

เริ่มทำ CSR อย่างไรดี

หลายหน่วยงานที่ไม่เคยทำ CSR เมื่อต้องทำงานดังกล่าวจะสับสนว่าต้องสร้างกิจกรรมอะไร เพื่อเป็นหน่วยงานที่ใส่ใจในด้าน CSR

จากบทความของ ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ คอลัมน์ หน้าต่าง CSR ได้กล่าวไว้ว่าสิ่งที่ควรลงมือทำก่อนการคิดกิจกรรม CSR ขึ้นใหม่ คือการสำรวจกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินอยู่ในปัจจุบันว่ากิจกรรมใดจัดอยู่ในพวก CSR อยู่แล้ว กิจกรรมใดไม่ใช่ CSR หรือเป็นกิจกรรมที่อาจทำลายความเป็น CSR ของหน่วยงาน เพื่อจัดกลุ่มและดำเนินการพัฒนาต่อยอดขยายผลงาน CSR ไม่ใช่เริ่มจากศูนย์ โดยมี 2 หลักการที่ ช่วยบ่งชี้ว่ากิจกรรมใดเป็น CSR หรือไม่



1. กิจกรรมนั้นทำแล้วส่งผลต่อผู้อื่น สิ่งแวดล้อม หรือระบบนิเวศโดยรวมหรือไม่ การทำ CSR จะเป็นกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อการทำงานนั้น ไม่ว่าจะดำเนินการตามข้อกำหนดกำหนดหรือเป็นการบรรเทาผลกระทบนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนดไว้ เช่น ในช่วงเศรษฐกิจ

ซบเซา บริษัทหนึ่งตัดสินใจเลิกจ้างพนักงานเพื่อลดค่าใช้จ่ายให้องค์กรอยู่รอดและจ่ายค่าชดเชยตามที่กฎหมายกำหนด กรณีนี้ถือว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อสังคม (ในที่นี้คือพนักงาน) ตามข้อกำหนดทางกฎหมาย แต่อีกบริษัทหนึ่งตัดสินใจที่จะประคับประคองกิจการด้วยการลดค่าใช้จ่ายอื่นแทนการเลิกจ้างพนักงาน การดำเนินงานนี้ถือว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ไม่ทำให้พนักงานเดือดร้อน และอาจดีกว่าบริษัทแรกผู้พ้นทางกฎหมาย

2. “สังคม” ที่อยู่ในคำว่า “Corporate Social Responsibility” คือ การดำเนินการรับผิดชอบต่อสังคมกับผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กรก่อน ซึ่งได้แก่ ๑) พนักงาน ทั้งที่เป็น พนักงานประจำ ลูกจ้างรายวัน ผู้รับเหมา หรือ ผู้รับจ้าง ทำงานให้ (Outsource) ตัวอย่าง CSR ที่ทำกับแรงงานขั้นพื้นฐาน คือการมีความรับผิดชอบต่อสังคมในการจ่ายค่าจ้างเงินเดือนหรือผลตอบแทนให้ตรงต่อเวลาการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสังคม หรือผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร ๒) ผู้บริหารหรือผู้จัดการที่องค์กรต้องรับผิดชอบต่อแผนการจัดวางระบบการบริหารให้มีความโปร่งใสตรวจสอบได้

มีโครงสร้างและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบาย กลยุทธ์ และกระบวนการปฏิบัติงานตามที่ได้วางไว้ มีการเสริมสร้างวัฒนธรรมค่านิยมองค์กรและทัศนคติของบุคลากรที่เอื้อต่อการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นรากฐานให้เกิดการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมทั่วทั้งองค์กร

องค์กรที่เริ่มจากการทำ CSR ภายในองค์กรได้ตั้งข้างต้น จะมีความพร้อมต่อการขับเคลื่อน CSR ภายนอกองค์กรมากกว่าองค์กรที่เริ่มต้นจากการทำกิจกรรม CSR เพื่อสังคมภายนอก ตั้งแต่แรก อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มความน่าเชื่อถือในการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม ที่เริ่มจากการมีบรรษัทภิบาล หรือ Corporate Governance (CG) ในองค์กร ซึ่งเป็นฐานสำหรับการดำเนินเรื่อง CSR กับสังคมภายนอกองค์กรในขั้นต่อไป

หวังว่าบทความชิ้นนี้จะช่วยให้หน่วยงานที่กำลังเริ่มทำ CSR ได้เข้าใจควรจะทำจากตรงจุดไหนก่อน

ที่มา : Thai CSR Network, เริ่มทำอย่างไรดี (http://www.thaicr.com/2014/02/blog-post_27.html)

