

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา	1. วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน												ผปช.	กบญ.
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)													
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	เป้าหมายปี 2559 ของก.4 ร้อยละ 4.51													
ผลการดำเนินงานของ	ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 (9M)													
ด.1	5.58 5.96 4.97													
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง	1. รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						ผวธ.(ก4)
เศรษฐกิจ (Economic Profit:EP)	ใช้ค่ากลางของ ก4													
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA	1. วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กชช.
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	506.215		1,012.43		1,518.65		1,914.84						
	เป้าหมายปี 2560 ของ ก.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560													
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ปี 2560													
ระดับ5 ช่วงห่าง= 7.678%	ระดับ 3 ระดับ5													
ด.1	1,778.297 1,914.835													
	ผลการ													
	คำนวณ													
	2557 2558 2559(เฉลี่ย3M)													
ด.1	1,751.73 1,816.08 1,963.99													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟล.ชพ. ภาคผนวก หน้า 71-74	เป้าหมายปี 2560 ของ กฟล.ชพ.	61.595		123.189		184.784		246.378						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R (ใช้ยอด ณ เป้าหมาย) สํารวจและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560	100%						1 ครั้ง					ผมม.	กบล.
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้													
	01 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2	10%		20%		30%		40%						
	02 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560													
	(ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย (งบทำการ)													
	03 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R ไปใช้งาน													
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด												ผบน.	กชช.
	บันทึก กรด.(รด.)													ผบป.ชพ., ผบง.ทช.,ปชพ.
	ด.1 28 วัน													
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	01 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%						ผบป.ชพ., ผบง.ทช.,ปชพ.
	01.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด													
	02 เอกชนรายย่อย													
	02.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย	40%		60%		80%		100%						ผบป.ชพ., ผบง.ทช.,ปชพ.
หมายเหตุ: ค่าตั้งต้นจากบันทึก ด.1 กชช.(บน.) 482/2560	ค่าตั้งต้นลูกหนี้ค่าไฟฟ้าคงค้างชำระ เอกชน -													
ลว. 2 มี.ค. 2560 ภาคผ	รายย่อย ก่อนปี 2560													
	เพียงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 (ไม่รวม													
	ยอดเดิม บ.ค. 2560)													
	- กฟล.ชุมพร = 90,571.53 บาท													
	- กฟย.กระบี่ = 2,155.59 บาท													
	- กฟส.ท่าแซะ = 247,788.89 บาท													
	- กฟล.ปะทิว = 251,630.15 บาท													
	- กฟล.ดอนยาง = 72,167.51 บาท													
	- กฟส.ปากน้ำชุมพร = 12,691.10 บาท													
	02.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%		100%		100%		100%						ผบป.ชพ., ผบง.ทช.,ปชพ.
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)													
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	20%		30%		40%		50%						ผบป.ชพ., ผบง.ทช.,ปชพ.
	ลดลงอย่างน้อย 50%													
	ยอดตั้งต้นลูกหนี้ค่าไฟหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ ก่อนปี 2560													
หมายเหตุ: ค่าตั้งต้นจากบันทึก ด.1 กชช.(บน.) 249/2560	กฟล.ชุมพร (ค่าตั้งต้น 42,281.16)	8,456.23		12,684.35		#####		#####						
ลว. 24 มี.ค. 2560 ภาคผ	กฟส.ท่าแซะ (ค่าตั้งต้น 61,187.49)	12,237.50		18,356.25		#####		#####						
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (ค่าตั้งต้น 1,047.18)	209.44		314.15		418.87		523.59						
	รวม กฟล.ชพ. และสังกัด = 7.417 (104,515.8	20,903.17		31,354.75		#####		#####						
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 1	100%		100%		100%		100%						ผบป.ชพ., ผบง.ทช.,ปชพ.
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%					ผปช.	กบญ.
พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้	เป้าหมาย ปี 2557-59/3เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส	15.145		30.29		45.435		60.58						
เสาไฟฟ้า)	ปี 2560													
	ด1 = 55.994 ลบ.													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟล.ชพ.	กฟล.ชุมพร = 4.510 (4,510,132.26)	1.127		2.255		3.382		4.510						ผบป.ชพ., ผบง.ทช.,ปชพ.
ภาคผนวก หน้า 75-76	กฟส.ท่าแซะ = 2.392 (2.392,405.67)	0.598		1.196		1.794		2.392						
	กฟส.ปากน้ำชุมพร = 0.515 (515,063.32)	0.128		0.257		0.386		0.515						
	รวม กฟล.ชพ. และสังกัด = 7.417 (7,417,601.24)	1.854		3.708		5.563		7.417						
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560													
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2559							100%						ผบป. ชพ.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อ	100%												
	ของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1													
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม													ผบป. ชพ., ผกป.ทช.,ปชพ.
	ภายในเดือน กันยายน 2560													
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จตุรรวมงานละ 1 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 แห่ง)													
	กฟด.1= 4 แห่ง													
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสาย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	สื่อสาร													
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA													ผบป. ชพ., ผกป.ทช.,ปชพ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย							1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้าให้แก่พนักงาน													
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4													
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%					ผบน.	กชช.
พาดสายสื่อสาร	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ													
(F2)	ให้ได้ 100%													
หมายเหตุ: ค่าตั้งต้นจากบันทึก ด.1 กชช.(บน.) 98/2560	กฟล.ชุมพร (ยอดตั้งต้น 2,876.08)	575.22		1,150.43		2,013.26		2,876.08						ผบป.ชพ., ผบง.ทช.,ปชพ.
	ภาคผนวก หน้า													
130-131	กฟส.ท่าแซะ (ยอดตั้งต้น 3,317.63)	663.53		1,327.05		2,322.34		3,317.63						
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		-		-		-						
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%					ผบน.	กชช.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%													ผบป.ชพ., ผบง.ทช.,ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและลูกจ้าง 2 ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กชช.
	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	2557 2558 2559(เฉลี่ย)													
	ค1 = 12.185 12.320 13.332													
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)												ผงป.	กชช.
	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี													กฟจ.ชพ., กฟส.ทช.,ปชพ.
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส													
หมายเหตุ: คำตั้งต้นจากบันทึก ต.1 กชช.(งป.) 6/2560	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%		60%		95%		100%						
ลว. 4 ม.ค. 2560 ภาคพ.	01.2 งบ P,I	10%		40%		80%		100%						
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี												กบญ.	กบล.
	คำเป้าหมายรูดณะทำงานธุรกิจเสริม รผก(ก.3)													กฟจ.ชพ., กฟส.ทช.,ปชพ.
	รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย													
	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง													
	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า													
	4) 41031020 รายได้จากการให้เข้าหม้อแปลง													
	5) 41031030 รายได้จากการให้เข้าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า													
	6) 41031040 รายได้จากการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง													
	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านสอทไลน์													
	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า													
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า													
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ													
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม													
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง													
	13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง													
	14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและคำบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
	15) 41039100 รายได้คำบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)													
	16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35	35%		35%		35%		35%					ผบส.	กบญ. ผบป.ขพ., ผบง.ทช.,ปชพ.
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริ ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา 01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของโครงการขอใบบริการ Y3 ความถี่ตาม เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100	100%		100%		100%		100%					ผบด.	กบญ. กฟล.ขพ., กฟส.ทช.,ปชพ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานหลักที่ 13</u> แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่วนกลาง	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 งบฯที่ได้รับ= ค่าเป้าหมายปี 2560												ผงป.	กชช.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ ปฏิบัติการหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำกำไร	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 14 แผนตาข่าย เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ ส่วนภูมิภาค	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ค่าเป้าหมายปี 2560	207.81		415.6		623.4		915					ผงป.	กชช. กฟล.ชพ., กฟล.ทช. ปตท.
