



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร

(ทบทวนครั้งที่ 1)

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2565-2569, แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Strategy Map) พ.ศ. 2565-2569, ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2565-2569, รายละเอียดค่าเป้าหมายและค่านิยามของตัวชี้วัดระดับองค์กร ประจำปี 2565 และแผนการดำเนินงาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2565 แผนการดำเนินงานสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 และแผนการดำเนินงานงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน โครงการและงานของสายงานฯ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จากแผนดังกล่าว มาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับองค์กรมาสู่การจัดทำ Strategy Map, Balanced Scorecard และการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1) จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สรุปกลยุทธ์และสรุปงบประมาณของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2565	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2565 – 2569	3
Strategy Map PEA ปี 2565	4
Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2565	5
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2565	19
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2565	20
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	34
2. ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	37
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	41
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	53
ภาคผนวก	

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2565		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
1. Goal			- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง	1. แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	1.540	1.540
			- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	2. แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	-	-	-
Goal	-	-	2	2	-	1.540	1.540
2. Customer	SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW) ⚡	3. ยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	-
			- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	4. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ."	-	-	-
		SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience) (NEW)	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบ กับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด (NEW)	5. งานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	-	0.900	0.900
				6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	-	7.814	7.814
Customer	1	2	3	4	-	8.714	8.714
3. Internal Process	SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	7. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ	-	1.299	1.299
			- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	8. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	-	4.724	4.724
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	9. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	-	499.820	499.820
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	10. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	-	6.746	6.746
			- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	11. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม เพื่อความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	-	0.178	0.178
			- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม	12. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1.800	24.273	26.073
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม	13. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) ตามที่ กฟภ. กำหนด	-	37.201	37.201
			- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (NEW)	14. ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	-	2.705	2.705

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2565		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
		OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า (NEW)	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (NEW)	15. แผนงานติดตาม และแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ 16. แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการผลิตเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า 17. แผนปิดงานก่อสร้าง	- - -	- - 0.122	- - 0.122
Internal Process	1	2	9	11	1.800	577.067	578.867
4. Learning & Growth	SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่อง ความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีการประสบอุปถัมภ์ (vDI)	18. แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	-	0.012	0.012
				19. งานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ ๆ ขององค์กร	-	-	-
				20. งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	-	-	-
		DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล (NEW)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	21. ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (NEW)	-	0.300	0.300
Learning & Growth	1	2	3	4	-	0.312	0.312
รวมทั้ง 4 มุมมอง	3	6	17	21	1.800	587.633	589.433

หมายเหตุ :



เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2565 – 2569

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUSTED)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบต่อ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร พุ่มเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

Data driven – ศึกษา เข้าใจ ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ขับเคลื่อนภารกิจองค์กร

STRATEGY MAP



FINANCE



SOCIAL



ENVIRONMENT

Build Financial Strength

Build strong relationship with stakeholders

Energy Efficiency Improvement

Satisfying Customers and Engaged Stakeholder

New Market



SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
IN - OM1 OM2 OCI DT2

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)
IN - OM1 OM2 HCM1 HCM2 DT1

SCM3 การรักษารายลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
IN - OM1 OM2 GM1



NM1 การกำหนดนโยบายและกำหนดทิศทางการทำงานของ บริษัทในเครือ รวมถึงการวิเคราะห์ถึง Business Alignment
IN - GM1

NM3 ยกระดับผลประกอบการขององค์กร และการจัดทำบัญชีต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business รวมถึงการทำให้บัญชีต้นทุนรายการกิจกรรม (ABC Costing)
IN - HCM1 HCM2



NM2 การดำเนินงานตามแผน PEA Portfolio Management
IN - GM1 GM2 HCM1 HCM2 CIST RS1



NM4 มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากร้านข้อมูลผู้ใช้ไฟ
IN - GM1 GM2 HCM1 HCM2 DT1

Operational Management Process

Grid Modernization Process



OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่านำเข้าเพื่อของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง
IN - HCM1 HCM2 DT1



OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า
IN - HCM1 HCM2 DT1



GM1 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid และระบบที่รองรับธุรกิจในอนาคต
IN - OC2 HCM1 HCM2 DT1 DT2 CIST



GM2 การผลักดันความสำเร็จของโครงการนำร่อง - การรองรับการเปิดไฟฟ้าเสรี
IN - HCM1 HCM2 DT1 RS1

Organizational Capital

Human Capital Management

Digital Technology

Corporate Innovation System



OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
OUT - SCM1

OC2 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
OUT - GM1



HCM1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HCM
OUT - SCM2 NM2 NM3 NM4 OM1 OM2 GM1 GM2



HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร
OUT - SCM2 NM2 NM3 NM4 OM1 OM2 GM1 GM2



DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
OUT - SCM2 NM4 OM1 OM2 GM1 GM2



DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล
OUT



CIS1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม
OUT - GM1 NM2

Regulatory & Standard Process



RS1 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy
OUT - GM2 NM2

GOAL

CUSTOMER

INTERNAL PROCESS

L&G

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก
(Finance Social Environment : FSE)								
	CORP. 1.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	3.40	3.48	3.56	3.64	3.72	รพภ.(บ)
	CORP. 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	30,418	30,362	30,306	30,250	30,194	รพภ.(บ)
Customer								
Customers and Engaged Stakeholder (SCM)								
สนองความต้องการความ และความกังวลผู้มีส่วนได้	CORP. 2.1 ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ	Baseline -8% (5-Baseline) ²	Baseline -3.5% (5-Baseline) ²	Baseline	Baseline + 2.5 (5-Baseline) ²	Baseline + 4% (5-Baseline) ²	รพภ.(ย)
	สายงาน. 2.2 ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ	Baseline -8% (5-Baseline) ²	Baseline -3.5% (5-Baseline) ²	Baseline	Baseline + 2.5 (5-Baseline) ²	Baseline + 4% (5-Baseline) ²	รพภ.(ย)
งประสบการณ์ที่ดีของการ รูปแบบ New Normal	CORP. 2.3 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ	4.2788	4.3288	4.3788	4.4288	4.4788	รพภ.(ธต)
Customer Experience)	• กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	4.2756	4.3256	4.3756	4.4256	4.4756	รพภ.(ธต)
	• กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	4.2671	4.3171	4.3671	4.4171	4.4671	รพภ.(ธต)
	• กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)	ระดับ	4.2939	4.3439	4.3939	4.4439	4.4939	รพภ.(ธต)
	• กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)	ระดับ	4.2234	4.2734	4.3234	4.3734	4.4234	รพภ.(ธต)

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Customer									
Customers and Engaged Stakeholder (SCM)									
ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	สายงาน. 2.4	สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รพก.(ธต)
	สายงาน. 2.5	ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด	ร้อยละ	30	35	40	45	50	รพก.(ธต)
	สายงาน. 2.6	การทบทวน/ปรับปรุง SLA ของกระบวนการให้บริการ	กระบวนการ	0	-	1	-	2	รพก.(ธต)
	สายงาน. 2.7	Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.	ระดับ	36	37	38	39	40	รพก.(ธต)
	สายงาน. 2.8	ร้อยละของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ต่อลูกค้า High Value	ร้อยละ	60	62.5	65	67.5	70	รพก.(ธต)

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบ		
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก		
2. มุมมอง Customer										
New Market (NM)										
NM1	การกำหนดนโยบายและกำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัทในเครือ รวมถึงการวิเคราะห์ถึง Business Alignment	สายงาน.	2.9 ความสำเร็จในการกำหนดแนวทางและการนำไปปฏิบัติของ way of conduct ระหว่าง กฟภ. และบริษัท ในเครือ	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ย)
NM2	การดำเนินงานตามแผน PEA Portfolio Management	CORP.	2.10 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	5,935	6,091	6,247	6,403	6,559	รพภ.(ชด)
		CORP.	2.11 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	30,418	30,362	30,306	30,250	30,194	รพภ.(บ)
		CORP.	2.12 Dividend Payout จาก ENCOM	ล้านบาท	52.2	60.9	69.6	78.3	87	รพภ.(วก) รักษาการกรรมการผู้จัดการบริษัท พีอีเอเอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
NM3	ยกระดับผลประกอบการขององค์กร และการจัดทำบัญชีต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business รวมถึงการบัญชีต้นทุนรายกิจกรรม (ABC Costing)	สายงาน.	2.13 ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของผู้ประกอบการกำกับดูแล (Non-regulated)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บ)
NM4	มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ	สายงาน.	2.14 ความสำเร็จของจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น	ราย/แห่ง	8	9	10	11	12	รพภ.(ชด)
		สายงาน.	2.15 มูลค่าโครงการทั้งหมด	ล้านบาท	400	450	500	550	600	รพภ.(ชด)

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์		KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	
3. มุมมอง Internal Process										
Operational Management Process (OM)										
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและค นำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่าง ต่อเนื่อง	CORP.	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนี SAIFI ของ กฟภ. ที่ทำได้ จริง ในปี 2564	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง (ปี 2558-2564) มา คำนวณด้วยวิธี Exponential Regression เพื่อหา ค่า SAIFI กฟภ. ของปี 2565	รผก.(ป)
		CORP.	3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาท./ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนี SAIDI ของ กฟภ. ที่ทำได้ จริง ในปี 2564	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง (ปี 2558-2564) มา คำนวณด้วยวิธี Exponential Regression เพื่อหา ค่า SAIDI กฟภ. ของปี 2565	รผก.(ป)

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์		KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
3. มุมมอง Internal Process									
Operational Management Process (OM)									
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและค่าน้ำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	CORP. 3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) **	ร้อยละ	X3 + 2*Interval	X3 + Interval	X3	X3 - Interval	X5	รผก.(ป)
		สายงาน. 3.4 ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Corrective Maintenance) ของหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง บนส่วนประกอบหลักตาม FMECA ได้แก่ OLTC, Winding, HV Bushing ที่ลดลง	% เปรียบเทียบกับปีฐาน (ปี 2563)	ลดลง 10% เมื่อเทียบกับปี 2563	ลดลง 20% เมื่อเทียบกับปี 2563	ลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563	ลดลง 40% เมื่อเทียบกับปี 2563	ลดลง 50% เมื่อเทียบกับปี 2563	คณะอนุกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กฟภ.
		สายงาน. 3.5 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนการจัดการสินทรัพย์ในระยะยาว	ร้อยละ	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	คณะอนุกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กฟภ.
		สายงาน. 3.6 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม	ครั้ง/ราย/ปี	0.882	0.789	0.696	0.603	0.510	รผก.(ป)
		สายงาน. 3.7 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม	นาท./ราย/ปี	15.970	14.315	12.660	11.005	9.350	รผก.(ป)
		สายงาน. 3.8 ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	ระดับ	4.1118	4.1618	4.2118	4.2618	4.3118	รผก.(ป)

หมายเหตุ:

1. ค่า X3 หมายถึง ค่าเป้าหมายที่ระดับ 3 โดยกำหนดและเห็นชอบตามคณะทำงานจัดทำคำพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าและคณะกรรมการลดค่านาสูญเสีย

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์		KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบ
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก
3. มุมมอง Internal Process									
Operational Management Process (OM)									
OM2	ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	รายงาน.	3.9 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ร้อยละ	มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 60%	มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 80%	มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำและมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 100%	นำเสนอขออนุมัติผลดำเนินงานดัชนี SAIFI&SAIDI ประจำปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป	รผก.(ป)
		รายงาน.	3.10 แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด	ร้อยละ	ทบทวนหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิคของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน 20%	ทบทวนหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิคของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน 40%	ทบทวนหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิคของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน 60%	ทบทวนหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิคของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน 80%	คณะกรรมการพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า

หมายเหตุ:

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ สำหรับใช้เป็นค่าดัชนี Baseline รองรับการประเมินค่าดัชนีระบบจำหน่ายแรงต่ำตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป
- เนื่องจากปัจจุบัน ปี 2564 กฟผ. อยู่ระหว่างจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จไตรมาส 2 ของปี 2565 และได้ผลของค่าดัชนี ดังกล่าว ณ ตอนสิ้นปี 2565 เพื่อใช้เป็น Baseline สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป ดังนั้นจึงยังไม่สามารถกำหนดค่าเป้าหมายของปี 2565 ได้
- ค่าเป้าหมายปี 2565 ค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ จะวัดจากความสำเร็จกระบวนการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อจะได้มีค่าดัชนี Baseline สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบ
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก
3. มุมมอง Internal Process										
Grid Modernization Process (GM)										
GM1	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid และระบบที่รองรับธุรกิจในอนาคต	CORP.	3.11 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ว)
		สายงาน.	3.12 ความสำเร็จในการดำเนินการแผนพัฒนาระบบกักเก็บพลังงานในระบบจำหน่ายไฟฟ้า	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ว)
		สายงาน.	3.13 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลใน Smart Grid Area (พทยา + AMR บางพื้นที่) เพื่อวิเคราะห์ธุรกิจใหม่	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ว)
		สายงาน.	3.14 การเป็นผู้นำในการยกระดับ Smart Grid ในระดับภูมิภาค	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ว)
		สายงาน.	3.15 ความสำเร็จในการติดตั้ง Smart Meter และการขยายผลเพื่อรองรับการขยายตัวยานยนต์ไฟฟ้า	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ว)
GM2	การผลักดันความสำเร็จของโครงการนำร่อง – การรองรับการเปิดไฟฟ้าเสรี	CORP.	3.16 ความสำเร็จในเตรียมความพร้อมสู่การเปิดไฟฟ้าเสรี	ร้อยละ	5	15	60	80	100	รพภ.(ย)
		สายงาน.	■ การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานหลักและแผนงานย่อย	ร้อยละ	5	15	60	80	100	รพภ.(ย)
		สายงาน.	■ ความสำเร็จในการดำเนินงานตามบทบาท กฟภ. ใน โครงการนำร่อง EEC	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บก)
		สายงาน.	■ ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมบุคลากรในการเปิดไฟฟ้าเสรี	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บก)
		สายงาน.	■ ความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มซื้อขายพลังงานผ่าน Trading Platform ที่เหมาะสมสำหรับ กฟภ.	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รพภ.(ว)
		สายงาน.	■ ความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมด้านบัญชีการเงิน ข้อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บ)

