

แผนปฏิบัติ กฟผ.กพ ประจำปี 2562 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) 10 แผนงาน 38 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟพ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 (CR1, CR2)																
	1. แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและเหนือกว่าคู่เทียบ 1.1 รวบรวม วิเคราะห์ ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าปี ส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการที่เกินความคาดหวัง และเหนือกว่าคู่เทียบด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เป้าหมาย ตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 (ช่องทางเสียงของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับ Digital) 1.2 ดำเนินการตามแผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน) น.2 รอค่าเป้าหมาย 1.3 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ และวิเคราะห์ปัญหา/อุปสรรค ในการดำเนินงานตามแผนดังกล่าว เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน) น.2 รอค่าเป้าหมาย 2. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน DT 1.1) (CR1.2) 2.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน PEA Smart Plus บน Smart Phone เป้าหมาย กฟพ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.2 48 ครั้ง	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟพ.2	ครั้ง 1	1											
		แผนกบริการและงานธุรกิจ (ผบธ.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟพ.2													เม.ย. - ธ.ค. 62
		แผนกบริการและงานธุรกิจ (ผบธ.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟพ.2													ม.ค. - ธ.ค. 62
				แผนกกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผสส.) กองอำนวยการ (กอก.)	กฟพ.กฟ. กฟส.พก. กฟส.ลทบ. กฟส.คสส. รวม	4 4 4 4 4	1 1 1 1 1	4 1 1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1		

แผนปฏิบัติ กฟผ.กพ ประจำปี 2562 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) 10 แผนงาน 38 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	2.2 ลูกค้า Download PEA Mobile Smart Plus App. (Download) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5	แผนกสารสนเทศด้านบริการลูกค้า (ผส.) กองระบบสารสนเทศ (กรท.)	ราย												
			กฟจ.กฟ.	12810	3203		3203		3203		3203				
			กฟย.กสน.	1045	261		261		261		261				
			กฟส.พท.	3438	860	2504	860	356	860		860				
			กฟส.สกบ.	2087	522		522		522		522				
			กฟย.ทง.	2532	633		633		633		633				
			กฟส.คสส.	2825	706		706		706		706				
			กฟย.ปลท.	1443	360		360		360		360				
		รวม	26180	6545		6545		6545		6545					
	2.2 ลูกค้า Download PEA Mobile Smart Plus App. (Active) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (จำนวนครั้งของ Transaction)	แผนกสารสนเทศด้านบริการลูกค้า (ผส.) กองระบบสารสนเทศ (กรท.)	กฟจ.กฟ.	25405	6351		6351		6351		6351				
			กฟย.กสน.	2072	518		518		518		518				
			กฟส.พท.	6818	1704		1704	1704	1704		1704				
			กฟส.สกบ.	4139	1035		1035		1035		1035				
			กฟย.ทง.	5022	1256		1256		1256		1256				
			กฟส.คสส.	5602	1400		1400		1400		1400				
			กฟย.ปลท.	2862	716		716		716		716				
			รวม	51920	12980		12980		12980		12980				
เกณฑ์ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 (CR1, CR2)															
	2. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน DT 1.1) (CR1.2) 2.3 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการใช้ไฟฟ้า และการขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet :Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.2 4 ครั้ง	แผนกบริการและงานธุรกิจ (ผบธ.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟน.2	ครั้ง											
				4	1		1		1		1				
	2.4 ประชุมชี้แจง และติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM+) เป้าหมาย ประชุมชี้แจง 1 ครั้ง	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผส.) กองบริการลูกค้า (กบล.) แผนกสารสนเทศด้านบริการลูกค้า (ผส.) กองระบบสารสนเทศ (กรท.)		ครั้ง											
			1	1											

