

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา	1.วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน												ผปช.	กบญ.
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)													
(F2)	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	เป้าหมายปี 2559 ของภ.4 ร้อยละ 4.51													
	ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558(9M)													
ผลการดำเนินงานของ ด.1	6.14 5.58 4.21													
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง	1.รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	ใช้ค่ากลางของ ภ4													
(F1)														
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไรEBITDA	1.วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	486.6		968.532		1400		1846.6					ผงป.	กชช.
	เป้าหมายปี 2559 ของ ภ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2559													
	ด.1													
ระดับ3เท่ากับงบประมาณ	1,615.30													
ระดับ5 ช่วงห่าง= 3.30%	1,668.77													
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์	1. จัดซ่อมหม้อแปลง Rebuild ปี 2559							1 ครั้ง					ผมม.	กบล.
ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนหม้อแปลงที่ต้องซ่อม													
(F2)														
	เป้าหมายภ.4 ไม่น้อยกว่า 80% จำนวน 183 เครื่อง													
	ด.1 = 100 เครื่อง เป้าหมาย80% 80 เครื่อง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน (F2)	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด บันทึก กรด.(รอ) 475/2558 ลว.22 ธ.ค.2558 ด.1 27 วัน	27		27		27		27					ผบน.	กชข.
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	2.1 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%					กฟฟ	
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด												กฟส	
	2.2 เอกชนรายย่อย													
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%	40%		60%		80%		100%					กฟส	
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2559 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)	100%		100%		100%		100%					กฟส	
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2559	20%		30%		40%		50%					กฟส	
	ลดลงอย่างน้อย 50%													
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%					กฟส	
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี													
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้ เสาไฟฟ้า) (F2)	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร เป้าหมาย ปี 2556-58/3เพิ่ม 3% รายงานทุกไตรมาส ปี 2559 ด1 = 45.821 กฟส.ปากน้ำชุมพร 348,133.65 บาท 01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4 02 แจ้งค่าบริการพาดสายและติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า ของปี 2559 ภายในไตรมาสที่1 2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม ภายในเดือน กันยายน	25% 0.087		50% 0.174		75% 0.261		100% 0.348					ผบด. กฟส	กบญ. กฟฟ.
								100%						
		100%												
						1 ครั้ง							ผธท.	กบล.
														กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	<u>เป้าหมาย</u> สุ่มตรวจ กฟฟ.จตุรรวมงานละ 1 ครั้ง													
	กฟด.1= 13แห่ง													
	3.ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA													กฟฟ.
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส													
	4.จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย					1 ครั้ง							ผธท.	กบล.
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้า													
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานไตรมาส 3													
<u>แผนงานหลักที่ 7</u> แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร (F2)	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		60%		70%					ผบน.	กชข.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ												กฟส	กฟฟ.
	ให้ได้ 70%													
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		80%					ผบน.	กชข.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 80%												กฟส	กฟฟ.
<u>แผนงานหลักที่ 8</u> แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน (F2)	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กชข.
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	2557 2558 (9 M)													
	ด1 = 12.19 9.13													
<u>แผนงานหลักที่ 9</u> แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย) (F3)	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)	10%		40%		80%		100%					ผงป.	กชข.
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100													กฟฟ.
	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี													
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานหลักที่ 10</u> แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4	234.77		474.2		691.3		1,014.27					ผงป.	กชข.
ส่วนกลาง	งบฯที่ได้รับ=1014.272													
	ค่าเป้าหมายปี 2559													
	ด.1 =96.69% 980.669													
	1. งานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อหน่วยจำหน่าย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

รอลำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 11 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.ป.	กชข.
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2559													กฟฟ.
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5= 96.69%													
ด.1	1,014.272 980.669													
	2. รายงานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่สูง 1 ประเภทบัญชี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้า

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.28

130 เรื่อง/ล้านราย/ปี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานหลักที่ 12</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. มาใช้ในการดำเนินงาน เป้าหมาย กฟภ = 13 จุดรวมงาน	100%		100%		100%		100%					ผบธ.	กบล.
	กฟส = 16 สาขา													
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%							85%					ผบธ.	กบล.
