



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟภ.

(พ.ศ. 2560-2564)

(ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

บทนำ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานที่ในปัจจุบันหน่วยงานกำกับดูแลทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน กลต.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ต่างให้ความสำคัญและเร่งสร้างกลไกเพื่อผลักดันให้หน่วยงานในสังกัดมีการพัฒนาองค์ประกอบ และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างแพร่หลาย รวมถึงการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ซึ่งนอกจากจะเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่หลักในการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้แก่ประชาชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมในประเทศไทยเพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนคนไทยกว่า 18 ล้านรายแล้ว กฟภ. ยังมีส่วนร่วมสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยอีกด้วย

ดังนั้น จากบทบาทหน้าที่ของการเป็นหน่วยงานภาครัฐที่ต้องมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลายทั้งประชาชนและภาคธุรกิจอุตสาหกรรม จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ กฟภ. จะต้องมีการบูรณาการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการภายในองค์กรที่โปร่งใส เป็นธรรม มีศักยภาพและได้มาตรฐานเพียงพอต่อการสร้างผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างเจ้าของ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างครบถ้วนและสมดุล สอดคล้องตามองค์ประกอบและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้น กองกำกับดูแลกิจการที่ดี ฝ่ายงานผู้ว่าการ จึงได้ทบทวนแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟภ. (พ.ศ. 2560-2564) (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561) เพื่อเป็นกรอบแนวทางสำหรับ กฟภ. ในการนำไปพัฒนาองค์กรในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการ ให้มีความครบถ้วนและเป็นมาตรฐานตามกรอบหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

กองกำกับดูแลกิจการที่ดี
ฝ่ายงานผู้ว่าการ

บทที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (General Information)	1
บทที่ 2	กรอบชี้้นำการจัดทำแผนแม่บท (Inputs)	3
	2.1 กรอบชี้้นำที่เป็นปัจจัยภายนอก (External Factors)	3
	- ด้านยุทธศาสตร์และแผน	6
	- ด้านหลักการและแนวทาง	13
	- ด้านเกณฑ์การประเมิน	23
	- ด้านรางวัล	26
	2.2 กรอบชี้้นำที่เป็นปัจจัยภายใน (Internal Factors)	32
	- ด้านยุทธศาสตร์และแผน	34
	- ด้านเกณฑ์การประเมิน	35
	- ด้านนโยบายและคู่มือ	38
	2.3 การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ กฟภ. ตามเกณฑ์ประเมินด้านความโปร่งใส ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ITA Gap)	44
	2.4 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	46
บทที่ 3	กรอบและทิศทางของแผนแม่บท (Direction)	48
	3.1 กลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน (Strategies)	48
	3.2 ความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ กฟภ. และแผนแม่บทฯ (Strategy Map)	49
บทที่ 4	การนำแผนแม่บทไปสู่การปฏิบัติ (Implementation)	51
	4.1 แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอร์รัปชันของ กฟภ. ประจำปี 2561	52
	4.2 ตัวชี้วัดผลสำเร็จของแผนปฏิบัติการฯ (Indicators)	66
	ผลงานแห่งความภาคภูมิใจ (Prides)	67

1

ข้อมูลทั่วไปของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (General Information)

❖ ข้อมูลทั่วไป

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค หรือ กฟผ. (Provincial Electricity Authority: PEA) เป็นรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภคสาขาพลังงาน สังกัดกระทรวงมหาดไทย ก่อตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2503 มีภารกิจในการจัดหาให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการโดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การไฟฟ้าส่วนภูมิภาครับผิดชอบจำหน่ายกระแสไฟฟ้าในเขตพื้นที่ 74 จังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของการไฟฟ้านครหลวง) คิดเป็นพื้นที่ประมาณ 510,000 ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ 99 ของพื้นที่ประเทศไทย

❖ วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟผ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

❖ ภารกิจ (Mission)

จัดหาให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

❖ ค่านิยมองค์กร (Core Value)

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

❖ ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม TRUST+E (6 Factors to Drive PEA Culture)

- TECHNOLOGY SAVVY :
ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่
- RUSH TO SERVICE :
บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ
- UNDER GOOD GOVERNANCE:
ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบต่อ โปร่งใสตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาพอเพียง
- SPECIALIST :
รอบรู้ เชี่ยวชาญ ในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา
- TEAMWORK :
มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ
- ENGAGEMENT :
รักองค์กร ห่วงเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

❖ **วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ของ กฟผ. พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 4 พ.ศ. 2561)**

- 1) การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 2) มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
- 3) มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า
- 4) การบริหารจัดการธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อความยั่งยืน
- 5) ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

❖ **ยุทธศาสตร์ (Strategy) กฟผ. พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 4 พ.ศ. 2561)**

- 1) มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 2) การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3) มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- 4) การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน
- 5) ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและทิศทางองค์กร
- 6) การสร้างความผูกพันกับลูกค้า
- 7) แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- 8) ยกระดับการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์
- 9) ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)
- 10) เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย และมีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล (Sustainable and Secured Digital Technology)
- 11) ส่งเสริมและสร้างความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ในการพัฒนาธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2

กรอบชั้นนำการจัดทำแผนแม่บท (Inputs)

2.1 กรอบชั้นนำที่เป็นปัจจัยภายนอก (External Factors)

กรอบชั้นนำที่เป็นปัจจัยภายนอก (External Factors) สำหรับการทบทวนแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. (พ.ศ. 2560-2564) (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561) ประกอบไปด้วย 4 ด้านหลัก 17 ปัจจัยย่อย ดังนี้



กรอบชั้นนำที่เป็นปัจจัยภายนอก (External Factors)

ด้านที่ 1 ยุทธศาสตร์และแผน

- 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
- 1.2 ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564)
- 1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)
- 1.4 แผนบูรณาการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
- 1.5 แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560-2564 ของคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
- 1.6 ยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2560-2564
- 1.7 แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2560-2564
- 1.8 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่องการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) ระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

ด้านที่ 2 หลักการและแนวทาง

- 2.1 หลักการและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.2 หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี 2015 (OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprise 2015 EDITION) และ G20/OECD Principles of Corporate Governance
- 2.3 เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน ตามดัชนี Dow Jones Sustainability Indices: DJSI ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2.4 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs)

- 2.5 หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี 2552 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.)

ด้านที่ 3 หลักเกณฑ์การประเมิน

- 3.1 เกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ด้านที่ 4 รางวัล

- 4.1 รางวัล “รัฐวิสาหกิจดีเด่น” ด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ของ สคร.
- 4.2 รางวัล “รัฐวิสาหกิจที่มีการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในการจัดทำแผนงานเสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน” ของสำนักงาน ป.ป.ช.
- 4.3 รางวัล “องค์กรโปร่งใส” ของสำนักงาน ป.ป.ช.

ด้านที่ 1 ยุทธศาสตร์และแผน

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้ดำเนินการยกร่างกรอบยุทธศาสตร์แห่งชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ 20 ปี โดยมียุทธศาสตร์ทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ มียุทธศาสตร์ที่ขับเคลื่อนภารกิจป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศ จำนวน 2 ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 และ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายทั้งในการสร้างเสถียรภาพภายในประเทศและช่วยลดและป้องกันภัยคุกคามจากภายนอก รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคมโลกที่มีต่อประเทศไทย โดยมีกรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญคือ

- การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง จัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาล กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ คือ

- การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ให้ทันสมัยเป็นธรรมและเป็นสากล

การขับเคลื่อนภารกิจป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศ

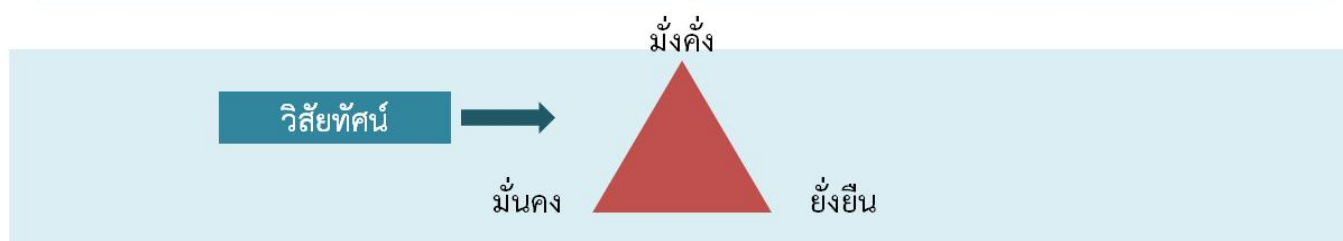
กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

แนวทางที่ 2 การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง จัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แนวทางที่ 4 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ



ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันในประเทศไทย

1.

การดำเนินงานและการบริหารจัดการภาครัฐยังขาดการบูรณาการ จึงสิ้นเปลืองงบประมาณ

2.

ปัญหาคอร์รัปชันมีเป็นวงกว้าง

3.

การบังคับใช้กฎหมายยังขาดประสิทธิภาพและกฎระเบียบต่างๆ ล้าสมัย ไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลง

1.2 ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564)

ยุทธศาสตร์ชาติ	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต	1. ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม 2. ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதองศาทางสังคมเพื่อต้านทุจริต 3. ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต 4. เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต	1. พัฒนากลไกการกำหนดให้นักการเมืองแสดงเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชน 2. เร่งรัดการกำกับติดตามมาตรฐานทางจริยธรรมของนักการเมืองและเจ้าหน้าที่รัฐในทุกระดับ 3. สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนกำหนดกลยุทธ์และมาตรการสำหรับเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริต 4. พัฒนาระบบการบริหารงบประมาณด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเพื่อให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่มีสัดส่วนเหมาะสมกับการแก้ปัญหา 5. ส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนต่อต้านการทุจริตสำหรับภาคเอกชนและภาคประชาชนโดยรัฐให้การสนับสนุนทุนตั้งต้น 6. ประยุกต์นวัตกรรมในการกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินงานตามเจตจำนงทางการเมืองของพรรคการเมืองที่ได้แสดงไว้ต่อสาธารณะ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย	1. วางมาตรการเสริมในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายบนฐานธรรมาภิบาล 2. การรายงานผลสะท้อนการสกัดกั้นการทุจริตในวงจรนโยบาย (Policy Cycle Feedback) 3. การพัฒนานวัตกรรมสำหรับการรายงานและตรวจสอบธรรมาภิบาลในการนำนโยบายไปปฏิบัติ 4. ส่งเสริมให้มีการศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม และตรวจสอบ การทุจริตเชิงนโยบายในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก	1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต 2. สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต 3. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต 4. พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม 5. การพัฒนา วิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทย 6. สนับสนุนให้ภาคเอกชนดำเนินการตามหลักบรรษัทภิบาล 7. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านการป้องกันการทุจริต 8. การพัฒนาระบบและส่งเสริมการดำเนินการตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ค.ศ. 2003

ยุทธศาสตร์ชาติ	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปฏิรูปกลไกและกระบวนการ การปราบปรามการทุจริต	1. ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ 2. ปรับปรุงการตรวจสอบความเคลื่อนไหวและความถูกต้องของทรัพย์สินและหนี้สิน 3. ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนาระบบกลไกพิเศษในการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ 4. ตรากฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายในการปราบปรามการทุจริตให้เท่าทันต่อพลวัตรของการทุจริตและสอดคล้องกับสนธิสัญญาและมาตรฐานสากล 5. บูรณาการข้อมูลและข่าวกรองในการปราบปรามการทุจริต 6. การเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยานและผู้แจ้งเบาะแสและเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต 7. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่กระบวนการปราบปรามทุจริต 8. การเปิดโปงผู้กระทำความผิดให้สาธารณชนรับทราบและตระหนักถึงโทษของการกระทำการทุจริตเมื่อคดีถึงที่สุด 9. เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินคดีทุจริตระหว่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้ การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของ ประเทศไทย	1. ศึกษาและกำกับติดตามการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทย 2. บูรณาการเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเพื่อยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทย

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

หลักการพัฒนาประเทศที่สำคัญในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาที่ยั่งยืน และคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา มียุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฉบับที่ 12 ทั้งหมด 10 ยุทธศาสตร์ โดยมียุทธศาสตร์ที่ 6 ที่สัมพันธ์กับการป้องกันการทุจริตประพัตติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการทุจริตประพัตติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพัตติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย ระบบการบริหารจัดการในภาครัฐ ที่ขาดประสิทธิภาพเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการให้บริการประชาชนที่ยังไม่ได้มาตรฐานสากล การบังคับใช้ กฎหมายที่ขาดประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของท้องถิ่นขาดความโปร่งใส ระบบและกระบวนการยุติธรรมไม่สามารถอำนวยความสะดวกได้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม รวมทั้งการทุจริตประพัตติมิชอบในสังคมไทย โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ คือ

- ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาทภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใสทันสมัยคล่องตัวมีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า
- ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบการเงินการคลังภาครัฐ เพื่อให้การจัดสรรและการใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

- เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และอำนวยความสะดวกตรงตามความต้องการ
- ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้สังคมไทยมีวินัย โปร่งใส และยุติธรรม
- ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากล หรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

1.4 แผนแม่บทบูรณาการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

แผนแม่บทบูรณาการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) เชื่อมโยงไปสู่ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนแม่บท นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักการพื้นฐานของแผนแม่บท

แผนแม่บทบูรณาการการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) กำหนดยุทธศาสตร์หลัก 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างวัฒนธรรมด้านทุจริตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต และปลูกฝังวิถีคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทุกช่วงวัย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยให้มีสำนึกในคุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริตและให้ความรอบรู้ที่เหมาะสม บนหลักการพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันที่ดี ยึดถือผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม นำไปสู่เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมที่สมดุล

2. เพื่อเสริมพลังการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการผลักดันให้เกิดสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตและด้านทุจริตทุกรูปแบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ป้องกันการทุจริตเชิงรุก

มุ่งเน้นการกำหนดกลไกด้านการป้องกันการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างการปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลอย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริต

วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับ กลไก มาตรการ กฎหมาย กระบวนการ นวัตกรรม เทคโนโลยี และพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกองค์กรของทุกภาคส่วนภายในประเทศ รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการป้องกันการทุจริตให้เท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริต เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เป็นสากล

มุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนากลไกและกระบวนการต่างๆ ของการปราบปรามการทุจริตทั้งระบบให้สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างและพัฒนากลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริตให้เป็นสากล มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และเท่าทันต่อพลวัตรของการทุจริต
2. เพื่อตรากฎหมายและปรับปรุงกฎหมายที่เป็นสากล
3. เพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อให้ผู้กระทำความผิดถูกดำเนินคดีและลงโทษด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามหลักกฎหมาย และมาตรฐานสากลเท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริต

1.5 แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560-2564 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

กรอบแนวคิดของยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ คือ รัฐวิสาหกิจมีบทบาทในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ สามารถเร่งการลงทุนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และมีความแข็งแกร่งทางการเงิน โดยเน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี มาพัฒนางานและเพิ่มประสิทธิภาพ ภายใต้ระบบธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและมีคุณธรรม และการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (รัชกาลที่ 9) มาใช้ โดยกำหนดให้มีการแบ่งยุทธศาสตร์ออกเป็น 5 ด้าน

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ มีเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์นี้ คือ

- รัฐวิสาหกิจทุกแห่งมีระบบการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล เป็นองค์กรคุณธรรม
- ระบบกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจมีความชัดเจนสอดคล้องกับรูปแบบและบทบาทรัฐวิสาหกิจ
- รัฐวิสาหกิจมีบุคลากรที่มีศักยภาพ

1.6 ยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2560 – 2564

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2560-2564 จัดทำขึ้นเพื่อให้กระทรวงมหาดไทยมีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) นโยบายรัฐบาลและบริบทที่เกี่ยวข้องยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย โดยมียุทธศาสตร์ทั้งหมด 5 ยุทธศาสตร์ ซึ่งมียุทธศาสตร์ที่ 4 การวางรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล โดยการสร้างความโปร่งใสในการบริหารงาน ที่มีตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน เช่น

- ความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานขององค์กร
- เรื่องร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขปัญหามาจากศูนย์ดำรงธรรม
- คดีเกี่ยวกับการทุจริตขององค์กรลดลง

1.7 แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2560-2564

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2560-2564 ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

1. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่สังคมทุกภาคส่วน
2. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาชีพ และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน

3. เพื่อสืบสานความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

กลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์ที่ 1: วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว

กลยุทธ์ที่ 2: วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา

กลยุทธ์ที่ 3: วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 4: วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง

(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)

กลยุทธ์ที่ 5: วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานรากในการเสริมสร้างคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 6: วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 7: วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

1. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง

2. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ

3. เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แก่สังคมไทยด้วยคุณธรรม

กลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์ที่ 1: สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม

กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 3: เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

1. เพื่อเป็นการสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น

2. เพื่อผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์สามารถชี้นำสังคม

3. เพื่อสร้างและพัฒนากุศลกรหรือองค์กรหรือเครือข่ายให้เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์

4. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคล และองค์กรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในระดับต่างๆ

กลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 3

กลยุทธ์ที่ 1: สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 3: ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

1. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างในการสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

2. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

3. เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง สันติสุขและสามารถแก้ปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธีและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนหลักการที่เป็นสากล แต่ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

กลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 4

กลยุทธ์ที่ 1: เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน มีจิตสาธารณะเพื่อโลกและประเทศชาติ

1.8 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่องการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

กฟผ. ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่องการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2560 เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) ให้เป็นไปด้วยความต่อเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ 2 (พ.ศ. 2556-2560) โดยมีเจตนารมณ์และรายละเอียด ดังนี้

วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อให้มีกิจกรรมความร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) ในภาครัฐวิสาหกิจเป็นไปด้วยความต่อเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติฯ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2556-2560)

1.2 เพื่อสนับสนุนพันธกิจ การสร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริต ยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจตามแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564)

1.3 เพื่อบูรณาการและประสานความร่วมมือจากหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจทุกรูปแบบ

1.4 เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) มาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต แผนบูรณาการด้านการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และนโยบายที่เกี่ยวข้องของรัฐบาล รวมทั้งกำกับติดตามให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

แนวทางการดำเนินการและกิจกรรมความร่วมมือ

2.1 ร่วมส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจแปลงแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) ไปสู่การปฏิบัติ โดยให้คำปรึกษา และเสนอแนะแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) มาตรการป้องกันและ

ปราบปรามการทุจริต แผนบูรณาการด้านการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และนโยบายที่เกี่ยวข้องของรัฐบาล

2.2 ร่วมส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตลอดจน การกำกับ ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ทั้งนี้ เพื่อสร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริต ยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจ

