

มุมมอง : Goal (Social and Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 เป็นองค์กรไฟฟ้าชั้นนำตอบโจทยความท้าทายของประเทศ เพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ
- ความสำเร็จของแผนงานการบูรณาการ GRC อย่างเป็นรูปธรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	1.1 จัดการบรรยาย หรือกิจกรรม ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับใน กฟช. เพื่อสร้างความตระหนักด้านคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริต โดยเชิญวิทยากรจากสำนักงาน ป.ป.ช. , ป.ป.ท. , กรมบัญชีกลาง หรือหน่วยงานอื่นๆ ตามเห็นสมควร เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จภายใน มิ.ย. 2566	กฟส.บค. (network , service)	ม.ค.-มิ.ย. 2566	กฟส.บค. ศบค.กฟส.บค.		
	1.1.1 ขออนุมัติดำเนินกิจกรรม เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จภายใน พ.ค. 2566	กฟส.บค. (network , service)	ม.ค.-พ.ค. 2566	กฟส.บค. ศบค.กฟส.บค.		
	1.1.2 ดำเนินการจัดกิจกรรม และ เข้าร่วมกิจกรรมให้ครบ 100% ตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จภายใน มิ.ย. 2566	กฟส.บค. กฟส.ในสังกัด กฟส.บค. (network , service)	ม.ค.-มิ.ย. 2566	กฟส.บค. ศบค.กฟส.บค. กฟส.คลช.		
แผนงานที่ 2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า เพื่อรองรับการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	2.1 ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ตามแผนงาน (เส้นทาง) ที่ กสทช. กำหนด เป้าหมาย ตามแผนงาน (เส้นทาง) ที่ กสทช. กำหนด	กฟส.บค. (network)	ม.ค.-ก.ค.2566	สกป.		
	2.1.2 กฟฟ.ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดระเบียบสายสื่อสารกิจกรรม ให้ กฟฟ. ดำเนินการสำรวจเส้นทางที่มีแผนการจัดระเบียบสายสื่อสารจาก เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จตามแผนงานภายใน มิ.ย.2566	กฟส.บค. (network)	ม.ค.-มิ.ย.2566	สกป.		
	2.2 งานติดตั้งคอนสโรรสำหรับงานย้ายแนวระบบจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2566	กฟส.บค. (network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.		
	2.2.1 ขออนุมัติแนวทางการติดตั้งคอนสโรรสำหรับงานย้ายแนวระบบจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2566 เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จภายใน ก.พ.2566	กฟส.บค. (network)	ม.ค.-ก.พ.2566	สกป.		
	2.2.2 สรุปรายงานผลการดำเนินการติดตั้งคอนสโรรสำหรับงานย้ายแนวระบบจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2566 กิจกรรม กฟฟ.ดำเนินการออกแบบประมาณการ การติดตั้งคอนสโรรสำหรับงานย้ายแนวระบบจำหน่ายไฟฟ้า ตามแนวทางข้อ 2.2.1 และขออนุมัติเปิดงาน มาที่ กวว.(ก2) เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟส.บค. (network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานสนับสนุนการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ.	3.1 จัดซื้อ และติดตั้งคอนสโตรลเลอร์พร้อมอุปกรณ์ประกอบในการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ตามแผนงาน (เส้นทาง) ที่ กสทช. กำหนด เป้าหมาย ตามแผนงาน (เส้นทาง) ที่ กสทช. กำหนด 3.1.2 ดำเนินการจัดซื้อพร้อมติดตั้งคอนสโตรลเลอร์ให้แล้วเสร็จ ตามแผนงานที่กำหนด กิจกรรม หลังจากได้รับการจัดสรรงบประมาณให้ กฟผ. ดำเนินการจัดซื้อพร้อมติดตั้งคอนสโตรลเลอร์ให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จภายใน ส.ค.2566	กฟส.บค. (network) กฟส.บค. (network)	ม.ค.- ส.ค.2566 ม.ค.- ส.ค.2566	สกป. สกป.		
	3.2 นำเข้าข้อมูลคอนสโตรลเลอร์ตามข้อ 3.1 ในระบบ TAMS ให้ครบถ้วน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 3.1 3.2.1 นำเข้าข้อมูลคอนสโตรลเลอร์ในระบบ TAMS ให้ครบถ้วน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 3.1	กฟส.บค. (network) กฟส.บค. (network)	ม.ค.-ธ.ค.2566 ก.ย.-ต.ค.2566	สกป. สกป.		
	3.3 ปรับปรุงข้อมูลจำนวนสายสื่อสารตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ตามแผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารของ กสทช. ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย 100% ตามแผนงานที่ กสทช. กำหนด 3.3.1 ปรับปรุงข้อมูลจำนวนสายสื่อสารในระบบ TAM ให้ครบถ้วน ตามแผนงานเส้นทางการจัดระเบียบ กิจกรรม ปรับปรุงข้อมูลจำนวนสายและขนาดของสายสื่อสารในระบบ TAMS ให้ครบถ้วนตามแผนงานการเส้นทางการจัดระเบียบ เป้าหมาย 100% ตามแผนงานที่ กสทช. กำหนด ภายใน 31 ต.ค.66	กฟส.บค. (network) กฟส.บค. (network)	เม.ย.-ธ.ค.2566 ต.ค.-พ.ย.2566	สกป. สกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> การดำเนินโครงการพัฒนาสำนักงาน กฟภ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)	4.2 การตรวจประเมินเพื่อรักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ที่ กฟภ. กำหนด (PEA Eco Standard) (ตามอนุมัติ ผชก. หนังสือเลขที่ กอก.พอ.) 5/2566 ลว. 29 ธันวาคม 2565) 4.2.1 หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ ดำเนินโครงการตามเกณฑ์ชี้วัดที่กำหนด รวมทั้งตรวจประเมินตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำข้อมูลลงในระบบ PEA Eco Standard Dashboard <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กำหนด พร้อมนำขึ้นข้อมูลในระบบสารสนเทศที่ กฟภ. กำหนด และมีคะแนนผลการประเมินไม่น้อยกว่า 60 คะแนน (รวม 6 หมวด) ตามข้อกำหนดของ PEA Eco Standard 5 หน่วยงาน ประกอบด้วย กฟส.ฉช., กฟส.บปภ., กฟส.พลค., กฟส.บค., กฟส.สชช. 4.2.2 ตรวจประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) เพื่อรักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียวของ กฟภ. (PEA Eco Standard) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนทุกหน่วยงานตามกรอบระยะเวลาตามแผนงานที่คณะกรรมการกำหนด รวม 28 หน่วยงาน กฟฟ. จำนวน 2 หน่วยงาน (กฟฟ.ที่เข้าร่วมโครงการครบ3ปี) ประกอบด้วย กฟส.บปภ. และ กฟส.พลค. (ตรวจประเมินโดยผู้ตรวจประเมิน กฟภ.2) กฟฟ. จำนวน 20 หน่วยงาน (กฟฟ.ที่เข้าร่วมโครงการยังไม่ครบ3ปี) ประกอบด้วย กฟส.ฉช., กฟส.บค., สชช. (ตรวจประเมินโดยระบบ PEA Green Office Dashboard)	กฟส.บค. (network , service) กฟส.บค. (network , service) กฟส.บค. (network , service)	ม.ค.-ธ.ค.2566 ม.ค.-ก.ค.2566 เม.ย.-ธ.ค.2566	คณะกรรมการ Green Office คณะกรรมการ Green Office คณะกรรมการ Green Office		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน	6.1 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรุดผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการตรวจสอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส *หมายเหตุ : บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ก3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561) หรือตามฉบับที่มีการปรับปรุงของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - กำหนดแผนงานตรวจสอบจำนวนทุกถนนสายหลัก (ทางหลวง/ทางหลวงชนบท) ของปี 2567 ในพื้นที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 6.1.2 ตรวจสอบและแจ้งหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการแก้ไขจุดเสี่ยง และรายงานผลให้ กบล. ทราบ ตามช่องทางที่กำหนด <u>กิจกรรม</u> ให้ กฟฟ. รายงานผลผ่านระบบ Google Sheet (ตาม Link : https://shorturl.asia/AKWxq) และวางไฟล์แบบฟอร์ม FTP://172.24.5.11/TBS/32.งานตรวจสอบมาตรฐานจุดเสี่ยงสายสื่อสารข้ามถนน/2566 <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ มิ.ย. 2566 6.1.4 ดำเนินการสำรวจเส้นทางเพื่อจัดทำแผนงานจุดเสี่ยงปี 2567 <u>กิจกรรม</u> ให้ กฟฟ. รายงานผลผ่านระบบ Google Sheet (ตาม Link : https://shorturl.asia/zdNMO) <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ พ.ย. 2566	กฟส.บค. (network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.		
	6.1.2 ตรวจสอบและแจ้งหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการแก้ไขจุดเสี่ยง และรายงานผลให้ กบล. ทราบ ตามช่องทางที่กำหนด <u>กิจกรรม</u> ให้ กฟฟ. รายงานผลผ่านระบบ Google Sheet (ตาม Link : https://shorturl.asia/AKWxq) และวางไฟล์แบบฟอร์ม FTP://172.24.5.11/TBS/32.งานตรวจสอบมาตรฐานจุดเสี่ยงสายสื่อสารข้ามถนน/2566 <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ มิ.ย. 2566 6.1.4 ดำเนินการสำรวจเส้นทางเพื่อจัดทำแผนงานจุดเสี่ยงปี 2567 <u>กิจกรรม</u> ให้ กฟฟ. รายงานผลผ่านระบบ Google Sheet (ตาม Link : https://shorturl.asia/zdNMO) <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ พ.ย. 2566	กฟส.บค. (network)	ม.ค.-มิ.ย. 2566	สกป.		
	6.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัย และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ดำเนินการตรวจสอบสายไฟข้ามทางสัญจรทางบกและทางน้ำ ที่ไม่ปลอดภัย และรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส 6.2.2 กฟฟ.ทุกแห่ง รายงานผลการดำเนินการ <u>กิจกรรม</u> ให้ กฟฟ.รายงานด้วยแบบฟอร์ม FM1-SOH2-S07-6101 และแบบฟอร์ม FM1-SOH2-S07-6102 <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จภายใน 5 วัน หลังสิ้นเดือน	กฟส.บค. (network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.		
	6.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัย และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ดำเนินการตรวจสอบสายไฟข้ามทางสัญจรทางบกและทางน้ำ ที่ไม่ปลอดภัย และรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส 6.2.2 กฟฟ.ทุกแห่ง รายงานผลการดำเนินการ <u>กิจกรรม</u> ให้ กฟฟ.รายงานด้วยแบบฟอร์ม FM1-SOH2-S07-6101 และแบบฟอร์ม FM1-SOH2-S07-6102 <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จภายใน 5 วัน หลังสิ้นเดือน	กฟส.บค. (network)	ม.ค.-ธ.ค. 2566	สกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.5 ให้คำแนะนำการติดตั้งระบบไฟฟ้าสำหรับไฟสาธารณะในพื้นที่ สวนสาธารณะ, ลานกีฬา, ลานเอนกประสงค์ เป็นต้น เพื่อป้องกันอันตรายและลดผลกระทบจากการถูกไฟฟ้าดูด <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายใน เม.ย. 2566 6.5.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดทำบันทึกให้คำแนะนำกับหน่วยงานเทศบาล /อบต./อบจ. เป็นต้น เกี่ยวกับมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าสำหรับไฟสาธารณะ ในพื้นที่สวนสาธารณะ, ลานกีฬา, ลานเอนกประสงค์ เป็นต้น และรายงานผล ให้ กวว.ทราบ <u>กิจกรรม</u> บันทึกรายงานผลการดำเนินการ และแจ้ง ผมท.กวว.(ก2) <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จภายใน มี.ค. 2566 6.5.3 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จภายใน เม.ย. 2566	ศบค.กฟส.บค. (service) ศบค.กฟส.บค. (service) ศบค.กฟส.บค. (service)	ม.ค.-เม.ย.2566 มี.ค. 2566 	งบส. งบส. งบส.		