													กฟส	กฟฟ
<u>แผนงานหลักที่ 13</u> งานพัฒนาการให้บริการที่ดี แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบการรับฟังเสียงลูกค้า ด้วยการสำรวจ แยกตามกลุ่มลูกค้า													ผวจ.(ก4) กฟภ. 1 2 3
	2. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์ สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)													ผวจ.(ก4) กฟภ. 1 2 3
	3. จัดให้มีระบบสารสนเทศกลุ่มลูกค้า ที่มาชำระเงิน ค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้บริหาร จัดการประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience Management (CEM))													ผวจ.(ก4) กฟภ. 1 2 3
	4. การจัดการข้อร้องเรียน												ผลส.	กบล.
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	รอผลการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพบริการจากคณะทำงาน												กฟฟ.
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	<u>แผนงานหลักที่ 14</u> แผนพัฒนาการขายและ บริหารกลุ่มลูกค้า	1.งานจัดทำ Website										0.16		
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	1 ครั้ง											ผสบ.	กรท.
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.,ผลส	กรท.,กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานบริการ ลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง												ผลสบ.	
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลสบ.	กรท.
	2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management										0.378			
	01 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูล	1 ครั้ง											ผลส.	กบล.
	สารสนเทศภายในไตรมาส 1													กฟฟ.
	02 การรายงานผล (แบบฟอร์ม น.3 (บห.) 1886 /2558 ลว. 5 ต.ค.58)													
	- กฟข. สรุปผลการดำเนินงานทุกเดือน	3		3		3		3					ผลส.	กบล.
														กฟฟ.
	- จัดส่งสรุปผลการดำเนินงานให้ ผวธ.(ภ4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส													กฟฟ.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	- สรุปรายชื่อลูกค้าแจ้ง กบท. เพื่อสำรวจความพึงพอใจ					1 ครั้ง							ผลส.	กบล.
	ภายในเดือน ก.ค. 59													กฟฟ.
	- รวบรวมและวิเคราะห์สรุปสารสนเทศจากการดำเนินงาน					1 ครั้ง								ผวธ.(ภ4)
	บริหารลูกค้ารายสำคัญในระดับสายงานนำเสนอ รผก.ภ4													
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP													
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
														กฟอ.พธร
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ. (ตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.(ภ4) กำหนด) ให้ ผวธ.(ภ4) เพื่อรายงานคณะทำงาน SEPA หมวด 3 ต่อไป	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผขฟ.	กขข.
	*กฟต.1,2,3 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	03 ผวธ.สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3 (ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ กฟต.1 = 6 ราย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผลส.,ผวฟ	กบล.	
												ผปส.,ผตบ	กบช.	
													กฟฟ.	
แผนงานหลักที่ 15 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูล อื่นๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ 01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่ สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS	100%		100%		100%		100%			0.050	ผสบ.	กรท.	
													กฟฟ	
													กฟส	
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ ที่ยังไม่ได้สมัคร SMS ในปี 2556 จากโปรแกรม SMS)													
	เป้าหมาย จำนวนผู้ใช้ไฟ ตั้งจากข้อมูล SMS ณ 1 ม.ค. 59 กฟต.1 = 20,741 ราย (ปากน้ำชุมพร 407 ราย)	102		204		305		407					กฟส	
	2. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับ การให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2 01 ขยายผลไปยัง กฟส. 02 ปรับปรุงกระบวนการงาน (กฟฟ.จัดรวมงานอย่างน้อย 1 กระบวนการงาน) 03 ติดตามประเมินผลการใช้ SLA และ QA for SLA (โครงการ QA for SLA) 04 รายงานผลให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส										0.041	ผบธ.	กบล.	
													กฟฟ	
													กฟส.	
													คณะทำงาน	
											0.103			
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	3. One Touch Service 01 แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการ ระดับเขต (ไตรมาส 1) 02 ประชุมติดตามประเมินผลทุกไตรมาส 03 สรุปรายงานผลทุกไตรมาส 04 ปรับปรุงการดำเนินการ (ที่ระดับเขตดำเนินการได้ ถ้าเกินอำนาจ ให้เสนอตามลำดับชั้น	1 ครั้ง									0.04	ผบธ.	กบล.	
													คณะทำงาน	
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟฟ	
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟส.	
		1 ครั้ง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด และลูกค้าเป้าหมาย					1 ครั้ง							ผลส.	ผวธ.(ภ4)
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน													กบล.
	01 ประชุมชี้แจง													กฟฟ.
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า												ผลส.	กบล.
	ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์													กฟฟ.
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ			1 ครั้ง										
	ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์													
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ			1 ครั้ง										
	ส่ง ผวธ.(ภ4) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ												ผคฟ.,ผว	กปป.
	การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น												ผจร.	กกค.
	01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)			1 ครั้ง									ผวร.	กvw.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												ผบธ.	กบล.
	- งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จัดจ่ายไฟ - สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA) - สรุปงานโครงการ คพม. , คขก. , คฟก. - รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี - รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการไฟฟ้าระดับจุลภาค (ปี ละ1 ครั้ง ไตรมาส 3) - รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการ วิเคราะห์เหตุการณ์ / สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่ ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ													
	7. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพบริการ												ผบธ.	กบล.,กฟฟ.
	-ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อยกระดับคุณภาพบริการโดย นำ - ดำเนินการให้ได้ตามมาตรฐานใหม่ไม่น้อยกว่า 85% - รายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส - นำข้อมูลสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินที่สำนักงานมา วิเคราะห์เพื่อการบริหารจัดการประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience Management : CEM)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 16 งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	1. ศึกษาระบบงานเดิมที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการปรับปรุงระบบ													ผวธ.(ภ4)
	2. จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำข้อกำหนดโครงการและข้อกำหนดทางเทคนิค													ผวธ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 17 โครงการให้บริการลูกค้าผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. การให้บริการลูกค้าผ่าน Application และ Website อย่างครบวงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
	01 นำ Application และ Website ที่สายงาน รผก.(ทส) พัฒนาขึ้นมาใช้งาน													กรท.
	02 ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบในสื่อต่างๆเน้นผ่าน Social Media													
	03 ขยายผลการบริการโดยเพิ่มฟังก์ชันงานบริการอื่นๆ ใน Applications และ Website													
	04 วิเคราะห์และประเมินผล													
	05 รายงานผลให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ										0.822		ผลส.	กบล.
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติเป้าหมาย : รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	1 ครั้ง	ภายในเดือน ก.พ.											ผวธ.(ภ4)
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย						
	รผก. กฟฟ.1-3 ไตรมา	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						
	สละ 3 ราย	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย						
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)			1 ครั้ง										
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	2. ลูกค้ารายอื่น (รายสำคัญ, High value, ส่วนราชการ ฯลฯ)												ผลส.	กบล.
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย													กฟฟ.
	กฟต.1 = 226 ราย (ยอดสะสม)	10%		45%		80%		100%						
		25 ราย		105 ราย		185 ราย		226 ราย						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 High Value 50% (ทั้งหมด 396 ราย)	10%		25%		40%		50%						
	กฟต.1 = 198 ราย (ยอดสะสม)	44 ราย		104 ราย		163 ราย		198 ราย						
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่										1.158		ผลส.	กบล.
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง												กฟฟ.
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา					9 แห่ง								
	กฟต.1 = 9 กฟฟ.													
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส					1 ครั้ง							ผลส.	กบล.
														กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า (C1, CR1)	1 สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด													
	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า												ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด													กฟฟ.
	- ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ							1 ครั้ง			0.117			ผวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า) โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์										0.042		ผลส.	กบล.
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย													กฟฟ.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย						
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟด.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย					ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													กฟฟ.
	กฟด.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์	13 ราย		13 ราย		13 ราย		13 ราย					ผลส.	กบล.
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													กฟฟ.
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟด.1 3 ราย													
	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม	13 ราย		13 ราย		13 ราย		13 ราย					ผลส.	กบล.
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													กฟฟ.
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟด.1 3 ราย													
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)													
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	13 ราย		13 ราย		13 ราย		13 ราย					ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													กฟฟ.
	กฟด.1 3 ราย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ												ผลส.	กบล.
	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ													กฟฟ.
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 20 แผนการดำเนินการ ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า (I2)	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ									0.061			ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย 100%												ผลสบ.	กรท.
	- สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟฟ.
	2. รอกิจกรรมหลักตามแผนงานของคณะกรรมการบริการลูกค้า													ผวธ.(ภ4)
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP													คณะทำงาน
	เป้าหมาย													กฟฟ.
	กฟต.1 = 3 แห่ง (ระนอง, ปราณบุรี, โพธาราม)					3 แห่ง								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

90 รอบ/ปี
ร้อยละ 70

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

รอบ/ปี
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานบริหารฟัสด (I1)	1.จัดทำแผนความต้องการใช้ฟัสดหลัก , ฟัสดรอง										0.033		ผบพ.	กบญ.
	และบริหารฟัสด ปี 2560													
	เป้าหมาย ไตรมาส 2			1 ครั้ง										
	2.อัตราการหมุนเวียนฟัสด (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	2.05 เท่าตาม กฟผ. กำหนด													
	3.ลดมูลค่าฟัสดไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%													
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผตบ.	กบษ.