2.3 ร่วมส่งเสริม และสนับสนุนการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ โดยใช้ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) เป็นเครื่องมือศึกษาวิเคราะห์จุดอ่อน และข้อจำกัดในการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานได้อย่างตรงประเด็น เพื่อยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานตามหลักธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล

2.4 ร่วมส่งเสริม และสนับสนุนให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ มีการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) ในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือกำหนดให้มีผู้บริหารหรือรองผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการด้านการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม

2.5 บูรณาการระบบรับเรื่องร้องเรียน และติดตามผลการดำเนินการเรื่องร้องเรียน การทุจริตอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการประสานเชื่อมโยงกัน และการจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2.6 ร่วมดำเนินการอื่นใด ตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจเห็นสมควร

ด้านที่ 2 หลักการและแนวทาง

2.1 หลักการและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

“เศรษฐกิจพอเพียงเป็นเสมือนรากฐานของชีวิต รากฐานความมั่นคงของแผ่นดิน
เปรียบเสมือนเสาเข็มที่ถูกต้องรองรับบ้านเรือนตัวอาคารไว้นั่นเอง สิ่งก่อสร้างจะมั่นคงได้ก็อยู่ที่เสาเข็ม
แต่คนส่วนมากมองไม่เห็นเสาเข็ม และลืมเสาเข็มเสียด้วยซ้ำ”

พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการดำเนินชีวิตและวิถีปฏิบัติที่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระราชดำรัสชี้แนะแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอดระยะเวลานานกว่า 30 ปีและได้ทรงเน้นย้ำแนวทางพัฒนาที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของทางสายกลางและความไม่ประมาท โดยคำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ตลอดจนใช้ความรู้ และคุณธรรม เป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิตการป้องกันให้รอดพ้นจากวิกฤตและให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่างๆ

“เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นปรัชญาชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับตั้งแต่ระดับครอบครัวระดับชุมชนจนถึงระดับรัฐทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง

โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใดๆอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆมาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกัน จะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติโดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎี และนักธุรกิจในทุกระดับ ให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสมดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

องค์ประกอบปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นับเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อให้ชีวิตดำเนินไปในทางสายกลางที่เหมาะสม สอดคล้องกับวิถีความเป็นอยู่อันเรียบง่ายของคนไทย ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับประชาชนทุกระดับ ทั้งระดับบุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กร และระดับประเทศได้ โดยมีคุณลักษณะที่สำคัญดังนี้

- ความพอประมาณ หมายถึง ความพอดีต่อความจำเป็นและเหมาะสมกับฐานะของตนเอง สังคม สิ่งแวดล้อม รวมทั้งวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น ไม่มากเกินไปไม่น้อยเกินไป และต้องไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น

- ความมีเหตุผล หมายถึง การตัดสินใจดำเนินการเรื่องต่างๆ อย่างมีเหตุผลตามหลักวิชาการ หลักกฎหมาย หลักศีลธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมที่ดีงาม คิดถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องอย่างถ้วนถี่ โดยคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ อย่างรอบคอบ

- ภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถปรับตัวและรับมือได้อย่างทันที่

เงื่อนไขสำคัญเพื่อให้เกิดความพอเพียงการตัดสินใจและดำเนินกิจกรรมต่างๆต้องอาศัยทั้งเงื่อนไขคุณธรรม หลักวิชาและเงื่อนไขชีวิตเป็นพื้นฐาน

- เงื่อนไขคุณธรรม เสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติให้มีความซื่อสัตย์สุจริต รู้รักสามัคคี ไม่โลภ ไม่ตระหนี่ และรู้จักแบ่งปันให้ผู้อื่น

- เงื่อนไขหลักวิชา อาศัยความรู้ รอบคอบ และระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆมาใช้ในการวางแผนและดำเนินการทุกขั้นตอน

- เงื่อนไขชีวิต ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน มีความเพียร มีสติและปัญญาบริหารจัดการการใช้ชีวิต โดยใช้หลักวิชาและคุณธรรมเป็นแนวทางพื้นฐาน

2.2 หลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี 2015 (OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprise 2015 EDITION) และ G20/OECD Principles of Corporate Governance ที่มีการระบุเหตุผลในการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ

- เป้าหมายสูงสุดของรัฐวิสาหกิจ ควรมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าสูงสุดแก่สังคมมากกว่าการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

- ภาครัฐควรพัฒนานโยบายความเป็นเจ้าของรัฐวิสาหกิจ (The Ownership Policy) ที่มีรายละเอียดแสดงการที่รัฐเป็นเจ้าของในเรื่องต่างๆ ภายในรัฐวิสาหกิจ บทบาทของรัฐในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ แนวทางในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ และบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

- นโยบายความเป็นเจ้าของรัฐวิสาหกิจ (The Ownership Policy) ควรมีการกำหนดแนวทางที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานทางการเมืองอย่างเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะ ทั้งนี้รัฐบาลควรมีการทบทวนนโยบายเกี่ยวกับการเป็นเจ้าของอย่างสม่ำเสมอ

- ภาครัฐควรนิยามเหตุผลในการเป็นเจ้าของของรัฐวิสาหกิจเป็นรายแห่ง และทบทวนอย่างสม่ำเสมอ โดยนโยบายรัฐที่กำหนดเป้าหมายให้รัฐวิสาหกิจและกลุ่มรัฐวิสาหกิจต้องบรรลุผลสำเร็จนั้น ควรมีการมอบหมายและสั่งการโดยสอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ที่เกี่ยวข้องและเป็นไปอย่างเปิดเผยโปร่งใส

ซึ่งการที่รัฐวิสาหกิจจะมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามเหตุผลสำคัญที่ระบุข้างต้น หลักการ OECD ปี 2015 ได้กำหนดกรอบหลักการและแนวปฏิบัติสำคัญ รายละเอียดมี 6 ข้อ ดังนี้

1. บทบาทของรัฐในฐานะเจ้าของ

1.1 ภาครัฐควรทำให้รูปแบบของกฎหมายที่รัฐวิสาหกิจต้องดำเนินการสามารถนำไปปฏิบัติได้ง่าย และเป็นมาตรฐาน โดยแนวปฏิบัติในการดำเนินงานควรเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป

1.2 ภาครัฐควรอนุญาตให้รัฐวิสาหกิจมีอำนาจในการดำเนินงานอย่างเต็มที่เพื่อให้บรรลุได้ตามเป้าหมายที่กำหนด และละเว้นการแทรกแซงการบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจ ทั้งนี้เนื่องจากภาครัฐเป็นผู้ถือหุ้น จึงควรหลีกเลี่ยงการใช้พฤติกรรมที่ไม่โปร่งใสในการปรับเปลี่ยนเป้าหมายของรัฐวิสาหกิจ

1.3 ภาครัฐควรอนุญาตให้คณะกรรมการของรัฐวิสาหกิจดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และควรให้อิสระแก่คณะกรรมการ

1.4 การแสดงสิทธิของความเป็นเจ้าของควรต้องมีการระบุอย่างชัดเจนในด้านการบริหารจัดการ โดยการแสดงสิทธิควรถูกรวมอยู่ภายใต้ผู้แทนของเจ้าของในระดับบุคคลหรือคณะกรรมการประสานงานที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.5 ผู้แทนของเจ้าของควรมีความรับผิดชอบต่อในฐานะตัวแทนและมีการนิยามถึงความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ที่รวมถึงหน่วยงานตรวจสอบของภาครัฐในระดับสูงสุด

1.6 ภาครัฐควรแสดงบทบาทเป็นเจ้าของที่มีบทบาทเชิงรุกและควรแสดงสิทธิตามกรอบกฎหมายในแต่ละรัฐวิสาหกิจ

1.6.1 การเป็นตัวแทนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและแสดงสิทธิผ่านการลงคะแนนเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ

1.6.2 สร้างกระบวนการสรรหาคณะกรรมการที่ดี ที่อยู่บนพื้นฐานด้านจริยธรรมและความโปร่งใส โดยร่วมการสรรหาคณะกรรมการของรัฐวิสาหกิจให้มีความหลากหลาย

1.6.3 กำหนดและติดตามการปฏิบัติงานของคณะกรรมการที่กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งเป้าหมายทางการเงิน โครงสร้างเงินทุน และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

1.6.4 การกำหนดระบบการรายงานผลที่ทำให้ผู้แทนสามารถติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของรัฐวิสาหกิจ ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลและกลไกที่ทำให้มั่นใจได้ถึงคุณภาพของข้อมูลที่ทำ การเปิดเผย

1.6.5 การส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายนอกและหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐตรวจสอบ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามกฎหมายตามขอบเขตที่รัฐเป็นเจ้าของอย่างเหมาะสม

1.6.6 การจัดให้มีนโยบายค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการที่ทำให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในรัฐวิสาหกิจได้อย่างเข้มแข็ง โดยอยู่ในระดับที่ดึงดูดและกระตุ้นให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นมืออาชีพ

2. บทบาทของรัฐวิสาหกิจในการประกอบกิจการในตลาด

2.1 ควรมีการแบ่งแยกอย่างชัดเจนระหว่างบทบาทที่รัฐเป็นเจ้าของ และบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับรัฐในด้านอื่นๆ ที่อาจส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อเงื่อนไขการทำงานของรัฐวิสาหกิจโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการทำตามกฎระเบียบของตลาด

2.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่รวมถึงเจ้าหนี้และคู่แข่งควรเข้าถึงการได้รับการชดเชยอย่างมีประสิทธิภาพผ่านกระบวนการทางกฎหมายและการตัดสินชี้ขาดอย่างยุติธรรมเมื่อพวกเขาพิจารณาเห็นว่าสิทธิที่ได้รับถูกละเมิด

2.3 ในจุดที่รัฐวิสาหกิจต้องดำเนินการในกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีวัตถุประสงค์ตามนโยบายรัฐในการปฏิบัติงานดังกล่าวต้องมีความโปร่งใสและมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับทั้งโครงสร้างต้นทุนและรายได้ในกิจกรรมหลักที่ดำเนินงาน

2.4 ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของนโยบายรัฐควรได้รับการให้เงินทุนจากรัฐและทำการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

2.5 ในทางปฏิบัติ รัฐวิสาหกิจที่ดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจไม่ควรไม่ถูกละเว้นจากการปฏิบัติตามหลักกฎหมายโดยทั่วไป หรือกฎหมายและแนวปฏิบัติทางภาษี ทั้งนี้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับไม่ควรแบ่งแยกรัฐวิสาหกิจกับคู่แข่งทางการตลาดอื่น และรูปแบบกฎหมายของรัฐวิสาหกิจควรอนุญาตให้เจ้าหนี้แสดงสิทธิและแจ้งดำเนินการกรณีที่ไม่สามารถชำระหนี้หรือเข้าข่ายล้มละลาย

2.6 กิจกรรมทางเศรษฐกิจของรัฐวิสาหกิจควรตามเงื่อนไขของตลาดที่เกี่ยวข้องกับทั้งด้านหนี้สินและแหล่งเงินทุนโดยเฉพาะ

2.7 เมื่อรัฐวิสาหกิจต้องเกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมประมูลหรือเป็นผู้ดำเนินการประมูล กระบวนการที่เกิดขึ้นควรส่งเสริมให้เกิดการแข่งขัน ไม่เลือกปฏิบัติ และมีระบบการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐานและโปร่งใส

3. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอื่นอย่างเท่าเทียมกัน

3.1 ภาครัฐควรพยายามให้รัฐวิสาหกิจปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OECD อย่างเต็มรูปแบบไม่ว่าจะเป็นกรณีที่เป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือไม่ โดยการปกป้องผู้ถือหุ้นควรครอบคลุม

3.1.1 ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจควรมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทั้งหมดได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน

3.1.2 รัฐวิสาหกิจควรเฝ้าสังเกตให้เกิดความโปร่งใสในระดับสูง ในการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายในเวลาเดียวกันอย่างเท่าเทียม

3.1.3 รัฐวิสาหกิจควรพัฒนานโยบายการสื่อสารและให้คำปรึกษาแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย

3.1.4 เปิดให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการประชุมผู้ถือหุ้นและควรอำนวยความสะดวกเพื่อให้พวกเขาสามารถเข้าร่วมกับการตัดสินใจที่สำคัญขององค์กร เช่น การแต่งตั้งคณะกรรมการ

3.1.5 การซื้อขายระหว่างภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ และระหว่างรัฐวิสาหกิจ ควรดำเนินงานตามกรอบแนวทางของตลาด

3.2 แนวปฏิบัติในการกำกับดูแลองค์กรของรัฐควรสอดคล้องกันทั้งรัฐวิสาหกิจที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

3.3 เมื่อรัฐวิสาหกิจถูกเรียกร้องให้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของนโยบายรัฐ กรณีนี้ควรมีการให้ข้อมูลที่เพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่ใช่ภาครัฐอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา

3.4 เมื่อรัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมดำเนินโครงการ เช่น การร่วมทุนและการเป็นพันธมิตรร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน คู่สัญญาควรมั่นใจได้ถึงสิทธิตามสัญญาและการโต้แย้ง ซึ่งต้องมีการระบายละเอียดทั้งระยะเวลาและแนวปฏิบัติที่กำหนดให้ดำเนินการ

4. ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความรับผิดชอบต่อธุรกิจ

4.1 ภาครัฐ หน่วยงานที่มีรัฐเป็นเจ้าของและรัฐวิสาหกิจ ควรตระหนักและให้ความเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นไปตามกฎหมายและข้อตกลงที่เห็นร่วมกัน

4.2 รัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ควรรายงานแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทั้งแรงงาน เจ้าหนี้ และชุมชนที่ได้รับผลกระทบ

4.3 คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจควรเฝ้าระวังให้เกิดการปฏิบัติตามจริยธรรมในการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยรัฐควรกำหนดให้มีการเปิดเผยแก่สาธารณะและมีกลไกเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่ชัดเจนในทางปฏิบัติ

4.4 รัฐวิสาหกิจไม่ควรถูกใช้เหมือนเป็นเครื่องมือหรือแหล่งเงินสำหรับการทำกิจกรรมทางการเมือง รัฐวิสาหกิจไม่ควรทำการบริจาคทางการเมือง

5. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

5.1 รัฐวิสาหกิจควรรายงานข้อมูลทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินที่มีนัยสำคัญตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ ที่เป็นที่ยอมรับระหว่างประเทศ ซึ่งรวมประเด็นที่รัฐในฐานะเจ้าของและสาธารณะทั่วไปให้ความสนใจ ซึ่งสิ่งนี้รวมถึงกิจกรรมที่รัฐวิสาหกิจ การปฏิบัติหน้าที่ที่แสดงถึงความสามารถ ขนาดและตัวอย่างของข้อมูลอื่นๆ ได้แก่

5.1.1 ข้อความที่ชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์จัดตั้งและการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว

5.1.2 ผลสำเร็จขององค์กรด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน ที่เกี่ยวข้องกับทั้งด้านต้นทุนและแหล่งเงินทุนเพื่อนำมาดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของนโยบายรัฐ

5.1.3 โครงสร้างการกำกับดูแล ความเป็นเจ้าของและการลงคะแนนเสียงขององค์กร ที่รวมถึงบริบทของแนวปฏิบัติหรือนโยบายและกระบวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

5.1.4 ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

5.1.5 คุณสมบัติของกรรมการ กระบวนการสรรหา ที่รวมนโยบายด้านความหลากหลายของคณะกรรมการ บทบาทของคณะกรรมการบริษัทอื่น และแนวทางที่กรรมการได้รับการพิจารณาว่าเป็นกรรมการอิสระ

5.1.6 ปัจจัยที่ถูกละเลยการันตีว่าจะมีความเสี่ยงและมาตรฐานในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว

5.1.7 การช่วยเหลือทางการเงิน ที่รวมถึงการค้าประกัน การได้รับเงินจากภาครัฐและข้อตกลงที่ถูกทำขึ้นในนามของรัฐวิสาหกิจ ที่รวมข้อตกลงตามสัญญาและหนี้สินที่เกิดจากพันธมิตรร่วมทุนระหว่างรัฐและเอกชน

5.1.8 การซื้อขายที่มีสาระสำคัญกับภาครัฐและหน่วยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

5.1.9 ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับลูกจ้างและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5.2 รายงานการเงินประจำปีของรัฐวิสาหกิจควรได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายนอกตามมาตรฐาน ซึ่งกระบวนการควบคุมของรัฐไม่สามารถทดแทนการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกได้

5.3 หน่วยที่เป็นเจ้าของ ควรพัฒนาให้รัฐวิสาหกิจมีการรายงานและเปิดเผยอย่างสม่ำเสมอทุกปี โดยเป็นรายงานการดำเนินงานภาพรวมของรัฐวิสาหกิจ ซึ่งแนวปฏิบัติที่ดีต้องถูกนำมาใช้ในการเปิดเผยผ่านกระบวนการสื่อสารทาง Website เพื่อให้สาธารณะสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย

6. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการในองค์กรภาครัฐ

6.1 คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจควรถูกมอบหมายคำสั่งและกำหนดความรับผิดชอบที่ชัดเจนเกี่ยวกับผลการดำเนินงานขององค์กร โดยบทบาทของคณะกรรมการควรมีการระบุอย่างชัดเจนตามกฎหมาย และสอดคล้องกับกฎหมายของบริษัท คณะกรรมการควรมีความรับผิดชอบต่อเจ้าของอย่างเต็มที่และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

6.2 คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจควรปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพในการกำหนดเป้ากลยุทธ์และกำกับดูแลผู้บริหาร ให้ปฏิบัติหน้าที่ตามคำสั่งของคณะกรรมการและตามวัตถุประสงค์ที่ถูกกำหนดโดยรัฐ ซึ่งคณะกรรมการควรมีอำนาจในการแต่งตั้งและเปลี่ยนแปลงผู้บริหารสูงสุด และควรกำหนดระดับค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงที่จะทำให้องค์กรเกิดประโยชน์ในระยะยาว

6.3 องค์ประกอบของคณะกรรมการควรทำให้สามารถปฏิบัติได้ตามวัตถุประสงค์และเกิดการตัดสินใจอย่างอิสระ โดยกรรมการทุกท่านรวมถึงกรรมการโดยตำแหน่งควรถูกคัดเลือกโดยมีพื้นฐานจากคุณสมบัติและความรับผิดชอบตามกฎหมายอย่างเท่าเทียมกัน

6.4 กรรมการอิสระ ควรมีอิสระจากความต้องการและความสัมพันธ์กับองค์กร การบริหารจัดการและผู้ถือหุ้นใหญ่ รวมถึงเจ้าของที่สามารถส่งผลเสียต่อการตัดสินใจของกรรมการ

6.5 กลไกต่างๆ ควรถูกนำมาปฏิบัติ โดยเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งจะปกป้องคณะกรรมการให้สามารถดำเนินงานตามหน้าที่และไม่เกิดการแทรกแซงทางการเงิน