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	
& Growth									
Capital (OC)									
และแนวทาง สู่ความยั่งยืน	สายงาน.	4.1 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	ร้อยละ	< 80	>80-85	>85-90	>90-95	>95-100	รผก.(บก)
	สายงาน.	4.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:√DI)	-	>0.1021	>0.0972ถึง 0.1021	>0.0926 ถึง 0.0972	>0.0882ถึง 0.0926	น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 0.0882	รผก.(บก)
	CORP.	4.3 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	รางวัล /การ รับรอง	0	-	1	-	2	รผก.(ย)
	สายงาน.	4.4 ความสำเร็จของกระบวนการ GRC	ร้อยละ	10	-	50	-	100	รผก.(ย)
พลังงานอย่างมี	CORP.	4.5 ค่าแฟคเตอร์ของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ตามแนวทาง ISO14045	เท่า	1.0488	1.0493	1.0498	1.0503	1.0508	รผก.(ย)
	สายงาน.	4.6 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	GWh	100	105	110	115	120	รผก.(ว)

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์

KPI

หน่วยวัด

เป้าหมาย 5 ระดับ

ผู้รับผิดชอบ

ระดับ 1

ระดับ 2

ระดับ 3

ระดับ 4

ระดับ 5

หลัก

4. มุมมอง Learning & Growth

Human Capital Management (HCM)

HCM1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HCM	CORP. 4.7 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill	ร้อยละ	60	65	70	75	80	รผก.(บก)
	รายงาน. 4.8 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนอัตรากำลังระยะยาวที่ระบุการดำเนินงานของทั้ง 4 กลุ่ม	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บก)	
	รายงาน. 4.9 ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บก)	
	รายงาน. 4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรด้าน Digital	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(บก)	
	รายงาน. 4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ขององค์กร	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บก)	
	รายงาน. 4.12 ความสำเร็จของการพัฒนาทักษะบุคลากรในการจัดการความรู้และนำไปปรับปรุงการทำงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บก)	
	รายงาน. 4.13 ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนส่งเสริมการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมขององค์กร	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บก)	
	รายงาน. 4.14 จำนวนกระบวนการ/นวัตกรรม (Technology Readiness Level:TRL ระดับ 7-9) ที่ได้รับการต่อยอดและปรับปรุงมาจากการจัดการความรู้	จำนวน	1	1.5	2	2.5	3	รผก.(บก)	

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์

KPI

หน่วยวัด

เป้าหมาย 5 ระดับ

ผู้รับผิดชอบ

หลัก

ระดับ 1

ระดับ 2

ระดับ 3

ระดับ 4

ระดับ 5

4. มุมมอง Learning & Growth

Human Capital Management (HCM)

HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนา ในการเสริมสร้างและยกระดับ สมรรถนะของบุคลากร	รายงาน.	4.15 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Core Competency	ร้อยละ	60	65	70	75	80	รผก.(บก)
	รายงาน.	4.16 ความสำเร็จของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการยกระดับบุคลากรด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(บก)
	รายงาน.	4.17 ความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ที่สามารถเป็น Talent / Successor	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(บก)

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	
Learning & Growth									
Digital Technology (DT)									
การด้านเทคโนโลยี	CORP.	4.18 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(ดท)
ถึงประสิทธิภาพของ		และบริหารจัดการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ							
ยและประสิทธิภาพ		(ISO38500)							
กเน้นงาน	สายงาน.	4.19 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานยกระดับการกำกับ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(ดท)
		ดูแลข้อมูล (Data Governance)							
	สายงาน.	4.20 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการบริหารจัดการ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(ดท)
		ข้อมูล (Data Management & Data Analytic)							
การด้าน Cyber	สายงาน.	4.21 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคง	ระดับ	-	-	ได้รับการ	-	ได้รับการรับรองตาม	รผก.(ทส)
บริหารจัดการ		ปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	ความสำเร็จ			ตรวจสอบจากผู้		มาตรฐานสากล	
มาตรฐานสากล						ตรวจสอบภายใน		ISO27001	

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก
& Growth								
DT)								
สายงาน.	4.22 ความสำเร็จของงานพัฒนาความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC)	ระดับความสำเร็จ	-	-	คู่มือ Cyber Incident response Security Playbook (90%)	คู่มือ Cyber Incident response Security Playbook, แนวทางการยกระดับการดำเนินงานและความสามารถของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC) ในอนาคต (Roadmap) (95%)	คู่มือ Cyber Incident response Security Playbook, แนวทางการยกระดับการดำเนินงานและความสามารถของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC) ในอนาคต (Roadmap), รายงานผลการทำ Table Top Exercise (100%)	รผก.(ทส)
สายงาน.	4.23 ความสำเร็จของแผนงานจัดตั้งหน่วยงานระดับกองที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยตรง	ระดับความสำเร็จ	-	-	-	ความสำเร็จของการกำหนดโครงสร้างและกรอบอัตรากำลังของหน่วยงานระดับกองที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยตรงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เสนอต่อคณะกรรมการโครงสร้างฯ	สามารถจัดตั้งหน่วยงานระดับกองที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยตรงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	รผก.(ทส)

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก		
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
& Growth										
System (CIS)										
คณะกรรมการด้าน	CORP.	4.24	จำนวนนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ หรือกระบวนการที่สร้างรายได้/ลดค่าใช้จ่าย และมูลค่ารวมจากรายได้และการลดค่าใช้จ่ายจากนวัตกรรม/กระบวนการ	จำนวนนวัตกรรมและมูลค่า และ	1 ชิ้นงาน/กระบวนการและมูลค่า 0.2 ล้านบาท	2 ชิ้นงาน/กระบวนการและมูลค่า 0.4 ล้านบาท	3 ชิ้นงาน/กระบวนการและมูลค่า 0.6 ล้านบาท	4 ชิ้นงาน/กระบวนการและมูลค่า 0.8 ล้านบาท	5 ชิ้นงาน/กระบวนการและมูลค่า 1 ล้านบาท	รผก.(ว)

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์

KPI

หน่วยวัด

เป้าหมาย 5 ระดับ

ผู้รับผิดชอบ

ระดับ 1

ระดับ 2

ระดับ 3

ระดับ 4

ระดับ 5

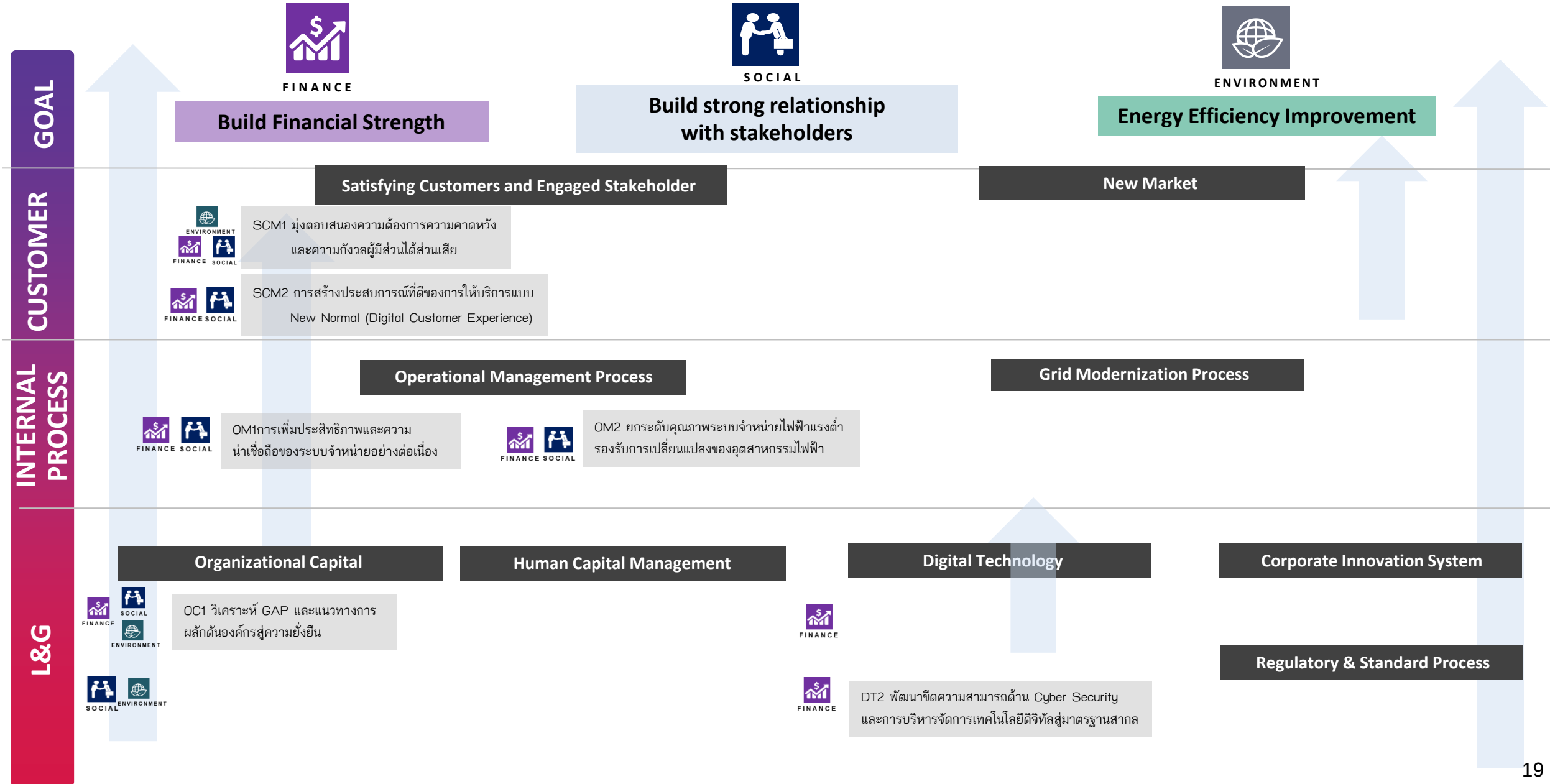
หลัก

4. มุมมอง Learning & Growth

Regulatory & Standard Process (RS)

RS1	ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy	รายงาน. 4.25 ความสำเร็จของการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องและธุรกิจใหม่ IP Management ของ กฟภ.	ระดับ	1	-	3	-	5	รผก.(บก)
		รายงาน. 4.26 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานยกระดับ/ขยายผลการพัฒนาช่องทางธุรกรรมการเงิน ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมลูกค้า และการดำเนินงานธุรกิจใหม่ขององค์กร รวมถึงรองรับการเปิดตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรี	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บ)
		รายงาน. 4.27 ความสำเร็จของการตรวจสอบ กฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายใหม่ จัดทำหรือปรับปรุง/มีส่วนร่วมในการปรับปรุงข้อบังคับกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติงานในการดำเนินงาน เพื่อรองรับการดำเนินงานของ กฟภ. และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	-	3	-	5	รผก.(บก)

Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2565





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2565

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY										
Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2565					ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Goal										
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง	ร้อยละ	104	102	100	98	96	รผก.(ภ1-ภ4)	ทุกสายงาน	- งานบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ (ตัวชี้วัดร่วม)
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	รอค่าเป้าหมายจากสายงาน บ.					รผก.(ภ1-ภ4)	รผก.(ภ1-ภ4)	
มุมมอง : Customer										
SCM1 มุ่งตอบสนอง ความต้องการความ คาดหวัง และความกังวล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย *Corp.*	ระดับ	Baseline - 8.00% (5-Baseline) ²	Baseline -3.50% (5-Baseline) ²	Baseline	Baseline + 2.50% (5-Baseline) ²	Baseline + 4.00% (5-Baseline) ²	รผก.(ย)	ทุกสายงาน	- SCM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตัวชี้วัดร่วม)
	- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ	Baseline - 8.00% (5-Baseline) ²	Baseline -3.50% (5-Baseline) ²	Baseline	Baseline + 2.50% (5-Baseline) ²	Baseline + 4.00% (5-Baseline) ²	รผก.(ย)	ทุกสายงาน	
SCM2 การสร้าง ประสบการณ์ที่ดีของการ ให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด	ร้อยละ	30	35	40	45	50	รผก.(ธต)	รผก.(บ) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(บก)	- SCM2.2 แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2565					ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Internal Process										
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค อนาเชื่อถือของระบบ จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนีฯ SAIFI ของ กฟภ. ที่ ทำได้จริงในปี 2564	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ปี 2558-2564) มาคำนวณด้วย วิธี Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI กฟภ. ของปี 2565	รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	- OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) - OM1.2 แผนพัฒนากระบวนการจัดหาพัสดุที่มีคุณภาพ ทันสมัย และเพียงพอต่อการใช้งาน (ตัวชี้วัดร่วม)
	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก							
	ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที่/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนีฯ SAIFI ของ กฟภ. ที่ ทำได้จริงในปี 2564	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ปี 2558-2564) มาคำนวณด้วย วิธี Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIDI กฟภ. ของปี 2565			
	ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมือง ใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก							



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2565					ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่าน้ำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ	$X_3 + 2 \times \text{Interval}$	$X_3 + \text{Interval}$	X_3	$X_3 - \text{Interval}$	X_5	รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4) ผชก.(ย)	- OM1.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)
	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม	ครั้ง/ราย/ปี	0.882	0.789	0.696	0.603	0.51	รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	- OM1.5 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (ตัวชี้วัดร่วม)
	ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม	นาฬิกา/ราย/ปี	15.97	14.315	12.66	11.005	9.35			
	ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	ระดับ	4.1118	4.1618	4.2118	4.2618	4.3118			
OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ร้อยละ	มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 60%	มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 80%	มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำและมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเหตุการณ์	นำเสนอขออนุมัติผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป	อนุมัติผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป	รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	- OM2.1 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ - OM2.2 แผนงานติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ (โครงการนำร่อง) ในพื้นที่เมืองพัทยา - OM2.3 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า (ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2565					ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Learning and Growth										
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	ร้อยละ	<80	>80 - 85	>85 - 90	>90 - 95	>95 - 100	รผก.(บก)	รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ป) รผก.(กบ) รผก.(ทส) ผชก.(ดท)	OC1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัย (Disabling Injury Index:vDI)	-	>0.1021	>0.0972ถึง 0.1021	>0.0926ถึง 0.0972	>0.0882ถึง 0.0926	≤0.0882	รผก.(บก)	รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ป) รผก.(กบ)	
DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับความสำเร็จ	-	-	ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายใน	-	ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO27001	รผก.(ทส)	รผก.(ภ1-ภ4)	DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
มุมมอง : Goal		
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ควบคุมได้ตามรหัสบัญชีการควบคุมค่าใช้จ่ายบทำการของ กบข. ให้อยู่ภายในกรอบวงเงินงบประมาณทำการ ประจำปี 2565 ของสายงาน ซึ่งกำหนดโดย กบง. ผงป. รผก.(บ) คำนวณจาก : $\text{การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน} = \frac{\text{ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง} \times 100}{\text{งบประมาณทำการปี 2565}}$
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	รอลำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก
มุมมอง : Customer		
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย * Corp.*	- เป็นการวัดผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (ยกเว้นลูกค้า) - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ +/- 1 ระดับ สรุปดังนี้ : ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า $\text{Baseline} - 8.00\%(5 - \text{Baseline})^2$ เทียบเท่ากับ ระดับ 1 : ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า $\text{Baseline} - 3.50\%(5 - \text{Baseline})^2$ เทียบเท่ากับ ระดับ 2 : ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline เทียบเท่ากับ ระดับ 3 : ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า $\text{Baseline} + 2.50\%(5 - \text{Baseline})^2$ เทียบเท่ากับ ระดับ 4 : ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า $\text{Baseline} + 4.00\%(5 - \text{Baseline})^2$ เทียบเท่ากับ ระดับ 5



