

แผนปฏิบัติการของ กฟภ.2 ประจำปี 2565

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	(ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	(ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการ PEA กับความร่วมมือภาคี เครือข่ายเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	-กิจกรรม PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต -จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตในพื้นที่สำนักงาน กฟภ.2 , กฟพ.ชั้น 1-3 มอบให้สภากาชาดไทย เป้าหมาย -จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิต ทุกไตรมาส รวม 4 ครั้ง และรายงานผลการรับบริจาคโลหิต (จำนวนซีซี) ให้ ผสส.กอก.(ก2) ภายในวันที่ 5 ถัดไปของสิ้นไตรมาส	กฟภ.2 กฟพ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก.(ก2) กฟพ.ชั้น 1-3	-	-
แผนงานที่ 2 โครงการ PEA ทำดีเพื่อสังคม	2.1. กิจกรรม ช่วยเหลือประชาชนในภาวะวิกฤต (ภัยพิบัติ , โรคระบาด) และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆ ให้แก่ หน่วยงานต่าง ๆ เช่น วัด, โรงเรียน, โรงพยาบาล , สถานสงเคราะห์ เป้าหมาย -จัดหาเครื่องอุปโภค บริโภค เพื่อช่วยเหลือพนักงาน , ลูกจ้าง กฟภ. , ประชาชน และ ผู้ประสบภัย ในช่วงเกิดภาวะวิกฤต และจัดหาเครื่อง อุปโภค บริโภค และสิ่งของจำเป็น บริจาคให้กับหน่วยงาน ต่าง ๆ ไตรมาสละ 1 ครั้ง 2.2 กิจกรรม PEA วันเด็กแห่งชาติ เป้าหมาย -จัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้กับเด็กในพื้นที่รับผิดชอบ หรือจัดของขวัญ , อุปกรณ์การเรียน , อุปกรณ์กีฬา มอบให้ โรงเรียน	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก.(ก2)	-	-
		กฟภ.2	ม.ค.-65	กอก.(ก2)	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี ≤ 0.0929

- ร้อยละ100

- ร้อยละ100

- ร้อยละ100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี ≤ 0.0929

- ร้อยละ100

- ร้อยละ100

- ร้อยละ100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด (ประกาศเจตจำนง Zero Tolerance) *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม NEW Normal/ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	กฟภ.2, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน โปร่งใส, กฟส.บ.บป.	(ฝวภ. จัดสรรงบประมาณให้)	
	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคโปร่งใส เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม NEW Normal/ตามสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	กฟภ.2, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน ตรวจประเมินฯ กฟส.บ.บป.	-	-
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของ ทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.2, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน ตรวจประเมินฯ กฟส.บ.บป.	-	-
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	- จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เข้าร่วมกิจกรรม กฟข. ละ 350 คน (กฟข. และ กฟฟ. ในสังกัด) *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม NEW Normal/ตามสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	กฟภ.2+กฟข.บ. กฟจ.รย. กฟจ.จบ. กฟจ.ตร. กฟจ.ฉข.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก.(2) (ผสส.)	(3) 0.035 (กท. จัดสรรงบประมาณให้)	0.035