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5=92.32%													
ด.1	991.128 915.032													
ช่วงห่างระดับ1 เพิ่มขึ้น 7.678														
ช่วงห่างระดับ2 เพิ่มขึ้น 5.758														
ช่วงห่างระดับ4 ลดลง 5.758														
ช่วงห่างระดับ5 ลดลง 7.678														
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ฉบับปรับปรุง	เป้าหมายปี 2560 ของ กฟล.ชพ.	17.757		35.515		53.272		71.030						
กฟล.ชพ. (ม.ค. - มี.ค.)	ปี 2560													
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ระดับ 3 ระดับ 4 ระดับ 5													
	19.234 18.127 17.757													
กฟล.ชพ. (ม.ค. - มิ.ย.)	ระดับ 3 ระดับ 4 ระดับ 5													
	38.468 36.253 35.515													
กฟล.ชพ. (ม.ค. - ก.ย.)	ระดับ 3 ระดับ 4 ระดับ 5													
	57.703 54.380 53.272													
กฟล.ชพ. (ม.ค. - ธ.ค.)	ระดับ 3 ระดับ 4 ระดับ 5													
	76.937 72.507 71.030													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) รอ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. มาใช้ในการดำเนินงาน เป้าหมาย ทุก กฟผ.	100%		100%		100%		100%					ผบธ.	กมล. ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%	-		-		-		85%					ผบธ.	กมล. ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	100%		-		-		-					ผบธ.	กมล.
	01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม 02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน 03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม 04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์	-		-		-		-					ผลส.	กบล.
แก้ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)													ผบค.ผบป.ชพ., ผบค.,ผบง.ทช.,ปชพ.
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย													
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ค.1 กรท.(สน.) 102/2560	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	13 กฟฟ.		-		-		-					ผลส.	กบล.
ลว. 31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 178	บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ	1 ครั้ง		-		-		-						ผบค.ผบป.ชพ., ผบค.,ผบง.ทช.,ปชพ.
	ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์													
	เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี													
	เป้าหมาย 01 คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จัดรวมงาน ละ 1 คน													
	02 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อม													
	กำหนดระยะเวลาในการทำงาน													
	3. การจัดการข้อร้องเรียน													
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	100%		100%		100%		100%					ผลส.	กบล.
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบค.ผบป.ชพ., ผบค.,ผบง.ทช.,ปชพ.
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน	1 ครั้ง		-		-		-						
	เป้าหมาย													
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)													
	2. สรุปปัญหาและวางแผนแนวทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice													
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้													
	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website												ผลส.	คณะทำงาน Website กฟผ.1
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	1 ครั้ง		-		-		-						กรท.
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ค.1 กรท.(สน.) 102/2560	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						พคค.ชพ., กฟส.ทช.,ปชพ.
ลว. 31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 178	- ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ปรับปรุงข้อมูลบน Website PEA ที่กำหนดเพื่อรองรับงานด้านบริการลูกค้า,													
	งานศูนย์ราชการสะดวก GECC, งานไฟฟ้าโปร่งใส, งานไฟฟ้าดีเด่น งานด้านประชาสัมพันธ์หรือ													
	ด้าน CSR โดยสามารถกำหนดหัวข้อที่นำเสนอได้ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับ													
	แนวนโยบายของ PEA ให้เป็นปัจจุบัน													
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผอธ.(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)												ผลส.	กบล.
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management													กฟจ.ชพ., กฟส.ทช.,ปชพ.
	01 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า	1 ครั้ง		-		-		-						
	02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-						
	03 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้า	1 ครั้ง		-		-		-						
	04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		-		-		-						
	05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	07 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	08 สรรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ	-		-		1 ครั้ง		-						
	09 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ													
	10 ติดตามประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย													
	3. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	10%		45%		80%		100%					ผลส.	กบล.
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย													
	กฟผ.1 ทั้งหมดจำนวน 234 ราย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟล.ชพ. ภาคผนวก หน้า 81	กฟล.ชพ. (เป้าหมาย 100%)	10%		35%		35%		20%						กฟล.ชพ., กฟส.ทช.,ปชพ.
	กฟล.ชพ. (เป้าหมายคิดเป็นจำนวนรายทั้งสิ้น = 15 ราย)	2 ราย		5 ราย		5 ราย		3 ราย						
	4. การสูญเสียลูกค้า กฟล. ให้กับ SPP													
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟล. (ตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.(ก4) กำหนด) ให้ ผวธ.(ก4) เพื่อรายงานคณะทำงาน SEPA หมวด 3 ต่อไป	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลอ.	กาว.
	*กฟด.1 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	03 ผวธ.(ก4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3													ผวธ.(ก4)
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย													
	5. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	-		-		6 ราย		-					ผลส.	กบล.
													ผลอ.	กาว.
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20ล้าน กฟด.1 จำนวน...6 .ราย												ผชฟ.	กชช.
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)													
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ค.1 กรท.(สน.) 102/2560	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS	100%		100%		100%		100%					ผลส.	กรท.
ลว. 31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 178	เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่													ผบค.ผบป.ชพ., ผบด.,ผบง.ทช.,ปชพ.
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS													
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS)													
	- การไฟฟ้าที่จำนวนครบตามเป้าหมายแล้ว ให้รับสมัครต่อไป และกรณีผู้ใช้ไฟได้สมัคร													
	ใช้บริการแล้วระบบจะแสดงเบอร์เดิม ให้สอบถามผู้ใช้ไฟฟ้า "ยังใช้เบอร์ที่แสดงไว้ในระบบหรือไม่"													
	เพื่อแก้ไขให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน และหากพบว่าผู้ใช้ไฟยังไม่ได้สมัครใช้บริการและ													
	มีความประสงค์ที่จะขอใช้บริการ SMS ให้ลงนามแบบฟอร์มขอใช้บริการ													
	เป้าหมาย กฟด. 1 จำนวน 383,363 ราย													
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้าฯ ของ กฟช.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กรท.
	เข้า Line กลุ่ม กฟล.ภาคใต้												ผลส.	กบล.
														กฟล.ชพ., กฟส.ทช.,ปชพ.
	3. One Touch Service													
	01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการงานเพื่อให้บริการแบบ													
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													
	01.1 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง	-		-		1 ครั้ง		-					ผลธ.	กบล.
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจตุรรมงานและสาขา และ ระยะที่ 2 สาขาย่อย													ผบค.ชพ., ผบด.ทช.,ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำกำไร	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	02.1 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส													ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย วิธีการให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน 01 ประชุมชี้แจง	-		1 ครั้ง		-		-					ผส.	กบล.
														ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า ต้องการในการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ 01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ ในการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ 02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ ส่ง ผวธ.(ภ4)	-		-		-		1 ครั้ง					ผส.	กบล.
														ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ ส่ง ผวธ.(ภ4)	-		-		-		1 ครั้ง					ผส.	กบล.
														ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	คำเป้าหมาย ภายในไตรมาส 4													
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น 01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)													
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	01.1 งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ													
	01.2 สร้างงานขยายเขตใหม่ (>500 KVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	01.3 สร้างงานโครงการ คพม. , คชก. , คพก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กกค.
	01.4 รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กปบ.
	01.5 รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการไฟฟ้าระดับจุลภาค (ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3)	-		-		1 ครั้ง		-					ผวร.	กvw.
	01.6 รายงานคำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการวิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีฯ (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวว.	กปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำกำไร	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ค.1 กรท.(สน.) 102/2560	7 การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า													
ลว. 31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 178	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice													
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน	-		-		-		10%					ผลส.	กรท.
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)													
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า	-		-		-		50%					ผลส.	กรท.
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)													
	-ให้เชิญชวนผู้ใช้ไฟรายใหญ่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าโดยใช้แบบฟอร์ม กง.106-ป.58 และ													
	และบันทึกข้อมูลลงในระบบ Smart Invoice (เอกสารแนบ 4)													
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)	20%		20%		20%		20%					ผลส.	กรท.
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่													
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ค.1 กรท.(สน.) 102/2560	8.ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียน												ผลส.	กรท.
ลว. 31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 178	กลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบ													
	ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)													
	เป้าหมาย 01 ขยายผลถึง กฟย. ทุกแห่ง	25%		50%		75%		100%						
	02 ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่	30%		30%		30%		30%						
	- ให้ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ใช้ระบบเพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนในการคัดสำเนา บัตรประชาชนและทะเบียนบ้าน เมื่อมีการติดต่อขอใช้บริการจาก PEA													
	- ให้ดึงข้อมูลผ่านระบบเชื่อมต่อฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ (Smart card) เมื่อมีการบันทึกข้อมูล													
	ขอใช้ไฟผ่านระบบ SCS และ SAP													
	9.จัดฝึกอบรมค้ค่า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย	-		1 ครั้ง		-		-					ผตป.	กบญ.
	แจ้งหนี้ (การตัดมิเตอร์และการจดหน่วย)													กฟจ.ขฟ., กฟส.ทช.,ปขฟ.
	เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี													
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดหาระบบการบริหาร ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	1. แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กอก.
	ตรวจสอบการตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์													กฟจ.ขฟ., กฟส.ทช.,ปขฟ.
	ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด													
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส													
	2. ศึกษากระบวนการที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการ													ผวธ.(ภ4)
	ปรับปรุงระบบ													
	เป้าหมาย 100% ตามแผน													
	3. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้า	100%		100%		100%		100%					ผลส.,ผวฟ.	กบล.
	ที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มี												ผตบ.,ผบช.	กบษ.
	ค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มี													กฟจ.ขฟ., กฟส.ทช.,ปขฟ.
การแข่งขันกับ SPP														
เป้าหมาย 100% ตามแผน														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services) หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ค.1 กรท.(สน.) 102/2560 ลว. 31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 178	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)	25%		50%		75%		100%					ผลส.	กรท.
	กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์													
	ถูกต้อง ครบ 100%													
	- ให้ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. บันทึกหมายเลขโทรศัพท์ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ที่มีพิกัดในระบบ PEA MAP (ในส่วนของการเตรียมข้อมูล) ให้ครบถ้วน 100%													
	- กฟย. ให้สำรวจเบอร์โทรศัพท์ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ในพื้นที่ ส่งให้ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ด่วนสังกัด													
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่	100%		100%		100%		100%					ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจัดรวมงานทุกแห่ง													
	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)	25%		50%		75%		100%					ผลส.	กรท.
	เป้าหมาย กฟย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน													
	- ให้ กฟย. ทุกแห่งใช้ระบบงานเพื่อรับคำร้องขอใช้ไฟผ่านระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)													
	- ให้ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ที่มี กฟย. ในสังกัด ต้องโอนมิเตอร์และอุปกรณ์ประกอบให้กับ กฟย. และตรวจสอบแก้ไขข้อมูลใน SAP กรณี Interface ข้อมูลแล้วเกิด Error													
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												ผลส.	กบล.
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ													กฟจ.ชฟ., กฟส.ทช.,ปชฟ.
	เป้าหมาย : อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ค.1 กบล.(ลส.) 170/2560	ผลจ. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย						
ลว. 31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 198-200														
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)													
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ													
	ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข													
	2. การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value 100% ของลูกค้า Hight Value (H)	10%		45%		80%		100%					ผลส.	กบล.
	กฟด.1 จำนวน 66 ราย													กฟจ.ชฟ., กฟส.ทช.,ปชฟ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟด.1 ภาคผนวก หน้า 82	กฟจ.ชฟ. ไตรมาสละ 1 ราย (เป้าหมาย 100%)	10%		35%		35%		20%						
	กฟจ.ชฟ. (เป้าหมายคิดเป็นจำนวนรายทั้งสิ้น = 4 ราย)	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย						
	3. การสัมมนาลูกค้ายรายใหญ่													
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ายรายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง		-		-		-					ผลส.	กบล.
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.													กฟจ.ชฟ., กฟส.ทช.,ปชฟ.
	เป้าหมาย ทก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา	-		-		9 กฟฟ.		-						
	กฟด.1 จำนวน 9 กฟฟ.													
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
													กฟจ.ชฟ., กฟส.ทช.,ปชฟ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้	1. สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด													
เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า													
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด													
	01 ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ													
	2. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)													
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์													
	01 ลูกค้าที่อยู่อาศัย													
	01.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย					ผลส.	กมล.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟด.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													
	01.2 งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย					ผลส.	กมล.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟด.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													
	02 ลูกค้าพาณิชย์													
	02.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กมล.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน													ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟด.1 3 ราย													
	03 ลูกค้าอุตสาหกรรม													
	03.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กมล.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน													ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟด.1 3 ราย													
	04 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)													
	04.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กมล.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน													ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟด.1 3 ราย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กมล.
	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ													ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	01 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)													
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ													
	เป้าหมาย 100%													
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กมล.
	02 สัดส่วนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง							40%						ผบค.ผบป.ชพ., ผบค.,ผบง.ทช.,ปชพ.
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิว	40%		40%		40%		40%						คณะทำงาน
	ทั้งหมด													ผบค.ผบป.ชพ., ผบค.,ผบง.ทช.,ปชพ.
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด													
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP													คณะทำงาน
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย													
	กพด.1 จำนวน...4..แห่ง													
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ต.1 กรท.(สน.) 102/2560	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						คณะทำงาน
ลว. 31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 178	Front Office													ผบค.ผบป.ชพ., ผบค.,ผบง.ทช.,ปชพ.
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน เป็นประจำไม่เกินวันที่ 15 ของทุกเดือน													
	(ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)													
	- ให้ กพฟ. ที่เปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์มที่กำหนด													
	ส่ง กพด.1 และ สำเนาแจ้ง กรท. ไม่เกินวันที่ 15 ของทุกเดือน ประกอบด้วย													
	1. รายงานผลจำนวนลูกค้าที่มาชำระเงินที่ PEA Shop เปรียบเทียบกับ สنج. ประจำเดือน													
	2. งานค่าใช้จ่ายประจำเดือนของ PEA Shop													
	- ให้ กพฟ. ที่เปิดจุดบริการลูกค้า PEA Mobile Shop สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์ม													
	ที่กำหนดส่งถึง กพด.1 และสำเนาแจ้ง กรท. ไม่เกินวันที่ 15 ของทุกเดือน ประกอบด้วย													
	1. รายงานผลจำนวนลูกค้าที่มาชำระเงินที่ PEA Mobile Shop ประจำเดือน													
	2. งานค่าใช้จ่ายประจำเดือนของ PEA Mobile Shop													
	01 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงาน													
	ให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนา													
	กระบวนการบริการลูกค้าแบบ One Touch Service													
	01.1 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา	-		-		-		-						คณะทำงาน
	เป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													กพพ.ชน 1-3 ท.เตรียมอนุมัติแบบ PEA Shop

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													คณะทำงาน กฟฟ. 1-3 ที่ได้รับอนุมัติให้เปิด PEA Sh
	02.1 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเติมตาม แนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559													
	02.2 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	03 พัฒนาการให้บริการด้วยรถบริการ PEA Mobile Shop (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													คณะทำงาน กฟฟ. หลังสวน
	03.1 จัดทำรถบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเติม	1 คัน		-		-		-						
	03.2 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559													
	5. ติดตามงานจัดการรถยนต์แก็กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน													
	01 การจัดการรถยนต์แก็กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผยค.	กคก.
	พร้อมเครื่องมือประจำรถยนต์ (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2562)													
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย													
	6. ติดตามจัดการรถบรรทุก 4 คัน ติดกระเช้า													
	01 ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผยค.	กคก.
	จัดการรถบรรทุก 4 คัน ติดกระเช้า(ระยะเวลา พ.ศ. 2559-2564)													
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย													
	7. ติดตามจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย												ผยค.	กคก.
	จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2561)													
	ขนาด 500 กว. จำนวน.....เครื่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ขนาด 800 กว. จำนวน.....เครื่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย													
	8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม												ผบธ.	กบฉ.
	01 ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด (ม.ค. - ธ.ค. 2560)													กฟฟ.
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่
อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่
อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement ร้อยละ 98
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement ร้อยละ 98
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ร้อยละของจำนวน (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560	100%											ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1													
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง สนง.ใหญ่(ก4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.			100%									ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2													
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU					100%							ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3													
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไป พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน							100%					ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	1.ดำเนินงานตามกระบวนการงานชำระเงินนอกเวลาทำการ(P1)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	2.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)เขตชุมชน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	3.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)นอกเขตชุมชน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	4.ดำเนินงานตามกระบวนการงานด้านมิเตอร์(P4) ดอกสับ,เพิ่มลดขนาด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	ตัดฝาก,ย้ายจุด													
	5.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการเอนชอซูเซเพพาและเบลยง นสอ.ร้งน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	ค่าประกัน (P9)													
	6.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายคณหลังภะภะภะการเซเพพา (P10)	100%		100%		100%		100%					ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.
