันธมิตรที่สำคัญ<br/>(สามารถใช้ระบบ online ได้) เพื่อรับฟังปัญหา ความต้องการและ<br/>ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- ทุก กฟผ. ดำเนินการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง</p> <p>1.5 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนแม่บท/แผนปฏิบัติการด้านการ<br/>บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- กฟผ.2 รายงานผล ให้ ฝอภ.(ภ3) ทุกไตรมาส</p> | <p>กฟผ.2</p> <p>กฟส.อ.นยอ.</p> <p>กฟผ.2</p> | <p>ก.ค.-ต.ค.2565</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>คณะทำงาน<br/>บริหารจัดการ<br/>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>กบห.<br/>(สมพร)</p> <p>คณะทำงาน<br/>บริหารจัดการ<br/>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                       | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
  - : กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
  - : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
  - : กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
  - : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)
- สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด
- การทบทวน/ปรับปรุง SLA ของกระบวนการให้บริการ
- Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

## 4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4788
- ระดับ 4.4756
- ระดับ 4.4671
- ระดับ 4.4939
- ระดับ 4.4234
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 50
- 2 กระบวนการ
- ร้อยละ 40

## 7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 50

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop</p>                | <p>1.1 เตรียมความพร้อมก่อนการปิด PEA Shop</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 7 แห่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ที่มี PEA Shop ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนการปิด PEA Shop ตามหลักเกณฑ์ ที่ กฟผ. กำหนดและสรุปรายงานให้ กฟช. ทราบ</li> <li>- กฟผ.2 รายงานผลการดำเนินงาน ให้ ผอ.ก(ก3) ทราบทุกไตรมาส</li> <li>- ผอ.ก(ก3) รายงานให้ ผลต. ทราบ</li> </ul> <p>* ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 26 พ.ย. 2564 (หนังสือเลขที่ ผลต.449/2564 ลว. 16 พ.ย. 2564)</p> <p>1.2 ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ปิด PEA Shop ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของ PEA Shop ทั้งหมด จำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 100)</p> |                |                 |                     | -                                                                | -                |
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business (20 วันปฏิทิน)</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ดำเนินการตามมาตรฐานของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ที่กำหนด (ภายใน 20 วันปฏิทิน) ให้ครบถ้วน 100%</li> <li>- กฟผ.2 สรุปติดตามผลการดำเนินงานทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ ผลต. และ ผอ.ก(ก3) ภายใน 20 วัน ของเดือนถัดไป</li> </ul>                                                                                                                                                                            | กฟส.อ.นยอ.     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผบต.<br>(วิรัช)     | -                                                                | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10.<br>สถานที่                                                                                                            | 11.<br>ช่วงเวลา                                              | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ                                                                                      | <p>- ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. ตามแนวทาง PEA Doing Business (15 วันปฏิทิน)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ดำเนินการตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯ กำหนด (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 5 พ.ค. 2563 ที่ ผอภ.(ก3) 261/2563)</p> <p>- กฟฟ. ดำเนินการตามมาตรฐานของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ที่กำหนด (ภายใน 15 วันปฏิทิน) ให้ครบถ้วน 100%</p> <p>- สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอภ.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>กฟจ.ฉช.</p> <p>กฟส.ฉช.</p> <p>กฟส.บปภ.</p> <p>กฟส.คลจ.</p> <p>กฟส.บณป.</p>                                             | ม.ค.-ธ.ค.2565                                                | กบล.(ก2)                                                                | -                                                                | -                              |
| <b>แผนงานที่ 4</b> แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า | <p>- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)</p> <p>4.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ม.ค. 2565</p> <p>- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม CRM Plus ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>4.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)</p> <p>4.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า (ตามแผนงานร้อยละ 100) โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <p>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 165 ราย (ร้อยละ 100)</p> <p>- ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 106 ราย (ร้อยละ 100)</p> <p>- ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 272 ราย (ร้อยละ 100)</p> | <p>กฟส.อ.นยอ.</p> <p><b>*กฟส.อ.นยอ.42</b></p> <p>กฟส.อ.นยอ.</p> <p>กฟส.อ.นยอ.</p> <p>กฟส.</p> <p><b>*กฟส.อ.นยอ.42</b></p> | <p>ม.ค. 2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค. 2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค. 2565</p> | <p>ผบต.<br/>(วิรัช)</p> <p>ผบต.<br/>(วิรัช)</p> <p>ผบต.<br/>(วิรัช)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>(2) 4.593</p>                               | <p>-</p> <p>-</p> <p>4.593</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ<br/>(Relation Building Activity : RBA)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Star ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Status ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40</li> </ul><br><p>4.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส</li> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน</li> </ul> </li> <li>- การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น <ul style="list-style-type: none"> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)</li> </ul> </li> </ul> | กฟส.อ.นยอ.     | ม.ค.-ธ.ค. 2565  | ผบต.<br>(วิรัช)     | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>4.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส</li> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน</li> </ul> </li> <li>- การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น <ul style="list-style-type: none"> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟส.อ.นยอ.     | ม.ค.-ธ.ค. 2565  | ผบต.<br>(วิรัช)     | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.</li> <li>- ผจก.กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 8 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.</li> <li>- ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.</li> <li>- ผจก.กฟส. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.</li> </ul> | กฟส.อ.นยอ.     | ม.ค.-ธ.ค. 2565  | ผบต.<br>(วิรัช)<br>(ศราวุธ) | (2) 0.416                                                        | 0.416            |
|                                                                                | <p>4.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 23 กฟฟ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | กฟส.อ.นยอ.     | เม.ย.-ธ.ค.2565  | ผบต.<br>(วิรัช)<br>(ศราวุธ) | (2) 2.200                                                        | 2.200            |
