

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561		มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		4. เป้าหมาย	
	-	3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)		ร้อยละ 6.60 32,029 ล้านบาท	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		7. เป้าหมาย	
	-	6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์		ล้านบาท	
		6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)		ร้อยละ	
		6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเส		ล้านบาท	
		6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก		ร้อยละ	
		ต้นทุนให้ไ้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ			
		ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2			
		6.5 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS		ร้อยละ	
		งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม			
		และบำรุงรักษา			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมาย	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	ผปช.	กบญ.
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง	ประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง										
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น											
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	ผบธ.	กบล.
4) 41031020 รายได้จากการให้เข้าหม้อแปลง											
5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า	3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผบธ.	กบล.
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์										ผบป./ผบง.	ผบป.ชพ./ผบง.ปชพ.
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผบธ.	กบล.
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	ค่าเป้าหมาย ภ.4 ปี 2561 =1,068.08 ล้านบาท									ผปช.	กบญ.
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ	กฟล.ชุมพร (เกณฑ์วัดระดับ 5 รายละเอียดเพิ่มเติมที่ภาคผนวกหน้า 98)					15,092,077.22				ผบป.	ผบป.ชพ.
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม	กฟส.ปากน้ำชุมพร (เกณฑ์วัดระดับ 5 รายละเอียดเพิ่มเติมที่ภาคผนวกหน้า 98)					1,936,516.41				ผบง.	ผบง.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง	5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%	32%	32%	32%	32%	-	-	-	ผบส.	กบญ.
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม									ผบป./ผบง.	ผบป.ขพ./ผบง.ปขพ.
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32										
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ											
	6. ควบคุมการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	90%	90%	90%	90%	-	-	-	ผบด.	กบญ./กบล.
	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา									ผบป.	ผบป.ขพ.
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90									ผกป.	ผกป.ปขพ.
	7.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	0.25	0.5	0.75	1	1	-	-	-	ผบด./ผบป.	กบญ.
	เป้าหมาย ปี 2561 (ปี 2558-60/3เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส										
	ปี 2561										
	ด1 = 75.342 ลบ.										
	ด2 = 100.336 ลบ.										
	ด3 = 63.039 ลบ.										
	กฟล.ชุมพร (เกณฑ์วัดระดับ 5 รายละเอียดเพิ่มเติมที่ภาคผนวกหน้า 99)					4,873,062.16				ผบป.	ผบป.ขพ.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (เกณฑ์วัดระดับ 5 รายละเอียดเพิ่มเติมที่ภาคผนวกหน้า 99)					656,902.03				ผบง.	ผบง.ปขพ.
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562	-	-	-	100%	100%	-	-	-	ผธท.	กบล.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2561									ผบป./ผกป.	ผบป.ขพ./ผกป.ปขพ.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสไฟฟ้า	100%	-	-	-	100%	-	-	-	ผธท.	กบล.
	ของปี 2561 ภายในไตรมาสที่1									ผบป./ผกป.	ผบป.ขพ./ผกป.ปขพ.
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ของการเรียกเก็บ	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	12 แห่ง	-	-	-	ผธท.	กบล.
	ค่าบริการเช่าพาดสาย									ผบป.	ผบป.ขพ.
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟล.จตุรรมงาน										
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	40%	70%	100%	100%	-	-	-	ผบป.	กขช.
	พาดสายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ									ผบป./ผบง.	ผบป.ขพ./ผบง.ปขพ.
	ให้ได้ 100%										
	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	40%	70%	100%	100%	-	-	-	ผบป.	กขช.
	พาดสายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ									ผบป./ผบง.	ผบป.ขพ./ผบง.ปขพ.
	ให้ได้ 100%										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า - โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

.....ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายในสายงาน	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	ผงป.	กชข.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผงป.	กชข.
	กฟจ.ชุมพร (ภาคผนวกหน้า 103)					11.783 ล้านบาท				ผบป.	ผบป.ชพ.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (ภาคผนวกหน้า 103)					1.926 ล้านบาท				ผบง.	ผบง.ปชพ.
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผงป.	กชข.
										ผบป./ผบง.	ผบป.ชพ./ผบง.ปชพ.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผบส./ผบด	กบญ.
	ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง									ผกส.	ผกส.ชพ.
	ค่าเป้าหมายปี 2561 (ก.3) (รอค่าเป้าหมาย ก.3)										
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ก.4/กฟด..	
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร										
	ค่าเป้าหมายปี 2561										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็นไปตามค่า	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผงป.	กชข.
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร									ผบป./ผบง.	ผบป.ชพ./ผบง.ปชพ.
	ค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560										
	ต.1 = 893.682 / 1,120.016 ล้านบาท										
	ต.2 = 1,486.851 / 1,881.635 ล้านบาท										
	ต.3 = 1,156.160 / 1,352.324 ล้านบาท										
	กฟล.ชุมพร (เกณฑ์วัดระดับ 5 ภาคผนวกหน้า 101)					37.841 ล้านบาท				ผบป.	ผบป.ชพ.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (เกณฑ์วัดระดับ 5 ภาคผนวกหน้า 101)					7.193 ล้านบาท				ผบง.	ผบง.ปชพ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Satisfying Existing Customers
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุก
กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า
2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ระดับ 4.41
2.2.2 กลุ่มพาณิชย์ ระดับ 4.33
2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ 4.36
2.2.4 กลุ่มอื่นๆ ระดับ 4.32
2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ร้อยละ 100

