

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)
สายงานการไฟฟ้าภาค 2 กฟฉ.2 กฟจ.มหาสารคาม
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane
'Management System : PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า 4.42 คะแนน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane
Management System : PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า 4.42 คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
												(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
1. แผนงานยกระดับความผูกพันของบุคลากร กฟภ.	1.1 กฟฉ.1-3 และ ฝวธ.(ก2) ดำเนินการตามแผนงานยกระดับความผูกพัน								หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	สรภ.(ท)			
	ของบุคลากร(ของแต่ละหน่วยงานกำหนด)								ในสังกัด		กฟฉ.1-2-3			
(แผนเพิ่มใหม่ กลุ่ม 5)									กฟฉ.2		ฝวธ.(ก2)			
(รองรับ Engagement Score) μ	กฟฉ.2 100%										ผบก.กอก.ฉ.2			
											กฟฟ.1-3,กฟส.			
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ											
	กฟฟ.	จำนวน (เรื่อง)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน						
	กฟจ.มค.													
	กฟส.พภ.													
	กฟส.วป.													
	กฟส.กฟส.													
	กฟส.บบ.													
	กฟส.ชยน.													
	รวม													

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)							10	11	12	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
								สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
2.แผนเสริมสร้างปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร คุณธรรม	โครงการโดยให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม ของหน่วยงานประจำปี 2561							หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
และจริยธรรม ในการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข	Happy Workplace ดังนี้							ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
(Happy Workplace)	2.1. Happy Body (สุขภาพดี) เช่น กิจกรรมออกกำลังกายทุกวันพุธ							กฟฉ.2		กอก.ฉ.2			
	(กฟข.,กฟฟ.ชั้น 1-3)									กฟฟ.1-3,กฟส.			
	กฟฉ.2 12 ครั้ง/ไตรมาส												
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ										
	กฟฟ.	จำนวน (เรื่อง)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน					
	กฟจ.มค.												
	2.2. Happy Society (สังคมดี)							หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	2.2.1 จัดแข่งขันกีฬาภายในหน่วยงานร่วมกับ สฟก.กฟข. อย่างน้อย 4 ครั้ง							ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	(เขตละ 1 ครั้ง,สายงานฯ ภาค 2 จำนวน 1 ครั้ง)							กฟฉ.2		กอก.ฉ.2			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3,กฟส.			
	2.3. Happy Relax (ผ่อนคลาย)							หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	2.3.1 จัดบรรยายให้ความรู้ ให้กับพนักงาน เกี่ยวกับโรค Office Syndrome							ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	(เขตละ 1 ครั้ง)							กฟฉ.2		ผพอ.กอก.ฉ.2			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3,กฟส.			
	2.4. Happy Soul (ทางสงบ)							หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	2.4.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตร "พัฒนาสมาธิเพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงาน"							ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	อย่างน้อย 3 ครั้ง (เขตละ 1 ครั้ง)							กฟฉ.2		ผพอ.กอก.ฉ.2			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3,กฟส.			
	2.5 กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดให้มีการบรรยายพิเศษเพื่อส่งเสริมและปลูกฝัง							หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	วัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรมในการทำงาน							ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง							กฟฉ.2		ผพอ.กอก.ฉ.2			
										กฟฟ.1-3,กฟส.			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)
สายงานการไฟฟ้าภาค 2 กฟฉ.2 กฟจ.มหาสารคาม
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด)
ที่มีค่ามากสุดในปี 2560
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง กบฉ.ฉ.2
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง กวฉ.ฉ.2
ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน(รวม กกฉ.ฉ.2
ที่มีค่ามากสุดในปี 2560 กบญ.ฉ.2

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 3.00 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 1.543 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 107 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 22.335 นาที/รายปี

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 3.93 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 7.43 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 87.47 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 240.60 นาที/รายปี