|                                                                                | <p>4.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรม นันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี</li> <li>- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม</li> <li>- กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม</li> </ul>                                                                                                             | กฟส.อ.นยอ.     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผบต.<br>(วิรัช)             | -                                                                | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>5.1.2 กบล. ดำเนินการสุม และโทรศัพท์สำรวจลูกค้าที่ไม่ตอบ<br/>ประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 5.1.1 เพื่อสอบถามความพึงพอใจหลังจาก<br/>ใช้บริการไม่เกิน 15 วัน ตามประเภทบริการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 276 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)</li> <li>- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 276 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)</li> <li>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 92 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)</li> </ul> <p>*หมายเหตุ : กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล.<br/>สุมรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788</li> </ul> | กฟส.อ.นยอ.     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผบต.<br>(วิรัช)     | (2) 0.010                                                        | 0.010            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>5.1.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่เกิดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่เกิดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback</li> <li>- กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข</li> <li>- กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788</li> <li>- กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p><b>*หมายเหตุ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box</li> <li>- Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback</li> </ul> <p>(ที่ กฟฟ.(สพ)13/2564 ลว. 8 ม.ค. 2564 ให้ชะลอการกด Smile Box)</p> | กฟส.อ.นยอ.     | เม.ย.-ธ.ค.2565  | ผบต.<br>ผบง.<br>(จรรจร,ศิริพร) | -                                                                | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 6</b> พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | <p>6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2563-2564 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</li> <li>- ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</li> </ul> <p>6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2563-2564</li> <li>- ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA</li> </ul> | กชข.(ก2)       | ม.ค.-ก.พ.2565   | กชข.(ก2)            | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                | <p>6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p>*หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กบล.(ก2)       | ม.ค.-ก.พ.2565   | กบล.(ก2)            | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                | <p>6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p>*หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กฟส.อ.นยอ.     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผบต.<br>(วิรัช)     | -                                                                | -                |





| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10.<br>สถานที่                                                        | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                                                           | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)               |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>แผนงานที่ 7</b> การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ                         | <p>7.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)</p> <p>7.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟพ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน.</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบการรักษามาตรฐานสำหรับ กฟพ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก</li> <li>- ดำเนินการตรวจสอบการรักษามาตรฐานสำหรับ กฟพ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก</li> <li>- รายงานสรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul> <p>7.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟพ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน.</li> <li>- กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง</li> </ul> <p>*หมายเหตุ : ยกเว้น กฟพ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน</p> <p align="center"><i>กฟภ.2 จำนวน 10 แห่ง</i></p> | <div>กฟส.อ.นโย.<br/>กฟย.กหม.</div> <div>กฟส.อ.นโย.<br/>กฟย.กหม.</div> | <div>ม.ค.-ต.ค.2565</div> <div>ม.ค.-ก.พ.2565</div> <div>มี.ค.-ก.ย.2565</div> <div>ต.ค.2565</div> <div>ม.ค.-มี.ค.2565</div> | <div>คณะกรรมการฯ<br/>GECC,<br/>กฟส.อ.นโย.<br/>กฟย.กหม.</div> <div>คณะกรรมการฯ<br/>GECC,<br/>กฟส.อ.นโย.<br/>กฟย.กหม.</div> | -<br><br><br><br><br><br><br>-                                   | -<br><br><br><br><br><br><br>- |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10.<br>สถานที่                | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                        | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 8</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ<br/>ข้อร้องเรียน</p>        | <p>7.2 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ<br/>ในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก<br/>(Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับการที่สะดวกรวดเร็ว<br/>รองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟผ.2 จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็น<br/>ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่ EEC จากเดิม 30 วันปฏิทินเป็น<br/>27 วันปฏิทิน</li> <li>- กฟผ.ชั้น 1-3 ที่เกี่ยวข้อง (พื้นที่ EEC) ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟผ.2<br/>กำหนด และรายงานสรุปผล หลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กฟผ.2 สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก. (ก3) ภายใน 10 วัน<br/>หลังสิ้นไตรมาส (ตามอนุมัติ รผก. (ก3) ลว. 10 ส.ค. 2564<br/>หนังสือเลขที่ ก.2กบส.(บธ.)1965/2564 ลว. 31 ส.ค. 2564)</li> </ul> | <p>กฟผ.<br/>ที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2565</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2565</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2565</p> | <p>กบส.(ก2)</p>                                                                 | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |
|                                                                                | <p>8.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่าน<br/>ช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียน<br/>ตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้</p> <p>(ก) ข้อร้องเรียนประเภทต่าง ๆ (ด้านบริการ) (ปิดข้อร้องเรียน<br/>ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านการจัดหาหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</li> </ul>                     | <p>กฟส.อนยอ.</p>              | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>                                                                   | <p>ผบต.<br/>(วิรัช,จรรจร)</p> <p>ผกป.<br/>(วิลาสินี)</p> <p>ผบง.<br/>(พจนา)</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10.<br>สถานที่                                    | 11.<br>ช่วงเวลา                                                  | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>(ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IA/IR Chat ภายใน 24 ชม.</p> <p>(ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 30 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100</p> <p>(ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน</p> <p>*หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ</p> <p>8.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผอ.ก.(ก3)</li> <li>- สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา อุปสรรค ในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | <p>กบล.(ก2)</p> <p>กบล.(ก2)</p> <p>กฟส.อ.นยอ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2565</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2565</p> | <p>กบล.(ก2)</p> <p>กบล.(ก2)</p> <p>ผบต.<br/>(วิรัช, จรรจิรา)</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | หน่วยงานดำเนินการ | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)                     | 1.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด<br>เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส                     | กฟส.อ.นยอ.    | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กบป.(ก.2)<br>ผกป.  | วิลาสินี ตลับทอง  | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.2 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด<br>เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส | กฟส.อ.นยอ.    | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กบป.(ก.2)<br>ผกป.  | วิลาสินี ตลับทอง  | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่       | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก             | หน่วยงานดำเนินการ                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|--------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| 28                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                     |                |                                |                                       |                                                    |                  |