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.37

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.37

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง ของลูกค้า (8 กิจกรรม)	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
										ผบด./ผบด.	ผบด.ชพ./ผบด.ปชพ.
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต้องงานบริการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ									ผบด./ผบด.	ผบด.ชพ./ผบด.ปชพ.
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	-	-	1 ครั้ง	-					ผบธ.	กบล.
	ปรับปรุงให้ ผพธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง										
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพธ.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Front Manager)	-	-	1 ครั้ง	-					ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง										
	กฟจ.ชุมพร	-	-	1 ครั้ง	-					ผจก.ชพ	กฟจ.ชพ
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-	-	1 ครั้ง	-					ผจก.ปชพ.	กฟส.ปชพ.
	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน	1	-	-	-					ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง										
	กฟต.1 23 แห่ง										
	กฟจ.ชุมพร (เป้าหมาย กฟย.อ.กระบรี)	100%								ผบค.	ผบค.ชพ
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1	-	-	-					ผบธ.	กบล.,
	การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก										คณะทำงาน
	(Government Easy Contact Center : GECC)										กฟฟ.
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3										
	กฟต..1 13 แห่ง (จบง.,ขอ.,บสพ.,ลส.,ปบ.,ทช.,ดต.,ปทอ.,ขยย.,บลด.,ทย.,										
	สว.,ทสภ.)										
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ	-	-	60%	-					ผลส.	กบล.
	ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)									Front Manager	กฟจ.ชพ.
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด										
	กฟต..1 ร้อยละ 60										
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%	100%					ผบธ.	กบล.
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่ สรภ.(ภ3) 583/2560	World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน (รายงานทุกเดือน)	≤ 25 วัน	≤ 25 วัน	≤ 25 วัน	≤ 25 วัน					ผบค./ผบค.	ผบค.ชพ./ผบค.ปชพ.
ลว. 18 ส.ค.2560	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง										
	กฟต.1 29 แห่ง										
	9. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560									ผลส.	กบล.
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4										
	เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ	1 ครั้ง	-	-	-					ผบค.	ผบค.ชพ
	กฟต.1 1 ครั้ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (3 กิจกรรม)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร									ผสب.,	กรท. ,
	PEA Smart Plus บน Smart Phone									ผสส.	กบล.
	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	-	-	3 ครั้ง	3 ครั้ง					ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด) (รอดำเป้าหมาย)									ผบค.	ผบค.ชพ
(อยู่ระหว่างขออนุมัติหลักการจาก ผวก.	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					ผสบ.	กรท.
โดยคณะกรรมการย่อยธุรกิจเสริมใหม่ของ กฟผ.)	PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน									ผสส.	กอก.
										ผบป./ผบง.	ผบป.ชพ./ผบง.ปชพ.
	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า									ผสบ.	กรท.
	ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice										
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่	-	-	-	ร้อยละ 10						
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน										
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)										
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ลงทะเบียนรวมทั้งปี2560 จำนวน 26,920 ราย	กฟจ.ชุมพร (ภาคผนวกหน้า 106) 10% ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม 2,692 ราย	538	1,346	2,153	2,692	2,692 ราย	ผลงานสะสม			ผบป.	ผบป.ชพ.
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ลงทะเบียนรวมทั้งปี2560 จำนวน 7,604 ราย	กฟส.ปากน้ำชุมพร (ภาคผนวกหน้า 106) 10% ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม 760 ราย	152	380	608	760	760 ราย				ผบง.	ผบง.ปชพ.
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า									ผสบ.	กรท.
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า										
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)										
	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %	-	-	-	ร้อยละ 50						
	- รายใหม่ 25 %	-	-	-	ร้อยละ 25						
	กฟจ.ชุมพร (ภาคผนวกหน้า 107)	ปัจจุบันเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้								คุณเดรัจฉาน, ผบป.	ผบป.ชพ.
(คุณอภิรัตน์ เฟื่องฟู 10359)	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผสบ.	กรท.
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)									ผบป.	ผบป.ชพ.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (2 กิจกรรม)	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System) 01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System) (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)									ผลส.	กบล.
ทั้งสอง กิจกรรม ดังคู่มือได้ที่ intranet KMS PEA แบบฟอร์ม VOC 60 -004	สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ /ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560										
และ สรุปลงใน VOC 60-003 ใน โปรแกรม Complant	ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส										
กิจกรรม 01.1 -0.12	01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based)									ผลส.	กบล.
-ทุกแผนก กรอกข้อมูลจากลูกค้าเสียงที่มีความสำคัญต่อการพัฒนา	- 1129 PEA Call Center (กฟฟ. ไม่ต้องทำ)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
อุปกรณ์ การบริการ ของ กฟผ.	- โทรศัพท์สำนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					พบค./พบค.	พบค.ชพ./พบค.ปชพ.
- กรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์ม VOC 60-004 สรุป ส่ง ผวต.ทุกเดือน											
- กรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์ม VOC 60-004 สรุป ส่ง ผวต.ทุกเดือน	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)									ผลส.	กบล.
- พบค. สรุป ตามโปรแกรม PEA VOC Sistem ส่ง ผจก.ทุกเดือน	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					พบค./พบค.	พบค.ชพ./พบค.ปชพ.
- พบค. สรุปส่งให้ กฟผ.1 ทุกไตรมาส	- การสานเสวนา	-	-	1 แห่ง	-						
หมายเหตุ เปลี่ยนรูปแบบจากการพบผู้ใช้ไฟรายใหญ่ หรือ กิจกรรมของ CSR	เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง										
เป็นเสวนา ผชพ.รายใหญ่	- กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based)									ผลส.	กบล.
	- การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					พบค./พบค.	พบค.ชพ./พบค.ปชพ.
	- โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					พบค./พบค.	พบค.ชพ./พบค.ปชพ.
	02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	-	1 ครั้ง	-	-					พบค.	พบค.ชพ
	2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)									ผลส.	กบล.
	01 พัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus) ร่วมกับ ฝพท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)	รอเกณฑ์วัดจากส่วนเกี่ยวข้อง								พบค.	พบค.ชพ
	02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	-	-	-	1 ครั้ง					พบค.	พบค.ชพ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Satisfying Existing Customers
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก
กลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม ร้อยละ 100
SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.37

