



แผนแม่บทสายงานกิจการสังคม
และสิ่งแวดล้อมของ PEA
ปี 2558 - 2560

คำนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภคสาขาพลังงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ก่อตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พุทธศักราช 2503 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2503 มีภารกิจหลักในการผลิต จัดให้ได้มา จัดส่งและจัดจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้แก่ประชาชน ธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ ในพื้นที่ให้บริการ 74 จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ)

สายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นสายงานใหม่จากการปรับโครงสร้างองค์กร เมื่อปี 2553 มีภารกิจในเรื่องการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 เพื่อให้การดำเนินงานของสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมพร้อมรองรับความเปลี่ยนแปลงและมีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับของสากลจึงได้บูรณาการแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2555-2557 และแผนแม่บทด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2556 - 2559 เข้าด้วยกันเป็น “แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2557 - 2559” และได้มีการปรับปรุงทบทวนเป็นแผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558 - 2560 เพื่อรองรับการปรับโครงสร้าง PEA

คณะทำงานปรับปรุงและบูรณาการแผนแม่บท
สายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	หน้า	1
บทที่ 1 บทนำ	หน้า	4
บทที่ 2 การดำเนินงานสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม	หน้า	19
บทที่ 3 แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558 - 2560	หน้า	27
บทที่ 4 แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558 – 2560 ที่สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าการ PEA	หน้า	36
บทที่ 5 การติดตามและประเมินผล แผนแม่บทกิจการสังคม และสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558 - 2560	หน้า	42

บทสรุปผู้บริหาร

แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558 – 2560

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภคสาขาพลังงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ก่อตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พุทธศักราช 2503 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2503 โดยรับโอนทรัพย์สิน หนี้สินและความรับผิดชอบขององค์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในขณะนั้นมาดำเนินการ มีภารกิจหลักในการผลิต จัดให้ได้มา จัดส่งและจัดจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้แก่ประชาชน ธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ ในพื้นที่ให้บริการ 74 จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) ครอบคลุมพื้นที่ 510,000 ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 99 ของพื้นที่ทั่วประเทศ มีเป้าหมายในการดำเนินงาน คือ ปรับปรุงการจัดการและการบริการพลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย มีความมั่นคง เชื่อถือได้ เพียงพอ และรวดเร็วทันต่อความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

ด้วยการดำเนินงานตลอดระยะเวลากว่า 5 ทศวรรษที่ผ่านมา PEA ได้แสดงให้เห็นและเป็นที่ยอมรับว่า นอกจากเป็นองค์กรที่ตอบสนองต่อนโยบายด้านความต้องการใช้พลังงานของประเทศแล้วยังมีนโยบายการดำเนินงานและพันธกิจองค์กรจากทุกสายงาน ซึ่งการดำเนินงานของสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นพันธกิจหนึ่งที่เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้ PEA ก้าวสู่การเป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจชั้นนำ

สายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นสายงานใหม่จากการปรับโครงสร้างองค์กร เมื่อปี 2553 มีภารกิจในเรื่องการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 เพื่อให้การดำเนินงานของสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมพร้อมรองรับความเปลี่ยนแปลงและมีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับของสากลจึงได้บูรณาการแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปี 2555-2557 และแผนแม่บทด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2556-2559 เข้าด้วยกันเป็น “แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558 - 2560”

แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558 - 2560 ตอบสนองยุทธศาสตร์องค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1: บริหารและปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (Operation Excellence)

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 2: มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

2.1 กลยุทธ์: มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ สร้างความภักดีให้กับผู้ใช้บริการ รักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและองค์กร และส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2: เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ (Role model of SOE)

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 5: เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

5.1 กลยุทธ์: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และสังคม

วัตถุประสงค์ของแผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558 - 2560

1. เป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงานสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558-2560 เพื่อรองรับนโยบายขององค์กร และก้าวสู่ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ
2. เป็นแนวทางในการส่งเสริมและขับเคลื่อนกระบวนการในการดำเนินงานสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA รวมไปถึงการสื่อสารแผนดังกล่าวลงไปให้พนักงานทุกระดับได้รับทราบและปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน
3. เป็นกลไกในการพัฒนาองค์กรด้านการพัฒนาสินค้าบริการและภาพลักษณ์รวมถึงด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
4. เป็นเครื่องมือในการวางแผนการทำงานรวมถึงการทบทวนติดตามและประเมินผลของสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร

สรุปแผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558 - 2560

ในการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 23/2555 เมื่อวันที่ 6 พ.ย. 2555 มีข้อสังเกตว่า PEA มีแผนหลายแผน เช่น แผนยุทธศาสตร์ PEA รวมถึงแผนแม่บทต่างๆ อาทิ แผนแม่บทการบริหารทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร แผนพัฒนาระบบไฟฟ้า รวมทั้งแผนปฏิบัติของสายงานต่างๆ เป็นจำนวนมากจึงควรนำแผนทั้งหมดดังกล่าวมาพิจารณาพร้อมกันเพื่อบูรณาการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันจะได้มองเห็นภาพรวมทั้งหมดตั้งนั้น ในปี 2556 สายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้นำแผนแม่บทด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรของฝ่ายประชาสัมพันธ์ (ฟปส.) และแผนแม่บทด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม (ฟสส.) มาควบรวมหรือบูรณาการร่วมกัน จัดทำเป็นแผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2557 - 2559

อย่างไรก็ตาม ปี 2558 มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง PEA ใหม่ รวมถึงหน้าที่รับผิดชอบของสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมจึงได้พิจารณาทบทวนแผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2557 - 2559 และจัดทำแผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558 - 2560 เพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ ของ PEA และการเตรียมองค์กรให้พร้อมรองรับการดำเนินงานที่เป็นสากลยอมรับโดยมีแผนงานหลักที่สำคัญจำนวน 4 แผนงาน ได้แก่

- แผนงานที่ 1 แผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (Public Relations- PR)
- แผนงานที่ 2 แผนพัฒนากระบวนการและระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
(CSR Standard)
- แผนงานที่ 3 แผนเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับสังคม ชุมชนและพันธมิตร (Community Partnership)
- แผนงานที่ 4 แผนพัฒนาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วม (Creating Shared Value - CSV)

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาของแผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558 -2560

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภค สังกัดกระทรวงมหาดไทย มีภารกิจดำเนินงานภายใต้พันธกิจหลักในการจัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการโดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีการบริหารจัดการเชิงธุรกิจที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับสภาพตลาด รวมทั้งพร้อมสำหรับการแข่งขันทางธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานตลอดระยะเวลากว่า 5 ทศวรรษที่ผ่านมา PEA ได้แสดงให้เห็นและเป็นที่ยอมรับว่านอกจากเป็นองค์กรที่ตอบสนองต่อนโยบายด้านความต้องการใช้พลังงานของประเทศแล้ว นโยบายการดำเนินงานและพันธกิจของสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมยังมีส่วนผลักดันให้ PEA ก้าวสู่การเป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจชั้นนำ คือ ให้มีการดำเนินงานตามภารกิจควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดี ของ PEA

ในการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 23/2555 เมื่อวันที่ 6 พ.ย. 2555 มีข้อสังเกตว่า PEA มีแผนหลายแผน เช่น แผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บทต่างๆ อาทิ แผนแม่บทการบริหารทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร แผนพัฒนาระบบไฟฟ้า รวมทั้งแผนปฏิบัติของสายงานต่างๆเป็นจำนวนมากจึงควรนำแผนทั้งหมดดังกล่าวมาพิจารณาพร้อมกันเพื่อบูรณาการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เห็นภาพรวมทั้งหมดดังนั้น ในปี 2556 สายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้นำแผนแม่บทด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรของฝ่ายประชาสัมพันธ์ (ฟปส.) และแผนแม่บทด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม (ฟสส.) มาควบรวมหรือบูรณาการร่วมกัน จัดทำเป็นแผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2557 – 2559

อย่างไรก็ตาม ปี 2558 มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง PEA ใหม่ รวมถึงหน้าที่รับผิดชอบของสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมจึงได้พิจารณาทบทวนแผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2557 – 2559 และจัดทำแผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558 – 2560 เพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ ของ PEA และการเตรียมองค์กรให้พร้อมรองรับการดำเนินงานที่เป็นสากลยอมรับโดยมีแผนงานหลักที่สำคัญจำนวน 4 แผนงาน ได้แก่

- | | |
|-------------|---|
| แผนงานที่ 1 | แผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร(Public Relations - PR) |
| แผนงานที่ 2 | แผนพัฒนาระบบการและระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR Standard) |
| แผนงานที่ 3 | แผนเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับสังคม ชุมชนและพันธมิตร (Community Partnership) |
| แผนงานที่ 4 | แผนพัฒนาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วม (Creating Shared Value -CSV) |

2. ปัจจัยในการปรับปรุงและจัดทำแผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558 - 2560

การปรับปรุงและจัดทำแผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558 - 2560 ประกอบด้วย การทบทวนบริบทการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดแรงขับเคลื่อนในการจัดทำแผนแม่บทฯ อาทิ นโยบายของรัฐบาลนโยบายกระทรวงมหาดไทย ยุทธศาสตร์ของ PEA เป็นต้น

2.1 การดำเนินงานภายใต้นโยบายของรัฐบาล

ในฐานะ PEA เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภค “พลังงาน” ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวแปรสำคัญของการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลสู่การปฏิบัติเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินกิจการของ PEA มีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและสามารถบรรลุเป้าหมายของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด PEA จึงต้องดำเนินการภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตามยุทธศาสตร์การจัดหาพลังงานเพื่อความมั่นคงของประเทศให้ได้ภายใน 15 ปี รวมทั้งการดำเนินงานเพื่อสนองตอบต่อนโยบายของรัฐบาลในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่รัฐบาล โดย ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 23 ส.ค. 2557 ได้แก่

