

PEA'S STRATEGY *Overview*

วิสัยทัศน์องค์กร
**STRATEGIC
OBJECTIVE: SO**



SO1

เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่าย
ไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
นวัตกรรม และทุนมนุษย์



SO2

ยกระดับผลประกอบการ
ของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่



SO3

เป็นองค์กรที่มีความพร้อม
สำหรับการเปลี่ยนแปลง
ความท้าทายของประเทศ
เพื่อความยั่งยืน



SO1

เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์



S1 : พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย ควบคู่ไปกับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี

Tactic

KPI

แผนงาน

CBI

การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก

- แผนการดำเนินการ เพื่อบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- แผนงานพัฒนา Use Case / Business Solution



SO2

ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่



S3 ขยายรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

Tactic

KPI

แผนงาน

NM1

ขยายธุรกิจ B2B

- รายได้รวมจากธุรกิจ B2B

- แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B

NM2

ขยายธุรกิจ B2C

- รายได้รวมจากธุรกิจ B2C
- จำนวนผู้ใช้งานที่ทำธุรกรรมผ่าน แพลตฟอร์ม PEA Smart Plus ในรอบเดือน (Monthly Active Users)

- แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2C
- แผนงานการยกระดับจำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม PEA Smart Plus

NM3

ขยายธุรกิจ ThaiSkill เพื่อเพิ่ม
ทักษะให้กับพนักงานภายในและ
ลูกค้า B2B ภายนอก

- รายได้ (ผันจากงบประมาณการฝึกอบรมของกฟผ. และรายได้จากลูกค้าภายนอก)
- เพิ่มทักษะให้กับพนักงานภายใน กฟผ. และบุคคลภายนอก ด้วยหลักสูตรเหมาะสมกับพนักงาน กฟผ. และความต้องการของลูกค้าภายนอก
- แผนงาน ThaiSkill

SO3

เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง
ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน



Grid Management



Microgrid

S4 : เตรียมความพร้อมของระบบเพื่อรองรับ
การเปลี่ยนแปลงพลังงานในอนาคต

S5 : การพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนา
องค์กร มุ่งสู่ Carbon Neutrality



Solar Floating ปรามบุรี



CARBONFORM



EV Hub



SO3



เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน



S4 เตรียมความพร้อมของระบบเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพลังงานในอนาคต

Tactic

KPI

แผนงาน

GM1

ดำเนินการเตรียมความพร้อม เพื่อ
รองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง
กิจการไฟฟ้าในอนาคต

- มีผลการศึกษาเพื่อรองรับการซื้อขายพลังงาน

- แผนงานดำเนินการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับ
การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้าในอนาคต

GM2

ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid
Modernization

- มีสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อบูรณาการ
ระบบ Smart Grid (Smart Grid EA)
- การเพิ่ม Grid Visibility

- แผนงานการบูรณาการโครงการ/แผนงานที่เกี่ยวข้องเนื่อง
Smart Grid

- แผนงานจัดทำแนวทางวางแผนระบบจำหน่ายแรงต่ำในอนาคต

GM3

วางแผนดำเนินการกองทุนเพื่อสร้างผล
ตอบแทนการลงทุนพร้อมทั้งนำ
เทคโนโลยี มาปรับใช้ในการดำเนินงาน
ของ กฟผ.

- ความสำเร็จของการลงทุนในกองทุน

- แผนงานกองทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุนพร้อม
ทั้งพิจารณาเทคโนโลยีหรือ Solution มาปรับใช้ในการ
ดำเนินงานของ กฟผ.