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า
2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ระดับ 4.41
2.2.2 กลุ่มพาณิชย์ ระดับ 4.33
2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ 4.36
2.2.4 กลุ่มอื่นๆ ระดับ 4.32
2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม ร้อยละ 100
SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.37

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม (12 กิจกรรม)	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย ทุกรายได้เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป) กฟต.1 จำนวน 6 ราย	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
										ผดบ.,ผปอ	กบช. กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	03 การเยี่ยมเยียนลูกค้า									ผลส.	กบล.
	03.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ										
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ										
	เป้าหมาย รพค./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย										
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย						
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	84 ราย	84 ราย	84 ราย	84 ราย						
	กฟจ.ชุมพร (ภาคผนวกหน้า 108)	6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	24 ราย				ผบค.	ผบค.ชฟ
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	-	-	-						
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	03.1.3 บันทึกลงแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					ผบค.	ผบค.ชฟ
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผบค.	ผบค.ชฟ
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข										
	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value	10%	45%	80%	100%						
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 74 ราย										
	กฟจ.ชุมพร จำนวน 1 ราย (ภาคผนวกหน้า 109)	1	1	1	1	4				ผบค.	ผบค.ชฟ
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	10%	45%	80%	100%						
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกสาย										
	กฟต.1 จำนวน 248 ราย										
	กฟจ.ชุมพร จำนวน 10 ราย (ภาคผนวกหน้า 110)	1	4	4	1	10				ผบค.	ผบค.ชฟ
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่									ผลส.	กบล.
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง	-	-	-					ผบค.	ผบค.ชฟ
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา			9 แห่ง							
	กฟต.1 จำนวน 9 แห่ง (พบ.,รบ.,สส.,ปช.,ชฟ.,รณ.,ทท.,พธ.,ขอ..)										
	กฟจ.ชุมพร	-	-	1 ครั้ง	-					ผบค.	ผบค.ชฟ
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผบค.	ผบค.ชฟ
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account									ผลส.	กบล.
	05.1.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					KAM	ผบค.ชฟ./ผบป.ชฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP									กฟอ.พชรกฟอ.พชร.	
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง										
	กฟต.1 2 ครั้ง										
	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ.	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง					ผบค.	ผบค.ขฟ
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง										
	กฟฟ.ละ 2 ครั้ง/ปี										
	5. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ภาค 4	-	-	1 ครั้ง	-					ผลส.	ผวธ.(ภ4)
	01 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้า										กบล.
	สัมพันธ์ ทุกไตรมาส										กฟฟ.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										KAM เข้าร่วม
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM									ผลส.	กบล.
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center	-	-	1 ครั้ง	-						กฟฟ.
	เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง)										KAM
	กฟต.1 1 ครั้ง (KAM 248 ราย)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า										
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-					ผดป.	กบญ.
	กฟฟ. ปีละ 1 ครั้ง										
	กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง	-	-	-					ผบป.	ผบป.ชพ.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	1 ครั้ง	-	-	-					ผบง.	ผบง.ปชพ.
	8. เปิดให้บริการ PEA Shop									คณะทำงาน	คณะทำงาน
	เป้าหมาย	(รอกำเป้าหมาย)									
	กฟต.1 - แห่ง										
	** อาจมีการเปลี่ยนแปลง อยู่ระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์การเปิด Shop ของคณะทำงาน Smart Front Office										
	9. ก่อสร้างสำนักงาน กฟย.แบบ Knockdown	(รอกำเป้าหมาย)								ผยท.	กกค.
	เป้าหมาย										คณะทำงาน
	กฟต.1 7 แห่ง (กฟฟ.พต,ดนย.,ปลส.,บสน.,นอน.,สรย.,นกว.)										
	10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)										กฟฟ.
	11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน										
	(จำนวน 400 ราย/เขต)										
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										
	กฟจ.ชุมพร									ผบค.	ผบค.ชพ.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์	3 ราย	3 ราย	4 ราย	3 ราย	13 ราย					
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำ	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	12 ราย					
	- งานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	4 ราย					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายในเวลาที่กำหนดดังนี้									ผลส.	กบล.
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	02 ประเด็นทั่วไป พบ ผขพ.ภายใน 5วัน ตอบเป็นลายลักษณ์อักษร ภายใน 30 วัน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					ผลส.	กบล.
										ผบค.	ผบค.ขพ.
	03 ครึ่งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					ผลส.	กบล.
										ผบค.	ผบค.ขพ.
	04 สำนวความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทูกราย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผบค.	ผบค.ขพ.
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)										
	กฟต.1 4 ครั้ง										
	2. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการข้อร้องเรียนทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					ผลส.	กบล.
										ผบค.	ผบค.ขพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาระบบสนับสนุนพนักงาน ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ(Key Account)	-	-	1 ครั้ง	-					ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต										กฟฟ.
											KAM
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด										
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)										
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน									KAM	ผบค.ชฟ.
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส										
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ	1 ครั้ง	-	-	-					ผคฟ.	กปบ.
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด										
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด										
	โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย										
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี ปีละ 1 ครั้ง/ไตรมาส 1										
	(สถานะข้อมูล ธ.ค.60) ตามแบบฟอร์ม PRO-02-001,PRO-02-002PRO-02-003										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3.00 ครั้ง/ราย/ปี