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ต่อ)	- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- เป็นการวัดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (9 กลุ่ม) - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ ± 1 ระดับ สรุปดังนี้ : ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline - 8.00%(5-Baseline)2 เทียบกับ ระดับ 1 : ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline - 3.50%(5-Baseline)2 เทียบกับ ระดับ 2 : ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline เทียบเท่ากับ ระดับ 3 : ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline + 2.50%(5-Baseline)2 เทียบกับ ระดับ 4 : ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline + 4.00%(5-Baseline)2 เทียบกับ ระดับ 5
SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดี ของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด	- พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ตามแผนงานบริหารการปิดให้บริการ ศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ ± 10 สรุปดังนี้ ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 30 เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 35 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 40 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 45 เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 50 เทียบเท่ากับ ระดับ 5 - หมายเหตุ : ไม่รวมกรณี PEA Shop ที่มีอายุสัญญาเช่าพื้นที่เกินปี 2566 ที่ไม่สามารถเจรจาต่อรองยกเลิกสัญญา โดยไม่มีค่าปรับได้



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
มุมมอง : Internal Process		
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและ ความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่าง ต่อเนื่อง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) * Corp. *	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่การเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIFI = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ - ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป - หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟ 1 ราย/เวลา (ปี) - ค่า SAIFI ในพื้นที่ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุทธวิสัย ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า - หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2565 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ ± 1 ระดับ สรุปดังนี้ ค่าระดับ 2 + ค่า Interval เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ค่าระดับ 3 + ค่า Interval เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ค่าดัชนี SAIFI ของ กฟภ. ที่ทำได้จริงในปี 2564 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ค่าระดับ 3 - ค่า Interval เทียบเท่ากับ ระดับ 4 : นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ปี 2558-2564) มาคำนวณด้วยวิธี Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI กฟภ. ของปี 2565 เทียบเท่ากับ ระดับ 5 <u>หมายเหตุ</u> : 1. ค่า Interval = (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 3 - ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5)/2 2. เนื่องจาก กฟภ. จะนำระบบ OMS (Outage Management System) ซึ่งมีเงื่อนไขการคำนวณค่าดัชนี ที่แตกต่างจากระบบเดิมมาใช้ในการรายงานค่าดัชนี ความเชื่อถือได้ ทดแทนโปรแกรมเดิม โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เมื่อข้อมูลมีความถูกต้องแล้ว กฟภ. จะทำการปรับค่าเกณฑ์วัด SAIFI ของ กฟภ. ใหม่อีกครั้งหนึ่ง
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	รอกำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค นำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่าง ต่อเนื่อง (ต่อ)	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) * Corp.*	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $\text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง)}$ จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด - ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป - หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟ 1 ราย/เวลา (ปี) - ค่า SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนขอ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า - หักส่วนของ SAIDI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2565 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ ± 1 ระดับ สรุปดังนี้ ค่าระดับ 2 + ค่า Interval เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ค่าระดับ 3 + ค่า Interval เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ค่าดัชนี SAIDI ของ กฟภ. ที่ทำได้จริงในปี 2564 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ค่าระดับ 3 - ค่า Interval เทียบเท่ากับ ระดับ 4 : นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ปี 2558-2564) มาคำนวณด้วยวิธี Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIDI กฟภ. ของปี 2565 เทียบเท่ากับ ระดับ 5 <u>หมายเหตุ</u> : 1. ค่า Interval = (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 3 - ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5)/2 2. เนื่องจาก กฟภ. จะนำระบบ OMS (Outage Management System) ซึ่งมีเงื่อนไขการคำนวณค่าดัชนีฯ ที่แตกต่าง จากระบบเดิมมาใช้ในการรายงานค่าดัชนีฯ ความเชื่อถือได้ ทดแทนโปรแกรมเดิม โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจสอบ ความถูกต้องของข้อมูล เมื่อข้อมูลมีความถูกต้องแล้ว กฟภ. จะทำการปรับค่าเกณฑ์วัดค่า SAIDI ของ กฟภ. ใหม่อีกครั้งหนึ่ง
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	รอคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ										
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค นำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่าง ต่อเนื่อง (ต่อ)	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) * Corp.*	- พิจารณาจากการประเมินร้อยละของหน่วยสูญเสียที่เกิดขึ้นในระบบจำหน่าย ซึ่งจะรวมทั้งหน่วยสูญเสียที่ไม่ใช่ทางเทคนิค (Non-Technical Loss) และหน่วยสูญเสียทางเทคนิค (Technical Loss) - สูตรคำนวณ : - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย = [(หน่วยซื้อ - หน่วยขาย)/หน่วยซื้อ] x 100 - หน่วยซื้อ = หน่วยซื้อ กฟผ. + DEDE + VSPP + กฟภ. ผลิตเอง - หน่วยขาย = หน่วยขาย+ไฟฟรี - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/-1 ระดับสรุปดังนี้ <table><tr><td>$X_3 + 2 * Interval$</td><td>เทียบกับ ระดับ 1</td></tr><tr><td>$X_3 + Interval$</td><td>เทียบกับ ระดับ 2</td></tr><tr><td>X_3</td><td>เทียบกับ ระดับ 3</td></tr><tr><td>$X_3 - Interval$</td><td>เทียบกับ ระดับ 4</td></tr><tr><td>X_5</td><td>เทียบกับ ระดับ 5</td></tr></table> หมายเหตุ : 1. X_3 = ค่าเป้าหมายที่ระดับ 3 โดยกำหนดและเห็นชอบตามคณะทำงานจัดทำพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า และคณะกรรมการลดค่าหน่วยสูญเสีย 2. ค่าเป้าหมายที่ระดับ 5 ตามอัตราโครงสร้างค่าไฟฟ้าของ กฟภ. โดยค่าดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เมื่อมีการกำหนดโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าของ กฟภ. ใหม่ในรอบถัดไป	$X_3 + 2 * Interval$	เทียบกับ ระดับ 1	$X_3 + Interval$	เทียบกับ ระดับ 2	X_3	เทียบกับ ระดับ 3	$X_3 - Interval$	เทียบกับ ระดับ 4	X_5	เทียบกับ ระดับ 5
$X_3 + 2 * Interval$	เทียบกับ ระดับ 1											
$X_3 + Interval$	เทียบกับ ระดับ 2											
X_3	เทียบกับ ระดับ 3											
$X_3 - Interval$	เทียบกับ ระดับ 4											
X_5	เทียบกับ ระดับ 5											



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ										
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค นำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่าง ต่อเนื่อง (ต่อ)	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIFI = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟ 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIFI ในพื้นที่ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2565 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/-1 ระดับ สรุปดังนี้ <table><tr><td>0.882 ครั้ง/ราย/ปี</td><td>เทียบกับ ระดับ 1</td></tr><tr><td>0.789 ครั้ง/ราย/ปี</td><td>เทียบกับ ระดับ 2</td></tr><tr><td>0.696 ครั้ง/ราย/ปี</td><td>เทียบกับ ระดับ 3</td></tr><tr><td>0.603 ครั้ง/ราย/ปี</td><td>เทียบกับ ระดับ 4</td></tr><tr><td>0.510 ครั้ง/ราย/ปี</td><td>เทียบกับ ระดับ 5</td></tr></table> <u>หมายเหตุ</u> : 1. ค่า Interval = (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 3 - ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5)/2 2. เนื่องจาก กฟภ. จะนำระบบ OMS (Outage Management System) ซึ่งมีเงื่อนไขการคำนวณค่าดัชนีฯ ที่แตกต่างจากระบบเดิมมาใช้ในการรายงานค่าดัชนีฯ ความเชื่อถือได้ ทดแทนโปรแกรมเดิม โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เมื่อข้อมูลมีความถูกต้องแล้ว กฟภ. จะทำการปรับค่าเกณฑ์วัดฯ SAIFI ของ กฟภ. ใหม่อีกครั้งหนึ่ง	0.882 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 1	0.789 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 2	0.696 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 3	0.603 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 4	0.510 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 5
0.882 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 1											
0.789 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 2											
0.696 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 3											
0.603 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 4											
0.510 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 5											



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค นำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่าง ต่อเนื่อง (ต่อ)	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIDI = \frac{\text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง)}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟ 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุวิสัย ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • หักส่วนของ SAIDI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตซ์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2565 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/-1 ระดับ สรุปดังนี้ 15.970 นาที/ราย/ปี เทียบกับ ระดับ 1 14.315 นาที/ราย/ปี เทียบกับ ระดับ 2 12.660 นาที/ราย/ปี เทียบกับ ระดับ 3 11.005 นาที/ราย/ปี เทียบกับ ระดับ 4 9.350 นาที/ราย/ปี เทียบกับ ระดับ 5 <u>หมายเหตุ</u> : 1. ค่า Interval = (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 3 - ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5)/2 2. เนื่องจาก กฟภ. จะนำระบบ OMS (Outage Management System) ซึ่งมีเงื่อนไขการคำนวณค่าดัชนีฯ ที่แตกต่าง จากระบบเดิมมาใช้ในการรายงานค่าดัชนีฯ ความเชื่อถือได้ ทดแทนโปรแกรมเดิม โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจสอบ ความถูกต้องของข้อมูล เมื่อข้อมูลมีความถูกต้องแล้ว กฟภ. จะทำการปรับค่าเกณฑ์วัดฯ SAIDI ของ กฟภ. ใหม่อีกครั้งหนึ่ง



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและ ความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่าง ต่อเนื่อง (ต่อ)	- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	- พิจารณาจากการประเมินระดับความพึงพอใจโดยรวมต่อผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ตามโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2565 ซึ่งดำเนินการสำรวจความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า ที่ใช้ไฟฟ้าในพื้นที่บริการของ กฟภ. ด้วยหลักการทางสถิติและระเบียบวิธีปฏิบัติทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ โดยหน่วยงานผู้ประเมิน อิสระภายนอก (Third party) มาดำเนินการ ซึ่งจะมีการประเมินผลตาม กลุ่มลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม รวมถึงเขตอุตสาหกรรม และเขตพื้นที่ EEC และ/หรือเขตเศรษฐกิจพิเศษ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/- 0.05 ระดับ สรุปดังนี้ 4.1118 เทียบเท่ากับ ระดับ 1 4.1618 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 4.2118 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 4.2618 เทียบเท่ากับ ระดับ 4 4.3118 เทียบเท่ากับ ระดับ 5



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	- พิจารณาจากความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+ 1$ ระดับ สรุปดังนี้ : มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 60% เทียบเท่ากับ ระดับ 1 : มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 80% เทียบเท่ากับ ระดับ 2 : มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำและมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำ แล้วเสร็จ 100% เทียบเท่ากับ ระดับ 3 : นำเสนอขออนุมัติผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป เทียบเท่ากับ ระดับ 4 : อนุมัติผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป เทียบเท่ากับ ระดับ 5 หมายเหตุ : 1. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ สำหรับใช้เป็นค่าดัชนี Base line รองรับภาระประเมินค่าดัชนี ระบบจำหน่ายแรงต่ำตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป 2. เนื่องจากปัจจุบัน ปี 2564 กฟภ. อยู่ระหว่างจัดทำระบบประมวลผลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จไตรมาส 2 ของปี 2565 และจะได้ผลของค่าดัชนี ดังกล่าว ณ ตอนสิ้นปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมาย ปี 2566 เป็นต้นไป ดังนั้นจึงยังไม่สามารถกำหนดค่าเป้าหมายของปี 2565 ได้ 3. ค่าเป้าหมายปี 2565 ค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ จะวัดจากความสำเร็จกระบวนการการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อจะได้มีค่าดัชนี Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
มุมมอง : Learning and Growth		
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- พิจารณาจากความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+$ ร้อยละ 5 สรุปดังนี้ $<$ ร้อยละ 80 เทียบเท่ากับ ระดับ 1 $>$ ร้อยละ 80 - 85 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 $>$ ร้อยละ 85 - 90 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 $>$ ร้อยละ 90 - 95 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 $>$ ร้อยละ 95 - 100 เทียบเท่ากับ ระดับ 2
	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)	- พิจารณาจากค่าที่ใช้ในการวัดความถี่ และความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน โดยการนำอัตราความถี่ของการเกิดอุบัติเหตุและอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บเข้ามามีส่วนสัมพันธ์กัน - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ มีค่ามากกว่า 0.1021 เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ มีค่ามากกว่า 0.0972 ถึง 0.1021 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ มีค่ามากกว่า 0.0926 ถึง 0.0972 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ มีค่ามากกว่า 0.0882 ถึง 0.0926 เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ มีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.0882 เทียบเท่ากับ ระดับ 5
DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	- พิจารณาจากผลการดำเนินงานของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ - เทียบเท่ากับ ระดับ 1 - เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายใน เทียบเท่ากับ ระดับ 3 - เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO27001 เทียบเท่ากับ ระดับ 5