6.6 ประธานกรรมการ ควรแสดงความรับผิดชอบต่อการประชุมคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตามความจำเป็นผ่านความร่วมมือกับกรรมการอื่น และทำการประสานกับรัฐในฐานะเจ้าของ ซึ่งแนวปฏิบัติที่ดีได้กำหนดให้ประธานกรรมการต้องไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับผู้บริหารสูงสุด

6.7 ถ้าผู้แทนพนักงานในคณะกรรมการได้รับมอบอำนาจ ควรมีกลไกที่ทำให้เกิดความมั่นใจว่าผู้แทนจะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับการส่งเสริมด้านทักษะ ข้อมูลและความเป็นอิสระของคณะกรรมการ

6.8 คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจควรพิจารณากำหนดคณะกรรมการเฉพาะด้าน ที่มีองค์ประกอบที่เป็นอิสระและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดใหญ่ให้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างสมบูรณ์ โดยเฉพาะคณะกรรมการด้านตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำหนดค่าตอบแทน การแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะด้านควรเพิ่มประสิทธิภาพการประชุมและไม่ควรทำให้คณะกรรมการชุดใหญ่ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ

6.9 คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ภายใต้การกำกับของประธานกรรมการ ควรจัดให้มีการประเมินโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อทำให้เกิดผลการดำเนินงานที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

6.10 รัฐวิสาหกิจควรพัฒนาและทำให้กระบวนการตรวจสอบภายในทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพในทางที่จะทำให้เกิดการติดตามและรายงานโดยตรงถึงคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการเฉพาะอื่นที่เกี่ยวข้องเท่า

2.3 เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน ตามดัชนี Dow Jones Sustainability Indices: DJSI ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในแวดวงธุรกิจชั้นนำระดับสากล ต่างก็รู้จักถึงความสำคัญของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ที่มีการประเมินโดย RobecoSAM และนำมาใช้ในการวัดผลการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development: SD) และได้รับการยอมรับในระดับโลก DJSI จึงเป็นดัชนีหลักทรัพย์ที่ประเมินประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทชั้นนำระดับโลก เป็นเกณฑ์ที่กองทุนทั่วโลกใช้ในการพิจารณาการลงทุนโดยมั่นใจว่าบริษัทที่ได้รับการรับรอง DJSI จะสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนให้กับผู้ลงทุน

ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้จัดทำเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ประกอบด้วยชุดคำถามใน 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ (Economic) มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และมิติด้านสังคม (Social) ซึ่งแบ่งย่อยเป็น 18 หมวด ดังนี้

มิติ	หมวด	
เศรษฐกิจ (Economic)	หมวดที่ 1	บรรษัทภิบาล
	หมวดที่ 2	จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และการต่อต้านการทุจริต
	หมวดที่ 3	การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
	หมวดที่ 4	การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
	หมวดที่ 5	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
	หมวดที่ 6	การดำเนินการด้านภาษี
	หมวดที่ 7	นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
สิ่งแวดล้อม (Environment)	หมวดที่ 8	การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม
	หมวดที่ 9	การจัดการสิ่งแวดล้อม
	หมวดที่ 10	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
	หมวดที่ 11	ความหลากหลายทางชีวภาพ
สังคม (Social)	หมวดที่ 12	การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม
	หมวดที่ 13	การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน
	หมวดที่ 14	การพัฒนาศักยภาพแก่แรงงาน
	หมวดที่ 15	การดูแลพนักงาน
	หมวดที่ 16	สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน
	หมวดที่ 17	การมีส่วนร่วมกับชุมชน
	หมวดที่ 18	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โดยหมวดที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ได้แก่ หมวดที่ 1-3 โดยมีคำจำกัดความดังนี้

หมวดที่ 1 บรรษัทภิบาล

บริษัทควรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในระดับนโยบายและแนวปฏิบัติ รวมถึงมีการเปิดเผยสรุปผลจากการปฏิบัติเพื่อเป็นข้อมูลสู่สาธารณะ คณะกรรมการ ควรกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมเรื่องความเป็นอิสระ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินผลและนโยบายค่าตอบแทน เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส ซึ่งจะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งและส่งเสริม การเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนของบริษัท

หมวดที่ 2 จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และการต่อต้านการทุจริต

บริษัทควรกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจให้ครอบคลุมนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ และให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีกระบวนการติดตามเพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ มีการเปิดช่องทางให้สามารถแจ้งเบาะแสกรณีมีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ หรือมีการทุจริต รวมทั้งสนับสนุนเรื่องการเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายเพื่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

หมวดที่ 3 การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

บริษัทควรกำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง และแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายบริหารความเสี่ยง ฝ่ายกำกับกิจกรรมองค์กร ฝ่ายตรวจสอบภายใน และหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk owner) ดำเนินงานเชื่อมโยงกัน รวมถึงมีการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยง อย่างเป็นระบบและครอบคลุมประเด็นสำคัญต่างๆ รวมถึงความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย เช่น ความเสี่ยงเรื่องสิทธิมนุษยชน สุขภาวะและความปลอดภัย ของแรงงาน การขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทควรมีการจัดการภาวะวิกฤต และเสริมสร้างวัฒนธรรม ด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk culture) ให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร รวมถึงส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงให้กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

2.4 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการ ของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs)

องค์การสหประชาชาติ (United Nation) เสนอแนวคิดใหม่ในการพัฒนาโลกใบนี้ โดยมีข้อกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการ เรียกว่า Sustainable Development Goals หรือ SDGs มีแนวทางในการพัฒนา ดังนี้

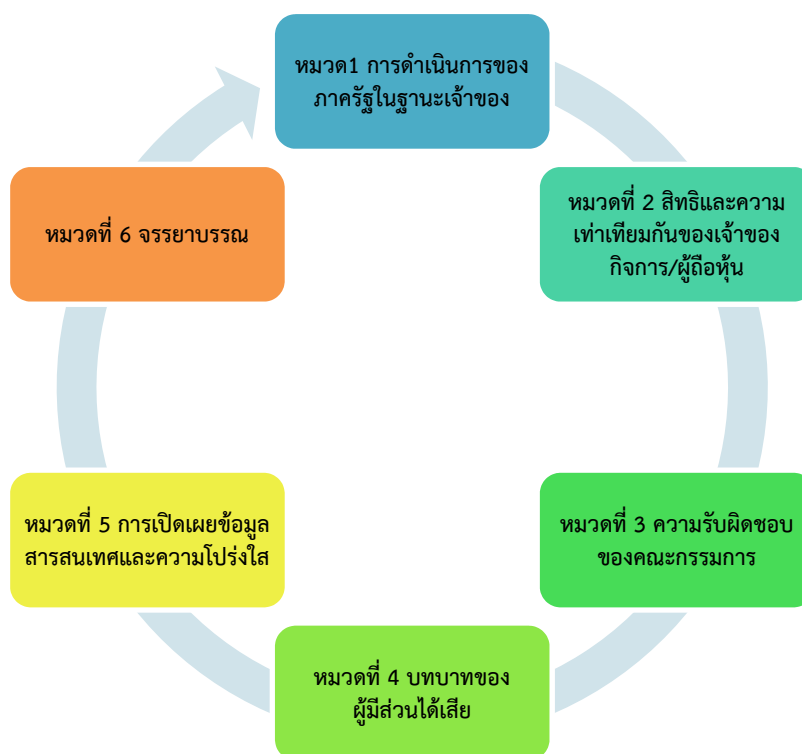


ทั้งนี้ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริต ได้แก่ ประเด็นที่ 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace and Justice) กล่าวคือ สันติสุข ความมั่นคง สิทธิมนุษยชน และการปกครองที่มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของหลักนิติธรรม เป็นกลไกที่มีความสำคัญอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ปัจจุบันโลกมีการแบ่งแยกมากขึ้น บางภูมิภาคมีความสงบ ความมั่นคงและความเจริญอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่บางภูมิภาคตกอยู่ในวงจรของความขัดแย้ง และความรุนแรงที่ดูเหมือนจะไม่มีวันสิ้นสุด สิ่งต่างๆ เหล่านี้ สามารถหลีกเลี่ยงได้และควรจะต้องได้รับการแก้ไขเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งมั่นที่จะลดความรุนแรงทุกรูปแบบ และเป็นแนวทางร่วมกันระหว่างรัฐบาล และชุมชน เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหความขัดแย้ง และความไม่มั่นคงได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างเสริมความเข้มแข็งทางกฎหมายหรือนิติรัฐ

2.5 หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี 2552 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) ได้กำหนดหลักการสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไว้ 7 หลักการ ได้แก่

1. Accountability	2. Responsibility	3. Equitable Treatment	4. Transparency
5. Value Creation	6. Ethics	7. Participation	

โดย สคร. ได้ทบทวนและกำหนดหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจแยกออกเป็น 6 หมวด ได้แก่



ซึ่ง 6 หมวดดังกล่าวเมื่อนำมาพิจารณาเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprise ปี 2015 จะพบว่ามีสาระสำคัญที่เทียบเท่ากันเป็นส่วนใหญ่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

OECD ปี 2015	สคร.
1. บทบาทของรัฐบาลในฐานะเจ้าของ	หมวดที่ 1 การดำเนินการของภาครัฐในฐานะเจ้าของ
2. บทบาทของรัฐบาลวิสาหกิจในการประกอบกิจการในตลาด	สคร. ไม่มีการระบุหมวดการดำเนินงานหลักที่สอดคล้องกับหัวข้อหลักการดังกล่าวของ OECD
3. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอื่นอย่างเท่าเทียมกัน	หมวดที่ 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของเจ้าของกิจการ/ผู้ถือหุ้น
4. ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความรับผิดชอบต่อธุรกิจ	หมวดที่ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียควรได้รับการดูแลจากรัฐวิสาหกิจตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ควรกำหนดนโยบายในการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างชัดเจน โดยกำหนดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ในกรณีที่รัฐวิสาหกิจมีการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมใด ที่อาจมีผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต หรือส่วนได้ส่วนเสียอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับชุมชนหรือท้องถิ่น
5. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	หมวด 5 การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและความโปร่งใส
6. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในองค์กรภาครัฐ	หมวด 3 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

ด้านที่ 3 เกณฑ์การประเมิน

3.1 เกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (Integrity and Transparency Assessment: ITA)

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เป็นการประเมินเชิงบวกที่ครอบคลุมการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภาครัฐในทุกมิติ ตั้งแต่การบริหารงานของผู้บริหารและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงาน ตลอดจนประเมิน “ระบบงาน” โดยเฉพาะกระบวนการเปิดเผยข้อมูล กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความโปร่งใส รวมถึงขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานและการให้บริการที่มีมาตรฐานและมีความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนมีคุณลักษณะที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล รวมไปถึงการประเมิน “วัฒนธรรม” ในหน่วยงานที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต และประเมินแนวทางในการป้องกันการทุจริตและการป้องกันการปฏิบัติงานที่อาจจะก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน ตลอดจนประเมินผลการปฏิบัติงานในภาพรวม ที่สะท้อนได้จากการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ซึ่งล้วนแต่มีความสำคัญและสามารถสะท้อนให้เห็นถึงคุณลักษณะที่ดีในการดำเนินงานที่มีคุณธรรม และมีธรรมาภิบาล ที่หน่วยงานภาครัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พึงจะต้องมีและยึดถือปฏิบัติได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีกรอบเกณฑ์การประเมินแบ่งเป็น 5 ดัชนี ดังนี้

1) ดัชนีความโปร่งใส

ดัชนีความโปร่งใส เป็นดัชนีที่ประเมินเกี่ยวกับกระบวนการของหน่วยงานในการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานอย่างตรงไปตรงมา มีความถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ประชาชนและภาคประชาสังคมสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้สะดวก สามารถตรวจสอบการดำเนินของหน่วยงานตามนโยบายที่ประกาศให้ไว้กับประชาชน สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงกระบวนการของหน่วยงานในการเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของหน่วยงานซึ่งถือเป็นหลักการที่สำคัญอย่างหนึ่งของความโปร่งใส รวมไปถึงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งหน่วยงานจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามหลักการความโปร่งใสตามที่ระบุไว้ในกฎหมาย โดยหน่วยงานจะต้องมีการกำหนดมาตรการ กลไก หรือการวางระบบแก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม โดยดัชนีความโปร่งใส ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด และมีรายละเอียดเกณฑ์การประเมินในแต่ละตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 การเปิดเผยข้อมูล

เพื่อให้หน่วยงานที่รับการประเมินมีการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานอย่างตรงไปตรงมา มีความถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้สะดวก และสามารถตรวจสอบการดำเนินของหน่วยงานตามนโยบายที่ประกาศไว้

ตัวชี้วัดที่ 1.2 การมีส่วนร่วม

เพื่อให้หน่วยงานที่รับการประเมินมีกระบวนการในการเปิดโอกาสให้ภาคประชาชน หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของหน่วยงาน เช่น การแสดงความคิดเห็น ร่วมรับรู้ และร่วมคิด หรือร่วมเสนอความเห็นในการตัดสินใจปัญหาสำคัญ หรือยกระดับไปสู่การมีส่วนร่วมในการประสานพลังระหว่างภาครัฐ

และภาคส่วนอื่นๆ (Collaboration) เพื่อยกระดับการพัฒนาประเทศ พัฒนาระบบงาน พัฒนาการให้บริการ หรือการสร้างนวัตกรรมในการต่อยอดทั้งในรูปของนวัตกรรมเชิงนโยบาย นวัตกรรมการให้บริการ หรือนวัตกรรมการบริหารองค์กร หรือการแก้ปัญหาคความต้องการของประชาชนที่มีความสลับซับซ้อนและรับผิดชอบต่อความสำเร็จร่วมกัน

ตัวชี้วัดที่ 1.3 การจัดซื้อจัดจ้าง

เพื่อให้หน่วยงานที่รับการประเมินมีการดำเนินการในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน ที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตรวจสอบได้ และมีความคุ้มค่า ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยกำหนดให้มีการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

2) ดัชนีความพร้อมรับผิด

ดัชนีความพร้อมรับผิด เป็นดัชนีที่ประเมินเกี่ยวกับกระบวนการเผยแพร่แผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน และกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านมา เพื่อสะท้อนให้สาธารณชนได้ติดตามตรวจสอบว่าหน่วยงานได้ดำเนินการกิจตามพันธกิจของหน่วยงานและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศและประชาชนอย่างแท้จริงหรือไม่ นอกจากนี้ ยังประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นตั้งใจปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ และแนวทางการบริหารผลการปฏิบัติงานและการดำเนินการกับเจ้าหน้าที่ ผู้มีผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานต่ำ รวมถึงประเมินเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริหารของหน่วยงาน โดยการแสดงเจตจำนงที่แน่วแน่ที่จะบริหารงานให้บรรลุตามพันธกิจของหน่วยงานตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้สาธารณชนเกิดความเชื่อมั่น และประเมินเกี่ยวกับกระบวนการของหน่วยงานในการให้ความสำคัญกับรับฟังเสียงสะท้อนหรือข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือสาธารณชน โดยจะต้องมีกระบวนการจัดการและตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม ซึ่งหน่วยงานจะต้องมีการกำหนดมาตรการ กลไก หรือการวางระบบแก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม โดยดัชนีความพร้อมรับผิด ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด และมีรายละเอียดเกณฑ์การประเมินในแต่ละตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 2.1 การดำเนินงานตามภารกิจ

เพื่อให้หน่วยงานที่รับการประเมินมีการเผยแพร่รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านมา และมีการเผยแพร่แผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้สาธารณชนได้ติดตามตรวจสอบว่าหน่วยงานได้ดำเนินการกิจตามพันธกิจของหน่วยงานและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศและประชาชนหรือไม่ ตลอดจนประเมินกลไกการกำกับติดตามการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน

ตัวชี้วัดที่ 2.2 การปฏิบัติงานตามหน้าที่

เพื่อให้หน่วยงานที่รับการประเมินมีการกำกับตรวจสอบเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน เพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มประสิทธิภาพ และมุ่งตอบสนองต่อผู้รับบริการหรือประชาชน

ตัวชี้วัดที่ 2.3 เจตจำนงสุจริตของผู้บริหาร

เพื่อให้ผู้บริหารของหน่วยงานที่รับการประเมินได้แสดงถึงเจตจำนงสุจริตและความมุ่งมั่นในการบริหารงานให้สำเร็จตามพันธกิจของหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดที่ 2.4 การจัดการเรื่องร้องเรียน

เพื่อให้หน่วยงานที่รับการประเมินให้ความสำคัญในการรับฟังเสียงสะท้อนหรือข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือสาธารณชน และจะต้องมีกระบวนการจัดการและตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม

3) ดัชนีความปลอดภัยจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน

ดัชนีความปลอดภัยจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน เป็นดัชนีที่ประเมินเกี่ยวกับพฤติกรรมทุจริตของเจ้าหน้าที่ เช่น การเรียกกินบน หรือการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้อื่น การใช้อำนาจหน้าที่หรือตำแหน่งหน้าที่ ในการเอื้อประโยชน์ต่อตนเอง หรือผู้อื่น การแสวงหาผลประโยชน์ร่วมกันกับองค์กรธุรกิจเอกชน และประเมินเกี่ยวกับกระบวนการในการกำหนดมาตรการ กลไก หรือการวางระบบในการป้องกัน การรับสินบน ตลอดจนการประเมินการชี้มูลความผิดและเรื่องกล่าวหา ร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วย โดยดัชนีความปลอดภัยจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย 1 ตัวชี้วัด และมีรายละเอียดเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 3.1 การรับสินบน

เพื่อให้หน่วยงานที่รับการประเมินได้รับทราบสถานการณ์การทุจริต การรับสินบนที่เกิดขึ้น อันจะนำไปสู่การกำหนดมาตรการ กลไก หรือการวางระบบในการป้องกันการรับสินบน ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม

4) ดัชนีวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร

ดัชนีวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร เป็นดัชนีที่ประเมินเกี่ยวกับความพยายามของหน่วยงาน ในการเสริมสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริตและการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงาน ตลอดจนการกำหนดมาตรการ กลไก หรือการวางระบบในการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน รวมถึงแนวทางในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในหน่วยงานที่เป็นรูปธรรม และชัดเจน ผ่านกลไกการจัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการกำกับติดตามอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการประเมินกลไกการตรวจสอบภายในหน่วยงาน ที่มีความเป็นอิสระไม่ถูกแทรกแซง ปราศจากอคติ มีความเป็นกลาง และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการป้องกันการทุจริตในหน่วยงาน โดยดัชนีวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด และมีรายละเอียดเกณฑ์การประเมินในแต่ละตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 4.1 การเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริต

เพื่อให้หน่วยงานที่รับการประเมินมีการส่งเสริมและปลูกฝังพฤติกรรมการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริตและไม่ทนต่อการทุจริต และพัฒนาให้เป็นวัฒนธรรมและค่านิยมของหน่วยงาน

ตัวชี้วัดที่ 4.2 การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน

เพื่อให้หน่วยงานที่รับการประเมินมีการศึกษาวิเคราะห์ความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับการเกิดผลประโยชน์ทับซ้อนในหน่วยงาน เพื่อพัฒนาไปสู่การกำหนดมาตรการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนในหน่วยงาน

ตัวชี้วัดที่ 4.3 แผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต

เพื่อให้หน่วยงานที่รับการประเมินให้ความสำคัญในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในหน่วยงาน โดยจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนและมีการดำเนินการอย่างจริงจัง

ตัวชี้วัดที่ 4.4 การตรวจสอบถ่วงดุลภายใน

เพื่อให้หน่วยงานที่รับการประเมินมีกลไกการตรวจสอบภายในหน่วยงาน ที่มีความเป็นอิสระ ไม่ถูกแทรกแซง ปราศจากอคติ มีความเป็นกลาง และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการป้องกันการทุจริต รวมไปถึงมีกระบวนการลงโทษทางวินัยต่อเจ้าหน้าที่ผู้กระทำการทุจริตอย่างจริงจัง

5. ดัชนีคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน

ดัชนีคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน เป็นดัชนีที่ประเมินเกี่ยวกับกระบวนการของหน่วยงาน ที่แสดงถึงการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้เป็นไปตามคู่มือหรือมาตรฐานการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด ส่งผลให้เกิดมาตรฐานและความเป็นธรรมในการปฏิบัติงานและการให้บริการ และประเมินกระบวนการมุ่งตอบสนองต่อผู้รับบริการหรือประชาชน ด้วยการพัฒนากระบวนการอำนวยความสะดวก การให้บริการประชาชน ด้วยการแสดงขั้นตอน ระยะเวลาที่ใช้ (กรณีที่เป็นหน่วยงานให้บริการ อนุมัติ อนุญาต) และประเมินกระบวนการของหน่วยงานที่แสดงถึงการมีคุณธรรมในการบริหารงานบุคคลภายในหน่วยงาน ทั้งในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น การคัดเลือก การบรรจุ แต่งตั้ง โยกย้าย พิจารณาความดีความชอบ ด้านกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและการธำรงรักษาคนดี คนเก่ง และด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การบริหารงบประมาณ เช่น การใช้จ่ายเงินงบประมาณจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และจะต้องพิจารณาใช้จ่ายในสิ่งที่จำเป็นต่อการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเมื่อมีการใช้จ่ายเงินงบประมาณแล้ว ก็จะต้องมีการรายงานตามข้อเท็จจริงเช่นกัน การมอบหมายงานให้แก่ผู้ใต้บังคับบัญชาจะต้องคำนึงถึงขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย ขอบเขตตามคำบรรยายลักษณะงานที่หน่วยงานกำหนด หรือขอบเขตตามภารกิจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ มีความเป็นธรรม เท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งหน่วยงานจะต้องมีการกำหนดมาตรการ กลไก หรือการวางระบบแก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม โดยดัชนีคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด และมีรายละเอียดเกณฑ์การประเมินในแต่ละตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 5.1 มาตรฐานและความเป็นธรรมในการปฏิบัติงานและการให้บริการ

เพื่อให้หน่วยงานที่รับการประเมินมีการกำกับดูแลมาตรฐานและความเป็นธรรมในการปฏิบัติงานและการให้บริการ ที่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

ตัวชี้วัดที่ 5.2 คุณธรรมการบริหารงาน

เพื่อให้หน่วยงานที่รับการประเมินได้รับทราบและตระหนักถึงการรับรู้เกี่ยวกับการบริหารงานทั้งด้านทรัพยากรบุคคล ด้านงบประมาณ และด้านการมอบหมายงาน เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้การบริหารงานภายในของหน่วยงานมีคุณธรรมมากขึ้น

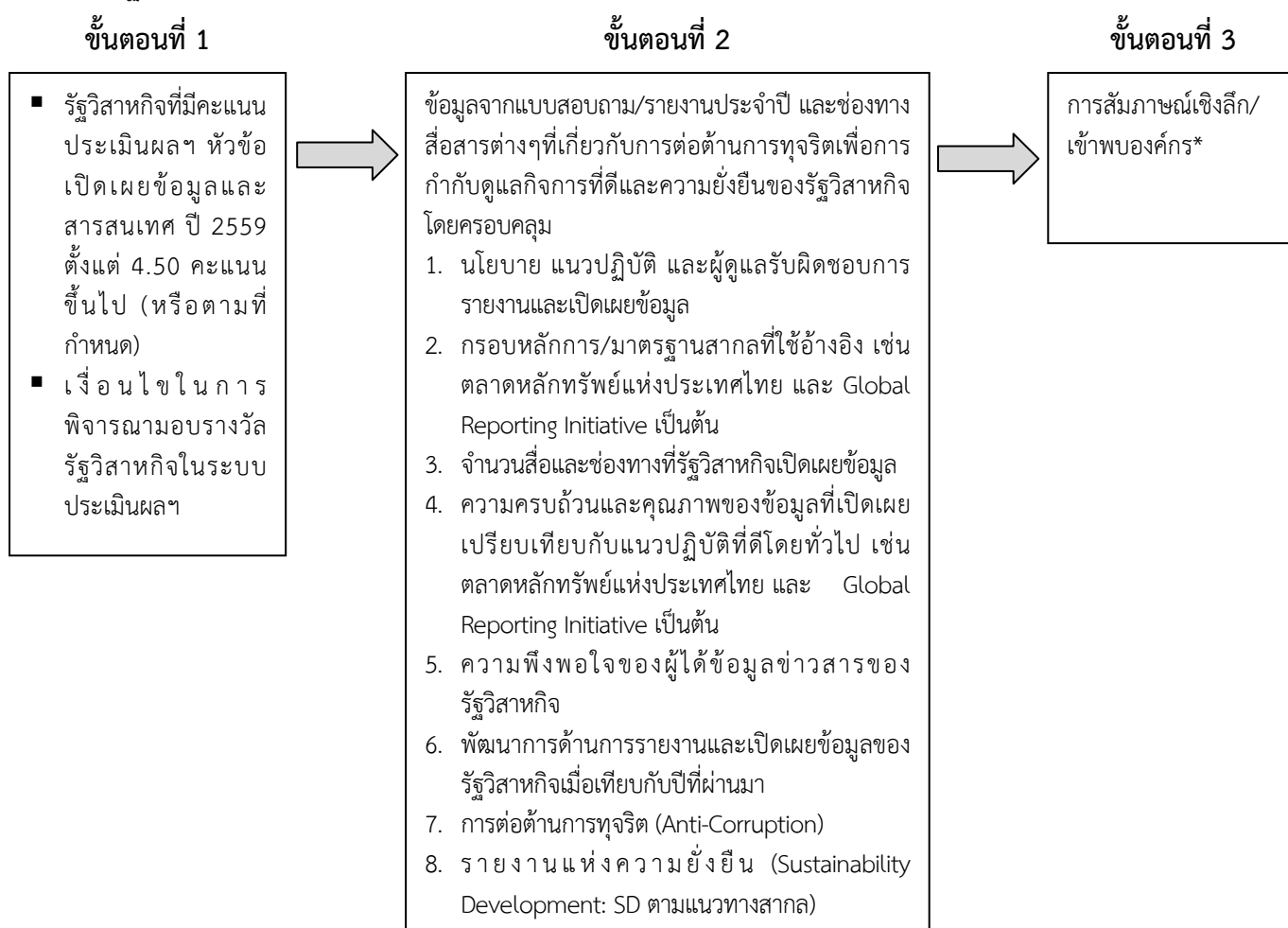
ด้านที่ 4 รางวัล

4.1 รางวัล “รัฐวิสาหกิจดีเด่น” ด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ของ สคร.

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) จัดพิธีมอบรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นหรือ SOE Award ประจำปี 2560 ภายใต้แนวคิด “ศาสตร์พระราชาพัฒนาประชารัฐวิสาหกิจไทย” น้อมนำ “ศาสตร์พระราชา” พัฒนารัฐวิสาหกิจให้ยั่งยืนด้วยความพอเพียงโดยลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติเพื่อความสมดุลทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมเสริมสร้างความแข็งแกร่งของรัฐวิสาหกิจให้มีความยั่งยืนในระยะยาวนำความรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการให้บริการประชาชนรวมทั้งส่งเสริมการนำหลักคุณธรรมจริยธรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อให้รัฐวิสาหกิจเป็นองค์กรคุณธรรม

รางวัลการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสดีเด่นที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้รับ แสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการที่โปร่งใสเป็นธรรมขององค์กรมีรายงานความยั่งยืนและเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากลการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในยุค PEA 4.0 มุ่งสู่การเป็นกรไฟฟ้าแห่งอนาคต “The Electric Utility of the Future” มุ่งเน้นการพัฒนาคนด้วยนวัตกรรมพัฒนางานด้วยเทคโนโลยีขับเคลื่อนองค์กรด้วยความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมมีนโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูลขององค์กรตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 และค่านิยมองค์กร “ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม” ผ่านปัจจัยขับเคลื่อน TRUST+E ด้วยความโปร่งใสเป็นธรรมตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล มีสำนักงาน กฟผ. และศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ กฟผ. ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศโดยศูนย์ข้อมูลข่าวสารต้นแบบจำนวน 32 แห่ง ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการต้นแบบระดับกระทรวงในนามกระทรวงมหาดไทย ตั้งแต่ปี 2555-2559 มีการเปิดเผยข้อมูลดีเยี่ยมทำให้ได้รับโล่ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการต้นแบบโดดเด่นจากนายกรัฐมนตรี ในปี 2559 โดยมีขั้นตอนการคัดเลือก ตามแผนภาพดังนี้



4.2 รางวัล “รัฐวิสาหกิจที่มีการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในการจัดทำแผนงานเสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน”

ในปีงบประมาณ 2560 สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนดจัดกิจกรรมการมอบรางวัล “รัฐวิสาหกิจที่มีการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในการจัดทำแผนงานเสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน” ซึ่งเป็นกิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจใช้ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) เป็นเครื่องมือศึกษาวิเคราะห์จุดอ่อน และข้อจำกัดในการดำเนินงาน แล้วนำไปสู่การจัดทำ

แผนพัฒนาปรับปรุงเพื่อยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ตลอดจนเพื่อยกย่องเชิดชูหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีความพยายามสร้างสรรค์นวัตกรรมการจัดการ (Management Innovation) เพื่อยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานให้สูงขึ้น ซึ่งคณะกรรมการ ป.ป.ช. ได้แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) 3 ฝ่าย ระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจจำนวน 55 แห่ง เพื่อพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และคัดเลือกรางวัล “รัฐวิสาหกิจที่มีการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในการจัดทำแผนงานเสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน”

รางวัล “รัฐวิสาหกิจที่มีการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศด้านการจัดทำแผนงานยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน” ประจำปี 2560 แบ่งรางวัลออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่

- 1) แผนงานยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ด้านความโปร่งใส: Transparency)
- 2) แผนงานยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ด้านความพร้อมรับผิด: Accountability)
- 3) แผนงานยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ด้านความปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน : Corruption – Free)
- 4) แผนงานยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ด้านวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร: Integrity Culture)
- 5) แผนงานยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ด้านคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน: Work Integrity)

ทั้งนี้ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจสามารถเลือกส่งแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อสมัครเข้ารับการคัดเลือกรางวัลฯ ได้หน่วยงานละไม่เกิน 2 ด้าน เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจสร้างสรรค์นวัตกรรมการจัดการ (Management Innovation) เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานที่หลากหลาย

แผนงานยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ด้านความโปร่งใส)

หมวด	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
1	มิติที่ 1 ด้านการดำเนินงานขององค์กร (Organization Operation) - การให้และการเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง - มาตรฐานการปฏิบัติงาน - ความเป็นธรรม/ไม่เลือกปฏิบัติ - การมีส่วนร่วม - ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติราชการ - การเข้าถึงข้อมูลตามภารกิจหลักของหน่วยงาน	15
	มิติที่ 2 ด้านระบบการร้องเรียนขององค์กร (Organization Complaint System) - การตอบสนองข้อร้องเรียน - ช่องทางการร้องเรียน - การแจ้งผลร้องเรียน	15

หมวด	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
2	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมต้องกำหนดขึ้นจากข้อมูลที่เป็นความจริงและเป็นข้อมูลที่ได้รับการวิเคราะห์อย่างรอบคอบ	10
3	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมมีวัตถุประสงค์เป้าหมายและขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน เข้าใจได้ง่ายสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานในหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	10
4	รายละเอียดของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสอดคล้องและสัมพันธ์กันโดยวัตถุประสงค์ของโครงการสอดคล้องกับหลักการและเหตุผลและวิธีการดำเนินงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	10
5	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมได้รับการสนับสนุนในด้านทรัพยากรทางการบริหารอย่างเหมาะสมมีการจัดสรรงบประมาณทรัพยากรและบุคลากรในการดำเนินงานอย่างเพียงพอที่จะส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุผล	10
6	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมมีระยะเวลาในการดำเนินงานที่เหมาะสมระบุนเวลาที่เริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการมีการจัดทำคู่มือการดำเนินงานเพื่อการมอบหมายและถ่ายโอนงานอย่างเป็นรูปธรรมและมีแผนการต่อยอดขยายผลการดำเนินแผนงานฯ	10
7	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมมีลักษณะเป็นการร่วมดำเนินงาน (collective.action) มีการเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับได้มีส่วนร่วมในการดำเนินแผนงานฯตั้งแต่กระบวนการคิดค้นและออกแบบการดำเนินงานไปจนถึงการมีส่วนร่วมในผลลัพธ์จากการดำเนินงาน	10
8	มีขั้นตอนและวิธีการติดตามประเมินผลเพื่อวัดความก้าวหน้าของการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและมีการรายงานผลที่เหมาะสมชัดเจน	10
รวมคะแนน		100

แผนงานยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ด้านความปลอดภัยจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน)

หมวด	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
1	มิติด้านการสร้างการรับรู้ข้อมูลการทุจริต (Perceived Corruption) เช่นด้านระบบป้องกันการให้สินบนหรือด้านความปลอดภัยจากการทุจริตในเชิงนโยบาย เป็นต้น	30
2	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมต้องกำหนดขึ้นจากข้อมูลที่เป็นความจริงและเป็นข้อมูลที่ได้รับการวิเคราะห์อย่างรอบคอบ	10
3	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมมีวัตถุประสงค์เป้าหมายและขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนเข้าใจได้ง่ายสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานในหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	10
4	รายละเอียดของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสอดคล้องและสัมพันธ์กันโดยวัตถุประสงค์ของโครงการสอดคล้องกับหลักการและเหตุผลและวิธีการดำเนินงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	10
5	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมได้รับการสนับสนุนในด้านทรัพยากรทางการบริหารอย่างเหมาะสมมีการจัดสรรงบประมาณทรัพยากรและบุคลากรในการดำเนินงานอย่างเพียงพอที่จะส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุผล	10

หมวด	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
6	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมมีระยะเวลาในการดำเนินงานที่เหมาะสมระบุวันเวลาที่เริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการมีการจัดทำคู่มือการดำเนินงานเพื่อการมอบหมายและถ่ายโอนงานอย่างเป็นรูปธรรมและมีแผนการต่อยอดขยายผลการดำเนินแผนงานฯ	10
7	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมมีลักษณะเป็นการร่วมดำเนินงาน (collective action) มีการเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับได้มีส่วนร่วมในการดำเนินแผนงานฯตั้งแต่กระบวนการคิดค้นและออกแบบการดำเนินงานไปจนถึงการมีส่วนร่วมในผลลัพธ์จากการดำเนินงาน	10
8	มีขั้นตอนและวิธีการติดตามประเมินผลเพื่อวัดความก้าวหน้าของการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและมีการรายงานผลที่เหมาะสมชัดเจน	10
รวมคะแนน		100

4.3 รางวัล “องค์กรโปร่งใส” ของสำนักงาน ป.ป.ช.

