

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2568

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองชุมพร
และ กฟฟ.โบสถ์กัต



แผนที่ยุทธศาสตร์ (STRATEGY MAP) ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568

Goal



F

เพิ่มรายได้
เพิ่มประสิทธิภาพ
(ความคุ้มค่าต้นทุน)

Financial Strength



S

รับผิดชอบต่อสังคม
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

Social Responsibility



E

เพิ่ม Eco-efficiency
สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน
สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Environment

Customer/
Stakeholder

SCM1 ยกระดับความผูกพัน
ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย

Internal Process

CB1 Core Business:
การบูรณาการในการสร้าง
ประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม
การใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพ
การให้บริการและเพิ่มขีด
ความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์
TCC

GM2 ทบทวนและเพิ่ม
ประสิทธิภาพของ
Grid Modernization
และเตรียมความพร้อม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้น
ของ EV, RE ESS และ
Net zero home

Learning & growth



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Goal										
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง	ร้อยละ		กำหนดค่าเป้าหมายและค่าจำกัดความจากสายงาน บ				รมก.(กต)	-	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	ล้านบาท						รมก.(กต)	-	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค
มุมมอง : Customer/Stakeholder										
SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ. ในส่วนที่หน่วยงานรับผิดชอบ ★★	ระดับ	1	2	3	4	5	รมก.(กต)	-	- แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟผ.1) - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟผ.2) - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟผ.3) - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟต.1) - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟต.2) - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟต.3)
	- ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า	ระดับ	4.300	4.350	4.400	4.450	4.500	รมก.(กต)	-	- แผนงานยกระดับความพึงพอใจกลุ่มลูกค้า
มุมมอง : Internal Process										
CB1 การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลาง ★			กำหนดค่าเป้าหมายและค่าจำกัดความจากสายงาน ป				รมก.(กต)	-	
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคใต้ ★							รมก.(กต)	-	
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลาง ★							รมก.(กต)	-	
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคใต้ ★			กำหนดค่าเป้าหมายและค่าจำกัดความจากสายงาน ป				รมก.(กต)	-	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลาง ★							รมก.(กต)	-	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคใต้ ★							รมก.(กต)	-	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมของภาคกลาง ★		กำหนดค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากสายงาน ป					รผก.(กต)	-	
	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมของภาคใต้ ★							รผก.(กต)	-	
	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าของภาคกลาง ★		กำหนดค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากสายงาน ป					รผก.(กต)	-	
	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าของภาคใต้ ★							รผก.(กต)	-	
GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE ESS และ Net Zero Home	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของภาคกลาง ★		กำหนดค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากสายงาน ป					รผก.(กต)	-	
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของภาคใต้ ★							รผก.(กต)	-	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลาง ★							รผก.(กต)	-	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคใต้ ★							รผก.(กต)	-	
	- ร้อยละความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS ของสายงานภาค กต ★	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากสายงาน วว					รผก.(กต)	-	แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร่วมกับ วว)
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ของสายงานภาค กต ★	ร้อยละ						รผก.(กต)	-	
	- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS ของสายงานภาค กต ★	ร้อยละ						รผก.(กต)	-	
	- ร้อยละคุณภาพของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงสูง (22/33 kV) ในระบบ GIS เพื่อสนับสนุนระบบ SCADA3 ของสายงานภาค กต ★	ร้อยละ						รผก.(กต)	-	
	- การใช้งานระบบ LV SCADA ของ กฟท.2 เพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามหน้าที่ ★★	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(กต)	-	- แผนงานจัดทำแนวทางวางแผนระบบจำหน่ายแรงต่ำในอนาคตเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ RE, EV และ ESS ในพื้นที่นำร่องเมืองพัทยา จ.ชลบุรี (แผนงานย่อย GM2.2)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ รอบ 12 เดือน (ประจำปี 2568)

มุมมอง	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
Goal	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ ส่วนกลาง	รอลำเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน บ)
		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	รอลำเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน บ)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ รอบ 12 เดือน (ประจำปี 2568)

มุมมอง	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
Customer/ Stakeholder	SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.1 ระดับความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. **CORP.**	- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผลตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/- 1 ระดับ สรุปดังนี้ ระดับความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ร้อยละ 70.00 เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ระดับความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ร้อยละ 72.50 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ระดับความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ร้อยละ 75.00 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ระดับความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ร้อยละ 77.50 เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ระดับความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ร้อยละ 80.00 เทียบเท่ากับ ระดับ 5



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ รอบ 12 เดือน (ประจำปี 2568)

มุมมอง	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ																																		
		- ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กับ กฟภ. ในส่วนที่หน่วยงานรับผิดชอบ	เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผลตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - การปรับค่าเกณฑ์วัด: ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย. = <u>ผลรวมของระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ที่หน่วยงานรับผิดชอบ</u> / จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หน่วยงานรับผิดชอบ - วิธีกำหนดค่าเกณฑ์วัด : กำหนดให้ X = ระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ปี 2567 (ทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) แบ่งออกเป็น 2 กรณี 1. X มากกว่าหรือเท่ากับ 75.00 : กำหนดระดับ 3 เท่ากับร้อยละ 75.00 (ระดับ 5 เท่ากับร้อยละ 80.00 ตามมติคณะกรรมการธรรมาภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน) <table><tr><th rowspan="2">กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</th><th colspan="5">ค่าเกณฑ์วัด (ร้อยละ)</th></tr><tr><th>ระดับ 1</th><th>ระดับ 2</th><th>ระดับ 3</th><th>ระดับ 4</th><th>ระดับ 5</th></tr><tr><td>กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีผลระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ปี 2567 มากกว่าหรือเท่ากับ 75.00</td><td>70.00</td><td>72.50</td><td>75.00</td><td>77.50</td><td>80.00</td></tr></table> 2. X น้อยกว่า 75.00 : กำหนดระดับ 3 เท่ากับร้อยละ X โดยมี Interval = (ค่าระดับ 5 - ค่าระดับ 3) / 2 (ระดับ 5 เท่ากับร้อยละ 80.00 ตามมติคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน) <table><tr><th rowspan="2">กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</th><th colspan="5">ค่าเกณฑ์วัด (ร้อยละ)</th></tr><tr><th>ระดับ 1</th><th>ระดับ 2</th><th>ระดับ 3</th><th>ระดับ 4</th><th>ระดับ 5</th></tr><tr><td>กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีผลระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ปี 2567 น้อยกว่า 75.00</td><td>X-2i</td><td>X-i</td><td>X</td><td>X+i</td><td>80.00</td></tr></table> - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/- 1 ระดับ สรุปดังนี้ 1 เทียบเท่ากับ ระดับ 1 2 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 3 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 4 เทียบเท่ากับ ระดับ 4 5 เทียบเท่ากับ ระดับ 5	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่าเกณฑ์วัด (ร้อยละ)					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีผลระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ปี 2567 มากกว่าหรือเท่ากับ 75.00	70.00	72.50	75.00	77.50	80.00	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่าเกณฑ์วัด (ร้อยละ)					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีผลระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ปี 2567 น้อยกว่า 75.00	X-2i	X-i	X	X+i	80.00
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่าเกณฑ์วัด (ร้อยละ)																																				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5																																
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีผลระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ปี 2567 มากกว่าหรือเท่ากับ 75.00	70.00	72.50	75.00	77.50	80.00																																
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่าเกณฑ์วัด (ร้อยละ)																																				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5																																
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีผลระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ปี 2567 น้อยกว่า 75.00	X-2i	X-i	X	X+i	80.00																																



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ รอบ 12 เดือน (ประจำปี 2568)

มุมมอง	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
		ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า	- พิจารณาจากการประเมินระดับความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า (แยกตามพื้นที่สายงาน (นอ), (กต)) จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ตามโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2568 ซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) และนำระดับความพึงพอใจมาประเมินตามระดับค่าเกณฑ์ที่กำหนด - รายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ ± 0.05 ระดับคะแนน สรุปดังนี้ ระดับความพึงพอใจ 4.300 เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ระดับความพึงพอใจ 4.350 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ระดับความพึงพอใจ 4.400 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ระดับความพึงพอใจ 4.450 เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ระดับความพึงพอใจ 4.500 เทียบเท่ากับ ระดับ 5



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ รอบ 12 เดือน (ประจำปี 2568)

มุมมอง	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
Internal Process	CB1 การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลาง - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคใต้	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน ป)
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลาง - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคใต้	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน ป)
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลาง - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคใต้	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน ป)
		- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมของภาคกลาง - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมของภาคใต้	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน ป)
		- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าของภาคกลาง - สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าของภาคใต้	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน ป)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ รอบ 12 เดือน (ประจำปี 2568)

มุมมอง	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
Internal Process	GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE ESS และ Net zero home	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของภาคกลาง	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน ป)
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของภาคใต้	
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลาง	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน ป)
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคใต้	
		- ร้อยละความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS ของสายงานภาค กต	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน วว)
		- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ของสายงานภาค กต	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน วว)
		- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS ของสายงานภาค กต	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน วว)
		- ร้อยละคุณภาพของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงสูง (22/33 kV) ในระบบ GIS เพื่อสนับสนุนระบบ SCADA3 ของสายงานภาค กต	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน วว)
- การใช้งานระบบ LV SCADA ของ กฟภ.2 เพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามหน้าที่	- ร้อยละความสำเร็จของแผนงานการทดลองใช้งานระบบ LV SCADA เปรียบเทียบกับกระบวนการเดิมผ่านการทำ Use Case		
	- โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/- ร้อยละ 10 สรุปดังนี้		
	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ ร้อยละ 60	เทียบกับ ระดับ 1	
	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ ร้อยละ 70	เทียบกับ ระดับ 2	
	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ ร้อยละ 80	เทียบกับ ระดับ 3	
	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ ร้อยละ 90	เทียบกับ ระดับ 4	
	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ ร้อยละ 100	เทียบกับ ระดับ 5	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2568
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองชุมพร และ กฟฟ. ในสังกัด