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 3.72
30,194 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 96
รอกำเป้าหมาย
จากสายงานฯ บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม	ครั้ง	-	1.00			1.00	-	-	-		Thipawan.jou@gmail.com	ผวธ.ภ.4
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2565 จาก 26 บัญชีเป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รผก.(ธต)เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2564	ล้านบาท	20.00	50.00	80.00	100.00	100.00				ผบต	Thipawan.jou@gmail.com	กฟต.1
	กฟต.1 = 186.67 ลบ. ระดับ 5 = 222.38 ลบ.										ผบป.ขฟ.		ผบค.ขฟ
											ผบง.กฟส.ปณ.		ผบต.กฟส.ปณ.
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	ร้อยละ	32.90%	32.90%	32.90%	32.90%	32.90%	-	-	-		Thipawan.jou@gmail.com	กฟต.1
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2		26.00%	26.00%	26.00%	26.00%					ผบง.กฟส.ปณ.		ผกป.กฟส.ปณ.
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 =อัตรากำไรร้อยละ 26(รอกำเป้าหมายจากสายงาน รผก.(ธต))												
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2564												
	กฟต. 1 = 32.90%												
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	ร้อยละ	98.23	98.23	98.23	98.23	98.23	-	-	-	ผบต	Thipawan.jou@gmail.com	กฟต.1
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา		98.23	98.23	98.23	98.23					ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ
	เป้าหมาย ปี 2564 ระดับ 5 = ร้อยละ 95		98.23	98.23	98.23	98.23					ผกป.กฟส.ปณ.		ผกป.กฟส.ปณ.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2564												
	กฟต. 1 = 98.23%												
	5.ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2565												
	01 ตรวจสอบใบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2566	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00					Thipawan.jou@gmail.com	กฟต.1
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2565					100.00%					ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ
						100.00%					ผกป.กฟส.ปณ.		ผกป.กฟส.ปณ.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00	-				Thipawan.jou@gmail.com	กฟต.1
	ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2565 (รายเก่า)		100.00%								ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ
			100.00%								ผกป.กฟส.ปณ.		ผกป.กฟส.ปณ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00					Thipawan.jou@gmail.com	กฟต.1
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย					100.00%					ผบ.บ.ขฟ.		ผบ.บ.ขฟ.
	จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง					100.00%					ผบ.บ.กฟส.บ.บ.		ผบ.บ.กฟส.บ.บ.
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี												
	*** จบทำการ กฟฟ. ปรับปรุงสายสื่อสาร(ร่วมตรวจสอบกับ กฟต.1)												
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน	ร้อยละ	20.00	40.00	70.00	100.00	100.00	-	-	-		Thipawan.jou@gmail.com	กฟต.1
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2565 ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%		20.00%	40.00%	70.00%	100.00%					ผบ.บ.ขฟ.		ผบ.บ.ขฟ.
	** ลูกหนี้ที่ค้างชำระทั้งหมด		20.00%	40.00%	70.00%	100.00%					ผบ.บ.กฟส.บ.บ.		ผบ.บ.กฟส.บ.บ.
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ												กฟต.1
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2565 ให้ได้ 100%												กฟฟ.
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	-	-	-		Thipawan.jou@gmail.com	
	ในรอบ ปี 2565 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 64 - 31 ต.ค. 65)		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%					ผบ.บ.ขฟ.		ผบ.บ.ขฟ.
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากปรับใบแจ้งหนี้)		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%					ผบ.บ.กฟส.บ.บ.		ผบ.บ.กฟส.บ.บ.
	(**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)												
	** ทุกรายที่ขอในปีถือเป็นรายใหม่(เส้นทางใหม่)												
	7.2 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินปีที่ 2 (จากการตรวจนับประจำปี)	ร้อยละ	50.00	90.00	100.00	-	100.00	-	-	-		Thipawan.jou@gmail.com	
	ในรอบปี 2565		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%					ผบ.บ.ขฟ.		ผบ.บ.ขฟ.
	*หมายเหตุ ข้อ6และข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการคืนนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%					ผบ.บ.กฟส.บ.บ.		ผบ.บ.กฟส.บ.บ.
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	-	-	1.00	2.00	-	-	-		Thipawan.jou@gmail.com	กปง.
	ของหน่วยงานภายในสายงาน												
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	-	-	-		Thipawan.jou@gmail.com	กฟต.1
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%					ผบ.บ.ขฟ.		ผบ.บ.ขฟ.
	*** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%					ผบ.บ.กฟส.บ.บ.		ผบ.บ.กฟส.บ.บ.
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	-	-	-		Thipawan.jou@gmail.com	กฟต.1
	*** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%					ผบ.บ.ขฟ.		ผบ.บ.ขฟ.
			100.00%	100.00%	100.00%	100.00%					ผบ.บ.กฟส.บ.บ.		ผบ.บ.กฟส.บ.บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	ล้านบาท						-	-	-			กฟต.1
	* รอกกระจายเป้าหมายจาก ภาค 4												
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS										ผบต	Thipawan.jou@gmail.com	
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2564										ผกส.ชพ.		ผกส.ชพ,ผบป.ชพ.
	กฟต. 1 = 44.208 ลบ.										ผบง.กฟส.ปน.		ผบง.กฟส.ปน.
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ล้านบาท									ผบต	Thipawan.jou@gmail.com	
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2564										ผมต.ชพ.		ผมต.ชพ
	กฟต. 1 = 9.327 ลบ.										ผบง.กฟส.ปน.		ผบง.กฟส.ปน.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.2-ต.3 ให้เป็น	ร้อยละ	94.61%	94.61%	94.61%	94.61%	94.61%	-	-	-		Thipawan.jou@gmail.com	กฟต.1
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 3,160.208 ล้านบาท		94.61%	94.61%	94.61%	94.61%					ผบป.ชพ.		ผบป.ชพ
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2564 ไปก่อน		94.61%	94.61%	94.61%	94.61%					ผบง.กฟส.ปน.		ผบง.กฟส.ปน.
	กฟต. 1 ระดับ 2 =782.490 ลบ. ระดับ 5= 740.338 ลบ.												
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 5.388 % (กำหนดช่วง=1.796%)												
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง												
	* หมายเหตุ รอกเป้าหมายจากส่วนกลาง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนอง
ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2.2 ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ.
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เป้าหมาย

ระดับ Baseline + 4% (5-Baseline)2
(5-Baseline)2
ระดับ Baseline + 4% (5-Baseline)2
(5-Baseline)2

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนอง
ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7. เป้าหมาย

Baseline + 4.00% (5-Baseline)2
(5-Baseline)2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 3 ยกระดับการดำเนินงาน ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	01. ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. และประเด็นปัญหา ความต้องการความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อม จัดทำทะเบียนรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Profile)	ครั้ง	-	1.00	1.00	-	1.00				ผลส.	nf42004@gmail.c	ผอภ.(ภ4) ผ่านกฟต.1
	02 การรักษาระดับการให้บริการตามแนวทางการใช้บริการของศูนย์ราชการสะดวก GECC ของ กฟภ.ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานแล้ว ให้มีความยั่งยืนและต่อเนื่อง (ตรวจประเมินจากคณะกรรมการภายใน(Internal Audit)	แห่ง	-		6.00	-					apirat.feungfu@gmail		คณะทำงาน GECCกฟต.1 และ กบส.
แผนงานหลักที่ 4 บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ ข้อร้องเรียนของ กฟภ." (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	01 การตอบข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ)												
	01.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	nf42004@gmail.c	ผอภ.(ภ4) ผ่าน.กฟต.1
				100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%				ผบค.ชฟ	
			100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%				ผบค.กสฟ.ปบ.		ทุกแผนก กฟส.ปบ.
	01.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	nf42004@gmail.com	
			95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%				ผบค.ชฟ		ทุกแผนก กฟภ.ชฟ.
			95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%				ผบค.กสฟ.ปบ.		ทุกแผนก กฟส.ปบ.
	01.3 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00				ผลส.	nf42004@gmail.com	
			80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%				ผบค.ชฟ		ทุกแผนก กฟภ.ชฟ.
			80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%				ผบค.กสฟ.ปบ.		ทุกแผนก กฟส.ปบ.
	01.4 ข้อร้องเรียนสัญญาณรบกวน (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	nf42004@gmail.com	
			100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%				ผบค.ชฟ		ทุกแผนก กฟภ.ชฟ.
			100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%				ผบค.กสฟ.ปบ.		ทุกแผนก กฟส.ปบ.
	02 ค่าเฉลี่ยการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)												
	02.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00				ผลส.	nf42004@gmail.com	
			90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%				ผบค.ชฟ		ผบป.ชฟ.
			90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%				ผบค.กสฟ.ปบ.		ผกป.กฟส.ปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	02.2 ขอร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	90.00	90	90.00	90	90.00				ผลส.	hf42004@gmail.com		
			90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%				ผบค.ซพ		ทุกแผนก กฟผ.ซพ	
			90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%				ผบค.กสฟ.ป.น.		ทุกแผนก กฟส.ป.น.	
	02.3 ขอร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00				ผลส.	hf42004@gmail.com		
			90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%				ผบค.ซพ		ผบป.,ผมค.ซพ	
			90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%				ผบค.กสฟ.ป.น.		ผบง.,ผบค.กฟส.ป.น.	
	02.4 ขอร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00				ผลส.	hf42004@gmail.com		
			90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%				ผบค.ซพ		ทุกแผนก กฟผ.ซพ	
			90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%				ผบค.กสฟ.ป.น.		ทุกแผนก กฟส.ป.น.	
	02.5 ขอร้องเรียนด้านการถูกจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00				ผลส.	hf42004@gmail.com		
			90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%				ผบค.ซพ		ผบป.ซพ.	
			90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%				ผบค.กสฟ.ป.น.		ผบง.กฟส.ป.น.	
	02.6 ขอร้องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00				ผลส.	hf42004@gmail.com		
			90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%				ผบค.ซพ		ทุกแผนก กฟผ.ซพ	
			90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%				ผบค.กสฟ.ป.น.		ทุกแผนก กฟส.ป.น.	
	03 ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข													
	03.1 การตรวจสอบและแก้ไขคำร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟฟ้า	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	hf42004@gmail.com		
	และปัญหาไฟกระพริบตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%				ผบค.ซพ		ผบป.ซพ.	
			100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%				ผบค.กสฟ.ป.น.		ผกป.กฟส.ป.น.	
	03.2 การอ่านเครื่องวัดหน่วยและเงื่อนไขเกี่ยวกับการชำระเงิน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	hf42004@gmail.com		
	ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%				ผบค.ซพ		ผมค.ซพ.,ผบป.ซพ	
			100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%				ผบค.กสฟ.ป.น.		ผบง.,ผบค.กฟส.ป.น.	
	04 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มี													
	นัยสำคัญพร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ใน													
	ระบบ KMS													
	04.1 ดำเนินการจัดทำ OPL หรือ OPK เกี่ยวกับการจัดการ	เรื่อง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.	hf42004@gmail.com		
	ข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานของพนักงาน													
	ในสังกัด													
	05 การดำเนินการตามแผนสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ													
	จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า													
	05.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมทั้ง	ครั้ง	-	-	-	1	1				ผลส.	hf42004@gmail.com		
	ถ่ายทอดแผนงาน/แนวทางฯ ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง													
	05.2 รายงานผลการดำเนินการตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงาน													
	เชิงป้องกัน													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account μ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 5 งานบริหารการปิดให้บริการ	01 การปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ในปี 2565												
ศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	01.1วางแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565	ครั้ง	1.00				1.00		0.131	0.131	คณะทำงาน	nf42004@gmail.com	
			1								ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ.
	01.2. ความสำเร็จในการดำเนินการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า	ร้อยละ	-	100.00	100.00	100.00	100.00		0.180	0.180	คณะทำงาน	nf42004@gmail.com	
	เทียบกับตามแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565												
	02 แผนส่งเสริมประชาสัมพันธ์การให้บริการออนไลน์ (รองรับการปิด PEA Shop)	ไตรมาส											
	02.1 สรุปรายงานการใช้บริการผ่านช่องทางออนไลน์อื่นๆ (http://bit.ly/3sL0r3v)	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผสบ.กรฟ.	gkunnee@gmail.com	
			1	1	1	1	4				ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ.
	02.2 ประชาสัมพันธ์ช่องทางให้บริการออนไลน์ที่ กฟผ.เปิดให้บริการ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผสส.กอก.	nf42004@gmail.com	
			1	1	1	1	4				ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ.
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อ	01 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ												
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565	ครั้ง	1				1				ผสส.	nf42004@gmail.com	
และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนใน	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย		1	-	-	-	-				KAM		KAM
การให้บริการลูกค้า	ผขก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย												
(Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย												
	01.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565												
	01.2.1 รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ราย	-	-	-		-						
			-	-	-	-					KAM		KAM
	01.2.4 ผขก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ราย	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00				ผสส.	nf42004@gmail.com	
			3	3	3	3					KAM		KAM
									0.095	0.095			
	01.2.3 ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย	ราย	84.00	84.00	84.00	84.00	336.00				ผสส.	nf42004@gmail.com	
	กฟฟ.ชั้น1-3 ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 14 กฟฟ.		6	6	6	6					KAM		KAM
	กฟฟ.ชั้น1-3 ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 17 กฟฟ.												
	กฟฟ.ชั้น1-3 ในสังกัด กฟต.3 มีจำนวน 13 กฟฟ.												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	01.3 บันทึกเสียงข้อลูกค้าในระบบสารสนเทศ (CRM Plus) และ VOC System	เรื่อง	87.00	87.00	87.00	87.00	609.00				ผลส.	hf42004@gmail.com	
	(ไปเยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)		87%	87%	87%	87%					KAM		KAM
									0.001	0.001			
	01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสียงที่สำคัญของลูกค้าและ แนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	hf42004@gmail.com	
									1.193	1.193			
	02 การจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่												
	01 ขออนุมัติการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00						
	- ผลสำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย		1								KAM		KAM
	- แผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี												
	02 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.	ร้อยละ	-	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	hf42004@gmail.com	
					100%						KAM		KAM
									0.006	0.006			
	03 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	ครั้ง	-	1.00	1.00	1.00	3.00				ผลส.	hf42004@gmail.com	
					1						KAM		KAM

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
อย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
3.4 ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข
(Corrective Maintenance) ของหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง
บนส่วนประกอบหลักตาม FMECA ที่ลดลง
3.5 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน
การจัดการสินทรัพย์ในระยะยาว
3.6 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
3.7 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
3.8 ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้า
ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย
2.23 ครั้ง/ราย/ปี
53.52 นาฬิกา/ราย/ปี
ร้อยละ 5.40
ลดลง 50% เมื่อเทียบกับปี 2563