|                                                                                | 1.3 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ (เมืองพัทยา) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส                                                                                                                                                | กฟพ.มพย.,<br>กฟพ.จท | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กปบ.(ก2)                       | กฟพ.มพย., จท.<br>กปบ.(ก2)             |                                                    |                  |
|                                                                                | 1.4 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุง กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลด การทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานทุกไตรมาส<br>- กฟภ.2 ลดลงร้อยละ 5                                     | กฟส.อนยอ.           | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กปบ.(ก.2)<br>กบข.(ก.2)<br>ผกป. | วิลาสินี ตลับทอง                      |                                                    |                  |
|                                                                                | 1.5 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและ ระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน จาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM)<br>1.5.1 อบรมกระบวนการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและ ระบบสายส่งไฟฟ้า โดยใช้งานผ่านโปรแกรม MJM<br><b>เป้าหมาย</b> สรุปและรายงานผลการดำเนินการ ภายในไตรมาส 1 | กฟส.อนยอ.           | ม.ค.-มี.ค.2565 | กบข.(ก.2)<br>ผกป.              | วิลาสินี ตลับทอง                      |                                                    |                  |
|                                                                                | 1.5.2 แก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>- ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90<br>- ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80                                                                                                                               | กฟส.อนยอ.           | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กบข.(ก.2)<br>ผกป.              | ชนเอก สร้อยระย้า<br>กิตติ บรรจง       |                                                    |                  |
|                                                                                | 1.6 ตรวจสอบประเมินสภาพระบบไฟฟ้า (Big Patrol) และจัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้า รายปีเตอร์<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลการดำเนินการ ภายในไตรมาส 1                                                                                                                                                                      | กฟส.อนยอ.           | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กบข.(ก.2)<br>ผกป.              | วิลาสินี ตลับทอง<br>สรเรณีย์ ศิลาไศรย |                                                    |                  |
|                                                                                | 1.7 ดำเนินการปรับปรุง, บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และรายงานผลการดำเนินงาน รายปีเตอร์ (ตามแผนงานที่ จัดทำตามข้อ 1.6)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                               | กฟส.อนยอ.           | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กบข.(ก.2)<br>ผกป.              | วิลาสินี ตลับทอง<br>สุทัศน์ วงษ์รักษา |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                 | 10<br>สถานที่     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | หน่วยงานดำเนินการ | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|--------------------|-------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| 29                                                                             |                                                                                                                                                                                                          |                   |                |                    |                   |                                                    |                  |
|                                                                                | 1.8 วิเคราะห์และรายงานสรุปผลการแก้ไขสาเหตุอุปสรรคป้องกันที่<br>ทำงานส่งผลกระทบต่อค่าดัชนีสูงสุดของ กฟฟ. ประจำเดือน<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                  | กฟส.อนยอ.         | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กปบ.(ก.2)<br>ผกป.  | วิลาสินี ตลับทอง  | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.9 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.2 จำนวน 100 สฟฟ.                                                                                                          | กฟส.อนยอ.         | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กบข.(ก.2)<br>ผกป.  | ปกรณ์ ลัคณานันท์  |                                                    |                  |
|                                                                                | 1.10 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงาน<br>(ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงาน<br>ผลทุกไตรมาส คืบหน้าทุกไตรมาส<br>กฟก.2 จำนวน 17,963.00 กม. | กฟส.อนยอ.         | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กบข.(ก.2)<br>ผกป.  | วิลาสินี ตลับทอง  |                                                    |                  |
|                                                                                | 1.11 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กฟน.<br>ให้มีประสิทธิภาพ                                                                                                                               |                   |                |                    |                   |                                                    |                  |
|                                                                                | 1.11.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.2 จำนวน 58.92 วง-กม.                                                              | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กปบ.(ก.2)          | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง |                                                    |                  |
|                                                                                | 1.11.2 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.2 จำนวน - ชุด (**กฟก.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ)                          | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กปบ.(ก.2)          | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง |                                                    |                  |
|                                                                                | 1.11.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.2 จำนวน 4,150 kVA                                                      | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กปบ.(ก.2)          | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง |                                                    |                  |
|                                                                                | 1.12 รายงานผลการดำเนินการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสายชนิด<br>หุ้มฉนวน SAC พิดเตอร์ชนแดน ในพื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้า<br>นครหลวง<br><b>เป้าหมาย</b> รานงานผลทุกไตรมาส                                       | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กปบ.(ก.2)          | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | หน่วยงานดำเนินการ               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| 30                                                                             |                                                                                                                                                                        |               |                |                    |                                 |                                                    |                  |
|                                                                                | 1.13 สรุปรายงานผล การแก้ไขหม้อแปลงที่ทดสอบได้คำนวณน้ำมันหม้อแปลงต่ำกว่ามาตรฐาน ที่กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ 100 % ของข้อมูลปี 2564<br>(24 กพพ. : 777 เครื่อง) | กฟส.อนยอ.     | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กบล.(ก2)<br>ผกป.   | สุทัศน์ วงษ์รักษา               |                                                    |                  |
