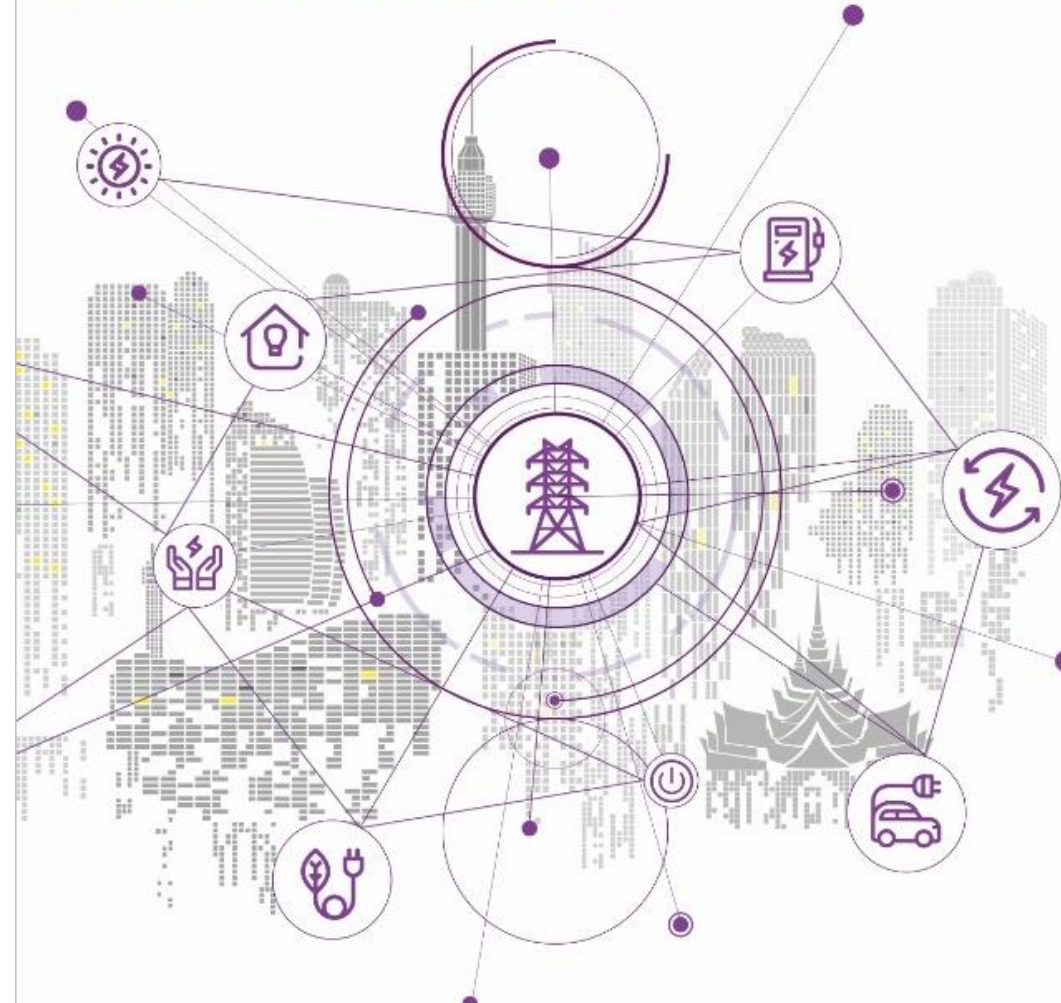




แผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567

A JOURNEY TO DIGITAL UTILITY



VISION : วิสัยทัศน์

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย
ในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงาน
ไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร
ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้เพื่อพัฒนา
คุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

MISSION : ภารกิจ

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และ
ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนอง
ความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ
ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนา
องค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อ
สังคมและสิ่งแวดล้อม

CORE VALUE : ค่านิยม

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”



STRATEGIC ADVANTAGE

1. ประสิทธิภาพของบุคลากรในการดำเนินธุรกิจหลัก และรองรับการขยายตัวของความ ต้องการการใช้พลังงานตามนโยบายรัฐ
2. ความพร้อมของโครงข่ายระบบจำหน่าย ในการให้บริการและการพัฒนาการให้บริการ รวมถึงการตอบสนองต่อนโยบายรัฐในการลงทุนระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน
3. คุณภาพของระบบจำหน่ายและคุณภาพบริการดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
4. โครงสร้างขององค์กรและบริษัทย่อย และความพร้อมของเงินลงทุนและแหล่งเงินทุน ภายนอก มีความพร้อมในการขยายโอกาสทางธุรกิจที่ครอบคลุม Value chain ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า



