

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
(Goal)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.83
- ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)							
		เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%
1.แผนเพิ่มรายได้ค่ากระแสไฟฟ้า(ธุรกิจหลัก)	1.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ - ผู้ใช้ไฟ ก่อนปี 2563							
	เป้าหมาย : มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 4							
	ในระบบ SAP T-Code : ZCSR031							
	กฟผ.2 100%							
	รอ.	513						
	สุวรรณภูมิ	62						
	เกษตรวิสัย	72						
	อาจสามารถ	12						
	รวม	659						
1.2 เรง์รัดการจัดเก็บค่าเสียหายกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า (ผู้ใช้ไฟทุกประเภท)	จาก T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100)							
	1.2.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า ภายใน 7 วันหลังจากตรวจพบ							
	ละเมิดการใช้ไฟฟ้า ให้ครบถ้วน 100 %							
	กฟผ.2 100%							
	รอ.	8						
	สุวรรณภูมิ							
	เกษตรวิสัย							
	อาจสามารถ							
	รวม	8						
1.แผนเพิ่มรายได้ค่ากระแสไฟฟ้า(ธุรกิจหลัก) (ต่อ)	1.2.2 เรียกเก็บค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิด ภายใน 15 วันหลังจากแจ้งหนี้ค่าละเมิด							
	การใช้ไฟฟ้า ให้ครบถ้วน 100 %							
	กฟผ.2 100%							
	รอ.	8						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)	ด้านเป้าหมายองค์กร							
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2	(Goal)							
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย					
(Strategic Objective)	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.83					
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X	- ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท					

		สุวรรณภูมิ						
		เกษตรวิสัย						
		อาจสามารถ						
		รวม	8	0				
2. แผนงานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	2.1 จัดอบรม/ประชุมชี้แจงให้ความรู้ด้านระบบ CS, WMS ในการสร้างข้อมูลหลัก							
ทั้งหมด 17 บัญชี	ระบบงานบริการ (Service Mat.) ให้กับ ผบค. ผบป. ผมต. ผกป. ผบต.							
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)								
	กฟผ.2 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2							
		รอ.						
		สุวรรณภูมิ						
		เกษตรวิสัย						
		อาจสามารถ						
		รวม						
ชี้แจง	2.2 ตรวจสอบ และ แก้ไข ปริมาณคำร้อง Y3 ที่เกิดขึ้นประจำเดือน ให้รหัสบริการ							
จำนวน 13 คำร้องที่ยังไม่ได้แก้ไข รหัสบริการ	(Service Mat.) ให้ถูกต้อง ครบถ้วนไม่น้อยกว่า 95 %							
แจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องการ ภายในเดือน เม.ย.2563	กฟผ.2 95% จำนวนคำร้องที่ไม่ถูกต้อง 56 คำร้อง แก้ไข 43 คำร้อง คิดเป็น 76.79%							
		รอ.	95.00%					
		สุวรรณภูมิ	95.00%					
		เกษตรวิสัย	95.00%					
		อาจสามารถ	95.00%					
		รวม	95.00%					
3. แผนงานเร่งรัดการปิดใบสั่งงานงานบริการ	3.1 เร่งรัดการเบิกต้นทุนงานเข้าไปสั่งงานงานติดตั้งมิเตอร์ใหม่และงานสับเปลี่ยนมิเตอร์ให้							
ชี้แจง	ผู้ใช้ไฟ (ZW01, ZW02) ที่มีการรับชำระเงินจากผู้ที่ใช้ไฟให้ครบถ้วนและปิดใบสั่งงานให้ทัน							
แจ้งให้ กฟฟ.เร่งรัดการบันทึกต้นทุนให้ครบถ้วน	ภายในรอบการรับชำระเงินของทุกเดือนจากผู้ขอบริการงานบริการ (WMS)							
ภายในเดือนที่มีการชำระเงิน และ เปลี่ยนสถานะ	(เฉพาะที่ได้รับชำระเงิน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.83
- ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท

ใบสั่งงาน เป็น TECO ภายใต้ พ.บ.พ.บ.พ.บ. 2 จะได้									
คำนวณค่าเสียหาย และ ชำระบัญชีภายในเดือน	กพ.ค.2	90%	จำนวนคำร้องที่ชำระเงิน 24468 คำร้อง สร้างใบสั่งและปิดงาน 16660 คำร้อง คิดเป็น 68.10 %						
และให้ กฟฟ.เปลี่ยนสถานะ TECO ที่มีการชำระ									
บัญชีแล้ว เป็น CLSD									
			ร.อ.	90.00%					
			สุพรรณภูมิ	90.00%					
			เกษตรวิสัย	90.00%					
			อาจสามารถ	90.00%					
			รวม	90.00%					
3. แผนงานเร่งรัดการปิดใบสั่งงานงานบริการ (ต่อ)	3.2 เร่งรัดการเปิดต้นทุนงานเข้าใบสั่งงานบริการหลังการขาย (ZW03) ที่มีการรับชำระเงิน								
ชี้แจง	จากผู้ไฟฟ้าให้ครบถ้วนและปิดใบสั่งงานให้ทันภายในรอบการรับชำระเงินจากผู้ขอรับบริการ								
แจ้งให้ กฟฟ.เร่งรัดการบันทึกต้นทุนให้ครบถ้วน	งานบริการ (WMS) (เฉพาะที่ได้รับชำระเงิน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90								
ภายในเดือนที่มีการชำระเงิน และ เปลี่ยนสถานะ									
ใบสั่งงาน เป็น TECO ภายใต้ พ.บ.พ.บ.พ.บ. 2 จะได้	กพ.ค.2	90%	จำนวนคำร้องที่ชำระเงิน 869 คำร้อง สร้างใบสั่งและปิดงาน 429 คำร้อง คิดเป็น 49.37 %						
คำนวณค่าเสียหาย และ ชำระบัญชีภายในเดือน			ร.อ.	90.00%					
และให้ กฟฟ.เปลี่ยนสถานะ TECO ที่มีการชำระ			สุพรรณภูมิ	90.00%					
บัญชีแล้ว เป็น CLSD			เกษตรวิสัย	90.00%					
			อาจสามารถ	90.00%					
ตามบันทึก เลขที่ 2.กบญ.(บค.)-1714/2563 ลว.25.มี.ค.2563									
ตามบันทึก เลขที่ 2.กบญ.(บค.)-1944/2563 ลว.3.เม.ย.2563									
			รวม						
	4.1.2 จัดทำและจัดส่งใบแจ้งค่าใช้จ่าย (ใบเสนอราคา) ค่าพาดสายสื่อสารก่อนได้รับอนุญาต								
	ทุก operator ภายใน 7 วัน								
	กพ.ค.2	100%							
			ร.อ.						
			สุพรรณภูมิ						
			เกษตรวิสัย						
			อาจสามารถ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.83
- ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท

	รวม							
5. แผนงานลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	5.1 เปรียบเทียบการจัดเก็บเงินลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าเอกชนรายย่อยทุกราย ไม่ให้มีหนี้ค้างเกิน 2 เดือน กฟผ.2 100%							
	รอ.	39,252						
	สุวรรณภูมิ	7,817						
	เกษตรวิสัย	10,580						
	อาจสามารถ	7,385						
	รวม	658,234						
6. แผนงานบริหารจัดการสินทรัพย์	6.1 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน)) ทุกงบ (C,I) งบ P เฉพาะ คพม.2,คชก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ก่อนปี 2562 ให้ได้ 100% (ยกเลิกงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน) กฟผ.2 100%	กฟผ.1-2-3 ผวธ.(ภ2)	กบส.ผวบ. กคค.ผวบ.	-	-			
	รอ.	5						
	สุวรรณภูมิ	7						
	เกษตรวิสัย	1						
	อาจสามารถ	0						
	รวม	13						
	6.2 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน)) ทุกงบ (C,I) งบ P เฉพาะ คพม.2,คชก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ปี 2562 ให้ได้ 80% (ยกเลิกงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน) กฟผ.2 80%							
	รอ.	197						
	สุวรรณภูมิ	144						
	เกษตรวิสัย	65						
	อาจสามารถ	19						

(Strategic Objective)

—

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.83

- ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท

		รวม	425						
7. แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2563 (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH 4 : Smart CSV.)	7.1 ดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนงาน CSR ตามที่ กฟภ. กำหนด								
	1. โครงการ PEA รั้งน้ำ สร้างฝาย								
	2. โครงการ PEA LED								
	3. โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า		6						
	4. โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน		1						
	5. โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน		2						
	6. โครงการ ปันยิ้ม อิ่มบุญ คืบความสุขสู่สังคม								
	7. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่		2						
	8. โครงการ PEA ปลุก ดูแล รั้งป่า		1						
	9. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA		1						
	10. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา								
	11. โครงการ PEA วันเด็กแห่งชาติ		1						
	12. โครงการ "Save Your Life ใส่ใจเลือดสมอง"		1						
	13. โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต		807,800						
	กฟภ.2 9 โครงการ (1,3,4,5,7,9,11,12,13) จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ก2)								
8. แผนงานพัฒนาการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ชุมชน)	8.1 ดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2563								
ตามแผนแม่บทด้านการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563	กฟภ.2 100% รายงานภายในวันที่ 20 ก่อนสิ้นไตรมาส	กฟจ.อบ. 2 ชุมชน							
	รอ.	0							
	สุวรรณภูมิ	0							
	เกษตรวิสัย	0							
	อาจสามารถ	0							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
(Goal)

- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.83
- ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)									
			เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%	หมายเหตุ
2. แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้าน	2.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดอบรม/OJT การบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับตัวแทน เช่น									
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ตัวแทนตัด ต่อกลับมิเตอร์, ตัวแทนตัดต้นไม้, ตัวแทนติดตั้ง รื้อถอน สับเปลี่ยน มิเตอร์ เป็นต้น									
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1: Smart Workforce)										
(แผนการดำเนินงาน กฟภ. ปี2563)	กฟภ.2	1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3-4	1 ครั้ง							
			ตามหนังสือเลขที่ 128/2563 ลงวันที่ 27 มกราคม 2563							
	2.2 การให้ความรู้หรือการศึกษาดูงานการให้บริการลูกค้าที่เป็นเลิศ (Service Excellence)									
	ให้กับพนักงานที่ติดต่อกับลูกค้าโดยตรง เช่น พนักงาน E/O, พนักงาน Front office,									
	พนักงานบัญชี									
	กฟภ.2	- ครั้ง ภายในไตรมาส 2 - 4	1 ครั้ง							
			ตามหนังสือเลขที่ กรท.(สจ.)128/2563 ลงวันที่ 27 มกราคม 2563							
3.แผนงานพัฒนาการให้บริการลูกค้า	3.1 ทุก กฟฟ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนลูกค้ารับบริการผ่าน Internet และ									
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	PEA smart plus									
(แผนการดำเนินงาน กฟภ. ปี2563)										
	กฟภ.2	จัดกิจกรรม 3 ครั้ง/ไตรมาส	351							
4.แผนงานพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ	4.1 การให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกให้บริการขอใช้ไฟฟ้า									
ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	ตามแนวทาง (Doing Business : World Bank) ให้กับลูกค้าประเภทธุรกิจ									
(แผนการดำเนินงาน กฟภ. ปี2563)	อุตสาหกรรม สามารถดำเนินการได้ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และคล่องตัวยิ่งขึ้น									
	ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน			จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด						
	(ติดตั้งมิเตอร์ 3 เฟส 30(100) หรือติดตั้งหม้อแปลงไม่เกิน 250 kVA)				ที่ได้รับบริการ	ที่ได้รับบริการ	ที่ได้รับบริการ			
					(ราย)	(ราย)	(ราย)			
	กฟภ.2	100% รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	รายงานภายใน 10							