ตามที่ สำนักงาน ป.ป.ช. ได้จัดให้มีการดำเนินการโครงการมอบรางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 7 (NACC Integrity Awards) ซึ่งเป็นกิจกรรมการมอบรางวัลเกียรติยศแห่งคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งได้จัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 7 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการยกระดับความโปร่งใสของประเทศไทย สร้างขวัญ กำลังใจ และยกย่องเชิดชูหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบัน ทั้งภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ ภาคธุรกิจเอกชน และ นิติบุคคลอื่นๆ ให้เป็นแบบอย่างที่ดี ตลอดจนเพื่อเป็นการสร้างกระแสให้สังคมเกิดค่านิยมส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ และรับผิดชอบต่อสังคม โดยหน่วยงาน องค์กร สถาบัน ทั้งภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ ภาคธุรกิจเอกชน และนิติบุคคลอื่นๆ ที่ผ่านการคัดเลือกแล้ว จะได้รับโล่รางวัลองค์กรโปร่งใส เกียรติยศแห่งคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อตรง (NACC Integrity Awards) เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติ ให้เป็นที่ประจักษ์แก่สังคม ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการดำเนินงานและพิจารณามอบรางวัลองค์กรโปร่งใส ในคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้กำหนดขึ้น

หมวดที่ 1 องค์กรปฏิบัติการกิจและมีการแสดงออกถึงความพร้อมรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่มีมาตรการแก้ไขถ้ามีปัญหาหรือมีผลกระทบจากการดำเนินงาน องค์กรปฏิบัติการกิจอย่างระมัดระวังข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น คำนึงถึงประโยชน์ของผู้รับบริการ สิทธิทางกฎหมาย และความคาดหวังของสังคม มีการสร้างความสัมพันธ์ และรับฟังความพึงพอใจของผู้รับบริการ

หมวดที่ 2 องค์กรมีการปฏิบัติการกิจตามหลักนิติธรรม

องค์กรแสดงออกถึงการยอมรับและปฏิบัติตามหลักนิติธรรมซึ่งนำไปสู่ผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้องทราบถึงค่านิยมที่ยึดถือความซื่อตรง ความเท่าเทียม และความยุติธรรม มีกลไกการกำกับดูแลให้เกิดการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม มีคู่มือจรรยาบรรณในวิชาชีพ (Code of Conducts) มีมาตรการให้องค์กรอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการตามกรอบของกฎหมาย มีมาตรการทบทวนการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและช่วงระยะเวลาที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 3 การปฏิบัติงานตามภารกิจขององค์กรให้ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามแนวทางจริยธรรมที่เป็นสากล

องค์กรเคารพสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามแนวทางจริยธรรมที่เป็นสากลต่อผู้ปฏิบัติงานและผู้มีส่วนได้เสีย ไม่เลือกปฏิบัติ เคารพสิทธิการแสดงออกทางการเมือง สิทธิในการทำงาน ความก้าวหน้าในสายงาน และโอกาสในการเรียนรู้ หลีกเลี่ยงการร่วมกระทำผิดกับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อปฏิบัติของสากล ไม่ให้ความช่วยเหลือหรือส่งเสริมการกระทำผิด หรือการเพิกเฉย หรือไม่รับผลประโยชน์จากการกระทำผิดกฎหมาย หรือศีลธรรม

หมวดที่ 4 องค์กรดำเนินงานด้วยความโปร่งใส

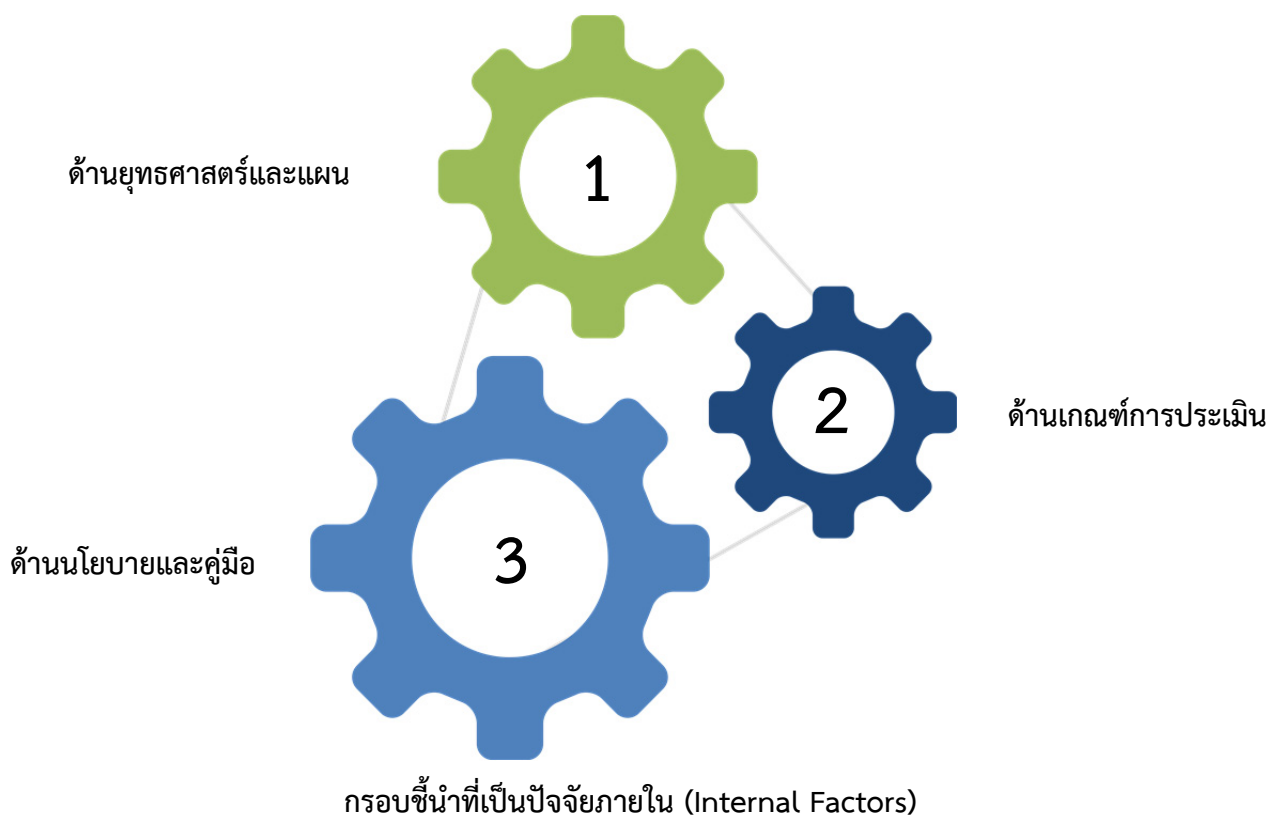
องค์กรดำเนินภารกิจด้วยความโปร่งใส มีกลไกการตรวจสอบการตัดสินใจหรือการดำเนินงาน ผู้บริหารขององค์กรมีความกล้าตัดสินใจและยืนหยัดในความถูกต้อง กำกับดูแลองค์กรด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม มีมาตรฐานและเกณฑ์ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของผู้ปฏิบัติงาน องค์กรมีระบบการจัดซื้อจัดจ้างงานโครงการหรือการจัดซื้อจัดจ้างที่มีนัยสำคัญที่โปร่งใสเที่ยงธรรมและเปิดเผย ปลุกจิตสำนึกให้ผู้ปฏิบัติงานมีความซื่อตรงและโปร่งใสในการดำเนินงานมีนโยบายต่อต้านการให้หรือรับสินบนเพื่อลดความเสี่ยงขององค์กรต่อการรับผิดตามกฎหมาย

2

กรอบชั้นนำการจัดทำแผนแม่บท (Inputs)

2.2 กรอบชั้นนำที่เป็นปัจจัยภายใน (Internal Factors)

กรอบชั้นนำที่เป็นปัจจัยภายใน (Internal Factors) สำหรับการทบทวนแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. (พ.ศ. 2560-2564) (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561) ประกอบไปด้วย 3 ด้านหลัก 12 ปัจจัยย่อย ดังนี้



ด้านที่ 1 ยุทธศาสตร์และแผน

- 1.1 แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 4 พ.ศ. 2561)
- 1.2 แผนการดำเนินงานของ ผวก.
- 1.3 ค่านิยมองค์กรและปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม TRUST+E

ด้านที่ 2 เกณฑ์การประเมิน

- 2.1 Balanced Scorecard (BSC) ขององค์กร
- 2.2 กลยุทธ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ผวก.
- 2.3 บันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รผก./ ผชก./ อส./ อข. (Performance Management System: PMS)
- 2.4 รายงานผลการสอบทานกระบวนการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประจำปี 2559 โดยสำนักตรวจสอบภายใน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ด้านที่ 3 นโยบายและคู่มือ

- 3.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 3.2 นโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริต
- 3.3 นโยบายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส 2.0
- 3.4 มาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส 2.0
- 3.5 คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2560

ด้านที่ 1 ยุทธศาสตร์และแผน

1.1 แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 4 พ.ศ. 2561)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 -2566 (ทบทวนครั้งที่ 4 พ.ศ. 2561) ที่เป็นการมองภาพรวมองค์กรในระยะยาว 10 ปี โดยในระยะ 3-5 ปีแรก ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์จะมุ่งเน้นยกระดับขีดสมรรถนะองค์กรในทุกมิติ โดยครอบคลุมทุกด้านที่สำคัญ ได้แก่ ระบบจำหน่ายไฟฟ้า การจัดทำ Business Model ที่เหมาะสม เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การให้ความสำคัญในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ในช่วงระยะ 5-10 ปีข้างหน้า องค์กรจะต้องมีการพลิกองค์กรสู่การเป็น Digital Utility รวมถึงเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ผู้นำ ในธุรกิจด้านไฟฟ้าทั้งในประเทศและในระดับภูมิภาค โดยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวทางสากลของ UN SDGs (United Nations Sustainable Development Goals) รวมทั้งกรอบแนวปฏิบัติที่ดีของ DJSI (Down Jones Sustainability Indices) โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ การบรรลุเป้าหมายใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ (Economic) มิติสังคม (Social) และมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในการวิเคราะห์และกำหนดปัจจัยขับเคลื่อนความยั่งยืน รวมทั้งการกำหนดและสื่อสารแผนงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

รวมถึงการมุ่งเน้นในการพัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งสู่มาตรฐานของ OECD Principles (The Organization for Economic Co-operation and Development) ภายในปี 2563 การสร้างต้นแบบการไฟฟ้าโปร่งใส และขยายผลไปยังการไฟฟ้าต่างๆ โดยการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ปราศจากทุจริตคอร์รัปชัน มีมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับในด้านภาพลักษณ์ขององค์กรในมุมมองของสาธารณะ

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยรักษามาตรฐานกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟผ.) ตามมาตรฐาน ISO 26000 และการให้ความสำคัญกับการได้มาซึ่ง “Social License to Operate” (การอนุญาตให้ประกอบกิจการจากสังคม) โดยประเด็นดังกล่าวจะครอบคลุมมากกว่าการบริหารความคาดหวังของชุมชน แต่จะครอบคลุมถึงการใช้หลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินงานธุรกิจ (Ethical Business Conduct and Transparency) การดูแลด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Performance) การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน (Community Relationships) และสิทธิและความปลอดภัยของพนักงานและแรงงานด้วย (Workers’ Rights and Safety)

1.2 กลยุทธ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ผวก.

ตามนโยบายการบริหารและพัฒนา กฟผ. ของ ผวก. ที่มุ่งมั่นสู่ความเป็นองค์กรทันสมัย ยึดหลักธรรมาภิบาล มีขีดสมรรถนะสูง สร้างความสุขให้แก่พนักงานและลูกค้าอย่างยั่งยืน ภายใต้นโยบาย 4S – 12 Strategies ด้าน Sustainable (เติบโตอย่างยั่งยืน) กลยุทธ์ Excellence in Governance (มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลัก

ธรรมาภิบาล) เพื่อเสริมสร้างสังคมวัฒนธรรมในการบริหารงานด้วยยึดหลักธรรมาภิบาล และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้มาตรฐานในระดับสากล และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคมให้เข้ามามีส่วนร่วมเป็นกลไกขับเคลื่อนการสร้างองค์กรที่มุ่งเน้นความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม

1.3 ค่านิยมองค์กรและปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม TRUST+E

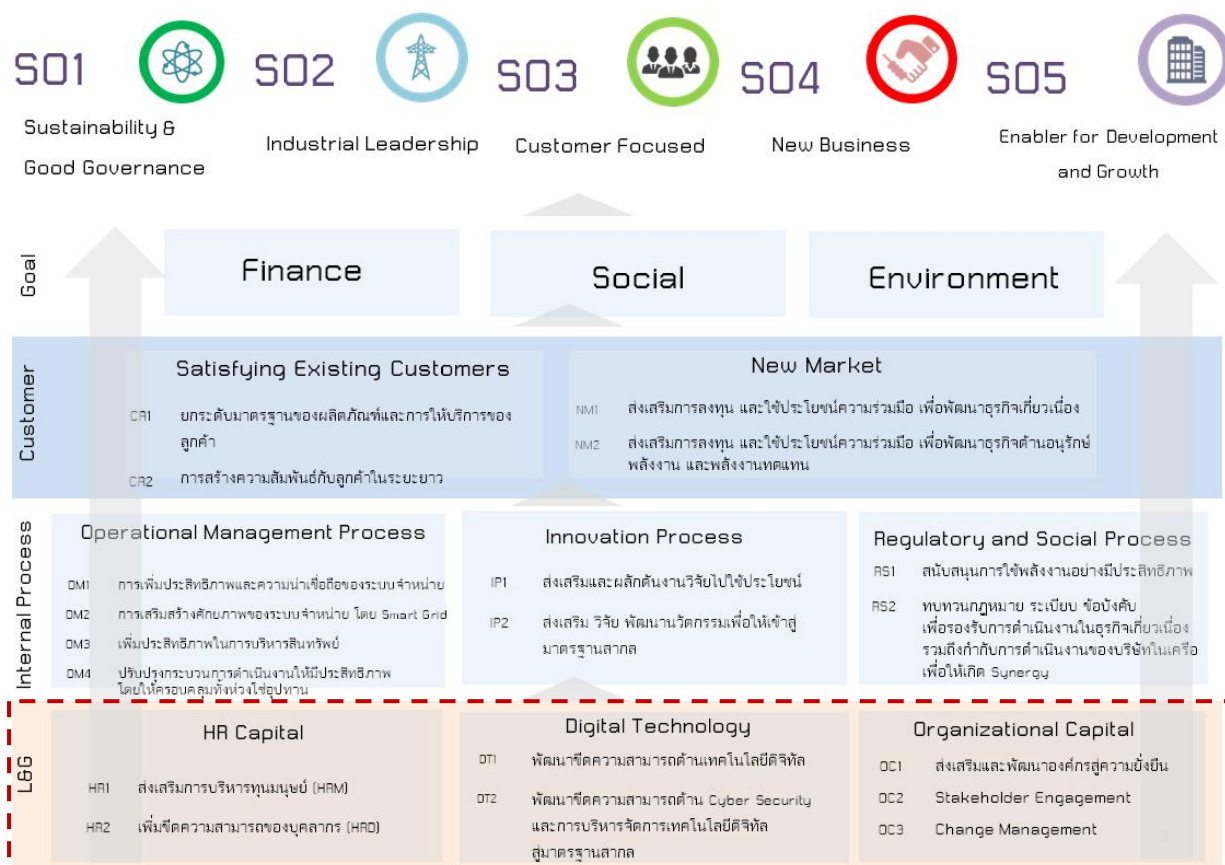
กฟผ. ในฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจชั้นนำในระดับประเทศที่ให้บริการสาธารณูปโภคด้านระบบไฟฟ้าทั่วประเทศ มากกว่า 57 ปี ย่อมมีวัฒนธรรมหรือแบบแผนการประพฤติปฏิบัติของบุคลากรในองค์กรในระดับหนึ่ง แต่เมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันกับสภาวะการณ์ต่างๆ ในอนาคต ทำให้ กฟผ. ต้องปรับเปลี่ยนทิศทางการดำเนินงานที่มุ่งเน้นความน่าเชื่อถือ ความทันสมัย และส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จึงได้ทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ใหม่คือ “กฟผ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน” ดังนั้น การจะทำให้วิสัยทัศน์และภารกิจสำเร็จได้ตามเป้าหมายที่องค์กรมุ่งหวัง การสร้างค่านิยมของ กฟผ. จึงเป็นศูนย์กลางที่สำคัญอันจะเป็นแนวประพฤติปฏิบัติของบุคลากรที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน กฟผ. จึงมุ่งเน้นการสร้างค่านิยมด้วยการทบทวนและกำหนดค่านิยมองค์กรใหม่ คือ “ทันโลก บริหารดี มีคุณธรรม” เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้ เพื่อให้ค่านิยมองค์กรสามารถสร้างผลลัพธ์ได้อย่างแท้จริง จึงได้กำหนดให้มีปัจจัยช่วยส่งเสริมค่านิยม กฟผ. โดยให้บุคลากรทุกระดับประพฤติตนอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ ด้วยการปฏิบัติตามพฤติกรรมที่พึงประสงค์ TRUST+E ดังนี้

T ECHNOLOGY SAVVY	: ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่
R USH TO SERVICE	: บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ
U NDER GOOD GOVERNANCE	: ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบ โปร่งใสตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
S PECIALIST	: รอบรู้ เชี่ยวชาญ ในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา
T EAMWORK	: มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ
E NGAGEMENT	: รักองค์กร ห่วงเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

ด้านที่ 2 เกณฑ์การประเมิน

2.1 Balanced Scorecard (BSC) องค์กร

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีการแปลงยุทธศาสตร์ กฟผ. พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 4 พ.ศ. 2561) สู่การปฏิบัติผ่าน Balanced Scorecard (BSC) โดยกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องยุทธศาสตร์ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเป้าหมายองค์กร (Goal) ด้านลูกค้า (Customer) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth) มีรายละเอียดต่อไปนี้



ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน จะเป็นกลยุทธ์ที่อยู่ภายใต้มุมมองของ Learning & Growth ประกอบด้วย

1. HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
2. HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
3. DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
4. DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล มาตรฐานสากล
5. OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. OC2 Stakeholder Engagement
7. OC3 Change Management

2.2 แผนการดำเนินงานของ ผวก.

ตามนโยบายการบริหารและพัฒนา กฟผ. ของ ผวก. ที่มุ่งเน้นสู่ความเป็นองค์กรทันสมัย ยึดหลักธรรมาภิบาล มีขีดสมรรถนะสูง สร้างความสุขให้แก่พนักงานและลูกค้าอย่างยั่งยืน ภายใต้นโยบาย 4S – 12 Strategies กำหนดให้มีแผนการดำเนินงานที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ดังต่อไปนี้

หัวข้อ	แผนการดำเนินงาน
ด้าน Strengthening : เสริมสร้างความมั่นคง	
S1(1)-1	จัดกิจกรรมคัดเลือกพนักงานดีเด่น สายงานดีเด่น และสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น เพื่อเป็นกลไกให้เกิดการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น ให้เป็นแบบอย่างแก่พนักงานและหน่วยงานทุกแห่งทั่วประเทศ
S1(1)-4	ส่งเสริมการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน
ด้าน Sustainable : เติบโตอย่างยั่งยืน	
S4(10)-1	สร้างกิจกรรมให้คณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชน
S4(10)-2	ทบทวนและพัฒนากระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามหลักสากล
S4(10)-3	กำหนดนโยบาย และพัฒนาปรับปรุงแผนแม่บท รวมถึงแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. ให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (ปี 2560-2564)
S4(10)-4	ทบทวนและพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส พร้อมนำไปขยายผลให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร
S4(10)-5	จัดกิจกรรมในการปลูกฝังวิธีคิด และปลูกจิตสำนึก ค่านิยมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั่วทั้งองค์กร
S4(10)-6	ส่งเสริมค่านิยมยกย่องเชิดชูความดี ความซื่อสัตย์สุจริต และให้รู้จักการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือในการต่อต้านการทุจริต
S4(10)-7	ประชาสัมพันธ์การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรด้านคุณธรรม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน
S4(10)-8	มีกระบวนการปราบปราม ติดตามตรวจสอบ ลงโทษอย่างจริงจัง เพื่อป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน สนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน
S4(10)-9	เสริมสร้างกลไกการมีส่วนร่วมภาคประชาสังคม และยกระดับการป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรในการป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
S4(10)-10	ส่งเสริมการป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างโดยให้การประกวดราคา จัดซื้อจัดจ้างอุปกรณ์หลักหรือการประกวดราคาที่ใช้งบประมาณสูง ดำเนินการตามรูปแบบของข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact)

2.3 บันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รผก./ ผชก./ อส./ อข. (Performance Management System: PMS)

เพื่อให้การดำเนินงานตามแนวทางการบริหารและพัฒนา กฟผ. ของ ผวก. จึงกำหนดให้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รผก./ ผชก./ อส./ อข. ขึ้น เพื่อให้ทุกหน่วยงาน ใช้เป็นเกณฑ์ในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบาย งานตามภารกิจหน้าที่ที่สำคัญ และงานด้านความคิดสร้างสรรค์ ให้สำเร็จตามเป้าประสงค์ รวมถึงมีการติดตามประเมินผลลัพธ์ที่สะท้อนความสำเร็จของการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ เกณฑ์วัดการดำเนินงาน กำหนดให้มีตัวชี้วัดด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน สำหรับใช้วัดการดำเนินงานของแต่ละ รผก./ ผชก./ อส./ อข. ด้วย

