

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เสลภูมิและกฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ที่	กิจกรรม	ด้าน	กอง/กฟฟ.	ชั้น กฟฟ.	เป้าหมายปี 65	เป้าหมายไตรมาส 1	หน่วย
39	2.1 ให้ กฟข. และ กฟฟ. ที่มี PEA Shop ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนการปิด PEA Shop ได้แก่ จัดทำแผนรองรับการปิด PEA Shop ในสังกัด ในช่วงปี 2565-2595	customer	กฟอ.สส.	กฟอ	รายงานภายในไตรมาส 1	รายงานภายในไตรมาส 1	
40	2.1 ให้ กฟข. และ กฟฟ. ที่มี PEA Shop ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนการปิด PEA Shop ได้แก่ จัดทำแผนรองรับการปิด PEA Shop ในสังกัด ในช่วงปี 2565-2596	customer	กฟส.พทง.	กฟส	รายงานภายในไตรมาส 1	รายงานภายในไตรมาส 1	
41	3.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญและแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า	customer	กฟอ.สส.	กฟอ	1	1	ครั้ง
42	3.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญและแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า	customer	กฟส.พทง.	กฟส	1	1	ครั้ง
43	4.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญในเชิงลึก	customer	กฟอ.สส.	กฟอ	43	11	ราย/ปี
44	4.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญในเชิงลึก	customer	กฟส.พทง.	กฟส	43	11	ราย/ปี