นโยบายรัฐบาล

- การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
 - ปฏิรูปโครงสร้างราคาเชื้อเพลิงประเภทต่างๆ ให้สอดคล้องกับต้นทุน และให้มีภาระภาษีที่เหมาะสมระหว่างน้ำมันต่างชนิดและผู้ใช้ต่างประเภท
 - ดำเนินการให้มีการสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติและน้ำมันดิบรอบใหม่ทั้งในทะเลและบนบก
 - ดำเนินการให้มีการสร้างโรงไฟฟ้าเพิ่มขึ้นโดยหน่วยงานของรัฐและเอกชน ทั้งจากการใช้ฟอสซิลเป็นเชื้อเพลิงและจากพลังงานทดแทนทุกชนิด ด้วยวิธีที่เปิดเผย โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นมิตรต่อสภาวะแวดล้อม
 - พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐวิสาหกิจที่ชัดเจน
 - พิจารณาความจำเป็นในการคงบทบาทการเป็นรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- การส่งเสริมบทบาทและใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
 - เร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียนและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน
- การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม
 - ส่งเสริมโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศ เช่น ด้านพลังงานสะอาด ระบบราง ยานยนต์ ไฟฟ้า การจัดการน้ำและขยะ โดยใช้ประโยชน์จากผลการศึกษาวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมของไทยตามความเหมาะสม

- การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
 - ยกระดับสมรรถนะของหน่วยงานของรัฐให้มีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการเชิงรุก ทั้งในรูปแบบการเพิ่มศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชนในต่างจังหวัดโดยไม่ต้องเดินทางเข้ามายังส่วนกลาง
 - ให้บริการถึงตัวบุคคลผ่านระบบศูนย์บริการร่วม ณ จุดเดียว (One Stop Service) และระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่สมบูรณ์แบบ

2.2 การดำเนินงานภายใต้นโยบายกระทรวงมหาดไทย

PEA ได้ดำเนินงานตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทยเพื่อให้ความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน กับองค์กรต่างๆในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ซึ่งมีประเด็นที่สำคัญในส่วนที่เกี่ยวข้องกับPEA ดังนี้

- การบูรณาการแก้ไขปัญหาภัยธรรมชาติและการเร่งรัดช่วยเหลือ พื้นฟูผู้ประสบภัย
- เสริมสร้างระบบคุณธรรมและนำบริการที่ดีสู่ประชาชน ด้วยการปรับปรุงระบบบริการประชาชนให้เป็นเชิงรุกมากขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.3 ยุทธศาสตร์ของ PEA

ภารกิจ (Mission)

จัดหาให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

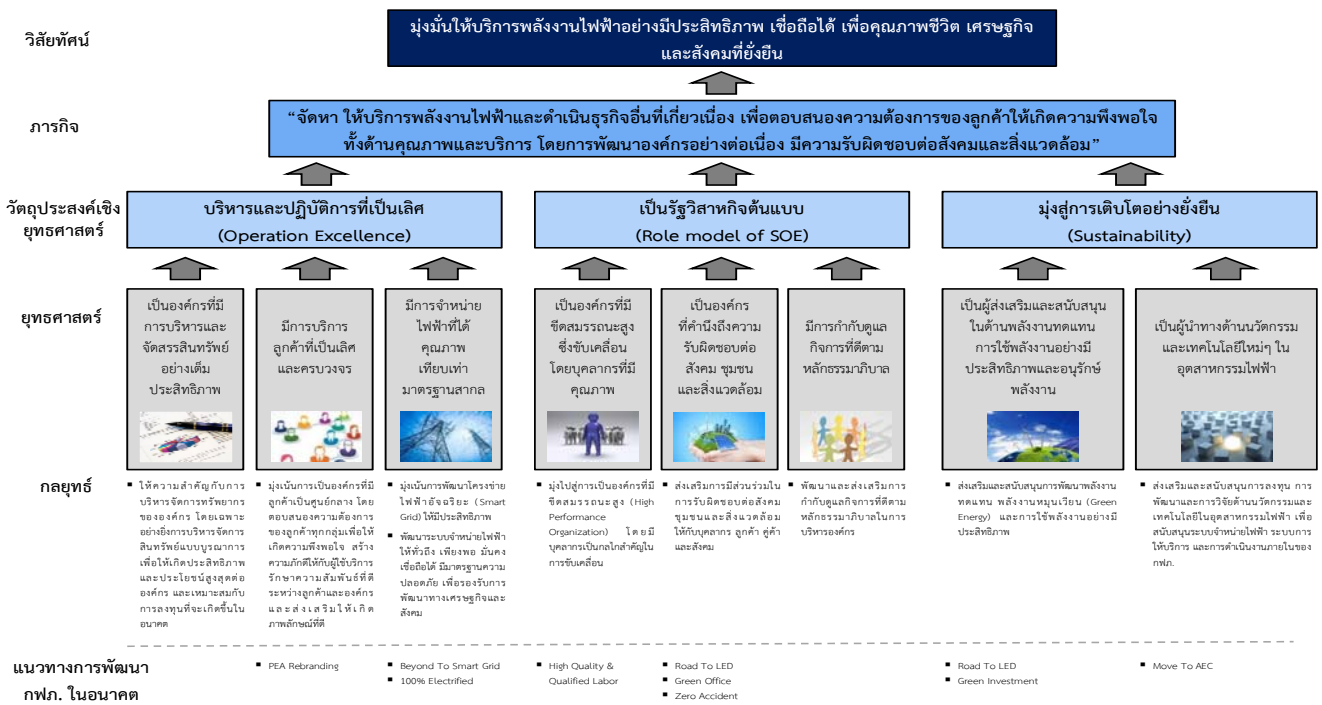
วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

ค่านิยมร่วม (Core Value)

บริการดี มีคุณธรรม

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของ PEA พ.ศ. 2557 – 2566(ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ.2558)



ภาพรวมยุทธศาสตร์ของ PEA (Overview of PEA Corporate Strategy)

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

1. เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

บริหารจัดการสินทรัพย์แบบบูรณาการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และเหมาะสมกับการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีการสรรหาแนวทางการใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์ เช่น การเพิ่มรายได้จากการใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์ การลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (OPEX) และการจัดสรรค่าใช้จ่ายลงทุน (CAPEX) ที่เหมาะสมและคุ้มค่าแก่การลงทุน

2. มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-Centric Organization) โดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ สร้างความภักดีให้กับผู้ใช้บริการ (Customer Loyalty) รักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและองค์กรและสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร โดยเพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่องนำเสนอการให้บริการที่ครบวงจร รวดเร็ว เป็นมาตรฐาน และพัฒนาไปสู่การสร้างธุรกิจบริการเสริม เพื่อสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว

3. มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

รักษาความสามารถในการให้บริการต่อเนื่องได้ตลอดเวลาทั้งในสถานการณ์ปกติและเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่ปกติใดๆ และพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง เพียงพอ เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการระบบไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาคุณภาพ (Quality) และความเชื่อถือได้ (Reliability) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

ในแต่ละประเภทอย่างเหมาะสม รวมถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ที่ไม่ได้คาดคิด และความ ต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นจากการเจริญเติบโตของระบบเศรษฐกิจการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และการ ขยายระบบขนส่งมวลชนพื้นฐานที่ใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นแหล่งพลังงานหลักในการขับเคลื่อน นอกจากนี้การไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคยังมุ่งพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเชื่อมโยงทุกกิจกรรมของอุตสาหกรรม ไฟฟ้าเข้าด้วยกัน และรองรับกับโครงสร้างของระบบสาธารณูปโภคและอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต

4. เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยให้ความสำคัญกับบุคลากร มุ่งเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์และทุนทางปัญญา โดยพัฒนาขีดความสามารถและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ บุคลากร รวมถึงการเพิ่มพูนทักษะ ความเชี่ยวชาญใหม่ๆ ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีศักยภาพพร้อมรับการ เปลี่ยนแปลง และการเติบโตของธุรกิจในอนาคต มีระบบโครงสร้างและระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เอื้อต่อ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร สร้างสมดุลภาพ ระหว่างชีวิตกับงาน (Work-Life Balance) และการสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานและสำนึกรับผิดชอบต่อ ส่วนรวม เพื่อมุ่งไปสู่การสร้างความผูกพันของบุคลากรภายในองค์กร (Employee Engagement) ในระยะยาว

5. เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร ลูกค้าและคู่ ค้ารวมถึงการพัฒนาองค์กรตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างมาตรฐานและความปลอดภัยในการ ปฏิบัติงานภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มุ่งเน้นให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการพัฒนา และส่งเสริมโครงการที่ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน การสร้างสมดุลของสิ่งแวดล้อม การเพิ่มความ ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน การยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยการใช้ไฟฟ้าของประชาชน และส่งเสริมการ เผยแพร่ความรู้ที่เป็นประโยชน์ที่เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าสู่สาธารณะ รวมทั้งมีแนวทางการบริหารจัดการกรณีเกิด เหตุการณ์ไม่ปกติและภัยพิบัติเพื่อให้กลับสู่สถานการณ์ปกติโดยเร็ว

6. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

พัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร ซึ่งมี การสอดแทรกหลักธรรมาภิบาล เข้าไปในทุกกระบวนการ กิจกรรมการดำเนินงาน และการบริหารจัดการในทุก ขั้นตอน โดยคำนึงถึงหลักการที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล 7 ประการ ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability) หน้าที่ (Responsibility) การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Equitable Treatment) ความโปร่งใส (Transparency) การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) จรรยาบรรณ (Ethics) และการมีส่วนร่วมของประชาชน (Participation) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วน เสียทุกกลุ่ม และสร้างการยอมรับและภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

7. เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและ อนุรักษ์พลังงาน

มีบทบาทเชิงรุกในการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) และการส่งเสริมการใช้ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนาความสามารถใน

การสร้างรายได้ในภาพรวม และสร้างประโยชน์จากการ Synergy ธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องเข้าด้วยกัน รวมถึงการสร้างโอกาสในเชิงธุรกิจให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโดยประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 3 ด้าน ได้แก่