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ 1.543 ครั้ง/ราย/ปี

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 107 นาที/ราย/ปี

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ 22.335 นาที/ราย/ปี

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ครั้ง/ราย/ปี

6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ ครั้ง/ราย/ปี

6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นาที/ราย/ปี

6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 9 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม									พรล.	กบษ.
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร										
	กฟต.1-..... สถานีไฟฟ้า										
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว									พรล.	กบษ.
	กฟต.1-..... สถานีไฟฟ้า										
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส									พรศ.	กปบ.
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง										
	กฟต.1 = 27 สถานีไฟฟ้า	1	1	1	1						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง										
	กฟต.1 = 5 สถานีไฟฟ้า (RBA,RBC,HUU,XPU,RIU)	1	1	1	1						
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1	1	1	1	4				ผรส.	กปบ.
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส										
แผนงานหลักที่ 10 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความ	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1 = 374 ชุด		374							ผบอ.	กบษ.
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1 = 254 ชุด		254							ผบอ.	กบษ.
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1 = 23 ชุด		23		23					ผรส.	กรส.
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1 = 374 ชุด		374							ผรส.	กรส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน กฟต.1 = 57 ชุด									ผบอ.	กบษ.
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	1	1	1	1					ผบอ.	กบษ.
<u>แผนงานหลักที่ 11</u> โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU									ผวว.	กปบ.
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	ทุกไตรมาส										
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1	1	1	1						
<u>แผนงานหลักที่ 12</u> โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง	1. สํารวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน									ผวว.	กปบ.
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร	-	1 วงจร	2 วงจร	1 วงจร	4 วงจร					
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง									ผกส.	กกค.
	กฟต.1 =2..... วงจร										
<u>แผนงานหลักที่ 13</u> โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ	1. สํารวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ									ผคฟ.	กปบ.
พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.1 = 33 สถานี	33									
ดับทั้งสถานีฯ											
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน									ผคฟ.	กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 = 33 สถานี	1	1	1	1						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 14 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตาม	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม										
โครงการ Loop Line ระบบ 115 เครื	ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 =-..... ชุด										
แผนงานหลักที่ 15 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง									ผตบ.	กบษ.
ขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone) ★	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด										
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.1 = 14 พื้นที่	(รอข้อมูลค่าเป้าหมายจากการ Work Shop ของ กฟฟ. วันที่ 15 ม.ค. 61)									
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท	กฟจ.ชุมพร									ผปบ.	ผปบ.ชพ.
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้											
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว											
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี											
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า										
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟต.1 = 16 สถานี										
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย											
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์											
	3. สายส่ง										
	กฟต1 = 8 วงจร										
	4. ระบบจำหน่าย										
	กฟต1 = 23 วงจร รวม - วงจร-ก.ม.										
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน										
	กฟต1 = 108 ชุด										
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1					ผตบ.	กบษ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Operation Management SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ ทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ ระบบจำหน่าย	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3.00 ครั้ง/ราย/ปี 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ 1.543 ครั้ง/ราย/ปี 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 107 นาที/ราย/ปี 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ 22.335 นาที/ราย/ปี	4. เป้าหมาย
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ ระบบจำหน่าย	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)ครั้ง/ราย/ปี 6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ครั้ง/ราย/ปี 6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)นาที/ราย/ปี 6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่นาที/ราย/ปี	7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 17 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่าย และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance) ★	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่ กบร กำหนด (เครื่อง)									ผบอ.	กบษ.
	กฟต.1 = 112 เครื่อง		56	56		112					