แผนปฏิบัติการ กฟส.บางคล้า ประจำปี 2566

มุมมอง : Goal (Social and Environment)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการ PEA กับความร่วมมือภาคี เครือข่ายเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- กิจกรรม PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต - จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตในพื้นที่สำนักงาน กฟภ2 , กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. มอบให้สภากาชาดไทย <u>กิจกรรม</u> รายงานผลการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรม ให้ผสส.กกก.(ก2) ทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> - จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิต ทุกไตรมาส รวม 4 ครั้ง ไตรมาสที่ 1. ภายในเดือน ก.พ. 2566 ไตรมาสที่ 2. ภายในเดือน พ.ค. 2566 ไตรมาสที่ 3. ภายในเดือน ส.ค. 2566 ไตรมาสที่ 4. ภายในเดือน พ.ย. 2566 และรายงานผลการรับบริจาคโลหิต ให้ ผสสกกก.(ก2) ภายใน 3 วันทำการหลังสิ้นเดือนที่จัดเข้าร่วมกิจกรรม	กฟส.บค. (network , service)	ม.ค.-ก.พ.2566 เม.ย.-พ.ค.2566 ก.ค.-ส.ค.2566 ต.ค.-พ.ย.2566	กฟส.บค. ศบค.กฟส.บค.	-	-

