

แผนปฏิบัติ กฟส. ร้อยกว่า ประจำปี 2567					ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		หมายเหตุ
แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	กฟฟ.	เป้าหมายปี	หน่วย	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	
Goal	Filter												
2. แผนงานความสามารถในการบริหารแผนลงทุน	2.4 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ปี 2567												
	2.4.1 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ - งานที่มีมูลค่าน้อยกว่า 500,000 บาท	ผกส.	70	ร้อยละ	20		40		60		70		สะสม
		รก.			20		40		60		70		
	2.4.2 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ - งานที่มีมูลค่าระหว่าง 500,000-4,999,999 บาท	ผกส.	70	ร้อยละ	20		40		60		70		สะสม
		รก.			20		40		60		70		
	2.4.3 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ - งานที่มีมูลค่าระหว่าง 5,000,000-49,999,999 บาท	ผกส.	80	ร้อยละ	20		40		60		80		สะสม
		รก.			20		40		60		80		
	2.4.4 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ - งานที่มีมูลค่าตั้งแต่ 50,000,000 บาท ขึ้นไป	ผกส.	100	ร้อยละ	25		50		75		100		สะสม
		รก.			25		50		75		100		
3. แผนงานมาตรการเร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระทุกประเภท	3.1 การเร่งรัดจัดเก็บเงินค่าไฟฟ้า ปี 2567	ผบป.	93	ร้อยละ	93		93		93		93		รายไตรมาส
		รก.			93		93		93		93		
	3.2 เป้าหมายการเร่งรัดจัดเก็บเงินค่าไฟฟ้า ปี 2567	ผบป.	28	วัน	28		28		28		28		รายไตรมาส
		รก.			28		28		28		28		
4. แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สินมีเดอร่าขาด	4.1 ตรวจสอบมีเดอร่าที่มีสถานะระงับ ให้คงเหลือ ร้อยละ 60 ของค่าเป้าหมายแต่ละเขต	ผมด.	60	ร้อยละ	95		90		70		60		สะสม
		รก.			95		90		70		60		
	4.3 ดำเนินการเร่งรัดขายมีเดอร่าที่ได้รับอนุมัติจำหน่ายแล้ว ภายใน 60 วัน	ผมด.	100	ร้อยละ	25		50		75		100		สะสม
		รก.			25		50		75		100		
5. แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สินหม้อแปลงชำรุด	5.1 ตรวจสอบหม้อแปลงที่มีสถานะระงับ ให้คงเหลือ ร้อยละ 50 ของค่าเป้าหมายแต่ละเขต	ผมด.	50	ร้อยละ	90		80		60		50		สะสม
		รก.			90		80		60		50		
	5.3 ดำเนินการเร่งรัดขายหม้อแปลงที่ได้รับอนุมัติจำหน่ายแล้ว ภายใน 60 วัน	ผมด.	100	ร้อยละ	25		50		75		100		สะสม
		รก.			25		50		75		100		
Customer													
1. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ(Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	1.1 รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus	ผบค.	1	ครั้ง	1								รายไตรมาส
		รก.			1								
	1.2 จัดทำแผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-002)	ผบค.	1	ครั้ง	1								รายไตรมาส
		รก.			1								
	1.3 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003)	ผบค.	100	ร้อยละ	100		100		100		100		รายไตรมาส
		รก.			100		100		100		100		
	1.4 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	ผบค.	4	ครั้ง	1		1		1		1		รายไตรมาส
		รก.			1		1		1		1		
	1.6 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus	ผบค.	108	ราย	27		54		81		108		สะสม
		รก.			3		6		9		12		
2. แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B และ B2C	2.1 ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานติดตั้งและบำรุงรักษา Solar Rooftop ให้ครบทุกจุดรวมงาน	ผบค.	1	คณะทำงาน	1								รายไตรมาส
		รก.			1								
	2.4 ดำเนินการให้บริการติดตั้ง Solar Rooftop (จ้างเหมา และ ดำเนินการเอง)	ผบค.	25	งาน	3		8		18		25		สะสม
		รก.			3		8		18		25		
	2.5 ดำเนินการให้บริการติดตั้ง Solar Rooftop กฟฟ. ดำเนินการเอง	ผบค.	13	งาน	2		4		9		13		สะสม
		รก.			2		4		9		13		
3. โครงการปรับปรุงกระบวนการขอใช้ไฟ	3.1 ติดตามผลการใช้งานระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM (กตส.,กบส.)												
	3.1.1 ร้อยละการใช้งานในส่วนการสำรวจ	ผบค.	80	ร้อยละ	80		80		80		80		สะสม
		รก.			80		80		80		80		
	3.1.2 ร้อยละการใช้งานในส่วนการติดตั้ง	ผมด.	80	ร้อยละ	80		80		80		80		สะสม
		รก.			80		80		80		80		
6. โครงการสร้างช่องทางทางการสื่อสารบน Digital Platform ให้เป็นที่นิยม	6.1 ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารบน Digital Platform	ผบค.	100	ร้อยละ	100		100		100		100		รายไตรมาส