- การส่งเสริมและสนับสนุนด้านพลังงานทดแทนของประเทศโดยมีบทบาทเชิงรุกในการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) ซึ่งใช้พลังงานทดแทนพลังงานหมุนเวียน (Green Energy) เป็นแหล่งพลังงานรวมถึงการเป็นผู้สนับสนุนหลักในบางโครงการพลังงานทดแทน
- การลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนซึ่งถือเป็นธุรกิจสำคัญที่มีโอกาสเติบโตสูงผ่านการดำเนินการโดยบริษัทในเครือได้แก่บริษัทพีอีเอเอ็นคอมอินเตอร์เนชั่นแนลจำกัดซึ่งมุ่งเน้นการลงทุนในพลังงานทดแทนที่มีศักยภาพทั้งในประเทศและในภูมิภาคอาเซียนโดยดำเนินการเป็นผู้ลงทุนหลักหรือร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจและเครือข่ายทางธุรกิจของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- การสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการอนุรักษ์พลังงานโดยมุ่งดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเช่นธุรกิจเสริมประสิทธิภาพพลังงาน (Energy efficiency) ธุรกิจบริหารโครงการเพื่อจัดการการประหยัดพลังงาน (Super ESCO) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้ารวมถึงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่ๆ และต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกของประชาชนในการอนุรักษ์พลังงาน

8. เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุน การพัฒนาและการวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระบบการให้บริการ และการดำเนินงานภายในของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค รวมถึงการต่อยอดสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งครอบคลุมถึงการจัดตั้งกองทุนนวัตกรรม การวางแผนและบริหารงานวิจัย การศึกษาเทคโนโลยีและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สิ่งประดิษฐ์ใหม่ การพัฒนากระบวนการและการบริการใหม่ที่สร้างคุณค่าให้กับลูกค้า เพื่อช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างรายได้ส่วนเพิ่มและมูลค่าองค์กรที่เพิ่มขึ้น เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ภาพรวมทิศทางยุทธศาสตร์ (Strategic Direction)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้กำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กรโดยมุ่งเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์และการกิจขององค์กรโดยได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 9 กลยุทธ์เพื่อผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1: บริหารและปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (Operation Excellence)

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1: เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

กลยุทธ์: บริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรแบบบูรณาการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และเหมาะสมกับการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

โดยมีค่าเป้าหมายสำหรับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.96 ภายในปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 2: มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

กลยุทธ์: มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดความพึงพอใจ สร้างความภักดีให้กับผู้ใช้บริการ รักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและองค์กร และส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี

โดยมีค่าเป้าหมายสำหรับระดับความพึงพอใจของลูกค้าคือ มีสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ให้คะแนน Top-Two-Box แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ภายในปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3: มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์

กลยุทธ์: มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์: พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง เพียงพอ มั่นคง เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม

โดยมีค่าเป้าหมายสำหรับดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ไม่สูงกว่า 1.77 (ครั้ง/ราย/ปี) ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ ไม่สูงกว่า 0.35 (ครั้ง/ราย/ปี) ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) ไม่สูงกว่า 87.78 (นาท./ราย/ปี) และดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ ไม่สูงกว่า 11.35 (นาท./ราย/ปี) ภายในปี 2562

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2: เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ (Role model of SOE)

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 4: เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

กลยุทธ์: มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน

โดยมีค่าเป้าหมายสำหรับความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 81 และสัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ภายในปี 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 5: เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

กลยุทธ์: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และสังคม

โดยมีค่าเป้าหมายสำหรับระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อโครงการ CSR ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 ต่อปี มีความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ต่อปี และมีจำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของพนักงานทั้งหมด ภายในปี 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 6: มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

กลยุทธ์: พัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร

โดยมีเป้าหมายสำหรับความสำเร็จในการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO: 26000 มาใช้ในการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ภายในปี 2567

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3: มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability)

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 7: เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

กลยุทธ์: ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนด้านพลังงานทดแทนของประเทศ มีค่าเป้าหมายสำหรับจำนวนการรับซื้อพลังงานไฟฟ้าตามโครงการ VSPP เท่ากับ 200 MW ภายในปี 2567 ด้านการลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน มีค่าเป้าหมายสำหรับกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมจากพลังงานทดแทน ที่เป็นหนึ่งในห้าอันดับสูงสุดในภูมิภาค คือ มีกำลังการผลิตไม่ต่ำกว่า 1,000 MW และมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน เท่ากับร้อยละ 15 ภายในปี 2567 และด้านการสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน มีเป้าหมายที่จะได้รับรางวัล ESCO Award และมีจำนวนลูกค้ารายใหญ่ไม่ต่ำกว่า 600 ราย ภายในปี 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 8: เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

กลยุทธ์: ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุน การพัฒนาและการวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระบบการให้บริการ และการดำเนินงานภายในของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

โดยมีค่าเป้าหมายสำหรับขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีไม่ต่ำกว่า 9,143 ล้านบาท และมีจำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ไม่ต่ำกว่า 30 กระบวนการ/นวัตกรรม ภายในปี 2567

จากกลยุทธ์การดำเนินงานในภาพรวมของ PEA ข้างต้น พบว่ามีส่วนสำคัญต่อการนำไปกำหนดกรอบทิศทางและแนวทางการดำเนินงานของแผนกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2557 - 2559 ของ PEA ได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีความชัดเจน

2.4 นโยบายผู้ว่าการ PEA และแนวทางในการปฏิบัติงาน

1. Beyond to SMART GRID พัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าให้เป็นโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะที่มีศักยภาพและทันสมัย
2. Road to LED เป็นผู้นำในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีLED ในทุกภาคส่วน
3. Green Investmentเร่งรัดการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานทดแทนซึ่งเป็นต้นทางของแหล่งพลังงานสะอาด
4. Green Officeการพัฒนาสำนักงาน PEA ให้เป็นสำนักงานประหยัดพลังงาน
5. 100% Electrified เพิ่มคุณภาพและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
6. Zero Accidentยกระดับเรื่องความปลอดภัยให้เป็นยุทธศาสตร์
7. Community Partnershipเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชน สังคม และพันธมิตร
8. Moving to AEC พัฒนาศักยภาพและความพร้อมในทุกด้านเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
9. High Quality & Qualified Labor ผลักดันการพัฒนาศักยภาพแรงงานและจดทะเบียนแรงงาน
10. PEA Rebranding ปรับภาพลักษณ์องค์กรเพื่อสร้างการรับรู้และรองรับการพัฒนาศักยภาพองค์กร

2.5 นโยบายผู้ว่าการ PEA ด้านบริหารจัดการ

1. ด้านโครงสร้างองค์กร คือการนำ Network กับ Service มารวมกันภายใต้แนวคิด Single Command
2. ด้านบุคลากร คือ ลดโครงสร้างที่มีลำดับชั้น และแยกสายงานบริหารกับสายงานวิชาการออกจากกันอย่างชัดเจน
3. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศควรมีการเชื่อมโยงทั้งระบบ เพื่อให้การทำงานคล่องตัวมากยิ่งขึ้น
4. ด้านการรองรับ AEC ต้องพัฒนาบุคลากรไม่ว่าจะเป็นด้านภาษา วัฒนธรรม การค้าและภาษาอื่นๆด้วย เช่น ภาษาพม่า ภาษาเขมร เป็นต้น
5. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม CSR สร้างภาพลักษณ์องค์กรรวมไปถึงการเชื่อมโยงชุมชนกับธุรกิจของ PEA
6. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) องค์กรควรมีความโปร่งใส มีคุณธรรม ซึ่งทุกองค์กรต้องมี และถือเป็นหลักในการทำงาน

2.6 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยผู้ว่าการ PEA ลงวันที่ 18 ก.ค. 2556

PEA(PEA) ตระหนักถึงการดำเนินภารกิจขององค์กรควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดทั่วทั้งองค์กร จึงได้กำหนดนโยบาย ดังนี้

1. มุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการพลังงานไฟฟ้าโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีจริยธรรมความโปร่งใสตรวจสอบได้ยึดหลักนิติธรรมปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนตระหนักต่อผู้บริโภคสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน
2. ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกพนักงานทุกระดับในการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรและเป็นองค์กรที่สะอาดโปร่งใสมีคุณธรรมและจริยธรรมรวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตส่งเสริมบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงานควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กร
3. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนพลังงานหมุนเวียนและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. เชื่อมโยงการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้าหาชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตการอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลและการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชนและสังคม
5. บูรณาการแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่การปฏิบัติในงานประจำวันทั่วทั้งองค์กรและระหว่างองค์กรควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองและส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงในการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

(High Performance Organization in Social Responsibility) สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนพร้อมที่จะก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

2.7 แผนที่ยุทธศาสตร์ PEA และ Balanced Scorecard

แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558 – 2560



จากแผนที่ยุทธศาสตร์ PEA พ.ศ. 2558-2560 เพื่อให้การบริหารจัดการของแผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558 – 2560 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล จึงควรต้องนำมาเชื่อมโยงกับ Balanced Scorecard (BSC) ให้สามารถติดตามการดำเนินงานและเกณฑ์วัดภายใต้มุมมองที่สายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมเกี่ยวข้อง โดยสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมรับผิดชอบในมุมมองลูกค้าและกระบวนการภายใน ดังนี้

