

(Strategic Objective)

—

- ไม่มากกว่า ล้านบาท

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนงานควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2.1 จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักในการปฏิบัติงาน ด้านงานบริการหลังการขาย (Y3)	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 2	กบส. กบญ.			
	กฟช ละ 1 กิจกรรม ภายในไตรมาส 2/2564			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 1 กิจกรรม			กฟส	0.120	-	0.120
	กฟฉ.2 1 กิจกรรม				0.120	-	0.120
	กฟฉ.3 1 กิจกรรม				0.120	-	0.120
	ภาค 2 3 กิจกรรม				0.360	-	0.360
	หมายเหตุ กลุ่มพนักงานรับคำร้องและกลุ่มแผนปฏิบัติการ						
	วัตถุประสงค์ เพื่อให้การปฏิบัติงานในระบบเป็นไปอย่างครบถ้วนและถูกต้อง						
		ผลการดำเนินงาน					
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	กฟจ.มค. ตามแผนงาน กฟฉ.2 กิจกรรม						
	กฟส.พภ. ตามแผนงาน กฟฉ.2 กิจกรรม						
	กฟส.วป. ตามแผนงาน กฟฉ.2 กิจกรรม						
	กฟส.กสพ. ตามแผนงาน กฟฉ.2 กิจกรรม						
	กฟส.บบ. ตามแผนงาน กฟฉ.2 กิจกรรม						
	กฟส.ชยน. ตามแผนงาน กฟฉ.2 กิจกรรม						
สรุปยอดรวมด้าน Goal ของ กฟฉ.1					0.120	-	0.120
สรุปยอดรวมด้าน Goal ของ กฟฉ.2					0.120	-	0.120
สรุปยอดรวมด้าน Goal ของ กฟฉ.3					0.120	-	0.120
สรุปยอดรวมด้าน Goal ของ ผวธ.(ก2)					-	-	-
สรุปยอดรวมด้าน Goal ของ ภาค 2					0.360	-	0.360