

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2565 (พบพบครั้งที่ 1)														
ที่	กิจกรรม	ด้าน	กอง/กฟผ.	ชั้น กฟผ.	น้ำหนัก	เป้าหมายปี 65	หน่วย	สถานะ ม.ค.65	%ผลสะสม ม.ค.65	ผลสะสม ม.ค.-ก.พ.65	%ผลสะสม ม.ค.- ก.พ.65	ผลสะสม ม.ค.-มี.ค.65	%ผลสะสม ม.ค.-มี.ค.65	ผ่าน/ไม่ผ่าน
27	1.1 การให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบริการผู้ใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง (Doing Business : World Bank)	customer	กฟผ.มสส.	กฟผ.	3	25	วัน	0	0.00%	0	#DIV/0!	0	0.00%	ไม่ผ่าน
28	2.1 ให้ กฟผ. และ กฟผ. ที่มี PEA Shop ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนการเปิด PEA Shop ได้แก่ จัดทำแผนรองรับการเปิด PEA Shop ในสังกัด ในช่วงปี 2565-2566	customer	กฟผ.มสส.	กฟผ.	3	0	ครั้ง	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	ผ่าน
29	2.2 ให้ กฟผ. และ กฟผ. ดำเนินการเปิด PEA Shop ตามแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565	customer	กฟผ.มสส.	กฟผ.	3	0	แห่ง	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	ผ่าน
29	3.1 พบพบรายชื่อลูกค้ารายสำคัญและแนบตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า	customer	กฟผ.มสส.	กฟผ.	2	0	ครั้ง	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	ผ่าน