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 (Balanced Scorecard)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
Social	-	-	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของPEA	ร้อยละ	75	78	80	รพก.(ส)
Financial	-	-	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)	ล้านบาท	-5,628	-7,881	-9,731	รพก.(บ)
				ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	ล้านบาท	33,946	33,478	33,895	รพก.(บ)
			F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.38	3.61	3.02	รพก.(บ)
				รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	ล้านบาท	16.15	16.64	17.35	รพก.(บ)
Customer	-	-	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	75	78	80	รพก.(จ3)
			C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	Brand Awareness	ระดับ	3	3	4	รพก.(ส)
Internal Process	เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	บริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรแบบบูรณาการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและเหมาะสมกับการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง	ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บทICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น	ร้อยละ	80	80	80	รพก.(ธส)
			I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	เท่า	1.65	1.65	1.65	รพก.(อ)
				ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์PEA	ร้อยละ	80	80	80	รพก.(อ)
			I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	ร้อยละ	90	90	90	รพก.(บ)
				ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละ	90	90	90	รพก.(บ)
				ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	ล้านบาท	0.2898	0.2933	0.2944	รพก.(บ)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
	มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลางโดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้ใช้บริการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและองค์กรและส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี	14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ร้อยละ	80	80	80	ประธานคณะกรรมการจัดทำแผนการบริการลูกค้า
				ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ระดับ	3	3	4	รผก.(พ)
	มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล	มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ	15 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผนSmart Grid Roadmap	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ว)
				พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึงเพียงพอมั่นคงเชื่อถือได้มีมาตรฐานความปลอดภัยเพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม	16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)12 เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	2.305	2.138
		ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี			6.54	6.14	5.77	รผก.(คพ)
		ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	นาท./ราย/ปี			39.542	35.667	31.042	รผก.(คพ)
		ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	นาท./ราย/ปี			221.2	198.73	181.08	รผก.(คพ)
		ร้อยละของหน่วยสูญเสีย(Loss)	ร้อยละ			5	5	5	รผก.(คพ)
		การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	ร้อยละ			95	95	95	รผก.(ว)
		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ว)		
เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	3	3	3	รผก.(ว)	
		18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคใน ความรับผิดชอบของ PEA)	MW	200	200	200	รผก.(ว)	

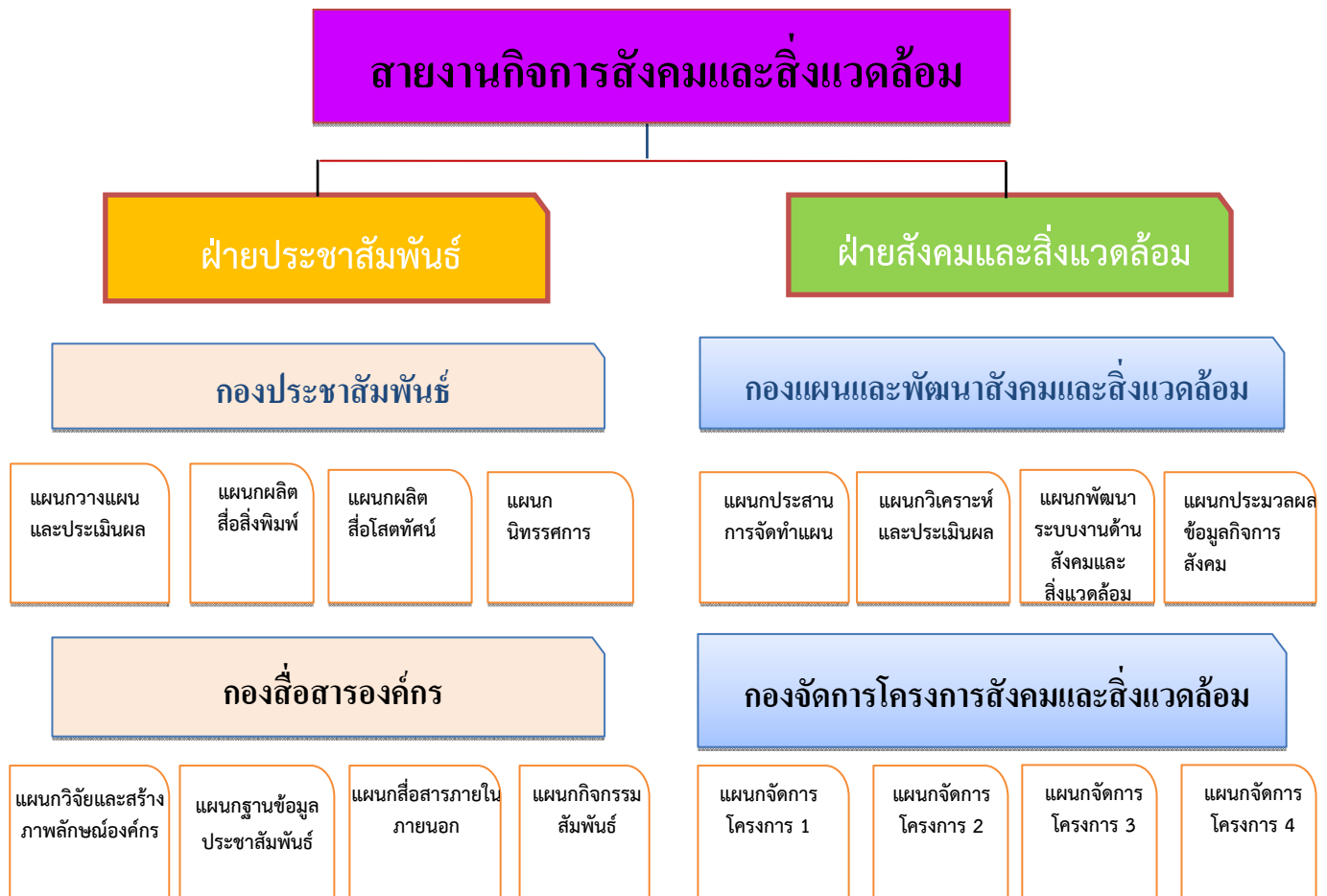
มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
			19 ลงทุนในธุรกิจพลังงาน	กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน	MW	24.5	60	132	บริษัทพีอีเอ
			ทดแทน	ทดแทนที่ลงทุนทั้งหมดที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทพีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด					เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
			110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัด การพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำ การประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)	ราย	24	24	24	รพท.(ว)
	มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	พัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร	111 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน PEA	ร้อยละ	80	80	80	รพท.(ส)
			112 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น	ร้อยละ	80	80	80	รพท.(ส)
	เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และสังคม	113 ยกย่องมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ	ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี	0.8145	0.7738	0.7333	รพท.(ว)
				ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ PEA (Disabling Injury Index: vDI)	ดัชนี	0.1138	0.1081	0.1024	รพท.(ว)
			114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วม	ร้อยละความสำเร็จของ	ร้อยละ	80	80	80	รพท.(ส)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
Learning & Growth	เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ	มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน	รับผิดชอบต่อสังคม	แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี					
			14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ร้อยละ	7	8	9	รพท.(ส)
			L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	ร้อยละ	65	68	70	รพท.(ม)
			L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและ พัฒนาการจัดการความรู้ อย่างมีประสิทธิภาพ	ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผน ดำเนินการด้านวัฒนธรรม	ระดับ	3	4	4	รพท.(ม)
	เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรม และ เทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า	ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุน การพัฒนาและการวิจัยด้าน นวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไฟฟ้า เพื่อสนับสนุน ระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระบบการให้บริการ และการดำเนินงาน ภายในของ PEA		ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่ เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการความรู้ จากจำนวน พนักงานที่จะต้องเข้าร่วม โครงการทั้งหมด	ร้อยละ	80	80	80	รพท.(ม)
			L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิต ที่ดีมีความพึงพอใจต่อ โครงสร้างและระบบการ ทำงานขององค์กร	ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)	ร้อยละ	65	65	70	รพท.(ม)
			L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ องค์กรในระยะยาว	ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยี	ล้านบาท	20	25	30	รพท.(ว)
				จำนวนกระบวนการและ นวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	2	2	2	รพท.(ว)

บทที่ 2

การดำเนินงานสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม



นโยบายสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร
2. สื่อสารและประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจทั้งภายนอกและภายในองค์กรเพื่อให้ PEA มีภาพลักษณ์ที่ดีและมีการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล (Corporate Governance)
3. ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกพนักงานทุกระดับในการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อองค์กรจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร
4. ดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามนโยบายของ PEA

โครงสร้างฝ่ายประชาสัมพันธ์

ประกอบด้วย

1. กองประชาสัมพันธ์

- แผนกวางแผนและประเมินผล
- แผนกผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
- แผนกผลิตสื่อโสตทัศน์
- แผนกนิทรรศการ

2. กองสื่อสารองค์กร

- แผนกวิจัยและสร้างภาพลักษณ์องค์กร
- แผนกฐานข้อมูลประชาสัมพันธ์
- แผนกสื่อสารภายในภายนอก
- แผนกกิจกรรมสัมพันธ์

โครงสร้างฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม

ประกอบด้วย

1. กองแผนและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

- แผนกประสานการจัดทำแผน
- แผนกวิเคราะห์และประเมินผล
- แผนกพัฒนาระบบงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- แผนกประมวลข้อมูลกิจการสังคม

2. กองจัดการโครงการสังคมและสิ่งแวดล้อม

- แผนกจัดการโครงการ 1
- แผนกจัดการโครงการ 2
- แผนกจัดการโครงการ 3
- แผนกจัดการโครงการ 4

การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมการดำเนินงานสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม

จากการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกันสามารถสรุปประเด็นที่เป็นปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและปัจจัยสภาพแวดล้อมนอกที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จและ/หรืออุปสรรคและข้อจำกัดของการดำเนินงานได้ดังแสดงในตาราง

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน	
จุดแข็ง	จุดอ่อน
• มีนโยบาย แผนงาน โครงการ และกิจกรรมสายงาน กิจกรรมสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง • PEA มีกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นด้านประชาสัมพันธ์และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน • มีหน่วยงานรับผิดชอบงานด้านประชาสัมพันธ์และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน • มีการจัดสรรงบประมาณการดำเนินงานอย่างชัดเจน เพื่อรองรับการดำเนินงานที่มีความต่อเนื่อง • เป็นองค์กรขนาดใหญ่มีพื้นที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ทำให้มีเครือข่ายและการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ และด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถเข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • การกิจและความสำเร็จจากการดำเนินงานขององค์กรที่ผ่านมา นำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	• มีข้อจำกัดในการดำเนินงาน เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านนโยบายส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน • บางโครงการหรือกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมยังไม่มีการประเมินผลสัมฤทธิ์ (outcome) ของการดำเนินงาน • บางโครงการหรือกิจกรรมยังไม่มีการนำมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมรวมถึงผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ (outcome) มาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม • มีโครงการจำนวนมากและเปลี่ยนชื่อโครงการบ่อยครั้งส่งผลให้โครงการ/กิจกรรมไม่โดดเด่นและการสื่อสารประชาสัมพันธ์ไม่สร้างการจดจำ • การดำเนินตามขั้นตอนกฎหมายระเบียบของ PEA ทำให้เกิดความไม่คล่องตัวในการดำเนินงาน • บุคลากรไม่เพียงพอต่อปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น และต้องมีการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้น

