

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดศรีสะเกษ และ กฟผ. ในสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ

เพื่อพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของแผนการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

- รายได้ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

4. เป้าหมาย

-ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

-ไม่น้อยกว่า 6,525 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ

เพื่อพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- รายได้ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

7. เป้าหมาย

-ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)										หมายเหตุ	
				เป้าหมาย	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	รวม	รวม%		
9.แผนงานเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ PEA และ Doing Business (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB2 : PEA Product)	9.1 ทบทวนกลยุทธ์, เป้าหมาย และแผนงานด้านการตลาด											
	ภาค 2	คณะทำงานด้านงานธุรกิจเสริมและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง กำหนด กลยุทธ์			100%							
	เป้าหมายและแผนงาน ภายในเดือนเมษายน 2563											
	9.2 ดำเนินการตามกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานด้านการตลาด											
	กฟผ.1	100%										
	กฟผ.2	100%		7					-	0.00%		
	กฟผ.3	100%										
	ภาค 2	100%										
10. แผนงานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 17 บัญชี (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	10.1 ดำเนินการตลาดเชิงรุกกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น กลุ่มราชการ, องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น, กลุ่มลูกค้าหนี้อแปลงเฉพาะราย											
	10.1.1 ทบทวนและแต่งตั้ง พนักงานขาย ครอบคลุม กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟผ. และ กฟช. ละ 1คน											
	กฟผ.1	43	แห่ง	ภายในไตรมาส 1								
	กฟผ.2	42	แห่ง							100.00%		
	กฟผ.3	48	แห่ง									
	ภาค2	133	แห่ง									
	10.1.2 จัดอบรม/ประชุมชี้แจงให้ความรู้ด้านการตลาด แก่พนักงานขาย											
	กฟผ.1	1	ครั้ง	ภายในไตรมาส 2-4								
	กฟผ.2	1	ครั้ง									
กฟผ.3	1	แห่ง										
ภาค 2	3	ครั้ง										
			ภาค2	4	แห่ง							