

แผนปฏิบัติการ กฟน.2 ประจำปี 2565 (หมวดครั้งที่ 2) ด้านลูกค้า (Customer)

เปลี่ยนแปลง

หมายเหตุ : กำหนดสิทธิให้แก่ผู้ใช้และใส่ข้อมูลได้ เฉพาะช่องที่ไฮไลต์เขียวเท่านั้น หากต้องการแก้ไขข้อมูลอื่นๆ กรุณาติดต่อ ผพร.กมล.(น.2) โทร 10221

#	แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม / งาน	กองและแผนกในเขตที่รับผิดชอบ	พื้นที่	เป้าหมาย	ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลงานสะสม	คำชี้แจง
						เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน		
แผนงานปฏิบัติงาน หน.ป. 2565 (SCM2-1)											
1	1. แผนงานบริหารงานเพื่อให้มีขวัญและกำลังใจแก่พนักงาน PEA Shop	1.1 ทั่ว และ กฟ. ดำเนินการเปิด PEA Shop ตามแผนงานเป้าหมาย 1 แห่ง (ภายในปี 2565) น.2 1 แห่ง อีก 2 แห่งคาดว่าจะมีภายในปลายปี 2566 (พื้นที่ กฟ.จ. พล.)	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟ.จ. พล.	แห่ง 1		1	1	ดำเนินการแล้ว		แผน ผลส. ต้องมีใบให้ถึงทั้งหมดภายในปี 2567 ใบของพื้นที่ กฟ.2 มีทั้งหมด 3 แห่ง คือ Big C พิจิตร/ไล, Big C กำแพง และ Lotus ทัพหลวง และมีแผนเปิด ปี 2566 ทั้งหมด เดือน พ. 2565 ผลส. กำลังคุยหารือกับ กฟ.จ. พล. ว่าจะมีใบให้หรือไม่ ส่วนยอดคงอยู่กับแผนภาค ค่าใช้จ่าย 50% ในปี 2565 กฟ.2 ไม่สามารถเปิด 2 แห่งได้
แผนงานปฏิบัติงาน หน.ป. 2565 (SCM3-1)											
1	2.1 รวมรวม/ทบทวน และพิจารณาเรื่องลูกค้ารายสำคัญ	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.2 1 ครั้ง	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟ.จ. 2 กฟ.จ. พล. 1 กฟ.จ. สย. 1 กฟ.จ. สค. 1 กฟ.จ. พท. 1 กฟ.จ. พท. 1 กฟ.จ. ออ. 1 กฟ.จ. พท. 1 กฟ.จ. นน. 1 กฟ.ล.มสค. 1 กฟ.ล.สย. 1 กฟ.ล.สว. 1 กฟ.ล.ชย. 1	ครั้ง 1						
1	2.2 กำหนดสิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการส่งเสริมสัมพันธ์กับลูกค้า การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.2 1 ครั้ง	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟ.จ. 2 กฟ.จ. พล. 1 กฟ.จ. สย. 1 กฟ.จ. สค. 1 กฟ.จ. พท. 1 กฟ.จ. พท. 1 กฟ.จ. ออ. 1 กฟ.จ. พท. 1 กฟ.จ. นน. 1 กฟ.ล.มสค. 1 กฟ.ล.สย. 1 กฟ.ล.สว. 1 กฟ.ล.ชย. 1	ครั้ง 1						
1	2.3 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและดำเนินการตามแผนงานด้านการส่งเสริมประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001,CRM-KAM-002)	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.2 1 ครั้ง	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟ.จ. 2 กฟ.จ. พล. 1 กฟ.จ. สย. 1 กฟ.จ. สค. 1 กฟ.จ. พท. 1 กฟ.จ. พท. 1 กฟ.จ. ออ. 1 กฟ.จ. พท. 1 กฟ.จ. นน. 1 กฟ.ล.มสค. 1 กฟ.ล.สย. 1 กฟ.ล.สว. 1 กฟ.ล.ชย. 1	ครั้ง 1						
	หมายเหตุ : CRM (Customer Relationship Management) เป็นโปรแกรมระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์			ผลส. ผบ.บ.							
1	2.4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.2 1 ครั้ง	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟ.จ. 2 กฟ.จ. พล. 1 กฟ.จ. สย. 1 กฟ.จ. สค. 1 กฟ.จ. พท. 1 กฟ.จ. พท. 1 กฟ.จ. ออ. 1 กฟ.จ. พท. 1 กฟ.จ. นน. 1 กฟ.ล.มสค. 1 กฟ.ล.สย. 1 กฟ.ล.สว. 1 กฟ.ล.ชย. 1	ครั้ง 1						
1	2.5 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผน (CRM-KAM-003)	เป้าหมาย รายงานผลการประเมินของลูกค้ายกจากการจัดการเรื่องลูกค้าในเชิงธุรกิจ ภายใน 5 วันทำการ น.2 ร้อยละ 100 หมายเหตุ : มีลูกค้าผู้แจ้งความ หมายถึง ลูกค้ามีความประสงค์ให้ดำเนินการเร่งด่วน เช่น ไฟตก/ไฟดับ เป็นต้น	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟ.พ. 2 กฟ. พล. 100 กฟ.จ. สย. 100 กฟ.จ. สค. 100 กฟ.จ. พท. 100 กฟ.จ. พท. 100 กฟ.จ. ออ. 100 กฟ.จ. พท. 100 กฟ.จ. นน. 100 กฟ.ล.มสค. 100 กฟ.ล.สย. 100 กฟ.ล.สว. 100 กฟ.ล.ชย. 100	ร้อยละ 100 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00%						
1	2.6 วันที่ถือผลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบสารสนเทศ ภายใน 7 วัน หลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System)	เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลและแจ้งผลการดำเนินงาน น.2 ร้อยละ 100 หมายเหตุ : VOC (Voice Of Customer) เป็นระบบรับฟังเสียงลูกค้า ในการรับฟังบริการจัดการ เพื่อจะปรับปรุง หมายเหตุ : ตัวอย่างเช่น การบันทึกข้อมูลการเยี่ยม/เตือน/การเข้าพบ/ประสานงาน ติดต่อกับลูกค้ารายสำคัญ	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟ.พ. 2 กฟ. พล. 100 กฟ.จ. สย. 100 กฟ.จ. สค. 100 กฟ.จ. พท. 100 กฟ.จ. พท. 100 กฟ.จ. ออ. 100 กฟ.จ. พท. 100 กฟ.จ. นน. 100 กฟ.ล.มสค. 100 กฟ.ล.สย. 100 กฟ.ล.สว. 100 กฟ.ล.ชย. 100	ร้อยละ 100 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00%						