|                                                                                | 1.14 ตรวจสอบ หม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS<br>1.14.1 จัดส่งรายงานข้อมูลหม้อแปลง ในระบบ GIS ให้ กบล.(ก2)<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2565                      | กฟส.อนยอ.     | ม.ค. 2565      | กาว.(ก2)<br>ผกป.   | สุทัศน์ วงษ์รักษา               | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.14.2 จัดทำแผนงานแก้ไขสถานะหม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS แจ้ง กพฟ.ชั้น 1-3, กฟส.<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1                                                   | กฟส.อนยอ.     | ม.ค.-มี.ค.2565 | กบล.(ก2)<br>ผกป.   | สุทัศน์ วงษ์รักษา               |                                                    |                  |
|                                                                                | 1.15 แก้ไขสถานะ หม้อแปลง Dummy (999) ให้เป็นสถานะปกติ<br><u>เป้าหมาย</u> ลดสถานะหม้อแปลง Dummy (999) ร้อยละ 60                                                         | กฟส.อนยอ.     | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กบล.(ก2)<br>ผกป.   | สุทัศน์ วงษ์รักษา               | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.16 การตรวจสอบสภาพ CT, PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า<br>1.16.1 กำหนดหลักเกณฑ์ CT, PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า ที่ต้องดำเนินการตรวจสอบสภาพ<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1          | กฟส.อนยอ.     | ม.ค.-มี.ค.2565 | กบล.(ก2)<br>ผกป.   | วิลาสินี ตลับทอง<br>กิตติ บรรจง |                                                    |                  |
|                                                                                | 1.16.2 ตรวจสอบสภาพ CT, PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า ตามเกณฑ์ที่ กบล.(ก2) กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาส 2-4                                                          | กฟส.อนยอ.     | เม.ย.-ธ.ค.2565 | กบล.(ก2)<br>ผกป.   | วิลาสินี ตลับทอง<br>กิตติ บรรจง | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.17 จัดทำแผนแก้ไข และดำเนินการแก้ไข CT, PT แรงสูง ตามข้อมูลข้อ 1.16.2<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด                                                 | กฟส.อนยอ.     | เม.ย.-ธ.ค.2565 | กบล.(ก2)<br>ผกป.   | วิลาสินี ตลับทอง                | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.18 ทบทวน Safety Stock อุปกรณ์ CT PT แรงสูง<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการภายในไตรมาส 1                                                                      | กฟส.อนยอ.     | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กบล.(ก2),<br>ผกป.  | วิลาสินี ตลับทอง<br>กิตติ บรรจง | -                                                  | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | หน่วยงานดำเนินการ | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|--------------------|-------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| 31                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                   |                   |                |                    |                   |                                                    |                  |
| แผนงานที่ 2 แผนงานติดตามและแก้ไขไฟฟ้าดับ<br>พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม              | 2.1 รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI&SAIDI<br>พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                              | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กปบ.(ก2)           | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง |                                                    |                  |
|                                                                                | 2.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br>เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหา<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                   | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กปบ.(ก2)           | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง |                                                    |                  |
|                                                                                | 2.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับ<br>เหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                     | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กบข.(ก2)           | กบข.(ก2)          |                                                    |                  |
|                                                                                | 2.4 งานวิเคราะห์ Contingency N-1 ของ<br>Close Loop 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                            | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กปบ.(ก2)           | กปบ.(ก2)          |                                                    |                  |
|                                                                                | 2.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ<br>115 kV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบ Close Loop Circuit ระบบ<br>115 kV พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                         | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กปบ.(ก2)           | กปบ.(ก2)          |                                                    |                  |
|                                                                                | 2.6 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง<br>พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการ<br>พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามระยะเวลาที่กำหนด และรายงานผลทุกไตรมาส | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กบข.(ก2)           | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง |                                                    |                  |
|                                                                                | 2.7 ดำเนินการตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง,<br>ระบบจำหน่ายแรงสูง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส                                                                 | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กบข.(ก2)           | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | หน่วยงานดำเนินการ | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|--------------------|-------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| 32                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |                |                    |                   |                                                    |                  |
|                                                                                | <p>2.8 สํารวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000)พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</p> <p>2.8.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565</p> <p>กฟภ.2 จำนวน 31 นิคม</p> <p>2.8.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าจากข้อ 2.8.1</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลไตรมาส 2-4</p> <p>2.8.3 รวบรวมข้อมูล ลูกถ้วยชนิด Pin Type, สายเปลือย และอุปกรณ์ด้อยคุณภาพ ในระบบไฟฟ้าของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรม</p> <p>2.8.3.1 รวบรวมข้อมูลจำนวนลูกถ้วยชนิด Pin Type, ระยะของสายเปลือย และอุปกรณ์ด้อยคุณภาพ ของ กฟภ. ในระบบไฟฟ้าของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรม</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลภายในไตรมาส 1</p> <p>2.8.3.2 รวบรวมข้อมูลจำนวนลูกถ้วยชนิด Pin Type, ระยะของสายเปลือย และอุปกรณ์ด้อยคุณภาพ ของ ผู้ใช้ไฟ ในระบบไฟฟ้าของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรม</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลภายในไตรมาส 1</p> <p>2.8.4 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนลูกถ้วย ชนิด Pin type และการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC</p> <p>2.8.4.1 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนลูกถ้วย ชนิด Pin type และการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC จากข้อ 2.8.3.1</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>2.8.4.2 ติดตาม ประสานงาน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้ไฟ จากข้อมูล 2.8.3.2 และมีขนาดหม้อแปลงมากกว่า 2000 เควี ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้าเปลี่ยนทดแทนลูกถ้วยชนิด Pintype และการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-มี.ค.2565 | กบข.(ก2)           | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง |                                                    |                  |