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคงคลัง													กบญ.
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของฟัสดสำรองคลัง													
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการ													
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5.การวางแผนจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%		100%		100%		100%			0.223		ผจร.	กกค.
	เป้าหมาย 100%													กบญ.
แผนงานที่ 22 แผนปีดงานก่อสร้าง														
	1. ความสำเร็จของการปีดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C													
	ก่อนปี 2557													
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												คณะทำงาน
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												คณะทำงาน
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน	1 ครั้ง												คณะทำงาน
	ตามแผน													
	ภายในไตรมาส 1													
	04 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง									ผบส.	กบญ.
				100%										กฟส
	2. ความสำเร็จของการปีดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												ผบส.	กฟส
	ปี 2557 และ 2558													กบญ.
เป้าหมาย 90% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													คณะทำงาน	
01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 90%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
							90%							
3. ความสำเร็จของการปีดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C													ผบส.	กฟส
ปี 2559														กบญ.
เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง														คณะทำงาน
01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
							30%							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

5.49 ครั้ง/ราย/ปี
1.852 ครั้ง/ราย/ปี
170.17 นาที/ราย/ปี
28.469 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

ครั้ง/ราย/ปี
ครั้ง/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี
ร้อยละ
จำนวน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (I3)	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข										3.153			
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร -กม.)													
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ทุกไตรมาส													
	กฟด.1 ..656.7. วงจร- กม. (กฟส.ปากน้ำฯ 5.5 กม.)	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟส.
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.)													
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ทุกไตรมาส													
	กฟด.1 ...19,197.6. วงจร- กม. (กฟส.ปากน้ำฯ 113.8 กม.)	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟด.1 ..30,652.5.. วงจร- กม. (กฟส.ปากน้ำฯ 188.6 กม.)	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟส.
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส												ผดบ.	กบษ.
	กฟด.1 ...1,800.9 วงจร-กม. (กฟส.ปากน้ำฯ 9.0 กม.)	100%		100%		100%		100%						กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟส.
	02 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า										53.1			
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	- ระบบสายส่ง 115 kV													
	กฟด.1 ..656.7. วงจร- กม. (กฟส.ปากน้ำฯ 5.5 กม.)	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟส.
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กฟด.1 ...19,197.6. วงจร- กม. (กฟส.ปากน้ำฯ 113.8 กม.)	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟส.
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	กฟด.1 ..30,652.5.. วงจร- กม. (กฟส.ปากน้ำฯ 188.6 กม.)	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟส.
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟด.1 ...1,800.9 วงจร-กม. (กฟส.ปากน้ำฯ 9.0 กม.)	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กรส.
														กฟส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	03 คัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										101.3			
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	- ระบบสายส่ง 115 kV													
	กฟด.1 ... 561.5. วงจร- กม. (กฟส.ปากน้ำฯ 1.2 กม.)			1.2				1.2					ผดบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟส.
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กฟด.1 .14607.7. วงจร- กม. (กฟส.ปากน้ำฯ 109.6 กม.)			109.6				109.6					ผดบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟส.
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	กฟด.1 .10115.3.. วงจร- กม. (กฟส.ปากน้ำฯ 62.3 กม.)			62.3				62.3					ผดบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟส.
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟด.11,800.9...กม. (กฟส.ปากน้ำฯ 9.0 กม.)			9.0				9.0					ผดบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กรส.
														กฟส.
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										1.784			
	- สถานีไฟฟ้า 100%													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟด.1 ...32... สถานี	32				32							ผดบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	- ระบบสายส่ง 115 kV													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟด.1656.7..... วงจร- กม.	656.7				411							ผดบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ													
	<u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง													
	กฟด.1153... ฟีดเดอร์ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	60		62		31							ผดบ.	กบษ. กฟฟ.
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										1.009			
	- สถานีไฟฟ้า													
	กฟด.132... สถานี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบษ. กฟฟ.
	- ระบบสายส่ง 115 kV													
	กฟด.1656.7..... วงจร- กม. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบษ. กฟฟ.
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ													
	กฟด.1153.... ฟีดเดอร์ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบษ. กฟฟ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100%										8.306			
	ทุกไตรมาส													
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV.													กฟส.
-พนรหัสหัวเสา 115 เควี	กฟด.1 ..656.7. วงจร- กม. (กฟส.ปากน้ำฯ 5.5 กม.)	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบษ.