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	เกณฑ์วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1 Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	2	4	18	-	-	-	-	1-11
2 Customer	1	1	5	14	-	-	-	-	12-19
3 Internal Process	2	6	4	22	-	-	-	-	20-32
4 Learning and Growth	1	1	1	5	-	-	-	-	33-36
5 งานตามภาระหน้าที่	-	-	1	5	-	-	-	-	37-45
รวม	4 กลยุทธ์	10 เกณฑ์วัด	15 แผนงาน	64 กิจกรรม	-	-	-	-	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2568
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองชุมพร และ กฟฟ. ในสังกัด

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	
				(1)	(2)	(3)	
1. Goal (Finance Social Environment)	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	- - - - -	- - - - -	- - - - -	2 5 6 10 11
สรุป : 4 แผนงาน 18 กิจกรรม	- กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี 2568	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2568
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองชุมพร และ กฟฟ. ในสังกัด

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. Customer	SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้	SCM 1.6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย	-	-	-	13
			SCM 1.7 การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	-	14
			SCM 1.8 การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)	-	-	-	14
			SCM 1.9 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	14
			SCM1.10 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	-	-	-	15
			SCM1.11 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	16
			SCM1.12 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	17
			SCM1.13 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	-	-	-	18
สรุป : 5 แผนงาน 14 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	1 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี 2568	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2568
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองชุมพร และ กฟฟ. ในสังกัด

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม - สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (PM/CM) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ. - ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.	CB 1.14 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	-	-	-	21
			CB 1.15 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้	-	-	-	26
			CB 1.16 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	-	-	-	28
			CB 1.17 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	-	-	-	28
	GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้	GM 2.18 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	-	-	-	30
			GM 2.19 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	-	-	-	32
สรุป : 4 แผนงาน 22 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	6 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี 2568	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2568
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองชุมพร และ กฟฟ. ในสังกัด

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	HCM1 People พัฒนาระบบ การเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้ และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	HCM1.20 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	-	-	-	34
			HCM1.21 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	-	-	-	36
สรุป : 1 แผนงาน 5 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี 2568	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2568
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองชุมพร และ กฟฟ. ในสังกัด

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
5. งานตามภาระหน้าที่	-	-	แผนงานที่ แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย ให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- -	- -	- -	38
สรุป : 1 แผนงาน 5 กิจกรรม	- กลยุทธ์	- เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี 2568	-			

1. Goal

(Finance Social
Environment)

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

-

- ร้อยละ 1.85
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

-

- ไม่เกินร้อยละ 80.394
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

[illegible]

แผนปฏิบัติการของ กฟส.ขฟ. และกฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2568

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่เกินร้อยละ 80.394
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. จบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานข้อมูล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
	<u>เป้าหมาย</u> รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในกลุ่มที่ 2 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2567	กฟต.1	ร้อยละ	4	4	4	4				ผปว.	ผส.บ(ต1) กบฟ. และ กฟฟ.ในสังกัด
				4	4	4	4				ผบส.กฟส.ขฟ.	ผบส.กฟส.ขฟ.
				4	4	4	4				ผบค.กฟส.บ.น.	ผบค.กฟส.บ.น.
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2568 1.4.1 ตรวจสอบเสาสื่อไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2569 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน (ตรวจสอบสายสื่อสารและอัตแทหข้อมูลในระบบ TAMS ให้ถูกต้อง) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2568	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	100				ผธท.	ผวบ.(ต1) กบส.(ต1) กฟส.(L,M,S)
				-	-	-	100				ผปบ.กฟส.ขฟ.	ผปบ.กฟส.ขฟ.
				-	-	-	100				ผกบ.กฟส.บ.น.	ผกบ.กฟส.บ.น.
	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหื้ออุปกรณ์สื่อสารบนเสาสื่อไฟฟ้าของปี 2568 (รายเก่า) <u>เป้าหมาย</u> แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหื้อ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟต.1	ร้อยละ	100	-	-	-				ผธท.	ผวบ.(ต1) กบส.(ต1) กฟส.(L,M,S)
				100	-	-	-				ผปบ.กฟส.ขฟ.	ผปบ.กฟส.ขฟ.
				100	-	-	-				ผกบ.กฟส.บ.น.	ผกบ.กฟส.บ.น.
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟต.1	ครั้ง	1	-	-	-				ผธท.	ผวบ.(ต1) กบส.(ต1)
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟต.1	ร้อยละ	-	50	100	-				ผธท.	ผวบ.(ต1) กบส.(ต1) กฟส.(L,M,S)
				-	50	100	-				ผปบ.กฟส.ขฟ.	ผปบ.กฟส.ขฟ.
				-	50	100	-				ผกบ.กฟส.บ.น.	ผกบ.กฟส.บ.น.

แผนปฏิบัติการของ กฟส.ชพ. และกฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2568

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่เกินร้อยละ 80.394
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. จบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานข้อมูล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามหนังสือ กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย. 2562 และหนังสือเลขที่ ผพอ.292/2567 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 11 กันยายน 2567 ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2568	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	100	100				ผรท.	ผวบ.(ต1) กบส.(ต1) กฟส.(L,M,S)
				-	-	100	100					
				-	-	100	100					
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 ปีเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 ปีเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟต.1	ครั้ง	3	3	3	3				ผชฟ.	ผสบ.(ต1) กบฟ. กฟส.(L,M,S) รวม กฟฟ.ในสังกัด
				3	3	3	3					
				3	3	3	3					
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟต.1	ครั้ง	3	3	3	3				ผชฟ.	ผสบ.(ต1) กบฟ. กฟส.(L,M,S) รวม กฟฟ.ในสังกัด
				3	3	3	3					
				3	3	3	3					

แผนปฏิบัติการของ กฟส.ชพ. และกฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2568
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85

- ไม่เกินร้อยละ 80.394
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่เกินร้อยละ 80.394

- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. จบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานข้อมูล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบ มิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสับเปลี่ยนและพิจารณา ปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟต.1	ครั้ง	3	3	3	3				ผชพ.	ผสบ.(ต1) กบฟ. กฟส.(L,M,S) รวม กฟฟ.ในสังกัด
				3	3	3	3				ผบร.กฟส.ชพ.	ผบร./ผมต.กฟส.ชพ.
				3	3	3	3				ผบค.กฟส.ปน.	ผบค./ผมต.กฟส.ปน.
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และ ปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวม จากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1				ผตบ.	ผสบ.(ต1) กบฟ. กฟส.(L,M,S) รวม กฟฟ.ในสังกัด
				1	1	1	1				ผบร.กฟส.ชพ.	ผบร.กฟส.ชพ.
				1	1	1	1				ผบค.กฟส.ปน.	ผบค.กฟส.ปน.
	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4 2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ผงภ.(กต)	ร้อยละ	86.930	86.930	86.930	86.930				-	สายงาน กต.
		กฟต.1	ร้อยละ	86.930	86.930	86.930	86.930				ผงป.	ผสบ.(ต1) กบฟ. กฟส.(L,M,S,XS)
				86.930	86.930	86.930	86.930				ผสน.กฟส.ชพ.	ผสน.กฟส.ชพ.
				86.930	86.930	86.930	86.930				ผสน.กฟส.ปน.	ผสน.กฟส.ปน.

แผนปฏิบัติการของ กฟส.ชพ. และกฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2568
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85
- ไม่เกินร้อยละ 80.394
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่เกินร้อยละ 80.394
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. งบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานข้อมูล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) เป้าหมาย คณะณนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	กฟต.1	ร้อยละ	93.465	93.465	93.465	93.465				ผงป.	ผสบ.(ต1) กบฟ. กฟส.(L,M,S,XS)
				93.465	93.465	93.465	93.465					
				93.465	93.465	93.465	93.465					
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเสนอผู้บริหารทราบ เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟต.1	ครั้ง	3	3	3	3				ผงป.	ผสบ.(ต1) กบฟ. กฟส.(L,M,S,XS)
				3	3	3	3					
				3	3	3	3					
	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผชก. (19.2000, .19.A000) 2. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก รผก.(กต) (19.1000) 3. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก สนญ. (19.3000, .19.AA00, .19.B000) *** ข้อมูลจาก CAPEX เป้าหมาย เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ ข้อ A)	กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผงป.	ผปป., ผวบ.(ต1) กรย.,กสฟ.,กบส. กบฟ. กฟส.(L,M,S) รวม กฟฟ.ในสังกัด
				100	100	100	100					
				100	100	100	100					
				100	100	100	100					
				100	100	100	100					
				100	100	100	100					

แผนปฏิบัติการของ กฟส.ชพ. และกฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2568

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่เกินร้อยละ 80.394
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. จบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานข้อมูล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2568 ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ 100 เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100 เงื่อนไขเพิ่มเติม : 1. กรณีไม่สามารถเร่งรัดจัดเก็บหนี้ได้ครบถ้วน ต้องรวบรวมเอกสารส่งให้ ผกม.กสช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีทางกฎหมายให้ครบถ้วนทุกราย) 2. กรณีลูกหนี้ผ่อนชำระ ถือว่ามีการดำเนินการติดตามแล้ว	กฟต.1	ร้อยละ	20	40	70	100				ผบน.	ผสบ.(ต1) กบฟ.(ผบน.) กฟส.(L,M,S) รวม กฟฟ.ในสังกัด
				20	40	70	100				ผบร.กฟส.ชพ.	ผบร.กฟส.ชพ.
				20	40	70	100				ผบค.กฟส.ปณ.	ผบค.กฟส.ปณ.
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย 3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟต.1	ครั้ง	3	3	3	3				ผบน.	ผสบ.(ต1) กบฟ. กฟส.(L,M,S) รวม กฟฟ.ในสังกัด
				3	3	3	3				ผบร.กฟส.ชพ.	ผบร.กฟส.ชพ.
				3	3	3	3				ผบค.กฟส.ปณ.	ผบค.กฟส.ปณ.
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟช. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟต.1	ครั้ง	3	3	3	3				ผบน.	ผสบ.(ต1) กบฟ. กฟส.(L,M,S) รวม กฟฟ.ในสังกัด
				3	3	3	3				ผบร.กฟส.ชพ.	ผบร.กฟส.ชพ.
				3	3	3	3				ผบค.กฟส.ปณ.	ผบค.กฟส.ปณ.