8. แผนงาน/โครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								
		เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%	หมายเหตุ
5.แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	5.1 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายกับลูกค้ารายสำคัญ (ตามคู่มือ KAMT)								
Key Account	กพฉ.2 230 ราย รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	0 ราย/ไตรมาส							
(แผนการดำเนินงาน กพฉ. ปี2563)									
6. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	6.1 ทุก กพฟ. ดำเนินการระบุสถานะการปิดข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ และอื่นๆ								
(แผนการดำเนินงาน กพฟ. ปี 2563)	ด้านคุณภาพไฟฟ้า (แก้ไขปัญหาล้นสุด/จำเป็นต้องวางแผนแก้ไขต่อ) ลงในเอกสาร VOC 03								
	พร้อมแนบเอกสารในระบบ PEA VOC SYSTEM ทุกครั้งที่มีการปิดข้อร้องเรียน								
	กพฉ.2 100% เริ่มดำเนินการตามแนวทางฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563	ก.2 กบฉ.(ลต.) 587/2563 ลว. 20 ก.พ. 2563							
	6.2 ตรวจสอบและคัดกรองข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ และอื่นๆด้านคุณภาพไฟฟ้า								
	ที่ปิดข้อร้องเรียนแล้ว จากระบบ PEA VOC SYSTEM แต่ยังไม่ดำเนินการแก้ไข	ก.2 กบฉ.(ลต.) 587/2563 ลว. 20 ก.พ. 2563							
	(ให้ดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จ)								
	กพฉ.2 รายงานงานที่ค้างเหลือทุกไตรมาส								
7. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	7.1 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง								
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	ความไม่พึงพอใจ/ ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ)								
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.3)	ปี 2563 ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส								
	7.1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) (VOC-03-005)								
	- โทรศัพท์สำนักงาน								
	-1129 PEA Call Center								
	กพฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส								
		กบฉ.(ลต) 1278ลว.31 /3/63							
7. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	7.1.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)								
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	- ติดต่อดโดยตรงที่สำนักงาน								
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.3)	-การสานเสวนา ปีละ 1 ครั้ง								
	-กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์								
	กพฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส								
		กบฉ.(ลต) 1278ลว.31/3/63							

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								
		เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%	หมายเหตุ
	กฟผ.2 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100						
			ณ.2 กบล.(ลศ.) 1406/2563 ลว. 10 เม.ย. 2563						
7. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	7.6 ดำเนินการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ ดังนี้								
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	- ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน	> ร้อยละ 85							
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.14.3)	- ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน	> ร้อยละ 85							
	- ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน	> ร้อยละ 85							
	- ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน	> ร้อยละ 85							
	- ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน	> ร้อยละ 85							
	- ข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน	> ร้อยละ 85							
	กฟผ.2 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 85								
			ณ.2 กบล.(ลศ.) 1406/2563 ลว. 10 เม.ย. 2563						
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.15.1)	7.7 ระดับความสำเร็จของแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน								
	และแผนการสนับสนุนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า								
	7.7.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า								
	และนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร กฟผ.								
	กฟผ.2 ภายในวันที่ 20 เมษายน 2563		ณ.2 กบล.(ลศ.) 1281/2563 ลว. 31 มี.ค. 2563						
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.15.1)	7.7.2 รายงานผลตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า								
	กฟผ.2 รายงานภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2563		กบล.(ลศ.) 688 ลว. 26 ก.พ.63						
8.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า	8.1 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ								
(PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า								
(Customer Relationship Management : CRM)	8.1.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม								
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ ทุกไตรมาส								
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.6.1)	8.1.1.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้								
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส								

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								
		เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%	หมายเหตุ
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นเดือน							
			ฉ.2 กบฉ.(ลศ.) 1381 ลว. 10 เม.ย. 63						
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.10.3)	8.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น								
	กฟฉ.2 230 ราย/ปี รายงานภายใน	230 ราย							
			ฉ.2 กบฉ.(ลศ.) 1381 ลว. 10 เม.ย. 63						
8.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)(ต่อ	8.3.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือผู้แทนของหน่วยงาน (รผก.(ก2),อช.ฉ.1-3, ผจก.) พร้อม สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข								
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	รผก.(ก2) 1 ราย/ไตรมาส								
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.10.3)	กฟฉ.2 (อช., ผจก., กฟฟ.1-3) 87 ราย/ไตรมาส รายงานภายใน	87 ราย							
			ฉ.2 กบฉ.(ลศ.) 1381 ลว. 10 เม.ย. 63						
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.10.1)	8.3.4 พนักงาน KAMR สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในระบบบริหารลูกค้า CRM Plus								
	(บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมตามข้อ 8.3.2) ไตรมาสละ1 ครั้ง								
	กฟฉ.2 230 ราย/ปี รายงานภายใน	230 ราย							
			ฉ.2 กบฉ.(ลศ.) 1381 ลว. 10 เม.ย. 63						
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.10.4)	8.4 จัดสัมมนาลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มพาณิชย์ และหน่วยงานราชการรายใหญ่								
	กฟฉ.2 กฟฉ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	ฉ.2 กบฉ.(ลศ.) 615/2563 ลว. 20 ก.พ. 2563						
			ฉ.2 กบฉ.(ลศ.) 1381 ลว. 10 เม.ย. 63						
9.แผนงานเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ PE	9.1 ทบทวนกลยุทธ์, เป้าหมาย และแผนงานด้านการตลาด								
และ Doing Business	ภาค 2 คณะทำงานด้านงานธุรกิจเสริมและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง กำหนด กลยุทธ์	ฉ.2กบฉ.(บธ)-1203 ลว.31/3/63							
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB2 : PEA Product)	เป้าหมายและแผนงาน ภายในเดือนเมษายน 2563	จำนวน 7 มาตรการ							

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								
		เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%	หมายเหตุ
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	1.1 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากสัตว์								
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	1.1.1 สำรวจขออนุมัติติดตั้ง Cover และเปลี่ยนสายลิดของหม้อแปลงเป็น								
	ชนิดหุ้มฉนวนสำหรับหม้อแปลงของ กฟฟ.ชั้น 1-3 เป้าหมายร้อยละ 20 ของหม้อแปลง								
	3 เฟส ทั้งหมด (สำรวจ-ขออนุมัติภายใน ไตรมาส 1)								
	กฟฉ.2 2,400 เครื่อง	2,400							
	กฟจ.รอ.+กฟย.จตุรพักตรพิมาน,ศรีสมเด็จ,ธวัชบุรี,เมืองสรวง,ธงธานี,เขื่องขวัญ	96	-	-	-				
	กฟส.สุวรรณภูมิ+กฟย.โพนทราย	43	-	-	-				
	กฟส.เกษตรวิสัย+กฟย.ปทุมรัตน์	43	-	-	-				
	กฟส.อาจสามารถ	40	-	-	-				
	รวม	222							
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	1.1.2 ดำเนินการติดตั้ง Cover และเปลี่ยนสายลิดของหม้อแปลงเป็นชนิดหุ้มฉนวน								
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	ตามข้อ 1.1.1 ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 4								
	กฟฉ.2 ดำเนินการได้....เครื่อง (คิดเป็น 100%)	2,400							
	กฟจ.รอ.+กฟย.จตุรพักตรพิมาน,ศรีสมเด็จ,ธวัชบุรี,เมืองสรวง,ธงธานี,เขื่องขวัญ	96							
	กฟส.สุวรรณภูมิ+กฟย.โพนทราย	43							
	กฟส.เกษตรวิสัย+กฟย.ปทุมรัตน์	43							