2.4 รายงานผลการสอบทานกระบวนการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประจำปี 2559 โดยสำนักตรวจสอบภายใน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

เห็นควรให้มีการรวบรวมและสรุปผลการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของพนักงานและผู้บริหารให้ครบถ้วนทุกกรณี เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่า กระบวนการทำงานของ กฟผ. มีความโปร่งใส เกิดความเชื่อมั่นทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ กอปรกับระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ กำหนดให้ กฟผ. มีระบบการรายงานผลการสอบทาน กรณีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นประจำ เพื่อรายงานเปิดเผยกรณีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อผู้บังคับบัญชา ตามลำดับชั้นให้เสร็จสิ้น ภายในวันที่ 30 กันยายนของทุกปี โดยนาระบบสารสนเทศมาช่วยในการดำเนินงาน

ด้านที่ 3 นโยบายและคู่มือ

3.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มุ่งมั่นพัฒนากรอบหลักการ แนวคิด และแนวปฏิบัติเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล อันจะนำมาซึ่งกระบวนการจัดการที่โปร่งใสและมีความเป็นเลิศ รวมถึงสะท้อนภาพลักษณ์การเป็นองค์กรที่มีการดำเนินงานควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดังนั้น เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักรู้และสามารถยึดถือปฏิบัติ จึงประกาศนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. ให้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคยึดถือและมุ่งมั่นปฏิบัติตามกรอบที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด 5 ด้าน คือ

- 1.1 สิทธิของรัฐในฐานะผู้ถือหุ้น (The State Acting as an Owner)
- 1.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- 1.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Relations with Stakeholders)
- 1.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Transparency and Disclosure)
- 1.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ (The Responsibilities of the Boards of State-Owned Enterprises)

2. ให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามกรอบ 5 ด้านของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บรรลุได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 7 ประการ ได้แก่

- 2.1 ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)
- 2.2 ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)
- 2.3 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment)
- 2.4 ความโปร่งใส (Transparency)
- 2.5 การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มมูลค่าใดๆ นั้น จะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน (Value Creation)
- 2.6 การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ (Ethics)

2.7 การมีส่วนร่วม เป็นการส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใดๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัยคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนหรือท้องถิ่น (Participation)

3. คณะกรรมการ และผู้บริหารต้องปฏิบัติตนอย่างมีจริยธรรมและเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) แก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงสร้างบรรยากาศในองค์กร สร้างแรงจูงใจ และกำกับดูแลให้พนักงานร่วมกันปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม เพื่อป้องกันการใช้อำนาจในทางมิชอบให้แก่อนตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) อันจะส่งผลให้เกิดความสูญเสียแก่องค์กรโดยรวม

4. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จะเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินขององค์กรอย่างโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาล และตรวจสอบได้ รวมถึงให้ความสำคัญและแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรทุกภาคส่วน

5. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องประพฤติปฏิบัติตนอย่างมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่รัฐบาลและประชาชนในฐานะเจ้าของ รวมทั้งจะดำเนินธุรกิจพลังงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศเดินไปสู่ความยั่งยืน (Sustainability) ยิ่งขึ้นต่อไป

3.2 นโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริต

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมุ่งมั่นบริหารงานที่ยึดการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นเป็นองค์กรโปร่งใส ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมีมาตรฐานทางจริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

ดังนั้น เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานถือปฏิบัติ จึงประกาศนโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริตดังนี้

1. ให้ปฏิบัติตามหลักการและแนวทางตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างเคร่งครัด รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการป้องปรามการทุจริต

2. ให้มีการป้องปรามการทุจริตกำหนดไว้ในวิธีปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายใน

3. ต้องไม่ยินยอม ยอมรับ หรือส่งเสริมให้มีการทุจริตทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต โดยให้ถือว่าการป้องกันและต่อต้านการทุจริตเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคทุกระดับ

4. การให้หรือรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใดนอกเหนือจากทรัพย์สินหรือประโยชน์อันควรได้ตามกฎหมาย ให้ถือปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ พ.ศ. 2542

5. มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดกฎหมายตลอดจนสภาพการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง

6. กำหนดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือเบาะแส รวมถึงเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการตรวจสอบการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อพบพฤติกรรมกรรมการทุจริตหรือขัดต่อจรรยาบรรณในการดำเนินงาน

7. ปกป้อง ค้ำครอง สร้างความมั่นใจ และให้เป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการทุจริต ไม่ให้ได้รับภัยอันตรายหรือความไม่เป็นธรรม อันเนื่องมาจากการแจ้งเบาะแสหรือให้ข้อมูลการทุจริต

8. บุคลากรที่กระทำความผิดทุจริต หรือพบเห็นว่ามีกระทำความผิดทุจริต แต่เพิกเฉยไม่ดำเนินการใดๆ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจะพิจารณาลงโทษทางวินัยตามระเบียบที่กำหนดไว้ และหากการกระทำนั้นเป็นความผิดตามกฎหมาย จะต้องได้รับโทษตามกฎหมายด้วย

9. พัฒนาขีดความสามารถให้กับบุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในการป้องปรามการทุจริต ปลุกจิตสำนึกค่านิยมคุณธรรม และธรรมาภิบาลให้ยึดถือปฏิบัติกับงานปกติประจำวันอย่างต่อเนื่องรวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนและยกย่องพนักงานหน่วยงานที่กระทำความดี ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ซื่อสัตย์สุจริต

3.3 นโยบายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส 2.0

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริหารงานโดยให้ความสำคัญเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีมุ่งเน้นส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสเป็นธรรมและตรวจสอบได้รวมถึงให้เป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรโดยความโปร่งใสเป็นมาตรการสำคัญที่ช่วยป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

ดังนั้น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จึงได้กำหนดนโยบายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส 2.0 เพื่อเป็นมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติงานสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกหน่วยงานพึงยึดถือปฏิบัติอย่างทั่วถึง ดังนี้

1. การให้บริการที่เป็นธรรมพร้อมรับการตรวจสอบได้ โดยกำหนดให้มีมาตรฐานการให้บริการและประกาศมาตรฐานการให้บริการ รวมถึงหลักเกณฑ์ขั้นตอนการปฏิบัติงานผ่านช่องทางต่างๆ อีกทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น หรือปรับปรุงพัฒนาการให้บริการของหน่วยงาน

2. การเปิดเผยข้อมูลทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงิน อย่างครบถ้วน ทันเวลา ชัดเจน และเชื่อถือได้ผ่านช่องทางที่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าถึงได้สะดวกจัดให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้ประชาชนได้สืบค้นข้อมูลและเข้าตรวจสอบได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

3. การจัดการเรื่องร้องเรียน ให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติตามคู่มือกระบวนการและกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นระบบ รวมถึงเร่งรัดแก้ไขปัญหาและตอบสนองผู้ร้องเรียนให้สอดคล้องเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพงานบริการ

4. การต่อต้านและปราบปรามการทุจริตให้ผู้บริหารทุกระดับ มีหน้าที่ปลูกฝังวัฒนธรรมคุณธรรมในการทำงาน ควบคู่กับการส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปลุกจิตสำนึกให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ป้องกันการมีผลประโยชน์ทับซ้อน พัฒนากลไกการตรวจสอบและควบคุมภายใน เพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการติดตามตรวจสอบ และลงโทษผู้กระทำการทุจริตอย่างจริงจัง

5. การส่งเสริมเครือข่ายภาคประชาสังคมให้เข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ติดตามตรวจสอบ กระบวนการปฏิบัติงานและการให้บริการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ให้มีความโปร่งใสและเป็นองค์กรที่ยั่งยืนเคียงคู่กับสังคม

3.4 มาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส 2.0

กฟผ. ได้ทบทวนมาตรฐานฉบับเดิมเมื่อปี 2558 เป็น “มาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส 2.0” เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของทุกหน่วยงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศแบ่งออกได้เป็น 4 มิติ 5 ด้าน ดังนี้



3.5 คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2560

ความหมายของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดี หมายถึง ระบบที่สะท้อนโครงสร้าง กระบวนการ และความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกำกับดูแล คณะกรรมการ และฝ่ายจัดการ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งการจัดการโครงสร้างและกลไกการบริหารจัดการดังกล่าวจะต้องสะท้อนถึงหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี 7 ประการ โดยคณะกรรมการ กฟผ. เป็นผู้ควบคุมกำหนดนโยบายและปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวัง โดยมอบให้ผู้บริหารของ กฟผ. เป็นตัวแทนปฏิบัติงานตามนโยบายด้วยความสุจริตและระมัดระวังด้วยเช่นกัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. Accountability – ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่
2. Responsibility – ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
3. Equitable Treatment – การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยสุจริต และจะพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน
4. Transparency – ความโปร่งใส กล่าวคือ ต้องมีความโปร่งใสใน 2 ลักษณะ ดังนี้

4.1 ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้

4.2 มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส (Transparency of Information Disclosure) คือ มีการแสดงผลประกอบการอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

5. Value Creation – การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มมูลค่าใดๆ นั้น จะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน

6. Ethics – การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแล และจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ

7. Participation – การมีส่วนร่วม เป็นการส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชน ให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใดๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนหรือท้องถิ่น

หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กฟผ. กำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการ กฟผ. ผู้บริหาร และพนักงาน ถือปฏิบัติประกอบด้วย 5 หมวด รายละเอียดดังนี้

หมวด	หลักการและแนวทาง
หมวดที่ 1 การดำเนินการของภาครัฐในฐานะหน่วยงานกำกับดูแล (The State's Role as an Owner)	หน่วยงานกำกับดูแลของ กฟผ. คือ กระทรวงการคลัง และกระทรวงมหาดไทย มีภารกิจเป็นตัวแทนรัฐบาลในการกำกับและควบคุมให้ กฟผ. สามารถสร้างผลสำเร็จสูงสุดได้ตามวัตถุประสงค์จัดตั้งและตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย ดังนั้น เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของหน่วยงานกำกับดูแลได้อย่างโปร่งใส เป็นธรรม และสมดุล กฟผ. จึงกำหนดแนวทางเพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานกำกับดูแลสามารถกำกับดูแล กฟผ. ให้สร้างผลตอบแทนสูงสุด นำเงินส่งรัฐได้อย่างเต็มศักยภาพ และสร้างประโยชน์ผ่านการดำเนินกิจการพลังงานไฟฟ้า
หมวดที่ 2 สิทธิความเท่าเทียมกันของหน่วยงานกำกับดูแล (Equitable Treatment of Shareholder and Other Investors)	กระทรวงการคลังและกระทรวงมหาดไทย ในฐานะผู้แทนภาครัฐ มีสิทธิร่วมในฐานะหน่วยงานกำกับดูแล เป็นผู้กำหนดทิศทางและควบคุมการดำเนินงานของ กฟผ. ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการ กฟผ. เพื่อเป็นตัวแทนในการกำกับดูแลฝ่ายบริหารและมีสิทธิร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญขององค์กร โดย กฟผ. จะดูแลส่งเสริมให้หน่วยงานกำกับดูแลสามารถใช้สิทธิของตนได้อย่างครบถ้วนและเท่าเทียมกัน คณะกรรมการ กฟผ. ต้องตระหนัก ให้ความสำคัญ ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของหน่วยงานกำกับดูแล โดยคณะกรรมการและผู้บริหาร กฟผ. จะดูแลให้การใช้งบประมาณของหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลมีความเหมาะสม เกิดความมั่นใจต่อการลงทุนและการบริหารจัดการภายในองค์กร รวมทั้งจัดให้มีมาตรการป้องกันการ

หมวด	หลักการและแนวทาง
หมวดที่ 2 (ต่อ) สิทธิความเท่าเทียมกันของหน่วยงานกำกับดูแล (Equitable Treatment of Shareholder and Other Investors)	ใช้ข้อมูลภายในเพื่อผลประโยชน์ส่วนตน และการเปิดเผยการมีส่วนได้ส่วนเสียของคณะกรรมการและผู้บริหาร
หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Role of Stakeholders)	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟผ. มี 7 กลุ่ม ได้แก่ หน่วยงานกำกับดูแล พนักงาน ผู้ส่งมอบ คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ และชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่ง กฟผ. ต้องแสดงความรับผิดชอบต่อทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานที่ดีโดยทั่วไป รวมทั้ง กฟผ. ควรให้ความมั่นใจว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดีลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำไปสู่ความสำเร็จที่จะส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กรและสังคมต่อไป
หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)	กฟผ. ต้องเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศสำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงิน ตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 และกฎหมายหรือระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันกาล ผ่านช่องทางที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและเท่าเทียมกัน ยกเว้นข้อมูลที่ระบุในกฎหมายหรือระเบียบว่าห้ามเปิดเผย ข้อมูลที่เปิดเผยมครอบคลุมข้อมูลสำคัญทั้งรายงานการทางการเงินและรายงานที่ไม่ใช้การเงิน รายงานผลการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการและคณะกรรมการย่อยของ กฟผ. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรอื่นๆ ทั้งนโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายเสริมสร้างความโปร่งใส และนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board)	คณะกรรมการ กฟผ. มีหน้าที่รับผิดชอบกำกับดูแลการดำเนินงานของ กฟผ. ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย และเป้าหมายขององค์กร โดยปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ และมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นบนพื้นฐานของความถูกต้อง ขอบธรรม ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของ กฟผ. รวมถึงรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม

2

กรอบชี้้นำการจัดทำแผนแม่บท (Inputs)

2.3 การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ กฟผ. ตามเกณฑ์ประเมินด้านความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

เพื่อเป็นการพัฒนากระบวนการของ กฟผ. ให้เกิดการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ประเมินเกี่ยวกับความโปร่งใสของสำนักงาน ป.ป.ช. ซึ่งจะส่งผลต่อภาพลักษณ์และความยั่งยืนขององค์กรในอนาคต จึงกำหนดให้มีการวิเคราะห์รายละเอียดหลักเกณฑ์ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ประจำปี 2561 และนำมาเทียบเคียงกับกระบวนการของ กฟผ. ในปัจจุบัน ที่ยังเป็นจุดอ่อนให้ต้องปรับปรุงและพัฒนา เพื่อสร้างความยั่งยืนระยะยาว โดยพบประเด็นที่สำคัญดังต่อไปนี้

- 1) การกำหนดมาตรการ กลไก หรือการวางระบบให้ภาคประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
- 2) การปฏิบัติตามมาตรการ กลไก หรือการวางระบบให้ภาคประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
- 3) การเผยแพร่รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี (ที่ผ่านมา)
- 4) การเผยแพร่การกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี
- 5) การกำหนดมาตรการ กลไก หรือการวางระบบในการบริหารผลการปฏิบัติงานและการดำเนินการกับเจ้าหน้าที่ผู้มีผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานต่ำ
- 6) การกำหนดมาตรการ กลไก หรือการวางระบบในการป้องกันการรับสินบน
- 7) การดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนในหน่วยงาน

2

กรอบชี้้นำการจัดทำแผนแม่บท (Inputs)

2.4 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ.

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
- กฟผ. มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม (VMV) และปัจจัยขับเคลื่อน ค่านิยมหลัก (TRUST+E) ที่ชัดเจนในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน - คณะกรรมการและผู้นำระดับสูงให้ความสำคัญ และมุ่งมั่นเป็นแบบอย่างที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี - มียุทธศาสตร์องค์กรที่ชัดเจน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล และพัฒนาองค์กร - ระบบการกำกับดูแลและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ยึดตามกรอบสากลทำให้การดำเนินงานเป็นระบบและมีมาตรฐาน - องค์ประกอบพื้นฐานของระบบการกำกับดูแลครบถ้วน และสามารถนำไปต่อยอดเพื่อการปฏิบัติที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน - ช่องทางการสื่อสารและการสร้างบรรยากาศด้านการกำกับดูแลที่ดีมีความหลากหลายตลอดทั้งปี - ระบบการเปิดเผยข้อมูลและการจัดซื้อจัดจ้าง มีความโปร่งใสและมีการปฏิบัติที่เป็นธรรมในมุมมองของคู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน - กฟผ. มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีมาตรฐาน เพื่อกำกับและควบคุมการดำเนินงานที่โปร่งใสและมีจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง - กฟผ. มีพันธมิตรและภาคีเครือข่ายด้านการต่อต้านการทุจริตและความโปร่งใสในการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างกว้างขวาง	- บุคลากรภายใน กฟผ. ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานตัวชี้วัด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี - บุคลากรขาดการตระหนักถึงความสำคัญ และการมุ่งมั่นนำระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปฏิบัติ - กฟผ. ยังขาดระบบการบริหารความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านความขัดแย้งทางประโยชน์ ที่ชัดเจน - กฟผ. ยังขาดการพัฒนากระบวนการฐานข้อมูลสารสนเทศในการแลกเปลี่ยนและบริหารจัดการความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก กฟผ. - คุณภาพและมาตรฐานของคู่ค้าและผู้ส่งมอบในห่วงโซ่อุปทานส่งผลต่อภาพลักษณ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ. - กลไกในการป้องกัน และการลงโทษ การทุจริตภายในองค์กร และการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance) ยังขาดการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
- รัฐบาลมีนโยบายการต่อต้านการทุจริต และการพัฒนาการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม และส่งเสริมความก้าวหน้าของนวัตกรรม - คู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกให้ความสำคัญและเข้ามามีส่วนร่วมกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรมากยิ่งขึ้น - องค์กรอิสระภายในและภายนอกประเทศสนับสนุนการดำเนินงานผ่านการฝึกอบรม โดยจัดทำคู่มือและแนวปฏิบัติที่ดีเผยแพร่โดยทั่วไป - การเกิดขึ้นขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) หรือ “ภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน” ทำให้เกิดการผลักดันการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในประเทศที่เป็นรูปธรรม	- คู่แข่งที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมพลังงานส่งผลต่อการเสริมสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี - มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว และมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้นส่งผลต่อการปรับตัวและการเสริมสร้างแนวปฏิบัติที่ดีของ กฟผ. - ความหลากหลายทางวัฒนธรรมของประชาคม ASEAN จะส่งผลต่อแนวปฏิบัติและมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี - การเกิดขึ้นของพระราชบัญญัติ และมาตรการรูปแบบใหม่ ของรัฐบาล ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ที่ส่งผลต่อการปรับตัวขององค์กรของรัฐ ทั้งในด้านโครงสร้างและการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี - แนวโน้มดัชนีชี้วัดภาพลักษณ์คอร์รัปชันโลก (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทยต่ำลงอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงปัญหาการคอร์รัปชันที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

3

กรอบและทิศทางของแผนแม่บท (Direction)