[illegible]

1	2.7 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเชิงลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อสำรวจ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน และสรุปการจัดการเชิงของลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004), (VOC-60-001) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.2 4 ครั้ง	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	ทพ.ล.สว. ทพ.ชม.	100 100	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%			
1	2.8 สรุปรายชื่อและประวัติงานของลูกค้ารายสำคัญ เพื่อสำรวจ ความพึงพอใจโดยหน่วยงานภายใน เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและประวัติงานของลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ก.ค. 2564 (CRM-KAM-005) น.2 1 ครั้ง รอเป้าหมายและนำผลไปผล.	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	ทพ.ล.สว. ทพ.ชม.	100 100	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%			
1	2.9 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดยหน่วยงานภายใน เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง รอเป้าหมายและนำผลไปผล.	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	ทพ.ล.สว. ทพ.ชม.	100 100	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%			
1	2.10 การประเมินผลลูกค้าและบันทึกผลการประเมินผลลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus 2.10.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย น.2 652 ราย (668 ลบ 33 = 652) ปฏิบัติตามบันทึก กสพ.(สช) 767/2564 ลว. 27 ธ.ค. 64	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	ทพ.ล.สว. ทพ.ชม.	100 100	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%			
1	2.10.2 ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) เป้าหมาย น.2 33 ราย ปฏิบัติตาม กสพ. (กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า) ทบทวนแล้วปี 64	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	ทพ.ล.สว. ทพ.ชม.	100 100	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%			
1	2.11 การประเมินผลลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการประเมินผลลูกค้าลงในระบบ CRM Plus เป้าหมาย น.2 12 ราย ทพ.ล.สว. ไตรมาสละ 3 ราย ทพ.ล.สว. ไตรมาสละ 8 ราย ทพ.ล.สว. 1-3/ผู้บริหาร ทพ.ล.สว. 2-3 ไตรมาสละ 6 ราย ปฏิบัติตามบันทึก กสพ.(สช) 767/2564 ลว. 27 ธ.ค. 64	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	ทพ.ล.สว. ทพ.ชม.	100 100	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%			
1	2.12 การติดตามงานไปไฟฟ้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ ทพ.ล.สว. ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) น.2 5 แห่ง	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	ทพ.ล.สว. ทพ.ชม.	100 100	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%			
1	3. แผนงานนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า 3.1 ขยายผลการนำระบบ Digital CRM ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย 20 ผลส. ภายใน น.2 20 ผลส. ภายใน	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	ทพ.ล.สว. ทพ.ชม.	100 100	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%			