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								
		เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%	หมายเหตุ
	กฟส.อาจสามารถ	40							
	รวม	222							
	1.1.3 สํารวจขออนุมัติติดตั้ง Animal Barrier ที่จุดติดตั้งฟูล์วส์แรงสูงป้องกันไลน์แยก,								
	Disconnecting Switch ในโซนป้องกันของ CB กฟช.ละ 20 ฟีดเดอร์ (ฟีดเดอร์ที่มีสถิติ								
	การทำงานของ CB สูงสุด 20 อันดับแรกสาเหตุจากสัตว์) ภายในไตรมาส 1								
	กฟฉ.2 อย่างน้อย 200 จุด	200							
	ผดบ.กบช. และ ผปอ. กบช. ร่วมกับชุดหอโหล่นกระเช้า ประจำ กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกันดำเนินการ								
	ซึ่งต้องดำเนินการสำรวจข้อมูลก่อนจึงจะมีข้อมูลในการดำเนินการติดตั้ง								
	1.1.4 ดำเนินการติดตั้ง Animal Barrier (ตามข้อ 1.1.3) ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 4								
	กฟฉ.2 ดำเนินการได้....จุด (คิดเป็น 100%)	200							
	ผดบ.กบช. และ ผปอ. กบช. ร่วมกับชุดหอโหล่นกระเช้า ประจำ กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกันดำเนินการ								
	ซึ่งต้องดำเนินการสำรวจข้อมูลก่อนจึงจะมีข้อมูลในการดำเนินการติดตั้ง								
	1.2 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากอุปกรณ์								
	1.2.1 วิเคราะห์สถิติสายไฟฟ้าแรงสูงขาด และกำหนดมาตรการพร้อมจัดทำ								
	แผนดำเนินการป้องกันแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1								
	กฟฉ.2 คณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2								
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	1.3 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากต้นไม้								
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	1.3.1 จัดประชุมทบทวนเพื่อปรับปรุงกระบวนการตัดต้นไม้ และทบทวนการกำหนดระยะห่าง								
	ของต้นไม้กับสายไฟฟ้า ให้มากกว่ามาตรฐานกำหนด (ภายในไตรมาส 1)								
	กฟฉ.2 คณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2								
	1.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางและ ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)							
		เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%
								หมายเหตุ
	ตามหลักธรรมาภิบาล (ควบคุม/ตรวจสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ) และเพื่อดำเนินงานตามแผนงาน CSR							
	โดยดำเนินการ กฟผ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง							
	กฟผ.2 70 กม.	70						
	หมายเหตุ : แผนงาน CSR ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ (Integrated Distribution System Townscape) (IDST)							
	6 กฟผ.รอ.	5						
		70						
	1.4 กิจกรรมป้องกันไฟฟ้าจากภัยธรรมชาติ							
	1.4.1 สำรองออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย							
	(เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคนเสา,ปักเสาชามไลน์ ฯลฯ)							
	เพื่อป้องกันความเสียหายจากวาตภัย ในปี 2563 ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยงสูง							
	(จุดต่อสตั๊ป,สายยึดโยงไม่เพียงพอและอยู่ในที่โล่ง) ดำเนินการโดยทีม Patrol							
	ภายในไตรมาส 1 หรืออย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2							
	กฟผ.2 ทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง	667						
	รอ .							
	สุวรรณภูมิ							
	เกษตรวิสัย							
	อาจสามารถ	59						
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	1.4.2 สำรองออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย							
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	(เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคนเสา,ปักเสาชามไลน์ ฯลฯ)							
	เพื่อป้องกันความเสียหายจากวาตภัย ในปี 2564 ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยงสูง							
	(สำรองออกแบบขออนุมัติฯ ภายในไตรมาส 2 และดำเนินการปรับปรุงฯ ภายในไตรมาส 3)							

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								
		เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%	หมายเหตุ
	กฟฉ.2 ทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง	667							
	รอ.								
	สุวรรณภูมิ								
	เกษตรวิสัย								
	อาจสามารถ	59							
	1.4.3 สรุปเหตุการณ์เสาล้มจากवादภัยในปี 2563 เพื่อประเมินผลการดำเนินการป้องกัน ภายในไตรมาส 4								
	กฟฉ.2 คณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2								
2. แผนงาน Smart Patrol (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	2.1 สำรวจ-ปรับปรุงระบบไฟฟ้า วงจรที่ชำรุดเสื่อมสภาพจำนวนมาก ตามแผนงาน เปลี่ยนทดแทนฯ (MS.2000) รวบรวมข้อมูลแจ้ง กบร. ปีละครั้ง								
	เป้าหมาย : มีการประมาณการปรับปรุง								
	กฟฉ.2 100% ของ วงจร.ที่ชำรุดเสื่อมสภาพ	76							
3. แผนงานก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบสายส่ง, หม้อแปลงและระบบจำหน่าย (แรงสูง-แรงต่ำ)	3.1 ก่อสร้างระบบสายส่ง (งบ I,P)								
	กฟฉ.2 45 วงจร - กม.								
	รอ.								
	สุวรรณภูมิ								
	เกษตรวิสัย								
	อาจสามารถ								
	3.2 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง (งบ I,P)								
	กฟฉ.2 400 วงจร - กม.								
	รอ.	12.72							