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กชช.ฉ.2 กรท.ฉ.2 กปป.ฉ.2	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	1.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟข. ประเมิน กฟฟ.ในสังกัด)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กบข.ฉ.2			
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรกเกอร์	ในสังกัด		กฟฟ.1-3,กฟส.			
	(ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน กฟฉ.3 เป็นเจ้าภาพ)	กฟฉ.2		ผว.กปป.ฉ.2			
	กฟฉ.2 1 ตัวชี้วัด						
	เป้าหมาย ผลรวมการทำงาน TL ของ CB ละ						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กชช.จ.2 กรท.จ.2 กปบ.จ.2	13. งบประมาณ		
												(หน่วย : ล้านบาท)		
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ											(1) งบทำการ
1. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ											
	กฟฟ.	จำนวน (เรื่อง)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน						
	กฟจ.มค.													
	กฟส.พภ.													
	กฟส.วป.													
	กฟส.กพส.													
	กฟส.บบ.													
	กฟส.ชยน.													
	รวม													
2. แผนงาน Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid	2.1 งานตรวจตราระบบไฟฟ้า (Big Patrolling)													
และ แผนงานการตรวจสอบและบำรุงรักษา มิเตอร์ หม้อแปลง	2.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV								หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.1-2-3			
และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้า	เป้าหมาย ตรวจตราอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง พร้อมปิดใบสั่งงาน ZPM4								ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
	ได้ 100%								กฟจ.2		ผตบ.กบษ.จ.2			
											กฟฟ.1-3,กฟส.			
	กฟจ.2	790.00	วงจร-กม.											
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ											
	กฟฟ.	จำนวน (เรื่อง)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน						
	กฟจ.มค.													
	กฟส.พภ.													
	กฟส.วป.													
	กฟส.กพส.													
	กฟส.บบ.													
	กฟส.ชยน.													
	รวม													

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กชข.จ.2 กรท.จ.2 กปบ.จ.2	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
												(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	2. แผนงาน Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid	2.1.2 ระบบจำหน่าย 22 kV									หน่วยงาน	ไตรมาส 1-3	ฟวธ.(ก2)	
และ แผนงานการตรวจสอบและบำรุงรักษา มิเตอร์ หม้อแปลง	เป้าหมาย ตรวจตราอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง พร้อมปิดใบสั่งงาน ZPM4								ในสังกัด		ผตบ.กบข.จ.2			
และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้า (ต่อ)	ได้ 100% (ภายในไตรมาส 1 และไตรมาส 3)								กฟจ.2		กฟฟ.1-3,กฟส.			
	กฟจ.2 35,500.00 วงจร-กม.													
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ											
	กฟฟ.	จำนวน (เรื่อง)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน						
	กฟจ.มค.													
	กฟส.พภ.													
	กฟส.วป.													
	กฟส.กฟส.													
	กฟส.บบ.													
	กฟส.ชยน.													
	รวม													
	2.2 ซ่อมแซมระบบไฟฟ้า และรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส								หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.1-2-3			
	2.2.1 ระบบสายส่ง 115 kV 100%								ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
	เป้าหมายการแก้ไข แก้ไขพร้อมปิดใบสั่งงาน ZPM2 ได้ 100%								กฟจ.2		ผตบ.กบข.จ.2			
											ผมม.กบส.จ.2			
	กฟจ.2 100% ของใบสั่งงานที่เปิดในระบบ													
	กฟจ.2 ดำเนินการ													

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กชข.จ.2 กทร.จ.2 กปบ.จ.2	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
4. แผนงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	4.1 ติดตามเร่งรัดงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า						
	4.1.1 โครงการ คพส.8.2	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	กฟฉ.2 2 แห่ง (เลิงนกทา, วาปีปทุม)	ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
	ให้รายงานผลเป็นสถานะการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฉ.2		ผจค.กกค.จ.2			
	ผจค.กกค.จ.2 สถานี กฟส.วาปีปทุม			กฟส.เลิงนกทา			
				กฟส.วาปีปทุม			
	4.1.2 โครงการ คพส.9.2	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	กฟฉ.2 5 แห่ง	ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
(มหาสารคาม 2, น่ายีน, อุบลราชธานี3, กาฬสินธุ์2, ร้อยเอ็ด2)	ให้รายงานผลเป็นสถานะการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฉ.2		ผจค.กกค.จ.2			
				กฟจ.อบ.,ผค.,กส.,รอ.			
				กฟส.น่ายีน			
	4.2 ทบทวน/ปรับปรุงรูปแบบการจ่ายไฟ ทุกสถานีไฟฟ้า	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	กฟฉ.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
	กปบ.จ.2	กฟฉ.2		กปบ.จ.2			
				กฟฟ.1-3,กฟส.			
	4.3 ทบทวนการจัดลำดับความสัมพันธ์ของการทำงานของ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	อุปกรณ์ป้องกันในระบบจำหน่าย (Line Co	ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟฉ.2		กบษ.จ.2			
	กบษ.จ.2			กฟฟ.1-3,กฟส.			