แผนปฏิบัติ กฟส.รื่องกวาง ประจำปี 2567					ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		หมายเหตุ
แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	กฟพ. รท.	เป้าหมายปี	หน่วย	เป้า 100	ผล	เป้า 100	ผล	เป้า 100	ผล	เป้า 100	ผล	
9. โครงการสื่อสารการลดงานผลิตภัณฑ์และบริการในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	9.1 ดำเนินงานด้านการเผยแพร่บนช่องทางสื่อสารการลดบนช่องทางออนไลน์ ของ กฟพ. (เช่น เว็บไซต์, Facebook ของ กฟพ.)	ผบค.	100	ร้อยละ	100		100		100		100		รายไตรมาส
		รท.			100		100		100		100		
Internal Process													
1. แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) (Smart Patrol)	1.1 การวัดสถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser	ผบป.	521	ครั้ง	104		261		417		521		สะสม
		รท.	90		17		45		73		90		
	1.4 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO)	ผบป.	100	ร้อยละ			100				100		รายไตรมาส
		รท.					100				100		
	1.5 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบจำหน่ายแรงสูงตามข้อ 1.4 และรายงานผลการดำเนินงานในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO)	ผบป.	80	ร้อยละ			80				80		รายไตรมาส
		รท.					80				80		
2. งานความสำเร็จในการบริการลูกค้ากรณีไฟดับ	2.1 สร้างเหตุการณ์และปรับปรุงประมาณการ/เวลาจ่ายไฟกลับคืนในระบบ OMS ในเชิง Real time ภายใน 1 ชั่วโมง เมื่อเกิดไฟดับ	ผบป.	70	ร้อยละ	70		70		70		70		รายไตรมาส
		รท.			70		70		70		70		
4. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	4.1 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO)	ผบป.	100	ร้อยละ	25		50		75		100		สะสม
		รท.			25		50		75		100		
	4.2 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 4.1 และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO)	ผบป.	80	ร้อยละ	80		80		80		80		รายไตรมาส
		รท.			80		80		80		80		
5. แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ	5.2 นำข้อมูลการวิเคราะห์ด้วย OPSA ในปี 2566 มาจัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ -หม้อแปลงแรงดันตกหรือ Loading มากกว่า 100%	ผบป.	100	ร้อยละ	50		80		100		100		สะสม
		รท.			50		80		100		100		
	5.3 ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่พบปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกน้อยกว่า 200 V หรือโหลดหม้อแปลงเกินพิกัด 100%	ผบป.	95	ร้อยละ	20		50		80		95		สะสม
		รท.			20		50		80		95		
6. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	6.1 การปรับปรุงข้อมูลงานระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ ปี 2567	ผบป.	60	ร้อยละ	60		60		60		60		สะสม
		รท.			60		60		60		60		
	6.2 ปรับปรุงพิกัดมิเตอร์ในระบบ GIS ให้ตรงกันกับข้อมูลพิกัดมิเตอร์จากระบบจดหน่วยที่มีพิกัดเคลื่อนไม่เกิน 10 เมตรต่อเนื่อง 4 เดือน	ผบค.	90	ร้อยละ	90		90		90		90		สะสม
		รท.			90		90		90		90		
8. แผนงานแก้ไขปัญหาลไฟดับระบบจำหน่ายแรงสูง	8.1 ติดตั้ง Snake Guard ในระบบจำหน่ายแรงสูง	ผบป.	150		50		100		150		150		สะสม
		รท.			50		100		150		150		
12. แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการก่อสร้างขยายเขตบริหารฟิสต์และงบผู้ใช้ไฟฟ้าด้วยระบบดิจิทัล	12.1 ติดตามผลสำเร็จในการใช้งานระบบ PEA Smart CONs: การรับคำร้อง Y2 ผ่านระบบ SCS ของจำนวนงานทั้งหมดไม่น้อยกว่า 80 %	ผบค.	80	ร้อยละ	80		80		80		80		สะสม
		รท.			80		80		80		80		
	12.2 ติดตามผลสำเร็จในการใช้งานระบบ PEA Smart CONs: จำนวนปิดงานที่สถานะที่ 14 ในระบบ ไม่น้อยกว่า 60 % ภายใน 55 วัน	ผกส.	60	ร้อยละ	60		60		60		60		สะสม
		รท.			60		60		60		60		
Learning and Growth													
1. แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล	1.1.1 จัดทำแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	จป.	1	ครั้ง	1								รายไตรมาส
	1.2 ดำเนินงานตามมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟพ. (PEA-SMS Monitoring)	จป.	83	ร้อยละ	20		40		60		83		สะสม
	1.3 ดำเนินการตรวจประเมิน เพื่อรักษามาตรฐานระบบ PEA- SMS	จป.	4	ครั้ง	1		1		1		1		รายไตรมาส
	1.4 นำโปรแกรมตรวจสอบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย สำหรับการปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้า (wesafe) ไปใช้งาน ทุก กฟพ. โดยเปิดใช้งานผ่านระบบ wesafe ตามเป้าหมายที่ กฟพ.กำหนด	จป.	60	ร้อยละ	60		60		60		60		รายไตรมาส
		รท.			60		60		60		60		
	1.5 กฟพ., กฟส.(L,M), กฟพ.ชั้น 2-3, กฟส.(S,XS), กฟส. และ กฟย. ดำเนินการฝึกอบรมเป็นประจำทุกสัปดาห์ตามขั้นตอนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย	จป.	100	ร้อยละ	100		100		100		100		รายไตรมาส
		รท.			100		100		100		100		
	1.7.2 กฟส.(L,M), กฟพ.ชั้น 2-3, กฟส. ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าจุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน เช่น สายใกล้อาคารและกระแสไฟฟ้ารั่ว	จป.	4	ครั้ง	1		1		1		1		รายไตรมาส

[illegible]