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	3.1 ดำเนินการติดตั้งและจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามแผนงานการจัดระเบียบสายสื่อสารระยะที่ 2 ปี 2564 (อนุมัติ ผวก ลว. 20 ส.ค.64 เลขที่ ผอก.ภ2) 502/2564 ลว. 17 ส.ค.64) และตามหนังสือเลขที่ ก.2 กบล.(ธท)1581/2564 ลว. 30 มิ.ย.2564 เป้าหมาย จำนวน 104 เส้นทาง ระยะทาง 211.47 กม. (เมื่อได้รับงบประมาณแล้ว) หมายเหตุ -ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารเป็นเจ้าของสายสื่อสารจากหน่วยงานภายนอก -การดำเนินงานจะเริ่มเมื่อได้รับงบประมาณ	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.บนป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟส.บนป. สกป.	(1) 33.229 (กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)	
	3.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามข้อ 3.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 3.1	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟส.บนป. สกป.	-	-
	3.3 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าที่มีการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน (ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ) ทั้งนี้ต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณจาก กธส.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟส.บนป. สกป.	-	-
แผนงานที่ 4 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟฟ. ที่ดำเนินการด้าน CSR	ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก.ก2 (ผสส.)	(3) 0.010 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.3 กิจกรรม PEA ประชาสัมพันธ์ระบบไฟมั่นคง <u>เป้าหมาย</u> - อบรมให้ความรู้ประชาชน ผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่ปกครอง ส่วนท้องถิ่น (อบต./เทศบาล) จำนวน 100 คน - อาสาสมัครมีการแจ้งเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องอย่างน้อยคนละ 1-2 เหตุการณ์	กฟจ.จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กฟจ.จบ. กอก.(ก2)	(3) 0.045 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.045
	6.4 กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย <u>เป้าหมาย</u> - จัดอบรมให้ความรู้นักเรียนเรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ประหยัด และปลอดภัย จำนวน 50 คน - นักเรียนประหยัดพลังงานลดลงร้อยละ 5 หลังจากเข้าร่วมโครงการ - นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ประหยัด และปลอดภัย หลังเข้ารับการอบรม อย่างน้อยร้อยละ 80	กฟส.บ.น.ป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟส.บ.น.ป. กอก.(ก2) สบค.บ.น.ป.	(3) 0.044 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.044
<u>แผนงานที่ 7</u> งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	7.1 จัดอบรมให้ความรู้และสร้างความเข้าใจการดำเนินงานตาม มาตรฐานของสำนักงานสีเขียว (Green Office) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในไตรมาส 1/2565 -กฟฟ.ที่สมัครใหม่จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ กฟส.ลสง., กฟส.ชล., กฟส.ทม., กฟส.กจ., กฟส.สช.	กฟส.ลสง. กฟส.ทม. กฟส.ชล. กฟส.กจ. กฟส.สช.	ม.ค.-มี.ค.2565	คณะกรรมการฯ กอก.(ก2)		
	7.2 ดำเนินการตามมาตรฐานของโครงการสำนักงานสีเขียว เพื่อเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมิน <u>เป้าหมาย</u> ได้รับการรับรองครบถ้วนทุกหน่วยงานตามแผน -กฟฟ.ที่สมัครใหม่จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ กฟส.ลสง., กฟส.ชล., กฟส.ทม., กฟส.กจ., กฟส.สช.	กฟส.ลสง. กฟส.ทม. กฟส.ชล. กฟส.กจ. กฟส.สช.	เม.ย.-ธ.ค.2565	คณะกรรมการฯ กอก.(ก2)		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 3.72
- 30,194 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟผ.2 ค่าเป้าหมาย 25.20 เท่า	กฟส.บ.บ.ป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ทสส.	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณและรายงานกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) เป้าหมาย รายงานผลพร้อมบทวิเคราะห์ทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟผ.2 ค่าเป้าหมาย 12,937 ล้านบาท	กฟส.บ.บ.ป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ทสส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ ของปี 2565 <u>เป้าหมาย</u> มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 (หากมีความจำเป็นต้องจ่ายไฟ จะต้องทำหนังสือขออนุมัติ ผชก. เป็นรายๆไป)	กฟส.บ.นป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	งบร.ศบค.บ.นป.	-	-
	3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100	กฟส.บ.นป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	งบร.ศบค.บ.นป.	-	-
	3.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2564 ให้มีการชำระเงิน ภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> - ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี - หากหนี้เกิน 1 ปี ต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.	กฟส.บ.นป.	ต.ค.-ธ.ค.2565	งบร.ศบค.บ.นป.	-	-
	3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชน รายใหญ่และเอกชนรายย่อย 3.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด หากไม่สามารถเก็บค่าปรับได้ ภายใน 30 วัน นับแต่วันตั้งหนี้ ต้องรวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินคดี <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟส.บ.นป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	งบร.ศบค.บ.นป.	-	-
	3.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP (ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย)		ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบช.กชช.(ก2)	-	-
	3.4.3 กชช. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บ ค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป		ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบน.กชช.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 * หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟพ. รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป	กฟส.บ.นป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	งบร.ศบค.บ.นป.	-	-
	3.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้ ดำเนินคดี ภายใน 1 ปี นับจากวันตั้งหนี้ ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟส.บ.นป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	งบร.ศบค.บ.นป.	-	-
	3.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้า ของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย ตามอนุมัติ รพค.(ภ3) ลงวันที่ 30 พ.ย. 2563 ต่อท้ายหนังสือที่ ก.2 ฝบพ. 35087/2563 ลว. 30 ต.ค.2563	กฟส.บ.นป.		งบร.ศบค.บ.นป. กฟส.ดฉ.		
	3.7.1 กฟพ.ชั้น 1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้ และรายงานแก่ กชข. <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	กฟส.บ.นป.	ม.ค. 2565	งบร.ศบค.บ.นป.	-	-
	3.7.2 คณะทำงาน ติดตามหนี้ที่มีหนี้ค้างจำนวนปีตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป และรายงานความคืบหน้าการติดตามในระบบ ETSx <u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป		พ.ค.-ธ.ค.2565	ผบน.กชข.(ก2)	-	-
	3.7.3 กชข. จัดทำ สรุปหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระของลูกหนี้ ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยเสนอตาม ลำดับชั้นและแจ้งคณะทำงานติดตามหนี้ในสังกัดฯ ดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน		ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบน.กชข.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	3.8 จัดเก็บค่าไฟฟ้าค้างชำระ สถานะวันที่ 31 ส.ค. 2564 3.8.1 ประเภเอกชนรายย่อย <u>เป้าหมาย</u> กฟก.1 616.277 ล้านบาท กฟก.2 588.481 ล้านบาท กฟก.3 507.521 ล้านบาท (มูลหนี้ของลูกหนี้ที่ผ่อนชำระ ดำเนินคดี หรือด้อยกระแสไฟฟ้าสามารถนำมาเป็นผลการดำเนินงานได้) 3.8.2 ประเภเอกชนรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> กฟก.1 151.802 ล้านบาท กฟก.2 216.036 ล้านบาท กฟก.3 248.697 ล้านบาท	กฟส.บ.บ.ป.	ม.ค.-ก.ย.2565	งบร.ศบค.บ.บ.ป.	-	-
			ม.ค.-ก.ย.2565	ผบ.น.ก.ช.ช.(ก2)	-	-
	4.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2565 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2564 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบส.) <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2565 (ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ) - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษร ให้ครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีจัดเก็บรายได้ไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมาย ประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟส.บ.บ.ป.	ม.ค.-ก.ย.2565	งบร.ศบค.บ.บ.ป.	-	-
			ม.ค.-เม.ย.2565			
			เม.ย.-มิ.ย.2565			
			ก.ค.-ก.ย.2565			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 (ค่าสมทบการก่อสร้าง, ค่าบริการฯ รายปี) <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 ภายใน 45 วัน หลังจากตั้งหนี้ในระบบ SAP จากยอดในระบบ TAMS - หลังจากวันครบกำหนด (45 วัน) หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ติดตาม ทวงถามให้ชำระครบถ้วนทุกราย ไม่เกิน 15 วัน - กรณีไม่สามารถจัดเก็บหนี้ได้หลังจากมีการทวงถาม ให้ส่งเรื่องให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายทุกราย ภายใน 15 วัน	กฟส.บ.บป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	งบร.ศบค.บ.บป.	-	-
			ม.ค.-ก.ย.2565			
			ม.ค.-ธ.ค.2565			
			ม.ค.-ธ.ค.2565			
	4.3 สำรองการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงิน ค่าพาดสายสื่อสารปี 2566 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ร้อยละ 100 ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้ 4.3.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รวบรวมเอกสารและทำหนังสือถึง ผู้ประกอบการเพื่อแจ้งกำหนดการตรวจนับเสาไฟฟ้าสำหรับใช้เป็นข้อมูล เรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2566 4.3.2 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. จัดทำข้อมูลการพาดสายสื่อสาร และนำไป ตรวจนับร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่ พร้อมลงนามตามแบบฟอร์มที่ กำหนด และจัดส่งให้ กบส.(ก2) 4.3.3 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ดำเนินการเปิดใบสั่งงานการตรวจนับเสา ไฟฟ้าและทำ Time confirm ในระบบ SAP 4.3.4 กบส.(ก2) รวบรวม และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลการ พาดสายสื่อสารของแต่ละ กฟฟ. เพื่อดำเนินการเรียกเก็บค่าบริการพาด สายสื่อสารประจำปี 2566	กฟส.บ.บป.	ต.ค.-ธ.ค.2565	สภ.ก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษาตามอนุมัติ ผวก. ลว. 25 มี.ค. 2564 (หนังสือที่ กธส. (กธ) 311/2564 ลว. 7 มี.ค. 2564)	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) เป้าหมาย ร้อยละ 95 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้ *หมายเหตุ : การเร่งรัดปิดงานก่อสร้างค่างานตามแผนการปิดงาน ปี 2565 อยู่ในลำดับขั้นความสำเร็จของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ด้าน Network	กฟส.บณป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สกป.	-	-
แผนงานที่ 6 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	6.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 กฟก.1 รอค่าเป้าหมาย กฟก.2 รอค่าเป้าหมาย กฟก.3 รอค่าเป้าหมาย	กฟส.บณป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ทสส.	-	-
	6.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 ซึ่งเกณฑ์ประเมินระดับ 5 มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท ไม่เกินร้อยละ 92	กฟส.บณป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ทสส.	-	-

สรุปแผนการดำเนินงานด้านการเงิน ประจำปี 2565 ทบทวนครั้งที่ 1/2564
6 แผนงาน 16 กิจกรรม