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก	
โอกาส	อุปสรรค
- นโยบาย AEC ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างประเทศซึ่งเป็นโอกาสที่ดี ที่องค์กรจะประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับองค์กรกับประเทศข้างเคียง - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 มีการสนับสนุนและเร่งรัดการดำเนินนโยบายด้านพลังงานสะอาด และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนกระบวนการทำงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA - นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การมอบรางวัลและเกณฑ์ประเมินต่างๆ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม - วิกฤตพลังงานทำให้องค์กรสามารถใช้เป็นประเด็นในการประชาสัมพันธ์รณรงค์และจัดกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม - การประกอบกิจการของ PEA ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมน้อย สามารถใช้เป็นประเด็นในการส่งเสริมกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม - มี PEA Shop เพิ่มขึ้นทั่วประเทศ สร้างโอกาสทางธุรกิจและการประชาสัมพันธ์องค์กร ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี	- อาจมีประเด็นเรื่องการเมืองท้องถิ่นที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน - การดำเนินตามขั้นตอนกฎหมายระเบียบของภาครัฐทำให้เกิดความไม่คล่องตัวในการดำเนินงาน

บทที่ 3

แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558 – 2560

1. แผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

- วัตถุประสงค์
1. สร้างภาพลักษณ์องค์กรอย่างต่อเนื่อง
 2. พัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์

ประกอบด้วยแผนงานย่อย ดังนี้

1. แผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

1.1 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร(สื่อสารภายใน-ภายนอก)

1.1.1 งานสร้างภาพลักษณ์ PEA (Rebranding)

- 1) แผนการส่งเสริมภาพลักษณ์ PEA
- 2) งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ PEA
- 3) งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน PEA

1.1.2 งานประชาสัมพันธ์งาน/โครงการตามนโยบาย PEA

- 1) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตาม นโยบาย PEA
- 2) งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามนโยบาย PEA

1.1.3 งานประชาสัมพันธ์ในโอกาสวันสถาปนา PEA

- 1) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โอกาสวันสถาปนา PEA
- 2) งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โอกาสวันสถาปนา PEA

1.2 แผนงานประชาสัมพันธ์การสื่อสารด้านการตลาด(สื่อสารภายใน-ภายนอก)

1.2.1 งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำหรับลูกค้า

1.3 แผนงานประชาสัมพันธ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม(สื่อสารภายใน-ภายนอก)

1.3.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.3.2 งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์นโยบาย/กิจกรรม/โครงการ/งานของ PEA ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.4 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดี (สื่อสารภายใน-ภายนอก)

1.4.1 งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการที่ดี CG

1.5 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร (สื่อสารภายใน)

1.5.1 งานผลิต/เผยแพร่สื่อต่างๆให้หน่วยงานภายในองค์กร

1.5.2 งานประชาสัมพันธ์สื่อสารวัฒนธรรมภายในองค์กร

2. แผนพัฒนาการประชาสัมพันธ์
 - 2.1 แผนงานพัฒนาบุคลากร
 - 2.1.1 งานจัดอบรมหลักสูตรสำหรับงานประชาสัมพันธ์
 - 2.1.2 งานจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตาม พรบ. ข้อมูลข่าวสารของ PEA
 - 2.2 แผนงานพัฒนาทรัพยากร/เครื่องมืออุปกรณ์ในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
 - 2.3 แผนงานการสื่อสาร/การสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์
 - 2.3.1 งานพันธมิตรรัฐกิจสัมพันธ์
 - 2.3.2 งานสื่อมวลชนสัมพันธ์
3. แผนประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ/งานเฉพาะกิจ
 - 3.1 งานประชาสัมพันธ์สถานการณ์ในภาวะวิกฤติ
 - 3.2 งานประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ/โอกาสต่างๆ
4. แผนติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์
 - 4.1 งานสำรวจและประเมินผลความสำเร็จการประชาสัมพันธ์
 - 4.2 งานสำรวจความพึงพอใจการบริการกับหน่วยงานภายในองค์กร
 - 4.3 งานวิจัยภาพลักษณ์องค์กร

2.แผนพัฒนากระบวนการและระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนากระบวนการและระบบมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ดังนี้

- 2.1 แผนงานสำรวจประเมินผลการรับรู้และความตระหนักในด้านต่างๆ
 - 2.1.1 งานการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านสื่อต่างๆ
 - 2.1.2 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ PEA
- 2.2 แผนงานส่งเสริมกิจกรรมให้ PEA เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 - 2.2.1 งานระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)
 - 2.2.2 งาน CSR DAY
 - 2.2.3 งานผลิตและเผยแพร่โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 - 2.2.4 งานบูรณาการจัดทำแผนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 - 2.2.5 งานพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA
 - 2.2.6 งานบูรณาการจัดการโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2.3 แผนงานมาตรฐานการรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน (Global Reporting Initiative - GRI)
 - 2.3.1 รายงานตามเกณฑ์ชี้วัดองค์กร
 - 2.3.2 รายงานอื่นๆ

3.แผนเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับสังคม ชุมชนและพันธมิตร (Community Partnership)

- วัตถุประสงค์**
1. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานเพื่อชุมชนและสังคม
 2. พัฒนาคุณภาพชีวิตและการใช้พลังงานอย่างประหยัดและปลอดภัย
 3. ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า
 4. สนับสนุนการช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์

ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ดังนี้

- 3.1 แผนงานศึกษาพัฒนาพลังงานเพื่อชุมชน
 - 3.1.1 โครงการ PEA สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนตามแนวพระราชดำริ
- 3.2 แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยทุกภาคส่วน
 - 3.2.1 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA
 - 3.2.2 โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับโรงเรียนที่ห่างไกลหรือศาสนสถาน
 - 3.2.3 โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต
- 3.3 แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน
 - 3.3.1 โครงการร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า
 - 3.3.2 โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย
 - 3.3.3 โครงการ PEA LED เพื่อชุมชนประมงไทย
- 3.4 แผนงานรักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
 - 3.4.1 โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า
 - 3.4.2 โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย
 - 3.4.3 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย
 - 3.4.4 งานสนับสนุนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 3.5 แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์
 - 3.5.1 โครงการ PEA จิตอาสา
 - 3.5.2 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่
 - 3.5.3 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม
 - 3.5.4 โครงการ PEA อาสาภาษา
 - 3.5.5 งานมวลชนสัมพันธ์โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าและชุมชนรอบโรงจักรผลิตไฟฟ้าของ PEA
 - 3.5.6 งานเฉลิมพระเกียรติ
 - 3.5.7 งานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
 - 3.5.8 โครงการ “รักษาดี ศาสนาดี พระมหากษัตริย์”
 - 3.5.9 โครงการ Save Your Life ใส่ใจ หลอดเลือดสมอง
 - 3.5.10 โครงการรวมพลังพลิกฟื้นคืนธรรมชาติสู่สิ่งแวดล้อม

4. แผนพัฒนาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วม Creating Sharing Value (CSV)

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่ชุมชนสังคมและภูมิภาคอาเซียน

ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ดังนี้

- 4.1 แผนงานพัฒนาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกับชุมชนทางด้านพลังงาน
 - 4.1.1 โครงการควีนไฟเป็นไฟฟ้า
 - 4.1.2 โครงการ PEA ช่วยภัยแล้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์อย่างยั่งยืน
- 4.2 แผนงานพัฒนาความร่วมมือด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA กับอาเซียน
- 4.3 แผนงานศึกษาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม
 - 4.3.1 โครงการศูนย์การเรียนรู้ PEA
 - 4.3.2 ประเมินผลการสร้างคุณค่าร่วม (CSV)
 - 4.3.3 โครงการศึกษาการแปรรูปผักตบชวาไปใช้ประโยชน์

นอกจาก 4 แผนงานหลักที่สายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นผู้รับผิดชอบหลักแล้ว หน่วยงานต่างๆภายในการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคยังมีแผนงานสนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอื่นๆ อีก อาทิเช่น

1. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน
2. โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของแต่ละกลุ่มของพนักงาน กฟภ.
3. โครงการสร้างความโปร่งใสและเป็นธรรมของระบบงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
4. โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมในการทำงานของพนักงานและเอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและผู้มาติดต่อใช้บริการที่เป็นผู้พิการ
5. งานให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
6. งานรวบรวมกฎหมาย และปรับปรุง ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หลักเกณฑ์วิธีปฏิบัติที่เป็นธรรมในเรื่องความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
7. งานประสานการสนับสนุน และปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน

แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. ปี 2558 - 2560

แผนการดำเนินงานสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2558-2560

1. แผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

วัตถุประสงค์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายระดับ 3 ประจำปี		
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			2558	2559	2560
สร้างภาพลักษณ์องค์กรอย่างต่อเนื่อง	1. แผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	รผก.(ส)	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
	1.1 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร (สื่อสารภายใน-ภายนอก)	รผก.(ส)						
	1.1.1 งานสร้างภาพลักษณ์ PEA (Rebranding)							
	1) แผนการส่งเสริมภาพลักษณ์ PEA							
	2) งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ PEA							
	3) งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน PEA							
	1.1.2 งานประชาสัมพันธ์งาน/โครงการตามนโยบาย PEA			ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
	1) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตาม นโยบาย PEA							
	2) งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามนโยบาย PEA							
	1.1.3 งานประชาสัมพันธ์ ในโอกาสวันสถาปนา PEA			ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
	1) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โอกาสวันสถาปนา PEA							
	2) งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โอกาสวันสถาปนา PEA							
	1.2 แผนงานประชาสัมพันธ์การสื่อสารด้านการตลาด (สื่อสารภายใน-ภายนอก)	รผก.(ส)	รผก. (ภ1 - ภ4) รผก. (ทส) รผส. (กบ) รผก. (ป) รผก. (วศ) , นธ.	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
	1.2.1 งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำหรับลูกค้า							

แผนการดำเนินงานสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2558-2560

1. แผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

วัตถุประสงค์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายระดับ 3 ประจำปี		
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			2558	2559	2560
	1.3 แผนงานประชาสัมพันธ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (สื่อสารภายใน-ภายนอก) 1.3.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	รพก.(ส)	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
	1.3.2 งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์นโยบาย/กิจกรรม/โครงการ/งานของ PEA ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม			ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
	1.4 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดี (สื่อสารภายใน-ภายนอก) 1.4.1 งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการที่ดี	รพก.(ส)	รพก.(วก)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
	1.5 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร (สื่อสารภายใน) 1.5.1 งานผลิต/เผยแพร่สื่อต่างๆ ให้หน่วยงานภายในองค์กร	รพก.(ส)	ทุกสายงาน	ร้อยละความสำเร็จของการบริการเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงาน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85
	1.5.2 งานประชาสัมพันธ์สื่อสารวัฒนธรรมภายในองค์กร			ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
พัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์	2. แผนพัฒนาการประชาสัมพันธ์ 2.1 แผนงานพัฒนาบุคลากร 2.1.1 งานจัดอบรมหลักสูตรสำหรับงานประชาสัมพันธ์	รพก.(ส) รพก.(ส)	รพก.(ท)	จำนวนครั้งที่อบรม	จำนวน	ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง
	2.1.2 งานจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ PEA			จำนวนครั้งที่อบรม	จำนวน	ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

แผนการดำเนินงานสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2558-2560

1. แผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

วัตถุประสงค์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายระดับ 3 ประจำปี		
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			2558	2559	2560
	2.2 แผนงานพัฒนาทรัพยากร/เครื่องมืออุปกรณ์ในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	รพภ.(ส)	-	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
	2.3 แผนงานการสื่อสาร/การสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์	รพภ.(ส)	กฟผ.	จำนวนครั้งที่ดำเนินการ	จำนวน	ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง
	2.3.1 งานพันธมิตรรัฐกิจสัมพันธ์							
	2.3.2 งานสื่อมวลชนสัมพันธ์			จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม	จำนวน	ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
สร้างภาพลักษณ์องค์กรอย่างต่อเนื่อง	3. แผนประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต/งานเฉพาะกิจ	รพภ.(ส)						
	3.1 งานประชาสัมพันธ์สถานการณ์ในภาวะวิกฤต	รพภ.(ส)	คณะกรรมการฯ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
	3.2 งานประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ/โอกาสต่างๆ	รพภ.(ส)	-	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
พัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์	4. แผนติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์	รพภ.(ส)	-					
	4.1 งานสำรวจและประเมินผลความสำเร็จการประชาสัมพันธ์	รพภ.(ส)	-	ความพึงพอใจในคุณภาพการสื่อสารภายใน/ภายนอกองค์กร	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65
	4.2 งานสำรวจความพึงพอใจการบริการกับหน่วยงานภายใน	รพภ.(ส)	-	ความพึงพอใจในคุณภาพของการบริการระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65
	4.3 งานวิจัยภาพลักษณ์องค์กร	รพภ.(ส)	-	Brand Awareness *	ระดับ	ไม่น้อยกว่า ระดับ 3	ไม่น้อยกว่า ระดับ 3	ไม่น้อยกว่า ระดับ 4

แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. ปี 2558 - 2560

2. แผนพัฒนากระบวนการและระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายระดับ 3		
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			ประจำปี		
						2558	2559	2560
เพื่อพัฒนากระบวนการและระบบมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	2.1 แผนงานสำรวจประเมินผลการรับรู้และความตระหนักในด้านต่างๆ	รผก.(ส) รผก.(ส), กฟผ.	ทุกสายงาน	การรับรู้และตระหนักในบรรษัทภิบาลขององค์กร	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	2.1.1 งานการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านสื่อต่างๆ							
	2.1.2 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ PEA							
	2.2 แผนงานส่งเสริมกิจกรรมให้ PEA เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	รผก.(ส) รผก.(ส) , กฟผ. รผก.(ส) , กฟผ. รผก.(ส) , กฟผ. รผก.(ส) , กฟผ.	ทุกสายงาน	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	2.2.1 งานระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)							
	2.2.2 งาน CSR DAY							
	2.2.3 งานผลิตและเผยแพร่โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม							
	2.2.4 งานบูรณาการจัดทำแผนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม							
	2.2.5 งานพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA							
	2.2.6 งานบูรณาการจัดการโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม							
	2.3 แผนงานมาตรฐานการรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน (Global Reporting Initiative -GRI)	รผก.(ส) รผก.(ส)		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	2.3.1 รายงานตามเกณฑ์ชี้วัดองค์กร							
	2.3.2 รายงานอื่นๆ							

แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. ปี 2558 - 2560

3. แผนเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับสังคม ชุมชนและพันธมิตร (Community Partnership)

วัตถุประสงค์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายระดับ 3 ประจำปี		
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			ประจำปี		
						2558	2559	2560
ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานเพื่อชุมชนและสังคม	3.1 แผนงานศึกษาพัฒนาพลังงานเพื่อชุมชน 3.1.1 โครงการ PEA สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนตามแนวพระราชดำริ	รผก.(ส), กฟข.		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
พัฒนาคุณภาพชีวิต และการใช้พลังงานอย่างประหยัดและปลอดภัย	3.2 แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยทุกภาคส่วน 3.2.1 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	รผก.(ส), กฟข.		ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	3.2.2 โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับโรงเรียนที่ห่างไกลหรือศาสนสถาน	รผก.(ส), กฟข.		ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	3.2.3 โครงการ PEA ท่วงโย ไส้ใจทุกชีวิต	รผก.(ส), กฟข.		ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-	-
	3.3 แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน 3.3.1 โครงการร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า	รผก.(ส), กฟข.		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	3.3.2 โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย	รผก.(ส), กฟข.		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	3.3.3 โครงการ PEA LED เพื่อชุมชนประมงไทย	รผก.(ส), กฟข.		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า	3.4 แผนงานรักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 3.4.1 โครงการ PEA ปลูก ดูแล รักษาป่า	รผก.(ส), กฟข.		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3.4.2 โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย	รผก.(ส), กฟข.		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	
3.4.3 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย	รผก.(ส), กฟข.		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	

แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. ปี 2558 - 2560

3. แผนเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับสังคม ชุมชนและพันธมิตร (Community Partnership)

วัตถุประสงค์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายระดับ 3 ประจำปี		
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			ประจำปี		
						2558	2559	2560
	3.4.4 งานสนับสนุนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	รผก.(ส) กคบ., กพฟ., กวล., กบร., กบส., สจพ., กศฟ., กณผ.(จ1-4)	ทุกสายงาน	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
สนับสนุนการช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	3.5 แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์							
	3.5.1 โครงการ PEA จิตอาสา	รผก.(ส) , กพข.	ทุกสายงาน	พนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ร้อยละ	มีผู้บริหารและพนักงาน 7% เข้าร่วมกิจกรรม CSR อย่างน้อย 1 ครั้ง	มีผู้บริหารและพนักงาน 9% เข้าร่วมกิจกรรม CSR อย่างน้อย 1 ครั้ง	มีผู้บริหารและพนักงาน 10% เข้าร่วมกิจกรรม CSR อย่างน้อย 1 ครั้ง
	3.5.2 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	รผก.(ส) , กพข.		จำนวนครั้งการออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่	ครั้ง	อย่างน้อย 6 ครั้ง	อย่างน้อย 6 ครั้ง	อย่างน้อย 6 ครั้ง
	3.5.3 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม	รผก.(ส)	พื้นที่ประสบภัย	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	3.5.4 โครงการ PEA อาสาภาคชาด	รผก.(ส), กพข.		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	3.5.5 งานมวลชนสัมพันธ์โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าและชุมชนรอบโรงจักรผลิตไฟฟ้าของ PEA	รผก.(ส), กพข.		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	3.5.6 งานเฉลิมพระเกียรติ	รผก.(ส), กพข.		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	3.5.7 งานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	รผก.(ส)		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. ปี 2558 - 2560

3. แผนเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับสังคม ชุมชนและพันธมิตร (Community Partnership)

วัตถุประสงค์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายระดับ 3 ประจำปี		
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			2558	2559	2560
	3.5.8 โครงการ "รักษาดี ศาสนา พระมหากษัตริย์"	รผก.(ส), กฟผ.		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	3.5.9 โครงการ Save Your Life ใส่ใจ หลอดเลือดสมอง	รผก.(ส), กฟผ.		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-	-
	3.5.10 โครงการรวมพลังพลิกฟื้นคืนธรรมชาติสู่สิ่งแวดล้อม	รผก.(ส), กฟผ.		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-	-

แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. ปี 2557 - 2559

4. แผนพัฒนาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วม Creating Shared Value (CSV)

วัตถุประสงค์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายระดับ 3		
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			ประจำปี		
						2558	2559	2560
เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่ชุมชน สังคมและภูมิภาคอาเซียน	4.1 แผนงานพัฒนาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกับชุมชนทางด้านพลังงาน							
	4.1.1 โครงการควีนไฟเป็นไฟฟ้า	รผก.(ส), กฟผ.		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-	-
	4.1.2 โครงการ PEA ช่วยภัยแล้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์อย่างยั่งยืน	รผก.(ส), กฟผ.		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-	-
	4.2 แผนงานพัฒนาความร่วมมือด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA กับ อาเซียน	รผก.(ส), กฟผ.		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	4.3 แผนงานศึกษาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม							
	4.3.1 โครงการศูนย์การเรียนรู้ PEA	รผก.(ส), กฟผ.		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	4.3.2 ประเมินผลการสร้างคุณค่าร่วม (CSV)	รผก.(ส), กฟผ.		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-	-
	4.3.3 โครงการศึกษาการแปรรูปผักตบชวาไปใช้ประโยชน์	รผก.(ส), กฟผ.		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-	-