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)									ผบอ.	กบษ.
	กฟต.1 = 112 เครื่อง		56	56		112					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)									ผบอ.	กบษ.
	กฟต.1 = เครื่อง										
	(รอกำเป้าหมาย จาก กบร.)										
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)									ผบอ.	กบษ.
	กฟต.1 = 112 เครื่อง		56	56		112					
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)									ผบอ.	กบษ.
	กฟต.1 = 112 เครื่อง			56	56	112					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 18 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กจพ.กำหนด	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟภ มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง						ผปร.	กvw.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses						ผวว.	กปบ.
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน							
	01.1 ชั่วคราว							
	กฟต.1 = - สถานี							
	01.2 ถาวร							
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)							
	กฟต.1 = - สถานี							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เครือ						ผวว.	กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1			
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เครือ						ผกส.	กกค.
	กฟต.1 = 4 วงจร-กม.							
	*(เพิ่มค่าเป้าหมายจากแผนฯ4 เดิมไม่มีเป้าฯ)							
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เครือ Unbalance เกินกว่า						ผวว.	กปบ.
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)							
รอลค่าเป้าหมายที่ชัดเจนจาก กฟต.1	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3		ผปบ.	ผปบ.ชพ.
	01 วงจรที่มี VSPP							
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์		1	1	1		ผปบ.	ผปบ.ชพ.
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย						ผวว.	กปบ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร							
	01 แบบ Fixed							
	กฟต.1 = 1,500 kvar	-	-	1200	300			
	*(เป้าค่าเป้าหมายจากแผนฯ4 เดิม 3,000 kvar)							
	02 แบบ Switching							
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-	1200	2400	2400			
	*(เป้าค่าเป้าหมายจากแผนฯ4 เดิม 12,000 kvar)							
	กฟล.ชุมพร (ภาคผนวกหน้า 147)			1		1	ผปบ.	ผปบ.ชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	6. อื่นๆ							
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ						ผดบ.	กบษ.
	จำหน่าย							
	- สถานีไฟฟ้า							
	- สายส่ง							
	- ระบบจำหน่าย							
	01.1 สถานีไฟฟ้า							
	กฟต.1 = 34 สถานี							
	01.2 สายส่ง							
	กฟต.1 = 685.9 วงจร-กม.	685.9		437.7		685.9		
	*(เป้าหมายเป้าหมายจากแผนฯ4 เดิม 709.2 วงจร-กม.)							
	01.3 ระบบจำหน่าย							
รอดำเป้าหมาย	กฟต.1 = 189 ฟีดเดอร์(ผดบ 103 ฟีดเดอร์, กฟจ. 86 ฟีดเดอร์)	102	78	9		189	ผปบ.	ผปบ.ชพ.
	*(เป้าหมายเป้าหมายจากแผนฯ4 เดิม 109 วงจร-กม.)							
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครือ ที่หลุดจากระบบให้						ผบอ.	กบษ.
	สามารถใช้งานได้							
	กฟต.1 = - ชุด (100% ของ capacitor ที่หลุดจากระบบ)	100%	100%	100%	100%		ผปบ./ผกป.	ผปบ.ชพ./ผกป.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง						ผวว.	กปป.
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560							
	ตามที่เกิดขึ้นจริง							
	กฟต.1 = 33 สถานี	-	-	-	1			
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน						ผวว.	กปป.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)							
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4		
	9. หม้อแปลงจำหน่าย							
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)						ผปร.	กvv.
	กฟต.1 = 210 เครื่อง	30	60	60	60	210	ผปน./ผกป.	ผปน.ชพ./ผกป.ปชพ.
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม							
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)							
	กฟต.1 = เครื่อง							
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ						ผปร.	กvv.
	(เครื่อง)							
	กฟต.1 = 40 เครื่อง	10	10	10	10	40	ผปน./ผกป.	ผปน.ชพ./ผกป.ปชพ.
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ							
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)						ผปร.	กvv.
	กฟต.1 = 40 วงจร-กม.	10	10	10	10	40	ผปน./ผกป.	ผปน.ชพ./ผกป.ปชพ.
รอลค่าเป้าหมาย								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)							
	กฟต.1 = 60 วงจร	15	15	15	15	60	ผบ.บ./ผก.บ.	ผบ.บ.ชพ./ผก.บ.ชพ.
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย							
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	5	5	5	5	20	ผบ.บ./ผก.บ.	ผบ.บ.ชพ./ผก.บ.ชพ.
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)							
	กฟต.1kvar							
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่							
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)							
	กฟต.1ชุด							
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1	1	1	1	4	ผปร.	กvv.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ							
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses							
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.							
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก							
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ							
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด							
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บห) 2471							
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560							
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ						ผมม.	กบล.
	กฟต.1 - เครื่อง(100% ตามจำนวนตรวจพบตามรอบการอ่านหน่วยประจำเดือน)							
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า							กฟต.1
	กฟต.1 = 1 สถานี (สฟฟ.ขอ.2)							คณะทำงาน
	*(รอข้อมูล ฝบพ.)							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการหลัก
3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT
กระบวนการหลัก