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	จำนวนกิจกรรม	วิธีการเก็บข้อมูล	รูปแบบการรายงาน (จาก ผลป.)
สนับสนุนกลยุทธ์ เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ ของสินทรัพย์ รวมถึงสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว (5 แผนงาน 13 กิจกรรม)	<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	<u>สูตรคำนวณ</u> : ROA = กำไรสุทธิ (เบ็ดเสร็จ) x 100 / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย	
	<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณและรายงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	<u>สูตรคำนวณ</u> : EBITDA = กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา - รายได้เงินช่วยเหลือเพื่อการก่อสร้าง - ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	
	<u>แผนงานที่ 3</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ ของปี 2565 3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ 3.3 ติดตามหนี้รายการก่อนเดือน ค.ศ. 2564 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ 3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย 3.4.1.เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด 3.4.2.อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน 3.4.3 กชช. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า 3.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ ให้ครบถ้วน 3.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้ดำเนินคดี ภายใน 1 ปี นับจากวันตั้งหนี้ ให้ครบถ้วนทุกราย	เก็บข้อมูลจากระบบ SAP T=Code : ZCSR031 กรองเฉพาะ รายการที่ระบุ ว่า "สัญญาที่สมบูรณ์" การดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ให้ดำเนินการตาม ระเบียบ กฟผ. ว่าด้วยการใช้ไฟฟ้าและบริการ พ.ศ. 2562 ข้อ 15 การทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า "กฟผ. จะให้ผู้ใช้ไฟฟ้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าไว้ต่อก่อนการจ่ายไฟฟ้า ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด" ในกรณี หลักเกณฑ์การทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ให้ปฏิบัติตามหนังสือที่ ศฟ.(อ) 6500/2534 ลว. 28 พ.ย.2534 - เก็บข้อมูลจากระบบ SAP T-Code : ZCAIR001 และ ZCAIE003 เว้นแต่ ผู้ใช้ไฟที่ไม่นำเงินประกันมาชำระตามระยะเวลาที่กำหนด ในช่วงผ่อนผันการจ่ายไฟตามมาตรการที่ กฟผ. กำหนด จะไม่นำผู้ใช้ไฟรายนั้นมาเป็นฐานการคำนวณ 3.4.1 เก็บข้อมูลจากระบบ SAP T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) การดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับระเบียบการเรียกเก็บเงินในกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า หนังสือที่ กอธ.(สพ) 1144/2562 ลว. 3 ธ.ค.2562 อย่างเคร่งครัด 3.4.2 เก็บข้อมูลจากระบบ SAP T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) เป็นข้อมูลตั้งต้นในการพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าแต่ละรายที่มีการละเมิดการใช้ไฟ 3.4.3 ให้ดำเนินการดังนี้ 1. เก็บข้อมูลจาก T-Code : ZCAHR006 กรองเฉพาะกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า 2. สถานะใบแนบ : A เก็บบันทึก รออนุมัติ : B สร้างรายการรอเรียกเก็บ 3.7 ตามอนุมัติ รผก.(ภ3) ลว. 3 พ.ย. 2563 ท้ายหนังสือที่ ก.2 สบพ. 35087/2563 ลว. 30 ค.ค.2563	ผู้ใช้ไฟ ในปี 2565 - ทั้งหมด ราย - มีสัญญาซื้อขาย ราย ผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ - ทั้งหมด ราย - มีหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ราย - คิดเป็นร้อยละ - หนี้รายการเกิน 1 ปี ราย - ส่งหลักฐานให้ ผกม.กอก ราย - รายละเอียดการดำเนินงาน..... - จำนวนลูกหนี้ละเมิดที่ต้องเรียกเก็บค่าเบี้ยปรับ ทั้งสิ้น ราย - จำนวนลูกหนี้ที่เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับได้ ราย - คิดเป็นร้อยละ - ตั้งหนี้ค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด ราย - ปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า ราย - คิดเป็นร้อยละ - กชช. รายงานจำนวนลูกหนี้อยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บค่าไฟฟ้าราย - จำนวนลูกหนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ.....ราย - คิดเป็นร้อยละ ตามหนังสือเลขที่ - เป้าหมาย ตั้งหนี้ในระบบ SAP ล้านบาท - จัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสาร ล้านบาท - คิดเป็นร้อยละ - ลูกหนี้ละเมิดค่าพาดสายสื่อสาร ราย - แจ้งความและดำเนินคดี ภายใน 1 ปี ราย - คิดเป็นร้อยละ
		3.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย 3.7.1 การไฟฟ้าชั้น1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้ และรายงานแก่ กชช. 3.7.2 คณะทำงานติดตามหนี้ที่มีหนี้คงค้างจำนวนปีตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป และรายงานความคืบหน้าการติดตามในระบบ ETSx 3.7.3 กชช. จัดทำ สรุปหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยเสนอตามลำดับชั้นและแจ้งคณะทำงานติดตามหนี้ในสังกัดฯ ดำเนินการ	3.7.1 หลักฐานหนังสือส่งการแต่งตั้งคณะทำงานฯ ที่รายงานแก่ กชช. 3.7.2 วิธีดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและรายงาน 1. เป็นข้อมูลของผู้ใช้ไฟฟ้าที่ค้างชำระในระบบ ETSx ขั้นตอนที่ 1 ที่มีสถานะเกินกำหนดและมีหนี้ค้างตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป 2. ระบบจะประมวลผลจำนวนรายที่คณะทำงานฯ จะต้องดำเนินการติดตามให้ทุกสิ้นเดือน ในระบบ ETSx 3. คณะทำงานฯ ต้องรายงานความคืบหน้าการติดตามในระบบ ETSx 3.7.3 หลักฐานหนังสือการรายงานสรุปหนี้ค่าไฟฟ้า ที่ กชช. แจ้งแก่ คณะทำงานฯ ในสังกัด	- ค่าสั่งตั้งตั้งจำนวน คำสั่ง - คำสั่งเลขที่.....ลว..... ปิดค้างตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป จำนวนราย ติดตามหนี้คงค้าง จำนวนราย วันที่กรรายงานผลการติดตามหนี้ รายงานผลการติดตามหนี้ วันที่ ตามหนังสือเลขที่

สรุปแผนการดำเนินงานด้านการเงิน ประจำปี 2565 ทบทวนครั้งที่ 1/2564
6 แผนงาน 16 กิจกรรม