STRATEGIC CHALLENGE

1. การใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ฐานข้อมูลลูกค้า และฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน
2. ยังไม่สามารถบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากการพัฒนานวัตกรรม
3. การวิเคราะห์และจัดทำ Business Model ขององค์กรเพื่อสอดคล้องกับโครงสร้างของอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต
4. การบูรณาการระบบงาน และความพร้อมของบุคลากรในการเปลี่ยนแปลง เพื่อ เข้าสู่ Digital Transformation
5. การใช้ประโยชน์จากความสามารถพิเศษขององค์กร และการดำเนินงานร่วมกับ พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของ Business Portfolio ของ องค์กร
6. รายได้ของธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าในระยะยาวมีแนวโน้มที่ลดลง เนื่องด้วยผลกระทบ จาก Prosumer
7. ขีดความสามารถของบุคลากรในรูปแบบ multi skill และการสร้าง Business Mind ให้กับบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจภายใต้โครงสร้างอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป
8. การปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ระบบงาน และกระบวนการทำงานให้รองรับในการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ และ การขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น Digital Utility



CORE COMPETENCY

ความสามารถพิเศษในปัจจุบัน

- บริหารจัดการ และบริการระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่มีความครอบคลุม มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย เชื่อถือได้
- การให้บริการระบบไฟฟ้าที่ครบวงจรอย่างมีมาตรฐานและความน่าเชื่อถือ

ความสามารถพิเศษที่จำเป็นในอนาคต

ความสามารถในการดำเนินงาน และทักษะของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอนาคต

STRATEGIC POSITION

ปี 2563

ปี 2565

ปี 2570 เป็นต้นไป

Driving Value Growth in the Evolving Utility Landscape

สร้างการเติบโตของ กฟภ.
ตาม **Landscape ใหม่**



- เร่งรัดโครงการพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้า และ Smart Meter เพื่อรองรับเทคโนโลยีระบบ Smart Grid (โครงการ Pilot :เมืองพัทยา)
- ดัชนี SAIIFI /SAIDI สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนพัฒนาฯ ในช่วงแผนฯ 12 (SAIFI =2.67 ครั้ง/ราย/ปี SAIDI= 104 นาที/ราย/ปี)

Transformation to the Era of The Digital Utility

พลิกองค์กรสู่การเป็น Digital Utility

GRID NETWORK

- 4 เมืองใหญ่* ได้แก่ เชียงใหม่ ภูเก็ต ชลบุรี ขอนแก่น มีความสำเร็จตามแผนงาน Smart Grid ตามที่กำหนด
- ดัชนี SAIIFI /SAIDI สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนพัฒนาฯ ในช่วงแผนฯ 12
- บรรลุตามเป้าหมายทั้ง Output และ Outcome ในการพลิกองค์กรสู่การเป็น Digital Utility

BUSINESS MODEL

- กำหนด Roadmap ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ รวมถึงมีผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ (Digitally-enabled Product & Services) ที่ออกสู่ตลาดในเชิงพาณิชย์ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์
- กำหนด Core Business ที่จะใช้ Digital เข้ามาประยุกต์ในการดำเนินงานให้มีความคล่องตัว และสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด
- ปรับโครงสร้างองค์กรให้คล่องตัวและมีความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงวิเคราะห์อัตราค่าจ้างที่เหมาะสมและมีแนวทางในการจัดสรรอัตราค่าจ้างตามที่ได้วิเคราะห์

- มี Business Model ที่ชัดเจน ของบริษัทในเครือ และโครงสร้างของการกำกับดูแล และการรับรู้ผลประโยชน์ในลักษณะ Portfolio
- ต่อยอดสู่การพัฒนา Digital Platform สู่เชิงพาณิชย์ เพื่อก้าวสู่ผู้นำตลาด
- Productivity Ratio อยู่ในระดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจ

To be a Regional leader

ก้าวสู่ผู้นำ ในธุรกิจด้านไฟฟ้า ทั้งในประเทศและในระดับภูมิภาค

- ดัชนี SAIIFI /SAIDI เมืองใหญ่ ดีกว่า หรือเทียบเท่าประเทศในภูมิภาคที่เทียบเคียงได้
- โครงข่ายระบบไฟฟ้า Smart Grid และรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีระบบไฟฟ้า
- Virtual Utility แห่งแรกของประเทศไทย

- Market Leader โดยประเมินจาก Market Share ใน 3 อันดับแรกของธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์
- มาตรฐาน PEA Standard ได้รับการยอมรับ และสามารถขยายผลในเชิงพาณิชย์ในประเทศกลุ่ม AEC+3

FINANCIAL GOAL

- EBITDA = เป้าหมายปี 2563
- ทั้งนี้ในปี 2563 การเติบโตของธุรกิจเกี่ยวเนื่องจะมาจากธุรกิจเสริม (สัดส่วนร้อยละ ~85) และธุรกิจใหม่ (สัดส่วนร้อยละ ~15) โดยธุรกิจเกี่ยวเนื่องจะต้องมีการสร้างรายได้ไม่ต่ำกว่า 6,500-7,000 ลบ.

- EBITDA เพิ่มขึ้น 25% เมื่อเทียบกับปี 2563
- ทั้งนี้สัดส่วนธุรกิจเกี่ยวเนื่องประมาณร้อยละ 13-15 (รายได้รวมของ PEA และบริษัทในเครือ)

- EBITDA เติบโตเป็น 2 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2563
- ทั้งนี้สัดส่วนธุรกิจเกี่ยวเนื่องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 (รายได้รวมของ PEA และบริษัทในเครือ)

Achieve
Our



Vision

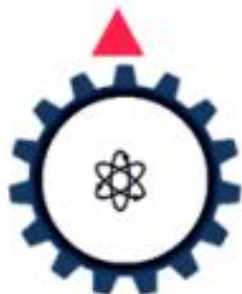
กฟภ.เป็นองค์กรชั้นนำ
ที่ทันสมัยในระดับ
ภูมิภาค มุ่งมั่น
ให้บริการพลังงานไฟฟ้า
และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
อย่างครบวงจร ที่มี
ประสิทธิภาพ เชื่อถือได้
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
เศรษฐกิจและสังคม
อย่างยั่งยืน

* ชื่อเมืองเป็นข้อมูลเบื้องต้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการศึกษาความเหมาะสมในการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะของแต่ละเมืองอีกครั้ง

Strategic Objectives/Strategies

1

ดำเนินธุรกิจตามหลัก
ธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโต
อย่างยั่งยืน



2

มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงาน
ด้วย Digitalization



3

มุ่งเน้นการตอบสนอง
ความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า



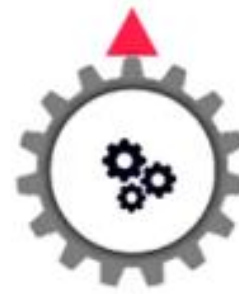
4

การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร
โดยสร้าง Advantaged
Portfolio



5

ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และ
นวัตกรรม



Strategy (12 Strategies)

S1 สร้าง กฟผ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
ตามกรอบ SDGs และแนว
ปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ
DJSI

S2 การให้ความสำคัญและ
ตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย

S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพใน
ระดับชั้นนำของภูมิภาค

S4 การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และ
สร้างความมั่นคงทางการเงิน

S5 ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว
สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ
โดยใช้ประโยชน์จากพันธมิตร

S6 การเพิ่มประสิทธิภาพการ
ให้บริการลูกค้า

S7 การสร้างความสัมพันธ์และรักษา
ฐานลูกค้า High Value

S8 แสวงหาโอกาสในการลงทุน
ในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

S9 ยกระดับการบริหารและพัฒนาศักยภาพ
ของทุนมนุษย์

S10 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล(Digital Technology) เพื่อ
การขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
(Digital Transformation)

S11 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมี
เสถียรภาพ ของ เทคโนโลยีดิจิทัล
(Sustainable and Secured Digital
Technology)

S12 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร
(Corporate Innovation System :CIS)