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการหลัก
6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ กำหนด						คณะทำงาน
ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement:							ทุกระดับ
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 24)	SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ							
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง ต่อเนื่อง (ครึ่ง)	1	1	1	1	4		คณะทำงานทุกระดับ
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)			1		1		คณะทำงานทุกระดับ
								คณะทำงานทุกระดับ
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน							คณะทำงานทุกระดับ
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1	1	1	1	4		คณะทำงาน กอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และ สรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.	1	1	1	1	4		คณะทำงาน ฝ่าย
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม และส่งให้ กรธ.	ตามที่ กรธ กำหนด						คณะทำงานสายงาน
	5. การติดตามและประเมินผล							
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อ รองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล	ตามที่ กรธ กำหนด						คณะทำงานกอง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ กำหนด						คณะทำงานฝ่าย
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ							
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล							
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ กำหนด						คณะทำงานสายงาน
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ							
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล							
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ							
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ กำหนด						คณะทำงานกอง
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย							
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน	ตามที่ กรธ กำหนด						คณะทำงานฝ่าย
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง							
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณากลับกรองข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ กำหนด						คณะทำงานสายงาน
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้
ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

4. เป้าหมาย

ระดับ 5
TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้
ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจ
ขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ผวพ กำหนด 7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ Sub-Programs หลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 20 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1						ผวท(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1						ผวท(ภ4)
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับ										
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4										
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ										
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ										
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้
มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ

4. เป้าหมาย
4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้
มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ

7. เป้าหมาย
7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 21 งานส่งเสริม วิจัย นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน นวัตกรรม (ครึ่ง)	1									กอก.
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ	1		1							คณะกรรมการ กฟข
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล ครึ่ง			1							กฟต1-3 โดย กฟต 3 เป็นเจ้าภาพ
	4.น่านวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนใน ระดับ		1								คณะกรรมการ กฟข
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1										
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการ ประจำปี				1						คณะกรรมการ กฟข
	(ครึ่ง)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HR Capital

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	กิจกรรมตามแผน กฟผ. 2561							
(BSC ภาค 4 ปี 61 ข้อ 4.1)	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง				กอก.
		กรบ.(บป) 1415/2560						
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล							
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง						
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	03 สรุปผล				1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 46)	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน							
	ต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด							
	<u>กิจกรรมตามแผน กฟภ. ปี 2561</u>							
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กอก.
	ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ							
	รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร							
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 24 แผนการพัฒนามูลนิธิ (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 47)	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	1 รุ่น						กอก.
	(180 คน)							
	<u>เป้าหมาย</u> เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)							
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5							
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)		1 รุ่น					กอก.
	<u>เป้าหมาย</u> เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน							
	<u>พนักงานFront Office</u>							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 รุ่น	1 รุ่น					กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)							
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง							
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)		1 รุ่น					กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)							
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง							
	5.อบรมหลักสูตร KM LEADER (90คน)	1 รุ่น	1 รุ่น					ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (1วัน)							
	อช.,อฝ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3							
แผนงานหลักที่ 25 แผนการนำระบบการจัดการความรู้	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้	1	1	1	1			กฟต.1
มาใช้งาน	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน							(คณะกรรมการ)
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 48)	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน							
	03 ตรวจสอบ ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ							
	การปฏิบัติงาน							
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
ของสายงาน								
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 49)	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง						กฟต.1-3
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			(คณะกรรมการ)
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส							
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
ของสายงาน								
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 50)	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง						กฟต.1-3
แนวทางตามกระบวนการควบคุมภายใน ตามเกณฑ์ประเมิน	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			(คณะกรรมการ)
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			ดำเนินการ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organization Capital
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่าง
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.6 คะแนนประเมิน ITA