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	จำนวนกิจกรรม	วิธีการเก็บข้อมูล	รูปแบบการรายงาน (จาก ผลป.)																																								
		3.8 จัดเก็บค่าไฟฟ้าค้างชำระ สถานะวันที่ 31 ส.ค. 2564 3.8.1 ประเภทเอกชนรายย่อย 3.8.2 ประเภทเอกชนรายใหญ่	1. ค่าเป้าหมายคำนวณจาก มูลค่าหนี้ของค่าไฟฟ้าค้างชำระในระบบ ETSx ไม่รวมค่าไฟฟ้าปรับปรุง ของลูกหนี้ประเภทเอกชนรายย่อยและเอกชนรายใหญ่ สถานะ วันที่ 31 ส.ค. 2564 โดยแบ่งค่าเป้าหมายเป็น 3 ไตรมาสที่ ดังนี้ <table><tr><th>ประเภทเอกชนรายย่อย</th><th>กฟผ.1</th><th>กฟผ.2</th><th>กฟผ.3</th><th>รวม</th></tr><tr><td>ไตรมาสที่ 1/2565 จัดเก็บได้ 25%</td><td>154,069,170.42</td><td>147,120,159.55</td><td>126,880,306.20</td><td>428,069,636.17</td></tr><tr><td>ไตรมาสที่ 2/2565 จัดเก็บได้ 60%</td><td>369,766,009.00</td><td>353,088,382.93</td><td>304,512,734.88</td><td>1,027,367,126.81</td></tr><tr><td>ไตรมาสที่ 3/2565 จัดเก็บได้ 100%</td><td>616,276,681.67</td><td>588,480,638.21</td><td>507,521,224.80</td><td>1,712,278,544.68</td></tr></table> <table><tr><th>ประเภทเอกชนรายย่อย</th><th>กฟผ.1</th><th>กฟผ.2</th><th>กฟผ.3</th><th>รวม</th></tr><tr><td>ไตรมาสที่ 1/2565 จัดเก็บได้ 25%</td><td>154,069,170.42</td><td>147,120,159.55</td><td>126,880,306.20</td><td>428,069,636.17</td></tr><tr><td>ไตรมาสที่ 2/2565 จัดเก็บได้ 60%</td><td>369,766,009.00</td><td>353,088,382.93</td><td>304,512,734.88</td><td>1,027,367,126.81</td></tr><tr><td>ไตรมาสที่ 3/2565 จัดเก็บได้ 100%</td><td>616,276,681.67</td><td>588,480,638.21</td><td>507,521,224.80</td><td>1,712,278,544.68</td></tr></table> ดำเนินการใน ETSx ได้ 2. สูตรการคำนวณ : จำนวนเงินที่จัดเก็บได้ของไตรมาสที่ = ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ณ วันที่ 31 ส.ค.2564 - ค่าไฟฟ้าค้างชำระคงเหลือ ณ วันสิ้นไตรมาสที่ 3. เนื่องจากฐานข้อมูลจำนวนลูกหนี้เป็นไฟล์ขนาดใหญ่ จึงกำหนดให้คณะทำงานแผนปฏิบัติการการเงินของแต่ละ กฟข. เป็นผู้จัดส่งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบในกิจกรรมที่ 3.8	ประเภทเอกชนรายย่อย	กฟผ.1	กฟผ.2	กฟผ.3	รวม	ไตรมาสที่ 1/2565 จัดเก็บได้ 25%	154,069,170.42	147,120,159.55	126,880,306.20	428,069,636.17	ไตรมาสที่ 2/2565 จัดเก็บได้ 60%	369,766,009.00	353,088,382.93	304,512,734.88	1,027,367,126.81	ไตรมาสที่ 3/2565 จัดเก็บได้ 100%	616,276,681.67	588,480,638.21	507,521,224.80	1,712,278,544.68	ประเภทเอกชนรายย่อย	กฟผ.1	กฟผ.2	กฟผ.3	รวม	ไตรมาสที่ 1/2565 จัดเก็บได้ 25%	154,069,170.42	147,120,159.55	126,880,306.20	428,069,636.17	ไตรมาสที่ 2/2565 จัดเก็บได้ 60%	369,766,009.00	353,088,382.93	304,512,734.88	1,027,367,126.81	ไตรมาสที่ 3/2565 จัดเก็บได้ 100%	616,276,681.67	588,480,638.21	507,521,224.80	1,712,278,544.68	- ไตรมาสที่ ที่ 1/2565 จำนวนเงินที่จัดเก็บได้.....บาท - ไตรมาสที่ ที่ 2/2565 จำนวนเงินที่จัดเก็บได้.....บาท - ไตรมาสที่ ที่ 3/2565 จำนวนเงินที่จัดเก็บได้.....บาท
ประเภทเอกชนรายย่อย	กฟผ.1	กฟผ.2	กฟผ.3	รวม																																								
ไตรมาสที่ 1/2565 จัดเก็บได้ 25%	154,069,170.42	147,120,159.55	126,880,306.20	428,069,636.17																																								
ไตรมาสที่ 2/2565 จัดเก็บได้ 60%	369,766,009.00	353,088,382.93	304,512,734.88	1,027,367,126.81																																								
ไตรมาสที่ 3/2565 จัดเก็บได้ 100%	616,276,681.67	588,480,638.21	507,521,224.80	1,712,278,544.68																																								
ประเภทเอกชนรายย่อย	กฟผ.1	กฟผ.2	กฟผ.3	รวม																																								
ไตรมาสที่ 1/2565 จัดเก็บได้ 25%	154,069,170.42	147,120,159.55	126,880,306.20	428,069,636.17																																								
ไตรมาสที่ 2/2565 จัดเก็บได้ 60%	369,766,009.00	353,088,382.93	304,512,734.88	1,027,367,126.81																																								
ไตรมาสที่ 3/2565 จัดเก็บได้ 100%	616,276,681.67	588,480,638.21	507,521,224.80	1,712,278,544.68																																								
	แผนงานที่ 4 เฝ้าระวังเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4.1 เฝ้าระวังจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2565 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ที่ 4 ประจำปี 2564 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) 4.2 เฝ้าระวังจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 (ค่าสมทบการก่อสร้าง, ค่าบริการฯ รายปี) 4.3 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2566 4.3.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รวบรวมเอกสารและทำหนังสือถึงผู้ประกอบการเพื่อแจ้งกำหนดการตรวจนับเสาไฟฟ้าสำหรับใช้เป็นข้อมูลเรียกเก็บค่าบริการ 4.3.2 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. จัดทำข้อมูลการพาดสายสื่อสาร และนำไปตรวจนับร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่ พร้อมลงนามตามแบบฟอร์มที่กำหนด และจัดส่งให้ 4.3.3 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ดำเนินการเปิดใบสั่งงานการตรวจนับเสาไฟฟ้าและทำ Time confirm ในระบบ SAP 4.3.4 กบล.(ก2) รวบรวม และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลการพาดสายสื่อสารของแต่ละ กฟฟ. เพื่อดำเนินการเรียกเก็บค่าบริการพาดสายสื่อสารประจำปี	- จำนวนรายได้เป็นราย CA - จำนวนรายได้เป็นราย CA - การจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2565 ให้รายงานข้อมูลเพื่อดำเนินการตั้งหนี้ถึงวันที่ 30 ก.ย. 2565 สำหรับรายที่วันครบกำหนดชำระเลยไตรมาสที่ 3 (ตั้งหนี้ตั้งแต่วันที่ 18 ส.ค. 2565) และผู้เช่ายังไม่ชำระ หน่วยงานสามารถยกเว้นไม่มาประเมินผลได้ - การติดตามทวงถาม ให้ดำเนินการเป็นหนังสือทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษร	- ตั้งหนี้ค่าพาดสาย ราย เป็นเงิน บาท จัดเก็บหนี้ค่าพาดสาย ราย เป็นเงิน บาท - ติดตามทวงถาม ราย เป็นเงิน บาท จัดเก็บค่าพาดสายได้หลังติดตามทวงถาม ราย เป็นเงิน - ตั้งหนี้ค่าพาดสาย จำนวน ราย เป็นเงิน บาท จัดเก็บหนี้ค่าพาดสาย จำนวน..... ราย เป็นเงิน บาท - ไม่สามารถจัดเก็บหนี้ได้ จำนวน..... ราย เป็นเงิน บาท ติดตามทวงถาม จำนวน..... ราย เป็นเงิน บาท เมื่อวันที่ - ส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. หลังติดตามทวงถามไม่ได้ เมื่อวันที่.....จำนวน ราย เป็นเงินบาท ตามเลขที่หนังสือ																																								
	แผนงานที่ 5 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	- เฝ้าระวังปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)		- ใบคำร้องที่มีกรับรู้รายได้ จำนวนทั้งหมด ใบ - ปิดงานได้ จำนวน ใบ - คิดเป็นร้อยละ ตามเลขที่หนังสือ																																								
การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X (4 แผนงาน 9 กิจกรรม)	แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด	- หนังสือที่ กสป.(งท) 107/2564 ลว. 1 มี.ค. 2564	- ใบประมาณ ล้านบาท สถานะ เดือน..... - เบิกจ่ายจริง ล้านบาท สถานะ เดือน.....																																								