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)										
				เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%	หมายเหตุ
			สุวรรณภูมิ	3.63							
			เกษตรวิสัย	4.95							
			อาจสามารถ	7.9							
			3.3 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (งบ I,P)								
			กฟฉ.2 608 วงจร - กม.								
			รอ.	20.53							
			สุวรรณภูมิ	12.38							
			เกษตรวิสัย	11.11							
			อาจสามารถ	11.51							
			3.4 ติดตั้งระบบหม้อแปลง (งบ I,P)								
			กฟฉ.2 0 kVA								
			รอ.	4590							
			สุวรรณภูมิ	170							
			เกษตรวิสัย	240							
			อาจสามารถ	240							
4. แผนงานด้าน Non-Technical Loss	4.1 มาตรการ Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid ด้านมิเตอร์										
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	4.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย										
	4.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหามิเตอร์ผิดปกติ ตามใบสั่งงาน U-Cube โดยพิจารณาจาก										
	คะแนน (NL1) โดยได้ระดับคะแนน NL1 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5										
	กฟฉ.2 โดยได้ระดับคะแนน NL1 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5										
	รอ.			4.5							
	สุวรรณภูมิ			4.5							
	เกษตรวิสัย			4.5							
	อาจสามารถ			4.5							
	4.1.1.2 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง ชำรุด เสื่อมสภาพ										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								
			เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%
	หรือไม่ปลอดภัยตามมิเตอร์ชำรุด รหัส 05 ใน U-Cube								
	กฟผ.2	100%							
		รอ.	100						
		สุวรรณภูมิ	100						
		เกษตรวิสัย	100						
		อาจสามารถ	100						
4. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	4.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่								
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	4.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตรวจสอบหาสาเหตุและแก้ไขตามใบสั่งงานจากระบบ AMR								
	กฟผ.2	โดยได้ระดับคะแนน AMR KPI (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5							
		รอ.	4.5						
		สุวรรณภูมิ	4.5						
		เกษตรวิสัย	4.5						
		อาจสามารถ	4.5						
	4.1.2.2 ตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ที่หน่วยการใช้ไฟฟ้าลดลงมากกว่า 25% ทุกเครื่อง								
	กฟผ.2	100%							
			เป้าหมาย						
			(เครื่อง)						
		รอ.	24						
		สุวรรณภูมิ	-						
		เกษตรวิสัย	-						
		อาจสามารถ	-						
	4.2 มาตรการตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน								
	จากผู้อ่านหน่วย (NL2) (คะแนน กฟผ.1-3 รวม กฟผ.โนนสังกัต)								
	กฟผ.2	โดยได้ระดับคะแนน NL2 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5							
		รอ.	4.5						
		สุวรรณภูมิ	4.5						
		เกษตรวิสัย	4.5						
		อาจสามารถ	4.5						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)										
				เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%	หมายเหตุ
			รอ.	2							
			สุวรรณภูมิ	-							
			เกษตรวิสัย	-							
			อาจสามารถ	-							
			รวม	2							
			4.3.6 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จัดรับซื้อ VSPP ทุกแห่ง ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)								
			กฟฉ.2 48 ราย (รวมทั้งหมด 96 เครื่อง)	12							
			รอ.	12							
			สุวรรณภูมิ	-							
			เกษตรวิสัย	-							
			อาจสามารถ	-							
			รวม	12							
4. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	4.4 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน										
	4.4.1 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด เช่น โรงโม่หิน โรงน้ำแข็ง										
			กฟฉ.2 100 เครื่อง(ผสม.ขอปรับเป็น 195 เครื่อง)	22							
			รอ.	13							
			สุวรรณภูมิ	2							
			เกษตรวิสัย	6							
			อาจสามารถ	1							
			รวม	22							
			4.4.2 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ								
			กฟฉ.2 200 เครื่อง(ผสม.ขอปรับแผน153เครื่อง	4							
			รอ.	3							
			สุวรรณภูมิ	1							
			เกษตรวิสัย								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)										
				เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%	หมายเหตุ
	อาจสามารถ										
	รวม			4							
	4.5 มาตรการสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง										
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย										
	4.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะและประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้า										
	ให้ถูกต้องครบถ้วน										
	กฟณ.2	50,000	ดวงโคม	5,742							
	รอ.			2,658							
	สุวรรณภูมิ			1,302							
	เกษตรวิสัย			1,074							
	อาจสามารถ			708							
	รวม			5742							
4. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	4.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย										
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง										
	กฟณ.2	17,600	เครื่อง(ผสม.ขอปรับเป็น 17,776เครื่อง)	2,071							
	รอ.			1203							
	สุวรรณภูมิ			410							
	เกษตรวิสัย			295							
	อาจสามารถ			163							
	รวม			2071							
	4.6 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์สาธารณะ Wifi CCTV										
	และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย										
	4.6.1 สำรวจจุดติดตั้ง ตู้โทรศัพท์สาธารณะ Wifi CCTV และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้า										
	ให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)										
	กฟณ.2	100%	จุดติดตั้ง (5,590)	5893							
	รอ.										
	สุวรรณภูมิ										
	เกษตรวิสัย										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)										
				เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%	หมายเหตุ
	อาจสามารถ										
	รวม										
	4.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ตู้โทรศัพท์สาธารณะ Wifi CCTV ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง										
	กฟฉ.2	100%	เครื่อง	134							
	รอ.										
	สุวรรณภูมิ										
	เกษตรวิสัย										
	อาจสามารถ										
	4.7 มาตรการลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟพ. ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ (NL3)										
	4.7.1 การสำรวจจุดติดตั้งมิเตอร์แบ่งแดน										
	กฟฉ.2	เครื่อง (อยู่ในระหว่างคณะกรรมการ NL3 พิจารณา)									
	รอ.										
	สุวรรณภูมิ										
	เกษตรวิสัย										
	อาจสามารถ										
4. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	4.7.2 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียในวงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง										
	กฟฉ.2	1	แผนงาน								
	4.7.3 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.										
	กฟฉ.2	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส									
	4.8 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที. วีที.แรงสูง ในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า										