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถชนเสา	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา														
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย	-ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	-ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
-ซ่อมแซม ฟนรหัสหัวเสา	-ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
-ซ่อมแซม Guard Rail	-ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
	-งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV													
	กฟด.1 ...19,197.6. วงจร- กม. (กฟส.ปากน้ำฯ 113.8 กม.)	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
														กฟส.
	07 จัดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													
	- สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี													
	กฟด.127..... สถานี			1 ครั้ง				1 ครั้ง			1.241		ผปส.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	- ระบบสายส่ง 115 kV. (วงจร-กม.)													
	ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี													
	กฟด.196..... วงจร- กม.			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผปส.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	- ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี													
	กฟด.1300..... วงจร- กม.			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผปส.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	2.การปฏิบัติงาน Hotline													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	กฟด.1 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	01 Hot Line กฟช.	100%		100%		100%		100%			6.634		ผปส.	กบษ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 Hot Line กฟฟ.	100%		100%		100%		100%			15.97		ผปส.	กบช.
	- ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ													กฟฟ.
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV													
	- ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง													
	- แก้ไข UNBALANCE แรงสูง													
	- งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง													
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV													
	- งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%					ผปส.	กบช.
	3.สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง													
	ตามมาตรฐานที่ กฟก. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง													
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟก. กำหนด													
	กฟต.151.....กฟฟ.	100%		100%		100%		100%			2.530		ผตบ.	กบช.
														กฟฟ.
	- สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง				1 ครั้ง								กฟส
	- สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%						
	- ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร	1 ครั้ง				1 ครั้ง								
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ)					100%								
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ)							100%						
	4.ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ	3 สฟฟ.		3 สฟฟ.		3 สฟฟ.					0.169		ผวฟ.	กบล.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข													
	กฟต.19..... สถานี													
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%					ผวฟ.	กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย										3.231			
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟด.1 = 11,157 เครื่อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟด.1 = 3,347 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	4 เครื่อง		9 เครื่อง		13 เครื่อง							ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													กฟฟ.
	(กฟส.ปากน้ำฯ 42 เครื่อง เป้าหมาย 13 เครื่อง)													กฟส
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟด.1 = 8,059 เครื่อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟด.1 = 2,418 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	7 เครื่อง		14 เครื่อง		20 เครื่อง							ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													กฟฟ.
	(กฟส.ปากน้ำฯ 67 เครื่อง เป้าหมาย 20 เครื่อง)													กฟส
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง													
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ													
	1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง													
	กฟด.1 = 30 เครื่อง			30 เครื่อง							0.658		ผบฟ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	02 ระบบจำหน่าย										17.281			
	- หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟด.1 = 11,157 เครื่อง													
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟด.1 = 3,347 เครื่อง	4 เครื่อง		9 เครื่อง		13 เครื่อง							ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	(กฟส.ปากน้ำฯ 42 เครื่อง เป้าหมาย 13 เครื่อง)													กฟส
	- หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟด.1 = 8,059 เครื่อง													
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด												ผมม.	กบล.
	กฟด.1 = 4,030 เครื่อง	12 เครื่อง		23 เครื่อง		34 เครื่อง								กฟฟ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) (กฟส.ปากน้ำฯ 67 เครื่อง เป้าหมาย 34 เครื่อง)													กฟส

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (I3)	1.งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า													
	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน										5.295			
	กฟต.132..... สถานี													
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	01 Breaker,Recloser และระบบ Grounding			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบช.
	ในสถานีไฟฟ้า													
	02. Relay ในสถานีไฟฟ้า	รัง(11 สฟ.)1 ครั้ง(21 สฟ.)											ผรล	กบช.
	03 งานบำรุงรักษาเคเบิลไต์ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)			1 ครั้ง									ผตบ.	กบช.
	04 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบช.
	05 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจฟ.	กปบ.
	ไฟฟ้า เดือนละ 1 ครั้ง 30 เครื่อง													
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบ													
	จำหน่าย ตามวาระ													
	01 Recloser													
	กฟต.1325..... ชุด	141		55		6		123			4.934		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	02 Switched Capacitor													
	กฟต.167..... ชุด	26		18		5		18			0.293		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	03 AVR										0.386			
	กฟต.112..... ชุด							12					ผบฟ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	04 ATS													
	กฟต.13..... ชุด			3							0.017		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	05 Recloser ทำงานมาก													
	กฟด.1-..... ชุด										0.039			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	06 FRTU													
	กฟด.1374..... ชุด	223		118		33					1.327		ผบอ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	07 อุปกรณ์ RCS													
	กฟด.1254..... ชุด	116		113		25					0.505		ผบอ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	08 อุปกรณ์ SF6	202		160		13		303						
	กฟด.1 678..... ชุด										0.832		ผบอ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	09 Mar Master			23				23					ผรอ.	กรส.