	กฟต.1 (กฟจ.พบ.)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ
ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงใน
ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ใน
ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟล.ชพ.	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
ภาคผนวก หน้า 83	กฟล.ชุมพร	40.4		40.4		40.4		40.4						ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	17.6		17.6		17.6		17.6						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	5.5		5.5		5.5		5.5						ผกป.ปชพ.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟล.ชพ.	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส													
ภาคผนวก หน้า 83	กฟล.ชุมพร	1,213.90		1,213.90		1,213.90		1,213.90						ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	1,850.90		1,850.90		1,850.90		1,850.90						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	114.60		114.60		114.60		114.60						ผกป.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส													
ภาคผนวก หน้า 83	กฟจ.ชุมพร	2,041.90		2,041.90		2,041.90		2,041.90						ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	2,690.00		2,690.00		2,690.00		2,690.00						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	191.80		191.80		191.80		191.80						ผกป.ปชพ.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	เป้าหมาย 100% /ครึ่ง													
ภาคผนวก หน้า 83	กฟจ.ชุมพร	161.50		161.50		161.50		161.50						ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	185.60		185.60		185.60		185.60						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	9.00		9.00		9.00		9.00						ผกป.ปชพ.
	02 หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	กฟจ.ชพ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%						
ภาคผนวก หน้า 83	กฟจ.ชุมพร	40.4		40.4		40.4		40.4						ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	17.6		17.6		17.6		17.6						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	5.5		5.5		5.5		5.5						ผกป.ปชพ.
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	กฟจ.ชพ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%						
ภาคผนวก หน้า 83	กฟจ.ชุมพร	1,213.90		1,213.90		1,213.90		1,213.90						ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	1,850.90		1,850.90		1,850.90		1,850.90						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	114.60		114.60		114.60		114.60						ผกป.ปชพ.
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	กฟจ.ชพ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%						
ภาคผนวก หน้า 83	กฟจ.ชุมพร	2,041.90		2,041.90		2,041.90		2,041.90						ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	2,690.00		2,690.00		2,690.00		2,690.00						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	191.80		191.80		191.80		191.80						ผกป.ปชพ.
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	กฟจ.ชพ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%						
ภาคผนวก หน้า 83	กฟจ.ชุมพร	161.50		161.50		161.50		161.50						ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	185.60		185.60		185.60		185.60						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	9.00		9.00		9.00		9.00						ผกป.ปชพ.
	03 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	กฟจ.ชพ. วงจร- กม./ครึ่ง													
ภาคผนวก หน้า 84	กฟจ.ชุมพร	-		60.00		-		60.00						ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	-		-		-		-						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		-		-		-						ผกป.ปชพ.
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟล.ชพ.	กฟล.ชพ. วงจร- กม./ครั้ง													
ภาคผนวก หน้า 84	กฟล.ชุมพร	-		1,008.90		-		1,008.90						ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	-		1,595.80		-		1,595.80						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		99.50		-		99.50						ผกป.ปชพ.
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟล.ชพ.	กฟล.ชพ. วงจร- กม./ปี													
ภาคผนวก หน้า 84	กฟล.ชุมพร	-		802.60		-		802.60						ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	-		877.10		-		877.10						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		62.30		-		62.30						ผกป.ปชพ.
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟล.ชพ.	กฟล.ชพ.กม./ครั้ง													
ภาคผนวก หน้า 84	กฟล.ชุมพร	-		161.50		-		161.50						ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	-		185.60		-		185.60						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		9.00		-		9.00						ผกป.ปชพ.
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer													
	01 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	33				33							ผดบ.	กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟด.1 ...33... สถานี													
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	679.3				679.3							ผดบ.	กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟด.1679.3..... วงจร- กม./ครั้ง													
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)													
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง							1 ครั้ง						
	กฟล.ชพ. ฟีดเดอร์							(จำนวนฟีดเดอร์)						
	กฟล.ชุมพร	-		-		-								ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	-		-		-								ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		-		-								ผกป.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	05 แกะไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่งกล้อง													
	01 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบษ.
	กฟด.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบษ.
	กฟด.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือโวลต์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..ใบ)													
	กฟด.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	กฟจ.ชุมพร	-		-		-								ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	-		-		-								ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		-		-								ผกป.ปชพ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส													
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	01 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
-พ่นสีทาสีเสา 115 เกร	กฟจ.ชพ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถชนเสา	01.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถชนด้นเสาในจุดเสี่ยง													
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา	01.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบด้าย	01.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากรวดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	01.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถชนเสา													
-ซ่อมแซม พ่นสีทาสีเสา	01.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													
-ซ่อมแซม Guard Rail	กฟจ.ชุมพร	100%		100%		100%		100%						ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	100%		100%		100%		100%						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	100%		100%		100%		100%						ผกป.ปชพ.
	02 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	กฟจ.ชพ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	กฟจ.ชุมพร	100%		100%		100%		100%						ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	100%		100%		100%		100%						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	100%		100%		100%		100%						ผกป.ปชพ.
	07 ถัดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													
	01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)			100%				100%					ผปส.	กบษ.
	กฟด.127..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	02 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผปส.	กบษ.
	กฟด.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	กฟจ.ชพ. วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	กฟจ.ชุมพร			1 ครั้ง				1 ครั้ง						สอทไลน์ กฟจ.ชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. การปฏิบัติงาน Hotline (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟด.1													
	01 Hot Line กฟช.	100%		100%		100%		100%					ผปช.	กบช.
	02 Hot Line กฟฟ.	100%		100%		100%		100%					ผปช.	กบช.
	กฟจ.ชุมพร	100%		100%		100%		100%						สอทไลน์ กฟจ.ชพ.
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ จำหน่าย 22-33 , 115 kV													
	กฟจ.ชุมพร	100%		100%		100%		100%						สอทไลน์ กฟจ.ชพ.
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง 02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง 03 Hot Line กระเช้า 115 kV													
	03.1 งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%					ผปช.	กบช.
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดตามมาตรฐานที่ กฟก. กำหนด เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส 01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด													
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟก. กำหนด กฟด.151.....กฟฟ.													
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง				1 ครั้ง							ผดบ.	กบช.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด	100%		100%		100%		100%					ผพ.	กบญ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดและห้องเวร	1 ครั้ง				1 ครั้ง							ผดบ.	กบช.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)	100%		100%		100%		100%					ผยค.	กบช.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)			100%				100%					ผยธ.	กบช.
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้ 01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข กฟด.16..... สถานี	2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.							ผพ.	กบล.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%					ผพ.	กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ) เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชฟ. ภาคผนวก หน้า 85	กฟจ.ชฟ. = 2,269 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด) กฟจ.ชุมพร (ทั้งหมด 862 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 259 เครื่อง	78		168		259		-						ผบ.บ.ชฟ.
	กฟส.ท่าแซะ (ทั้งหมด 1,366 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 410 เครื่อง	123		267		410		-						ผกบ.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (ทั้งหมด 41 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 12 เครื่อง	4		8		12		-						ผกบ.ปชฟ.
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ) กฟด.1 = 8,719 เครื่อง เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	785		1,701		2,616		-					ผมม.	กบล.
														กฟฟ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชฟ. ภาคผนวก หน้า 85	กฟจ.ชฟ. = 753 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด) กฟจ.ชุมพร (ทั้งหมด 485 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 146 เครื่อง	44		95		146		-						ผบ.บ.ชฟ.
	กฟส.ท่าแซะ (ทั้งหมด 198 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 59 เครื่อง	18		38		59		-						ผกบ.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (ทั้งหมด 70 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 21 เครื่อง	6		14		21		-						ผกบ.ปชฟ.
	6. งานบำรุงรักษาม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟด.1 = 30 เครื่อง			30										กบช.
	02 ระบบจำหน่าย 02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชฟ. ภาคผนวก หน้า 85	กฟจ.ชฟ. = 2,269 เครื่อง กฟจ.ชุมพร (ทั้งหมด 862 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 259 เครื่อง	78		168		259		-						ผบ.บ.ชฟ.
	กฟส.ท่าแซะ (ทั้งหมด 1,366 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 410 เครื่อง	123		267		410		-						ผกบ.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (ทั้งหมด 41 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 12 เครื่อง	4		8		12		-						ผกบ.ปชฟ.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
ให้ตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ ดูจากสายดา 50%	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
บำรุงรักษาจริง 50% ใช่หรือไม่	กฟจ.ชฟ. = 753 เครื่อง													
	กฟจ.ชุมพร (ทั้งหมด 485 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 243 เครื่อง	73		158		243		-						ผบ.บ.ชฟ.
