

**สรุปข้อสังการของนายกรัฐมนตรีในการเดินทางไปตรวจราชการ
ณ พิษณุโลกและจังหวัดสุโขทัย ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๐**
ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงมหาดไทย

ในคราวที่นายกรัฐมนตรีเดินทางไปตรวจราชการ ณ จังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดสุโขทัย และประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกรถสถานที่ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ ณ จังหวัดสุโขทัย เมื่อวันที่ ๒๕ - ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๐ ซึ่งสำนักเลขานุการนายกรัฐมนตรีได้จัดทำสรุปข้อสังการของนายกรัฐมนตรีในการเดินทางไปราชการฯ กราบเรียนนายกรัฐมนตรีทราบแล้ว โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงมหาดไทย ดังนี้

| ๒. การกิจ นายนายกรัฐมนตรี ณ บ้านส้มชา หมู่ที่ ๑ ตำบลท่าโพธิ์ อำเภอ เมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก | | ข้อสังการนายกรัฐมนตรีในการเยี่ยมชมบ้านส้มชา |
|---|--|---|
| | | <p>๑. การสร้างความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ กษ. พณ. มท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนในเรื่องการพัฒนาประเทศของรัฐบาล ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> (๑) การแก้ไขปัญหาความยากจนและดูแลผู้มีรายได้น้อย (๒) การสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนเพื่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้น (๓) การส่งเสริมด้านการศึกษาตลอดชีวิตทั้งในระบบและนอกระบบ (๔) การจัดทำที่ดินทำกินให้แก่ผู้ยากไร้ โดยพิจารณาหาวิธีการที่เหมาะสมและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (๕) การเสริมสร้างให้ประชาชนเข้าใจหลักการและแนวทางการพัฒนา เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน รวมทั้งแก้ปัญหาในพื้นที่ต่างๆ อาทิ การทำความเข้าใจการทำ EIA เพื่อรับรองโครงการต่างๆ ในพื้นที่ เป็นต้น (๖) การปรับปรุงกฎหมายอำนวยความสะดวก เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน หน่วยงาน มท. ที่เกี่ยวข้อง : กรมการปกครอง, กรมการพัฒนาชุมชน, กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น, กรมที่ดิน, จังหวัดทุกจังหวัด, กสุเมพพนาระบบบริหาร สป. <p>๒. การส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ กษ. พณ. มท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ทรัพยากรชี渥ภาพในชุมชนท้องถิ่นให้ครบวงจร ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง อาทิ ผลิตภัณฑ์จาก “ส้มชา” (ZOMZA) เป็นต้น เพื่อให้มีการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ในระดับชุมชน สร้างองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ/มีมาตรฐาน ตรงตามความต้องการของตลาด โดยเพิ่มช่องทางการขาย |