บทที่ 4

แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558 - 2560 ที่สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558 -2560 บูรณาการมาจากแผนแม่บทด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร ปี 2555-2557 และแผนแม่บทด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2557-2560 เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ให้เป็นรูปธรรมตอบสนองนโยบายผู้ว่าการ PEA ตามแนวทางในการบริหารจัดการและพัฒนา PEA มุ่งสู่การเพิ่มสมรรถนะขององค์กร รองรับความท้าทายในอนาคตก้าวสู่องค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Commandments Performance & Modernize Organization and Customer Centric) ด้วยบัญญัติ 10 ประการ ดังนี้

1. Beyond to SMART GRID พัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าให้เป็นโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะที่มีศักยภาพ และทันสมัย

พัฒนาระบบมิเตอร์อัจฉริยะ (AMI), ระบบไมโครกริด (Micro Grid) และระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) เพื่อนำไปสู่การใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง เน้นการเพิ่มเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับพลังงานทดแทนที่เพิ่มขึ้น

2. Road to LED เป็นผู้นำในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยี LED ในทุกภาคส่วน

ทั้งภาครัฐ ภาคสาธารณะ ภาคอุตสาหกรรม และภาคครัวเรือน ผ่านโครงการบริหารจัดการเพื่อการประหยัดพลังงานต่างๆ อาทิ ติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานสำหรับโคมไฟกิ่งหลอด LED ทั่วประเทศ

3. Green Investment เร่งรัดการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานทดแทนซึ่งเป็นต้นทางของแหล่งพลังงานสะอาด

แสวงหาการลงทุนในด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นพลังงานสะอาด และการลงทุนด้านการอนุรักษ์พลังงาน เพื่ออนาคต เช่น ธุรกิจด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ธุรกิจด้านสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า

4. Green Office การพัฒนาสำนักงาน PEA ให้เป็นสำนักงานประหยัดพลังงาน

บริหารจัดการเพื่อการประหยัดพลังงานของ PEA ทั้งในสำนักงานใหญ่และสำนักงานการไฟฟ้าทั่วประเทศให้เป็นองค์กรแบบอย่างด้านการประหยัดพลังงาน โดยสนับสนุนการเปลี่ยนอุปกรณ์ประหยัดพลังงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นตลอดจนพัฒนาจุดบริการลูกค้าหรือ Front office ให้เป็น Smart Front Office ควบคู่กัน เพื่อให้ภาพลักษณ์ที่ดูทันสมัย ดึงดูดลูกค้ามาใช้บริการ

5. 100% Electrified เพิ่มคุณภาพและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ทั่วถึงและเต็มเต็มความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้มากที่สุดทุกครัวเรือน ทั้งพื้นที่ในเมือง พื้นที่ชนบท พื้นที่การเกษตร และพื้นที่ห่างไกลทั่วประเทศ

6. Zero Accident ยกระดับเรื่องความปลอดภัยให้เป็นยุทธศาสตร์

ปลูกฝังและมุ่งเน้นการฝึกอบรมบุคลากรทุกภาคส่วน ให้คำนึงถึงความปลอดภัยในทุกด้าน ทั้งความปลอดภัยในการทำงานการให้บริการ ตลอดจนกระบวนการความคิดต่างๆ เพื่อลดอุบัติเหตุในทุกขั้นตอนเพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่ปลอดภัยสูงสุด และพนักงาน PEA มีการทำงานที่ปลอดภัยเช่นกัน

7. Community Partnershipเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชน สังคม และพันธมิตร

สร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อชุมชนทั้งในเมืองและชนบท จัดทำโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR Project) พัฒนาโรงไฟฟ้าชุมชนพลังงานทดแทนโดยสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนมีความรู้สึกเป็นเจ้าของอย่างแท้จริงรวมถึงการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนนั้น และขยายผลไปยังชุมชนต่างๆ สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ รักษาคุณภาพชีวิตของประชาชน และรักษาสภาพแวดล้อมของชุมชน

8. Moving to AEC พัฒนาศักยภาพและความพร้อมในทุกด้านเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ตั้งศูนย์ทดสอบไฟฟ้าแรงสูง เพื่อทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้าของ PEA และหน่วยงานต่างๆ เพิ่มทักษะช่างฝีมือแรงงาน แสวงหาโอกาสในการลงทุนและพัฒนาธุรกิจ และการสร้างพันธมิตรในกลุ่มประเทศ AEC โดยการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านที่มีศักยภาพเช่น พม่า ลาว และกัมพูชา

9. High Quality & Qualified Labor ผลักดันการพัฒนาศักยภาพแรงงานและจดทะเบียนแรงงาน

มุ่งเน้นการสนับสนุนให้ช่างฝีมือแรงงานของประเทศไทยมีทักษะ คุณภาพ ความสามารถทัดเทียมและแข่งขันในระดับสากล ตลอดจนสามารถโยกย้ายแรงงานให้ทันความต้องการ และรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในอนาคตได้

10. PEA Rebranding ปรับภาพลักษณ์องค์กรเพื่อสร้างการรับรู้และรองรับการพัฒนาศักยภาพองค์กร

ปรับภาพลักษณ์ขององค์กรให้สอดคล้องและรองรับยุทธศาสตร์การพัฒนารูปแบบและการให้บริการ เช่น การสร้างภาพลักษณ์หน่วยให้บริการให้ทันสมัย ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการลูกค้าให้รวดเร็วและมีคุณภาพ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และการบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) พัฒนาระบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) และการประชาสัมพันธ์องค์กรเชิงรุก

นอกจากนี้ ผู้ว่าการ PEA ยังมีนโยบายด้านบริหารจัดการอื่นเพื่อสนับสนุนนโยบายหลักทั้ง 10 ข้อ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ดังนี้

1. **ด้านโครงสร้างองค์กร** คือการนำ Network กับ Service มารวมกันภายใต้แนวคิด Single Command

2. **ด้านบุคลากร** คือ ลดโครงสร้างที่มีลำดับชั้น และแยกสายงานบริหารกับสายงานวิชาการออกจากกัน อย่างชัดเจน

3. **ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ** ควรมีการเชื่อมโยงทั้งระบบ เพื่อให้การทำงานคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

4. **ด้านการรองรับ AEC** ต้องพัฒนาศักยภาพไม่ว่าจะเป็นด้านภาษา วัฒนธรรม การค้าและภาษาอื่นๆ ด้วย เช่น ภาษาพม่า ภาษาเขมร เป็นต้น

5. **ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม CSR** สร้างภาพลักษณ์องค์กรรวมถึงการเชื่อมโยงชุมชนกับธุรกิจของ PEA

6. **ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)** องค์กรควรมีความโปร่งใส มีคุณธรรม ซึ่งทุกองค์กรต้องมีและถือเป็นหลักในการทำงาน

จากนโยบายผู้ว่าการฯ ดังกล่าว นำมาสู่การบูรณาการเป็นแผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558-2560 โดยความร่วมมือของฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) และฝ่ายประชาสัมพันธ์ (PR) จำนวน 4 แผนงานหลัก สามารถจำแนกแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมและด้านประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับนโยบาย ผู้ว่าการ PEA ทั้ง 10 ประการ ได้ดังนี้

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งานที่สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าการ	
1.Beyond to Smart Grid	
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝปส.	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝสส.
1.1 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร 1.1.2 งานประชาสัมพันธ์งาน/โครงการตามนโยบาย PEA	
2.Road to LED	
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝปส.	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝสส.
1.1 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร 1.1.2 งานประชาสัมพันธ์งาน/โครงการตามนโยบาย PEA 1.3 แผนงานประชาสัมพันธ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 1.3.2 งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์นโยบาย/กิจกรรม/โครงการ/งาน ของ PEA ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	3.3 แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน 3.3.1 โครงการร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า 3.3.2 โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ไทย 3.3.3 โครงการ PEA LED เพื่อชุมชนประมงไทย
3.Green Investment	
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝปส.	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝสส.
1.1 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร 1.1.2 งานประชาสัมพันธ์งาน/โครงการตามนโยบาย PEA 1.3 แผนงานประชาสัมพันธ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 1.3.2 งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์นโยบาย/กิจกรรม/โครงการ/งาน ของPEAด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	3.1 แผนงานศึกษาพัฒนาพลังงานเพื่อชุมชน 3.1.1 โครงการ PEA สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนตาม แนวพระราชดำริ 4.1 แผนงานพัฒนาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกับชุมชนทางด้าน พลังงาน 4.1.1 โครงการควีนไฟเป็นไฟฟ้า 4.1.2 โครงการ PEA ช่วยภัยแล้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ อย่างยั่งยืน 4.3 งานศึกษาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมและยกระดับความ รับผิดชอบต่อสังคม 4.3.1 โครงการศูนย์การเรียนรู้ PEA 4.3.2 ประเมินผลการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) 4.3.3 โครงการศึกษาการแปรรูปผักตบชวาไปใช้ประโยชน์
4.Green Office	
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝปส.	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝสส.
1.1 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร 1.1.2 งานประชาสัมพันธ์งาน/โครงการตามนโยบาย PEA 1.3 แผนงานประชาสัมพันธ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 1.3.2 งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์นโยบาย/กิจกรรม/โครงการ/งาน ของPEAด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 1.5 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร 1.5.1 งานผลิต/เผยแพร่สื่อต่างๆให้หน่วยงานภายในองค์กร	3.4 แผนงานรักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 3.4.1 โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า 3.4.4 งานสนับสนุนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