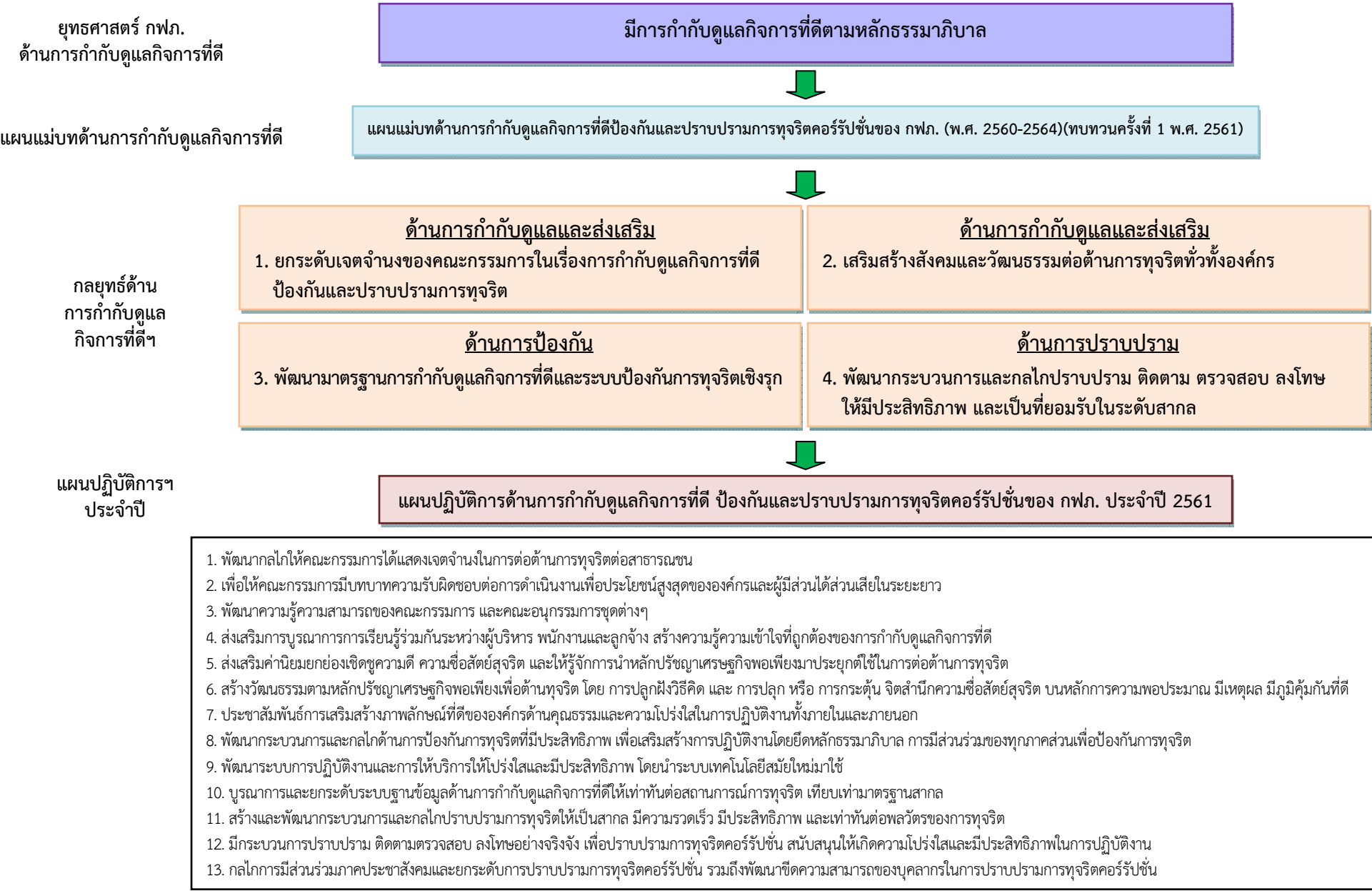
จากการวิเคราะห์ผลการประเมินองค์ประกอบพื้นฐานและแนวทางปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ. การให้ความสำคัญกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรคของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ. ทำให้สามารถกำหนดเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

ด้านการกำกับดูแลและส่งเสริม		ด้านการป้องกัน	ด้านการปราบปราม
กลยุทธ์ที่ 1	กลยุทธ์ที่ 2	กลยุทธ์ที่ 3	กลยุทธ์ที่ 4
ยกระดับเจตจำนงของคณะกรรมการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริต	เสริมสร้างสังคมและวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตทั่วทั้งองค์กร	พัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและระบบ ป้องกันการทุจริตเชิงรุก	พัฒนากระบวนการและกลไกปราบปราม ติดตาม ตรวจสอบ ลงโทษให้มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
<u>เป้าหมายเชิงกลยุทธ์:</u>	<u>เป้าหมายเชิงกลยุทธ์:</u>	<u>เป้าหมายเชิงกลยุทธ์:</u>	<u>เป้าหมายเชิงกลยุทธ์:</u>
1.1 พัฒนากลไกให้คณะกรรมการได้แสดงเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชน 1.2 เพื่อให้คณะกรรมการมีบทบาทความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว 1.3 พัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ	2.1 ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2.2 ส่งเสริมค่านิยมยกย่องเชิดชูความดี ความซื่อสัตย์สุจริต และให้รู้จักการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการต่อต้านการทุจริต 2.3 สร้างวัฒนธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อต้านทุจริต โดยการปลูกฝังวิถีคิด และการปลูกหรือการกระตุ้นจิตสำนึกความซื่อสัตย์สุจริต บนหลักการความพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันที่ดี 2.4 ประชาสัมพันธ์การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอก	3.1 พัฒนาระบบการและกลไกด้านการ ป้องกันการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างการปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อ ป้องกันการทุจริต 3.2 พัฒนาระบบการปฏิบัติงานและการบริการให้โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ 3.3 บูรณาการและยกระดับระบบฐานข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริต เทียบเท่ามาตรฐานสากล	4.1 สร้างและพัฒนากระบวนการและกลไกปราบปรามการทุจริตให้เป็นสากล มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และเท่าทันต่อพลวัตรของการทุจริต 4.2 มีกระบวนการปราบปรามติดตามตรวจสอบ ลงโทษอย่างจริงจัง เพื่อปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน สนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน 4.3 กลไกการมีส่วนร่วมภาคประชาสังคมและยกระดับการปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในการปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

3.2 ความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ กฟผ. และแผนแม่บทฯ (Strategy Map)

จากกลยุทธ์และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ก่อนหน้านี้ หากนำมาอธิบายและแสดงความเชื่อมโยงก็จะทำให้พบความสัมพันธ์ที่สมดุระหว่างกระบวนการดำเนินงานที่ได้มาตรฐาน การเรียนรู้และพัฒนาองค์ประกอบและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันการสร้างภาพพจน์และความผูกพันจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร การเติบโตทางการเงิน และความมั่นคงทางธุรกิจของ กฟผ. ในระยะยาวตามวิสัยทัศน์องค์กรที่กำหนดไว้ โดยสามารถแสดงความเชื่อมโยงดังกล่าวในรูปของแผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) ได้ดังนี้

ความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ กฟผ. และแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น ของ กฟผ.
(พ.ศ. 2560-2564) (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)



4

การนำแผนแม่บทไปสู่การปฏิบัติ (Implementation)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ได้นำแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟภ. (พ.ศ. 2560-2564) สู่การปฏิบัติด้วยการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟภ. ประจำปี 2561 ประกอบด้วย จำนวน 4 กลยุทธ์ มีแผนงาน/โครงการทั้งสิ้น 25 แผนงาน/โครงการ ดังต่อไปนี้

4.1 แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่นของ กฟผ. ประจำปี 2561

กลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับเจตจำนงของคณะกรรมการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริต 1. แผนงานอบรม / บรรยายให้ความรู้คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ กฟผ. 2. แผนงานยกระดับเจตจำนงและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีป้องกันและปราบปรามการทุจริต 3. แผนงานพัฒนาศักยภาพการกำกับดูแลของคณะกรรมการและความรับผิดชอบต่อสังคม
กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างสังคมและวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตทั่วทั้งองค์กร 1. แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control) 2. โครงการคัดเลือกสายงานดีเด่นของ กฟผ. ประจำปี 2561 3. โครงการคัดเลือกพนักงานและลูกจ้างดีเด่นประจำปี 2561 4. โครงการคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นของ กฟผ. ประจำปี 2561 5. แผนงานพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจในกฎ ระเบียบ กฎหมายธุรกิจ และกฎหมายอื่นๆ 6. แผนงานการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม กฟผ. 7. แผนงานการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน (งานประชาสัมพันธ์ส่งเสริมค่านิยมภายในองค์กร)
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก 1. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี 2561 2. แผนงานบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนางานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG-eSystem) 3. แผนการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ของ กฟผ. บนฐานข้อมูลสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ (สขร.) สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี 4. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 5. แผนงานจัดทำปรับปรุง หรือวางแผนแนวทาง วิธีปฏิบัติ หลักเกณฑ์ กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานต่างๆ ให้หน่วยงานใน กฟผ. ใช้ประกอบในการปฏิบัติ 6. แผนงานติดตามและชี้แจงเรื่องการควบคุมภายใน ให้กับหน่วยงานที่เกิดการทุจริตคอร์รัปชั่น 7. แผนงานวิเคราะห์ความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อน 8. โครงการการจัดทำข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact) 9. แผนงานพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ให้สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และ ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 10. แผนงานพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 11. แผนสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดี
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการและกลไกปราบปราม ติดตาม ตรวจสอบ ลงโทษให้มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล 1. แผนการดำเนินงานด้านความโปร่งใสของ กฟผ. 2. แผนงานสำรวจ วิเคราะห์ และสรุปประเมินผลความพึงพอใจต่อความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของ กฟผ. 3. แผนงานพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านงานบริการและด้านทุจริตประพฤติมิชอบของ คปท. PEA 4. การพัฒนาระบบติดตาม ตรวจสอบ ผู้กระทำความผิด (E-Investigate)



ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	เป้าหมายปี 2560-2564			
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
ร้อยละการตระหนัก รับรู้และประยุกต์ใช้ หลักการกำกับดูแล กิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความ โปร่งใสในการ ปฏิบัติงานของ ผู้บริหารและพนักงาน	85	90	95	95
ระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงาน (ประเมินผลโดย สำนักงาน ป.ป.ช.)	80-100 หรือ ติดอันดับ 1 ใน 3 ของ รัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้า ร่วมประเมิน	80-100 หรือ ติดอันดับ 1 ใน 3 ของ รัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้า ร่วมประเมิน	80-100 หรือ ติดอันดับ 1 ใน 3 ของ รัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้า ร่วมประเมิน	80-100 หรือ ติดอันดับ 1 ใน 3 ของ รัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้า ร่วมประเมิน

แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. ประจำปี 2561

แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. ประจำปี 2561

กลยุทธ์ที่ 1

ยกระดับเจตจำนงของคณะกรรมการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริต

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

1. พัฒนากลไกให้คณะกรรมการได้แสดงเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชน
2. เพื่อให้คณะกรรมการมีบทบาทความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว
3. พัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.1 แผนงานอบรม / บรรยายให้ความรู้คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ กฟผ.	- จัดอบรม / บรรยายให้ความรู้คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ กฟผ.	ไตรมาส 1-4	- คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ กฟผ. ได้รับการอบรม/บรรยายอย่างน้อย 3 ครั้ง	500,000.-	ฝวก.
1.2 แผนงานยกระดับเจตจำนงและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริต	- จัดกิจกรรมและเผยแพร่เจตจำนงสุจริตของคณะกรรมการต่อสาธารณชน ผ่านระบบสารสนเทศทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	ไตรมาส 1-4	- คณะกรรมการ เข้าร่วมกิจกรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและต่อต้านการทุจริตอย่างน้อย 3 กิจกรรม	1,200,000.-	ฝวก.
	- นำเสนอรายงานความก้าวหน้าและผลการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการ กฟผ.		- นำเสนอรายงานความก้าวหน้าและผลการปฏิบัติงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการ กฟผ. ทุกไตรมาส		
1.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพการกำกับดูแลของคณะกรรมการ	- จัดที่ปรึกษาทบทวนกระบวนการประเมินผลคณะกรรมการ	ไตรมาส 1-4	- มีแผนปรับปรุงกระบวนการประเมินผลคณะกรรมการ	1,000,000.-	ฝวก.
	- สรุปลวิเคราะห์ผลพร้อมจัดทำแผนปรับปรุงกระบวนการประเมินผลคณะกรรมการ				

แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. ประจำปี 2561

กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างสังคมและวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตทั่วทั้งองค์กร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

- ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ส่งเสริมค่านิยมยกย่องเชิดชูความดี ความซื่อสัตย์สุจริต และให้รู้จักการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการต่อต้านการทุจริต
- สร้างวัฒนธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อต้านทุจริต โดย การปลูกฝังวิธีคิด และ การปลูก หรือ การกระตุ้น จิตสำนึกความซื่อสัตย์สุจริต บนหลักการความพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันที่ดี
- ประชาสัมพันธ์การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอก

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
2.1 แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	- จัดกิจกรรมการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	ไตรมาส 1-4	- จัดกิจกรรมให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ 3,000 คน	325,000.-	ผวก.
	- ประเมินผลการตระหนักรู้และการประยุกต์ใช้การกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ของผู้บริหารและพนักงาน	ไตรมาส 4			
	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริการและพนักงานทุกคนลงนามรับทราบนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ไตรมาส 1-4	- พนักงาน กฟผ. ลงนามรับทราบและถือปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีไม่น้อยกว่าร้อยละ 85		
2.2 โครงการคัดเลือกสายงานดีเด่นของ กฟผ. ประจำปี 2561	- กำหนดหลักเกณฑ์และแบบฟอร์มการคัดเลือก	ไตรมาส 2	- มีสรุปรายงานสุดยอดผลงานดีเด่นของ กฟผ. ปี 2561	100,000.-	ผวก.
	- พิจารณาคัดเลือกสายงานดีเด่นของ กฟผ.	ไตรมาส 3-4			
	- รวบรวมสุดยอดผลงานดีเด่นของ กฟผ.				

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
2.3 โครงการคัดเลือกพนักงาน และลูกจ้างดีเด่น ประจำปี 2561	- นำเสนอ ผวก. ขออนุมัติโครงการคัดเลือกพนักงานดีเด่น และแต่งตั้งคณะกรรมการ คัดเลือกพนักงานดีเด่น	ไตรมาส 1	- ขออนุมัติรายชื่อและมอบใบประกาศ เกียรติคุณพร้อมรางวัลได้แล้วเสร็จ ได้ตามกำหนดและครบตามรายชื่อ	700,000.-	- คณะทำงาน คัดเลือก พนักงาน ลูกจ้างดีเด่น - ประธาน รผก.(ท) - เลขาฯ อกรบ.
	- คณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์ และทำหนังสือแจ้งทุก หน่วยงาน				
	- แต่ละหน่วยงานแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาคัดเลือก พนักงานดีเด่น และนำเสนอรายชื่อถึงคณะกรรมการ	ไตรมาส 1-2			
	- คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกพนักงานดีเด่นของแต่ละ หน่วยงาน	ไตรมาส 2			
	- นำเสนอ ผวก. เพื่อขออนุมัติรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก	ไตรมาส 2-3			
	- มอบใบประกาศเกียรติคุณพร้อมรางวัล	ไตรมาส 3			
2.4 โครงการคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. ประจำปี 2561	- แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นของ กฟผ. ประจำปี 2561	ไตรมาส 1	- ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการ คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นประจำปี 2561	5,000,000.-	ฝพบ.
	- กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นของ กฟผ.	ไตรมาส 1-2	- ขออนุมัติหลักเกณฑ์และแบบฟอร์ม การพิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น		
	- พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นของ กฟผ. ประจำปี 2561 1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคทุกเขตพิจารณาคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่นระดับเขต 2) ผวธ.(ภ1-4) พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นระดับภาค 3) คณะกรรมการการคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นพิจารณา คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นของ กฟผ.	ไตรมาส 3-4	- สรุปผลการคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. ตามประเภทการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค ได้แก่ 1) กฟผ. ชั้น 1-3 2) การไฟฟ้าสาขา 3) การไฟฟ้าสาขาย่อย		

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
2.5 แผนงานพัฒนาบุคลากรให้มี ความรู้ ความเข้าใจในกฎ ระเบียบ กฎหมายธุรกิจ และกฎหมายอื่นๆ	- จัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากร โดยจัดสัมมนาติกร ทั่วประเทศ ให้มีความรู้ ความเข้าใจในกฎระเบียบ กฎหมายธุรกิจ และกฎหมายอื่นๆ	ไตรมาส 1-4	- จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมปีละ 1 ครั้ง - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 150 คน	700,000.-	สกม.
	- จัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากร โดยจัดสัมมนาพนักงานบัญชี พนักงานช่าง ให้มีความรู้ ความเข้าใจในด้านการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น		- จำนวนจริงในการจัดกิจกรรมปีละ 1 ครั้ง - พนักงาน เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 100 คน	-	สกม., ฝพบ.
2.6 แผนงานการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ.	- ดำเนินการตามแผนงานเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม ประจำปี 2561	ไตรมาส 1-4	- ผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผนร้อยละ 100 - ร้อยละการรับรู้เข้าใจค่านิยมเพิ่มขึ้น จากผลของปี 2560 (รอผลการสำรวจ จากปี 2560) - บุคลากรยอมรับพฤติกรรมตาม ค่านิยมองค์กร TRUST+E ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	3,000,000.-	ฝบบ.
	- ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนเสริมสร้างค่านิยมฯ ปี 2561	ทุกไตรมาส			
	- สำรวจการรับรู้ค่านิยมองค์กร	ไตรมาส 2			
	- สรุปผลการสำรวจและนำเสนอผลรายงานต่อ ผวก. ทราบ				
	- ทบทวนแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ ปีถัดไป	ไตรมาส 3			
	- นำเสนอขอความเห็นชอบแผนเสริมสร้างค่านิยมฯ ประจำปี 2562 ต่อ ผวก.	ไตรมาส 4			
	- แจกเวียนแผนงานเสริมสร้างฯ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการต่อไป	มกราคม ปี 2562			