แผนปฏิบัติการของ กฟส.ชพ. และกฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2568

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่เกินร้อยละ 80.394
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. งบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานข้อมูล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน 3.5.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน	กฟต.1	ร้อยละ	25	50	75	100				ผบส.	ผส.บ.(ต1) กบฟ.,กบพ.,กรย. กบส. กฟส.(L,M,S) รวม กฟฟ.ในสังกัด
				25	50	75	100					
				25	50	75	100					
		กฟต.1	ร้อยละ	15	30	45	60				ผบส.	ผส.บ.(ต1) กบฟ.,กบพ.,กรย. กบส. กฟส.(L,M,S) รวม กฟฟ.ในสังกัด
				15	30	45	60					
				15	30	45	60					
	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟต.1	ร้อยละ	-	10	35	60				ผบส.	ผส.บ.(ต1) กบฟ.,กบพ.,กรย. กบส. กฟส.(L,M,S) รวม กฟฟ.ในสังกัด
				-	10	35	60					
				-	10	35	60					
		กฟต.1	ร้อยละ	-	10	35	60				ผบส.	ผส.บ.(ต1) กบฟ.,กบพ.,กรย. กบส. กฟส.(L,M,S) รวม กฟฟ.ในสังกัด
				-	10	35	60					
				-	10	35	60					

แผนปฏิบัติการของ กฟส.ชพ. และกฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2568

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่เกินร้อยละ 80.394
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. งบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานข้อมูล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
	3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	กฟต.1	ร้อยละ	-	10	30	50				ผบส.	ผส.บ.(ต1) กบฟ.,กบพ.,กรย. กวว.,กบช.,กบส. กฟส.(L,M,S) รวม กฟฟ.ในสังกัด
				-	10	35	60					
				-	10	35	60					
	3.5.3 งานก่อสร้างงบบุ้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้้ใช้ไฟ ก่อนเดือน มิ.ย. 2568 ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน) เงื่อนไขการวัดผลการดำเนินงาน : 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. ไม่เป็นงานงบบุ้ใช้ไฟ กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร 4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2568 ต้องเป็นงานที่มีแค่ WBS 02.2 เท่านั้น	กฟต.1	ร้อยละ	15	40	75	100				ผบส.	ผส.บ.(ต1) กรย.,กบฟ.,กบพ.,กบส. กฟส.(L,M,S) รวม กฟฟ.ในสังกัด
				15	40	75	100					
				15	40	75	100					
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบบุ้ใช้ไฟ 3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบบุ้ใช้ไฟ ประจำปี 2568 <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟต.1	ครั้ง	1	-	-	-				ผจร., ผจท.	ผส.บ.(ต1) กบพ.
				1	1	1	1					
				1	1	1	1					
	3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดจาก location 0021 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1				ผวพ.	ผส.บ.(ต1) กบพ.
				1	1	1	1					
				1	1	1	1					

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

- | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|--|--------------------------|
| 1. วัดผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์ | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI) | 4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5) |
| - | - | - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) | - ร้อยละ 1.85 |
| | | - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X) | - ไม่เกินร้อยละ 80.394 |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI) | 7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5) |
| | - | - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง | - ไม่เกินร้อยละ 80.394 |
| | | - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค | - ไม่เกินร้อยละ 80.394 |

[illegible]

แผนปฏิบัติการของ กฟส.ขฟ. และกฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2568

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่เกินร้อยละ 80.394
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. จบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานข้อมูล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานที่ 5 การพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	5. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) จบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง เป้าหมาย มีการตรวจสอบและอัปเดตข้อมูลที่ต้องแต่ละรายงาน ตามกรอบเวลาที่กำหนด	กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผสช.	ผสบ.(ต1) กตส.

2. Customer

แผนปฏิบัติการของ กฟส.ขฟ. และกฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2568

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า
- ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.
- ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงาน
- ผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผล
- ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- : กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- : กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- : กลุ่มสื่อมวลชน
- : กลุ่มพันธมิตร
- : กลุ่มคณะกรรมการ
- : บริษัทในเครือ
- : กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง
- : กลุ่มลูกค้า

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.
- ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงาน
- ผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผล
- ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- : กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- : กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- : กลุ่มสื่อมวลชน
- : กลุ่มพันธมิตร
- : กลุ่มคณะกรรมการ
- : บริษัทในเครือ
- : กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง
- : กลุ่มลูกค้า

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. งบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานข้อมูล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	6. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568 มีการกำหนดกิจกรรมตามระดับและรูปแบบในการสร้างความสัมพันธ์ เป้าหมาย - ทบทวนแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 ตามแบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 ม.ค. 2568 - กฟข. ดำเนินการตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568 ภายใน 1 วัน หลังสิ้นไตรมาส - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กต ติดตามและสรุปรายงานผลบนระบบ CDC ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส (สายงานฯ)	กฟต.1	ร้อยละ	25	25	25	25				ผลส.	ผวบ.(ต1) กบส. คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 ของ กฟต.1

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. จบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานข้อมูล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานที่ 11 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	11.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 11.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขต ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง - กฟต.1 จำนวน 57 ราย	กฟต.1	ร้อยละ	100	-	-	-				ผลส.	ผวบ.(ต1) กบส.
	11.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2566-2567 = 1,070 ราย - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA = 147 ราย - กฟต.1 จำนวน 1,217 ราย	กฟต.1	ร้อยละ	100	-	-	-				ผว.	ผวบ.(ต1) กบส.
				100	-	-	-				ผบส.กฟส.ขพ.(นกด.6)	ผบส.กฟส.ขพ.
				100	-	-	-				ผบค.กฟส.ปน.	ผบค.กฟส.ปน.
	11.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 11.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายโดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 57 บริษัท หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้า ตามกิจกรรมข้อ 11.1.1	กฟต.1	ร้อยละ	25	25	25	25				ผลส.	ผวบ.(ต1) กบส. กฟส.(L,M,S)
				25	25	25	25				ผบส.กฟส.ขพ.(นกด.6)	ผบส.กฟส.ขพ.
				25	25	25	25				ผบค.กฟส.ปน.	ผบค.กฟส.ปน.
	11.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20 <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้า ตามกิจกรรมข้อ 11.1.2 - กฟต.1 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม	กฟต.1	ร้อยละ	25	25	25	25				ผว.	ผวบ.(ต1) กบส. กฟส.(L,M,S)
				25	25	25	25				ผบส.กฟส.ขพ.(นกด.6)	ผบส.กฟส.ขพ.
				25	25	25	25				ผบค.กฟส.ปน.	ผบค.กฟส.ปน.
	11.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟส.ขนาด L/M/S จัดทำแผนทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนดให้ กบส. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบส. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟต.1 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟต.1	ร้อยละ	25	25	25	25				ผลส.	ผวบ.(ต1) กบส. กฟส.(L,M,S)
				25	25	25	25				ผบส.กฟส.ขพ.(นกด.6)	ผบส.กฟส.ขพ.
				25	25	25	25				ผบค.กฟส.ปน.	ผบค.กฟส.ปน.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. งบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานข้อมูล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
	12.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - กฟส.ขนาด L/M/S จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟต.1 วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงาน หรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลพ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1				ผลส.	ผวบ.(ต1) กบล. กฟส.(L,M,S)
			1	1	1	1				ผบส.กฟส.ขพ.(นกด.6)	ผบส..กฟส.ขพ.	
			1	1	1	1				ผบค.กฟส.ปน.	ผบค.กฟส.ปน.	
แผนงานที่ 13 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	13.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ม.ค. 2568 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผลส.	ผวบ.(ต1) กบล. กฟส.(L,M,S)
				100	100	100	100				KAM	KAM
	13.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 13.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS) ตามที่ถูกคำร้องขอ <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 13.1 กฟต.1 จำนวน - ราย - ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 13.1 กฟต.1 จำนวน - ราย - ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 13.1 กฟต.1 จำนวน - ราย 13.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40	กฟต.1	ร้อยละ	25	25	25	25				ผลส.	ผวบ.(ต1) กบล. กฟส.(L,M,S)
				25	25	25	25				KAM	KAM
	กฟต.1	ร้อยละ	25	25	25	25				ผลส.	ผวบ.(ต1) กบล. กฟส.(L,M,S)	
				25	25	25	25				KAM	KAM
		13.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม Digital CRM <u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ร้อยละ	25	25	25	25				ผลส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. งบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานข้อมูล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
	- เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟช. : ไตรมาสละ 1 ราย (กฟต.1 จำนวน 4 ราย) - เยี่ยมเยือนโดย ผจก. CEO (กฟจ. ระดับ 12,11) : ไตรมาสละ 3 ราย (กฟต.1 จำนวน 72 ราย) - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.ขนาด L,M : ไตรมาสละ 6 ราย (กฟต.1 จำนวน 360 ราย) - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.ขนาด S : ไตรมาสละ 3 ราย (กฟต.1 จำนวน 180 ราย) - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.ขนาด XS : พิจารณาตามความพร้อม และศักยภาพของพื้นที่ หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยือนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 5 มกราคม 2567 ต่อท้ายหนังสือ กสธ.(สค) 1239/2566 ลว. 5 มกราคม 2567 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า)											
			3	3	3	3				KAM	CEO กฟจ.ขฟ./KAM	
			6	6	6	6				KAM	ผจก.กฟส.ขฟ./KAM	
			3	3	3	3				ผบค.กฟส.ปน.	ผจก./ผบค.กฟส.ปน.	
	กฟต.1	ร้อยละ	25	25	25	25				ผลส.	ผวบ.(ต1) กบส. กฟส.(L,M,S)	
			-	1	-	-				KAM	KAM	
	กฟต.1	ร้อยละ	25	25	25	25				ผลส.	ผวบ.(ต1) กบส. กฟส.(L,M,S)	
			25	25	25	25				KAM	KAM	
	13.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบ ไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย - รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟต.1	ร้อยละ	25	25	25	25				ผลส.	ผวบ.(ต1) กบส. กฟส.(L,M,S)
			25	25	25	25				ผบส.กฟส.ขฟ.(นคต.6)	ผบส.กฟส.ขฟ.	