ตอนแบบปฏิบัติงาน กฟผ. ปี 2565 (SCM3.2)													
4. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความมั่นคงทางอาหารของ กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ													
1	4.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของ กลุ่มลูกค้ารายสำคัญในเชิงลึก เป้าหมาย รว ผลค. กำนตล น.2 รว ผลค. กำนตล	แบบลูกค้าสัมพันธ์ (ผลค.) กองบริการลูกค้า (กบค.)											ไตรมาส 2
1	4.2 ขยายผลการใช้งานแบบเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ความมั่นคงทางอาหารของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย รว ผลค. กำนตล น.2 รว ผลค. กำนตล	แบบลูกค้าสัมพันธ์ (ผลค.) กองบริการลูกค้า (กบค.)											วัดผลการดำเนินงานที่ไตรมาส 4
ตอนเกษตร. Enphilex ของสำนักงาน. ประจำปี 2565													
1	5.1 การขอใช้ไฟในใบในเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาด มิเตอร์ไม่เกิน 30A 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมทั้งติดตั้ง มิเตอร์ใน 1 วันทำการ เป้าหมาย 80% น.2 80%	แบบบริการและงานธุรกิจ (ผนส.) กองบริการลูกค้า (กบค.) (ผนส. ติดตามและรายงานผล)	กฟฟ. ชั้น 1- กฟฟ. พหล. กฟฟ. สท. กฟฟ. สก. กฟฟ. กท. กฟฟ. พจ. กฟฟ. ลอ. กฟฟ. พท. กฟฟ. นบ. กฟล. มสค. กฟล. สท. กฟล. สลว. กฟล. ชน.	ร้อยละ 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80	80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00%	89.13% 88.70% 83.20% 92.05% 90.46% 100.00% 95.00% 99.00% 92.24% 82.52% 78.48% 97.44% 97.44%	80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00%			http://cmd.pea.co.th/dashboard ติดตามผลและรายงานผ่าน Dashboard ข้อมูลเดือน 65			
	ตามมติที่ กทท.(ปะ.)1464/2564 มติที่ประชุม ผู้บริหารระดับสูง ครั้งที่ 12/2564	ผนค. ผนค. กฟผ. ว.คิง ว.นุ											สถานะ ใน Dashboard วันที่ 29 มิ.ย.2565
1	5.2 การขอใช้ไฟแบบยกเขตชุมชนเป้าหมาย ระบบแรงต่ำ ขนาด มิเตอร์ไม่เกิน 30A 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมทั้งติดตั้ง มิเตอร์ใน 3 วันทำการ เป้าหมาย 80% น.2 80%	แบบบริการและงานธุรกิจ (ผนส.) กองบริการลูกค้า (กบค.) (ผนส. ติดตามและรายงานผล)	กฟฟ. ชั้น 1- กฟฟ. พหล. กฟฟ. สท. กฟฟ. สก. กฟฟ. กท. กฟฟ. พจ. กฟฟ. ลอ. กฟฟ. พท. กฟฟ. นบ. กฟล. มสค. กฟล. สท. กฟล. สลว. กฟล. ชน.	ร้อยละ 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80	80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00%	97.11% 97.50% 98.86% 92.24% 97.83% 100.00% 98.00% 99.00% 92.24% 96.66% 93.99% 99.40% 99.57%	80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00% 80.00%	0.00%		http://cmd.pea.co.th/dashboard ติดตามผลและรายงานผ่าน Dashboard ข้อมูลเดือน 65			