สรุปแผนการดำเนินงานด้านการเงิน ประจำปี 2565 ทบทวนครั้งที่ 1/2564
6 แผนงาน 16 กิจกรรม

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	จำนวนกิจกรรม	วิธีการเก็บข้อมูล	รูปแบบการรายงาน (จาก ผลป.)
(1 แผนงาน 2 กิจกรรม)		1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)	- กำหนดค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท ดังนี้ : ระดับ 1 ที่ ร้อยละ 100 : ระดับ 2 ที่ ร้อยละ 98 : ระดับ 3 ที่ ร้อยละ 96 : ระดับ 4 ที่ ร้อยละ 94 : ระดับ 5 ที่ ร้อยละ 92 โดยให้ใช้ค่าเป้าหมายนี้กับสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ในส่วนภูมิภาค และสำนักงานใหญ่	- งบประมาณ ล้านบาท - เบิกจ่ายจริง ล้านบาท - คิดเป็นร้อยละ - คิดเป็นระดับ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.1 ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. เป้าหมาย - กฟภ.2 รายงานผล ให้ ผอ.ก.3)	กฟภ.2	เม.ย.-มิ.ย.2565	คณะทำงาน บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-
	1.2 ทบทวนประเด็นปัญหา ความต้องการ ความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป้าหมาย - กฟภ.2 รายงานผล ให้ ผอ.ก.3)	กฟภ.2, กฟฟ.ชั้น 1-3	เม.ย.-มิ.ย.2565	คณะทำงาน บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 จัดทำแผนแม่บท/แผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566 <u>เป้าหมาย</u> - กฟก.2 จัดทำแผน ให้ ฝอภ.(ภ3) 1.4 จัดสัมมนา/หารือ/พบปะ/เยี่ยมชม ระหว่างกันกับพันธมิตรที่สำคัญ (สามารถใช้ระบบ online ได้) เพื่อรับฟังปัญหา ความต้องการและ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>เป้าหมาย</u> - ทุก กฟฟ. ดำเนินการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.5 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนแม่บท/แผนปฏิบัติการด้านการ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565 <u>เป้าหมาย</u> - กฟก.2 รายงานผล ให้ ฝอภ.(ภ3) ทุกไตรมาส	กฟก.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟก.2	ก.ค.-ต.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะทำงาน บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะทำงาน บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- - -	- - -

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า : กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย) : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่) : กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ) : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)
- สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด
- การทบทวน/ปรับปรุง SLA ของกระบวนการให้บริการ
- Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4788
- ระดับ 4.4756
- ระดับ 4.4671
- ระดับ 4.4939
- ระดับ 4.4234
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 50
- 2 กระบวนการ
- ร้อยละ 40

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 50

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	1.1 เตรียมความพร้อมก่อนการปิด PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 7 แห่ง - กฟฟ. ที่มี PEA Shop ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนการปิด PEA Shop ตามหลักเกณฑ์ ที่ กฟผ. กำหนดและสรุปรายงานให้ กฟช. ทราบ - กฟผ.2 รายงานผลการดำเนินงาน ให้ ผอ.ก.3) ทราบทุกไตรมาส - ผอ.ก.3) รายงานให้ ผลต. ทราบ * ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 26 พ.ย. 2564 (หนังสือเลขที่ ผลต.449/2564 ลว. 16 พ.ย. 2564) 1.2 ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> ปิด PEA Shop ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของ PEA Shop ทั้งหมด จำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 100)	กฟฟ.มพย. กฟจ.รย. กฟจ.จบ. กฟจ.ตร. กฟจ.ฉช. กฟอ.บรบ. กฟฟ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบญ.(ก2)	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business (20 วันปฏิทิน) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ดำเนินการตามมาตรฐานของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ที่กำหนด (ภายใน 20 วันปฏิทิน) ให้ครบถ้วน 100% - กฟผ.2 สรุปติดตามผลการดำเนินงานทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ ผลต. และ ผอ.ก.3) ภายใน 20 วัน ของเดือนถัดไป	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้องตามข้อ 1.1 กฟส.บรบ.	ก.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กบญ.(ก2) งบส.ศบค.บรบ. กฟส.ตฉ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40	กฟส.บ.นป.	ม.ค.-ธ.ค. 2565	งบส.ศบค.บ.นป.	-	-
	4.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟส.บ.นป.	ม.ค.-ธ.ค. 2565	งบส.ศบค.บ.นป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย - ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 8 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. - ผจก.กฟส. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟส.บณป.	ม.ค.-ธ.ค. 2565	งบส.ศบค.บณป.	(2) 0.416	0.416
	4.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 23 กฟฟ.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	เม.ย.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2)	(2) 2.200	2.200
	4.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรม นันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้งาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม	กฟส.บณป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	งบส.ศบค.บณป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	4.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานสรุปผลรายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียนทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002) - กบล. ติดตามและสรุปผลในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2)	-	-
	5.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 5.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าโดย กฟฟ. จัดส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย เป้าหมาย - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กบล.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2), กรท.(ก2)	(2) 0.016	0.016