มุมมอง : Goal (Finance)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 92

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงิน	วิเคราะห์ผลประกอบการและผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ชี้วัดทางการเงิน โดยบันทึกในระบบงานบูรณาการข้อมูลสารสนเทศเชิงแบ่งปันรูปแบบ Power BI Dashboard ข้อ 04 (B) เป็นประจำทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> ทุกวันที่ 30 ของทุกเดือน	กฟส.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	ทสส.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ ของปี 2566 <u>เป้าหมาย</u> มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100	ศบค.กฟส.บค. (service)	ม.ค.-ธ.ค.2566	งปร.	-	-
	2.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100	ศบค.กฟส.บค. (service)	ม.ค.-ธ.ค.2566	งปร.	-	-
	2.3 ติดตามหนี้รายการก่อนเดือน ต.ค. 2565 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.	ศบค.กฟส.บค. (service)	ต.ค.-ธ.ค.2566	งปร.	-	-

2.4 เปรียบเทียบการตัดชำระหนี้ราชการ (GFMS) ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100	ศบค.กฟส.บค. (service)	ม.ค.-ธ.ค.2566	งบร.		
2.5 เปรียบเทียบการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย 2.5.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 (ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย) (หากไม่สามารถเก็บค่าปรับได้ ภายใน 30 วันนับแต่วันตั้งหนี้ ต้องรวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินคดี)	ศบค.กฟส.บค. (service) ศบค.กฟส.บค. (service)	ม.ค.-ธ.ค.2566	งบร. งบร.	-	-
2.6 เปรียบเทียบการจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 * หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟฟ. รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป	ศบค.กฟส.บค. (service)	ม.ค.-ธ.ค.2566	งบร.	-	-
2.7 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้ กฟฟ. รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินคดี ภายใน 1 ปี นับจากวันตั้งหนี้ ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100	ศบค.กฟส.บค. กฟส.บค. (network,service)	ม.ค.-ธ.ค.2566	งบร.	-	-
2.8 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย 2.8.1 การไฟฟ้าชั้น1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้และรายงานแก่ กชช. <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม	ศบค.กฟส.บค. (service) ศบค.กฟส.บค. (service)	ม.ค.-2566	งบร. งบร.	-	-
2.9 จัดเก็บหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระประเภทเอกชนรายย่อยและเอกชนรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> เดือน ธ.ค.2566 หนี้ค่าไฟฟ้าเอกชนรายย่อยและเอกชนรายใหญ่ค้างชำระลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565	ศบค.กฟส.บค. (service)		งบร.	-	-

แผนงานที่ 3 เจริญรัดลูกหนี้ธุรกิจเสริม	3.1 เจริญรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2566 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2565 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2566 (ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ) - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษรให้ครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีจัดเก็บรายได้ไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	ศบค.กฟส.บค. (service)	ม.ค.-ก.ย.2566 ม.ค.-เม.ย.2566 เม.ย.-มิ.ย.2566 ก.ค.-ก.ย.2566	งบร.	-	-
	3.2 เจริญรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2566 (ค่าสมทบการก่อสร้าง, ค่าบริการฯ รายปี) <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2566 ภายใน 45 วัน หลังจากตั้งหนี้ในระบบ SAP จากยอดในระบบ TAMS - หลังจากวันครบกำหนด (45 วัน) หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ติดตามทวงถามให้ชำระครบถ้วนทุกราย ไม่เกิน 15 วัน - กรณีไม่สามารถจัดเก็บหนี้ได้หลังจากมีการทวงถาม ให้ส่งเรื่องให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายทุกราย ภายใน 15 วัน	ศบค.กฟส.บค. (service)	ม.ค.-ธ.ค.2566 ม.ค.-ก.ย.2566 ม.ค.-ธ.ค.2566 ม.ค.-ธ.ค.2566	งบร.	-	-
	3.3 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2567 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ร้อยละ 100 ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้ 3.3.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รวบรวมเอกสารและทำหนังสือถึงผู้ประกอบการเพื่อแจ้งกำหนดการตรวจนับเสาไฟฟ้า สำหรับใช้เป็นข้อมูลเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2567 3.3.2 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. จัดทำข้อมูลการพาดสายสื่อสาร และนำไปตรวจนับร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่ พร้อมลงนามตามแบบฟอร์มที่กำหนด และจัดส่งให้ กบล.(ก2) 3.3.3 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ดำเนินการเปิดใบสั่งงานการตรวจนับเสาไฟฟ้า และทำ Time confirm ในระบบ SAP 3.3.4 กบล.(ก2) รวบรวม และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลการพาดสายสื่อสารของแต่ละ กฟฟ. เพื่อดำเนินการเรียกเก็บค่าบริการพาดสายสื่อสารประจำปี 2567	กฟส.บค. (Network)	ต.ค.-ธ.ค.2566	สปก.	-	-

แผนงานที่ 4 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	- เเรงรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) <u>เป้าหมาย ร้อยละ 95 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้</u>	กฟส.บค. ศบค.กฟส.บค. (network,service)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป. , งбр.	-	-
แผนงานที่ 5 งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	5.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด <u>เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินตามค่าเกณฑ์วัดระดับ 5</u> กฟภ.2 รอค่าเป้าหมาย	กฟส.บค. ศบค.กฟส.บค. (network,service)	ม.ค.-ธ.ค.2566	ทสส.	-	-
	5.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) <u>เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินตามค่าเกณฑ์วัดระดับ 5</u> ซึ่งเกณฑ์ประเมินระดับ 5 มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท ไม่เกินร้อยละ 92	กฟส.บค. ศบค.กฟส.บค. (network,service)	ม.ค.-ธ.ค.2566	ทสส.	-	-
แผนงานที่ 6 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	- เเรงรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน <u>เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย</u>	กฟส.บค. (network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	ทสส.	-	-