	กฟด.123..... ชุด										0.040			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม													
	ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอค.ขอนแก่น)													
	01 CSCS และ SRTU													
	กฟด.1 =32 สถานี	11 สฟ.		21 สฟ.							0.380		ผรล.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1.งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ													
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.11,800.9.....วงจร-กม. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			100%				100%					ผคส.	กรส.
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร													
	กฟต.1548.....ชุด (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)					190		358			0.230		ผรอ.	กรส.
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน													
	กฟต.1 31.....ชุด (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			31							0.05		ผรส.	กรส.
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง													
	กฟต.1139.....ชุด (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			139							0.100		ผสร.	กรส.
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น													
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.10.8.....วงจร-กม.			0.8							(1) 0.3		ผคส.	กรส.
	02 .ระบบสื่อสาร scada													
	กฟต.12.....ชุด							2			(2) 0.04		ผรอ.	กรส.
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ													
	กฟต.1 1.....ชุด	1									0.050		ผรอ.	กรส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า (I3)	1.ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)													
	01 Switchgear 115 kV(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)												ผจค.	กกค.
	กฟด.1 = เพิ่มเติม 2 เบย์ (สฟ.บสพ.2, สฟ.จอมบึง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.177			
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	กฟด.1 = 3 สถานี (รบ.3., ปะทิว, สวนผึ้ง)													
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)													
	กฟด.1 = 45 วงจร-กม. (สฟ.บสพ.2-สฟ.ปะทิว)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
		04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)												
	กฟด.1 = 150 วงจร-กม.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจร.	กกค.
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน (I3)	2.ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)													
	- Recloser													
	กฟด.13..... ชุด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผว	กปบ.
	- RCS													
	กฟด.1-..... ชุด													
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน (I3)	1. ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 , 33 kV													
	ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกฟีดเดอร์ตามวาระ													
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟด.1 = 233 ฟีดเดอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.033		ผคฟ.	กปบ.
	2. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%		100%		100%		100%					ผว.	กปบ.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)													
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ (I3)	1.วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง										0.288		ผวว.	กปน.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ													
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด													
	กฟต.1	100%		100%		100%		100%						
	2. วิเคราะห์ฟีดเดอร์ที่มีไฟฟ้าดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวว.	กปน.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี													
แผนงานหลักที่ 29 โครงการก่อสร้างและปรับปรุง เสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7) (งานตามภาระหน้าที่)	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน												ผจร.	กกค.
	กฟต.1 = 100 วงจร-กม.	10%		25%		55%		100%						กฟฟ.
	2. ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจำหน่าย - .เควีเอ													
	กฟต.1 =เควีเอ													
	3. ติดตั้งคาปาซิเตอร์ 1,200 เควีเออาร์	-		300		600		300					ผวว.	กปน.
	กฟต.1 = 1,200 เควีเออาร์													กฟฟ.
	4. ติดตั้งรีโคลสเซอร์												ผวว.	กปน.
	กฟต.1 =3..... ชุด	1		1		1		-						กฟฟ.
	5. ติดตั้ง SF6 Load break Switch 50 ชุด	10		10		15		15					ผวว.	กปน.
	กฟต.1 = 50 ชุด													กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 30 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (งานตามภาระหน้าที่)	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเป็นชนิด หุ้มฉนวน (SAC) ในตัวเมือง 50 วงจร-กม.													
	กฟต.1 = 50 วงจร.กม.	10%		25%		55%		100%					ผจร.	กกค.
		5		7.5		15		22.5						กฟฟ.
	เป้าหมาย แผนงานปี 59													
แผนงานหลักที่ 31 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (รอ ครม.) (งานตามภาระหน้าที่)	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน เป้าหมาย (กฟต.1 = วงจร-กม.)													
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (กฟต.1 = 15 วงจร-กม.)	10%		25%		55%		100%					ผจร.	กกค.
		1.5		2.25		4.5		6.75						กฟฟ.
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (กฟต.1 = 30 วงจร-กม.)	10%		25%		55%		100%					ผจร.	กกค.
														กฟฟ.
	4.ติดตั้งหม้อแปลง (กฟต.1 = 1000 เควีเอ)	10%		25%		55%		100%					ผจร.	กกค.
														กฟฟ.
	แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่ (งานตามภาระหน้าที่)	1. ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง กฟต.1 หัวหิน												
01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง (กฟต.1 = วงจร-กม.)														
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ (กฟต.1 =)													
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า - Recloser (กฟต.1 = - ชุด)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- FRTU													
	(กฟต.1 = ...57... ชุด)	-		20		20		17					ผวว.	กปน.
	- อุปกรณ์ RCS ...-... ชุด													
	(กฟต.1 = ชุด)													
	- อุปกรณ์ SF6													
	(กฟต.1 =7....ชุด)	3		3		1							ผวว.	กปน.
														กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ												ผรศ.	กปน.
	(ทั้งสถานีฯถาวรและสถานีฯชั่วคราว) ที่มีความพร้อม													กรส.
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%													กนช.
	กฟต.1 (สฟฟ.จำนวน 32 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 31 สฟฟ.)	100%		100%		100%		100%						
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม												ผรศ.	กปน.
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี													กรส.
	ประเมินทุกไตรมาส													กนช.
	กฟต.1 (RCS=254 ชุด (100%)) 228 ชุด (90 %)	90%		90%		90%		90%						
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU													
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า													
	Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผวว.	กปน.
	4.เร่งรัดการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ											0.057	ผวว.	กปน.
	มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน													กฟฟ.
กฟต.1 4 วงจร (ไตรมาสละ 1 วงจร)	1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร							
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ											0.098	ผคฟ.	กปน.
	พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง													กฟฟ.
	กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	(**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม													
	แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)													
	5.1 จัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานี	1 ครั้ง												
	5.2 ซ่อมแผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง													
	5.2.1 สฟ.จอมบึง							1 ครั้ง						
	5.2.2 สฟ. กุยบุรี							1 ครั้ง						
	5.2.3 สฟ.เขาย้อย 1							1 ครั้ง						
	5.2.4 สฟ. ระนอง 2							1 ครั้ง						
	5.2.5 สฟ.ชะอำ 2							1 ครั้ง						
	5.2.6 สฟ.ชุมพร 2							1 ครั้ง						
	5.2.7 สฟ.บางสะพาน 2							1 ครั้ง						
	5.2.8 สฟ.ท่าแซะ							1 ครั้ง						
	5.2.9 สฟ.เพชรบุรี 2							1 ครั้ง						
	5.2.10 สฟ.หัวหิน 3							1 ครั้ง						
	5.2.11 สฟ.สวนผึ้ง							1 ครั้ง						
	5.2.12 สฟ.เขาย้อย 2							1 ครั้ง						
	5.3 ติดตามประเมินผล แก้ไขปัญหา ไตรมาส 2,3,4			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	6. ติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop Line	1 ครั้ง				1 ครั้ง							ผจร	กกค.
	ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง)												ผจค	
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1.ความสำเร็จของการลด GIS Backlog													
กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	95%		95%		95%		95%			0.094		ผผฟ.	กvv.
สูงสุด	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)													กบษ.
														กปบ.
														กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02.ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%		95%		95%		95%			0.094		ผคฟ.	กปบ.
												E/O,ADD	กฟฟ.	
<u>แผนงานหลักที่ 35</u> แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (I3)	1.การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS										0.841		ผผฟ.	กvv.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98													กฟฟ.
	กฟด.1	98%		98%		98%		98%					ผผฟ.	กvv.
														กฟฟ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98	98%		98%		98%		98%					ผผฟ.	กvv.
														กฟฟ.
	3.การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													
	เป้าหมาย ร้อยละ 80	80%		80%		80%		80%					ผผฟ.	กvv.
														กฟฟ.
<u>แผนงานหลักที่ 36</u> .แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์(ราเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อมดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย ร้อยละ 100	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						กฟส.
	ZW04.....ใบ (กฟส.ปากน้ำฯ 303 เป้าหมาย 3 ราย)													
<u>แผนงานหลักที่ 37</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า (I3)	1.ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม-(จำนวน Kvar) จำนวนkVAR													
	กฟด.1 ...1,200..... kVAR	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.073		ผvv.	กปบ.
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance													
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	- ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่ายเกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV) (เดือนละครั้ง)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 3 ครั้ง													
	กฟด.1	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			0.146		ผvv	กปบ.
														กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													กฟฟ.
	- ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง													กฟส.
	ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%													
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ													
	กฟด.1	10%		25%		40%		50%			2.632		ผมม.	กบล.
														กฟฟ.
	3.วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์													กฟส.