3. Internal Process

แผนปฏิบัติการของ กฟส.ชพ. และกฟฟ. ในสังกัด ประจำปี 2568

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 750 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 750 ล้านบาท (รายปี)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและ - ระดับ 5
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกล - ระดับ 5
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลา - ระดับ 5
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม - ระดับ 5
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า - อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.5
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. - ระดับ 5
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. - ระดับ 5

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. จปประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานผล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานที่ 14 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	14.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Loss) 14.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2568 <u>เป้าหมาย</u> กฟต.1 = 7.30 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมายปี 2568 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า 14.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2568 ตามที่ กฟภ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟต.1	ครั้ง	1	-	-	-				ผปร.	คณะทำงาน ผวบ.(ต1) กวว. กฟส.(L,M,S)
				1	-	-	-				ผมต.กฟส.ชพ.	คณะทำงาน กฟส.ชพ.
				1	-	-	-				ผมต.กฟส.ป.บ.	ผมต.กฟส.ป.บ.
		กฟต.1	ครั้ง	-	1	-	-				ผปร.	คณะทำงาน กวว. กฟส.(L,M,S)
				-	1	-	-				ผมต.กฟส.ชพ.	คณะทำงาน กฟส.ชพ.
				-	1	-	-				ผมต.กฟส.ป.บ.	ผมต.กฟส.ป.บ.
	14.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss จำนวน 10 มาตรการของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผวฟ.,ผบร., ผบส.,ผบฟ. ผจร.	คณะทำงาน ผปบ.,ผวบ.(ต1) กบป.,กบชช.
	1. การคำนวณ Technical Loss 1.1 การคำนวณ Technical Losses 5 ส่วน 1.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV = 38 วงจร 1.1.2 หม้อแปลงกำลัง = 43 เครื่อง 1.1.3 ระบบ 22-33 kV = 350 วงจร 1.1.4 หม้อแปลงจำหน่าย = 26,792 เครื่อง 1.1.5 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ คำนวณจากจำนวนหม้อแปลงจำหน่าย (เครื่อง)	กฟต.1	วงจร	38	38	38	38				ผวฟ.	ผปบ.(ต1), กบป.
		กฟต.1	เครื่อง	43	43	43	43				ผวฟ.	ผปบ.(ต1), กบป.
		กฟต.1	วงจร	350	350	350	350				ผวฟ.	ผปบ.(ต1), กบป.
		กฟต.1	เครื่อง	26,792	26,792	26,792	26,792				ผวฟ.	ผปบ.(ต1), กบป.
		กฟต.1	เครื่อง	26,792	26,792	26,792	26,792				ผวฟ.	ผปบ.(ต1), กบป.
	1.2 การคำนวณ Technical Losses ของ SPP/VSP ที่ขนานเข้าระบบ (ตามที่มีการ COD ปี 2568)	กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผวฟ.	ผปบ.(ต1), กบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. งบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานผล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
	2. การวิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข	กฟต.1	ฟีดเดอร์	1	1	1	1				ผวฟ.	ผบป.(ต1), กปบ.
	3. การตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสใน สฟฟ/สายส่ง/ระบบจำหน่าย 22-33 เครวี											
	3.1 สถานีไฟฟ้า จำนวน 42 สถานี (รวม สฟฟ.ชั่วคราว)	กฟต.1	สถานีฯ	-	42	-	42				ผบส.	ผบป.(ต1), กบช.
	3.2 สายส่ง จำนวน 995.22 วงจร กม. ข้อมูล GIS	กฟต.1	วงจร-กม.	-	995.22	-	995.22				ผบส.	ผบป.(ต1), กบช.
	3.3 ระบบจำหน่าย (114 ฟีดเดอร์)	กฟต.1	ฟีดเดอร์	30	84	-	-				ผบร.	ผบป.(ต1), กบช.
	4. การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า											
	4.1 สถานีชั่วคราว (บางแพ)	กฟต.1	สถานี	-	-	1	-				ผวฟ.	ผบป.(ต1), กปบ.
	4.2 สถานีถาวร	กฟต.1	สถานี	-	-	-	-				ผวฟ.	ผบป.(ต1), กปบ.
	5. การตัดจ่ายไฟในระบบ 22-33 เครวี (PTI02, NOM04, TNA01, PDA07)	กฟต.1	ฟีดเดอร์	-	1	1	2				ผวฟ.	ผบป.(ต1), กปบ.
	6. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้นระบบ 22-33 เครวี = 10 วงจร-กม.	กฟต.1	วงจร-กม.	-	5	5	-				ผจร.	ผวบ.(ต1), กรย.
	7. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22-33 เครวี Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW	กฟต.1	ฟีดเดอร์	3	3	3	3				ผวฟ.	ผบป.(ต1), กปบ.
	8. การติดตั้ง/แก้ไข Capacitor 22-33 เครวี											
	8.1 การติดตั้ง Capacitor 22-33 เครวี แบบ fixed	กฟต.1	kVar	600	900	-	-				ผบอ.,ผอช.	บป.(ต1), กบช.กฟส.(L,M,S) กฟส.(L,M,S)
						-	-				ผบป.กฟส.ขฟ.	ผบป.กฟส.ขฟ.
						-	-				ผกป.กฟส.บป.	ผกป.กฟส.บป.
	8.2 การติดตั้ง Capacitor 22-33 เครวี แบบ switching	กฟต.1	kVar	-	-	-	1,500				ผบอ.,ผอช.	ผบป.(ต1), กบช.
				-	-	-					ผบป.กฟส.ขฟ.	ผบป.กฟส.ขฟ.
				-	-	-					ผกป.กฟส.บป.	ผกป.กฟส.บป.
	8.3 การติดตั้ง Capacitor 22-33 เครวี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้ (ที่ได้รับแจ้งจาก กฟฟ.)	กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผบอ.,ผอช.	กฟส.(L,M,S) ผบป.(ต1), กบช. กฟส.(L,M,S)
				-	-	-					ผบป.กฟส.ขฟ.	ชุดออกไลน์ กฟส.ขฟ.
				-	-	-					ผกป.กฟส.บป.	ชุดออกไลน์ กฟส.ขฟ.
	9. หม้อแปลงจำหน่าย											
	9.1 การแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดมากกว่า 100% หรือ หม้อแปลงที่มีแรงดันต่ำกว่า 200 V	กฟต.1	เครื่อง	43	172	172	43				ผปร.	ผวบ.(ต1), กวว. กฟส.(L,M,S)
			18	2	6	6	4				ผบป.กฟส.ขฟ.	ผบป.กฟส.ขฟ.
			3	-	1	1	1				ผกป.กฟส.บป.	ผกป.กฟส.บป.
	9.2 การแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลด 80-100% ของขนาดหม้อแปลง	กฟต.1	เครื่อง	30	40	40	40				ผปร.	ผวบ.(ต1), กวว. กฟส.(L,M,S)
				-	-	-	-				ผบป.กฟส.ขฟ.	ผบป.กฟส.ขฟ.
				-	-	-	-				ผกป.กฟส.บป.	ผกป.กฟส.บป.
	9.3 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% และจ่ายโหลดมากกว่า 50%	กฟต.1	เครื่อง	-	37	52	59				ผปร.	ผวบ.(ต1), กวว. กฟส.(L,M,S)
			30	-	10	10	10				ผบป.กฟส.ขฟ.	ผบป.กฟส.ขฟ.
				-	-	-	-				ผกป.กฟส.บป.	ผกป.กฟส.บป.
	9.4 การแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง	กฟต.1	เครื่อง	-	-	30	30				ผปร.	ผวบ.(ต1), กวว. กฟส.(L,M,S)
				-	-	1	1				ผมต.กฟส.ขฟ.	ผมต.กฟส.ขฟ.
				-	-	-	-				ผมต.กฟส.บป.	ผมต.กฟส.บป.
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น	กฟต.1	วงจร-กม.	10	15	15	20				ผปร.	ผวบ.(ต1), กวว. กฟส.(L,M,S)
											ผบป.กฟส.ขฟ.	ผบป.กฟส.ขฟ.
											ผกป.กฟส.บป.	ผกป.กฟส.บป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. งบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานผล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
	10.2 การติดตั้งไฟใหม่	กฟต.1	วงจร	25	25	25	25				ผปร.	ผวบ.(ต1), กวว. กฟส.(L,M,S)
											ผบป.กฟส.ขพ.	ผบป.กฟส.ขพ.
	10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	กฟต.1	วงจร-กม.	-	-	10	10				ผปร.	ผวบ.(ต1), กวว. กฟส.(L,M,S)
				-	-						ผบป.กฟส.ขพ.	ผบป.กฟส.ขพ.
				-	-						ผกป.กฟส.ป.น.	ผกป.กฟส.ป.น.
	14.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการ ของ กฟท. <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผมต.	ผวบ.(ต1) กบส. กฟส.(L,M,S,XS)
				100	100	100	100				ผมต.กฟส.ขพ.	ผมต./ผบป.กฟส.ขพ.
				100	100	100	100				ผมต.กฟส.ป.น.	ผมต./ผกป.กฟส.ป.น.
	1. มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย - 1.1 ความรวดเร็วในการดำเนินการตรวจสอบมิเตอร์และปิดใบสั่งงานจากโปรแกรม U-CUBE (เกณฑ์ชี้วัด NL1) โดยพิจารณาด้านความเร็วในการดำเนินการตรวจสอบมิเตอร์และปิดใบสั่งงาน (NL1.1) และพิจารณาด้านปริมาณใบสั่งงานตรวจสอบมิเตอร์คงเหลือรอการตรวจสอบ (NL1.2) การดำเนินการตรวจสอบมิเตอร์และปิดใบสั่งงาน และปริมาณใบสั่งคงเหลือรอการตรวจสอบ ประเภทใบสั่งตรวจสอบ(ใบสั่งตรวจสอบ AUTO) สาเหตุ 1.มิเตอร์ชำรุด (พนักงานจดหน่วยแจ้ง) 2. หน่วยลดลงมากกว่า 50% ติดต่อกัน 2 เดือน 3. มิเตอร์น่าจะหมุนติดขัด 4. สั่งโดยผู้ใช้งาน (ชำรุด,หมุนติดขัด, หน่วยลด-เพิ่มผิดปกติ และอื่นๆ) <u>หมายเหตุ : โปรแกรม U-CUBE จะพิจารณาเกณฑ์ชี้วัดทุกวันที่ 10 ของเดือนถัดไป</u>	กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผมต.	ผวบ.(ต1) กบส. กฟส.(L,M,S,XS)
				100	100	100	100				ผมต.กฟส.ขพ.	ผมต.กฟส.ขพ.
				100	100	100	100				ผมต.กฟส.ป.น.	ผมต.กฟส.ป.น.
	- 1.2 การตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติ จากรายงานที่แจ้งโดยพนักงานจดหน่วย	กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผมต.	ผวบ.(ต1) กบส. กฟส.(L,M,S,XS)
				100	100	100	100				ผมต.กฟส.ขพ.	ผมต.กฟส.ขพ.
				100	100	100	100				ผมต.กฟส.ป.น.	ผมต.กฟส.ป.น.
	โดยพิจารณาด้านความเร็วในการดำเนินงานตรวจสอบรหัสผิดปกติในแต่ละกิจกรรมดังนี้ 1.มิเตอร์ชำรุด (รหัส 06) น้ำหนัก 30 % 2. ละเมิดการใช้ไฟฟ้า (รหัส 11) น้ำหนัก 30 % 3. PEA NO.ไม่ตรงกัน (รหัส 07) น้ำหนัก 20 % 4. หามิเตอร์ไม่พบ (รหัส 09) น้ำหนัก 10 % 5. รอ พบข. ตรวจสอบ (รหัส 10) น้ำหนัก 10 % <u>หมายเหตุ : โปรแกรม U-CUBE จะพิจารณาเกณฑ์ชี้วัดทุกวันที่ 10 ของเดือนถัดไป</u>	กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผมต.	ผวบ.(ต1) กบส. กฟส.(L,M,S,XS)
				100	100	100	100				ผมต.กฟส.ขพ.	ผมต.กฟส.ขพ.
				100	100	100	100				ผมต.กฟส.ป.น.	ผมต.กฟส.ป.น.
	- 1.3 การสำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ (Patrol 05) จากเจ้าหน้าที่ตัวแทนจดหน่วยแจ้ง รหัส Patrol มิเตอร์ (รหัส 05) สาเหตุไม่แน่นชำรุด ,ไม่มีฝาครอบ ,ตราหูข้างชำรุด ,สายเข้า/ ออกชำรุด ไม่มีสายเข้า/ออก , ตราตะกั่วฝาครอบเทอร์มินัลไม่มี ,คร่า/ห้อย/เอียง ชำรุด , ไม่มีสายเข้า/ออก , ตราตะกั่วฝาครอบเทอร์มินัลไม่มี	กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผมต.	ผวบ.(ต1) กบส. กฟส.(L,M,S,XS)
				100	100	100	100				ผมต.กฟส.ขพ.	ผมต.กฟส.ขพ.
				100	100	100	100				ผมต.กฟส.ป.น.	ผมต.กฟส.ป.น.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. จบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานผล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ - 2.1 การตรวจสอบมิเตอร์ AMR ตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitoring System (AMR) และระบบ Advance Metering Infrastructure (AMI) กฟฟ. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR,AMI ที่พบ Alarm แจ้งเตือนความผิดปกติ และปิดใบสั่งงาน ภายใน 7 วัน Link AMR : http://service.amr.pea.co.th/cmmn/page/common_login_form.aspx Link AMI : https://moms.ami.pea.co.th/momsweb/Home/Index - 2.2 การตรวจสอบมิเตอร์กรณีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่ม-ลด ผิดปกติ (+25%) ใช้ข้อมูลมิเตอร์กรณีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่ม-ลด ผิดปกติ (+25%) จาก พบช. รายใหญ่ /Power BI /ผขฟ.กฟฟ.(ต1) แจ้งให้ไปตรวจสอบทุกราย Link Power BI : https://qr.pea.co.th/qjklQGO2Y - 2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบ ซีที.วีที. แรงสูง ในการติดตั้งมิเตอร์ใหม่	กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผมต.	ผวบ.(ต1) กบล. กฟส.(L,M)
				100	100	100	100				ผมต.กฟส.ขฟ.	ผมต.กฟส.ขฟ.
		กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผมต.	ผวบ.(ต1) กบล. กฟส.(L,M)
				100	100	100	100				ผมต.กฟส.ขฟ.	ผมต.กฟส.ขฟ.
		กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผมต.	ผวบ.(ต1) กบล. กฟส.(L,M)
				100	100	100	100				ผมต.กฟส.ขฟ.	ผมต.กฟส.ขฟ.