1	5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านโครงการ GECC ศูนย์ાયการเสถียร เป้าหมาย 70% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร น.2 70% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร กฟฟ. 2 สมุดทั้งหมด 14 แห่ง ผ่านครบ 14 แห่ง	แบบลูกค้าสัมพันธ์ (ผลค.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	กฟฟ. ชั้น 1- กฟฟ. พหล. กฟฟ. กท. กฟฟ. พจ. กฟฟ. ลอ. กฟฟ. พท. กฟฟ. นบ. กฟล. มสค. กฟล. สท. กฟล. สลว.	ร้อยละ 70 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100			70.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00%			หมายเหตุ จาก 14 แห่ง ต้องผ่านอย่างน้อย 10 แห่ง กฟฟ. วิธโนสดี, กฟฟ. พรหมศรีราช กฟฟ. กท. กฟฟ. พท., กฟล. วชิรธานี กฟฟ. ชะนำจ กฟฟ. รังนกวาง, กฟฟ. สลว, กฟล. สูงเนิน กฟฟ. วิธ กฟล. มสค. กฟล. สท., กฟล. บางมูลนาก กฟฟ. พนมเสถียร *กฟฟ. ที่ผ่านการสมัคร / ผ่านการประเมิน GECC ทุกแห่ง รวม แห่ง			
6.	แผนงานต่อเนื่องของผลต่อเนื่องของกค												
1	6.1 กำหนดกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ เพื่อตอบสนองความต้องการ/ ความคาดหวังของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เป้าหมาย มีผล 1 ครั้ง (ภายใน 31 มิ.ย. 65) น.2 1 ครั้ง	แบบลูกค้าสัมพันธ์ (ผลค.) กองบริการลูกค้า (กบค.) ผนค. ผนค. กฟผ. ว.นุ	กฟน. 2	ครั้ง 1									ดำเนินการตามหนังสือเลขที่/2565.ลว. เมื่อวันที่
1	6.2 รายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์ม VOC-60-002 ภายใน 20 วัน หลังรับโฆษณา เป้าหมาย 1 ครั้ง (ส่งผลไตรมาสที่ 2 ปี 2565) น.2 4 ครั้ง	แบบลูกค้าสัมพันธ์ (ผลค.) กองบริการลูกค้า (กบค.) ผนค. ผนค. กฟผ. ว.นุ	กฟน. 2	ครั้ง 4	1	1	1						ดำเนินการตามหนังสือเลขที่/2565.ลว. เมื่อวันที่ ดำเนินการตามหนังสือเลขที่/2565.ลว. เมื่อวันที่
1	6.3 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าที่ร้องท้วงที่เกี่ยวของ ไปใช้ในการ ทบทวนปรับปรุง กระบวนการทำงาน/แบบปฏิบัติงานสาธารณะปี 2566 เป้าหมาย มีผล 1 ครั้ง (ภายใน ก.ย. 65) น.2 1 ครั้ง (ผลสะท้อนของคำร้อง มีผล 1 ครั้ง)	แบบลูกค้าสัมพันธ์ (ผลค.) แบบแผนธุรกิจ (ผนส.) กองบริการลูกค้า (กบค.) ผนค. ผนค. กฟผ. ว.นุ	กฟน. 2	ครั้ง 1	1	1							ดำเนินการตามหนังสือเลขที่/2565.ลว. เมื่อวันที่
7.	แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน												