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)							10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กชข.จ.2 กรท.จ.2 กปบ.จ.2	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
											(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
8. แผนงานการบริหารจัดการต้นไม้ (Vegetation Management) (ต่อ)	8.1.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางและ ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม							หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ตามหลักภูมิกรรม (ควบคุม/ตรวจสอบโดยภูมิกร)							ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง							กฟฉ.2		ผตบ.กบษ.จ.2			
	กฟฉ.2 70 กม.									กฟฟ.1-3			
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ										
	กฟฟ.	จำนวน ()	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน					
	กฟจ.มค.												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)
สายงานการไฟฟ้าภาค 2 กฟฉ.2 กฟจ.มหาสารคาม
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ทุกกลุ่มลูกค้า

ด้านลูกค้า
(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า
- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่น ๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.41
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.33
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.36
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.28
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า
- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
- ความพึงพอใจลูกค้า
- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กบส.ฉ.2
- กลุ่มพาณิชย์ กวว.ฉ.2
- กลุ่มอุตสาหกรรม กกค.ฉ.2
- กลุ่มอื่น ๆ กบญ.ฉ.2
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่ กชข.ฉ.2
- ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้ารั่ว กρθ.ฉ.2
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า กปบ.ฉ.2
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ กบษ.ฉ.2
- ตาม SLA ที่กำหนด🌟 กฟฟ.1-3,กฟส.

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86.54
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 87.82
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.53
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84.98
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 87.83
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 82.78
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.28
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	1.1 ดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าให้ได้ตามเป้าหมาย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 240 เรื่อง	กฟฉ.2		ผลส.กบส.ฉ.2	-	-	-
				กฟฟ.1-3,กฟส.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
												(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ											
	กฟฟ.	จำนวน (เรื่อง)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน						
	กฟจ.มค.													
	กฟส.พภ.													
	กฟส.วป.													
	กฟส.กฟส.													
	กฟส.บบ.													
	กฟส.ชยณ.													
	รวม													
	1.2 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียนของลูกค้า								หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	1.2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ด้านคุณภาพไฟฟ้า								ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
	โดยการโทรศัพท์ สอบถามผู้ร้องเรียนติดตามผลการแก้ไขข้อร้องเรียน								กฟฉ.2		ผลส.กบฉ.ฉ.2			
	หลังจากปิดข้อร้องเรียน แล้ว 2 เดือน										กฟฟ.1-3,กฟส.			
	กฟฉ.2 รายงานผลการโทรศัพท์สอบถามภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	ฟวธ.(ก2) แจ้งเตือนงานร้องเรียนที่ใกล้ถึงกำหนด 2 เดือนและสรุปรายงานผล													
	ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ											
	กฟฟ.	จำนวน (เรื่อง)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน						
	กฟจ.มค.													
	กฟส.พภ.													
	กฟส.วป.													
	กฟส.กฟส.													
	กฟส.บบ.													
	กฟส.ชยณ.													
	รวม													

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)							10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
											(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	1.3 ดำเนินการตอบชี้แจงข้อประเด็นข่าวของส่วนราชการ กลุ่มไลน์							หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟล.1-2-3			
	(IA/IR Chart) ตามบันทึก สรก.(ก2) 89/2560 ลว. 28 ก.พ. 2560							ในสังกัด		กบล.จ.2			
								กฟล.2		กฟฟ.1-3,กฟส.			
	กฟล.2 100% ตอบชี้แจงภายในระยะเวลาที่กำหนด										-	-	-
2.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)	2.1 ขยายผลการสุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้							หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กฟล.1-2-3			
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟส. จำนวน 1 ราย/ไตรมาส							ในสังกัด		ผวร.(ก2)			
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟส. จำนวน 1 ราย/ไตรมาส							กฟล.2		ผลส.กบล.จ.2			
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟส. 1 ราย/ไตรมาส									กฟส.			
	กฟล.2 81 ราย/ไตรมาส												
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ										
	กฟฟ.	จำนวน (เรื่อง)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน					
	กฟส.พภ.												
	กฟส.วป.												
	กฟส.กฟส.												
	กฟส.บบ.												
	กฟส.ชยน.												
	รวม												