	3. มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ไฟทางหลวง และอุปกรณ์ สื่อสารต่างๆ (เฉพาะกรณีติดตั้งมิเตอร์เท่านั้น) 3.1 การตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟทางหลวง = 14,786 เครื่อง ตรวจสอบตามแผนงานที่กำหนดไว้ ตรวจสอบทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง ตามหนังสืออนุมัติเลขที่อยู่ระหว่างเสนอเพื่อขออนุมัติ..... (ไตรมาส 1 : 30% , ไตรมาส 2 : 30% , ไตรมาส 3 : 30% , ไตรมาส 4 : 10%) 3.2 การตรวจสอบมิเตอร์ตู้โทรศัพท์ / กล้อง CCTV / Internet Wifi = 1,636 เครื่อง ตรวจสอบตามแผนงานที่กำหนดไว้ ตรวจสอบทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง ตามหนังสืออนุมัติเลขที่อยู่ระหว่างเสนอเพื่อขออนุมัติ..... (ไตรมาส 1 : 30% , ไตรมาส 2 : 30% , ไตรมาส 3 : 30% , ไตรมาส 4 : 10%)	กฟต.1	เครื่อง	4,436	4,436	4,436	1,478				ผมต.	ผวบ.(ต1) กบล. กฟส.(L,M)
											ผมต.กฟส.ขฟ.	ผมต.กฟส.ขฟ.
		กฟต.1	เครื่อง	491	490	490	165				ผมต.	ผวบ.(ต1) กบล. กฟส.(L,M)
											ผมต.กฟส.ขฟ.	ผมต.กฟส.ขฟ.
		กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผมต.	ผวบ.(ต1) กบล. กฟส.(L,M)
											ผมต.กฟส.ขฟ.	ผมต.กฟส.ขฟ.
	4. มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ ชำ้ซ้อน - 4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าในระบบ U_CUBE ผมต.ที่ตรวจพบการละเมิด ดำเนินการบันทึกประวัติผู้ใช้ไฟฟ้าที่กระทำการละเมิดทุกรายที่ตรวจพบลง ในโปรแกรม U_CUBE ในหัวข้อที่ 2.6 เรืองบันทึกประวัติผู้ใช้ไฟฟ้าที่ตรวจพบ การละเมิด/กลุ่มเสี่ยง Link U_CUBE : http://ucube2019.pea.co.th/ucube/main.php - 4.2 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ = 260 เครื่อง ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดการใช้ไฟฟ้า (ใช้ข้อมูลประวัติการละเมิดย้อนหลัง 1 ปี ตรวจสอบไตรมาสละ 1 ครั้ง) ตามหนังสืออนุมัติเลขที่อยู่ระหว่างเสนอเพื่อขออนุมัติ.....	กฟต.1	เครื่อง	260	260	260	260				ผมต.	ผวบ.(ต1) กบล. กฟส.(L,M)
											ผมต.กฟส.ขฟ.	ผมต.กฟส.ขฟ.
		กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผขฟ.	ผสบ.(ต1) กบฟ. กฟส.(L,M,S)
				100	100	100	100				ผมต.กฟส.ขฟ.	ผมต.กฟส.ขฟ.
		กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผมต.กฟส.ขฟ.	ผมต.กฟส.ขฟ.
				100	100	100	100				ผมต.กฟส.ขฟ.	ผมต.กฟส.ขฟ.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. งบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานผล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานที่ 15 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้	14.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 14.5.2 ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) เป้าหมาย รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM	กฟต.1	ครั้ง	3	3	3	3				ผปร.	ผวบ.(ต1) กvw. กฟส.(L,M,S)
				3	3	3	100				ผปบ..กฟส.ขฟ.	ผปบ..กฟส.ขฟ.
				3	3	3	100				ผกป.กฟส.ปน.	ผกป.กฟส.ปน.
	14.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2568 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2569 ต่อไป เป้าหมาย วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2568 จำนวน 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	-	-	-	1				ผปร.	ผวบ.(ต1) กvw.
	15.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 15.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. 2568 เป้าหมาย กฟต.1 SAIFI = 0.285, SAIDI = 8.531 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมายปี 2568	กฟต.1	ครั้ง	1	-	-	-				ผวฟ.	ผปบ.(ต1) กปบ.
	15.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ตามที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟต.1	ครั้ง	-	1	-	-				ผวฟ.	คณะทำงาน ผปบ.(ต1) กปบ.
	15.2 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง 15.2.1 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผบส.	ผปบ.(ต1) กบช. กฟส.พธธ.
	15.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1				ผบส.	ผปบ.(ต1) กบช. กฟส.พธธ.
	15.3 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟช. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผบส.	ผปบ.(ต1) กบช. กฟส.พธธ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. งบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานผล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	15.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผสม., ผปค.	ผบ.บ.(ต1) กสฟ. กฟส.พร.
	15.5 สำรองระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 15.5.1 สำรองระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย <u>เป้าหมาย จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2568</u>	กฟต.1	ครั้ง	1	-	-	-				ผบส.	ผบ.บ.(ต1) กบช., กวว. กฟส.พร.
	15.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 15.5.1 <u>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</u>	กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1				ผบส.	ผบ.บ.(ต1) กบช., กวว. กฟส.พร.
	15.6 รายงานผลคำดัชนี SAIIFI & SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหาระบบไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญห <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญห (กรณีค่า SAIIFI & SAIDI ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1				ผวฟ.	ผบ.บ.(ต1) กบ.บ. กฟส.(L,M,S)
	15.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</u>	กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1				ผปค.	ผบ.บ.(ต1) กสฟ.
	15.8 จำแนกนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop <u>เป้าหมาย จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2568</u>	กฟต.1	ครั้ง	1	-	-	-				ผวฟ.	ผบ.บ.(ต1) กบ.บ.
	15.9 สรุปเปรียบเทียบผลคำดัชนี SAIIFI & SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรม ทั้ง 4 ประเภท A : SAIIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAIIFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAIIFI = 1.444, SAIDI = 26.228, D : SAIIFI = 1.480, SAIDI = 27.740 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญห (กรณีค่า SAIIFI & SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1				ผวฟ.	ผบ.บ.(ต1) กบ.บ. กฟส.(L,M,S)
	15.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Critetia (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2568</u>	กฟต.1	ครั้ง	-	-	1	-				ผวฟ.	ผบ.บ.(ต1) กบ.บ. กฟส.(L,M,S)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. จปประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานผล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 16 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้า ในนิคมอุตสาหกรรม แผนงานที่ 17 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการ บำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	16.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2568</u> 16.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงาน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2568</u> 16.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ <u>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</u>	สายงาน กต	ครั้ง	1	-	-	-				-	สายงาน กต.
		สายงาน กต	ครั้ง	1	-	-	-				-	สายงาน กต.
		สายงาน กต	ครั้ง	1	1	1	1				-	สายงาน กต.
	17.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance (ZPM4+HB)/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า 2.5 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.5	กฟต.1	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5				ผบร.	ผบ.บ.(ต1) กบช. กฟส.(L,M,S)
				ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5				ผบ.บ..กฟส.ชฟ.	ผบ.บ..กฟส.ชฟ.
				ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5				ผกป.กฟส.ป.บ.	ผกป.กฟส.ป.บ.
	17.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2567 (กำหนดโดย ผบ.บ.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เครือ อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 ฟีดเดอร์ 17.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2567 (กำหนดโดย ผบ.บ.) <u>เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568</u> 17.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 17.2.1 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1	-	-	-				ผบส.	ผบ.บ.(ต1) กบ.บ., กบช.
		กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1				ผบส.	ผบ.บ.(ต1) กบ.บ., กบช. กฟส.(L,M,S)
				1	1	1	1				ผบ.บ..กฟส.ชฟ.	ผบ.บ..กฟส.ชฟ.
				1	1	1	1				ผกป.กฟส.ป.บ.	ผกป.กฟส.ป.บ.
	การทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง 17.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้า ที่ไม่มีการทำงานของ Curcuit Beraker/Recloser หรือวงจรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส. ระดับ L/M/S ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ 1 ฟีดเดอร์ (วงจรมั่นคง) <u>เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568</u> 17.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 17.3.1 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1	-	-	-				ผบส., ผวฟ.	ผบ.บ.(ต1) กบ.บ., กบช.
		กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1				ผบส.	ผบ.บ.(ต1) กบช. กฟส.(L,M,S)
				1	1	1	1				ผบ.บ..กฟส.ชฟ.	ผบ.บ..กฟส.ชฟ.
				1	1	1	1				ผกป.กฟส.ป.บ.	ผกป.กฟส.ป.บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. งบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานผล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
	17.4 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟช. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผบร.	ผบ.บ.(ต1) กบช. กฟส.(L,M,S)
				100	100	100	100				ผบ.บ..กฟส.ชฟ.	ผบ.บ..กฟส.ชฟ.
				100	100	100	100				ผกป.กฟส.ป.บ.	ผกป.กฟส.ป.บ.
	17.5 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่งทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผบร., ผบส.	ผบ.บ.(ต1) กบช. กฟส.(L,M,S)
				100	100	100	100				ผบ.บ..กฟส.ชฟ.	ผบ.บ..กฟส.ชฟ.
				100	100	100	100				ผกป.กฟส.ป.บ.	ผกป.กฟส.ป.บ.
	17.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟต.1	ร้อยละ	100	100	100	100				ผบร.	ผบ.บ.(ต1) กบช. กฟส.(L,M,S)
				100	100	100	100				ผบ.บ..กฟส.ชฟ.	ผบ.บ..กฟส.ชฟ.
				100	100	100	100				ผกป.กฟส.ป.บ.	ผกป.กฟส.ป.บ.
	17.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่รองรับโครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ (ถ้ามี) 17.7.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟต.1	ครั้ง	-	1	-	-				ผวฟ.	คณะทำงาน ผบ.บ.(ต1) กปบ.
	17.7.2 สํารวจ จัดทำแผนงาน/โครงการ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟต.1	ครั้ง	-	-	1	-				ผวฟ.	ผบ.บ.(ต1) กปบ. กฟส.(ชฟ.,ลส.,รณ.,ทช.)
				-	-	1	-				ผบ.บ..กฟส.ชฟ.	ผบ.บ..กฟส.ชฟ.
	17.7.3 จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟต.1	ครั้ง	-	-	1	-				ผวฟ.	ผบ.บ.(ต1) กปบ. กฟส.(ชฟ.,ลส.,รณ.,ทช.)
	17.8 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) 17.8.1 สถานีไฟฟ้า (นอกนิคมอุตสาหกรรม) เป้าหมาย กฟต.1 = 40 สถานี	กฟต.1	สถานี	17	9	14	-				ผสม,ผปค	ผบ.บ.(ต1) กสฟ.