|                                                                                | กฟภ.2 จำนวน 31 นิคม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | เม.ย.-ธ.ค.2565 | กบข.(ก2)           | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง |                                                    |                  |
|                                                                                | 2.8.3.1 รวบรวมข้อมูลจำนวนลูกถ้วยชนิด Pin Type, ระยะของสายเปลือย และอุปกรณ์ด้อยคุณภาพ ของ กฟภ. ในระบบไฟฟ้าของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-มี.ค.2565 | กบข.(ก2)           | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง |                                                    |                  |
|                                                                                | 2.8.3.2 รวบรวมข้อมูลจำนวนลูกถ้วยชนิด Pin Type, ระยะของสายเปลือย และอุปกรณ์ด้อยคุณภาพ ของ ผู้ใช้ไฟ ในระบบไฟฟ้าของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-มี.ค.2565 | กบข.(ก2)           | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง |                                                    |                  |
|                                                                                | 2.8.4.1 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนลูกถ้วย ชนิด Pin type และการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC จากข้อ 2.8.3.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | เม.ย.-ธ.ค.2565 | กบข.(ก2)           | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง |                                                    |                  |
|                                                                                | 2.8.4.2 ติดตาม ประสานงาน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้ไฟ จากข้อมูล 2.8.3.2 และมีขนาดหม้อแปลงมากกว่า 2000 เควี ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้าเปลี่ยนทดแทนลูกถ้วยชนิด Pintype และการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | เม.ย.-ธ.ค.2565 | กบข.(ก2)           | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก  | หน่วยงานดำเนินการ                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| 33                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                |                   |                |                     |                                       |                                                    |                  |
| แผนงานที่ 3 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical)              | 2.9 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานี่ไฟฟ้า (Switchgear และ Relay)<br>พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.2 จำนวน 43 สฟฟ.                                               | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กบข.(ก2)            | กบข.(ก2)                              |                                                    |                  |
|                                                                                | 3.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)<br><b>เป้าหมาย</b> กำหนดเป้าหมายภายในเดือน มี.ค. 2565                                                                                                                          | กฟส.อนยอ.         | มี.ค.2565      | กวว.(ก2)            | กวว.(ก2)                              |                                                    |                  |
|                                                                                | 3.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ<br>ของ กฟภ.<br><b>เป้าหมาย</b> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                  | กฟส.อนยอ.         | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กปบ.(ก2)<br>ทุกแผนก | คณะทำงานหน่วย<br>สูญเสีย              |                                                    |                  |
|                                                                                | 3.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss<br>10 มาตรการ ของ กฟภ.<br><b>เป้าหมาย</b> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส                                                                                              | กฟส.อนยอ.         | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กบล.(ก2)<br>ทุกแผนก | คณะทำงานหน่วย<br>สูญเสีย              |                                                    |                  |
|                                                                                | 3.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ<br>ด้าน Non-Technical Losses<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                            | กฟส.อนยอ.         | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กบล.(ก2)<br>ผมต.    | ชผ.มต.                                |                                                    |                  |
|                                                                                | 3.5 จัดทำแผนปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ จากการ<br>วิเคราะห์โหลดหม้อแปลง โดยใช้โปรแกรม LDCad (2565 จะใช้โปรแกรม<br>OPSA on GIS แทน) ผลจากไตรมาส 4 ปี 2564                                                                |                   |                |                     |                                       |                                                    |                  |
|                                                                                | 3.5.1 จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ,<br>แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและ<br>ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว)<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส | กฟส.อนยอ.         | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กวว.(ก2)<br>ผกป.    | ปกรณ ลัคนานันทน์<br>สรเรณีย์ ศิลาไศรย |                                                    |                  |
|                                                                                | 3.5.2 ดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อแก้ไข<br>ปัญหา จากข้อ 3.5.1<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส                                                                           | กฟส.อนยอ.         | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กวว.(ก2)<br>ผกป.    | สรเรณีย์ ศิลาไศรย<br>ณัฐวุฒิ จำจด     |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก       | หน่วยงานดำเนินการ                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| 34                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |                |                          |                                       |                                                    |                  |
| <b>แผนงานที่ 4</b> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร                              | 4.1 งานพัฒนาระบบสื่อสาร เพื่อเสริมประสิทธิภาพการสั่งการระยะไกล<br>อุปกรณ์ในระบบจำหน่าย ทดแทนระบบสื่อสารเดิม<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 และรายงานผลทุกไตรมาส<br>(ไตรมาสที่ 1 : 190 ชุด, ไตรมาสที่ 2 : 200 ชุด, ไตรมาสที่ 3 : 200 ชุด,<br>ไตรมาสที่ 4 : 188 ชุด) | กฟส.อ.นยอ.    | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กรส.(ก2)<br>ผกป.         | ปกรณ์ ลัคณานันท์<br>สุทัศน์ วงษ์รักษา | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.2 งานปรับปรุงเสาโครงเหล็กอากาศวิทยุแบบ Self Supporting<br>และระบบกราวด์<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 12 ชุด และรายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                    | กฟส.อ.นยอ.    | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กรส.(ก2)<br>ผกป.         | ปกรณ์ ลัคณานันท์                      | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.3 งานปรับปรุง Serial to Ethernet Interface สำหรับระบบสื่อสาร IP<br>Access เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ SCADA จำนวน 14 สถานีไฟฟ้า<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                              | กฟส.อ.นยอ.    | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กรส.(ก2)<br>ผกป.         | ปกรณ์ ลัคณานันท์                      | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.4 งานปรับปรุงห้องประชุม กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ให้ใช้ร่วมกับ cloud<br>meeting (เช่น zoom, Microsoft team, Google meets, webex<br>เป็นต้น<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 38 กฟฟ. และรายงานผลทุกไตรมาส                                                                     | กฟส.อ.นยอ.    | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กรส.(ก2)<br>ผบห.<br>พคค. | ทผ.บห.<br>พคค.                        | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพเคเบิลใยแก้วนำแสงที่ชำรุด (จากการปรับปรุง<br>ระบบไฟฟ้า/มี Loss ที่เกิดจากหัวต่อจำนวนมาก)<br>4.5.1 สำรวจและจัดทำแผนงานในการแก้ไข<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลภายในไตรมาส 1                                                                   | กฟส.อ.นยอ.    | ม.ค.-มี.ค.2565 | กรส.(ก2)<br>ผกป.         | สรรเสริญ ศิลาไศรย                     |                                                    |                  |