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.2 กบล. ดำเนินการสุม และโทรศัพท์สำรวจลูกค้าที่ไม่ตอบ ประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 5.1.1 เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจาก ใช้บริการไม่เกิน 15 วัน ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 276 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 276 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 92 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) *หมายเหตุ : กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุมรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย - สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2)	(2) 0.010	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788 - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส *หมายเหตุ : - สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box - Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback (ที่ กฟฟ.(สพ)13/2564 ลว. 8 ม.ค. 2564 ให้ชะลอการกด Smile Box)	ศบค.บ.นป.	เม.ย.-ธ.ค.2565	จบร.ศบค.บ.นป. จบส.ศบค.บ.นป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟก.2 รวบรวมเสียงของลูกค้า* จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผอ.ก.3 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส *หมายเหตุ : รวมถึงข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)	สบค.บณป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	งบส.สบค.บณป.	-	-
	5.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า - ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับ นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 16 แห่ง	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่ จ.ฉะเชิงเทรา, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2)	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2563-2564 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2563-2564 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA	กชข.(ก2)	ม.ค.-ก.พ.2565	กชข.(ก2)	-	-
	6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2563-2564 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA	กบล.(ก2)	ม.ค.-ก.พ.2565	กบล.(ก2)	-	-
	6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value เป้าหมาย - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส *หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1	ศบค.บ.นป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	งบส.ศบค.บ.นป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	7.2 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ ในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว รองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ เป้าหมาย - กฟผ.2 จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็น ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่ EEC จากเดิม 30 วันปฏิทินเป็น 27 วันปฏิทิน - กฟผ.ชั้น 1-3 ที่เกี่ยวข้อง (พื้นที่ EEC) ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟผ.2 กำหนด และรายงานสรุปผล หลังสิ้นไตรมาส - กฟผ.2 สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก. (ก3) ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส (ตามอนุมัติ รพ.ก. (ก3) ลว. 10 ส.ค. 2564 หนังสือเลขที่ ก.2กบ. (บธ.) 1965/2564 ลว. 31 ส.ค. 2564)	กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565	กบ.ล.(ก2)	-	-
	8.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่าน ช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียน ตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ (ก) ข้อร้องเรียนประเภทต่าง ๆ (ด้านบริการ) (ปิดข้อร้องเรียน ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85) - ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการจัดหาหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน - ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน - ข้อร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน	ศบค.บ.นป. กฟส.บ.นป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	งบส.ศบค.บ.นป. กฟส.ด.น.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IA/IR Chat ภายใน 24 ชม. (ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 30 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 100 (ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 70 เป้าหมาย จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน *หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ 8.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ของลูกค้า เป้าหมาย - จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผอ.ก. (ก3) - สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา อุปสรรค ใน ภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กบล.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2)	-	-
	- จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผอ.ก. (ก3)	กบล.(ก2)	ม.ค.-มี.ค.2565	กบล.(ก2)		
	- สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา อุปสรรค ใน ภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	ศบค.บ.นป.	เม.ย.-ธ.ค.2565	งบส.ศบค.บ.นป.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟส.บ.นป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	สกป.	-	-
	1.2 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟส.บ.นป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	สกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ (เมืองพัทยา) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟพ.มพย., กฟพ.จท	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	กฟพ.มพย., จท. กปบ.(ก2)		
	1.4 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุง กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลด การทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส - กฟก.2 ลดลงร้อยละ 5	กฟส.บณป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2), กบช.(ก2)	สกป.		
	1.5 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและ ระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน จาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM)						
	1.5.1 อบรมกระบวนการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและ ระบบสายส่งไฟฟ้า โดยใช้งานผ่านโปรแกรม MJM <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการ ภายในไตรมาส 1	กฟส.บณป.	ม.ค.-มี.ค.2565	กบช.(ก2)	สกป.		
	1.5.2 แก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80	กฟส.บณป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบช.(ก2)	สกป.		
	1.6 ตรวจสอบประเมินสภาพระบบไฟฟ้า (Big Patrol) และจัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้า รายปีเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการ ภายในไตรมาส 1	กฟส.บณป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบช.(ก2)	สกป.		
	1.7 ดำเนินการปรับปรุง, บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และรายงานผลการดำเนินงาน รายปีเตอร์ (ตามแผนงานที่ จัดทำตามข้อ 1.6) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.บณป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบช.(ก2)	สกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.8 วิเคราะห์และรายงานสรุปผลการแก้ไขสาเหตุอุปกรณ์ป้องกันที่ทำงานส่งผลกระทบต่อค่าดัชนีสูงสุดของ กฟฟ. ประจำเดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.บ.นป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	สกป.	-	-
	1.9 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 100 สฟฟ.	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2)	กบข.(ก2)		
	1.10 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงาน (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส คืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 17,963.00 กม.	กฟส.บ.นป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2)	สกป.		
	1.11 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กฟน. ให้มีประสิทธิภาพ 1.11.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 58.92 วง-กม.	กฟส.บ.นป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	สกป.		
	1.11.2 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน - ชุด (**กฟก.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ)	กฟส.บ.นป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	สกป.		
	1.11.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 4,150 kVA	กฟส.บ.นป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	สกป.		
	1.12 รายงานผลการดำเนินการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสายชนิด หุ้มฉนวน SAC พืดเตอร์ชแดน ในพื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้า นครหลวง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.บ.นป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	สกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.13 สรุปรายงานผล การแก้ไขหม้อแปลงที่ทดสอบได้ค่าฉนวนน้ำมันหม้อแปลงต่ำกว่ามาตรฐาน ที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ 100 % ของข้อมูลปี 2564 (24 กฟฟ. : 777 เครื่อง) 1.14 ตรวจสอบ หม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS 1.14.1 จัดส่งรายงานข้อมูลหม้อแปลง ในระบบ GIS ให้ กบล.(ก2) <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2565 1.14.2 จัดทำแผนงานแก้ไขสถานะหม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS แจ้ง กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1 1.15 แก้ไขสถานะ หม้อแปลง Dummy (999) ให้เป็นสถานะปกติ <u>เป้าหมาย</u> ลดสถานะหม้อแปลง Dummy (999) ร้อยละ 60 1.16 การตรวจสอบสภาพ CT, PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า 1.16.1 กำหนดหลักเกณฑ์ CT, PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า ที่ต้องดำเนินการตรวจสอบสภาพ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1 1.16.2 ตรวจสอบสภาพ CT, PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า ตามเกณฑ์ที่ กบล.(ก2) กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาส 2-4 1.17 จัดทำแผนแก้ไข และดำเนินการแก้ไข CT, PT แรงสูง ตามข้อมูลข้อ 1.16.2 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด 1.18 ทบทวน Safety Stock อุปกรณ์ CT PT แรงสูง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการภายในไตรมาส 1	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.บนป. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.บนป. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค. 2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2) กวว.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กวว.(ก2) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กบล.(ก2) กบล.(ก2) สกป. กฟฟ.ชั้น 1-3, สกป. กบล.(ก2) กฟฟ.ชั้น 1-3,	- - - - - - -	- - - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานติดตามและแก้ไขไฟฟ้าดับ พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	2.1 รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		
	2.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหา <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		
	2.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับ เหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบช.(ก2)	กบช.(ก2)		
	2.4 งานวิเคราะห์ Contingency N-1 ของ Close Loop 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	กปบ.(ก2)		
	2.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบ Close Loop Circuit ระบบ 115 kV พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	กปบ.(ก2)		
	2.6 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการ พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามระยะเวลาที่กำหนด และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบช.(ก2)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		