แผนปฏิบัติการของ กฟส.ขพ. และกฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2568

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การเพิ่ม Grid Visibility โดยการขยายผล LV SCADA

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางแ - ระดับ 5
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางแ - ระดับ 5

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. งบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานผล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานที่ 18 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้า (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลาง และได้	18.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ 18.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2568 กฟต.1 SAIFI = 0.562, SAIDI = 26.692 (ค่าชั่วคราว คิดจากค่าคาดการณ์เดือน ธ.ค.2567 นำมาเป็นค่าเป้าระดับ 3 ใช้ interval เดิมปี 67)	กฟต.1	ครั้ง	1	-	-	-				ผวฟ.	ผบป.(ต1) กบป.
	18.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟต.1	ครั้ง	-	1	-	-				ผวฟ.	ผบป.(ต1) กบป.
	18.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1				ผบร.	ผบป.(ต1) กบช. กฟส.(L,M,S)
				1	1	1	1				ผบป..กฟส.ขพ.	ผบป..กฟส.ขพ.
				1	1	1	1				ผกป.กฟส.ปน.	ผกป.กฟส.ปน.
	18.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ 18.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2568	กฟต.1	ครั้ง	1	-	-	-				ผบร.	ผบป.(ต1) กบช.
	18.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 18.3.1 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1				ผบร.	ผบป.(ต1) กบช. กฟส.(L,M,S)
				1	1	1	1				ผบป..กฟส.ขพ.	ผบป..กฟส.ขพ.
				1	1	1	1				ผกป.กฟส.ปน.	ผกป.กฟส.ปน.
				1	1	1	1				ผกป.กฟส.ปน.	ผกป.กฟส.ปน.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. งบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานผล	14. ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	18.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 18.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ) <u>เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</u> กฟต.1 จำนวน 4,205 เครื่อง 18.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ) <u>เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</u> กฟต.1 จำนวน 5,765 เครื่อง 18.4.3 หม้อแปลง 3 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM) <u>เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</u> กฟต.1 จำนวน 5,040 เครื่อง 18.4.4 หม้อแปลง 1 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM) <u>เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</u> กฟต.1 จำนวน 4,165 เครื่อง	กฟต.1	เครื่อง	840	1,262	1,262	841				ผมร.	ผปบ.(ต1) กบข. กฟส.(L,M,S)	
				235	46	71	71	47					
				26	6	7	7	6					
		กฟต.1	เครื่อง	1,152	1,730	1,730	1,153				ผมร.	ผปบ.(ต1) กบข. กฟส.(L,M,S)	
				249	49	75	75	50					
				11	3	3	4	3					
		กฟต.1	เครื่อง	1,160	1,285	1,275	1,320				ผบร.	ผปบ.(ต1) กบข. กฟส.(L,M,S)	
				293	67	75	74	77					
				38	9	10	10	9					
		กฟต.1	เครื่อง	1,080	1,050	1,055	980				ผบร.	ผปบ.(ต1) กบข. กฟส.(L,M,S)	
				162	40	39	39	44					
				11	3	3	3	2					
	18.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกเดือน - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงานได้ครบถ้วน ร้อยละ 100 หมายเหตุ: กฟข. จัดทำรายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนโปรแกรม VOC/Vcare ทุกเดือน กฟฟ. จัดทำรายงานวิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขข้อร้องเรียน กรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงานได้ครบถ้วน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	3	3	3	3				ผผลส.	ผวบ.(ต1) กบล. กฟส.(L,M,S) รวม กฟฟ.ในสังกัด	
				3	3	3	3						
				3	3	3	3						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. งบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานผล	14. ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานที่ 12 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	19.1 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละ SCADA3) - ประเมินร้อยละความสำเร็จของจำนวน Feeder ระบบจำหน่ายแรงสูง 22/33 kV ในระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เกิด Error สามารถนำส่งระบบ SCADA3 ได้ เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 99 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟต.1 = ร้อยละ 99	ผงภ.(กต)	ร้อยละ	-	99	99	99				ผพร.	ผวบ.(ต1) กวว. กฟส.(L,M,S)	
				-	99	99	99						
				-	99	99	99						
					-	99	99	99				ผบป.กฟส.ชพ.	ผบป./ผกส.กฟส.ชพ. ผบส./มมต.กฟส.ชพ.
					-	99	99	99					
					-	99	99	99					
		ผงภ.(กต)	ร้อยละ	-	99	99	99				ผพร.	ผวบ.(ต1) กวว. กฟส.(L,M,S)	
				-	99	99	99						
				-	99	99	99						
					-	99	99	99				ผบป.กฟส.ชพ.	ผบป.กฟส.ชพ. ผกป.กฟส.ปน.
					-	99	99	99					
					-	99	99	99					
	19.3 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละมิเตอร์) - ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ระหว่างระบบงาน GIS กับระบบ ISU โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ที่มีค่า Installation ID, Pea No, รหัส กฟภ. ตรงกันและต้องมีค่าเฟสตรงกัน (1 เฟส, 3 เฟส) เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 99 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟต.1 = ร้อยละ 99	ผงภ.(กต)	ร้อยละ	-	99	99	99				ผพร.	ผวบ.(ต1) กวว. กฟส.(L,M,S)	
				-	99	99	99						
				-	99	99	99						
					-	99	99	99				มมต.กฟส.ชพ. มมต.กฟส.ปน.	มมต.กฟส.ชพ. มมต.กฟส.ปน.
-	99				99	99							
-	99				99	99							
19.4 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละหม้อแปลง) - ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ในระบบ 22/33 kV ระหว่างระบบ GIS กับระบบ ADS โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. และรหัส กฟภ. (AOJ) ตรงกันในระบบ GIS เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 99 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟต.1 = ร้อยละ 99	ผงภ.(กต)	ร้อยละ	-	99	99	99				ผพร.	ผวบ.(ต1) กวว. กฟส.(L,M,S)		
			-	99	99	99							
			-	99	99	99							
				-	99	99	99				มมต.กฟส.ชพ. มมต.กฟส.ปน.	มมต.กฟส.ชพ. มมต.กฟส.ปน.	
-				99	99	99							