VISION

SMART ENERGY FOR BETTER LIFE AND SUSTAINABILITY

ไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

MISSION

ผลิต จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

VALUE

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม



ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่



S3 : ขยายรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง



B2B



B2C



ThaiSkill



EV PEA Volta



PEA Solar



PEA Sabuy Service

PEA'S STRATEGY *Positioning*



2567-2569 DIGITAL AND GREEN GRID

- พัฒนาระบบ GRID MODERNIZATION รองรับพลังงานสะอาด
- ยกระดับ CUSTOMER EXPERIENCE ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมทั้งขยายธุรกิจเกี่ยวกับ B2B, B2C รองรับพลังงานสะอาด
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริการบริหารจัดการระบบการขยายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

2570-2571 SMART ENERGY SOLUTION

- เป็นผู้นำ Solution ด้านพลังงานที่ตอบสนอง ความต้องการของลูกค้า (Integrated Energy Services) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมไฟฟ้าสู่พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน
- สร้าง Holistic Energy Service Ecosystem รองรับ Smart Service Solution ได้อย่างสมบูรณ์

2580 SMART ENERGY FOR BETTER LIFE AND SUSTAINABILITY

ไฟฟ้าอัจฉริยะ- เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

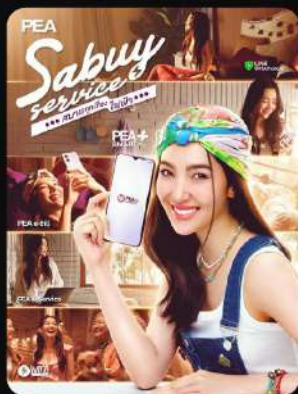
2572-2580 SUSTAINABLE ENERGY UTILITY FOR ALL

- เป็น Green Utility ที่ให้บริการพลังงานไฟฟ้าแก่ลูกค้าทั้งทางตรงและอ้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน เป็นองค์การชั้นนำที่มุ่งส่งเสริมการผลิตและให้บริการพลังงานสะอาด
- มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society)



SO1

เป็นผู้ดำเนินการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์



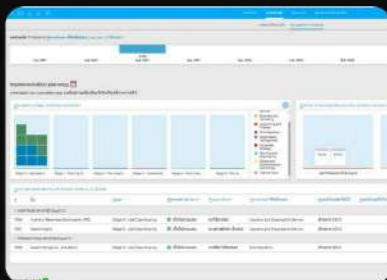
S2 : ยกระดับความพึงพอใจ และความผูกพันของบุคลากรลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Tactic	KPI	แผนงาน
HCM2 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	Top Quartile ในการจัดอันดับดัชนีสุขภาพองค์กร (Organizational Health Index: OHI) หรือวิธีการอื่นที่เทียบเท่า	แผนงาน Employee Experience
SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.	แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



SO1

เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์



S1 : พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย ควบคู่ไปกับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี

การดำเนินงานของศูนย์ TCC



S2 : ยกระดับความพึงพอใจ และความผูกพันของบุคลากร ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยกระดับความพึงพอใจ



SO1

เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์



S1 : พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย ควบคู่ไปกับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี

Tactic

KPI

แผนงาน

DT1

ร่วมมือกับ Start-up และบริษัทเทคโนโลยีที่สามารถร่วมกันพัฒนา Use Case พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี AI

- จำนวนเครือข่าย Start-up หรือบริษัทด้านเทคโนโลยีที่ร่วมพัฒนา Use Case
- จำนวน Use case ที่นำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้งานในการพัฒนา Business Solution

- แผนงานการพัฒนา Use Case / Business Solution

HCM1

พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

- ร้อยละกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา Competency ด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case

- แผนงานการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ Use Case ใน PEA

SO3

เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง
ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน



กฟผ. ให้บริการ 

**จัดหาใบรับรองเครดิต
การผลิตพลังงานหมุนเวียน**

Renewable Energy Certificate (REC)

Our services ?

- จัดหาใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียน (ภายใต้มาตรฐาน REC)
- ไถ่ถอน (REDEMPTION) ใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียน
- บริการจัดหาเป็นของซื้อของขายการซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

 Scan Me

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม posarecs@pea.co.th



S5 การพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาองค์กร มุ่งสู่ Carbon Neutrality

Tactic

KPI

แผนงาน

OCI

มุ่งเน้นการลดการปล่อยและชดเชยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร เพื่อสู่เป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศ

เป้าหมายปริมาณลดก๊าซเรือนกระจกองค์กร สอดคล้องกับ PEA Carbon Neutrality Roadmap

- แผนงานขับเคลื่อนการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