	กฟส.ท่าแซะ (ทั้งหมด 198 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 99 เครื่อง	30		64		99		-						ผกบ.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (ทั้งหมด 70 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 35 เครื่อง	11		23		35		-						ผกบ.ปชฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	13		20										กบษ.	
	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี														
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
	กฟด.133..... สถานี														
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบษ.	
	ในสถานีไฟฟ้า												ผรล.		
	กฟด.1 = 1 ครั้ง/ปี														
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)			1 ครั้ง									ผดบ.	กบษ.	
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และโยมิด			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบษ.	
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง									ผจฟ.	กบษ.	
	05 งานตรวจสอบเบดเดอร์ในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบษ.	
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย														
	ตามวาระ														
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
	กฟจ. ขฟ. ชุด														
	กฟจ.ชุมพร													ผบบ.ขฟ.	
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.	
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปขฟ.	
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
	กฟจ.ขฟ. ชุด														
	กฟจ.ชุมพร													ผบบ.ขฟ.	
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.	
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปขฟ.	
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
	กฟจ. ขฟ. ชุด														
	กฟจ.ชุมพร													ผบบ.ขฟ.	
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.	
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปขฟ.	
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
	กฟด.13..... ชุด			3										ผบอ.	กบษ.
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผบอ.	กบษ.
	กฟด.1ชุด														
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
	กฟด.1374..... ชุด	225		149										ผบอ.	กบษ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1254..... ชุด	154		100									ผบอ.	กบช.
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1 803..... ชุด	452		315									ผบอ.	กบช.
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1 =23..... ชุด			23				23					ผบอ.	กรส.
	3. บำรุงรักษาดามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอศ.ขอนแก่น) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 CSCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1 = 32 สถานี	12		20									ผบอ.	กบช.
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร ตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.12,131.0.....กม.			2131				2131					ผบอ.	กรส.
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1548.....ชุด					190		358					ผบอ.	กรส.
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.131.....ชุด			31									ผบอ.	กรส.
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1140.....ชุด			140									ผบอ.	กรส.
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง กฟต.10.4.....กม. (สถานีไฟฟ้า ชะอำ 3)			0.4									ผบอ.	กรส.
	02 ระบบสื่อสาร scada กฟต.157.....ชุด							57					ผบอ.	กรส.
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ กฟต.1 1.....ชุด							1					ผบอ.	กรส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง							18					ผสร.	กรส.
	กฟด.118.....ชุด													
แผนงานหลักที่ 29 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1. ประสานงานติดตั้งแรงรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)													
	กฟด.1 = เพิ่มเดิม 2 เบย์ (สฟ.บสพ.2, สฟ.จอมบึง)													
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	กฟด.1 = 3 สถานี (รบ.3., ปะทิว, สวนผึ้ง)													
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	กฟด.1 = 45 วงจร-กม. (สฟ.บสพ.2-สฟ.ปะทิว)													
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กกค.
	กฟด.1 = 150 วงจร-กม.													
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)													
	01 Recloser			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวว.	กปน.
	กฟด.13..... ชุด กฟฟ. (ระนอง,โพธาราม,หลังสวน)			1 ชุด		1 ชุด		1 ชุด						กฟฟ.
	02 RCS													
	กฟด.1-..... ชุด													
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร22 ,33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย)													
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ฟีดเดอร์)													
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กปน.
	กฟด.1 =...178. ฟีดเดอร์	178		178		178		178						
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กปน.
	กฟด.1 =15..... ฟีดเดอร์	15		15		15		15						
	03 วงจรที่มี vspp	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กปน.
	กฟด.1 =...48. ฟีดเดอร์	48		48		48		48						
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)	100%		100%		100%		100%					ผวว.	กปน.
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%					ผวว.	กปน.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ													
- ใช้ข้อมูลจากสถิติไฟฟ้าดับ 5 อันดับ ของ กฟด.1	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด													
- ติดตามผลการดำเนินการ	กฟจ.ชุมพร													ผบ.บ.ชพ.
	กฟส.ท่ามะชะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟฟ้าดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวว.	กปน.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี													
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวว.	กปน.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี													
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กคก)													
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง													
	กฟด.1 หัวหิน													
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.													
	(กฟด.1 = วงจร-กม.)													
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ													
	(กฟด.1 =)													
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า													
	03.1 Recloser													
	(กฟด.1 = - ชุด)													
	03.2 FRTU	-		17		20		20					ผวว.	กปน.
	(กฟด.1 = ...57. ชุด)													
	03.3 อุปกรณ์ RCS													
	(กฟด.1 = ชุด)													
	03.4 อุปกรณ์ SF6													
	(กฟด.1 =ชุด)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีถาวรและสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม														
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%														
	กฟด.1 (สฟฟ.จำนวน 32 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 31 สฟฟ.)	100%		100%		100%		100%					ผรส.	กปน.	
														กบษ.	
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม														
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี														
	ประเมินทุกไตรมาส														
	กฟด.1 (RCS=254 ชุด (100%)) 228 ชุด (90 %)	90%		90%		90%		90%					ผรส.	กปน.	
														กบษ.	
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU	-		1		-		1					ผว.	กปน.	
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า														
	Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)														
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ	1		1		1		1						ผว.	กปน.
	มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน วงจร														
	กฟด.1 4 วงจร														
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ														
	พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง														
	กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง)														
	(**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม														
	แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)														
	เป้าหมาย														
	กฟด.133..... สถานี														
	01 การจัดทำหรือทบทวนแผน														
	กฟด.133..... สถานี (....%)	33 สถานีฯ												ผคฟ.	กปน.
	02 การซ่อมตามแผน														
	กฟด.110..... สถานี (....%)								10 สถานีฯ					ผคฟ.	กปน.
	03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข								1					ผคฟ.	กปน.
	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ														
Loop Line ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ	100%		100%		100%		100%						
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน													
	เป้าหมาย ร้อยละ 100													
- ติดตามผลการดำเนินการ	กฟจ.ชุมพร													ผมด.ชพ./ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผบด.ทช./ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบด.ปชพ./ผบง.ปชพ.
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	-												
เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar)													
	กฟจ.ชพ. kvar													
- ติดตามผลการดำเนินการ	กฟจ.ชุมพร	-												ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	-												ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-												ผกป.ปชพ.
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	01.1 การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ใน													
	ฟีดเดอร์ที่มีค่าเกินกว่า 10 %													
	กฟจ.ชุมพร													ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.
	01.2 โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 - ฟีดเดอร์													
	กฟจ.ชุมพร													ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.
	01.3 วงจรที่มี VSPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟจ.ชุมพร													ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%													
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ													
	กฟจ.ชุมพร													ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต (ตามที่ กฟจ.กำหนด)													
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์													
	กฟด.1 (4 ฟีดเดอร์ /ปี)													
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข													
	01 Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ													
	02 Sw Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	กฟจ.ชุมพร (4 ชุด)													ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ (.....ชุด)													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (.....ชุด)													ผกป.ปชพ.
	03 Fix Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	กฟจ.ชุมพร (19 ชุด)													ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ (.....ชุด)													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (.....ชุด)													ผกป.ปชพ.
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย	100%		100%		100%		100%						
Non-Technical Loss	เป้าหมาย กฟด. ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้													
	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%													
	01 หน่วยกรณีมีเดอรัลจะเกิดสิทธิ์ย้อนหลัง													
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	กฟจ.ชุมพร													ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบง.ปชพ.
	02 หน่วยกรณีมีเดอรัลชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี													
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	กฟจ.ชุมพร													ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบง.ปชพ.