|                                                                                | 4.5.2 ดำเนินการแก้ไขตามแผนงานข้อ 4.5.1<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                       | กฟส.อ.นยอ.    | มี.ค.-ธ.ค.2565 | กรส.(ก2)<br>ผกป.         | สรรเสริญ ศิลาไศรย                     |                                                    |                  |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ  
รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ  
รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่      | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | หน่วยงานดำเนินการ                                    | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ             | 1.1 รายงานผลการตรวจสอบความถูกต้องฐานข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำของปี 2565 ซึ่งจะได้ผลของค่าดัชนีฯ ดังกล่าว ณ ตอนสิ้นปี 2565 และนำเสนอขออนุมัติผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อใช้เป็น Baseline สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส | กฟส.อ.นยอ.<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กปบ.(ก2)<br>ผกป.   | วิลาสินี ดลับทอง<br>สุทัศน์ วงษ์รักษา                | -<br><br>-                                         | -<br><br>-       |
|                                                                                | 1.2 ตรวจสอบฐานข้อมูลของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ที่ใช้ในการประมวลผลค่าดัชนีฯ SAIFI&SAIDI ตามข้อ 1.1<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                         | กฟส.อ.นยอ.<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กvw.(ก2)<br>ผกป.   | วิลาสินี ดลับทอง<br>กิตติ บรรจง<br>สุทัศน์ วงษ์รักษา | -<br><br>-                                         | -<br><br>-       |
|                                                                                | 1.3 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง กฟข./ภาค/กฟภ. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหามา<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                  | กฟส.อ.นยอ.<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กปบ.(ก2)<br>ผกป.   | วิลาสินี ดลับทอง<br>สุทัศน์ วงษ์รักษา                | -<br><br>-                                         | -<br><br>-       |
|                                                                                | 1.4 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการ<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงที่มีอยู่ทั้งหมดและรายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                               | กฟส.อ.นยอ.<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กบข.(ก2)<br>ผกป.   | กิตติ บรรจง<br>ชนเอก สร้อยระย้า                      | -<br><br>-                                         | -<br><br>-       |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                                                           | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                                                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                                      | หน่วยงานดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| 36                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                    |                  |
|                                                                                | <p>1.5 สำหรับระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างน้อยร้อยละ 33 เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000)</p> <p>1.5.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565</p> <p>1.5.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า จากข้อ 1.5.1</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลไตรมาส 2-4</p> <p>1.6 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ</p> <p>1.6.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 7,035 เครื่อง</p> <p>1.6.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 2,734 เครื่อง</p> <p>1.7 งานซ่อมหม้อแปลงชำรุดเพื่อสำรองคงคลังใช้งานปรับปรุงระบบจำหน่ายและแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง</p> <p>1.7.1 ซ่อมแซมหม้อแปลงชดลวดชำรุด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 50 เครื่อง</p> <p>1.7.2 ซ่อมแซมหม้อแปลงชำรุดเล็กน้อย</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 150 เครื่อง</p> | <p>กฟส.อ.นยอ.<br/>กฟส.</p> <p>กฟส.อ.นยอ.<br/>กฟส.</p> <p>กฟส.อ.นยอ.<br/>กฟส.</p> <p>กฟส.อ.นยอ.<br/>กฟส.</p> <p>กฟส.อ.นยอ.<br/>กฟส.</p> <p>กฟส.อ.นยอ.<br/>กฟส.</p> <p>กฟส.อ.นยอ.<br/>กฟส.</p> <p>กฟส.อ.นยอ.<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-มี.ค.2565</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>กบข.(ก2)<br/>ผกป.</p> <p>กบข.(ก2)<br/>ผกป.</p> <p>กบล.(ก2)<br/>ผกป.</p> <p>กบล.(ก2)<br/>ผกป.</p> <p>กบล.(ก2)<br/>ผกป.</p> <p>กบล.(ก2)<br/>ผกป.</p> <p>กบล.(ก2)<br/>ผกป.</p> <p>กบล.(ก2)<br/>ผกป.</p> | <p>สรรเสริญ ศิลาไศรย<br/>กิตติ บรรจง<br/>ชนเอก สร้อยระย้า<br/>ปกรณ์ ลัคณานันท์<br/>วิลาสินี ตลับทอง</p> <p>สุทัศน์ วงษ์รักษา</p> <p>สุทัศน์ วงษ์รักษา</p> <p>สุทัศน์ วงษ์รักษา<br/>กิติ บรรจง</p> <p>สุทัศน์ วงษ์รักษา<br/>กิตติ บรรจง</p> | -                                                  | -                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ
- ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤0.0882
- 2 รางวัล/การรับรอง
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤0.0882

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                 | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล | 1.1 การฝึกทักษะการปฏิบัติงานและการป้องกันอุบัติเหตุ<br>1.1.1 จัดฝึกทักษะการปฏิบัติงานและทบทวนการป้องกันอุบัติเหตุ<br>ณ ลานฝึกประจำ กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟส.<br>(1) ฝึกซ้อมทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เคยเกิดขึ้นอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง | กฟส.อ.นยอ      | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผกป.<br>(วิลาสินี)  | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                       |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                              |                                                                |                                                                |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|  | <div>38</div> <div> <div>(2) ฝึกซ้อมเพื่อทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้น<br/>ทันทีที่เกิดอุบัติเหตุ</div> <div> <div>(3) ฝึกซ้อมและทบทวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตาม<br/>ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง</div> <div> <div>เป้าหมาย</div> <div>ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการ</div> </div> </div> <div> <div>1.2 นำ Application PEA WeSafe ออกใช้งานเต็มรูปแบบ</div> <div> <div>1.2.1 จัดฝึกอบรมการใช้งาน Application PEA WeSafe<br/>(ส่วนเพิ่มเติม) ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1</div> <div> <div>1.2.2 ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe<br/>ทุกไตรมาส</div> <div> <div>เป้าหมาย</div> <div>ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการ</div> </div> </div> </div> <div> <div>1.3 การดำเนินงานตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย<br/>(Safety Standard Operation Procedure : SSOP) สำหรับ<br/>การปฏิบัติงานด้านต่างๆ ดังนี้</div> <div> <div>1.3.1 งานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง</div> <div>1.3.2 งานซ่อมแซมปรับปรุงบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเหนือดิน</div> <div>1.3.3 งานก่อสร้าง</div> <div>1.3.4 งานฮอทไลน์</div> </div> <div> <div>เป้าหมาย</div> <div>ฝวบ., ฝปบ., และ กฟฟ. ทุกแห่ง ดำเนินการและ<br/>รายงานผลทุกไตรมาส</div> </div> </div> </div></div> | <div>กฟส.อ.นยอ.</div> <div>กฟส.อ.นยอ.</div> <div>กฟส.อ.นยอ</div> <div>กฟส.อ.นยอ</div> | <div></div> <div></div> <div>ม.ค.-ธ.ค.2565<br/>ม.ค.-มี.ค.2565</div> <div>ม.ค.-ธ.ค.2565</div> <div>ม.ค.-ธ.ค.2565</div> | <div>ฝกป.<br/>(วิลาสินี)</div> <div>ฝกป.<br/>(วิลาสินี)</div> <div>ฝกป.<br/>(ปกรณ์,วิลาสินี)</div> <div>ฝกป.<br/>(ปกรณ์,วิลาสินี)</div> <div>ฝกป.<br/>(ปกรณ์,วิลาสินี)</div> | <div></div> <div></div> <div>-</div> <div>-</div> <div>-</div> | <div></div> <div></div> <div>-</div> <div>-</div> <div>-</div> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                |                                                                                                                                |                                                                                                  |                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <div> <div>แผนงานที่ 2</div> <div>งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</div> </div> | <div> <div>1.4 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) ประจำสำนักงาน กฟข. และ กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อเรียนรู้งานด้านระบบไฟฟ้า, งานก่อสร้าง และการดูแลด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง</div> <div>เป้าหมาย ดำเนินการจัดฝึกอบรม</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                             |            | ม.ค.-มี.ค.2565 |                                                                                                                                | -                                                                                                | -                                                                                |