4. Learning & Growth

แผนปฏิบัติการของ กฟส.ขฟ. และกฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2568

มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอต่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอต่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. งบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานผล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานที่ 20 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการ ความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	20.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และ เข้าร่วมรับฟังการประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ของ กฟผ. 20.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟต.1	ครั้ง	1	-	-	-				ผพค.	คณะทำงานฯ กสข. คณะทำงานฯ กอง กฟส.(L,M)
				1							เลขา คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ กฟส.ขพ.
	20.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กฟค. เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟต.1	ครั้ง	1	-	-	-				ผพค	คณะทำงานฯ กสข. คณะทำงานฯ กอง กฟส.(L,M)
				1							เลขา คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ กฟส.ขพ.
	20.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม ระมัดระวังหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟต.1	เรื่อง	-	อย่างน้อย 1	-	-				ผพค.	คณะทำงานฯ กสข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. งบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานผล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
	20.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระยะวั่งหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step)หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟต.1	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-				ผพค.	คณะทำงานฯ กสช. คณะทำงานฯ กอง กฟส.(L,M)
				-	อย่างน้อย 1	-	-				เลขา คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ กฟส.ชฟ.
	20.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 20.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟต.1	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-				ผพค.	คณะทำงานฯ กสช. คณะทำงานฯ กอง กฟส.(L,M)
				-	อย่างน้อย 1	-	-				เลขา คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ กฟส.ชฟ.
	20.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระยะวั่งหรือจุดสำคัญ / วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ 20.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟต.1	ช่องทาง	-	-	อย่างน้อย 1	-				ผพค.	คณะทำงานฯ กสช.
	20.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 20.3 มาใช้ปฏิบัติงาน พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟต.1	เรื่อง	-	-	อย่างน้อย 1	-				ผพค.	คณะทำงานฯ กสช. คณะทำงานฯ กอง กฟส.(L,M)
				-	-	อย่างน้อย 1	-				เลขา คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ กฟส.ชฟ.
	20.7 กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม “การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระยะวั่งหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)” Download แบบฟอร์มในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟต.1	เรื่อง	-	-	อย่างน้อย 1	-				ผพค.	คณะทำงานฯ กสช.
	20.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	100				ผพค.	คณะทำงานฯ กสช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. งบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานผล	14. ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	21.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟช. ร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2568 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริม 21.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม <u>เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568</u>	กฟต.1	กิจกรรม	อย่างน้อย 1	-	-	-				ผพค.	คณะทำงานฯ กสช.
	21.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 21.1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟช., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น <u>เป้าหมาย อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2568</u>	กฟต.1	ช่องทาง	-	อย่างน้อย 3	-	-				ผพค.	คณะทำงานฯ กสช.
	21.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2568 <u>เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568</u>	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	100				ผพค.	คณะทำงานฯ กสช.
	21.3 กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน <u>เป้าหมาย คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2568</u>	กฟต.1	ชิ้น	-	-	อย่างน้อย 1	-				ผพค.	คณะทำงานฯ กสช.

5. งานตามภาระหน้าที่

แผนปฏิบัติการของ กฟส.ชพ. และกฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2568

งานตามภาระหน้าที่

1. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. แผนการดำเนินงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของหน่วยงานในสังกัด กฟต.1ที่สอดคล้องกับระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ.(PEA Safety Management System: PEA-SMS) 1.1 จัดทำและอนุมัติแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS <u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง/ปี	กฟต.1	ครั้ง	1	-	-	-				ผปอ.	ผวบ.(ต1) กวว. กฟส.(L,M,S,XS)
				1	-	-	-				จป.กฟส.ชพ.	จป.กฟส.ชพ.
				1	-	-	-				จป.(ท.)กฟส.ป.น.	จป.(ท.)กฟส.ป.น.
	1.2 ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟต.1 ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานฯ พร้อมรายงานผลที่ระบบ PEA-SMS Monitoring <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1				ผปอ.	ผวบ.(ต1) กวว. กฟส.(L,M,S,XS)
				1	1	1	1				จป.กฟส.ชพ.	จป.กฟส.ชพ.
				1	1	1	1				จป.(ท.)กฟส.ป.น.	จป.(ท.)กฟส.ป.น.
	1.3 ตรวจสอบประเมินรับรองการดำเนินการตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ.(PEA-SMS) ตามหลักเกณฑ์ตามหลักเกณฑ์การตรวจประเมินฯ ที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 4	กฟต.1	ครั้ง	-	-	-	1				ผปอ.	ผวบ.(ต1) กวว. กฟส.(L,M)
				-	-	-	1				จป.กฟส.ชพ.	จป.กฟส.ชพ.
	2. กิจกรรม Safety Site Visit หน่วยงานในสังกัด และจัดทำรายงานผลการตรวจสอบแจ้งทีมปฏิบัติงาน และ กวว. เพื่อทราบ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเดือน	กฟต.1	ครั้ง	3	3	3	3				ผปอ.	ผวบ.(ต1) กรย. กบช. กบล. กสฟ. กฟส.(L,M)
				3	3	3	3				จป.กฟส.ชพ.	จป.กฟส.ชพ.
	3. จัดประชุมชี้แจงเรื่องการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับผู้รับจ้าง <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1	กฟต.1	ครั้ง	1	-	-	-				ผปอ.	ผวบ.(ต1) กวว. กฟส.(L,M)
				3	3	3	3				จป.กฟส.ชพ.	จป.กฟส.ชพ.
	4. ฝึกซ้อมเชิงรุก วิธีการปฏิบัติงาน (WI) ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยของ กฟผ. (SSOP) งานที่มีความเสี่ยงสูง และมีสถิติเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเดือน	กฟต.1	ครั้ง	3	3	3	3				ผปอ.	ผวบ.(ต1) กวว. กฟส.(L,M,S,XS)
				3	3	3	3				จป.กฟส.ชพ.	จป.กฟส.ชพ.
				3	3	3	3				จป.(ท.)กฟส.ป.น.	จป.(ท.)กฟส.ป.น.

1. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
	5. การดำเนินการสุ่มตรวจสอบผู้รับจ้าง โดย จป.ว. -ใบอนุญาตทำงาน กฟผ. (PEA Work Permit ให้ถูกต้องครบถ้วน) -การปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง ให้ถูกต้องเป็นไปตามที่กำหนดหลักฐานที่เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเดือน	กฟผ.1	ครั้ง	3	3	3	3				ผบอ.	ผวบ.(ต1) กวว. กฟส.(L,M,S,XS)
				3	3	3	3				จป.กฟส.ขพ.	จป.กฟส.ขพ.
				3	3	3	3				จป.(ท.)กฟส.ปณ.	จป.(ท.)กฟส.ปณ.