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.
- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
 - : กลุ่มลูกค้ารายย่อย
 - : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
 - : กลุ่มภาครัฐ
 - : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
 - : กลุ่มลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 3
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business (20 วันปฏิทิน) เป้าหมาย - กฟฟ. ดำเนินการตามมาตรฐานของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ที่กำหนด (ภายใน 20 วันปฏิทิน) ให้ครบถ้วน 100% - กฟก.2 สรุปติดตามผลการดำเนินงานทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ ผกต. และ ผอ.ก. (ก3) ภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน	กฟส.บค. ศบค.กฟส.บค. (Network, Service)	ม.ค.-ธ.ค.2566	กฟส.บค. ศบค.กฟส.บค.	-	-
แผนงานที่ 3 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	3.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 3.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ โดยประเมินผลจากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ภายหลังการใช้บริการ 15 วัน ผ่าน SMS ประเภทบริการ 3 ประเภท ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียม ที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) จำนวน 200 ราย/ไตรมาส/เขต (2) งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 20 ราย/ไตรมาส/เขต (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 10 ราย/ไตรมาส/เขต เป้าหมาย - กฟฟ. จัดส่งและประชาสัมพันธ์แบบสอบถามความพึงพอใจภายหลังใช้บริการ 15 วันผ่าน SMS ประเภทบริการ 3 ประเภท ทุกราย - กบล. ติดตามและสรุปผลในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 ให้ผู้ใช้ไฟตอบประเมินผ่าน SMS บริการ 3 ประเภท ตามข้อ (1),(2),(3) ทั้งนี้ หาก กฟก.1,2,3 มียอดตอบกลับ SMS ไม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ให้ กบล. ดำเนินการโทรสุ่มสำรวจลูกค้าเพิ่มเติมให้ได้ตามเป้าหมาย โดยไม่ซ้ำรายที่ตอบกลับผ่าน SMS ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 3.1.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback	กฟส.บค. ศบค.กฟส.บค. (Network, Service)	ม.ค.-ธ.ค.2566 ม.ค.-ธ.ค.2566	งบส. งบส.	-	-
		ศบค.กฟส.บค. (Service)	ม.ค.-ธ.ค.2566	งบส. / FM		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด (รวม กฟย. ในสังกัด) - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4859 - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส *หมายเหตุ : - Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback 3.1.3 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่น ๆ) เป้าหมาย - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟก.2 รวบรวมเสียงของลูกค้าจากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝอภ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	ศบค.กฟส.บค. (Service)	ม.ค.-ธ.ค.2566	งบส. / FM		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	4.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการหรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 4.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2564-2565 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 4.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2564-2565 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA	ศบค.กฟส.บค. (Service)	ม.ค.-ก.พ.2566	งบส.	-	-
	ศบค.กฟส.บค. (Service)	ม.ค.-ก.พ.2566	งบส.			
	4.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 4.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายโดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value เป้าหมาย - กฟฟ. จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา - กฟฟ. รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส *หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.1.1	ศบค.กฟส.บค. (Service)	ม.ค.-ธ.ค.2566	งบส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20 เป้าหมาย - กฟฟ. จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า - กฟฟ. รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส *หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.1.2 - กฟก.2 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม	ศบค.กฟส.บค. (Service)	ม.ค.-ธ.ค.2566	งบส.		
	4.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	ศบค.กฟส.บค. (Service)	ม.ค.-ธ.ค.2566	งบส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	5.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและ เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ดังนี้ 5.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้ (ก) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ร้อยละ90) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ100) (ข) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) ตามประเภทข้อร้องเรียน - การปิดข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ภายใน 25 วัน (ร้อยละ95) - การปิดข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ภายใน 25 วัน (ร้อยละ95) - การปิดข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้าภายใน 15 วัน (ร้อยละ95) - การปิดข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ภายใน 15 วัน (ร้อยละ95) - การปิดข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ภายใน 15 วัน (ร้อยละ95) - การปิดข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ภายใน 20 วัน (ร้อยละ95) (ค) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) เป้าหมาย - กฟผ. ดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนและปิดข้อร้องเรียนภายใน ระยะเวลาที่กำหนด - กบล.(ก2) จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน *หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติดมิชอบ	กฟผ.บค. ศบค.กฟผ.บค. (Network, Service) ศบค.กฟผ.บค. (Network, Service)	ม.ค.-ธ.ค.2566 ม.ค.-ธ.ค.2566	งบส. งบส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (ก) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (ข) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (ค) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน <u>เป้าหมาย</u> จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน *หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภทรุขรู่ติประพฤติมิชอบ	ศบค.กฟส.บค. (Network, Service)	ม.ค.-ธ.ค.2566	งบส.		
	5.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผอ.ก.3 - สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา อุปสรรค ในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.บค. ศบค.กฟส.บค. (Network, Service)	ม.ค.-ธ.ค.2566 ม.ค.-มี.ค.2566 เม.ย.-ธ.ค.2566	งบส.	-	-

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ความสำเร็จตามแผนงาน/โครงการพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