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								
		เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%	หมายเหตุ
6. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (ต่อ)	6.2 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2562 (เป้าหมายจำนวนงาน								
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter,	ร.ด.2562 สถานะ F4) ตรงกัน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ	งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า							
EI2 : Digital revolution และ EI3 : Smart Utilization)	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)	ที่ปฏิบัติงานในระบบ SAP (PS)							
		(งาน)							
	กฟฉ.2 80%	1318							
	รอ.	785							
	สุวรรณภูมิ	219							
	เกษตรวิสัย	193							
	อาจสามารถ	121							
	รวม	1318							
	6.3 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2563 (เป้าหมายจำนวนงาน								
	ทุกสิ้นไตรมาส สถานะ F4) ตรงกัน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ	ก่อสร้างระบบไฟฟ้า							
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)	ที่ปฏิบัติงานในระบบ SAP (PS)							
		(งาน)							
	กฟฉ.2 60%	283							
	รอ.	179							
	สุวรรณภูมิ	67							
	เกษตรวิสัย	31							
	อาจสามารถ	6							
	รวม	283							
	6.4 ปรับปรุงฟักัดมิเตอร์ในระบบ GIS ให้ตรงกันกับข้อมูลฟักัดมิเตอร์จากระบบจดหน่วยที่มี								
	ฟักัดมีค่าคลาดเคลื่อนไม่เกิน 10 เมตรต่อเนื่อง 4 เดือน (เป้าหมายจากรายงานเทียบฟักัด								
	จดหน่วยตำแหน่งเดียวกัน) ทุกกฟฟ.ชั้น 1-3 (ไตรมาส 1 รายงาน 80% ของเป้าหมาย)	การจับคู่ได้							
	กฟฉ.2 90%	40282							
	รอ.	40282							
	สุวรรณภูมิ								
	เกษตรวิสัย								
	อาจสามารถ								
	รวม	40282							
	6.5 ปรับปรุงฟักัดมิเตอร์ในระบบจดหน่วยสำหรับข้อมูลฟักัดมิเตอร์จากระบบจดหน่วยที่มี								
	ฟักัดมีค่าคลาดเคลื่อนเกิน 10 เมตรต่อเนื่อง 4 เดือน กฟฟ.นาร่อง (กฟจ.ขอนแก่น,								
	กฟจ.อุบลราชธานี, กฟจ.นครราชสีมา) (ไตรมาส 1 รายงาน 20% ของเป้าหมาย)	การจับคู่ได้							
	กฟฉ.2 30%	66864							

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								
		เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%	หมายเหตุ
	รอ.	66864							
	สุวรรณภูมิ								
	เกษตรวิสัย								
	อาจสามารถ								
	รวม	66864							
6. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (ต	6.6 สำรวจและปรับปรุงข้อมูลเฟสมีเตอร์ในระบบ GIS 30% ของจำนวนหม้อแปลง กฟภ.								
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind	ในพื้นที่ รายงานไตรมาสละ 25% ของเป้าหมาย								
El2 : Digital revolution และ El3 : Smart Utilization)									
	กฟฉ.2 หม้อแปลง 9,000 เครื่อง								
	รอ.	432							
	สุวรรณภูมิ	109							
	เกษตรวิสัย	91							
	อาจสามารถ	53							
	รวม	685.00							
7. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประ	7.1 ทบทวนคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมประจำสายงาน/เขต								
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1 : Smart Workforce)	กฟฉ.2 รายงาน ผวธ.(ภ2) ภายใน 1 เดือนก่อนสิ้นไตรมาส 2								
(เกณฑ์ Enables ข้อ 7.2.1)	7.2 สรุปรายงานการประชุมหารือคณะทำงานวิจัยฯ อย่างน้อย 1 ครั้ง								
	กฟฉ.2 1 ครั้ง								
	7.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม อย่างน้อย 1 ครั้ง								
	กฟฉ.2 1 ครั้ง								
7. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประ	7.4 สรุปผลการจัดกิจกรรมสำหรับการดำเนินงานด้านสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ปีละ 1 ครั้ง								
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1 : Smart Workforce)	กฟฉ.2 1 ครั้ง รายงาน ผวธ.(ภ2) ภายใน 20 วันหลังจัดกิจกรรม								
(เกณฑ์ Enables ข้อ 7.2.1)									
	7.5 สรุปรายงานทางการเงินและมิใช่ทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้าน								
	สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ปีละ 1 ครั้ง								
	กฟฉ.2 1 ครั้ง รายงาน ผวธ.(ภ2) ภายในไตรมาส 4								
8. สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	8.1 ดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับ								
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter)	ผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resource Standards : EERS)								
	<u>ระดับคะแนนกิจกรรมที่ต้องดำเนินการ ปี 2563</u>								

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								
		เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%	หมายเหตุ
	ผลการดำเนินการในปี 2563 ตามเป้าหมายที่ กฟผ.กำหนด								
	กฟผ.2 จำนวน ไม่น้อยกว่า 90% ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.								
	รอ.								
	สุวรรณภูมิ								
	เกษตรวิสัย								
	อาจสามารถ								
2. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงาน	2.1 แต่ละ กฟข. ซึ่งเป็นหน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการ								
องค์กร (Digital Operational Excellence) ดี	ตาม Key Work Process (กฟข. มี 17 กระบวนการ) และกำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ใน								
การสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	กระบวนการ/การปรับลดขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน								
	อย่างน้อยเขตละ 3 กระบวนการ (ฝ่ายละ 1 กระบวนการ)								
	กฟผ.2 3 กระบวนการ								
	2.2 คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be) ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือนำ								
	เทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ และวิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง								
	(Gap Analysis) พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) แจ้งสายงานยุทธศาสตร์								
	กฟผ.2 ภายในไตรมาส 3/2563								
3.แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่	3.1 กอก.กฟข. จัดการบรรยายหรือกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับ								
วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริย	ดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ให้พนักงาน กฟข,กฟผ.								
ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตใน	ในสังกัด								
การปฏิบัติงาน (Soft Control)	กฟผ.2 300 คน								
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE4 : Good Governance)									
4. แผนงานความปลอดภัย สำหรับพนักงานและ	4.1 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)								
	เพิ่มเติมให้ครบถ้วน เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟผ.								
	ชั้น1-3/กฟส./กฟย.) ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วน								
	ตามที่กฎหมายกำหนด								
	(การเกษียณและโยกย้ายแต่งตั้ง อาจทำให้มี จป.ไม่ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด)								
	กฟผ.2 ครบ 100%	100%							
	รอ.								
	สุวรรณภูมิ								