|                                                                                                        | <div> <div>2.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น</div> <div>เป้าหมาย กฟข. ละไม่น้อยกว่า 200 คน</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                | กฟส.อ.นยอ. | ม.ค.-มี.ย.2565 | <div> <div>กฟก.1,2,3</div> <div>กฟก.1</div> <div>กฟก.2</div> <div>กฟก.3</div> <div>ผกป.</div> <div>(ปกรณวิไลสินี)</div> </div> | <div> <div>(2) 0.936</div> <div>(2) 0.312</div> <div>(2) 0.312</div> <div>(2) 0.312</div> </div> | <div> <div>0.936</div> <div>0.312</div> <div>0.312</div> <div>0.312</div> </div> |
|                                                                                                        | <div> <div>2.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน</div> <div>2.2.1 ชูดก่อสร้าง ขยายเขต ชูดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชูดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มีอชี่ ปากย้า KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย</div> <div>เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน (กฟข.กำหนดเป้าหมายจำนวนตามความเหมาะสมกับทีมงานที่มีอยู่ และสรุปประเมินผลทุกเดือน)</div> </div> | กฟส.อ.นยอ. | ม.ค.-ธ.ค.2565  | <div> <div>กฟก.1,2,3</div> <div>กฟก.1</div> <div>กฟก.2</div> <div>กฟก.3</div> <div>ผกป.</div> <div>(ปกรณวิไลสินี)</div> </div> | <div> <div>(2) 0.090</div> <div>(2) 0.030</div> <div>(2) 0.030</div> <div>(2) 0.030</div> </div> | <div> <div>0.090</div> <div>0.030</div> <div>0.030</div> <div>0.030</div> </div> |
|                                                                                                        | <div> <div>2.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day)</div> <div>เป้าหมาย ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                | กฟส.อ.นยอ. | ม.ค.-มี.ย.2565 | <div> <div>กฟก.1,2,3</div> <div>กฟก.1</div> <div>กฟก.2</div> <div>กฟก.3</div> <div>(ปกรณวิไลสินี)</div> </div>                 | <div> <div>(2) 0.150</div> <div>(2) 0.050</div> <div>(2) 0.050</div> <div>(2) 0.050</div> </div> | <div> <div>0.150</div> <div>0.050</div> <div>0.050</div> <div>0.050</div> </div> |
|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                |                                                                                                                                |                                                                                                  |                                                                                  |
|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                |                                                                                                                                |                                                                                                  |                                                                                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|

|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |                |                      |       |         |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |          |                |           |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|----------------------|-------|---------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|----------|----------------|-----------|---|---|
| <b>แผนงานที่ 3</b> เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 | <p>3.1 จัดทำ/ปรับปรุงเกณฑ์ประเมินมาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 พร้อมนำออกใช้งาน</p> <p>3.2 ประเมินผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ต่างๆ ตามเกณฑ์ ข้อ 3.1</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กฟฟ. ในสังกัด ได้คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง , ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70</p> <p>กฟส. จำนวนร้อยละ 80, ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70</p> <p>กฟย. จำนวนร้อยละ 80, ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70</p> <p>จำนวนการไฟฟ้าในสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ทั้งหมด</p> <table><tr><td></td><td>กฟก.1</td><td>กฟก.2</td><td>กฟก.3</td></tr><tr><td>กฟฟ.1-3</td><td>25</td><td>22</td><td>17</td></tr><tr><td>กฟส.</td><td>19</td><td>16</td><td>17</td></tr><tr><td>กฟย.</td><td>25</td><td>24</td><td>15</td></tr></table> <p>3.3 ขยายผล Best Practice โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลงานของการไฟฟ้าที่ได้รับรางวัลดีเด่น หรือรางวัลอื่นๆ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟช. ละ 1 เรื่อง</p> |           | กฟก.1          | กฟก.2                | กฟก.3 | กฟฟ.1-3 | 25 | 22 | 17 | กฟส. | 19 | 16 | 17 | กฟย. | 25 | 24 | 15 | ฝอภ.(ภ3) | ม.ค.-มิ.ย.2565 | คณะทำงานฯ | - | - |
|                                                                                                                                                                   | กฟก.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กฟก.2     | กฟก.3          |                      |       |         |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |          |                |           |   |   |
| กฟฟ.1-3                                                                                                                                                           | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 22        | 17             |                      |       |         |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |          |                |           |   |   |
| กฟส.                                                                                                                                                              | 19                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 16        | 17             |                      |       |         |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |          |                |           |   |   |
| กฟย.                                                                                                                                                              | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 24        | 15             |                      |       |         |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |          |                |           |   |   |
| <b>แผนงานที่ 4</b> การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์                                                                 | 4.1 พัฒนาประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้งาน AI/Chatbot ที่ใช้งานในปี 2564                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟก.1,2,3 | ม.ค.-ต.ค.2565  | กฟก.1,2,3            | -     | -       |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |          |                |           |   |   |
|                                                                                                                                                                   | (1) ตรวจสอบและพัฒนาประสิทธิภาพ/ฐานข้อมูล ของระบบ AI/Chatbot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           | ม.ค.-เม.ย.2565 | ฝอภ.(ภ3)             |       |         |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |          |                |           |   |   |