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ													
	กฟจ.ชุมพร													ผบป.,ผบป.,ผบด.ชพ
	กฟส.ท่าแซะ													ผบง.,ผกป.,ผบด.ทช
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบง.,ผกป.,ผบด.ปชพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวยากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE) ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง) กฟล.ชุมพร กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผมด.,ผมด.,ผบป.ชฟ. ผมด.ทช./ผบง.ทช. ผมด.ปชฟ./ผบง.ปชฟ
	05 มิเตอร์ไฟสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง) กฟล.ชุมพร กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผมด.ชฟ./ผบป.ชฟ. ผมด.ทช./ผบง.ทช. ผมด.ปชฟ./ผบง.ปชฟ
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง) กฟล.ชุมพร กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผมด.ชฟ./ผบป.ชฟ. ผมด.ทช./ผบง.ทช. ผมด.ปชฟ./ผบง.ปชฟ
	07 หน่วยป้อมตำรวจ ,ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี กฟล.ชุมพร กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผมด.ชฟ./ผบป.ชฟ. ผมด.ทช./ผบง.ทช. ผมด.ปชฟ./ผบง.ปชฟ
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ เป้าหมาย 100% 01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) 01.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 นิขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)													
หมวดตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	01.1.1 ขนาด 5(15) A													
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	กฟล.ชฟ. ...5,147.. เครื่อง													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟล.ชฟ. ภาคผนวก หน้า 91-93	กฟล.ชุมพร 2,601 เครื่อง กฟส.ท่าแซะ 1,563 เครื่อง กฟส.ปากน้ำชุมพร 7 เครื่อง กฟย.กระบี่ 354 เครื่อง กฟย.ปะทิว 609 เครื่อง กฟย.ดอนยาง 394 เครื่อง	674 469 2 106 183 118		674 469 2 106 183 118		674 469 2 106 183 118		225 156 1 36 60 40						ผมด.ชฟ. ผมด.ทช. ผมด.ปชฟ. กฟย.กระบี่ กฟย.ปะทิว กฟย.ดอนยาง
	01.1.2 ขนาด 15(45) A กฟล.ชฟ. ...274.. เครื่อง													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟล.ชฟ. ภาคผนวก หน้า 91-92 และ 94	กฟล.ชุมพร 119 เครื่อง กฟส.ท่าแซะ 77 เครื่อง กฟส.ปากน้ำชุมพร - เครื่อง กฟย.กระบี่ 1 เครื่อง กฟย.ปะทิว 32 เครื่อง กฟย.ดอนยาง 46 เครื่อง	36 77 - 1 10 14		36 - - - 10 14		36 - - 10 14		11 - - 2 4						ผมด.ชฟ. ผมด.ทช. ผมด.ปชฟ. กฟย.กระบี่ กฟย.ปะทิว กฟย.ดอนยาง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01.1.3 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))	67		67		67		12						
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟล.ชพ.	กฟล.ชพ. ...22.. เครื่อง													
ภาคผนวก หน้า 91-92 และ 95	กฟล.ชุมพร 16 เครื่อง	5		5		5		1						ผมด.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ - เครื่อง	-		-		-		-						ผมด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร 1 เครื่อง			1										ผมด.ปชพ.
	กฟย.กระบี่ - เครื่อง	-		-		-		-						กฟย.กระบี่
	กฟย.ปะทิว 1 เครื่อง			1										กฟย.ปะทิว
	กฟย.ดอนยาง 4 เครื่อง	1		1		1		1						กฟย.ดอนยาง
	01.2 มีเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟล.ชพ.	01.2.1 ขนาด 15(45) A													
ภาคผนวก หน้า 91-92 และ 96	กฟล.ชพ. ...21.. เครื่อง													
	กฟล.ชุมพร 5 เครื่อง	1		2		2		-						ผมด.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ 4 เครื่อง	1		1		1		1						ผมด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร 4 เครื่อง	1		1		1		1						ผมด.ปชพ.
	กฟย.กระบี่ - เครื่อง	-		-		-		-						กฟย.กระบี่
	กฟย.ปะทิว 1 เครื่อง	-		-		1		-						กฟย.ปะทิว
	กฟย.ดอนยาง 7 เครื่อง	2		2		2		1						กฟย.ดอนยาง
	01.2.2 ขนาด 30(100) A	148		147		147		46					ผมม.	กบล.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟล.ชพ.	กฟล.ชพ. ...34.. เครื่อง													กฟฟ.
ภาคผนวก หน้า 91-92 และ 97	กฟล.ชุมพร 26 เครื่อง	8		8		8		2						ผมด.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ 2 เครื่อง	-		1		1		-						ผมด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร 2 เครื่อง	-		1		1		-						ผมด.ปชพ.
	กฟย.กระบี่ - เครื่อง	-		-		-		-						กฟย.กระบี่
	กฟย.ปะทิว 2 เครื่อง	-		1		1		-						กฟย.ปะทิว
	กฟย.ดอนยาง 2 เครื่อง	-		1		1		-						กฟย.ดอนยาง
	02 เรงัดติดตั้งมีเตอร์ AMR													
	กฟล.ชพ. เครื่อง													
	กฟล.ชุมพร													ผมด.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผมด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผมด.ปชพ.
	03 ตรวจสอบมีเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จตุรฆงาน,เขต)	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบล.
	กฟด.1 = 136 จุด													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่นับเข้าชุด , มิเตอร์เสียง ฯลฯ เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS) กฟจ.ชุมพร กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร	100%		100%		100%		100%						ผมด.ชฟ. ผมด.ทช. ผมด.ปชฟ.
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 100% (รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ) 01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง กฟจ.ชฟ. เครื่อง 02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย กฟต.19927.. เครื่อง													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชฟ. ภาคผนวก หน้า 99	02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง กฟจ.ชุมพร เป้าหมาย 92 เครื่อง กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร	28		28		28		8						ผมด.ชฟ. ผมด.ทช. ผมด.ปชฟ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชฟ. ภาคผนวก หน้า 100	02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR กฟจ.ชุมพร เป้าหมาย 200 เครื่อง กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร	60		60		60		20						ผมด.ชฟ. ผมด.ทช. ผมด.ปชฟ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชฟ. ภาคผนวก หน้า 101	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ กฟจ.ชุมพร เป้าหมาย 377 เครื่อง กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร	114		114		114		35						ผมด.ชฟ. ผมด.ทช. ผมด.ปชฟ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชฟ. ภาคผนวก หน้า 102	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR กฟจ.ชุมพร เป้าหมาย 437 เครื่อง กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร	132		132		132		41						ผมด. ผมด.ทช. ผมด.ปชฟ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชฟ. ภาคผนวก หน้า 103	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 % กฟจ.ชุมพร เป้าหมาย 41,593 เครื่อง กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร	12,478		12,478		12,478		4,159						ผมด. ผมด.ทช. ผมด.ปชฟ.
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน กฟจ.ชฟ.100% กฟจ.ชุมพร กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร	100%		100%		100%		100%						ผมด. ผมด.ทช. ผมด.ปชฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง	100%		100%		100%		100%						
	กฟล.ชุมพร													ผมด.
	กฟส.ท่าแซะ													ผมด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผมด.ปชพ.
	5. ประสานงานและรายงานการเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผนฟ.	กบช.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													กปบ.
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไหลย้อนเข้าสู่สถานีไฟฟ้ากรณี VSPP เพิ่ม และมีจุดรับซื้อของ กฟผ.เพื่อแจ้งขอเปิด IMPORT มิเตอร์กับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผนช.	กชช.
														กปบ.
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหาร กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog													
	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	กฟล.ชุมพร													ผปบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%		95%		95%		95%						
	กฟล.ชพ. = 95 %													
	กฟล.ชุมพร													ผปบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุง ข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟล. ลงในฐานข้อมูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ระบบ GIS													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													
	กฟล.ชพ = 97 %													
	กฟล.ชุมพร													ผปบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													
	กฟล.ชุมพร													ผมด.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผมด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผมด.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ฐานข้อมูลระบบ GIS													
	เป้าหมาย ร้อยละ 70													
	กฟจ.ชุมพร													ผศ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริหารฟีด	1. จัดทำแผนความต้องการใช้ฟีดหลัก , ฟีดรอง			1 ครั้ง										
	และบริหารฟีด เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)													
	เป้าหมาย ไตรมาส 2													
	กฟจ.ชุมพร													ผค.ชพ.
	2. อัตราการหมุนเวียนฟีด (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	 เท่าตาม กฟก. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2559) 2.05													
	กฟจ.ชุมพร													ผค.ชพ.
	3. ลดมูลค่าฟีดไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%													
	กฟจ.ชุมพร													ผค.ชพ.
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคองคั้ง													
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของฟีดสำรองคองคั้ง													
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟก.)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟด.1 คลัง สมุทรสงคราม ราชบุรี โพธาราม เพชรบุรี ,หัวหิน, ประจวบฯ, ชุมพร,													
	กฟจ.ชุมพร													ผค.ชพ.