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								
		เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%	หมายเหตุ
	4.8 กฟฟ.ชั้น 1-3 นำร่อง จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความ ของ กฟผ. (มอก.18001) สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง กฟผ.2 1 แห่ง (กฟผ.อุบลราชธานี)	1							
	4.9 กำหนดการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความ								
	ปลอดภัยของ กฟผ. (มอก.18001) ให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 นำร่อง สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง 3 แห่ง กฟผ.2 1 แห่ง (กฟผ.อุบลราชธานี)	1							
5. แผนงานความปลอดภัย สำหรับประชาชน	5.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน - รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ (พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส กฟผ.2 รายงานทุกไตรมาส								
	5.2 สำรองตรวจสอบสายสื่อสารที่หย่อนยาน และมีความสูง ต่ำกว่าระดับมาตรฐาน <u>ที่มีความเสี่ยงสูง</u> (เป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน) เมื่อตรวจสอบพบ ให้ กฟฟ. ดำเนินการแจ้งผู้ประกอบการให้ดำเนินการแก้ไข แล้วเสร็จภายใน 24 ชม. จุด								
	กฟผ.2 100% รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	10							
	5.3 สำรองตรวจสอบสายสื่อสารที่หย่อนยาน และมีความสูง ต่ำกว่าระดับมาตรฐาน <u>ที่มีความเสี่ยงปานกลาง</u> (ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน กฟผ. แต่อยู่ในแนวทางสัญญาณ) ไม่พลุกลาม พาดตามแนวเสาไฟฟ้าขอบทางจราจร เป็นต้น) เมื่อตรวจสอบพบ ให้ กฟฟ. ดำเนินการแจ้งผู้ประกอบการให้ดำเนินการแก้ไข ภายใน 7 วัน จุด								
	กฟผ.2 100% รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	11							
6.แผนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัด ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers)	6.1 สื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีของ กฟผ. (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 1.1) 1) สื่อสารและติดตามการป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ ส่วนรวมของ กฟผ. ผ่านระบบ COI Reporting (ระบบรายงานการป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม [COI Reporting])							คณะทำงานฯ Core Business Enablers สายงานฯ ภาค 2 หัวข้อที่ 1 กฟผ.1-2-3	

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								
		เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%	หมายเหตุ
	กพฉ.2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส								
	6.6 จัดทำแผนการส่งเสริมพัฒนาพฤติกรรมพนักงานในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความมุ่งมั่นในการทำงาน เพื่อตอบสนองต่อค่านิยมองค์กร (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 3.1.2)							ผวร.(ก2) ,	กอก.
	กพฉ.2 1 แผนงาน								
6.แผนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัดตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers)	6.7 จัดทำรายงานระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจัดทำทะเบียน รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 4.1.1) ตามแบบฟอร์มที่ กพก.กำหนด ภายในวันที่ 30 ส.ค.2563							คณะทำงานฯ Core Business Enablers	สายงานฯ ภาค 2 หัวข้อที่ 4 กพฉ.1-2-3
	กพฉ.2 รายงานภายใน 15 ส.ค.2563								
	6.8 จัดทำแผนงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2563 โดยระบุวัตถุประสงค์ ขอบเขต กิจกรรม และตัวชี้วัด (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 4.1.2) เพื่อถ่ายทอดและสร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้รับผิตชอบนำไปปฏิบัติ							คณะทำงานฯ Core Business Enablers	สายงานฯ ภาค 2 หัวข้อที่ 4 กพฉ.1-2-3
	กพฉ.2 รายงานภายใน 15 ก.ย.2563								
	6.9 ดำเนินการตามแผนงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2563 ให้แล้วเสร็จและจัดส่งรายงานผลการดำเนินการ ภายในวันที่ 30 พ.ย.2563 (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 4.1.3)							คณะทำงานฯ Core Business Enablers	สายงานฯ ภาค 2 หัวข้อที่ 4 กพฉ.1-2-3
	กพฉ.2 รายงานภายใน 15 พ.ย.2563								
	6.10 สํารวจความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อการดำเนินงานของ กพก. ที่ตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กพก. (ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ระบุในข้อ 6.7) จัดส่งรายงานภายใน 30 พ.ย.2563							คณะทำงานฯ Core Business Enablers	สายงานฯ ภาค 2 หัวข้อที่ 4 กพฉ.1-2-3
	เพื่อนำผลลัพธ์มาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนในปีต่อไป (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 4.1.4)								
	กพฉ.2 รายงานภายใน 15 พ.ย.2563								
6.แผนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัด	6.11 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านลธิทิสวส์ติการ ประจำปี 2563							คณะทำงานฯ Core	

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								
		เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%	หมายเหตุ
	กพ.ฉ.2 3 กิจกรรม								
6.แผนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัดตามเกณฑ์ Enabler (ต่อ)	6.19 ทุกกองและ กพ.ฟ.ชั้น 1 -3 นำกระบวนการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน หรือการสร้างนวัตกรรม (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 7.1.4) แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 พ.ย.2563 โดยให้แต่ละกองและการไฟฟ้าชั้น 1-3 เลือกอย่างน้อย 1 กิจกรรม ตามรายละเอียดดังนี้ กิจกรรมที่ 1: ปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดดังนี้ (ก) วิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม (Critical Step) ที่ระบุในคู่มือปฏิบัติงาน (ข) จัดทำสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบ OP Series เพื่อ Support ขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เป็นจุดควบคุม (Critical Step) หรือนำองค์ความรู้ที่อยู่ในระบบ KMS มาอ้างอิง และสื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมที่ 2: มีการนำองค์ความรู้จากระบบ KMS ไปใช้ปรับปรุงกระบวนการในการปฏิบัติงาน กิจกรรมที่ 3: นำองค์ความรู้ไปใช้ในกระบวนการคิดค้นนวัตกรรม รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านทางระบบ SharePoint ภายในวันที่ 30 พ.ย.2563							คณะกรรมการ Core Business Enablers	สายงานฯ ภาค 2 หัวข้อที่ 7 ทุกกอง กพ.ฟ.ชั้น 1-3
	กพ.ฉ.2 อย่างน้อย 1 กิจกรรม								
	6.20 ดำเนินการจัดการความรู้กับหน่วยงานภายนอก (กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) อย่างน้อย 1 หน่วยงาน(ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 7.1.5) โดยเลือกหน่วยงานจากทะเบียนรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีการจัดทำไว้ตามข้อ 6.7 โดยให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ 30 พ.ย.2563 ตามกิจกรรมดังนี้ (รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านทางระบบ SharePoint) กิจกรรมที่ 1: สสำรวจ ทบทวน และระบุหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กิจกรรมที่ 2: รวบรวมจัดทำสื่อองค์ความรู้ และเผยแพร่ในระบบ KMS กิจกรรมที่ 3: จัดกิจกรรมถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							คณะกรรมการ Core Business Enablers	สายงานฯ ภาค 2 หัวข้อที่ 7 กพ.ฉ.1-2-3
	กพ.ฉ.2 ดำเนินการกิจกรรมที่ 1-3 ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด								
	6.21 จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของสายงาน/เขต ประจำปี 2564 แล้วเสร็จภายในเดือน ต.ค.2563 และสื่อสารให้บุคลากรในสายงานทราบภายในเดือน พ.ย.2563 (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 7.1.6) กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนดำเนินงาน KM ปี 2564							คณะกรรมการ Core Business Enablers	สายงานฯ ภาค 2 หัวข้อที่ 7