|                                                                                                                                                                   | (2) ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ส่วนที่เกี่ยวข้องใช้งาน AI/Chatbot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           | เม.ย.-ต.ค.2565 |                      |       |         |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |          |                |           |   |   |
|                                                                                                                                                                   | <b>เป้าหมาย</b> กฟช. ละ 3 เรื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กฟส.อนยอ. | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กฟก.1,2,3<br>ทุกแผนก | -     | -       |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |          |                |           |   |   |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|

|                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                               |                                                                 |                                                                                   |                                                                                      |                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 5</b> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)</p> <p><b>แผนงานที่ 6</b> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ</p> | <p>4.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน หรือนำออกใช้งาน</p> <p>(1) คณะทำงานฯดำเนินการพัฒนาระบบงานฯ</p> <p>(2) ขยายผลการใช้งานไปยัง กฟภ.1,2,3</p> <p><b>เป้าหมาย</b> แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4</p>                                                                                                                      | <p>กฟภ.1,2,3<br/>ฝอภ.(ภ3)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-พ.ค.2565</p> <p>มิ.ย.-ธ.ค.2565</p> | <p>กฟภ.1,2,3<br/>ฝอภ.(ภ3)</p> <p>กฟภ.1</p> <p>กฟภ.2</p> <p>กฟภ.3<br/>ฝอภ.(ภ3)</p> | <p>(2) 0.052</p> <p>(2) 0.013</p> <p>(2) 0.013</p> <p>(2) 0.013</p> <p>(2) 0.013</p> | <p>0.052</p> <p>0.013</p> <p>0.013</p> <p>0.013</p> <p>0.013</p> |
|                                                                                                                                                                                           | <p>- การใช้งานระบบ Video Conference</p> <p><b>เป้าหมาย</b> มีจำนวนการจัดประชุมชี้แจงผ่านระบบ Video Conference ตามแผนทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนการประชุมชี้แจงตามแผนงาน</p>                                                                                                                                                                               | <p>กฟภ.1,2,3<br/>ฝอภ.(ภ3)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>                                            | <p>กฟภ.1,2,3<br/>ฝอภ.(ภ3)</p>                                                     | <p>-</p>                                                                             | <p>-</p>                                                         |
|                                                                                                                                                                                           | <p>- จัดหลักสูตรอบรมผ่านระบบ e-learning</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ให้มีผู้ลงทะเบียนอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานดังนี้</p> <p>กฟภ.1 จำนวน 1,251 คน</p> <p>กฟภ.2 จำนวน 1,177 คน</p> <p>กฟภ.3 จำนวน 942 คน</p> <p>- ให้มีจำนวนผู้ผ่านการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนอบรม (ไม่นับจำนวนผู้ที่ลงทะเบียนซ้ำ)</p> | <p>กฟส.อ.น.ยอ.</p>            | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>                                            | <p>กฟภ.1,2,3<br/>ทุกแผนก<br/>กบพ.</p>                                             | <p>-</p>                                                                             | <p>-</p>                                                         |
|                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                               |                                                                 |                                                                                   |                                                                                      |                                                                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                    |               |                                         |           |       |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|-----------|-------|
| <b>แผนงานที่ 7</b> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ. | <b>- การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | กฟผ.1,2,3<br>ฝอภ.(ภ3)<br>กฟส.อนยอ. | ม.ค.-ธ.ค.2565 | กฟผ.1,2,3<br>ฝอภ.(ภ3)                   | (2) 1.000 | 1.000 |
|                                                                  | 7.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                    |               |                                         |           |       |
|                                                                  | <b>เป้าหมาย</b><br>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง<br>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ. , ฝอภ.(ภ3) เพื่อพิจารณาถ่วงถ่วงกิจกรรม<br>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณาข้อเสนอแนะจัดกิจกรรม<br>- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม<br>กฟผ.1   ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม<br>กฟผ.2   ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม<br>กฟผ.3   ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม<br>สรภ.(ภ3)   ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม |                                    |               |                                         |           |       |
|                                                                  | 7.2 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง<br><b>เป้าหมาย</b> สรุปผลครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละหน่วยงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                    |               |                                         |           |       |
|                                                                  | 7.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ปี 2565<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | กฟผ.1,2,3<br>ฝอภ.(ภ3)<br>กฟส.อนยอ. | พ.ย.-ธ.ค.2565 | กฟผ.1,2,3<br>ฝอภ.(ภ3)<br>กฟผ.<br>(สมพร) | -         | -     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|

|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                         |                                                                                                                   |                                                                                             |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| <div> <div>แผนงานที่ 8</div> <div>การจัดการความรู้</div> </div> <div> <div>แผนงานที่ 9</div> <div>การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร</div> </div> | <div> <div>- ดำเนินการตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ขององค์กร</div> <div>(1) แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้</div> <div>(2) จัดทำแผนการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับแผนแม่บท</div> <div>การจัดการความรู้ขององค์กร</div> <div>(3) ติดตามและรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส</div> <div>เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการ</div> </div> | <div> <div>กฟก.1,2,3</div> <div>กฟส.อ.นยอ.</div> </div> | <div> <div>ม.ค.-ธ.ค.2565</div> <div>ม.ค.-ก.พ.2565</div> <div>ก.พ.-มี.ย.2565</div> <div>ม.ค.-ธ.ค.2565</div> </div> | <div> <div>กฟก.1,2,3</div> <div>วิลาสินี , ศิริพร</div> <div>วิลาสินี , ศิริพร</div> </div> | - | - |
|                                                                                                                                              | <div> <div>- การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการถ่ายโอนงานจาก</div> <div>ส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค</div> <div>(1) แต่งตั้งคณะทำงาน</div> <div>(2) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและนำออกใช้งาน</div> <div>เป้าหมาย ทุก กฟข. ดำเนินการ</div> </div>                                                                                   | <div> <div>กฟก.1,2,3</div> </div>                       | <div> <div>ม.ค.- มี.ย.2565</div> <div>ม.ค.-ก.พ.2565</div> <div>ก.พ.-มี.ย.2565</div> </div>                        | <div> <div>กฟก.1,2,3</div> </div>                                                           | - | - |