

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทดลอง	(2)งบลงทุน	รวม
1. แผนงานการพัฒนาบุคลากร (ต่อ)	1.2 จัดอบรม ผจก.กฟย. เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น PEA Digital Utility	กฟล.1-2-3	ไตรมาส 1-2	คณะทำงาน			
	กฟล.1 -	ผวช.(ก2)		ด้านนวัตกรรม	0.126	-	0.126
	กฟล.2 -			และดิจิทัล	0.127	-	0.127
	กฟล.3 -			สายงานฯ ภาค 2	0.076	-	0.076
	ภาค 2 1 ครั้ง				0.329	-	0.329
	1.3 จัดอบรมพนักงานในสายงานฯ ภาค 2 ตั้งแต่ พ.ขึ้นไป หรือ The Trainer (ตัวแทนของ กฟฟ.) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น PEA Digital Utility	กฟล.1-2-3	ไตรมาส 1-2	คณะทำงาน			
	กฟล.1 -	ผวช.(ก2)		ด้านนวัตกรรม			
	กฟล.2 -			และดิจิทัล	0.078	-	0.078
	กฟล.3 -			สายงานฯ ภาค 2	0.075	-	0.075
	ภาค 2 1 ครั้ง				0.088	-	0.088
					0.240	-	0.240
	1.4 จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Big Data และ Data Analytics	กฟล.1-2-3	ไตรมาส 3-4	คณะทำงาน			
	ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 26 คน ได้แก่ ผู้บริหาร ผวช.(ก2) จำนวน 2 คน, ผู้บริหารของ กฟล.1-2-3 เขตละ 2 คน, ตัวแทน กฟล.1-2-3 เขตละ 5 คน และตัวแทน ผวช.(ก2) จำนวน 3 คน	ผวช.(ก2)		ด้านนวัตกรรม			
	กฟล.1 -			และดิจิทัล			
	กฟล.2 -			สายงานฯ ภาค 2	0.060	-	0.060
	กฟล.3 -				0.060	-	0.060
	ผวช.(ก2) -				0.060	-	0.060
	ภาค 2 1 ครั้ง				0.045	-	0.045
					0.225	-	0.225
	1.5 จัดอบรมพนักงานโปรแกรม PowerBI และ Data Studio สำหรับพนักงานที่ได้รับมอบหมาย เป็นเจ้าหน้าที่ดิจิทัลประจำหน่วยงานระดับกองและ กฟก.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน ภายในไตรมาส 1/2564	กฟล.1-2-3	ไตรมาส 1	กฟล.1-2-3			
	กฟล.1 -	ผวช.(ก2)		ผวช.(ก2)			
	กฟล.2 -						
					0.101	-	0.101
					0.095	-	0.095