นิคมอุตสาหกรรม

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด 1.1.4 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของกฟพ. ชั้น 1-3, ภาพรวม กฟพ., แยก 5 พื้นที่ และรายงานผลการดำเนินการ กฟพ. จัดส่งข้อมูลสถิติกระแสไฟฟ้าขัดข้องหลังดรอปรอเอาท์พิวส์ มาที่ ผวว.กปบ. ผ่านftp://172.24.3.222/01_กปบ/02_ผวว/00_SAFISAIIDI/01 กฟพ.ส่งพิวส์ เป้าหมาย ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน	กฟส.บค. (Network) กฟส.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566 ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป. สกป.	-	-
	1.5 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser (T/R & T/L) สูงสุด อันดับหนึ่ง ปี 2565 (กำหนดโดย ฝปบ.) ของ กฟพ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS 1.5.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser (T/R & T/L) สูงสุดอันดับหนึ่ง ปี 2565 (กำหนดโดย ฝปบ.) เป้าหมาย 100% จัดทำแผนงานครบถ้วนทุก กฟส. ภายใน เดือน ก.พ.2566 1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 1.5.1 เป้าหมาย 100% สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ครบถ้วนทุก กฟส.	กฟส.บค. (Network) กฟส.บค. (Network) กฟส.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566 ม.ค.-ก.พ.2566 มี.ค.-ธ.ค.2566	สกป. สกป. สกป.	-	-
	1.6 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพและเพิ่มจำนวนระบบไฟฟ้าที่ไม่มี การทำงานของ Circuit Breaker สำหรับ กฟพ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง 1.6.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพ และเพิ่มจำนวนระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Beraker สำหรับ กฟพ.ชั้น 1-3 และกฟส. ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟพ.ละ 1 พีดเดอร์ เป้าหมาย 100% จัดทำแผนงานครบถ้วนทุก กฟส. ภายใน เดือน ก.พ.2566 1.6.2 ติดตามผลการดำเนินงานตาม ข้อ 1.6.1 เป้าหมาย 100% สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ครบถ้วนทุก กฟส.	กฟส.บค. (Network) กฟส.บค. (Network) กฟส.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566 ม.ค.-ก.พ.2566 มี.ค.-ธ.ค.2566	สกป. สกป. สกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.7 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟผ. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส * กฟผ.จช. จำนวน 4,565.81 กม. (กฟผ.2 จำนวน 22,430.65 กม.) * ใช้ข้อมูลผลการตัดไม้สะสมจากระบบ SAP T-Code : IK17 เปรียบเทียบกับแผนงานตามอนุมัติ	กฟผ.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.	-	-
	1.8 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) เป้าหมาย - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 100 - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 100 *ใช้ข้อมูลผลการตรวจสอบระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22 เควี (Patrol) จากโปรแกรม Mobile job Management (MJM) เปรียบเทียบกับแผนงานตามอนุมัติ	กฟผ.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.	-	-
	1.9 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22 เควี โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด เป้าหมาย รายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส *รายงานผลในโปรแกรม Mobile job Management (MJM)	กฟผ.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.	-	-
	1.11 ดำเนินการแก้ไขหม้อแปลงที่ทดสอบได้ค่าฉนวนน้ำมันหม้อแปลงต่ำกว่ามาตรฐานที่กำหนด พร้อมเปิดใบสั่งงาน ZPM4 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของแผนงานที่กำหนด * กฟผ.จช. จำนวน XXX เครื่อง (ระหว่างรอแผนงานจาก กฟผ.2)	กฟผ.บค. (Network) 	ม.ค.-ธ.ค.2566 	สกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical Loss/Non-Technical Loss)	2.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการ ของ กฟผ. กฟผ. ดำเนินการผ่านระบบงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบ U_CUBE, ระบบ AMR เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานครบถ้วน 100% *รายงานผลประจำเดือนผ่านระบบงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (U_CUBE, AMR, SCS & ESISx) ภายในวันที่ 30 หรือ 31 ของเดือน	กฟส.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.	-	-
	2.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses กฟผ. ดำเนินการผ่านระบบงาน U_CUBE มาตรการ ของ กฟผ. ที่เกี่ยวข้องใน 8 มาตรการ ของข้อ 2.3 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลประจำเดือนผ่านระบบงาน U_CUBE ครบถ้วน 100% *ภายในวันที่ระบบงานกำหนด (ทุกวันที่ 10 ของเดือนถัดไป)	กฟส.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.	-	-
	2.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ โปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2565) 2.5.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยดำเนินการวัดโหลดหม้อแปลงที่ เกิดปัญหาแรงดันตกและ/หรือ Loading มากกว่า 100% จากผลการรันOPSAonGIS และลงข้อมูลในระบบ PSIM จากนั้นจัดทำแผนงานปรับปรุง ตามหม้อแปลงที่พบปัญหาหลัง จากได้ดำเนินการวัดโหลด และลงข้อมูลในระบบ PSIM <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 กฟฟ.ชั้น1-3,กฟส. ดำเนินการร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา ไตรมาส 2 กฟฟ.ชั้น1-3,กฟส. ดำเนินการร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา * กฟจ.ฉช. จำนวน 277 เครื่อง 2.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาม้อแปลง ที่เกิดปัญหาแรงดันตกและ/หรือ Loading มากกว่า 100% และลงข้อมูลในระบบ PSIM <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 กฟฟ.ชั้น1-3,กฟส. ดำเนินการร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา ไตรมาส 2 กฟฟ.ชั้น1-3,กฟส. ดำเนินการร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา ไตรมาส 3 กฟฟ.ชั้น1-3,กฟส. ดำเนินการร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา * กฟจ.ฉช. จำนวน 277 เครื่อง 2.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 2.5.2 ภายในวันที่ 29 ของทุกเดือน (ยกเว้นเดือน ก.พ. ภายในวันที่ 28) ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) (หน่วย : ครั้ง) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลในระบบ PSIM เดือนละครั้ง ของ กฟฟ.ตนเอง และ กฟย.ในสังกัด	กฟส.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.	-	-
		กฟส.บค. (Network)	ม.ค.-มิ.ย.2566	สกป.	-	-
		กฟส.บค. (Network)	ม.ค.-ก.ย.2566	สกป.	-	-
		กฟส.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.	-	-