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)							10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
											(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)	2.2 ขยายผลการสุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟย. จำนวน 1 ราย/ไตรมาส (กฟฟชั้น 1-3 สุ่มสอบถาม)							หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กฟฉ.1-2-3			
								ในสังกัด		ผวร.(ก2)			
(Customer Relationship Management : CRM)								กฟฉ.2		ผลส.กบส.จ.2			
(ต่อ)	กฟฉ.2 76 ราย/ไตรมาส								กฟฟ.1-3,กฟส.กฟย.				
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ										
	กฟฟ.	จำนวน (เรื่อง)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน					
	กฟจ.มค.												
	กฟย.กวช.												
	กฟย.กค.												
	กฟย.ยสส.												
	กฟย.นชก.												
	กฟย.นคณ.												
	กฟย.กรง.												
	กฟย.ชม.												
	รวม												
	2.3 ติดต่อลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ							หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	(Smile Box) คะแนนระดับ 1 ทันทีหรือภายใน 3 วัน เพื่อทราบสาเหตุและนำมา							ในสังกัด		ผวร.(ก2)			
	แก้ไขป้องกัน โดย Front Manager หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย							กฟฉ.2		ผลส.กบส.จ.2			
										กฟฟ.1-3			
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส												
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ										
	กฟฟ.	จำนวน (เรื่อง)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน					
	กฟจ.มค.												

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)							10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
											(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager)	3.1 งานรักษามาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตามความคาดหวังของลูกค้า							หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟล.1-2-3			
	3.1.1 ให้พนักงาน Front Manager รายงานผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งสรุปผล							ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	การดำเนินการ ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ							กฟล.2		ผลส.กบส.จ.2			
	(ตามแบบฟอร์มรายงาน FM-01)									กฟฟ.1-3			
	กฟล.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส										-	-	-
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ										
	กฟฟ.	จำนวน (เรื่อง)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน					
	กฟจ.มค.												
4. แผนงานขยายผลระบบการประเมินความพึงพอใจการไฟฟ้า	4.1 ขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 โดยใช้ระบบ							หน่วยงาน	ไตรมาส 2	กฟล.1-2-3			
	Smart Display ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ							ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	Customer's Smile Feedback							กฟล.2		ผปค.กรท.จ.2			
										กฟฟ.1-3			
	กฟล.2 14 แห่ง										-	-	-
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ										
	กฟฟ.	จำนวน (เรื่อง)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน					
	กฟจ.มค.												
5. แผนงานพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์	5.1 ติดตามผลการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์							หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟล.1-2-3			
								ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟล.2 รายงานผล กรณีมีข้อประเด็นในพื้นที่							กฟล.2		ผสส.กอก.จ.2	-	-	-
										กฟฟ.1-3,กฟส.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
												(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า	6.1 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่ม								หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟล.1-2-3			
	ขอบเขตประเภท การให้บริการที่ PEA Shop								ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	เป้าหมาย สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ								กฟล.2		ผลส.กบล.จ.2			
	ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40										กฟจ.อบ.,ศก.,ยส.			
											รอ.,มค.,กส.,มท.			
	กฟล.2 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส										กฟส.วรช.	-	-	-
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ											
	กฟฟ.	จำนวน (เรื่อง)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน						
	กฟจ.มค.													
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด และการบริการขององค์กร	7.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS (รายได้ใหม่ 100%)								หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟล.1-2-3			
									ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟล.2 100% ของผู้ใช้บริการ								กฟล.2		ผลส.กรท.จ.2	-	-	-
											กฟฟ.1-3,กฟส.			
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ											
	กฟฟ.	จำนวน (เรื่อง)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน						
	กฟจ.มค.													
	กฟส.พภ.													
	กฟส.วป.													
	กฟส.กฟส.													
	กฟส.บบ.													
	กฟส.ชยน.													
	รวม													