5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%		100%		100%		100%							
ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส														
เป้าหมาย 100%														
กฟจ.ชุมพร													ผค.ชพ.	
แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานี ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กฟด.1 = วงจร-กม.													
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	กกค.
	กฟด.1 = สฟฟ.สวนผึ้ง,สฟฟ.ราชบุรี3,สฟฟ.ประเทว													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟจ.ชพ. ภาคผนวก หน้า 104	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.													
	กฟจ.ชพ = ... 4.0 วงจร.กม.													
	เป้าหมาย แผนงานปี 59													
	กฟจ.ชุมพร 4.0 วงจร.กม.	0.40		0.60		1.20		1.80						ผกส.,ผปน.ชพ.
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.ชุมพร 4.0 วงจร.กม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กกค.
														ผกส.,ผปน.ชพ.
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟจ.ชพ. ภาคผนวก หน้า 103	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม. <u>เป้าหมาย</u>	4.0		5.3		12.5		18.3					ผกร.	กกค.
	<u>(กฟด.1 =40..... วงจร-กม.)</u>													กกฟ.
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม. (กฟจ.ชพ = 3.0 วงจร-กม.)													
	กฟจ.ชุมพร เป้าหมาย 2.0 วงจร-กม.	-		-		1.00		1.00						ผกส.,ผปน.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ เป้าหมาย 0.5 วงจร-กม.	-		-		0.25		0.25						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร เป้าหมาย 0.5 วงจร-กม.	-		-		0.25		0.25						ผกป.ปชพ.
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม. <u>(กฟด.1 = 70 วงจร-กม.)</u>													
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA <u>(กฟด.1 = 5,000 เครื่อ)</u>													
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด <u>กฟด.1 = 10 ชุด</u>	-		-		-		-					ผวว.	กปน.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟจ.ชพ. ภาคผนวก หน้า 107-108	6. SF6 ชุด													
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		1.00		1.00		1.00						ผกป.ปชพ.
	7. ติดตั้ง capa ชุด <u>กฟด.1 = 10 ชุด</u>	-		-		-		-					ผวว.	กปน.
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ เป้าหมาย จำนวน3.... คิวเรือน SAP-PS(CN41)													
	กฟจ.ชุมพร			1										ผกส.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ			1										ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร			1										ผกป.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล													
	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน													
	กฟล.ชฟ.10...ครัวเรือน													
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
	กฟล.ชุมพร	5		5										ผกส.,ผบค.ชฟ.
แผนงานหลักที่ 45 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร													
	เป้าหมาย จำนวน ราย													
	กฟล.ชฟ.6.....ราย													
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
	กฟล.ชุมพร	-		2		2		2						ผกส.,ผบค.ชฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของ

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของ

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 46 แผนปีดำเนินงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปีดำเนินงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P													กบญ.
														กกค.
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน	1 ครั้ง												
	ตามแผน ภายในไตรมาส 1													
	กฟล.ชุมพร													ผกส.,ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.,ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.,ผบง.ปชพ
	2. ความสำเร็จของการปีดำเนินงานก่อสร้างตามงบ P	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ.
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556													กกค.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%							80%						
	กฟล.ชุมพร													ผกส.,ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.,ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.,ผบง.ปชพ
	3. ความสำเร็จของการปีดำเนินงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ.
	ก่อนปี 2558													กกค.
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%			100%										
	กฟล.ชุมพร													ผกส.,ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.,ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.,ผบง.ปชพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ.
	ปี 2558 และ 2559													กกด.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%							80%						
	กฟล.ชุมพร													ผกส.,ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.,ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.,ผบง.ปชพ
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ.
	ปี 2560													กกด.
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%							30%						
	กฟล.ชุมพร													ผกส.,ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.,ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.,ผบง.ปชพ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย

จำนวนกระบวนการหรือจำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ ประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย

จำนวนกระบวนการหรือร้อยละเป้าหมาย ประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานพัฒนากระบวนการและ	1. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล					1 ผลงาน							ผพอ.	กอก.
นวัตกรรม (QC)	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟผ.ละ 1 ผลงาน)													
ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่														
มาตรฐานสากล														
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่														
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผน ร้อยละ 100
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Mo ร้อยละ 100
ตามแผนฯ
- Engagement Score 4.40 คะแนน

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผน ร้อยละ 100
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Mo ร้อยละ 100
ตามแผนฯ
- Engagement Score 4.40 คะแนน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 48 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน													รพท.(ท)
ความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร	ต่อองค์กร													
แต่ละกลุ่มของ กฟผ.														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่งร้อยละ 80
(ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จใน ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่งร้อยละ 80
(ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จใน ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 49 แผนการพัฒนาศักยภาพ	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ (100 คน) เป้าหมาย ฝวธ.ภ4, เขต 2 รุ่นๆละ 50 คน (2วัน) ผู้บริหาร : ชก.,รท.,(ชจก./รจก.)	มี.ค.												ผวธ.
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (480 คน) เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 80 คน (1วัน) พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 6-7	ม.ค.												ผพอ.
	3. อบรมด้านจิตวิทยานบริการ (240 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน พนักงานFront Office	ก.พ.												ผพอ.
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน) เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน) กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟผ. จำนวน 2 แห่ง (กฟฟ.สส.,กฟฟ.ปช)	มี.ค.												ผพอ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน)	ก.พ.												ผวธ.
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 50 คน (2วัน)													
	รท.,ชก.,รทก.1รุ่น													
	ผจก.กฟส. 1รุ่น													
	6. อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน)	มี.ค.											ผพอ.	กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)													
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง													
	7.อบรมหลักสูตร KM LEADER			มี.ย.										ผวธ.
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (90คน)													
	อช.,อผ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3													
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้					ก.ค.							ผพอ.	กอก.
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน													
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน													
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ													
	การปฏิบัติงาน													
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS													
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง												คณะทำงาน
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง												
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายในของ กฟผ.1	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง												คณะทำงาน
	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของ กฟผ.1 จัดทำให้สอดคล้องกับ กฟฟ. โปร่งใส	1 ครั้ง												กฟฟ.
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Learning & Growth

- 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่าง
องค์กรและมีธรรมาภิบาล
- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**
- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการ
Injury Index:(DI)
- 4. เป้าหมาย**
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.11
- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**
- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการ
Injury Index:(DI)

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ
รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

- คะแนนประเมิน
1-6 ของสายงานฯ
- 7. เป้าหมาย**
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง														
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	1. ดำเนินการดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.													
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	(Disabling Injury Index: /DI)													
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน (0.1081)													
ภาคผนวก หน้า 112-116	กฟผ.ชุมพร (- โครงการไฟฟ้าปลอดภัย)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						จป.กฟผ.ชพ.
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่													
ภาคผนวก หน้า 112-115 และ 117	กฟผ.กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน													
	กฟผ.ชุมพร	1 ครั้ง												จป.กฟผ.ชพ.
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560	01.ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย													
ภาคผนวก หน้า 112-115 และ 117	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล													
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ			1 ครั้ง									ผพอ.	กอก.
	20 คน 2 วัน)			(พ.ค.)									ผปส.	กบข.
	01.2 พนักงานส่อทไล่นปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	1 ครั้ง											ผพอ.	กอก.
		(ม.ค.)											ผปส.	กบข.
	01.3 พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA	100%											ผพอ.	กอก.
	กฟผ.ชุมพร													จป.กฟผ.ชพ.
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน													
ภาคผนวก หน้า 112-115 และ 118	02.1 สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก่กระแสไฟฟ้า							100%						
	ชุดข้อให้ปฏิบัติงานตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม													
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต													
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	100%		100%		100%		100%						
	กฟผ.จตุรภพ (เดือนละครั้ง)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟจ.ชุมพร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						จป.กฟจ.ชพ.
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560	02.3 ผูกข้อบังคับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟพ.จตุรรมงาน , กฟช.					100%								
ภาคผนวก หน้า 112-115 และ 119	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)													
	กฟจ.ชุมพร					1								จป.กฟจ.ชพ.
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟพ. ต่อผู้ใช้ไฟ													
ภาคผนวก หน้า 112-115 และ 120	เป้าหมาย ...0.6634..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)													
	และรายงานทุกเดือน													
	กฟจ.ชุมพร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						จป.กฟจ.ชพ.