มีฐานข้อมูล Switching
Device 100%
0.510 ครั้ง/ราย/ปี
9.350 นาฬิกา/ราย/ปี
ระดับ 4.3118

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
อย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้า
ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

7. เป้าหมาย
รอลค่าเป้าหมาย
รอลค่าเป้าหมาย
รอลค่าเป้าหมาย
รอลค่าเป้าหมาย
รอลค่าเป้าหมาย
0.510 ครั้ง/ราย/ปี
9.350 นาฬิกา/ราย/ปี
ระดับ 4.3118

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 7 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)			-	-								
การแก้ไขปัญหาคความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 36 สถานี	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00		0.077	0.077	ผคฟ.	jack480161@gmail.com	กปบ.
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง													
ดับทั้งสถานี													
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน												กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.1 = 36 สถานี	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00				ผคฟ.	jack480161@gmail.com	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง												
	กรณีทราบสาเหตุและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ												กปบ.
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด												
	กฟต.1 = 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.053	0.053	ผคฟ.	jack480161@gmail.com	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย												
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี												กปบ.
	กฟต.1 = 10 วงจร	วงจร	3.00	3.00	4.00	-	10.00		0.024	0.024	ผคฟ.	jack480161@gmail.com	
	5.รายงานผลการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย												กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี												
	กฟต.1= 10 วงจร (CPA02VB-01, CPA10VB-01, CPA09VB-01)	วงจร	-	3.00	3.00	4.00	10.00				ผคฟ.	jack480161@gmail.com	กฟฟ.1-3
				1	1	1					ผบ.บ.ชฟ		ผบ.บ.ชฟ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า												
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM (ใบสั่งงาน (ZPM4))												
	กฟต.136..... สถานี	สถานี	11.00	25.00	-	-	36.00		1.979	1.979	ผบ.ฟ.	n.jaiklang@gmail.com	กบช.
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)												
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม.	806.50	806.50	806.50	806.50	806.50		1.472	1.472	ผศบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบช.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)		28.7	86.1	86.1	86.1	86.1				ผบ.บ.ชฟ		ผบ.บ.ชฟ
	กฟต.1806.5..... วงจร- กม./ไตรมาส		9.53	28.6	28.6	28.6	28.6				ผบ.บ.ฟส.บ.บ.		ผบ.บ.ฟส.บ.บ.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	วงจร-กม./ปี	20,976.30	20,976.30	20,976.30	20,976.30	20,976.30		104,942	104,942	ผศบ.	ngamsombat99@gmail.com	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส		1,630.00	1,630.00	1,630.00	1,630.00					ผบ.บ.ชฟ		ผบ.บ.ชฟ
	กฟต.120,976.3..... วงจร- กม./ปี		132.70	132.70	132.70	132.70					ผบ.บ.ฟส.บ.บ.		ผบ.บ.ฟส.บ.บ.
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (เครื่อง/ปี)	เครื่อง/ปี	1,850.00	1,850.00	1,850.00	1,835.00	7,385.00		0.226	0.226	ผศบ.	ngamsombat99@gmail.com	กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = ...21,769.....เครื่อง		120	134	138	144					ผบ.บ.ชฟ		ผบ.บ.ชฟ
	เป้าหมายไม่น้อยกว่า 33.33% ของหม้อแปลงทั้งหมด		2	11	18	13					ผบ.บ.ฟส.บ.บ.		ผบ.บ.ฟส.บ.บ.
	กฟต.17,385..... เครื่อง/ปี												
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กม./ ครั้ง	2,684.52	2,684.52	2,684.52	2,684.52	2,684.52		1.961	1.961	ผศบ.	ngamsombat99@gmail.com	กรส., กบช.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง		208.5	208.5	208.5	208.5					ผบ.บ.ชฟ		ผบ.บ.ชฟ
	กฟต.1 ...2,684.52.....กม./ครั้ง		9	9	9	9					ผบ.บ.ฟส.บ.บ.		ผบ.บ.ฟส.บ.บ.
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ	กม./ ครั้ง	-	-	-	3.52	3.52		0.02	0.020	ผศบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	กฟต.1 ...3.52.กม./ครั้ง												
	02 สรุปรายงานสถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์												
	Circuit Breaker & Rectoser (Trip Reclose & Lockout)												
	เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV												
	(เปรียบเทียบสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS	ร้อยละ											
	กฟต.1 ลดลง.....ครั้ง (5% จากปี 2564)	ร้อยละ	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00				ผว.ว.	mail.com, srichada2015	กบป.
													กบช.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้												
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย												
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน												
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ค	-	509.05	-	509.05	509.05		85.103	85.103	ผศบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบช.
	กฟต.1509.05 วงจร- กม./ครั้ง		36.53	-	36.53	-					ผบ.บ.ชฟ		ผบ.บ.ชฟ
			-	-	-	-					ผบ.บ.ฟส.บ.บ.		ผบ.บ.ฟส.บ.บ.
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ค	-	16,713.80	-	16,713.80	16,713.80				ผศบ.	ngamsombat99@gmail.com	กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...16,713.8..... วงจร- กม./ครั้ง		447.92	294.61	447.92	294.61					ผบ.บ.ชฟ		ผบ.บ.ชฟ
			46.30	51.80	46.30	51.80					ผบ.บ.ฟส.บ.บ.		ผบ.บ.ฟส.บ.บ.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (นอกไลน์) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ปี	-	1,149.83	-	1,149.83	2,299.66				ผศบ.	ngamsombat99@gmail.com	กฟฟ.1-3
	กฟต.12,299.66..... วงจร- กม./ปี		53.57	29.76	53.57	29.76					ผบ.บ.ชฟ		ผบ.บ.ชฟ
			-	-	-	-					ผบ.บ.ฟส.บ.บ.		ผบ.บ.ฟส.บ.บ.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%	กม./ครั้ง	-	2,684.52	-	2,684.52	2,684.52				ผศบ.	ngamsombat99@gmail.com	กรส.
	กฟต.1 2,684.52.....กม./ครั้ง			208.50		208.50					ผบ.บ.ชฟ		ผบ.บ.ชฟ
			-	9.00	-	9.00					ผบ.บ.ฟส.บ.บ.		ผบ.บ.ฟส.บ.บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer												
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ในสำนักงาน (ZPM4))												
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง												
	กฟต.1 ...36..... สถานี	สถานี	36.00	-	36.00	-	36.00	0.167	0.167	0.167	ผศ.บ.	ngamsombat99@gmail.com	กบช.
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสำนักงาน (ZPM4))												
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%												
	กฟต.1 .806.5..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ค	806.50	-	806.50	-	806.50	0.122	0.122	0.122	ผศ.บ.	ngamsombat99@gmail.com	กบช.
	04.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	วงจร	195.00	24.00	-	-	219.00	0.555	0.555	0.555	ผศ.บ.	ngamsombat99@gmail.com	กบช.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ในสำนักงาน (ZPM4))		15								ผบ.บ.ช		ผบ.บ.ช
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	กฟต.1 ...219..... วงจร												
	05 แก๊สชุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง												
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ในสำนักงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1.056	1.056	1.056	ผศ.บ.	ngamsombat99@gmail.com	กบช.
	กฟต.1 ...100% จากในสำนักงาน ZPM2												
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสำนักงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	2.269	2.269	2.269	ผศ.บ.	ngamsombat99@gmail.com	กบช.
	กฟต.1 ...100% จากในสำนักงาน ZPM2												
	05.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	14.377	14.377	14.377	ผศ.บ.	ngamsombat99@gmail.com	กฟฟ.1-3
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ในสำนักงาน (ZPM2))		100%	100%	100%	100%					ผบ.บ.ช		ผบ.บ.ช
	กฟต.1 ...100% จากในสำนักงาน ZPM2		100%	100%	100%	100%					ผบ.บ.ช		ผบ.บ.ช
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส												
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ในสำนักงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.037	0.037	0.037	ผศ.บ.	ngamsombat99@gmail.com	กบช.
	กฟต.1 ...100% จากในสำนักงาน ZPM2		100%	100%	100%	100%					ผบ.บ.ช		ผบ.บ.ช
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง		100%	100%	100%	100%					ผบ.บ.ช		ผบ.บ.ช
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์												
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน												
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา												
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง												
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ในสำนักงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	11.289	11.289	11.289	ผศ.บ.	ngamsombat99@gmail.com	กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากในสำนักงาน ZPM2		100%	100%	100%	100%					ผบ.บ.ช		ผบ.บ.ช
			100%	100%	100%	100%					ผบ.บ.ช		ผบ.บ.ช
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง	สถานี	10.00	26.00	-	36.00	29.00	0.421	0.421	0.421	ผบ.ช.	rotsacada@gmail.com	กบช.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ในสำนักงาน (ZPM2))												
	กฟต.136..... สถานี 100% จากในสำนักงาน ZPM2												
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	วงจร-กม.	-	97.00	-	97.00	97.00	0.312	0.312	0.312	ผบ.ช.	rotsacada@gmail.com	กบช.
	(ในสำนักงาน (ZPM2))												
	กฟต.197.0..... วงจร- กม. 100% จากในสำนักงาน ZPM2												
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	วงจร-กม.	-	300.00	-	300.00	300.00	0.517	0.517	0.517	ผบ.ช.	rotsacada@gmail.com	กฟฟ.1-3
	(ในสำนักงาน (ZPM2)) (ตามแผนงาน HOTLINE)		-	-	-	-					ผบ.บ.ช		ผบ.บ.ช
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากในสำนักงาน ZPM2												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กฟผ. กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อขัดข้อง												
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด												
	กฟต.152.....กฟฟ.	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.819	0.819	ผศบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบช.
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง		100%	-	-	-					ผบ.ชฟ		ผบ.ชฟ
			100%	-	-	-					ผบ.กฟส.บ.		ผบ.กฟส.บ.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อขัดข้อง		100%	100%	100%	100%					ผบ.ชฟ		ผบ.ชฟ
			100%	100%	100%	100%					ผบ.กฟส.บ.		ผบ.กฟส.บ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อขัดข้องและห้องเวร												กบช.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊ส)		100%	100%	100%	100%					ผบ.ชฟ		ผบ.ชฟ
			100%	100%	100%	100%					ผบ.กฟส.บ.		ผบ.กฟส.บ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแก๊ส)		100%	100%	100%	100%					ผบ.ชฟ		ผบ.ชฟ
			100%	100%	100%	100%					ผบ.กฟส.บ.		ผบ.กฟส.บ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้												
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ												
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางการแก้ไข												
	กฟต.112..... สถานี	สถานี	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.215	0.215	ผวฟ.	erquality.peas1@gmail.	กบส.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)												
	กฟต.1100%..... สถานี	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผวฟ.	erquality.peas1@gmail.	กบส.
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)												
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)												
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com	กบส.
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย		100%	-	-	-					ผบ.ชฟ		ผบ.ชฟ
	กฟต.1 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)		100%	-	-	-					ผบ.กฟส.บ.		ผบ.กฟส.บ.
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		1.299	1.299	ผมม		
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad ข้อ 01		100%	100%	100%	100%					ผบ.ชฟ		ผบ.ชฟ
	กฟต.1 = ...100% ภายในไตรมาส2		100%	100%	100%	100%					ผบ.กฟส.บ.		ผบ.กฟส.บ.
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		1.262	1.262	ผมม	hornthep.subthira@gmail	กบส.
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad ข้อ 01		100%	100%	100%	100%					ผบ.ชฟ		ผบ.ชฟ
	กฟต.1 = ...100% ภายในไตรมาส2		100%	100%	100%	100%					ผบ.กฟส.บ.		ผบ.กฟส.บ.
	04 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง มาจัดทำแผนปรับปรุง	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00				ผมม	hornthep.subthira@gmail	กบส.
	ระบบจำหน่ายแรงต่ำ		-	-	100%	-					ผบ.ชฟ		ผบ.ชฟ
	กฟต.1 = 100% ภายในไตรมาส 3		-	-	100%	-					ผบ.กฟส.บ.		ผบ.กฟส.บ.
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)												
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)												
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง	เครื่อง	-	36.00	-	-	36.00		0.809	0.809	ผบฟ.	n.jaiklang@gmail.com	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)												
	กฟต.1 =36..... เครื่อง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	02 ระบบจำหน่าย												
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (บิลละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))										ผวม		
	กฟต.1 = ...11,789.....เครื่อง	เครื่อง	1,062.00	1,237.00	1,238.00	-	3,537.00		15.01	15.010			กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด		46	100	155	-					ผบ.ชพ		ผบ.ชพ
	กฟต.1 = ...3,537..... เครื่อง		3	6	10	-					ผบ.กฟส.บ.		ผบ.กฟส.บ.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (บิลละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	เครื่อง	1,652.00	1,926.00	1,927.00	-	5,505.00				ผวม	hornthep.subthira@gmail	กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = ...10,996..... เครื่อง												(รวมหม้อแปลง 3 เฟส)
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด		105	228	350	-					ผบ.ชพ		ผบ.ชพ
	กฟต.1 =5,505..... เครื่อง		15	33	50	-					ผบ.กฟส.บ.		ผบ.กฟส.บ.
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ												
	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%												
	กฟต.1535..... ชุด	ชุด	-	-	190.00	345.00	535.00		0.271	0.271	ผวอ.	oanpeas1@gmail.com	กรส.
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%												
	กฟต.131..... ชุด	ชุด	-	-	31.00	-	31.00		0.279	0.279	ผรส.	samartpea@gmail.com	กรส.
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%												
	กฟต.1329.... ชุด (SDH = 29, FOM 8 ชุด, DWDM = 52,	ชุด	-	242.00	151.00	87.00	480.00		1.354	1.354	ผสร.	chart0310@gmail.com	กรส.
	IP Access =99ชุด, Access Switch 87 ชุด, Media Convertor 54 ชุด)												
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน												
	กฟต.1 = 4 วงจร	วงจร	1.00	2.00	1.00	-	4.00		0.024	0.024	ผวอ.	mail.com, srichada2015	กวอ
													กบป.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.1 = 4 วงจร	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						กกค
													กบป.
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลการะบบงาน SAP-PM)												
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))												
	กฟต.1 = 500 ชุด	ชุด	-	431.00	69.00	-	500.00		1.298	1.298	ผบอ.	transmissiondevision,	กบช.
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))												
	กฟต.1 = 322 ชุด	ชุด	-	311	11	-	322				ผบอ.	transmissiondevision,	กบช.
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))												
	กฟต.1 = 26 ชุด	ชุด	-	26.00	-	26.00	26.00		0.069	0.069	ผวอ.	oanpeas1@gmail.com	กรส.
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))												
	กฟต.1 = 500 ชุด	ชุด	242.00	258.00	-	-	500.00		0.175	0.175	ผวอ.	oanpeas1@gmail.com	กรส.
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติมให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน												กบช.
	กฟต.1 = 0 ชุด (Cellular)	ชุด	-	-	-	-	-				ผวอ.	oanpeas1@gmail.com	กบป.