| | |
|---|--|
| | <p>ผลิตภัณฑ์สินค้าผ่านทางออนไลน์ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการสร้างงานและสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน</p> <p>หน่วยงาน มท. ที่เกี่ยวข้อง : กรมการพัฒนาชุมชน</p> |
| ๓. การกิจ นายกรัฐมนตรีมอบ หนังสืออนุญาตให้ทำ ประโยชน์ในที่ดิน ทำกิน และพบ ประชาชน ณ มหาวิทยาลัยราช ภัฏพิบูลสงคราม ดำเนินพลายชุมพล อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก | <p>ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม</p> <p>๑. การยกระดับรายได้ของประชาชน</p> <p>- ให้ มท. ร่วมกับ พม. อก. กศ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บูรณาการความร่วมมือเพื่อหาแนวทางยกระดับรายได้ของประชาชนในแต่ละจังหวัดเพิ่มขึ้น โดยให้พิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ความแตกต่างของพื้นที่ ความเหลื่อมล้ำ การกระจายรายได้ การแก้ปัญหานี้ในระบบ การจ้างงาน การฝึกอบรม การเพิ่มทักษะ เป็นต้น</p> <p>หน่วยงาน มท. ที่เกี่ยวข้อง : กรมการปกครอง, กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๒. การจดลิขสิทธิ์หรือลิขธิบัตร</p> <p>- ให้ มท. ร่วมกับ วท. พม. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการส่งเสริมการจดลิขสิทธิ์หรือลิขธิบัตรให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ใน การผลิตสินค้าและการวิจัยพัฒนา อาทิ ส่งเสริมการจดทะเบียนลิขสิทธิ์เมืองสีตันธูพิชในแหล่งพื้นที่ เป็นต้น เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์และเป็นการส่งเสริมให้สินค้ามีมูลค่าสูงขึ้น</p> <p>หน่วยงาน มท. ที่เกี่ยวข้อง : กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๓. การสร้างการรับรู้ให้ประชาชนเรื่องการมอบหนังสืออนุญาตให้เข้าทำประโยชน์ ในที่ดินทำกิน</p> <p>- ให้ ทส. ร่วมกับ มท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้กับประชาชนได้เข้าใจเกี่ยวกับการมอบหนังสืออนุญาตให้เข้าทำประโยชน์ในที่ดินทำกิน เพื่อให้ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ป่าเสื่อมโกรມมาเป็นระยะเวลาได้อยู่ในที่ดินอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งรัฐบาลได้ดำเนินการทั่วทุกภาคของประเทศไทย</p> <p>หน่วยงาน มท. ที่เกี่ยวข้อง : กรมที่ดิน</p> |
| ๔. การกิจ นายกรัฐมนตรี เข้าร่วมประชุม ยุทธศาสตร์การ พัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมภาคเหนือ (Working Lunch) | <p>ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ในการประชุมประชุมยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ (Working Lunch)</p> <p>*๔. การส่งเสริมการปลูกไฟสร้างป่าเศรษฐกิจ</p> <p>- ให้ มท. ร่วมกับ ทส. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ศึกษาหารือการส่งเสริมการปลูกไฟสร้างป่าเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน</p> <p>หน่วยงาน มท. ที่เกี่ยวข้อง : จังหวัดภาคเหนือ เป็นข้อสั่งการที่ มท. เคยแจ้งหน่วยงานดำเนินการแล้ว ตามหนังสือ ที่ มท. ๐๗๑๐.๒/๑๐๔๘๙ ลงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๑</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>*๖. การส่งเสริมและอำนวยความสะดวกทางการค้า การค้าชายแดน การลงทุน และการท่องเที่ยวระหว่างไทยกับเมียนมา</p> <p>๑) ให้ มท. ร่วมกับ กต. คค. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาส่งเสริมการอำนวยความสะดวกทางการค้า การค้าชายแดน การลงทุน และการท่องเที่ยว ได้แก่ (๑) ทำ Visa on Arrival (VOA) ณ ด่านชายแดนไทยและเมียนมา (๒) ทำความตกลงทวิภาคีการเปิดเดินรถส่วนบุคคลและการอนุญาตให้รถขนส่งของเมียนมาเข้ามาขนสินค้าในฝั่งไทยด้านด่านแม่สอด จังหวัดตาก</p> <p>หน่วยงาน มท. ที่เกี่ยวข้อง : กรมการปกครอง, จังหวัดตาก, กองการต่างประเทศ สป. เป็นข้อสั่งการที่ มท. เคยแจ้งหน่วยงานดำเนินการแล้ว ตามหนังสือ ที่ มท ๑๙๑๑.๔/๐๑๓๗๕ ลงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๑, หนังสือ ที่ มท ๑๙๑๑.๔/๒๐๔๔๙ ลงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๑ และหนังสือ ที่ มท ๑๙๑๑.๔/๒๓๘ ลงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๑</p> <p>๒) ให้ สมช. มท. ทส. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการเพิกถอนเส้นทางในการก่อสร้างถนน เพื่อการคมนาคมและการค้าระหว่างประเทศไทยไปยังจุดผ่อนปรนบ้านหัวยตันบุน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งอยู่ในพื้นที่เขตกรักษานุสัตต์ป่าดอยเวียงหล้าและป่าสงวนแห่งชาติป่าแม่เงา – แม่สำเพ็ง ระยะทาง ๙.๗ กิโลเมตร (พื้นที่ ๓๖๕ ไร่) เพื่อยกระดับเป็นจุดผ่านแดนการโนนากต</p> <p>หน่วยงาน มท. ที่เกี่ยวข้อง : จังหวัดแม่ฮ่องสอน</p> |