5.100% Electrified	
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝปส.	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝสส.
1.1 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร 1.1.2 งานประชาสัมพันธ์งาน/โครงการตามนโยบายPEA 1.3 แผนงานประชาสัมพันธ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 1.3.2 งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์นโยบาย/กิจกรรม/โครงการ/งาน ของPEAด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.1 แผนงานพัฒนาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกับชุมชนทางด้านพลังงาน 4.1.1 โครงการควีนไฟเป็นไฟฟ้า
6.Zero Accident	
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝปส.	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝสส.
1.1 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร 1.1.2 งานประชาสัมพันธ์งาน/โครงการตามนโยบาย PEA 1.3 แผนงานประชาสัมพันธ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 1.3.2 งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์นโยบาย/กิจกรรม/โครงการ/งาน ของPEAด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 1.5 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร 1.5.1 งานผลิต/เผยแพร่สื่อต่างๆให้หน่วยงานภายในองค์กร	3.2 แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยทุกภาคส่วน 3.2.1 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 3.2.2 โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับโรงเรียนที่ห่างไกลหรือศาสนสถาน 3.2.3 โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต
7.Community Partnership	
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝปส.	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝสส.
1.1 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร 1.1.2 งานประชาสัมพันธ์งาน/โครงการตามนโยบาย PEA 1.2 แผนงานประชาสัมพันธ์การสื่อสารด้านการตลาด 1.2.1 งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำหรับลูกค้า 1.3 แผนงานประชาสัมพันธ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 1.3.2 งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์นโยบาย/กิจกรรม/โครงการ/งาน ของPEAด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	3.2 แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยทุกภาคส่วน 3.2.1 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 3.2.2 โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับโรงเรียนที่ห่างไกลหรือศาสนสถาน 3.2.3 โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต 3.3 แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน 3.3.2 โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย 3.3.3 โครงการ PEA LED เพื่อชุมชนประมงไทย 3.4 แผนงานรักษาพันธุ์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 3.4.1 โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า 3.4.2 โครงการ PEA รักษาแหล่งน้ำสร้างฝาย 3.4.3 โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ทะเลไทย 3.5 แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์ 3.5.1 โครงการ PEA จิตอาสา 3.5.2 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ 3.5.3 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม 3.5.4 โครงการ PEA อาสาภาษา 3.5.5 งานมวลชนสัมพันธ์โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าและชุมชนรอบโรงจักรผลิตไฟฟ้าของ PEA 3.5.6 งานเฉลิมพระเกียรติ 3.5.8 โครงการ “รักษาดี ศาสนา พระมหากษัตริย์” 3.5.9 โครงการ Save Your Life ใส่ใจ หลอดเลือดสมอง 3.5.10 โครงการรวมพลังปลูกฝังค่านิยมชาติสู่สิ่งแวดล้อม

8.Moving to AEC	
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝปส.	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝสส.
1.1 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร 1.1.1 งานสร้างภาพลักษณ์ PEA (Rebranding) 1.1.2 งานประชาสัมพันธ์งาน/โครงการตามนโยบายPEA	4.2 แผนงานพัฒนาความร่วมมือด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA กับอาเซียน
9.High Quality & Qualified Labor	
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝปส.	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝสส.
1.1 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร 1.1.2 งานประชาสัมพันธ์งาน/โครงการตามนโยบาย PEA 1.4 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการบริหารกิจการที่ดี 1.4.1 งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการที่ดี CG 1.5 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร 1.5.1 งานผลิต/เผยแพร่สื่อต่างๆให้หน่วยงานภายในองค์กร	
10.PEA Rebranding	
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝปส.	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝสส.
1.1 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร 1.1.1 งานสร้างภาพลักษณ์ PEA (Rebranding) 1.1.2 งานประชาสัมพันธ์งาน/โครงการตามนโยบายPEA 1.1.3 งานประชาสัมพันธ์ ในโอกาสวันสถาปนาPEA 1.2 แผนงานประชาสัมพันธ์การสื่อสารด้านการตลาด 1.2.1 งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำหรับลูกค้า 1.3 แผนงานประชาสัมพันธ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 1.3.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 1.3.2งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์นโยบาย/กิจกรรม/โครงการ/งาน ของPEAด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 1.4 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการบริหารกิจการที่ดี 1.4.1 งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการที่ดี CG 1.5 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร 1.5.1 งานผลิต/เผยแพร่สื่อต่างๆให้หน่วยงานภายในองค์กร 1.5.2 งานประชาสัมพันธ์สื่อสารวัฒนธรรมภายในองค์กร	<u>ECOLOGY</u> 3.4 แผนงานรักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 3.4.1 โครงการPEA ปลูก ดูแล รักษาป่า 3.4.2 โครงการ PEA รักษาแหล่งน้ำสร้างฝาย 3.4.3 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย 3.4.4 งานสนับสนุนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก <u>ENERGY</u> 3.1 แผนงานศึกษาพัฒนาพลังงานเพื่อชุมชน 3.1.1 โครงการ PEA สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนตามแนวพระราชดำริ <u>ECONOMY</u> 4.1 แผนงานพัฒนาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกับชุมชนทางด้านพลังงาน 4.1.1 โครงการคว้นไฟเป็นไฟฟ้า 4.1.2 โครงการ PEA ช่วยภัยแล้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์อย่างยั่งยืน
นโยบายด้านบริหารจัดการ (ด้านประชาสัมพันธ์และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม)	
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝปส.	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน ฝสส.
1. แผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 1.1 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร 1.2 แผนงานประชาสัมพันธ์การสื่อสารด้านการตลาด 1.3 แผนงานประชาสัมพันธ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 1.4 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการบริหารกิจการที่ดี 1.5 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร	2.2 แผนงานส่งเสริมกิจกรรมให้ PEA เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 2.2.1 งานระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) 2.2.5 งานพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA

นอกจากนี้ เพื่อให้การบูรณาการแผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือมีการดำเนินงานควบคู่กับการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ภายใต้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3E ซึ่งประกอบด้วย ECOLOGY ENERGY และ ECONOMY ดังต่อไปนี้

ECOLOGY PEA ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อชุมชน อาทิ ปลูกป่า สร้างฝาย ปลูกหญ้าทะเล เพื่อปรับปรุงระบบนิเวศให้น่าอยู่ เป็นต้นน้ำที่ให้ความร่มเย็น มีความสมดุลกับธรรมชาติ

ENERGY PEA ส่งเสริมการวิจัยการพัฒนาการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานชีวมวล ชีวมวล

ECONOMYPEA ส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพในการประกอบอาชีพสร้างผลผลิตที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน โดยจัดหาตลาดแหล่งจำหน่ายของชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างรายได้ที่มั่นคงยั่งยืน

ดังนั้น การบูรณาการแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2555-2557 และแผนแม่บทด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมปี 2556 -2559 เพื่อจัดทำเป็นแผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558- 2560 นั้น ได้ดำเนินการบูรณาการแผนงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามแนวนโยบายของผู้ว่าการฯ และภายใต้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม 3E ทำให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์การเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

บทที่ 5

การติดตามและประเมินผล

แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558-2560

การติดตามและประเมินผลแผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ปี 2558 – 2560 มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผล แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงานที่รับผิดชอบทั้งในด้านประชาสัมพันธ์และด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามBalanced Scorecard (BSC) ซึ่งสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการประเมินผลและติดตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมดังกล่าวทุกไตรมาส โดยการประเมินนั้นตั้งอยู่บนพื้นฐานของหลักการติดตามและประเมินผลอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์และด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างยั่งยืนซึ่งแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่สายงานสังคมและสิ่งแวดล้อมรับผิดชอบการดำเนินงานดังนี้

Balanced Scorecard ของ PEA ปี 2558-2560			
Dimension	Strategic Theme	Objectives	แผนปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน (Initiatives)
มุมมอง	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการองค์กร
Social		S1 รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	2.1 แผนงานสำรวจประเมินผลการรับรู้และตระหนักในด้านต่างๆ 2.1.2 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA
Customer	องค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	1. แผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 1.1 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร 1.2 แผนงานประชาสัมพันธ์การสื่อสารด้านการตลาด 1.3 แผนงานประชาสัมพันธ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 1.4 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดี 1.5 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร 4. แผนติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ 4.3 งานวิจัยภาพลักษณ์องค์กร
Internal	องค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน	I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	2.2 แผนงานส่งเสริมกิจกรรมให้ PEA เป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลที่ดี 2.2.4 งานบูรณาการจัดทำแผนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 2.2.5 งานพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 2.3 แผนงานมาตรฐานการรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน 2.3.1 รายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
Internal	องค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน	I13 ยกย่องมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	3.2 แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยทุกภาคส่วน 3.2.1 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 3.2.2 โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับโรงเรียนที่ห่างไกลหรือศาสนสถาน

Balanced Scorecard ของ PEA ปี 2558-2560

Dimension	Strategic Theme	Objectives	แผนปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน (Initiatives)
มุมมอง	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการองค์กร
Internal	องค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน	I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	2.2 แผนงานส่งเสริมกิจกรรมให้ PEA เป็นองค์กรที่มีการดูแลที่ดี 2.2.2 งาน CSR PEA 3.1 แผนงานศึกษาพัฒนาพลังงานเพื่อชุมชน 3.1.1 โครงการ PEA สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนตามแนวพระราชดำริ 3.3 แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน 3.3.1 โครงการร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า 3.3.2 โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย 3.3.3 โครงการ PEA LED เพื่อชุมชนประมงไทย 3.4 แผนงานรักษาพันธุ์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 3.4.1 โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า 3.4.2 โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย 3.4.3 โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ทะเลไทย 3.5 แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์ 3.5.1 โครงการ PEA จิตอาสา 3.5.2 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ 3.5.3 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม 3.5.4 โครงการ PEA อาสาภาษา 3.5.5 งานมวลชนสัมพันธ์โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าและชุมชนรอบโรงจักรผลิตไฟฟ้าของ PEA 3.5.6 งานเฉลิมพระเกียรติ 3.5.8 โครงการ “รักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์”

Balanced Scorecard ของ PEA ปี 2558-2560

Dimension	Strategic Theme	Objectives	แผนปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน (Initiatives)
มุมมอง	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการองค์กร
Internal	องค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน	114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	4.1 แผนงานพัฒนาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกับชุมชนทางด้านพลังงาน 4.1.1 โครงการควีนไฟเป็นไฟฟ้า 4.1.2 โครงการ PEA ช่วยภัยแล้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์อย่างยั่งยืน 4.2 แผนงานพัฒนาความร่วมมือด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA กับอาเซียน 4.3 แผนงานศึกษาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม 4.3.3 โครงการศึกษาการแปรรูปผักตบชวาไปใช้ประโยชน์