4.7 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index:√DI)

4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
ตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.4 คะแนนประเมิน ITA

4.5 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index:√DI)

4.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
ตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1027

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล อย่างยั่งยืน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA	1 ครั้ง				ครบ100%				ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1										
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญทุกเขต		1 ครั้ง			ครบ100%				ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต										

62

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ครบ100%				ผปอ.	กาว.
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: /DI) (0.127)										
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า ★	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน (ภาคผนวกหน้า 112)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ครบ100%				นบท.(จป.)	นบท.(จป.)ขพ.
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 51)											
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ครบ100%				ผปอ.	กาว.
	กฟภ.กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ครบ100%				นบท.(จป.)	นบท.(จป.)ขพ.
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย										
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล										
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ		1 ครั้ง							ผพอ., ผปส.	กอก., กบษ.
	20 คน 2 วัน)										
	01.2 พนักงานสอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)		1 ครั้ง							ผพอ., ผปส.	กอก., กบษ.
	01.3 พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA (ภาคผนวกหน้า 113)	1 ครั้ง				ครบ100%		0.174		นบท.(จป.)	นบท.(จป.)ขพ.
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน										
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้กระแสไฟฟ้า	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ครบ100%				ผปอ.	กาว.
	ขัดข้องให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม										
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต										
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ครบ100%				ผปอ.	กาว.
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จดรวมงาน,	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ครบ100%				นบท.(จป.)	นบท.(จป.)ขพ.
	กฟข. ทุกเดือน (กปล.) (ภาคผนวกหน้า 114)										
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จดรวมงาน , กฟข.									ผปอ.	กาว.
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี) (ภาคผนวกหน้า 115)				1 ครั้ง	ครบ100%		0.235		นบท.(จป.)	นบท.(จป.)ขพ.
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ครบ100%				ผปอ.	กาว.
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ครบ100%					
	และรายงานทุกเดือน									นบท.(จป.)	นบท.(จป.)ขพ.
	รายงานผล กว.ด.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (ภาคผนวกหน้า 11	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้				1	ครบ100%				ผมท.	กาว.
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง										
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์										
	ฯลฯ (กฟฟ.จดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน เพื่อความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ (กฟฟ.จัดรวมงานละ ไม่น้อยกว่า 10 จุด)				100%					ผมท.	กาว.
										ผบ.บ.	ผบ.บ.ชฟ.
	03 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและแรงจูงใจความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของ หน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)				100%	ครบ100%				ผปอ., ผสส.	กาว., กอก.
										นบท.(จป.)	นบท.(จป.)ชฟ.
	04 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ เสียหาย (ภาคผนวกหน้า 117)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ครบ100%				ผปอ.	กาว.
										นบท.(จป.)	นบท.(จป.)ชฟ.
	05 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟฟ.จัดรวมงาน., กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ครบ100%				ผสส., ผปอ	กอก., กาว.
										นบท.(จป.)	นบท.(จป.)ชฟ.
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุก หน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ Safety Talk	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	ครบ100%				ผปอ.	กาว.
										นบท.(จป.)	นบท.(จป.)ชฟ.
	รายงานผล กว.ด.1 ทุกเดือน (ภาคผนวกหน้า 118)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง						
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และจัดทำแผนจัดหา ทุกหน่วยงาน (ภาคผนวกหน้า 119)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ครบ100%				นบท.(จป.)	นบท.(จป.)ชฟ.
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์ ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ครบ100%				ผปอ.	กาว.
										นบท.(จป.)	นบท.(จป.)ชฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organization Capital

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน กลุ่มลูกจ้าง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน กลุ่มลูกจ้าง