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจ แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนตัวชี้วัดระดับคุณภาพของข้อมูลที่ได้รับการวัดจริง
- ความพึงพอใจของข้อเสนอแนวทางการพัฒนาระดับคุณภาพของข้อมูล
 - ความสำเร็จของการมี Grid Model Data Management (GMDM)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการมี Grid Model Data Management (GMDM) (New)
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนการจัดการสินทรัพย์ในระยะยาวสินทรัพย์ ภายในสถานไฟฟ้า
 - สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (PM/CM) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การจัดเก็บข้อมูล จำแนกรายการสินทรัพย์ และบันทึกข้อมูล	2.2 กระบวนการดำเนินการหม้อแปลงไฟฟ้าชำรุด 2.2.1 สอบสวนหม้อแปลงไฟฟ้าชำรุด ภายใน 30 วัน ดำเนินการระงับการใช้งาน (Blocked Stock 07) หม้อแปลงชำรุด หนังสือลงในระบบ SAP: T-Code : IE02 ที่แถบข้อมูลเพิ่มเติม 3 (กรอกข้อมูลในช่อง เลขที่สอบหนังสือผลสอบข้อเท็จจริง) โดยให้ดำเนินการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของหม้อแปลงที่ชำรุด และ จัดทำรายงานสอบข้อเท็จจริงหม้อแปลงชำรุด ภายใน 30 วัน จัดส่งให้ กบส.(ก2) พร้อมกรอกเลขที่ผลดำเนินการ = จำนวนหม้อแปลงชำรุด ที่ระงับการใช้งาน (Blocked Stock 07) และได้จัดทำ รายงานสอบสวนหม้อแปลงชำรุดพร้อมกรอกเลขที่หนังสือลงในระบบ SAP (แถบข้อมูลเพิ่มเติม 3) (สะสม ม.ค. 2566 ถึง เดือนนั้นๆ) / หม้อแปลงชำรุดทั้งหมด (Blocked Stock 07) (สะสม ธ.ค. 2565 ถึง เดือนก่อนหน้าเดือนที่ถูกวัด 1 เดือน) x 100 เช่น ไตรมาส 1 = จำนวนหม้อแปลงที่มีข้อมูลในแถบเพิ่มเติม 3 (ม.ค. - มี.ค.66) /MVT 344 (ธ.ค. 65 - ก.พ. 66) x 100 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ชำรุด	กฟส.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.	-	-
	2.2.2 จำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า/ซ่อม หลังจากได้รับอนุมัติ ภายใน 90 วัน ดำเนินการขายหม้อแปลงหม้อแปลงชำรุด พร้อมตัดจำหน่ายจากระบบ SAP ด้วย MVT 555 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของหม้อแปลงชำรุด ที่ได้รับอนุมัติจำหน่าย ผลดำเนินการ = จำนวนหม้อแปลงชำรุด ที่ตัดจำหน่าย SAP-MVT 555 (สะสม ม.ค. 2566 ถึง เดือนนั้นๆ) / จำนวนหม้อแปลงชำรุดที่ได้รับอนุมัติจำหน่ายทั้งหมด (สะสม ต.ค. 2565 ถึง เดือนก่อนหน้าเดือนที่ถูกวัด 3 เดือน) x 100 เช่น ไตรมาส 1 = MVT 555 (ม.ค. - มี.ค. 66) /จำนวนหม้อแปลงชำรุดที่ได้รับอนุมัติจำหน่ายทั้งหมด (ต.ค. 65 - ธ.ค. 65) x 100 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่จำหน่าย	กฟส.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 กระบวนการดำเนินการมิเตอร์ชำรุด 2.3.1 เปรียบเทียบความเคลื่อนไหวของมิเตอร์รื้อถอน Batch Rที่มีการบันทึกข้อมูลการย้ายสถานะพัสดุ (Stock Type)และสถานที่จัดเก็บ (Location) เทียบกับจำนวนมิเตอร์ที่รื้อถอนทั้งหมด ภายใน 30 วัน ดำเนินการระงับการใช้งาน (Blocked Stock 07) มิเตอร์ที่มีการรื้อถอน,สับเปลี่ยนชำรุดทั้งหมดภายใน 30 วัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของ มิเตอร์ที่มีการรื้อถอน,สับเปลี่ยนชำรุด ผลดำเนินการ = จำนวนมิเตอร์ที่ระงับการใช้งาน (Blocked Stock 07) ผ่านรายการโอน MIGO : MVT 344 (สะสม ม.ค. 2566 ถึง เดือนนั้นๆ) / จำนวนมิเตอร์ที่รื้อถอน,สับเปลี่ยนชำรุด zdmr102 (สะสม ธ.ค. 2565 ถึง เดือนก่อนหน้าเดือนที่ถูกวัด 1 เดือน) x 100 เช่น ไตรมาส 1 = MVT 344 (ม.ค. - มี.ค.66) / zdmr102 (ธ.ค. 65 - ก.พ. 66) x 100 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของมิเตอร์ที่มีการรื้อถอน,สับเปลี่ยนชำรุด 2.3.2 ร้อยละของจำนวนมิเตอร์ที่รื้อถอนจากระบบจำหน่ายได้ ดำเนินการจำหน่ายออกจากบัญชีด้วยวิธีการแปรสภาพ หรือวิธีการขาย ภายใน 90 วัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของมิเตอร์ที่มีการระงับการใช้งาน (Blocked Stock 07) ผ่านรายการโอน MIGO MVT 344 ผลดำเนินการ = จำนวนมิเตอร์ที่จำหน่ายออกจากบัญชีด้วยวิธีการขาย MIGO MVT 555 (สะสม ม.ค. 2566 ถึง เดือนนั้นๆ) / จำนวนมิเตอร์ที่ระงับการใช้งาน (Blocked Stock 07) ผ่านรายการโอน MIGO MVT 344 (สะสม ต.ค. 2565 ถึง เดือนก่อนหน้าเดือนที่ถูกวัด 3 เดือน)x100 เช่น ไตรมาส 1 = MVT 555 (ม.ค. - มี.ค. 66) / MVT 344 (ต.ค. 65 - ธ.ค. 65) x 100 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 และ รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟส.บค. (Network) กฟส.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566 ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป. สกป.	- -	- -
แผนงานที่ 3 การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน	3.1 จัดทำแผนงานและดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance /Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ใน	กฟส.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	อัตราไม่น้อยกว่า 1.5 <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนและจัดส่งให้ กบข.(ก.2) ภายในเดือน ก.พ. 2566 - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส * ค่าสัดส่วน = (ZPM4/(ZOM1XZPM2) ต้องมากกว่า 1.5					

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า
- ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด (400V/230V)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	1.2 สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแนวทางการแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกของระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อร้องเรียนของลูกค้า โดย กบล.(ก.2) กวว.(ก2) สรุปปริมาณงานกรณีดังกล่าว พร้อมแนวทางการแก้ไขปรับปรุง กฟฟ. ดำเนินการปรับปรุงงานตามแผนงานให้แล้วเสร็จ และปิดงานข้อร้องเรียน เป้าหมาย ดำเนินการครบถ้วน 100%	กฟส.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.	-	-
	1.4 สรุปผลการดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้าแรงต่ำ จากการประมวลผลด้วยโปรแกรม OPSA on GIS เพื่อรองรับการติดตั้งเตาขนาด 200 A กฟฟ. หากต้องปรับปรุงระบบไฟฟ้าแรงต่ำ เพื่อรองรับการติดตั้งเตาขนาด 200 A ให้ดำเนินการออกแบบประมาณการ และขออนุมัติเปิดงาน มาที่ กวว.(ก2) เป้าหมาย ภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส	กฟส.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้า ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	2.3 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไข จุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM โดยใช้ข้อมูลผลการตรวจสอบ ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (PEA No. หม้อแปลง) จากโปรแกรม Mobile job Management (MJM) เปรียบเทียบกับแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของแผนงานหม้อแปลงที่มีอยู่ทั้งหมดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.	-	-
	2.4 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า ที่เสื่อมสภาพจำนวนมาก หรือทั้งไลน์ (MS3000) 2.4.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า ที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ และแจ้ง กษช.(ก2) เพื่อรวบรวมและสรุปแผนงาน (กฟฟ. ที่ไม่มีแผนงานให้ทำหนังสือแจ้ง กษช.(ก2)) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2566 2.4.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า จากข้อ 2.4.1และสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> 100% (ครบถ้วนทุก กฟฟ.) และรายงานสรุปผลทุกไตรมาส	กฟส.บค. (Network) กฟส.บค. (Network) กฟส.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566 ม.ค.-ก.พ.2566	สกป. สกป.		
	2.5 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 2.5.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.		-
	* กฟส.บค. จำนวน xxx เครื่อง (กฟภ.2 จำนวน 6,756 เครื่อง)					
	* รายงานผลภายในวันที่ 30 หรือ 31 ของเดือนสิ้นไตรมาส (มี.ค., มิ.ย., ก.ย. และ ธ.ค.)					
	2.5.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส * กฟส.บค. จำนวน xxx เครื่อง (กฟภ.2 จำนวน 2,734 เครื่อง) * รายงานผลภายในวันที่ 30 หรือ 31 ของเดือนสิ้นไตรมาส (มี.ค., มิ.ย., ก.ย. และ ธ.ค.)	กฟส.บค. (Network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.		-