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)							10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
											(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	8.1 ลูกค้าที่มีความประสงค์ต้องการใช้บริการแบบ One Touch Service							หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ต้องได้รับการบริการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 (ยกเว้นลูกค้าที่ปฏิบัติไม่ครบตามเงื่อนไข							ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	เช่น ติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในไม่เรียบร้อย)							กฟฉ.2		ผบธ.กบฉ.ฉ.2			
										กฟฟ.1-3,กฟส.			
	กฟฉ.2 ร้อยละ 90 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส										-	-	-
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ										
	กฟฟ.	จำนวน (เรื่อง)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน					
	กฟจ.มค.												
	กฟส.พภ.												
	กฟส.วป.												
	กฟส.กพส.												
	กฟส.บบ.												
	กฟส.ชยณ.												
	รวม												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

สายงานการไฟฟ้าภาค 2 กฟฉ.2 กฟจ.มหาสารคาม

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 

- รายได้ของธุรกิจเสริม/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน

ให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ

ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS

งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม

และบำรุงรักษา

กบล.ฉ.2

- ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้าง

กาว.ฉ.2

ระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลง

กกค.ฉ.2

ขนาดน้อยกว่า 250 KVA

กบญ.ฉ.2

- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

กชช.ฉ.2

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

กรท.ฉ.2

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

กปบ.ฉ.2

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6.60

- ไม่มากกว่า 32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6.60

- ไม่น้อยกว่า 1,202.16 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 32

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

- ไม่น้อยกว่า 384.075 ล้านบาท

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า 2,742.891 ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบประมาณ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (CPI-X) ตามค่าเกณฑ์วัดตาม กบป. ของกรอบวงเงิน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ที่ได้รับจัดสรร ปี 2561 ที่ ระดับ 5	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟฉ.2		ผงป.กชช.ฉ.2			
	กฟฉ.2 944.441 ล้านบาท			กฟฟ.1-3,กฟส.			
	* ตัวเลขงบประมาณในระหว่างปีอาจมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากมีการโอนงบประมาณ						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
												(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ต่อ)	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ											
	กฟฟ.	จำนวนเงิน (บาท)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน						
ระดับ 5 ไม่เกินร้อยละ 80	กฟจ.มค.	45,364,635.00												
ระดับ 4 ไม่เกินร้อยละ 85	กฟส.พภ.	19,801,283.00												
ระดับ 3 ไม่เกินร้อยละ 90	กฟส.วป.	14,993,450.00												
ระดับ 2 ไม่เกินร้อยละ 95	กฟส.กฟส.	13,852,100.00												
ระดับ1 ไม่เกินร้อยละ 100	กฟส.บบ.	16,925,900.00												
	กฟส.ชยน.	12,212,200.00												
	รวม	123,149,568.00												
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ ตามรหัสบัญชีงบทำการของ กบข.ให้อยู่								หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการ ปี 2561 (เบิกจ่ายไม่เกิน 96% ของกรอบงบประมาณที่ระดับ 5)								ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2	96%	410.185						กฟฉ.2		ผงป.กชช.ฉ.2			
	* ตัวเลขงบประมาณในระหว่างปีอาจมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากมีการโอนงบประมาณ										กฟฟ.1-3,กฟส.			
	*สถานะกรอบงบประมาณ ณ เดือนมีนาคม 2561													
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ											
	กฟฟ.	จำนวนเงิน (บาท)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน						
	กฟจ.มค.													
	กฟส.พภ.													
	กฟส.วป.													
	กฟส.กฟส.													
	กฟส.บบ.													
	กฟส.ชยน.													
	รวม													

[illegible]

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)							10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ			
											(หน่วย : ล้านบาท)			
	(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม											
3. แผนงานเร่งรัดและติดตามการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนของ ภาค 2 วงเงิน 5 ล้านบาท							หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3				
	โดยเบิกจ่ายให้ได้ตามแผนงานที่และวงเงินที่ได้รับอนุมัติจาก ภาค 2 100 %							ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)				
	กฟฉ.2	}	ไตรมาส 1 = 15 %					กฟฉ.2		ผงป.กชช.ฉ.2				
			ไตรมาส 2 = 40 %							กฟฟ.1-3,กฟส.				
			ไตรมาส 3 = 70 %											
			ไตรมาส 4 = 100 %											
	(ตามบันทึกข้อตกลง ผวก.)													
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ											
	กฟฟ.	จำนวนเงิน (บาท)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน						
	กฟจ.มค.													
	กฟส.พท.													
	กฟส.วป.													
	กฟส.กฟส.													
	กฟส.บบ.													
	กฟส.ชยน.													
	รวม													
	3.2 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน (งบ 25 ล้านบาท) ให้ได้ 100%							หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3				
	กฟฉ.2	}	ไตรมาส 1 = 15 %					ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)				
			ไตรมาส 2 = 40 %					กฟฉ.2		ผงป.กชช.ฉ.2				
			ไตรมาส 3 = 70 %							กฟฟ.1-3,กฟส.				
			ไตรมาส 4 =100 %											
	(ตามบันทึกข้อตกลง ผวก.)													