											ผบอ.	transmissiondevision,	กรส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 13 ควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses												
ตามที่ กพฟ.กำหนด	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน												
	1.1.1 ชั่วคราว		-	-	-	-	-						
	กพต.1 = สถานี	สถานี	-	-	-	-	-						กปบ.
	1.1.2 ถาวร												
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)												
	กพต.1 = 2 สถานี (สวนผึ้ง, ชะอำ 3)	สถานี	2.00	-	-	-	2.00		0.015	0.015	ผว.	mail.com, srichada2015	กปบ.
	1.2 การติดตั้งใหม่ ระบบ 22/33 เครื												
	กพต.1 = 10 วงจร (สวนผึ้ง,ชะอำ3)	วงจร	10.00	-	-	-	10.00		0.024	0.024	ผว.	mail.com, srichada2015	กปบ.
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เครื												
	กพต.1 = 20 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-	5.00	5.00	10.00	20.00				ผบ.	wpramcum@gmail.com	กวว.,กภค
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เครื Unbalance เกินกว่า 10%												กปบ.
	1.4.1 ในวงจรที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	วงจร	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.024	0.024	ผว.	mail.com, srichada2015	กพฟ. 1-3
	กพต.1 = 12 วงจร										ผบ.บ.ชพ		ผบ.บ.ชพ
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP	วงจร	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผว.	mail.com, srichada2015	กปบ.
	กพต.1 = 4 วงจร										ผบ.บ.ชพ		ผบ.บ.ชพ
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย												
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร												
	1.5.1 แบบ Fixed												
	กพต.1 = 1,200 kvar	kvar	300.00	300.00	300.00	300.00	1,200.00		0.018	0.018	ผว.	mail.com, srichada2015	กปบ.
	1.5.2 แบบ Switching												
	กพต.1 = 4,500 kvar	kvar	-	1,500.00	1,500.00	1,500.00	4,500.00		0.018	0.018	ผว.	mail.com, srichada2015@gmail.com	
งานบำรุงรักษาใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ												
	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ												
	จำหน่าย												กบช.
	- สถานีไฟฟ้า												กพฟ.1-3
	- สายส่ง												
	- ระบบจำหน่าย												
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า												
	กพต.1 = 36 สถานี	สถานี	11.00	25.00	-	-	36.00				ผบ.	ngmscombat99@gmail.com	กบช.
	1.6.1.2 สายส่ง	วงจร-กม.	806.50	-	806.50	-	806.50						
	กพต.1 = 806.5 วงจร-กม.	วงจร-กม.	806.50	-	806.50	-	806.50				ผบ.	ngmscombat99@gmail.com	กบช.
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	วงจร	195.00	24.00	-	-	219.00				ผบ.	ngmscombat99@gmail.com	กพฟ.1-3
	กพต.1 = 219 วงจร		15								ผบ.บ.ชพ		ผบ.บ.ชพ
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครื ที่หลุดจากระบบให้												
	สามารถใช้งานได้												
	กพต.1 = 100%(.....ชุด)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผบ	transmissiondevison,	กบช.
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครื ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้												
	สามารถใช้งานได้												
	กพต.1 = 100%(.....สถานี)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผบฟ	n.jaiklang@gmail.com	กบช.
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง												
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค. 2560												
	ตามที่เกิดขึ้นจริง												
	กพต.1 = 36 สถานี	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผว.	mail.com, srichada2015	กปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/ชุด)												
	กฟต.1 = 4 วงจร	วงจร	1	1	1	1	4		0.024	0.024	ผว.	mail.com, srichada2015	กปบ.
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย												
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80)	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00	25.00	100.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com	กวว.(ผปร.)
	(100% จากการใช้ Ldcad)		25%	25%	25%	25%					ผบ.ชพ		ผบ.ชพ
	กฟต.1 = 400 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)		25%	25%	25%	25%					ผบ.กฟส.บ.		ผบ.กฟส.บ.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com	กวว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad)		-	-	100%	-					ผบ.ชพ		ผบ.ชพ
	กฟต.1 = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)		-	-	100%	-					ผบ.กฟส.บ.		ผบ.กฟส.บ.
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	เครื่อง	30	40	40	40	150				ผปร.	wpramcum@gmail.com	กวว.(ผปร.)
	(เครื่อง)										ผบ.ชพ		ผบ.ชพ
	กฟต.1 = 150 เครื่อง										ผบ.กฟส.บ.		ผบ.กฟส.บ.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	วงจร-กม.	10	15	15	20	60				ผปร.	wpramcum@gmail.com	กวว.(ผปร.)
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)										ผบ.ชพ		ผบ.ชพ
	กฟต.1 = 60 วงจร-กม.										ผบ.กฟส.บ.		ผบ.กฟส.บ.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	วงจร-กม.	20	20	20	20	80				ผปร.	wpramcum@gmail.com	กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 80 วงจร										ผบ.ชพ		ผบ.ชพ
											ผบ.กฟส.บ.		ผบ.กฟส.บ.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	วงจร-กม.	5	7	8	5	25				ผปร.	wpramcum@gmail.com	กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 25 วงจร-กม.										ผบ.ชพ		ผบ.ชพ
											ผบ.กฟส.บ.		ผบ.กฟส.บ.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses												
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์												
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย												
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube	กฟฟ.	14	14	14	14	14		5.493	5.493			กบส.,กชช.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด		2.50	2.50	2.50	2.50					ผมด.ชพ		ผมด.ชพ
	กฟต.114.....กฟฟ.		2.50	2.50	2.50	2.50					ผบด.กฟส.บ.		ผบด.กฟส.บ.
	2.1.1.2 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเสียง	กฟฟ.	14	14	14	14	14				ผมม	hornthep.subthira@gmail.com	กบส.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด		2.50	2.50	2.50	2.50					ผมด.ชพ		ผมด.ชพ
	กฟต.114.....กฟฟ.		2.50	2.50	2.50	2.50					ผบด.กฟส.บ.		ผบด.กฟส.บ.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่												
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ	ร้อยละ	100	100	100	100	100				ผมม	hornthep.subthira@gmail.com	กบส.
	AMR Monitor System												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป		100%	100%	100%	100%					ผมด.ชพ		ผมด.ชพ
	กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	ร้อยละ	30	30	30	10	100				ผมม	hornthep.subthira@gmail	กบล.
	เป้าหมาย 100%												กฟฟ.1-3
	กฟต.16,231.....เครื่อง		30%	30%	30%	10%					ผมต.ชพ		ผมต.ชพ
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%	ร้อยละ	100	100	100	100	100						กชช., กบล.
	เป้าหมาย 100%		100%	100%	100%	100%					ผมต.ชพ		ผมต.ชพ
	กฟต.1100%.....เครื่อง		100%	100%	100%	100%					ผมต.กฟส.ป.บ.		ผมต.กฟส.ป.บ.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน จากผู้ว่าหน่วย	กฟฟ.	14	14	14	14	14						กชช., กบล.
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด		4.00	4.00	4.00	4.00					ผมต.ชพ		ผมต.ชพ
	กฟต.114.....กฟฟ.		4.00	4.00	4.00	4.00					ผมต.กฟส.ป.บ.		ผมต.กฟส.ป.บ.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)												
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี	ร้อยละ	-	50	-	50	100		2,566	2,566	ผมม	hornthep.subthira@gmail	กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต.119.....เครื่อง		-	50%	-	50%					ผมต.ชพ		ผมต.ชพ
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี	เครื่อง	1,001	1,001	1,001	336	3,339				ผมม	hornthep.subthira@gmail	กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต.13,339.....เครื่อง(รวมAMR)		59.00	59.00	59.00	19.00					ผมต.ชพ		ผมต.ชพ
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ	เครื่อง	2,635	2,635	2,635	881	8,786				ผมม	hornthep.subthira@gmail	กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต.18,786.....เครื่อง		69.00	69.00	69.00	23.00					ผมต.ชพ		ผมต.ชพ
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ	เครื่อง	103,797	103,797	103,797	34,601	345,992				ผมม	hornthep.subthira@gmail	กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง		6,360	6,360	6,360	2,115					ผมต.ชพ		ผมต.ชพ
	กฟต.1345,992.....เครื่อง (30-30-30-10%)												
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้												
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน												
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		0.789	0.789	ผมม	hornthep.subthira@gmail	กบล.
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย		100%	100%	100%	100%					ผมต.ชพ		ผมต.ชพ
	กฟต.1 100% ทุกราย		100%	100%	100%	100%					ผมต.กฟส.ป.บ.		ผมต.กฟส.ป.บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	2.4.2 มีเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการระเบิด	ร้อยละ	-	50	-	50	100				ผมม	hornthep.subthira@gmail	กบส.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง		-	50%	-	50%					ผมค.ชฟ		ผมค.ชฟ
	กฟต.11,041.....เครื่อง(100%)		-	50%	-	50%					ผบค.กฟส.ป.น.		ผบค.กฟส.ป.น.
	2.4.3 มีเตอร์ที่มีประวัติการระเบิดฯ	ร้อยละ	100	100	100	100	100				ผมม	hornthep.subthira@gmail	กบส.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง		100%	100%	100%	100%					ผมค.ชฟ		ผมค.ชฟ
	กฟต.132.....เครื่อง(100%)		100%	100%	100%	100%					ผบค.กฟส.ป.น.		ผบค.กฟส.ป.น.
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าหลวง												
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม												
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งคองโคมเหมาะสมไฟฟ้าสาธารณะ	ครั้ง	1	-	-	-	1		0.563	0.563	ผมม	hornthep.subthira@gmail	กบส.,กชช.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%		100%	-	-	-					ผบค.ชฟ		ผบค.ชฟ
	กฟต.1จุด (100%)		100%	-	-	-					ผบค.กฟส.ป.น.		ผบค.กฟส.ป.น.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	30	30	30	10	100				ผมม	hornthep.subthira@gmail	กบส.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%		30%	30%	30%	10%					ผมค.ชฟ		ผมค.ชฟ
	กฟต.1เครื่อง(100%)		30%	30%	30%	10%					ผบค.กฟส.ป.น.		ผบค.กฟส.ป.น.
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์												
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม												
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย	ร้อยละ	100	100	100	100	100		0.269	0.269			กบส.,กชช.
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาะสม)												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%		100%	100%	100%	100%					ผบค.ชฟ		ผบค.ชฟ
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อวงจร)		100%	100%	100%	100%					ผบค.กฟส.ป.น.		ผบค.กฟส.ป.น.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	30	30	30	10	100				ผมม	hornthep.subthira@gmail	กบส.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง		30%	30%	30%	10%					ผมค.ชฟ		ผมค.ชฟ
	เป้าหมาย 100%		30%	30%	30%	10%					ผบค.กฟส.ป.น.		ผบค.กฟส.ป.น.
	กฟต.1เครื่อง(100%)												
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ												
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า	สถานี	-	-	1	1	2		0.229	0.229	ผปร.	wpramcum@gmail.com	กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี (2 วงจร)												คณะทำงาน
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.	ร้อยละ	-	-	-	100	100				ผมม	hornthep.subthira@gmail	กบส.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟช.												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NLS3 วัดตามกิจกรรม		-	-	-	100%					ผมค.ชฟ		ผมค.ชฟ
	กฟต.1เครื่อง(100%)												
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน	ร้อยละ	-	-	100	-	100				ผมม	hornthep.subthira@gmail	กบส.
	เป้าหมาย NLS3 วัดตามกิจกรรม												กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)		-	-	100%	-					ผมค.ชฟ		ผมค.ชฟ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน												
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง	วงจร	-	-	1	1	2				ผปร.	wpramcum@gmail.com	กวิว.,กบส.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม												กฟฟ.1-3
	กฟต.12..... วงจร		-	-	-	-					ผมต.ชฟ		ผมต.ชนบ.ป.น.
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที, แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.	ร้อยละ	100	100	100	100	100				ผมม	hornthep.subthira@gmail	กบส.
	วิธีที่แรงสูงในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า		100%	100%	100%	100%					ผมต.ชฟ		ผมต.ชฟ
	กฟต.1100%.....เครื่อง												
	2.9 การเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	เครื่อง	-	-	-	-	-						กบส.
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี		-	-	-	-	-						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย		-	-	-	-					ผมต.ชฟ		ผมต.ชฟ
	กฟต.1เครื่อง		-	-	-	-					ผมต.กฟส.ป.น.		ผมต.กฟส.ป.น.
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี	เครื่อง	-	-	-	-	-						กบส.
	เป้าหมาย		-	-	-	-					ผมต.ชฟ		ผมต.ชฟ
	กฟต.1เครื่อง		-	-	-	-					ผมต.กฟส.ป.น.		ผมต.กฟส.ป.น.
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาสำหรับ												
	สับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ในระบบ IS-U DM												
	ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code												
	ZDMR122												
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์												
	ป้องกันการละเมิด												
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย	ครั้ง	-	-	1	-	1						กบส.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		-	-	1	-					ผมต.ชฟ		ผมต.ชฟ
	กฟต.11...ครั้ง.....		-	-	1	-					ผมต.กฟส.ป.น.		ผมต.กฟส.ป.น.
	2.10.2 การอบรม ทบ.ช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย	ครั้ง	-	1	-	-	1						กชช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		-	1	-	-					ผบ.ป.ชฟ		ผบ.ป.ชฟ
	กฟต.11...ครั้ง.....		-	1	-	-					ผบ.กฟส.ป.น.		ผบ.กฟส.ป.น.
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย	ครั้ง	-	1	-	-	1						กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		-	1	-	-					ผบ.ป.ชฟ		ผบ.ป.ชฟ
	กฟต.11.....ครั้ง		-	1	-	-					ผบ.กฟส.ป.น.		ผบ.กฟส.ป.น.
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิด	ครั้ง	1	1	1	1	4						กอก.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง		1	1	1	1					ผบ.ค.ชฟ		ผบ.ค.ชฟ
	กฟต.14.....ครั้ง		1	1	1	1					ผบ.ค.กฟส.ป.น.		ผบ.ค.กฟส.ป.น.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 14 ติดตาม Data Cleaning	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมีเตอร์ในระบบ GIS	ร้อยละ	99	99	99	99	99		0.186	0.186	ผพร.	gissouth1@gmail.com	กาว.
ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99		99%	99%	99%	99%					ผผ.ชพ		ผผ.ชพ
	กฟต.1 = 99 %		99%	99%	99%	99%					ผผ.กฟต.ป.น.		ผผ.กฟต.ป.น.
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS												
	เป้าหมาย ร้อยละ 95												
	กฟต.1 = 95 %	ร้อยละ	95	95	95	95	95		0.115	0.115	ผพร.	gissouth1@gmail.com	กาว.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในระบบ GIS	ร้อยละ	98	98	98	98	98		0.186	0.186	ผพร.	gissouth1@gmail.com	กาว.
	ระบบ GIS												กป.น.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96		98%	98%	98%	98%					ผป.ชพ		ผป.ชพ
	กฟต.1 = 98 %		98%	98%	98%	98%					ผป.กฟต.ป.น.		ผป.กฟต.ป.น.
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ	ร้อยละ	99	99	99	99	99				ผพร.	gissouth1@gmail.com	กาว.
	อุปกรณ์ป้องกันในระบบ GIS												กป.น.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99		99%	99%	99%	99%					ผป.ชพ		ผป.ชพ
	กฟต.1 = 99 %		99%	99%	99%	98%					ผป.กฟต.ป.น.		ผป.กฟต.ป.น.
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมีเตอร์ในระบบ GIS	ร้อยละ	90	90	90	90	90		0.389	0.389	ผพร.	gissouth1@gmail.com	กาว.
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย												กป.น.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90		90%	90%	90%	90%					ผผ.ชพ		ผผ.ชพ
	กฟต.1 = 90 %		90%	90%	90%	90%					ผผ.กฟต.ป.น.		ผผ.กฟต.ป.น.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ

น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง
ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล

ค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.10 แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง
ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล

ค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แนมก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 15 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.ป)													
แผนงานหลักที่ 16 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.ป)													
แผนงานหลักที่ 17 แผนปิดงานก่อสร้าง (OM4)	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I รวม MS2000, C) ดังนี้							0.122	0.122					
	1. งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00							กบญ.(ต.1-3)
			50.00%	70.00%	80.00%	100.00%								ผกส.ขพ.
			50.00%	70.00%	80.00%	100.00%								ผกป.กฟส.ปณ.
	2. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00							
			50.00%	70.00%	80.00%	100.00%								ผกส.ขพ.
			50.00%	70.00%	80.00%	100.00%								ผกป.กฟส.ปณ.
	3. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30.00	50.00	70.00	80.00	80.00							
			30.00%	50.00%	70.00%	80.00%								ผกส.ขพ.
			30.00%	50.00%	70.00%	80.00%								ผกป.กฟส.ปณ.
	4. งานปี 2565 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00							
			20.00%	40.00%	50.00%	60.00%								ผกส.ขพ.
			20.00%	40.00%	50.00%	60.00%								ผกป.กฟส.ปณ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.1 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานระดับสากล
4.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
4.3 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรอง
การรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้ง
ในประเทศหรือต่างประเทศ
4.4 ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

4. เป้าหมาย
ร้อยละ >95-100

น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0882
2 รางวัล/การรับรอง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานระดับสากล
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ >95-100

น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงานปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐานระดับสากล	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย		-	-	-	-	-		0.012	0.012	ผอ.	mail.com thanapadsi	ผบ.	
	1.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย												กฟต.1,2,3	
	2.1 ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001) (สายงานละ 1 แห่ง)	แห่ง	-	-	-	-	-				ผอ.	mail.com thanapadsi	สรก.(ภ4)	
	2.2 ดำเนินการตามมาตรฐาน (ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง		-	-	-	-	-				ผอ.	mail.com thanapadsi	สรก.(ภ4)	
	2.3 เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001) (รอแผนที่ชี้แจงจาก กฟภ.)		-	-	-	-	-				ผอ.	mail.com thanapadsirt@gmail.com		
	3.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของกฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)										ผอ.	mail.com thanapadsi	กปภ. และ กฟต.1-3	
	- จัดทำและอนุมัติแผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับPEA-SMS	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00							จป.กฟภ.ฯพ.
			1											จป.เทคนิคฟล.บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงานปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผอ.	mail.com thanapadsi	กปภ. สรภ.(ภ4)
	3.2 ตรวจสอบเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตามPEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ ประเมินรับรองที่กำหนด	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	2.00				ผอ.	mail.com thanapadsi	กปภ. กฟต.1-3 และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS - แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรองPEA-SMS และแผน การดำเนินงาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรองPEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจประเมิน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						กปภ. และ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
	3.3 วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูงและแนวทางในการป้องกันรวมถึง การออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						กฟต.1-3 และหน่วยงาน
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการ เร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%							จป.กฟจ.ขฟ. จป.เทคนิคฟส.บ.
	* ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ												
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						กฟต.1-3 และหน่วยงาน
	* ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%							จป.กฟจ.ขฟ. จป.เทคนิคฟส.บ.
			100.00%	100.00%	100.00%	100.00%							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงานปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 19 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆขององค์กร (CIS1.1)	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)	ชิ้น	-	-	-	-	-							ผอภ.(ภ4)
	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค4													
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือกให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) , สายงานวางแผนและพัฒนาาระบบไฟฟ้า(ว.)	ครั้ง	-	-	-	-	-							ผอภ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 20 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล (CIS1.2)	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม(ครั้ง)	ครั้ง	1.00	-	-	-	-							กอก.,กฟต1-3
	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการของ กฟช. (ครั้ง)	ครั้ง	1.00	-	-	-	-							คณะกรรมการ กฟช.
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือก ผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)	ครั้ง	-	-	-	-	-							กฟต.1-3
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับTRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟช. ละ 1 ชิ้นงาน	ชิ้น	-	-	-	-	-							คณะกรรมการ กฟช.
	5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)	ครั้ง	-	-	-	-	-							คณะกรรมการ กฟช.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security
และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security
และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.1 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคง
ปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
4.2 ความสำเร็จของงานพัฒนาความสามารถในการรักษา
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ของศูนย์ปฏิบัติการ
ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC)
4.3 ความสำเร็จของแผนงานจัดตั้งหน่วยงานระดับกอง
ที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยตรง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคง
ปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ได้รับการรับรองตาม
มาตรฐานสากล ISO27001
7. เป้าหมาย
ได้รับการรับรองตาม
มาตรฐานสากล ISO27001

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 21 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา ระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	- งานพัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล		-		-		-		-		-		0.300	0.300	ผปช.	panichjareon@gma	กรท.	
	- รวบรวมเอกสาร หลักฐาน เพื่อใช้ในการขอใบรับรอง ISO/IEC 27001																	
			-		-		-		-		-							
	ของการรักษาภาพการรับรอง ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001																	
	ของส่วนภูมิภาค กฟต.1-3																	
	- ประชุมเตรียมความพร้อมรองรับการตรวจประเมิน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					sakdapanichjareon@gma	กรท.	
	- เตรียมความพร้อมจนได้รับการรับรอง ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001	ครั้ง	1				-		-		1.00							
	รักษาสภาพ (Surveillance Audit) ครั้งที่ 2 ขอบเขต กฟต.1-3		มีตรวจประเมินจาก CB กลางเดือน มีนาคม 2565															
	กฟต.1-3 (ได้รับการรับรองภายในเดือน)																	

ภาคผนวก

หม้อแปลงติดตั้งทั้งหมด ของ กฟต.1 ประจำปี 2565

ที่	กฟฟ	1 เฟส	3 เฟส	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	136	598	734
2	กฟส.บ้านแหลม	124	166	290
3	กฟส.ท่ายาง	650	360	1,010
4	กฟส.บ้านลาด	86	238	324
5	กฟส.เขาย้อย	265	218	483
6	กฟจ.ราชบุรี	379	914	1,293
7	กฟส.ปากท่อ	342	277	619
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	169	529	698
9	กฟส.อัมพวา	98	212	310
10	กฟส.บางคนที	39	162	201
11	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	376	376	752
12	กฟส.ทับสะแก	387	179	566
13	กฟส.กุยบุรี	204	170	374
14	กฟจ.ชุมพร	515	699	1,214
15	กฟส.ปากน้ำชุมพร	32	99	131
16	กฟจ.ระนอง	945	431	1,376
17	กฟอ.หัวหิน	517	1,160	1,677
18	กฟอ.ปราณบุรี	525	646	1,171
19	กฟอ.โพธาราม	293	496	789
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	189	286	475
21	กฟส.ดอนไผ่	106	182	288
22	กฟส.บางแพ	80	231	311
23	กฟอ.ชะอำ	186	833	1,019
24	กฟอ.บางสะพาน	852	285	1,137
25	กฟอ.จอมบึง	686	293	979
26	กฟส.สวนผึ้ง	217	132	349
27	กฟอ.หลังสวน	1,278	438	1,716
28	กฟส.สวี	675	169	844
29	กฟอ.ท่าแซะ	1,444	264	1,708
รวม		11,795	11,043	22,838

แผนบำรุงรักษาหม้อแปลงของ กฟฟ. ในสังกัด กฟต.1 ปี 2565

ที่	การไฟฟ้า	1 เฟส						3 เฟส					
		หม้อแปลง ทั้งหมด	เป้าหมาย ทั้งปี 30%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หม้อแปลง ทั้งหมด	เป้าหมาย ทั้งปี 50%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.เพชรบุรี	136	41	12	27	41	0	598	299	90	194	299	0
2	กฟส.บ้านแหลม	124	37	11	24	37	0	166	83	25	54	83	0
3	กฟส.ท่ายาง	650	195	59	127	195	0	360	180	54	117	180	0
4	กฟส.บ้านลาด	86	26	8	17	26	0	238	119	36	77	119	0
5	กฟส.เขาย้อย	265	80	24	52	80	0	218	109	33	71	109	0
6	กฟจ.ราชบุรี	379	114	34	74	114	0	914	457	137	297	457	0
7	กฟส.ปากท่อ	342	103	31	67	103	0	277	139	42	90	139	0
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	169	51	15	33	51	0	529	265	80	172	265	0
9	กฟส.อัมพวา	98	29	9	19	29	0	212	106	32	69	106	0
10	กฟส.บางคนที	39	12	4	8	12	0	162	81	24	53	81	0
11	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	376	113	34	73	113	0	376	188	56	122	188	0
12	กฟส.ทับสะแก	387	116	35	75	116	0	179	90	27	59	90	0
13	กฟส.กุยบุรี	204	61	18	40	61	0	170	85	26	55	85	0
14	กฟจ.ชุมพร	515	155	46	100	155	0	699	350	105	228	350	0
15	กฟส.ปากน้ำชุมพร	32	10	3	6	10	0	99	50	15	33	50	0
16	กฟจ.ระนอง	945	284	85	184	284	0	431	216	65	140	216	0
17	กฟอ.หัวหิน	517	155	47	101	155	0	1,160	580	174	377	580	0
18	กฟอ.ปราณบุรี	525	158	47	102	158	0	646	323	97	210	323	0
19	กฟอ.โพธาราม	293	88	26	57	88	0	496	248	74	161	248	0
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	189	57	17	37	57	0	286	143	43	93	143	0
21	กฟส.ดอนไผ่	106	32	10	21	32	0	182	91	27	59	91	0
22	กฟส.บางแพ	80	24	7	16	24	0	231	116	35	75	116	0
23	กฟอ.ชะอำ	186	56	17	36	56	0	833	417	125	271	417	0
24	กฟอ.บางสะพาน	852	256	77	166	256	0	285	143	43	93	143	0
25	กฟอ.จอมบึง	686	206	62	134	206	0	293	147	44	96	147	0

ที่	การไฟฟ้า	1 เฟส						3 เฟส					
		หม้อแปลง ทั้งหมด	เป้าหมาย ทั้งปี 30%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หม้อแปลง ทั้งหมด	เป้าหมาย ทั้งปี 50%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
26	กฟส.สวนผึ้ง	217	65	20	42	65	0	132	66	20	43	66	0
27	กฟอ.หลังสวน	1,278	383	115	249	383	0	438	219	66	142	219	0
28	กฟส.สวี	675	203	61	132	203	0	169	85	26	55	85	0
29	กฟอ.ท่าแซะ	1,444	433	130	282	433	0	264	132	40	86	132	0
รวม		11,795	3,539	1,062	2,300	3,539	0	11,043	5,527	1,658	3,593	5,527	0