1	7.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นใบ โฉนดเลข 4/2564 โดยกำหนด SLA แยกตามประเภทข้อร้องเรียน และโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับไป ข้อร้องเรียนทั่วไปเมื่อได้ภายใน 30 วัน เป้าหมาย 100% (ค่าเฉลี่ยไตรมาส 5) น.2 100%	แบบลูกค้าสัมพันธ์ (ผลค.) กองบริการลูกค้า (กบค.) ผนค. ผนค. กฟผ. ว.นุ	กฟน. 2 กฟฟ. พหล. กฟฟ. สท. กฟฟ. สก. กฟฟ. กท. กฟฟ. พจ. กฟฟ. ลอ. กฟฟ. พท. กฟฟ. นบ. กฟล. มสค. กฟล. สท. กฟล. สลว. กฟล. ชน.	ร้อยละ 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00%	100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00%			VOC PEA, V-CARE			
1	7.2 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน ข้อร้องเรียนทั่วไปเมื่อได้ภายใน 15 วัน เป้าหมาย 90% (ค่าเฉลี่ยไตรมาส 5) น.2 90%	แบบลูกค้าสัมพันธ์ (ผลค.) กองบริการลูกค้า (กบค.) ผนค. ผนค. กฟผ. ว.นุ	กฟน. 2 กฟฟ. พหล. กฟฟ. สท. กฟฟ. สก. กฟฟ. กท. กฟฟ. พจ. กฟฟ. ลอ. กฟฟ. พท. กฟฟ. นบ. กฟล. มสค. กฟล. สท. กฟล. สลว. กฟล. ชน.	ร้อยละ 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90	90.00% 90.00% 90.00% 90.00% 90.00% 90.00% 90.00% 90.00% 90.00% 90.00% 90.00% 90.00% 90.00%	88.00% 90.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 89.00% 92.00% 100.00% 81.00% 100.00% 100.00%	90.00% 90.00% 90.00% 90.00% 90.00% 90.00% 90.00% 90.00% 90.00% 90.00% 90.00% 90.00%			ผลการดำเนินงานไตรมาส 1-3 มิติได้ตามกำหนด 126 เรื่องจาก 144 เรื่อง มิติได้ตามกำหนด 18 เรื่องจาก 20 เรื่อง มิติได้ตามกำหนด 13 เรื่องจาก 13 เรื่อง มิติได้ตามกำหนด 5 เรื่องจาก 5 เรื่อง มิติได้ตามกำหนด 12 เรื่องจาก 12 เรื่อง มิติได้ตามกำหนด 9 เรื่องจาก 9 เรื่อง มิติได้ตามกำหนด 10 เรื่องจาก 17 เรื่อง มิติได้ตามกำหนด 7 เรื่องจาก 7 เรื่อง มิติได้ตามกำหนด 21 เรื่องจาก 26 เรื่อง มิติได้ตามกำหนด 3 เรื่องจาก 3 เรื่อง มิติได้ตามกำหนด 11 เรื่องจาก 11 เรื่อง			
	เป้าหมายจาก 80% เป็น 90% ตามค่าเป้าหมายของกคปี 65												

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

[illegible]

ไตรมาส 1 กฟน.1 จัดทำ Line Notify และทดสอบแจ้งในกลุ่ม Line ทดสอบ

[illegible]

Cell: J175

Comment: ท่านกินไปเมื่อ ๑1
-arigato

Cell: C263

Comment: รถตู้วันที่ 18
-arigato

Cell: C584

Comment: เพิ่งเพิ่งเห็นว่าส่งมาส่งผ่านงานหรือไม่
-arigato

Cell: F599

Comment: แกล้งจากก่อนจะเป็นเพลง
-arigato

Cell: C616

Comment: ลอยอยู่เหนือปีโนน
-arigato

Cell: C679

Comment: ดูจาก website หน้า 1/4
-arigato