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
												(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนงานเร่งรัดและติดตามการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ											
	กฟฟ.	จำนวนเงิน (บาท)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน						
	กฟจ.มค.													
	กฟส.พภ.													
	กฟส.วป.													
	กฟส.กพส.													
	กฟส.บบ.													
	กฟส.ชยน.													
	รวม													
	3.3 ประชุมติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ (งบ I ทุกงบ)								หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
									ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง								กฟฉ.2		ผงป.กชช.ฉ.2			
											กกค.ฉ.2			
											กฟฟ.1-3,กฟส.			
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ											
	กฟฟ.	จำนวนเงิน (บาท)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน						
	กฟจ.มค.													
	กฟส.พภ.													
	กฟส.วป.													
	กฟส.กพส.													
	กฟส.บบ.													
	กฟส.ชยน.													
	รวม													

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)							10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
											(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนงานเร่งรัดและติดตามการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.4 ประชุมติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุนที่ทำเป็นโครงการ (งบ P ทุกงบ)							หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟล.1-2-3			
								ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง							กฟล.2		ผงป.กชช.ฉ.2			
										กกค.ฉ.2			
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ							กฟฟ.1-3,กฟส.			
	กฟฟ.	จำนวนเงิน (บาท)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน					
	กฟจ.มค.												
	กฟส.พภ.												
	กฟส.วป.												
	กฟส.กพส.												
	กฟส.บบ.												
	กฟส.ชยน.												
	รวม												
	3.5 ประชุมติดตามการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน ที่นอกเหนือจากงบ 25 ล้านบาท							หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟล.1-2-3			
								ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง							กฟล.2		ผงป.กชช.ฉ.2			
										กกค.ฉ.2			
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ							กฟฟ.1-3,กฟส.			
	กฟฟ.	จำนวนเงิน (บาท)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน					
	กฟจ.มค.												
	กฟส.พภ.												
	กฟส.วป.												
	กฟส.กพส.												
	กฟส.บบ.												
	กฟส.ชยน.												
	รวม												

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
												(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
5. ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุน	5.3 ดำเนินการปิดใบสั่งงาน WMS งานธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และ								หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
การให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	บำรุงรักษา (เป้าหมายระดับ 5 ปีดำเนินงานใบสั่งงานให้ได้ 90%)								ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 90 %								กฟฉ.2		กกค.ฉ.2			
	ตามหนังสือ สรก.(ก3) 86/2561 ลว.1 ก.พ. 2561										กบญ.ฉ.2			
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ								กบข.ฉ.2			
	กฟฟ.	จำนวนเงิน (บาท)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน			กบล.ฉ.2			
	กฟจ.มค.										กฟฟ.1-3,กฟส.			
	กฟส.พภ.													
	กฟส.วป.													
	กฟส.กพส.													
	กฟส.บบ.													
	กฟส.ชยน.													
	รวม													
	5.4 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2								หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	สำหรับหม้อแปลงขนาดไม่เกิน 250 kVA								ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 50 %								กฟฉ.2		กบล.ฉ.2			
	ตามหนังสือ สรก.(ก3) 86/2561 ลว.1 ก.พ. 2561										กบญ.ฉ.2			
	แผนงาน/เป้าหมาย		ผลการดำเนินการ								กฟฟ.1-3,กฟส.			
	กฟฟ.	จำนวนเงิน (บาท)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	% ผลงาน						
	กฟจ.มค.													
	กฟส.พภ.													
	กฟส.วป.													
	กฟส.กพส.													
	กฟส.บบ.													
	กฟส.ชยน.													
	รวม													