| ๕. การกิจ นายกรัฐมนตรีในการ pub ผู้นำท่องถิ่นของ จังหวัดสุไหทัย ณ หอประชุมอาคาร อนุสรณ์ลายสือไทย ดำเนินเมืองเก่า อ่าเภอ เมืองสุไหทัย จังหวัด สุไหทัย | <p>ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ในการ pub ผู้นำท่องถิ่นของจังหวัดสุไหทัย ณ หอประชุมอาคารอนุสรณ์ลายสือไทย</p> <p>๑. การส่งเสริมและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว</p> <p>- ให้ กก. ร่วมกับ วธ. มท. คค. ทส. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ในลักษณะ package เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ชาติไทย กีฬา สาธารณสุข เป็นต้น โดยให้มีความเชื่อมโยง (Connectivity) ไปยังสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัด/ภาค และภูมิภาคอื่น โดยให้ตึงศักยภาพ/จุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละพื้นที่มาจัดทำแผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี อย่างหลากหลายในแต่ละฤดูกาล ทั้งนี้ ให้เน้นการเปิดโอกาสให้คนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมเพื่อให้ชุมชนได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว ทั้งด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>หน่วยงาน มท. ที่เกี่ยวข้อง : กรมการพัฒนาชุมชน, จังหวัดทุกจังหวัด</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>๒. การแก้ไขปัญหาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่</p> <p>- ให้ กก. ร่วมกับ มหา. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาแก้ไขปัญหากรณีถ้ำเจ้าราม หรือถ้ำค้างคาว (ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอบ้านด่านลานหอย จังหวัดสุโขทัย มีค้างคาวอาศัยอยู่จำนวนมากและมีมูลค้างคาวที่มีมูลค่ามาก แต่มูลค้างคาวส่งผลกระทบก่อให้เกิดปัญหาไฟไหม้ภายในถ้ำขึ้นบ่อยครั้ง) เพื่อเป็นการเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่ต่อไป</p> <p style="text-align: center;">หน่วยงาน มหา. ที่เกี่ยวข้อง : จังหวัดสุโขทัย</p> <p>๓. การส่งเสริมด้านคมนาคมในพื้นที่</p> <p>- ให้ ทส. ร่วมกับ คค. มหา. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาการก่อสร้างถนนในพื้นที่บ้านแม่สาบ หมู่ ๖ อําเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย (ซึ่งได้รับงบประมาณก่อสร้างในปี ๒๕๕๘ โดยส่วนใหญ่ดำเนินการก่อสร้างไปแล้ว แต่ยังมีปัญหาติดขัดในพื้นที่บางส่วน เช่น ด้านการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เป็นต้น) โดยให้พิจารณาตามความเหมาะสมและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p style="text-align: center;">หน่วยงาน มหา. ที่เกี่ยวข้อง : จังหวัดสุโขทัย, สำนักนโยบายและแผน สป. (กสม.)</p> |
| ๔. การกิจกรรมอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย พบรากษชน และเปิดตลาดวัฒนธรรม ดำเนินเมืองเก่า อําเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย | <p>๔. การกิจกรรมอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย พบรากษชน และเปิดตลาดวัฒนธรรม ดำเนินเมืองเก่า อําเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย</p> <p>ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ในการพบรากษชน และเปิดตลาดวัฒนธรรม อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย</p> <p>๓. การนำนวัตกรรมมาพัฒนากระบวนการผลิตผ้าไทย</p> <p>- ให้ มหา. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ช่วยพัฒนากระบวนการผลิตผ้าไทย โดยให้ประชาธิรัฐนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วย ซึ่งผู้ประกอบการผ้าไทยประสบปัญหาการทำเส้นยิน เพื่อให้การทอผ้ามีความรวดเร็วและมีคุณภาพมาตรฐานยิ่งขึ้น</p> <p style="text-align: center;">หน่วยงาน มหา. ที่เกี่ยวข้อง : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น</p> <p>๔. การวางแผนด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว</p> <p>- ให้ กก. มหา. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการกำหนดแผนแม่บทในการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ไม่ให้เกิดความทับซ้อน ครอบคลุมทุกด้านครบวงจร และมีความเชื่อมโยง ทั้งนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดต้องดำเนินการจัดทำแผนนำร่องของจังหวัด เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนโครงการและแผนแม่บทต่อไป</p> <p style="text-align: center;">หน่วยงาน มหา. ที่เกี่ยวข้อง : กรมการพัฒนาชุมชน, จังหวัดทุกจังหวัด</p> <p>๕. การปรับภูมิทัศน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>- ให้ มหา. ร่วมกับ กก. คค. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการปรับภูมิทัศน์สถานที่ต่างๆ อาทิ แหล่งท่องเที่ยว ท่าอากาศยาน เป็นต้น เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบ</p> |