หมายเหตุ รันข้อมูลสถานะ INST จาก T-Code IH08 ลว.9 ธ.ค.64

ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) ปี 2565

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	กฟฟ.	ตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบสายส่ง เดือนละ 1 ครั้ง , ตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่าย/แรงต่ำ/fiber ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
		ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.)		ระบบจำหน่ายแรงสูง(วงจร-กม.)		หม้อแปลง(เครื่อง)			ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(วงจร-กม.)		ระบบเคเบิลใยแก้ว(วงจร-กม.)	
		กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	เป้า 35%	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน
1	กฟจ.เพชรบุรี	36.3	94.7	483	2,451.60	279	279	991	834	3,968.90	103.8	404.7
2	กฟส.บ้านแหลม	-		222		97	97		350		52.4	
3	กฟส.ท่ายาว	-		959.1		354	354		1,631.00		147.8	
4	กฟส.บ้านลาด	-		229.7		97	97		523.1		6	
5	กฟส.เขาย้อย	58.4	123.9	557.8	1,693.00	164	164	649	630.8	2,784.00	94.8	142.4
6	กฟจ.ราชบุรี	95.3		1,005.00		437	437		1,760.00		90.5	
7	กฟส.ปากท่อ	28.6		688		212	212		1,024.00		51.9	
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	27.4	38.4	569	905.9	226	226	376	958	1,936.90	85	93.4
9	กฟส.อัมพวา	4.1		175.9		81	81		509.9		3.9	
10	กฟส.บางคนที	6.9		161		69	69		469		4.5	
11	กฟจ.ประจวบฯ	29.4	36.2	699.5	1,610.20	252	252	535	1,312.10	2,652.70	114.5	261
12	กฟส.กุยบุรี	6.8		370.3		190	190		560		59.5	
13	กฟส.ทับสะแก	-		540.4		93	93		780.6		87	
14	กฟจ.ชุมพร	28.7	38.23	1,630.00	1,762.70	536	536	580	2,661.10	2,864.40	208.5	217.5
15	กฟส.ปากน้ำชุมพร	9.53		132.7		44	44		203.3		9	
16	กฟจ.ระนอง	71.6	71.6	1,280.70	1,280.70	403	403	403	1,744.80	1,744.80	214.5	214.5
17	กฟอ.หัวหิน	59.4	59.4	1,058.90	1,058.90	572	572	572	1,541.00	1,541.00	134.9	134.9
18	กฟอ.ปราณบุรี	-	0	972	972	386	386	386	1,490.00	1,336.10	104.2	104.2
19	กฟอ.โพธาราม	56.4	83.4	786.5	1,548.60	268	268	629	1,129.00	2,728.30	69.7	109.6
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	15		310.4		159	159		758		22	
21	กฟส.ดอนไผ่	-		205		100	100		433.8		6	
22	กฟส.บางแพ	12		246.7		102	102		407.5		12	
23	กฟอ.ชะอำ	50.4	50.4	730	730	333	333	333	973	973	116.9	116.9
24	กฟอ.บางสะพาน	124.3	124.3	1,090.90	1,090.90	396	396	396	1,711.90	1,711.90	155	155
25	กฟอ.จอมบึง	33	44.2	816.3	1,348.10	332	332	443	1,056.00	1,710.10	66.3	89.1
26	กฟส.สวนผึ้ง	11.2		531.8		111	111		654.1		22.8	

ที่	กฟฟ.	ตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบสายส่ง เดือนละ 1 ครั้ง , ตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่าย/แรงต่ำ/fiber ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
		ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.)		ระบบจำหน่ายแรงสูง(วงจร-กม.)		หม้อแปลง(เครื่อง)			ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(วงจร-กม.)		ระบบเคเบิลใยแก้ว(วงจร-กม.)	
		กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	เป้า 35%	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน
27	กฟอ.หลังสวน	-	0	1,474.00	2,361.90	500	500	756	2,476.00	3,893.80	220.5	244.4
28	กฟส.สวี	-		887.9		256	256		1,417.80		23.9	
29	กฟอ.ท่าแซะ	41.8		2,161.80		571	571		3,029.60		210.6	
รวม ต.1		806.5	806.5	20,976.30	20,976.30	7,620	7,620	7,620	33,029.30	32,875.40	2,498.10	2,498.10

ลงชื่อ (ทผ.)
 (.....)
/...../.....

ลงชื่อ (อก.)
 (.....)
/...../.....

ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) สายส่ง 115เควี ปี 2565

ที่	กฟฟ.	ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.)	ไตรมาส1	ไตรมาส 2	ไตรมาส3	ไตรมาส 4
		เดือนละ 1 ครั้ง				
1	กฟจ.เพชรบุรี	36.3	108.9	108.9	108.9	108.9
2	กฟส.บ้านแหลม	-	-	-	-	-
3	กฟส.ท่ายาง	-	-	-	-	-
4	กฟส.บ้านลาด	-	-	-	-	-
5	กฟส.เขาย้อย	58.4	175.2	175.2	175.2	175.2
6	กฟจ.ราชบุรี	95.3	285.9	285.9	285.9	285.9
7	กฟส.ปากท่อ	28.6	85.8	85.8	85.8	85.8
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	27.4	82.2	82.2	82.2	82.2
9	กฟส.อัมพวา	4.1	12.3	12.3	12.3	12.3
10	กฟส.บางคนที	6.9	20.7	20.7	20.7	20.7
11	กฟจ.ประจวบฯ	29.4	88.2	88.2	88.2	88.2
12	กฟส.กุยบุรี	6.8	20.4	20.4	20.4	20.4
13	กฟส.ทับสะแก	-	-	-	-	-
14	กฟจ.ชุมพร	28.7	86.1	86.1	86.1	86.1
15	กฟส.ปากน้ำชุมพร	9.53	28.6	28.6	28.6	28.6
16	กฟจ.ระนอง	71.6	214.8	214.8	214.8	214.8
17	กฟอ.หัวหิน	59.4	178.2	178.2	178.2	178.2
18	กฟอ.ปราณบุรี	-	-	-	-	-
19	กฟอ.โพธาราม	56.4	169.2	169.2	169.2	169.2
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	15	45.0	45.0	45.0	45.0
21	กฟส.ดอนไผ่	-	-	-	-	-
22	กฟส.บางแพ	12	36.0	36.0	36.0	36.0
23	กฟอ.ชะอำ	50.4	151.2	151.2	151.2	151.2
24	กฟอ.บางสะพาน	124.3	372.9	372.9	372.9	372.9
25	กฟอ.จอมบึง	33	99.0	99.0	99.0	99.0
26	กฟส.สวนผึ้ง	11.2	33.6	33.6	33.6	33.6
27	กฟอ.หลังสวน	-	-	-	-	-
28	กฟส.สวี	-	-	-	-	-
29	กฟอ.ท่าแซะ	41.8	125.4	125.4	125.4	125.4
รวม ต.1		806.5	2,419.6	2,419.6	2,419.6	2,419.6

ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) ระบบ 22/33เควี ปี 2565

ที่	กฟฟ.	ระบบสายส่ง 22kV(วงจร-กม.)	ไตรมาส1	ไตรมาส 2	ไตรมาส3	ไตรมาส 4
		ไตรมาสละ 1 ครั้ง				
1	กฟจ.เพชรบุรี	483	483.0	483.0	483.0	483.0
2	กฟส.บ้านแหลม	222	222.0	222.0	222.0	222.0
3	กฟส.ท่ายาว	959.1	959.1	959.1	959.1	959.1
4	กฟส.บ้านลาด	229.7	229.7	229.7	229.7	229.7
5	กฟส.เขาย้อย	557.8	557.8	557.8	557.8	557.8
6	กฟจ.ราชบุรี	1,005.00	1005.0	1005.0	1005.0	1005.0
7	กฟส.ปากท่อ	688	688.0	688.0	688.0	688.0
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	569	569.0	569.0	569.0	569.0
9	กฟส.อัมพวา	175.9	175.9	175.9	175.9	175.9
10	กฟส.บางคนที	161	161.0	161.0	161.0	161.0
11	กฟจ.ประจวบฯ	699.5	699.5	699.5	699.5	699.5
12	กฟส.กุยบุรี	370.3	370.3	370.3	370.3	370.3
13	กฟส.ทับสะแก	540.4	540.4	540.4	540.4	540.4
14	กฟจ.ชุมพร	1,630.00	1630.0	1630.0	1630.0	1630.0
15	กฟส.ปากน้ำชุมพร	132.7	132.7	132.7	132.7	132.7
16	กฟจ.ระนอง	1,280.70	1280.7	1280.7	1280.7	1280.7
17	กฟอ.หัวหิน	1,058.90	1058.9	1058.9	1058.9	1058.9
18	กฟอ.ปราณบุรี	972	972.0	972.0	972.0	972.0
19	กฟอ.โพธาราม	786.5	786.5	786.5	786.5	786.5
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	310.4	310.4	310.4	310.4	310.4
21	กฟส.ดอนไผ่	205	205.0	205.0	205.0	205.0
22	กฟส.บางแพ	246.7	246.7	246.7	246.7	246.7
23	กฟอ.ชะอำ	730	730.0	730.0	730.0	730.0
24	กฟอ.บางสะพาน	1,090.90	1090.9	1090.9	1090.9	1090.9
25	กฟอ.จอมบึง	816.3	816.3	816.3	816.3	816.3
26	กฟส.สวนผึ้ง	531.8	531.8	531.8	531.8	531.8
27	กฟอ.หลังสวน	1,474.00	1474.0	1474.0	1474.0	1474.0
28	กฟส.สวี	887.9	887.9	887.9	887.9	887.9
29	กฟอ.ท่าแซะ	2,161.80	2161.8	2161.8	2161.8	2161.8
รวม ต.1		20,976.3	20,976.3	20,976.3	20,976.3	20,976.3

ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) หม้อแปลง ปี 2565

ที่	กฟฟ.	หม้อแปลง(เครื่อง)		ไตรมาส1	ไตรมาส 2	ไตรมาส3	ไตรมาส 4
		กฟฟ.	เป้า 35%				
1	กฟจ.เพชรบุรี	796	279	54	70	78	77
2	กฟส.บ้านแหลม	276	97	11	24	31	31
3	กฟส.ท่ายาง	1011	354	76	88	95	95
4	กฟส.บ้านลาด	278	97	11	24	31	31
5	กฟส.เขาย้อย	468	164	27	41	48	48
6	กฟจ.ราชบุรี	1249	437	96	109	116	116
7	กฟส.ปากท่อ	606	212	39	53	60	60
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	635	226	44	56	63	63
9	กฟส.อัมพวา	230	81	6	20	27	28
10	กฟส.บางคนที	196	69	4	17	24	24
11	กฟจ.ประจวบฯ	719	252	49	63	70	70
12	กฟส.กุยบุรี	267	93	10	23	30	30
13	กฟส.ทับสะแก	545	190	32	48	55	55
14	กฟจ.ชุมพร	1534	536	120	134	138	144
15	กฟส.ปากน้ำชุมพร	127	44	2	11	18	13
16	กฟจ.ระนอง	1152	403	86	100	108	109
17	กฟอ.หัวหิน	1635	572	127	143	150	152
18	กฟอ.ปราณบุรี	1102	386	84	96	103	103
19	กฟอ.โพธาราม	765	268	53	67	74	74
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	454	159	24	41	47	47
21	กฟส.ดอนไผ่	285	100	10	26	32	32
22	กฟส.บางแพ	290	102	13	25	32	32
23	กฟอ.ชะอำ	952	333	70	83	90	90
24	กฟอ.บางสะพาน	1134	396	84	100	106	106
25	กฟอ.จอมบึง	951	332	69	83	90	90
26	กฟส.สวนผึ้ง	319	111	13	28	35	35
27	กฟอ.หลังสวน	1431	500	111	125	132	132
28	กฟส.สวี	731	256	50	64	71	71
29	กฟอ.ท่าแซะ	1631	571	125	143	151	152
รวม ต.1		21,769	7,620	1500	1905	2105	2110

แผนส่งจุดร้อนในระบบจำหน่าย กฟฟ. ประจำปี 2565

ที่	กฟฟ.	ระบบจำหน่ายแรงสูง 22เควี (ปีละ 1 ครั้ง)
		จำนวนวงจร
1	กฟจ.เพชรบุรี	19
2	กฟจ.ราชบุรี	30
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	15
4	กฟจ.ประจวบฯ	16
5	กฟจ.ชุมพร	15
6	กฟจ.ระนอง	17
7	กฟอ.หัวหิน	18
8	กฟอ.ปราณบุรี	6
9	กฟอ.โพธาราม	17
10	กฟอ.ชะอำ	17
11	กฟอ.จอมบึง	10
12	กฟอ.หลังสวน	6
13	กบข.(ต.1)	60
รวม		246

แผนงานตัดต้นไม้ กฟฟ. ประจำปี 2565

ที่	กฟฟ.	ระบบสายส่ง 115 kV(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบจำหน่ายแรงสูง(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบเคเบิลใยแก้ว(ปีละ 2 ครั้ง)	
		กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน
1	กฟจ.เพชรบุรี	36.3		460.8		321.8		103.8	
2	กฟส.บ้านแหลม	-		211.7		137.6		52.4	
3	กฟส.ท่าทราย	-		878		570.7		147.8	
4	กฟส.บ้านลาด	-		229.7		149.3		6	
5	กฟส.เขาย้อย	59	95.3	411.9	2,192.10	267.7	1,447.20	94.8	404.7
6	กฟจ.ราชบุรี	15.8	15.8	858.6	1,422.40	747.4	1,113.90	90.5	142.4
7	กฟส.ปากท่อ	-		563.8		366.5		51.9	
8	กฟจ.สมุทรสงคราม		0	397.2	687	447.5	635.9	85	93.4
9	กฟส.อัมพวา			166.3		108.1		3.9	
10	กฟส.บางคนที			123.5		80.3		4.5	
11	กฟจ.ประจวบฯ	-	-	563.9	1,361.80	366.5	885.2	114.5	261
12	กฟส.กุยบุรี	-		358.8		233.2		59.5	
13	กฟส.ทับสะแก	-		439.1		285.4		87	
14	กฟจ.ชุมพร	36.5	36.5	1,016.10	1,114.20	680.1	743.9	208.5	217.5
15	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		98.1		63.8		9	
16	กฟจ.ระนอง	76.5	76.5	1,112.80	1,112.80	783.1	783.1	214.5	214.5
17	กฟอ.หัวหิน	66.6	66.6	728	728	473.2	473.2	134.9	134.9
18	กฟอ.ปราณบุรี	-	-	780.3	780.3	508	508	104.2	104.2
19	กฟอ.โพธาราม	49	63.5	353.5	934.8	479.8	1,167.60	69.7	109.6
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	14.5		209.8		446.4		22	
21	กฟส.ดอนไผ่	-		206.5		134.2		6	
22	กฟส.บางแพ	-		165		107.3		12	

ที่	กฟฟ.	ระบบสายส่ง 115 kV(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบจำหน่ายแรงสูง(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบเคเบิลใยแก้ว(ปีละ 2 ครั้ง)	
		กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน
23	กฟอ.ชะอำ	38.3	38.3	496.9	496.9	323	323	116.9	116.9
24	กฟอ.บางสะพาน	57.5	57.5	943.6	943.6	683.3	683.3	155	155
25	กฟอ.จอมบึง	20	20	973.6	1,330.40	701.9	933.9	66.3	89.1
26	กฟส.สวนผึ้ง	-		356.8		231.9		22.8	
27	กฟอ.หลังสวน	-	-	1,319.50	2,243.00	952.7	1,552.90	220.5	244.4
28	กฟส.สวี	-		923.5		600.2		23.9	
29	กฟอ.ท่าแซะ	39	39	1,366.50	1,366.50	888.2	888.2	210.6	210.6
รวม		509	509	16,713.80	16,713.80	12,139.20	12,139.20	2,498.10	2,498.10

ลงชื่อ(

(.....

...../...../.....

ลงชื่อ(อก.)

(.....)

...../...../.....