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								
		เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%	หมายเหตุ
10. แผนงานมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center :GECC (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE4 : Good Governance)	10.1 ขยายผลการดำเนินงานได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center :GECC								กบล.ฟวบ.
	ครบทุกการไฟฟ้าจุลรวมงาน และการไฟฟ้าที่มีความพร้อม								กกก.
	(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE4 : Good Governance)	#REF!							กฟฟ.56 แห่ง
	กฟฉ.2 14 กฟฟ.								กฟส., กฟย.
	หมายเหตุ : กฟฟ. ยื่นใหม่+กฟฟ.ใบรับรองหมดอายุ								กบว.(ก2)
	10.2 รักษามาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy								กบล.ฟวบ.
	Contact Center : GECC) (สำหรับ กฟฟ. ที่ได้รับการรับรองแล้ว เมื่อปี 2561-2562)								กกก.
	กฟฉ.2 16 กฟฟ.								กฟฟ.65 แห่ง
									กฟส.
11. แผนงานเร่งรัดดำเนินการตามแผนสนับสนุน การดำเนินงานระยะที่ 3-4	11.1 ติดตามประเมินผลการจัดเก็บข้อมูลงานยานพาหนะ โดยมีการ Update								กคค.ฟวบ.
	ข้อมูล ประเภท,จำนวน และการบำรุงรักษา ยานพาหนะ เป็นประจำทุกเดือน								
	(โดยตรวจสอบ การ Update ข้อมูล จากโปรแกรม Car Management System (CMS)								
	กฟฉ.2 รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง	4							
		ฉ.2กคค1712ลว.14/4/63							
	11.2 ประชุมชี้แจงแผนงานและเร่งรัดดำเนินงานทุกงบทุกโครงการ								คณะทำงานด้าน
									การบริหารการ
	กฟฉ.2 - ครั้ง	คณะทำงานฯ							เบิกจ่ายงบลงทุน
									ทุกโครงการและ
12. โครงการหน้าบ้านสวยที่ทำงานน้อย	12.1 พัฒนาปรับปรุงสำนักงาน ตามแนวทางการปรับปรุงสำนักงาน ในโครงการ								การจัดซื้อจัดจ้าง
	หน้าบ้านสวยที่ทำงานน้อย (ดำเนินการตามความเหมาะสมภายใต้กรอบ								
	งบประมาณที่มีอยู่)								
	12.1.1 ทุกหน่วยงาน (ฟวธ.ก2, กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ดำเนินการ								คณะทำงานฯ
	ตามโครงการฯ								ฟวธ.(ก2)
	กฟฉ.2 118 หน่วยงาน (1 กฟข. +14 กฟฟ.+27 กฟส.+76 กฟย.)								
	รอ.								
	สุวรรณภูมิ								
	เกษตรวิสัย								
	อาจสามารถ								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								
		เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%	หมายเหตุ
12. โครงการหน้าบ้านสวยที่ทำงานน้อย (ต่อ)	12.1.2 แต่ละหน่วยงานในสังกัด กฟข. รายงานสิ่งที่ดำเนินการ พร้อมภาพถ่าย ก่อน - หลัง การปรับปรุง ส่ง กอก. ของแต่ละเขต ภายในเดือน สิงหาคม 2563 (รูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์) และ กอก. รวบรวมรายงาน รพค.(ภ2) ภายในเดือน กันยายน 2563								กอก
	กฟฉ.2 ภายในกำหนด								ทุกหน่วยงาน
13.ปรับปรุงระบบบริหารจัดการของหน่วยงาน	13.1 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการหน่วยงานให้สอดคล้องกับเกณฑ์รางวัล คุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)								
	ดำเนินการใน กฟข.นำร่อง ได้แก่ กฟฉ.2 และ กฟฉ.3								
	13.1.1 กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม เป็นการเฉพาะของ กฟข.								คณะทำงานฯ TQA
	-								กฟฉ.2, กฟฉ.3
	กฟฉ.2 ภายในไตรมาส 1		กบส.พร.-680	ลว.20	กฟ.63				
	13.2 จัดทำแผนยุทธศาสตร์ หรือแผนกลยุทธ์ ของ กฟข. ที่สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. ปี 2563 - 2567 สำเนาแจ้งให้ กวป. ทราบ								คณะทำงานฯ TQA
	กฟฉ.2 ภายในไตรมาส 1		กบส.พร.-680	ลว.20	กฟ.63				กฟฉ.2, กฟฉ.3
	13.3 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบบริหารจัดการของ กฟข. (Opportunity for Improvement Roadmap : OFI Roadmap)								คณะทำงานฯ TQA
	กฟฉ.2 ภายในไตรมาส 2		กบส.พร.-680	ลว.20	กฟ.63				กฟฉ.2, กฟฉ.3
13.ปรับปรุงระบบบริหารจัดการของหน่วยงาน (	13.4 จัดทำรายงานการดำเนินการตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Application Report : AR)								คณะทำงานฯ TQA
	กฟฉ.2 ภายในไตรมาส 2		กบส.พร.-680	ลว.20	กฟ.63				กฟฉ.2, กฟฉ.3