	2.7 ดำเนินการตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบช.(ก2)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.8 ดำเนินการระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000)พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.8.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565 กฟภ.2 จำนวน 31 นิคม 2.8.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าจากข้อ 2.8.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลไตรมาส 2-4 2.8.3 รวบรวมข้อมูล ลูกถ้วยชนิด Pin Type, สายเปลือย และอุปกรณ์ด้อยคุณภาพ ในระบบไฟฟ้าของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรม 2.8.3.1 รวบรวมข้อมูลจำนวนลูกถ้วยชนิด Pin Type, ระยะของสายเปลือย และอุปกรณ์ด้อยคุณภาพ ของ กฟภ. ในระบบไฟฟ้าของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส 1 2.8.3.2 รวบรวมข้อมูลจำนวนลูกถ้วยชนิด Pin Type, ระยะของสายเปลือย และอุปกรณ์ด้อยคุณภาพ ของ ผู้ใช้ไฟ ในระบบไฟฟ้าของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส 1 2.8.4 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแทนลูกถ้วย ชนิด Pin type และการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC 2.8.4.1 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแทนลูกถ้วย ชนิด Pin type และการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC จากข้อ 2.8.3.1 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2.8.4.2 ติดตาม ประสานงาน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้ไฟ จากข้อมูล 2.8.3.2 และมีขนาดหม้อแปลงมากกว่า 2000 เควี ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า เปลี่ยนทดแทนลูกถ้วยชนิด Pintype และการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2) กบข.(ก2) กบข.(ก2) กบข.(ก2) กบข.(ก2) กบข.(ก2)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	2.9 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Switchgear และ Relay) พื้นที่นครมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 43 สฟฟ.	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2)	กบข.(ก2)		
	3.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) <u>เป้าหมาย</u> กำหนดเป้าหมายภายในเดือน มี.ค. 2565	กฟฟ.ชั้น 1-3	มี.ค.2565	กวว.(ก2)	กวว.(ก2)		
	3.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	กฟฟ.ชั้น 1-3		
	3.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2)	กฟฟ.ชั้น 1-3		
	3.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2)	กฟฟ.ชั้น 1-3		
	3.5 จัดทำแผนปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ จากการ วิเคราะห์โหลดหม้อแปลง โดยใช้โปรแกรม LDCad (2565 จะใช้โปรแกรม OPSA on GIS แทน) ผลจากไตรมาส 4 ปี 2564 3.5.1 จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและ ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส 3.5.2 ดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อแก้ไข ปัญหา จากข้อ 3.5.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กวว.(ก2)	กฟฟ.ชั้น 1-3		
		กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กวว.(ก2)	กฟฟ.ชั้น 1-3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร	4.1 งานพัฒนาระบบสื่อสาร เพื่อเสริมประสิทธิภาพการส่งการระยะไกล อุปกรณ์ในระบบจำหน่าย ทดแทนระบบสื่อสารเดิม เป้าหมาย ร้อยละ 100 และรายงานผลทุกไตรมาส (ไตรมาสที่ 1 : 190 ชุด, ไตรมาสที่ 2 : 200 ชุด, ไตรมาสที่ 3 : 200 ชุด, ไตรมาสที่ 4 : 188 ชุด)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กรส.(ก2)	กรส.(ก2)	-	-
	4.2 งานปรับปรุงเสาโครงเหล็กอากาศวิทยุแบบ Self Supporting และระบบกราวด์ เป้าหมาย จำนวน 12 ชุด และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กรส.(ก2)	กรส.(ก2)	-	-
	4.3 งานปรับปรุง Serial to Ethernet Interface สำหรับระบบสื่อสาร IP Access เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ SCADA จำนวน 14 สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กรส.(ก2)	กรส.(ก2)	-	-
	4.4 งานปรับปรุงห้องประชุม กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ให้ใช้ร่วมกับ cloud meeting (เช่น zoom, Microsoft team, Google meets, webex เป็นต้น) เป้าหมาย จำนวน 38 กฟฟ. และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กรส.(ก2)	กรส.(ก2)	-	-
	4.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพเคเบิลใยแก้วนำแสงที่ชำรุด (จากการปรับปรุงระบบไฟฟ้า/มี Loss ที่เกิดจากหัวต่อจำนวนมาก) 4.5.1 สำรวจและจัดทำแผนงานในการแก้ไข เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส 1 4.5.2 ดำเนินการแก้ไขตามแผนงานข้อ 4.5.1 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2565 มี.ค.-ธ.ค.2565	กรส.(ก2) กรส.(ก2)	กรส.(ก2) กรส.(ก2)		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ
- รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ
- รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1.1 รายงานผลการตรวจสอบความถูกต้องฐานข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำของปี 2565 ซึ่งจะได้อผลของค่าดัชนีฯ ดังกล่าว ณ ตอนสิ้นปี 2565 และนำเสนอขออนุมัติผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อใช้เป็น Baseline สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	กปบ.(ก2)	-	-
	1.2 ตรวจสอบฐานข้อมูลของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ที่ใช้ในการประมวลผลค่าดัชนีฯ SAIFI&SAIDI ตามข้อ 1.1 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กวว.(ก2)	กวว.(ก2)	-	-
	1.3 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง กฟข./ภาค/กฟภ. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหาลง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.บ.บป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	สกป.	-	-
	1.4 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการ เป้าหมาย ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงที่มีอยู่ทั้งหมดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.บ.บป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2)	สกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 สํารวจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างน้อยร้อยละ 33 เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ จำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000) 1.5.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565 1.5.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า จากข้อ 1.5.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลไตรมาส 2-4 1.6 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 1.6.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 7,035 เครื่อง 1.6.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 2,734 เครื่อง 1.7 งานซ่อมหม้อแปลงชำรุดเพื่อสำรองคงคลังใช้งานปรับปรุงระบบจำหน่ายและแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 1.7.1 ซ่อมแซมหม้อแปลงชดสวดชำรุด <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 50 เครื่อง 1.7.2 ซ่อมแซมหม้อแปลงชำรุดเล็กน้อย <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 150 เครื่อง	กฟส.บ.บป. กฟส.บ.บป. กฟส.บ.บป. กฟส.บ.บป. กฟส.บ.บป. กฟส.บ.บป.	ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2) กบข.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2)	สกป. สกป. สกป. สกป. สกป. สกป.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ
- ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤0.0882
- 2 รางวัล/การรับรอง
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1 การฝึกทักษะการปฏิบัติงานและการป้องกันอุบัติเหตุ 1.1.1 จัดฝึกทักษะการปฏิบัติงานและทบทวนการป้องกันอุบัติเหตุ ณ ลานฝึกประจำ กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟส. (1) ฝึกซ้อมทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เคยเกิดขึ้นอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง (2) ฝึกซ้อมเพื่อทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้นทันทีที่เกิดอุบัติเหตุ	กฟส.บ.บป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สกล.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.4 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) ประจำสำนักงาน กฟช. และ กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อเรียนรู้งานด้านระบบไฟฟ้า, งานก่อสร้าง และการดูแลด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1/2565	กวว. กฟฟ. ชั้น 1-3	ม.ค.-มี.ค.2565	กวว. 	-	-
	2.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น เป้าหมาย จัดฝึกอบรมให้กับพนักงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 200 คน (กำหนดดำเนินการจัดอบรม ปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2565 โดย กบช.(ก2) และ กวว.(ก2) เป็นผู้กำหนดหัวข้อการอบรม)	กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.บ.นป.	ม.ค.-มี.ย.2565	กบช., กวว. สกป.	(2) 0.312	0.936 0.312 0.312 0.312
	2.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 2.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มีข้อ ปากย่ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย - ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน - กวว.(ก2) สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ทุกเดือน - กวว.(ก2) สรุปรายงานผลการดำเนินงานให้ ผอ.ก.(ก3) ทุกไตรมาส	ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.บ.นป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กวว. สกป.	(2) 0.030	0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย (Safety Day) เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย - ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 5 จังหวัด อย่างน้อยจังหวัดละ 1 ครั้ง - กวว.(ก2) แต่งตั้งคณะทำงาน (เข้าร่วมกิจกรรมในทุกพื้นที่) - ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 2/2565 2.2.3 ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐานความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ 1-7 เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน ดำเนินการครบถ้วนตามมาตรฐานที่ 1-7 และรายงานมายัง กวว.(ก2) ทุกไตรมาส 2.2.4 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไข ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เป้าหมาย - ตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสาร และสายอื่นๆ ทุกถนนสายหลัก, สายรอง (ทางหลวง/ทางหลวงชนบท) ในพื้นที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4/2565 พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส - ดำเนินการแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไข ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส *หมายเหตุ : บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ก3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561) หรือตามฉบับที่มีการปรับปรุงของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - กำหนดกิจกรรมการตรวจสอบ แก้ไข และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ชบ. กฟจ.รย. กฟจ.จบ. กฟจ.ตร. กฟจ.ฉช. กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.บ.บป. กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.บ.บป.	ม.ค.-มิ.ย.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-มิ.ย.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กวว. กวว. กวว. กวว. สกป. กบล. สกป.	(2) 0.050 - -	0.050 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน - ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อ ประชาชน <u>เป้าหมาย</u> - ทุก กฟฟ. ดำเนินการบริเวณทุกทางแยกถนนสายหลัก ของแต่ละ กฟฟ. ทั้งหมด และรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส - ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง บริเวณที่มีความเสี่ยงสูง และไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัย รายงานผลทุกไตรมาส - ดำเนินการแก้ไขทุกจุดเสี่ยงที่ตรวจพบ และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.บ.บป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กาว. สกป.	(2) 0.030	0.030
<u>แผนงานที่ 3</u> เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐาน การดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ เกณฑ์มาตรฐาน การปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	3.1 จัดทำ/ปรับปรุงเกณฑ์ประเมินมาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงาน การไฟฟ้า ภาค 3 พร้อมนำออกใช้งาน 3.2 ประเมินผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ต่างๆ ตามเกณฑ์ ข้อ 3.1 <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ในสังกัด ได้คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงาน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง , ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 กฟส. จำนวนร้อยละ 80, ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 กฟย. จำนวนร้อยละ 80, ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 จำนวนการไฟฟ้าในสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ทั้งหมด - ชี้แจงเกณฑ์ประเมินมาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ให้ทุกหน่วยงานรับทราบ ภายในไตรมาสที่ 1/2565 - กฟฟ. ในสังกัด ได้คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงาน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 * กฟฟ. ชั้น 1-3 (23 หน่วยงาน) ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 * กฟส. (15 หน่วยงาน) ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 * กฟย. (24 หน่วยงาน) ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 3.3 ขยายผล Best Practice โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลงานของ การไฟฟ้าที่ได้รับรางวัลดีเด่น หรือรางวัลอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 1 เรื่อง	กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กฟย. กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กฟย.	ม.ค.-มิ.ย.2565 ก.ค.-ต.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ก.ค.-ต.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะกรรมการฯ สายงาน (ก3) คณะกรรมการฯ สายงาน (ก3) กอก.	(2) 0.420 -	0.420 -