แผนปฏิบัติ กฟจ.กฟพ ประจำปี 2562 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) 10 แผนงาน 38 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	เป้าหมาย ติดตามผลการใช้งาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง (หลังเปิดใช้งาน) น.2 4 ครั้ง	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผส.) กองบริการลูกค้า (กบล.) แผนกสารสนเทศด้านบริการลูกค้า (ผสบ.) กองระบบสารสนเทศ (กรท.)		ครั้ง 4	1		1		1		1				
	3. แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลของลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution) 3.1 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลของลูกค้า และการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และ การบริหารจัดการ (Data Driven Execution) เป้าหมาย น.2	แผนกบริการและงานธุรกิจ (ผบร.) กองบริการลูกค้า (กบล.) แผนกสารสนเทศด้านบริการลูกค้า (ผสบ.) กองระบบสารสนเทศ (กรท.)		แห่ง											3.1 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวม และการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำ ไปสู่การบริหารจัดการ (Data Driven Execution) วิเคราะห์/คัดเลือกกระบวนการ กำหนดแนวทางและจัดทำกระบวนการ สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ ควบ ติดตาม ประเมินผล เพื่อนำข้อมูล ฐานข้อมูลขององค์กร รายงานผลการดำเนินงานการนำ องค์กรในระบบงานสร้างความสัม การบริการลูกค้า
	4. แผนแม่บทด้านการบริการลูกค้า (ฉบับทบทวนใหม่) 4.1 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์พนักงานรับชำระเงินดีเด่น ประจำเดือน โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ 1. จำนวนการให้บริการลูกค้าทั้งเดือน <u>มากกว่าค่าเฉลี่ย</u> จำนวนลูกค้าต่อผู้ให้บริการทั้งหมด 2. มีสัดส่วนลูกค้ากด Smile Box <u>มากกว่าร้อยละ 60</u> ของจำนวนคิวทั้งหมด 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของลูกค้า <u>สูงที่สุด</u> เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 น.2 12 แห่ง	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟจ.กฟท.	12	3		3		3		3				
		5. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า แผนบริการลูกค้า ดำเนินการปี 2560 - 2562 5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัคร รับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 50 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด และให้รายงานในรูปแบบของ ร้อยละ <u>หมายเหตุ * ข้อ 1.1-1.3 ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์</u> จะสมัครรับบริการ ติดตามจาก http://172.23.1.35/reform030	แผนกสารสนเทศด้านบริการลูกค้า (ผสบ.) กองระบบสารสนเทศ (กรท.)	กฟจ.กฟท. กฟส.พท. กฟส.ลทบ. กฟส.คสส. รวม	ร้อยละ 100 100 100 100 100	100% 100% 100% 100% 100%	 100% 100% 100% 100% 100%	 100% 100% 100% 100% 100%	 100% 100% 100% 100% 100%					การรายงานผล ให้แจ้งจำนวน ผขพ.รายใหญ่ ที่สมัครฯ ต่อ จำนวน ผขพ.รายใหญ่รายเดิมฯ (หน่วยเป็น ราย)	

แผนปฏิบัติ กฟจ.กฟพ ประจำปี 2562 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) 10 แผนงาน 38 กิจกรรม

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.กพ ประจำปี 2562 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) 10 แผนงาน 38 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟผ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	6.4 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจากการกำหนด สิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001,CRM-KAM-002) เป้าหมาย ความสำเร็จการจัดทำแผนการดำเนินงาน และค่าเป้าหมาย ภายในเดือน พ.ค. 2561 น.2 1 ครั้ง	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ครั้ง 1			1								
	6.5 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (Customer Integration DB และ CRM plus (BIC_SAP) เป้าหมาย น.2 1 ครั้ง	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ครั้ง 1						1					
	6.6 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสี่ยงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการความเสี่ยงของ ลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ น.2 ร้อยละ 100	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ร้อยละ 100	100%		100%		100%		100%				
	6.7 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบสารสนเทศ ภายใน 7 วัน หลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus (Big_SAP) , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด น.2 ร้อยละ 100	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ร้อยละ 100	100%		100%		100%		100%				
	6.8 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า จากการ จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน และสรุปการจัดการเสี่ยงของลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟผ.ทุกเดือน , ผนว.ภ1) ทุกไตรมาส น.2 4 ครั้ง	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ครั้ง 1	1		1		1		1				
	6.9 สรุปรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้า รายสำคัญ ภายใน ก.ค. 2561 (CRM-KAM-005) น.2 1 ครั้ง	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ครั้ง 1					1						