มุมมอง : Learning and Growth

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 เป็นองค์ไฟฟ้าชั้นนำ ตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศ เพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index : √DI)
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100

- ดัชนี ≤0.0838

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-
7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1 การฝึกทักษะการปฏิบัติงานและการป้องกันอุบัติเหตุ - จัดฝึกทักษะการปฏิบัติงานและทบทวนการป้องกันอุบัติเหตุ ณ สนามฝึกซ้อม ประจำ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. (1) ฝึกซ้อมทบทวนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น หรือนำเหตุการณ์อุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้นมาซ้อม อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง รายงานผลผ่าน google form ของ กปภ. ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน - กฟฟ.ที่เกิดอุบัติเหตุฝึกซ้อมสัปดาห์ละ 1 ครั้ง และรายงานผล (รอบการตัดข้อมูลทุกวัน ที่ 5 หลังสิ้นเดือน) (2) ฝึกซ้อมและทบทวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง เป้าหมาย อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง รายงานผลผ่าน google form ของ กปภ. ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน - ฝึกซ้อมเคสแจ้งเวียนจาก กปภ. หรือมาตรฐานการปฏิบัติงานอื่น เดือนละ 1 ครั้ง และรายงานผล (รอบการตัดข้อมูลทุกวัน ที่ 5 หลังสิ้นเดือน) - (1) และ (2) รายงานใน google form เดียวกัน และต้องลงข้อมูลทุกสัปดาห์	กฟส.บค. (network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.	-	-
	1.2 นำ Application PEA WeSafe ใช้งาน 1.2.1 จัดฝึกอบรมทบทวนการใช้งาน Application PEA WeSafe เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 - พนักงาน และลูกจ้าง ที่ปฏิบัติงานกับระบบไฟฟ้า เข้ารับฟังการฝึกอบรม	กฟส.บค. (network)	ม.ค.-มี.ค.2566	สกป.	-	-
	1.2.2 ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe ทุกไตรมาส ให้ครบ 6 กลุ่มงาน ดังนี้ เป้าหมาย ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส. และ กฟย.ดำเนินการ - งานแก้ไฟฟ้าขัดข้องแรงสูง ร้อยละ 100 - งานแก้ไฟฟ้าขัดข้องแรงต่ำ ร้อยละ 80 - งานทำงานแบบมีไฟ ร้อยละ 100 - งานแผนดับไฟ ร้อยละ 100 - งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า ร้อยละ 100 - งานด้าน Hotline ร้อยละ 100 - เปิด/ปิดงานผ่านระบบ WeSafe ทุกงาน ก่อนและหลังปฏิบัติงาน (รอบการตัดข้อมูล ทุกวันที่ 5 หลังสิ้นเดือน โดย ดึงข้อมูล Switching และรายงาน 50)	กฟส.บค. (network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.	-	-

	1.3 การดำเนินงานตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย (Safety Standard Operation Procedure : SSOP) เรื่อง งานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> ฝวบ., ฝปบ., และ กฟฟ. ทุกแห่ง ดำเนินการและ รายงานผลทุกไตรมาส โดยการสุ่มตรวจสอบ อุปกรณ์ป้องกัน, ความพร้อมของคน, ยานพาหนะ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน ดังนี้ - ตรวจสอบตามแบบฟอร์มรหัส EA3-F01-5804 เดือนละ 1 ครั้ง และรายงานผลผ่าน PEA-SMS ข้อ 4.4 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (รอบการตัดทุกวันที่ 5 หลังสิ้นเดือน)	กฟส.บค. (network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.	-	-
	1.4 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย จป.(ว),(ส),(ท) ประจำ สำนักงาน กฟข. และ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. เพื่อเรียนรู้งานด้านระบบไฟฟ้า, งานก่อสร้าง และการดูแลด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 จำนวน 39 คน - จป.ว., จป.ท., จป.ส. เข้ารับการฝึกอบรมปีละไม่น้อยกว่า 12 ชม. และรายงานผลการ ฝึกอบรมตามแบบฟอร์มที่กฎหมายกำหนดส่งสวัสดิการฯ ภายใน 30 วัน หลังจาก ที่ ดำเนินการแล้วเสร็จ	กฟส.บค. (network)	ม.ค.-มิ.ย.2566	สกป.	0.146	0.146

แผนงานที่ 2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	2.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น เป้าหมาย กฟข. ละไม่น้อยกว่า 200 คน - อบรมผู้ปฏิบัติงานกับระบบไฟฟ้า (คนงานบริษัท ตามสัญญาจ้าง) ปีละ 1 ครั้ง และรายงานผลการฝึกอบรมส่ง ผบก.กอก.(ก2) ภายใน 10 วัน หลังจากเสร็จสิ้นการฝึกอบรมฯ	กฟส.บค. (network)	ม.ค.-มิ.ย.2566	สกป.	(2) 0.312	0.312
	2.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 2.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน ผ่านระบบ WeSafe ตามข้อ 1.2.2 - เปิด/ปิดงานผ่านระบบ WeSafe ทุกงาน ก่อนและหลังปฏิบัติงาน (รอบการตัดข้อมูล ทุกวันที่ 5 หลังสิ้นเดือน โดย ดึงข้อมูล Switching และรายงาน 50)	กฟส.บค. (network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.	(2) 0.030	0.030
	2.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยำเเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) เป้าหมาย ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - จัดกิจกรรม Safety Day แบ่งเป็นรายจังหวัด / 5 จังหวัด	กฟส.บค. (network)	ม.ค.-มิ.ย.2566	สกป.	(2) 0.050	0.050
	2.2.3 ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐานความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ 1-7 เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน, กฟข. ดำเนินการครบถ้วนตามมาตรฐานที่ 1-7 รายงานทุกไตรมาสผ่าน PEA-SMS Monitoring - รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรฐานความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ 1-7 รายเดือน ผ่านระบบ PEA-SMS	กฟส.บค. (network)	ม.ค.-ธ.ค.2566	สกป.	-	-