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	100%		100%		100%		100%						
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีความเสี่ยง													
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์													
	ฯลฯ (กฟพ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	กฟจ.ชุมพร													จป.กฟจ.ชพ.
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง							100%						
	การใช้ไฟฟ้าและแรงดันความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ													
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟพ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	กฟจ.ชุมพร													จป.กฟจ.ชพ.
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	100%		100%		100%		100%						
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน													
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ (กฟพ.จตุรรมงานละ													
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)													
	กฟจ.ชุมพร													จป.กฟจ.ชพ.
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ													
ภาคผนวก หน้า 112-115 และ 121	เสียหาย													
	กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						จป.กฟจ.ชพ.
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล													
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า													
	(กฟพ.จตุรรมงาน., กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี)													
	กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						จป.กฟจ.ชพ.
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย													
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง													
	-สำรวจความปลอดภัยภายในสำนักงานเดือนละ 1 ครั้ง													
	-จัดงานวันแห่งความปลอดภัย กฟต.1													
	กฟจ.ชุมพร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						จป.กฟจ.ชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
หมายเหตุ: บันทึก ด.1 กอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)													
ภาคผนวก หน้า 112-115 และ	(Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน (สัปดาห์ละ 1 ครั้ง)													
	- อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA													
	- worm up													
	- พูดคุยเรื่องความปลอดภัย (Sefety talk)													
	- การทำกิจกรรม มีอซี ปากยา (KYT) ก่อนการปฏิบัติงาน													
	กฟจ.ชุมพร	12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง						จป.กฟจ.ชพ.
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ													
	ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน													
	กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						จป.ชพ./กฟจ.ชุมพร
	7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์													
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน													
	กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						จป.ชพ./กฟจ.ชุมพร
แผนงานหลักที่ 54 แผนการดำเนินงานตามระบบ														
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)														
01.ประชุม/ชี้แจง/ติดตามผลความคืบหน้า SEPA	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน	คณะทำงาน
	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6												SEPA	SEPA
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
ตามระยะเวลาที่กำหนด														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่าง
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน เป้าหมาย
- ผลสำรวจความพึงพอใจระดับ 4
ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน เป้าหมาย
- ผลสำรวจความพึงพอใจระดับ 4
ของ กฟภ. ที่
กลุ่มภาครัฐ
กลุ่มลูกค้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานการดำเนินงาน	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2559 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง												คณะทำงานฯ
การไฟฟ้าไปรษณีย์	ปี 2560													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	กฟด.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	กฟล.ชุมพร	1 ครั้ง	6/03/2560											กฟล.ชุมพร
	2. ประชุมคณะทำงานชี้แจงมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา	รอเป้าหมายจากการประชุมคณะทำงาน												คณะทำงานฯ
	ไปรษณีย์													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี													
	กฟล.ชุมพร	1 ครั้ง	6/03/2560											กฟล.ชุมพร
	(รอเป้าหมายคณะทำงานฯ)													
	3. จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร			100%										คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100%													กฟฟ.
	ภายใน มี.ย. 2560													
	กฟล.ชุมพร													รจก.(ท)ขฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง								คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)													
	กฟด.1													
	5. สรุปผลการดำเนินงานปี2560 นำเสนอผู้บริหาร					1 ครั้ง								คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3													
	กฟด.1													
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานพัฒนากระบวนการ บริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง												กอก.
	การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กอก.
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี													
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน							1 ครั้ง						กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล							1 ครั้ง						คณะทำงานฯ
	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6													SEPA
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานมาตรฐาน	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง											ผสส.	กอก.
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA	รอความชัดเจน จากฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					1 ครั้ง							ผสส.	กอก.
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต (กฟฟ.หัวหิน)													
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม													
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย								100%				ผธท.	กบล.
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ													
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง													
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต (ขึ้นบัญชี กสทช.)					100%							ผธท.	กบล.
	สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม													กฟฟ.ขอ., หท.
	เป้าหมาย 100% ของงานคงค้างจากปี 2559													
หมายเหตุ: บันทึก ด.1 กบล(ธท.).259/2560 ลว.3 ก.พ.2560 ภาคผนวก หน้า 124	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ								100%				ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย กฟด.1=1แห่ง (กฟฟ. ละ 3 กม.)													กฟฟ.
	กฟจ.ชุมพร เส้นทางปากซอยสหกรณ์-สะพานท่านางสังข์(ซ้ายขวา) 3 กม.								100%					ผบป.
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน													
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม			100%									ผธท.	กบล.
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%ภายใน มิ.ย. 2560													กฟฟ.
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	100%											ผธท.	กบล.
	ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค.. 2560													(กฟฟ.ขพ., สส., พบ
	(เป้าหมาย รวมติดคณะกรรมการ กฟภ.)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS							100%					ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย													กฟฟ.
	กฟด.1 =350..... กม.													
แผนงานหลักที่ 60 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)												ผผส.	กอก.
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	ยกเลิกโครงการ												
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง													
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล													
	แก๊โซุปกรณไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.													
	และ ปวส.													
	เป้าหมาย 700 คน/เขต													
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ													
	แก๊โซุปกรณไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ													
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000													
	ครัวเรือนต่อปี													
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย ทุกเขต													
แผนงานหลักที่ 61 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง														
3 การไฟฟ้า(โครงการเยาวชนชนกัมการอนุรักษ์พลังงาน)	1. ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่	ดำเนินการแล้ว											ผผส.	กอก.
	เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง													
	การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน													
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล	1 ครั้ง												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต													
แผนงานหลักที่ 62 โครงการ PEA ปลูก ดูแล รักษาป่า	1. ปลูกและบำรุงรักษาต้นมเหล็กรักษ์ สักสยามินทร์ ร่วมกับ ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. จำนวน 7,000 ต้น					1 ครั้ง							ผลส.	กอก.
	2. ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ทุกเขต													
แผนงานหลักที่ 63 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.	(รอเป้าหมาย)											ผลส.	กอก.
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โชติ เติระกุล และ นสพ.เดลินิวส์													
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล													
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง(กฟ.60)													
แผนงานหลักที่ 64 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)												ผลส.	กอก.
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ													
แผนงานหลักที่ 65 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้า	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ			1 ครั้ง					1 ครั้ง					กบษ
สำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ													
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													
	กฟล.ชุมพร			1 ครั้ง					1 ครั้ง					ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ			1 ครั้ง					1 ครั้ง					ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร			1 ครั้ง					1 ครั้ง					ผกป.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 66 โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย	1. สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชาวดเสื่อมสภาพทางฟ้า	ไม่มีการดำเนินการใน กพด.1											ผลส.	กอก.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด													
แผนงานหลักที่ 67 โครงการ PEA ทานุปางศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์	(รอเป้าหมาย กฟผ.)											ผลส.	กอก.
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟผ.)													
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด													
แผนงานหลักที่ 68 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม	(รอเป้าหมาย กฟผ.)											ผลส.	กอก.
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม													
แผนงานหลักที่ 69 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้														กอก.
รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ และ	(รอเป้าหมาย กคส.)												
	เคเบิลใต้ดิน													
	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ													
แผนงานหลักที่ 70 โครงการคนพันธุ์ PEA พืชทะเลไทย	1. พืชพันธุ์รักษาทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้างปะการังเทียม	(รอเป้าหมาย กฟผ.)												กอก.
	หญ้าทะเล													
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง													
แผนงานหลักที่ 71 งานประเมินสำรวจและประเมิน	1. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ							100%					ผลส.	กอก.
ความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด													
แผนงานหลักที่ 72 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ		(รอเป้าหมาย กฟผ.)											ผลส.	กอก.
โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง													
แผนงานหลักที่ 73 Smart Green Office	เป้าหมาย 100 %กฟผ. จดรวมงาน กฟผ.สส.,กฟผ.ปช.	(รอเป้าหมาย คณะทำงานฯ)												คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 74 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จดรวมงาน	(รอเป้าหมาย กฟผ.)											ผสส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 75 โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. (สรี)	100%											ผสส.	กอก.
ใช้พลังงานทดแทน		อยู่ระหว่างดำเนินการ												
แผนงานหลักที่ 76 โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. (กฟฟ.บางสะพาน,เพชรบุรี) แล้วเสร็จปี 2562													กอก.
สำหรับชุมชนชายขอบ														