

แผนปฏิบัติการ กฟส.น้ำย่น ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 2)

กิจกรรม	ด้าน	น้ำหนัก	เป้าหมายปี 2565	หน่วย
1.1 การให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกให้บริการขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง (Doing Business : World Bank)	customer	3	25	วัน
2.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญและแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า	customer	2	1	ครั้ง
3.1 ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการติดตั้ง PUPAPLUG ตามนโยบาย ผวก.โดยให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 แห่งละ 2 เครื่อง กฟส. แห่งละ 1 เครื่อง	customer	3	1	เครื่อง