มุมมอง : Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล ด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีทุนมนุษย์เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมบุคลากรต่อคนต่อปี (ชม./คน/ปี)

4. เป้าหมาย

- 14 ชม./คน/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2566	- จัดหลักสูตรอบรมผ่านระบบ e-learning ด้านทักษะวิชาชีพ เป้าหมาย - กำหนดให้ผู้ลงทะเบียน อบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่า 2 รายวิชา และผ่านการประเมิน จำนวน 1,112 คน (2 วิชาหลัก 1 วิชารอง ตามหลักสูตรที่คณะทำงานขับเคลื่อนและพัฒนาฯ กำหนด (หนังสือที่ ก.2 กอก.(พอ) 15/2566 ลว. 11 ม.ค. 2566)) ดังนี้ 1. พนักงานศึกษาหลักสูตรผ่านระบบ e-learning ดังนี้ - เครือข่าย กฟภ. ใช้งานผ่านทาง http://172.24.1.33 - เครือข่ายภายนอก กฟภ. ใช้งานผ่านแอปพลิเคชันแบบเสมือน (Virtual Desktop Infrastructure : VDI) 2. ผู้เรียนต้องมึผลการเรียนผ่านการทดสอบมากกว่าร้อยละ 70 และต้องผ่านการทดสอบก่อนเริ่มเรียน (Pre-test) - กำหนดให้พนักงาน และลูกจ้าง ลงทะเบียนอบรมผ่านระบบ e-learning และผ่านการทดสอบ อย่างน้อย 2 วิชาหลัก 1 วิชารอง จำนวนมากกว่าร้อยละ 70	กฟส.บค.,ศบค.บค. (network , service) กฟส.บค.,ศบค.บค. (network , service)	ม.ค.-ธ.ค.2566	กฟส.บค. ศบค.กฟส.บค. กฟส.บค. ศบค.กฟส.บค.	-	-

แผนงานที่ 3 การยกระดับความผูกพันของพนักงาน กฟผ. เสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิต	3.4 คัดเลือกพนักงานและลูกจ้างดีเด่นประจำปี 2566 <u>เป้าหมาย</u> - จัดส่งรายชื่อพนักงานและลูกจ้าง ตามกลุ่มประเภท ดังนี้ กลุ่มที่ 1 ผู้บริหารระดับสูง (ระดับ 10-11) รวมแต่งตั้งหน่วยงานตามโครงสร้างเดิม แบ่งเป็น 2 ประเภท กลุ่มที่ 2 ผู้บริหารระดับสูง (ระดับ 9-10) รวมแต่งตั้งหน่วยงานตามโครงสร้างเดิม แบ่งเป็น 4 ประเภท กลุ่มที่ 3 ผจก.กฟส. (ระดับ 9) รวมถึงตำแหน่งอื่นตามโครงสร้างใหม่ กลุ่มที่ 4 ผจก.กฟย. (ระดับ 8) รวมถึงตำแหน่งอื่นตามโครงสร้างใหม่ กลุ่มที่ 5 ผู้บริหารระดับต้น (ระดับ 7-8) รวมแต่งตั้งหน่วยงานตามโครงสร้างเดิม กลุ่มที่ 6 นักวิชาการ ระดับ 4 – 11 รวมแต่งตั้งหน่วยงานตามโครงสร้างเดิม กลุ่มที่ 7 พนักงานวิชาชีพ (เทคนิค) ระดับ 5 – 9 รวมแต่งตั้งหน่วยงานตามโครงสร้างเดิม แบ่งเป็น 4 ประเภท กลุ่มที่ 8 ลูกจ้างช่าง แบ่งเป็น 4 ประเภท - จัดส่งรายชื่อพนักงาน/ลูกจ้างทั้ง 8 กลุ่มงาน	กฟส.บค.,ศบค.บค. (network , service)	ม.ย. - ก.ค. 2566	กฟส.บค. ศบค.กฟส.บค.		
	3.5 แข่งทักษะผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า (คนงาน) <u>เป้าหมาย</u> - จัดส่งรายชื่อคนงาน/ทีม ตามกลุ่มแบ่งเป็น 10 ประเภท ดังนี้ อายุงานมากกว่าเท่ากับ 5 ปี 5 ประเภท ประกอบด้วย 1. กลุ่มงานก่อสร้าง ประกอบด้วย คนงาน กคค.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3 2. กลุ่มงานมิเตอร์ ประกอบด้วย คนงาน กฟฟ.ชั้น 1-3 3. กลุ่มงานแก้ไข ประกอบด้วย คนงาน กฟส. และ กฟย. 4. กลุ่มงานสำนักงานเขต ประกอบด้วย คนงาน กวว.(ก2), กบข.(ก2), กบล.(ก2), กรส.(ก2) 5. กลุ่มงานสำนักงาน กฟฟ. ประกอบด้วย คนงาน กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. อายุงานน้อยกว่า 5 ปี 5 ประเภท ประกอบด้วย 1. กลุ่มงานก่อสร้าง ประกอบด้วย คนงาน กคค.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3 2. กลุ่มงานมิเตอร์ ประกอบด้วย คนงาน กฟฟ.ชั้น 1-3 3. กลุ่มงานแก้ไข ประกอบด้วย คนงาน กฟส. และ กฟย. 4. กลุ่มงานสำนักงานเขต ประกอบด้วย คนงาน กวว.(ก2), กบข.(ก2), กบล.(ก2), กรส.(ก2) 5. กลุ่มงานสำนักงาน กฟฟ. ประกอบด้วย คนงาน กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. - จัดส่งรายชื่อคนงาน/ทีม ผ่านระบบสวบนโยบายความปลอดภัย 1 คน/ประเภท/กลุ่มงาน	กฟส.บค. (network)	ม.ย. - ก.ย. 2566	สกป.		