42

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	4.1 พัฒนาประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้งาน AI/Chatbot ที่ใช้งานในปี 2564 (1) ตรวจสอบและพัฒนาประสิทธิภาพ/ฐานข้อมูล ของระบบ AI/Chatbot (2) ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ส่วนที่เกี่ยวข้องใช้งาน AI/Chatbot เป้าหมาย กฟก.2 จำนวน 3 เรื่อง - ระบบบริหารจัดการลูกหนี้ค่าไฟฟ้า - ข้อมูลคณะกรรมการตรวจรับเกี่ยวกับมาตรฐาน และแบบฟอร์มในการตรวจรับพัสดุ - ข้อมูลเกี่ยวกับระบบสื่อสาร และจองห้องประชุม	กบญ., กรท., กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ต.ค.2565 ม.ค.-เม.ย.2565 เม.ย.-ต.ค.2565	ฝอภ.(ภ3) กรท. กอก.	-	-
	4.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน พร้อมนำออกใช้งาน (1) คณะทำงานดำเนินการพัฒนาระบบงานฯ (2) ขยายผลการใช้งานไปยัง กฟก.1,2,3 เป้าหมาย ดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4/2565	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-พ.ค.2565 มิ.ย.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน ฝอภ.(ภ3)	(2) 0.013	0.013
	แผนงานที่ 5 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) - การใช้งานระบบ Video Conference เป้าหมาย มีจำนวนการจัดประชุมชี้แจงผ่านระบบ Video Conference ตามแผนทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนการประชุมชี้แจงตามแผนงาน - ทุกกอง นำส่งแผนการประชุมผ่านระบบ Video Conference ให้ กอก.(ก2) ภายในเดือน ม.ค. 2565 - กอก.(ก2) สรุปรายงานผลตามแผนการประชุม ทุกเดือน	ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก. ทุกกอง กอก.	-	-
แผนงานที่ 6 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ	- จัดหลักสูตรอบรมผ่านระบบ e-learning เป้าหมาย - ให้มีผู้ลงทะเบียนอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงาน (กฟก.2 : 1,177 คน) - ให้มีจำนวนผู้ผ่านการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนอบรม (ไม่นับจำนวนผู้ที่ลงทะเบียนซ้ำ)	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	- การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 7.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับเขต เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม - ทุกกอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข เพื่อเสริมสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสุขในด้าน Happy Heart, Happy Family หรือ Happy Work Life จำนวนไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 7.2 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง เป้าหมาย สรุปผลครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละหน่วยงาน	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.บ.นป.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ก.พ.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ต.ค.2565 เม.ย.-ต.ค.2565	คณะทำงานฯ กอก. ทสส.	(2) 0.300	0.300
	7.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ปี 2565 เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. 2565	กอก. กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.	ต.ค.-พ.ย.2565 พ.ย.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ กอก. คณะทำงานฯ กอก.	-	-
	- ดำเนินการตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ขององค์กร (1) แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ (2) จัดทำแผนการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการจัดการความรู้ขององค์กร (3) ติดตามและรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส เป้าหมาย - ทุกกอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 , กฟส. ดำเนินการตามแผนงาน	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.บ.นป.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ก.พ.2565 ก.พ.-มิ.ย.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ กอก. สกป.	-	-
แผนงานที่ 9 การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร	- การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการถ่ายโอนงานจากส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค (1) แต่งตั้งคณะทำงาน (2) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและนำออกใช้งาน เป้าหมาย ทุก กฟข. ดำเนินการ	กฟก.2 กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.- มิ.ย.2565 ม.ค.-ก.พ.2565 ก.พ.-มิ.ย.2565	คณะทำงานฯ กอก.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และ
การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
- ความสำเร็จของงานพัฒนาความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC)

4. เป้าหมาย

- ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001
- คู่มือ Cyber Incident response Security Playbook, แนวทางการยกระดับการดำเนินงานและความสามารถของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC) ในอนาคต (Roadmap), รายงานผลการทำ Table Top Exercise (ร้อยละ 100)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และ
การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษา
ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล

7. เป้าหมาย

- ได้รับการรับรองตาม
มาตรฐานสากล ISO 27001

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	- การดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (1) ปฏิบัติงานด้านระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลตามข้อกำหนดมาตรฐานสากล ISO 27001 (2) เตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบ เป้าหมาย กรท.(ก2) ดำเนินการ และรายงานผลทุกไตรมาส	กรท. กพฟ. ชั้น 1-3 กพส.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กรท.	-	-