ระบบของ

รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA

หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 30 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		คณ.ทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6							หมวด 1-6
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง								
ตามระยะเวลาที่กำหนด								
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 52)								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล				1 ครั้ง	1 ครั้ง		ผวธ.(ภ4)
เพื่อบูม่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6							กฟช.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 55)	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4							คณะทำงาน SEPA
								หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปรงใส	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง				ครบ100%		กฟช.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 53)	ปี 2561							คณะกรรมการ
	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1							ไฟฟ้าปรงใส
	กฟด.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1							
	กฟด.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1							
	กฟด.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1							
	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน		1 ครั้ง	1 ครั้ง		2 ครั้ง		กฟส.
	<u>เป้าหมาย</u> 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)							คณะกรรมการ
	กฟด.1							ไฟฟ้าปรงใส
	กฟด.2							
	กฟด.3							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	3. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 นำเสนอผู้บริหาร			1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3							คณะกรรมการ
	กฟด.1							ไฟฟ้าปรงใส
	กฟด.2							กฟข.
	กฟด.3							
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง				1 ครั้ง		กอก.
ข้อร้องเรียน	ปี 2560							
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 54)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1							
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		กอก.
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส							
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี							
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน				1 ครั้ง	1 ครั้ง		กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตาม							
โทรคมนาคม ★	แผนปฏิบัติการ ของ กฟก. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟก.							
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 57)	ลว.18 ก.ค.2560)							
	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS							
	01 จ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%	25%	25%	25%	ครบ100%	ผธท.	กบล.
	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รพก.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60						ผบป./ผกป.	ผบป.ชพ./ผกป.ปชพ.
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผธท.	กบล.
	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผธท.	กบล.
	และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)							
	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน							
	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่	20%	40%	40%		ครบ100%	ผธท.	กบล.
	ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน						ผบป./ผกป.	ผบป.ชพ./ผกป.ปชพ.
	ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ							
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%	40%	40%		ครบ100%	ผธท.	กบล.
							ผบป./ผกป.	ผบป.ชพ./ผกป.ปชพ.
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผธท.	กบล.
							ผบป./ผกป.	ผบป.ชพ./ผกป.ปชพ.

Learning Growth OC2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผธท.	กบล.
							ผบป./ผกป.	ผบป.ฯพ./ผกป.ฯพ.
	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป				1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผธท.	กบล.
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด							
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	1				ครบ100%	ผธท.	กบล.
	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	1	1			ครบ100%	ผธท.	กบล.
	03 ประเมินการชำระค่ารื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่จะเมิด	1	1			ครบ100%	ผธท.	กบล.
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่จะเมิด		1	1		ครบ100%	ผธท.	กบล.
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS		1	1		ครบ100%	ผธท.	กบล.
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระสิน ไหมทดแทน)			1	1	ครบ100%	ผธท.	กบล.
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)			1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	ผธท.	กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผธท.	กบล.
	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)							
แผนงานหลักที่ 35 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)							
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 58)	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	1				ครบ100%	ผสส.	กอก.
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง							
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล							
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.							
	และ ปวส.							
	เป้าหมาย 700 คน/เขต							
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ	1				ครบ100%	ผสส.	กอก.
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ							
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000							
	ครัวเรือนต่อปี							
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล			1		ครบ100%	ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย ทุกเขต							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.		1			ครบ100%	ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 61)	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ไขก็ เหตระกุล และ นสพ.เดลินิวส์							
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล							
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง							
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ	1	1	1	1	ครบ 100%	ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 62)	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)							
	2. จัดกิจกรรม PEA พื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ							
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ							
แผนงานหลักที่ 38 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	100%		100%		ครบ 100%		กบช.
ของศูนย์ราชการ (รศค่าเป้าหมาย)	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ						ผปบ.	ผปบ.ชพ.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 63)	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน							
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์				1	ครบ 100%	ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 65)	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)							
*กฟด.1 ไม่มีเป้าหมาย	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด							
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม		1		1	ครบ 100%	ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 66)	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลไต้ฟ้า และ					ครบ 100%	ผสส.	กอก.
ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	เคเบิลไต้ดิน							
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 67)	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ							
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลูกป่าชายเลน(ต.1),					ครบ 100%	ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 68)	หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)							
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล							
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง							
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานสานเสวนาเพื่อบริหารจัดการโครงการ	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง		1			ครบ 100%	ผสส.	กอก.
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561	กฟด.1 ชุมชนบ้านเขาเต่า อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์							
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 70)								
ย้ายมาจากแผนงานหลักที่ 28								
แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office	เป้าหมาย เขตละ จำนวน 2 กฟจ.(เข้าร่วมโครงการ)		100%			ครบ 100%		กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 71)								กฟจ.ชพ.
แผนงานหลักที่ 45 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จดรวมงาน		1			ครบ 100%	ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 72)								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
<u>แผนงานหลักที่ 46</u> แผนการจัดการระบบสารสนเทศ	1. ตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง				ครบ100%		ผวธ.(ภ4)
(เพิ่มตามที่ประชุม)	2. เพื่อรวบรวม Application ของทุกสายงาน		1 ครั้ง					คณะกรรมการ
	3. พิจารณาปรับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสมกับการใช้งาน		1 ครั้ง					