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
2.7 แผนงานการประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารเพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงาน (งานประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ค่านิยมภายในองค์กร)	- ร่วมงานกิจกรรม/ งานแถลงข่าว	ไตรมาส 1-4	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	-	ฝปส.
	- ผลิตสื่อส่งเสริมค่านิยมองค์กรทางโทรทัศน์ภายในองค์กร หรือสื่อโซเชียล	ไตรมาส 1-4	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	500,000.-	
	- จัดนิทรรศการ/บอร์ด/โมเดล/Backdrop ประชาสัมพันธ์ และจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ภายในสำนักงานใหญ่ อาทิ ธงญี่ปุ่น/ป้ายไวเนล/ป้ายอิงค์เจ็ท/สติ๊กเกอร์	ไตรมาส 1-4	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	600,000.-	
	- ผลิตและเผยแพร่สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ เช่น โปสเตอร์, แผ่นปลิว, แผ่นพับ	ไตรมาส 1-4	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	300,000.-	
	- จัดกิจกรรม/ อบรมส่งเสริมค่านิยมองค์กรให้พนักงาน ในสำนักงานใหญ่และ กฟผ. 12 เขต	ไตรมาส 1-4	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	4,000,000.-	

แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. ประจำปี 2561

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

- เป้าหมายเชิงกลยุทธ์
- 1. พัฒนาระบบการและกลไกด้านการป้องกันการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างการปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลอย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อป้องกันการทุจริต
 - 2. พัฒนาระบบการปฏิบัติงานและการบริการให้โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ โดยนาระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้
 - 3. บูรณาการและยกระดับระบบฐานข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริต เทียบเท่ามาตรฐานสากล

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
3.1 โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี 2561	- สรุปรายงานผลการวิเคราะห์ประเด็นที่ต้องปรับปรุงจากผลการประเมินฯ ปี 2560	ไตรมาส 2	- มีกระบวนการที่ต้องปรับปรุงจากผลการประเมินฯ ปี 2560	20,000.-	ผวก.
	- จัดทำข้อมูลเอกสาร/หลักฐาน และการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการประเมินฯ	ไตรมาส 1-4	- จัดทำข้อมูลเอกสาร/หลักฐาน และการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการประเมินฯ ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด		
3.2 แผนงานบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนางานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG-eSystem)	- การประเมินผลการตระหนักรู้การเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (CG Testing)	ไตรมาส 1-4	- ผลการประเมินฯ (CG Testing) ได้ผลการประเมินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	-	ผวก.
	- การรายงานการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวมของ กฟผ. (COI Reporting)		- พนักงาน กฟผ. รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ร้อยละ 100		
	- การลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Acknowledgement)		- พนักงาน กฟผ. ลงนามรับทราบและถือปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีไม่น้อยกว่าร้อยละ 85		

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3.3 แผนการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ของ กฟผ. บนฐานข้อมูลสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ (สขร.) สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	- ขยายศูนย์ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ของ กฟผ. บนฐานข้อมูลสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ (สขร.) สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ในระดับจังหวัดให้ครบ 74 จังหวัด	ไตรมาส 2-3	- ขยายศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ของ กฟผ. บนฐานข้อมูลสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ (สขร.) (ระดับอำเภอในสังกัด กฟผ 12 เขต) อย่างน้อย 150 แห่ง	-	ฝปส., กฟผ.
	- อบรมความรู้ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารผ่านระบบ E-Learning สำหรับพนักงานประจำศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ กฟผ.	ไตรมาส 2-4	- จำนวนผู้เข้าอบรมประจำศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ กฟผ. ระดับจังหวัดอย่างน้อยจังหวัดละ 2 คน รวมไม่น้อยกว่า 148 คน	-	
	- อบรมความรู้ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารผ่านระบบ E-Learning สำหรับประชาชนในพื้นที่ กฟผ. 12 เขต	ไตรมาส 3-4	- จำนวนผู้เข้าอบรมอย่างน้อยพื้นที่ กฟผ. 12 เขต รวมกันไม่น้อยกว่า 480 คน	-	
	- รายงานการดำเนินงานศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ กฟผ. ตาม MOU เพื่อจัดส่งสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ (สขร.)	ไตรมาส 4	- รายงานการดำเนินงานฯ ตามข้อกำหนดสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ (สขร.) ปีละ 1 ครั้ง	-	
3.4 แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	- เผยแพร่ความรู้ด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านช่องทางต่างๆ	ไตรมาส 1-4	- ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	7,000,000.-	ฝสส., กฟผ.
	- พัฒนาช่องทางการประเมินตนเองตามคู่มือประเมินกระบวนการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน ISO 26000 ด้วยตนเอง (ISO 26000 in process Self-Assessment Manual) หรือคู่มือ ISPA				

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3.5 แผนงานจัดทำปรับปรุง หรือวางแผนแนวทาง วิธีปฏิบัติหลักเกณฑ์ กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานต่างๆ ให้หน่วยงานในกฟผ. ใช้ประกอบในการปฏิบัติ	- ศึกษาปัญหาและข้อจำกัดของข้อบังคับ ระเบียบกฎหมายที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา และเผยแพร่โดยจัดทำหนังสือแจ้งเวียนทุกหน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	- สํารวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะแล้วเสร็จภายใน 30 มิ.ย. 2561	-	สกก.
	- ร่วมเป็นคณะกรรมการ/คณะทำงานหรือร่วมประชุมกับหน่วยงานอื่น เพื่อจัดทำปรับปรุงหรือวางแผนทางตรวจสอบรายงานการประชุมงานมีส่วนร่วมในการจัดทำที่ดำเนินการแล้วเสร็จ		- จำนวนข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่งหลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติที่ปรับปรุงจากผลการสำรวจจำนวน 5 เรื่อง		
3.6 แผนงานติดตามและชี้แจงเรื่องการควบคุมภายใน ให้กับหน่วยงานที่เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน	- จัดทำหนังสือแจ้ง กนส. ผคส. ให้จัดส่ง คำสั่ง กฟผ. กรณีพนักงานกระทำการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นเหตุให้ กฟผ. ได้รับความเสียหาย	มกราคม	- ภายในเดือน ม.ค.	120,000.-	ผบส.
	- ติดตามชี้แจง (เพื่อสร้างความตระหนักและให้ความสำคัญเรื่องการควบคุมภายใน) ให้กับหน่วยงาน ที่เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน	ไตรมาส 1-4	- ครบถ้วนทุกหน่วยงาน		
	- สรุปรายงานผลการดำเนินการติดตามและชี้แจงฯ ทุกไตรมาส ส่งให้ กกท. ผวก.	ไตรมาส 1-4	- ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		
	- สรุปรายงานผลการดำเนินงานติดตามและชี้แจงฯ ประจำปี ส่งให้ กกท. ผวก.	ทุกปี	- ภายในไตรมาสที่ 1 ของปีถัดไป		
3.7 แผนงานวิเคราะห์ความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อน	- ผบส. ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีการประเมินความเสี่ยง “การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน”	ไตรมาส 4/2560 – 1/2561	- ภายในเดือน มี.ค.	-	ผบส.
	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรายงานผลการดำเนินงานตามกิจกรรมควบคุม/แผนการจัดการเพิ่มเติม	ไตรมาส 1-4	- ภายในเดือน ธ.ค.	-	

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3.8 โครงการการจัดทำข้อตกลง คุณธรรม (Integrity Pact)	- แต่งตั้ง/ปรับปรุงคณะทำงานศึกษารายละเอียด และหลักการ	ไตรมาส 1-4	- แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค.	-	ฝจท.
	- ติดตามการกำหนดให้มีการจัดทำข้อตกลงคุณธรรม ในราชกิจจานุเบกษา จากคณะกรรมการความร่วมมือ ป้องกันการทุจริตตามความในพระราชบัญญัติการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 หมวด 2				
	- ศึกษาข้อกำหนด จากคณะกรรมการความร่วมมือป้องกัน การทุจริต เพื่อนำมาปรับใช้กับงานของการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค				
	- สรุปผลและรายงาน				
3.9 แผนงานพัฒนากระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง ให้สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และ ระเบียบ กระทรวงการคลัง ว่าด้วยการ จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสด ุภาครัฐ พ.ศ. 2560	- แต่งตั้งคณะทำงานศึกษาและพัฒนาการบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง	ไตรมาส 1-4	- แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค.	-	ฝจท.
	- ศึกษาพระราชบัญญัติฯ และระเบียบฯ เพื่อนำมาปรับปรุง กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง				
	- รวบรวมกฎกระทรวง หนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง พระราชบัญญัติฯ และระเบียบฯ				
	- สรุปผล และรายงาน				

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3.10 แผนงานพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	- จัดทำคู่มือนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและขออนุมัติใช้	ไตรมาส 1-2	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-	ฟวส.
	- พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและบริการจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร	ไตรมาส 1-4			
	- นำกระบวนการฯ ที่พัฒนาขึ้นออกทดลองใช้งานและขยายผลในระดับองค์กร				
	- ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ขององค์กร เพื่อนำไปพิจารณาคัดเลือกกระบวนการฯ ที่จะพัฒนาปรับปรุงในปีถัดไป - ทบทวนปรับปรุงแผนงานฯ	ไตรมาส 3-4			
	- ติดตามผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 1-4			
3.11 แผนสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดี	- การประชุมสัมมนาเชิงป้องกันการทุจริตให้กับผู้บริหาร พนักงานในสังกัด กฟผ. และ สตง.	ไตรมาส 2-3	- จัดประชุมสัมมนา 1 ครั้ง มีผู้เข้า ประชุมสัมมนาฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน	-	สตง.
	- โครงการการให้คำปรึกษาด้านบัญชี การเงิน เพื่อป้องกันการประพฤติมิชอบ 1) ประชุมชี้แจงให้คำปรึกษาแก่ผู้บริหารและพนักงาน ของ กฟผ. ในสังกัด กฟผ. 2) ติดตามประเมินผลจากการให้คำปรึกษา	ไตรมาส 1-4	- ประชุมให้คำปรึกษา 12 กฟผ. อย่างน้อย กฟผ. ละ 1 ครั้ง - ประเมินผลการให้คำปรึกษาจำนวน 12 กฟผ. กฟผ. ละ 2 กฟผ.	599,000.-	

แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. ประจำปี 2561

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการและกลไกปราบปราม ติดตามตรวจสอบ ลงโทษให้มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาระบบการและกลไกปราบปรามการทุจริตให้เป็นสากล มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และเท่าทันต่อพลวัตรของการทุจริต
2. มีกระบวนการปราบปราม ติดตามตรวจสอบ ลงโทษอย่างจริงจัง เพื่อปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน สนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
3. กลไกการมีส่วนร่วมภาคประชาสังคมและยกระดับการปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในการปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
4.1 แผนการดำเนินงานด้านความโปร่งใสของ กฟผ.	- จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส	ไตรมาส 1-4	- จัดกิจกรรมฯ อย่างน้อย กฟผ. ละ 2 ครั้ง	120,000.-	ฝวก.
4.2 แผนงานสำรวจ วิเคราะห์ และสรุปประเมินผลความพึงพอใจต่อความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของ กฟผ.	- แต่งตั้ง/ปรับปรุงคณะทำงาน - จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจต่อความโปร่งใสของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของ กฟผ. และขอความเห็นชอบเพื่อดำเนินการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ - วิเคราะห์และจัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจ	ไตรมาส 1-4	- แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค.	-	ฝจท.
4.3 แผนงานพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการบริหารจัดการซื้อร้องเรียนด้านงานบริการและด้านทุจริตประพฤติมิชอบของ สปท. PEA	- พัฒนาระบบบริหารจัดการซื้อร้องเรียน e-One Portal - สื่อสารคู่มือเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการซื้อร้องเรียน - จัดทำสรุปรายงานผลการบริหารจัดการซื้อร้องเรียนเสนอผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส - จัดทำรายงานวิเคราะห์ผลการบริหารจัดการซื้อร้องเรียนปี 2560 เสนอผู้บริหารระดับสูง	ไตรมาส 1-4	- ดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	100,000.-	ฝพท., ฝวก., ฝวธ.(ภ1-ภ4)

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
4.4 การพัฒนาระบบติดตาม ตรวจสอบ ผู้กระทำความผิด (E-Investigate)	- พัฒนา “ติดตาม ตรวจสอบ ผู้กระทำความผิด (E-Investigate) ให้มีประสิทธิภาพ”	ไตรมาส 1-4	- มีระบบงานออกใช้งาน	-	สกม.,ฝสท.
	- ทดลองใช้ระบบภายใน สกม.	ไตรมาส 1-2	- สามารถใช้งานระบบได้		
	- จัดประชุมและอบรมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาส 3-4	- พนักงานเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 15 คน	40,000.-	สกม.

4.2 ตัวชี้วัดผลสำเร็จของแผนปฏิบัติการฯ (Indicators)

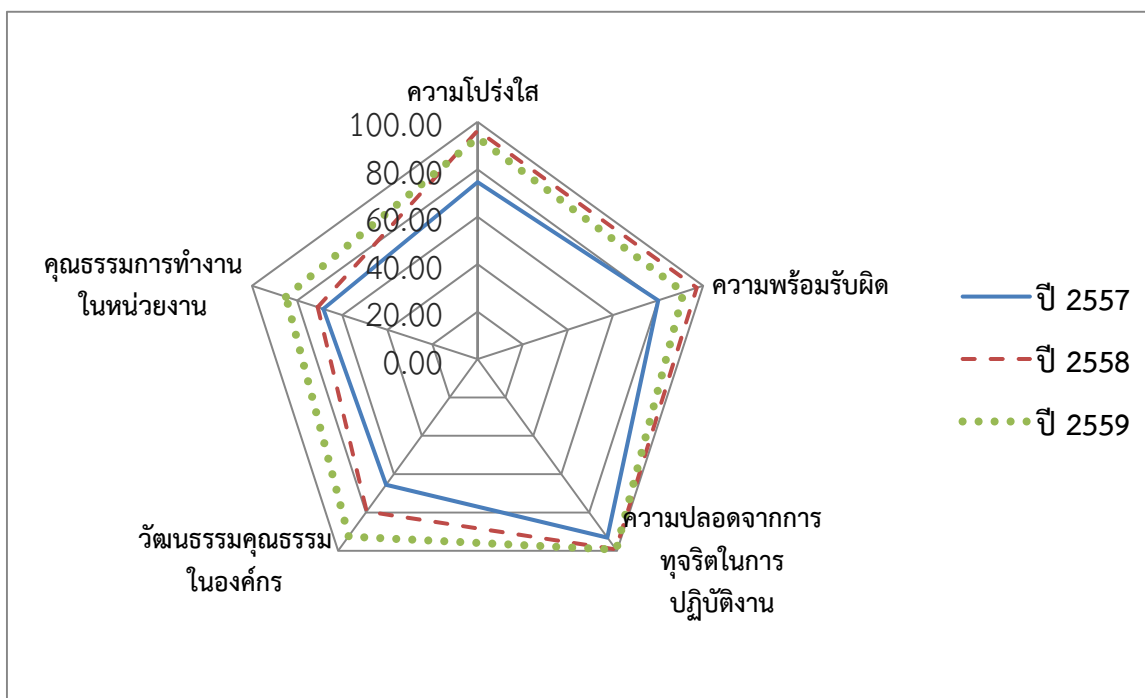
ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ตอบกลยุทธ์
เชิงประสิทธิภาพ (Output) ร้อยละผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติฯ ร้อยละ 100	กลยุทธ์ที่ 1-4
เชิงประสิทธิผล (Outcome) 1) มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ร้อยละ 80-100 หรือติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	กลยุทธ์ที่ 1-4
2) ร้อยละการตระหนักรู้การกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	กลยุทธ์ที่ 2
3) มีผลงานที่เป็น Best Practice ขององค์กรและขยายผลเพื่อส่งเข้าประกวดภายนอกองค์กร	กลยุทธ์ที่ 2
4) ระดับการรับรู้และเข้าใจค่านิยมและวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	กลยุทธ์ที่ 2
5) มีหน่วยงานต้นแบบในการเรียนรู้เพื่อพัฒนากระบวนการอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 2
6) มีระบบสารสนเทศทางด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	กลยุทธ์ที่ 3
7) ร้อยละของพนักงานที่ลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	กลยุทธ์ที่ 3
8) การตอบสนองข้อร้องเรียนด้านงานบริการภายใน 30 วัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 4
9) พัฒนาและขยายผลเครือข่ายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร	กลยุทธ์ที่ 4
10) ร้อยละความพึงพอใจ ต่อความโปร่งใสของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของ กฟภ.	กลยุทธ์ที่ 4

ผลงานแห่งความภาคภูมิใจ (Prides)

1. ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

(Integrity and Transparency Assessment: ITA)

- ปี 2557 กฟผ. ได้คะแนนรวม ร้อยละ 77.87 เป็นอันดับ 11 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
- ปี 2558 กฟผ. ได้คะแนนรวม ร้อยละ 89.86 เป็นอันดับ 7 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
- ปี 2559 กฟผ. ได้คะแนนรวม ร้อยละ 92.67 เป็นอันดับ 4 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
- ปี 2560 กฟผ. ได้คะแนนรวม ร้อยละ 94.39 เป็นอันดับ 4 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน



2. รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2560 (SOE Award) “ด้านการเปิดเผยข้อมูลและโปร่งใสดีเด่น” จาก สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง



3. รางวัลจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ระหว่างปี 2559 – 2560 ได้แก่

❖ ปี 2559 จำนวน 1 รางวัล

- 1) รางวัลดีเลิศ “รัฐวิสาหกิจที่มีความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการจัดทำแผนปฏิบัติการเสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานด้านการพัฒนาและยกระดับดัชนีความโปร่งใส (Transparency Index) จากแผนงาน “การไฟฟ้าโปร่งใส”



❖ ปี 2560 จำนวน 2 รางวัล

รางวัล “รัฐวิสาหกิจที่มีการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศด้านการขับเคลื่อนแผนงานยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน” 2 ด้าน ดังนี้

- 1) รางวัลดีเลิศ “ด้านความโปร่งใส (Transparency)” จากแผนงานพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและเสริมสร้างคุณธรรม ความโปร่งใสอย่างยั่งยืนของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- 2) รางวัลดีเลิศ “ด้านความปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Corruption-Free)” จากแผนปฏิบัติการด้านการทุจริตคอร์รัปชันของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



4. รางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 7 (NACC Integrity Awards) ของ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.)



5. หน่วยงานที่มาศึกษาดูงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี: Corporate Governance ของ กฟผ. (ตั้งแต่ปี 2558 – ปัจจุบัน)



การรถไฟแห่งประเทศไทย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand



6. กฟผ. ร่วมจัดนิทรรศการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในกิจกรรมต่างๆ

- ❖ กฟผ. ร่วมจัดนิทรรศการวิชาการในหลักสูตร “นักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง” (นยปส.) รุ่นที่ 8 ของสำนักงาน ป.ป.ช. เมื่อวันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2560 เวลา 08.30-16.00 น.



- ❖ กฟผ. ร่วมจัดนิทรรศการในกิจกรรมการดำเนินโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ประจำปี 2560 ของสำนักงาน ป.ป.ช. เมื่อวันจันทร์ที่ 18 กันยายน 2560

