

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงาน/สำนัก

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

(Customer Service)

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

(Customer Service)

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

[แบบฟอร์ม กผส.ผป.01](#)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.3979

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.3979

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนงานพัฒนาระบบการให้บริการธุรกิจ	1.1 การให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกให้บริการขอใช้ไฟฟ้า	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบส.ผู้รับผิดชอบหลัก			
ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	ตามแนวทาง (Doing Business : World Bank) ให้กับลูกค้าประเภทธุรกิจ	ผอภ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น1-3			
(แผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2564)	อุตสาหกรรม สามารถดำเนินการได้ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และคล่องตัวยิ่งขึ้น			กฟส.			
	1. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V 30(100) A. แบบไม่ต้องบักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์						
	2. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V 30(100) A. แบบไม่ต้องบักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์						
	3. มิเตอร์ขนาด 1 เฟส 2 สาย 220 V With CT						
	4. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V With CT						
	กฟฉ.1 25 วันปฏิทิน				-	-	-
	กฟฉ.2 25 วันปฏิทิน				-	-	-
	กฟฉ.3 25 วันปฏิทิน				-	-	-
	ภาค 2 25 วันปฏิทิน				-	-	-
	หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยระยะเวลาให้บริการลูกค้า = รวมจำนวนวันให้บริการของลูกค้าทุกราย(วัน) /รวมจำนวนลูกค้าที่ได้รับบริการ(ราย)						