แผนปฏิบัติ กฟผ.กฟ. ประจำปี 2562 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) 10 แผนงาน 38 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม / งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟผ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	6.10 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center ภายใน 15 ต.ค. 2562 เป้าหมาย น.2 1 ครั้ง	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบค.)		ครั้ง 1							1				
	6.11 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.2 4 ครั้ง	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบค.)		ครั้ง 4	1		1		1		1				
7. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และรักษาลูกค้า High Value															
	7.1 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003 7.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย น.2 288 ราย	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	กฟผ.กฟ.	แห่ง 24	6		6		6		6				
	7.1.2 ลูกค้า High Value เป้าหมาย น.2 30 ราย	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	กฟผ.กฟ.	แห่ง 2	1		1								
	7.2 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยียน ลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย อช.น.2 12 ราย ผจก.กฟผ 1 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	กฟผ.กฟ.	ราย 24	6		6		6		6				
	7.3 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟผ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) เป้าหมาย น.2 5 แห่ง	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	กฟผ.กฟ.	1					1						
	7.4 แจ้งสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชน เป้าหมาย กฟผ.ชั้น 1-2-3 น.2 12 แห่ง	แผนควบคุมการจ่ายไฟ (ผคฟ.) กองปฏิบัติการ (กบป.)	กฟผ.กฟ.	แห่ง 1	1										

แผนปฏิบัติ กฟผ.กพ ประจำปี 2562 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) 10 แผนงาน 38 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟผ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
8. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	8.1 จัดอบรมจิตวิทยาการให้บริการให้กับพนักงานให้บริการพนักงาน Front ของ <u>กฟผ/กฟผย.</u> เป้าหมาย 1 หลักสูตร	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟผ.ชั้น 1-3	หลักสูตร 1							1				
	8.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสาร พนักงานแก้ไขข้อขัดข้อง กฟผ/กฟผ/กฟผ/กฟผ. เป้าหมาย 1 หลักสูตร	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟผ.ชั้น 1-3	หลักสูตร 1							1				
	8.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย 12 แห่ง	แผนกมิเตอร์และหน่วยแปลง (ผมม.) กองบริการลูกค้า (กบล.) แผนกสารสนเทศด้านบริการลูกค้า (ผสบ.) กองระบบสารสนเทศ (กทรท.)	กฟผ.กพ.	แห่ง 1			1								
เกณฑ์รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟผ.) (NM1)															
9. แผนการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ธุรกิจใหม่)	9.1 ให้เช่าที่ดิน ติดตั้งป้ายโฆษณา เป้าหมาย น.2 รอค่าเป้าหมาย	แผนกงานโยธาและสถาปัตย์ (ผยธ.) กองก่อสร้างและบริหารโครงการ (กกด.)		แห่ง 1							1				
	9.2 ให้เช่าที่ดินเพื่อทำธุรกิจ เป้าหมาย น.2 รอค่าเป้าหมาย	แผนกงานโยธาและสถาปัตย์ (ผยธ.) กองก่อสร้างและบริหารโครงการ (กกด.)		แห่ง 1			1								
	9.3 ธุรกิจปรับปรุงสายสื่อสาร เป้าหมาย น.2 รอค่าเป้าหมาย	แผนกบริการธุรกิจโทรคมนาคม (ผธท.) กองบริการลูกค้า (กบล.)													
10. งานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	10.1 เฝ้าระวังการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริม 15 ประเภท เป้าหมาย น.2 รอค่าเป้าหมาย	แผนกบัญชีต้นทุน (ผบค.) (ผู้รายงานผล) กองบัญชี (กบญ.) กองบริการลูกค้า (กบล.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กาว.) กองบำรุงรักษา (กบษ.)													

แผนปฏิบัติ กฟจ.กฟ ประจําปี 2562 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) 10 แผนงาน 38 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	10.2 สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อดําเนินการเรียกเก็บ ค่าเช่าการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2563 ให้ครบถ้วน และให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4/2562 เป้าหมาย น.2 1 ครั้ง	แผนกบริการธุรกิจโทรคมนาคม (ผอท.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		คั้ง 1							1				
	10.3 ตั้งรายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2562 จากการสำรวจในไตรมาส 4/2561 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 2562 เป้าหมาย น.2 1 ครั้ง			คั้ง 1	1										