ภาคผนวก ด้านการเงิน

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2568 (ทบทวนครั้งที่ 1/2567)

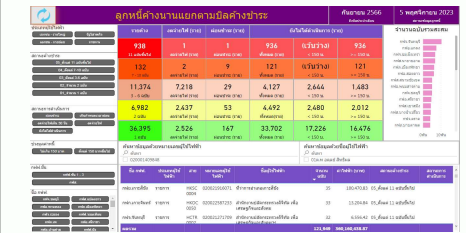
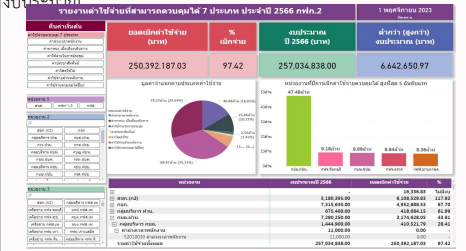
5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	ตามหนังสือ กธณ.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 งดเว้นงานที่ไม่คิดกำไร ดังนี้ 1. งานที่ได้รับการยกเว้นค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง/ขยายเขตตามระเบียบ กฟผ. 2. งานก่อสร้างที่ได้รับการอนุมัติให้ใช้ดอกผลกองทุนเงินประกันฯ 3. งานก่อสร้างภายใต้ MOU ร่วมกับเทศบาล 4. งานปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในค่ายทหาร 5. งานให้บริการก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าแบบ Turnkey	กบฟ.รายงานผล
	1.2 ประสิทธิภาพของงานปีติงานขอใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	ตามหนังสือ กธณ.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 ยกเว้นงานบริการเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้า เนื่องจากงานประเภทนี้ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาการดำเนินการปิดใบสั่งงานได้	กบฟ.รายงานผล
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	-	รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2567	กลุ่มที่ 1 ธุรกิจภายใต้การกำกับดูแล (Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจประกอบกิจการไฟฟ้า และเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การกำกับอัตราค่าบริการของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กลุ่มที่ 2 ธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจอื่นนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับกิจการพลังงาน หรือมีลักษณะเป็นธุรกิจที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจภายนอกได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2568	1.4.1 ตรวจสอบนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2569 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน	100% ภายในไตรมาสที่ 4/2568		กบฟ.รายงานผล
		1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหีบนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2568 (รายเก่า)	แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหีบนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2568 (รายเก่า)		กบฟ.รายงานผล
		1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสาย)	จัดทำแผนและกำหนดแนวทางภายในไตรมาสที่ 1/2568		กบฟ.รายงานผล
		1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3	ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568		กบฟ.รายงานผล
		1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4	ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน 100% ในปี 2568	ให้ดำเนินการตามหนังสือ กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย. 2562 และหนังสือเลขที่ ผพอ.292/2567 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 11 กันยายน 2567 ให้ครบถ้วนทุกราย	กบฟ.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2568 (ทบทวนครั้งที่ 1/2567)

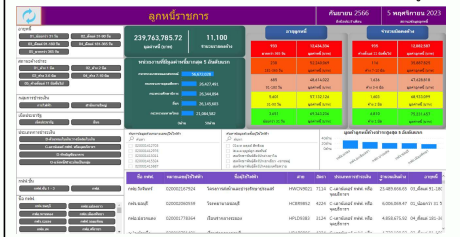
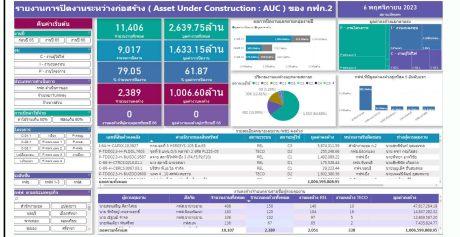
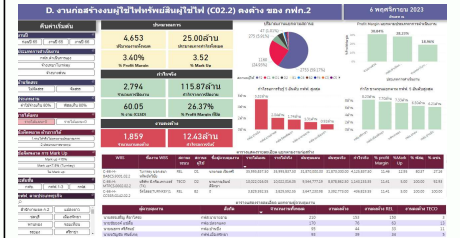
5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสืบเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสืบเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้ากรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟสาธารณะและไฟฟ้าหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสืบเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน	-	รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย)	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังจากไตรมาส	เป้าหมาย ปรับแผนการจดหน่วยให้มีรายได้จากมากไปน้อยเพื่อจัดเก็บรายได้รวดเร็วขึ้น จัดลำดับจาก Portion A > B > C โดยให้วัดผลจากอัตราส่วนค่าไฟฟ้าของแต่ละ Portion ต่อค่าไฟฟ้าทั้งหมด ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนฐาน ของ กฟจ.รย. = 205.68 ล้านบาท ประกอบด้วย Portion A = 83.44 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 40.57%) Portion B = 86.33 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 41.97%) Portion C = 35.91 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 17.46%) ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนที่วัดผล ของ กฟจ.รย. = 183.73 ล้านบาท Portion A = 88.19 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 48.00%) Portion B = 68.80 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 37.44%) Portion C = 26.75 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 14.56%) จะเห็นได้ว่าการปรับปรุงแผนการจดหน่วยของ กฟจ.รย. สามารถเรียกเก็บรายได้เร็วยิ่งขึ้น	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จัดหน่วยและประมวลผลบิล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2568 (ทบทวนครั้งที่ 1/2567)

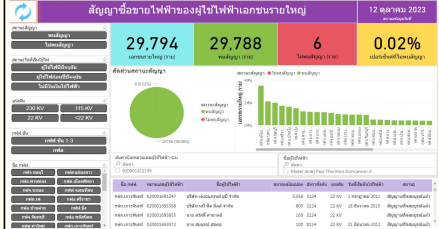
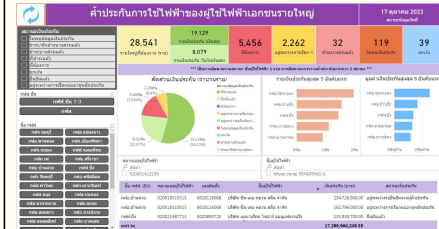
5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 2 การบริหาร ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	ผลง.กต) รายงานผล
		2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	กบฟ.รายงานผล
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	-	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	กลุ่มค่าใช้จ่ายควบคุมได้ 7 ประเภท ได้แก่ (1) ค่าล่วงเวลานักงาน (2) ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง (3) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (4) ค่าประชาสัมพันธ์ (5) ค่าวัสดุใช้ไป (6) ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (7) ค่าใช้จ่ายควบคุมได้อื่นๆ	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้องบประมาณ
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหาร	-	จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผล
แผนงานที่ 3 การบริหาร สินทรัพย์และการเพิ่ม ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบ ลงทุน	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดประกอบด้วย	-	เบิกจ่าย 100% ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส	เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผชก. (19.2000, .19.A000) 2. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก รผก.กต) (19.1000) 3. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก สนญ. (19.3000, .19.AA00, .19.B000)	กบฟ.รายงานผล
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2568 ที่ยังค้างชำระ	-	ร้อยละ 100	เงื่อนไขเพิ่มเติม 1. กรณีไม่สามารถเร่งรัดจัดเก็บหนี้ได้ครบถ้วน ต้องรวบรวมเอกสารส่งให้ ผคม. ดำเนินคดีทางกฎหมายให้ครบถ้วนทุกราย) 2. กรณีลูกหนี้ผ่อนชำระ ถือว่ามีการดำเนินการติดตามแล้ว	กบฟ.รายงานผล
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด - เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย - เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 ปีขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใด ๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย ** หากมีการดำเนินการมาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าของกระทรวงมหาดไทย เช่น การขยายเวลาการงดจ่ายไฟ กรณีค่าไฟฟ้าไม่เกิน 300 บาท ต่อเดือน, ขยายเวลางดจ่ายไฟสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้า ไม่เกิน 3 ปีเดือน เป็นต้น สามารถชี้แจงเหตุผลโดยใช้มาตรการดังกล่าวได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อลูกหนี้



คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2568 (ทบทวนครั้งที่ 1/2567)

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	3.4 ติดตามการชำระเงิน ลูกหนี้รายการ ที่ กฟช. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือน ถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้ 
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้าง เพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและ การรับรู้รายได้	3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปี 3.5.1.1 บงผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน 3.5.1.2 บงลงทุน (I) และงบโครงการ 3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปี ปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 บงผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน 3.5.2.2 บงลงทุน (I) และงบโครงการ	ปิดงานก่อสร้าง 100% ของมูลค่างาน ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน ปิดงานก่อสร้าง 50% ของมูลค่างาน	<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u> 1. เป็นงานที่เป็นทรัพย์สิน กฟภ. ทุกงบงาน และไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของ สำนักงานใหญ่ 2. เป็นงานที่จัดทำแผนการปิดงานในปีนั้นๆ 3. ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีที่ดินจัดสรร 4. ไม่เป็นงานที่ยื่นนอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 5. กรณีงานปัจจุบัน ให้วัดค่าเกณฑ์สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน 2 ไตรมาสแรกเท่านั้น	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งาน ระหว่างก่อสร้าง 
		3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (CO2.2)	เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่าย ไฟฟ้า งาน CO2.2 ที่รับชำระหนี้จากผู้ใช้ไฟ ก่อนเดือนมิถุนายน 2568 ให้ ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน)	<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u> 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่ยื่นนอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร 4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2568 ต้องเป็นงานที่มีแค่ WBS 02.2 เท่านั้น	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งาน ระหว่างก่อสร้าง 
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุ หลัก-รอง ผลิตภัณฑ์ คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ	3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย- ยืม พัสดุจาก location 0021	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายใน เดือนมกราคม 2568 รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือน ถัดไปหลังสิ้นไตรมาส		กบฟ. รายงานผล กบฟ. รายงานผล
	3.7 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุ รอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ	-	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายใน เดือนมกราคม 2568		กบฟ. รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2568 (ทบทวนครั้งที่ 1/2567)

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า 
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน 
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการ	5. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard	-	มีการตรวจสอบและอัปเดตข้อมูลที่ต้องแต่ละรายงาน ตามกรอบเวลาที่กำหนด	พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจัดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง	กตส. รายงานผล