เรียบร้อย สวยงาม สร้างแรงจูงใจในการท่องเที่ยว และสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับประชาชนในการรักษาความสะอาด บ้านเรือนและชุมชน

หน่วยงาน มท. ที่เกี่ยวข้อง : กรมโยธาธิการและผังเมือง, จังหวัดทุกจังหวัด

๖. การส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์

- ให้ มท. ร่วมกับ วธ. กก. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาคุณภาพคณะกรรมการเครื่องสังคโลกสุโขทัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของจังหวัดสุโขทัย

หน่วยงาน มท. ที่เกี่ยวข้อง : กรมการพัฒนาชุมชน, จังหวัดสุโขทัย

๗. การแก้ไขปัญหาน้ำท่วมจังหวัดสุโขทัย

- ให้ กษ. คศ. มท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการศึกษาเรียนรู้ และวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างละเอียด ครอบคลุมทุกด้าน การจัดทำประชาพิจารณ์ของประชาชนในพื้นที่ การสืบหาข้อมูลและข้อเท็จจริง เพื่อนำมาจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำของจังหวัดที่สมบูรณ์ ถูกต้อง สามารถบริหารจัดการน้ำได้อย่างยั่งยืน

หน่วยงาน มท. ที่เกี่ยวข้อง : กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย, จังหวัดสุโขทัย

๘. การส่งเสริมจดสิทธิบัตรการออกแบบเครื่องประดับ

- ให้ มท. ร่วมกับ พณ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้ช่างเงินช่างทองจดสิทธิบัตรการออกแบบลวดลายเครื่องประดับที่ทำจากเงินและทอง เพื่อป้องกันการลอกเลียนแบบ

หน่วยงาน มท. ที่เกี่ยวข้อง : กรมการพัฒนาชุมชน

๙. การส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผ้าทบชวา

- ให้ มท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าทบชวาให้มีรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อเป็นการลดปริมาณผ้าทบชวาซึ่งเป็นปัญหาทำให้น้ำเน่าเสียและก่อขวางทางระบายน้ำ

หน่วยงาน มท. ที่เกี่ยวข้อง : กรมการพัฒนาชุมชน

๑๐. การจัดตั้งและบริหารจัดการตลาด

- ให้ มท. พณ. วธ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการจัดตั้งตลาดประเภทต่างๆ อาทิ ตลาดประชารัฐ ตลาดต้องชน ตลาดวัฒนธรรม ฯลฯ ในทุกจังหวัด โดยให้ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการของประชาชน ปรับปรุงรูปแบบตามความเหมาะสมและตรงตามความต้องการของประชาชน รวมทั้งออกแบบสินค้าให้ทันสมัย และสร้าง Story ของสินค้าเพื่อ

เพิ่มมูลค่า ทั้งนี้ ให้มีการบริหารจัดการตลาดให้มีความต่อเนื่องเป็นระบบเรียบร้อย เป็นธรรม กำหนดตราคาน้ำทึบพื้นฐานและขยายพื้นที่ตลาด

หน่วยงาน มท. ที่เกี่ยวข้อง : กรมการพัฒนาชุมชน, องค์การตลาด, จังหวัด ทุกจังหวัด, สำนักนโยบายและแผน สป. (กกพ.)

๑๑. การปรับปรุงผลิตภัณฑ์สินค้าโอทอป

- ให้ มท. พณ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุงผลิตภัณฑ์สินค้าโอทอป ให้มีความทันสมัย ตรงตามความต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศ มีมาตรฐานและคุณภาพมากยิ่งขึ้น โดยเน้นการปรับปรุงผลิตภัณฑ์สินค้าให้มีความล้ำเฉียด ประณีต และ กะทัดรัด

หน่วยงาน มท. ที่เกี่ยวข้อง : กรมการพัฒนาชุมชน

๑๒. การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

- ให้ คค. มท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สร้างความเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ การสร้างรถไฟความเร็วสูง ที่สอดรับกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการ ขนส่งสารานุษที่มีความเชื่อมโยงระหว่างกัน เป็นต้น โดยให้คำนึงถึงผลประโยชน์ทั้งทางตรง และทางอ้อม และมีการวางแผนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

หน่วยงาน มท. ที่เกี่ยวข้อง : กรมโยธาธิการและผังเมือง, จังหวัดชายแดน, สำนักนโยบายและแผน สป. (กสม.)