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต													
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์													
	กฟด.1 (4 ฟีดเดอร์ /ปี)	1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร			0.047		ผว	กปน.
	4 ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข													
	- Sw Capacitor ในระบบ (67 ชุด)													
	- Fix Capacitor ในระบบ (394 ชุด)													
	กฟด.1	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.033		ผบอ.	กบษ.
														กปน.
														กฟส.
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss (I3)	1.งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย										0.261			
	เป้าหมาย กฟด.1 ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้												ผศผ.	กชช
	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%													กบล.
	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง	100%		100%		100%		100%						กฟฟ.
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													กฟส.
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี	100%		100%		100%		100%						
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	100%												
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวในโปรแกรม Zero3 for web	30%		30%		20%		20%						
	ZW04.....ใบ (กฟส.ปากน้ำฯ 379 ราย)	114 ราย		114 ราย		76 ราย		75 ราย						
05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย	30%		30%		20%		20%							
	ZW04.....ใบ (กฟส.ปากน้ำฯ 7 ราย)	2 ราย		2 ราย		2 ราย		1 ราย						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย ZW04.....ใบ (รอข้อมูลหลังรอบปีเดือน มค.59)	10%		30%		40%		20%						
	07 หน่วยป้อมตำรวจ ,ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี	100%												
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์												ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)													กฟส.
	มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป													
	- ขนาด 5(15) A	10%		35%		35%		20%						
	กฟด.1 ...65,000 เครื่อง (กฟส.ปากน้ำฯ - ราย)										4.274		ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)													กฟฟ.
	- ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))													
	กฟด.1 ...4,600 เครื่อง (กฟส.ปากน้ำฯ - ราย)												ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)													กฟฟ.
	- ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))													
	กฟด.1 ... 551 เครื่อง (กฟส.ปากน้ำฯ - ราย)												ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)													กฟฟ.
	มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป													
	- ขนาด 15(45) A													
	กฟด.1 ...1,522 เครื่อง (กฟส.ปากน้ำฯ 8 ราย)	1		3		3		1					ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)													กฟส.
	- ขนาด 30(100) A													
	กฟด.1 ...1,049 เครื่อง (กฟส.ปากน้ำฯ 9 ราย)	1		3		3		2						กฟส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)													
	02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการละเมิดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง	763		763		763		220					ผมม.	กบล.
	กฟด.1 ..2,509 เครื่อง													กฟฟ.
	03 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR													
	-ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR (ตามแผนงาน)	100%											ผมม.	กบล.
	ม	197												กฟฟ.
	04 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต(กฟฟ.จตุรรมงาน,เขต)													
	กฟด.1 = 113 จุด	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบล.
														กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์เช่น ไม่น้ำมันชำรุด , มิเตอร์เสียง ฯลฯ													
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ													
	กฟด.1 = 100% ที่ตรวจพบ	100%		100%		100%		100%			0.601		ผมม.	กบล.
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS													กฟส.
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า										8.038		ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.
	-รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)													กฟส.
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง			17				17						
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย	2856		2856		2856		885						
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	259		259		259		71						
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR	504		504		504		149						
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	913		913		913		287						
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	1180		1180		1180		378						
(กฟส.ปากน้ำชุมพร 8,860 ราย เป้าหมาย 2,658 ราย)	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	798		797		797		266						กฟส.
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกสาย ที่ได้รับรายงาน	100%		100%		100%		100%						กฟส.
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%						
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %													
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกสายภายใน30 วัน													
	กฟด.1 100%	100%		100%		100%		100%						
	ZW04.....ใบ													
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า													
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบฟ.	กบษ.
แผนงานหลักที่ 39 แผนก่อสร้างขยาย	1.ก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่													
เขตรบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่	เป้าหมาย จำนวนครัวเรือน													
(คฟม.)	กฟด.1600....ครัวเรือน	70		96		180		254					ผจร.	กกค.
(I3)	SAP-PS(CN41)													กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 40 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล													
	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน													
(I3)	กฟด.1 ...400.ครัวเรือน	47		67		112		175					ผจร.	กกค.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													กฟฟ.
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
แผนงานหลักที่ 41 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คขก.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร												ผจร.	กกค.
	เป้าหมาย จำนวน ... ราย													กฟฟ.
(I3)	กฟด.130.....ราย							30						
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินกา:
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินกา:
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับ
การให้บริการ Service Level Ag
ของการไฟฟ้าสาขา

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่า
มาตรฐาน (Guaranteed Stand

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 42 แผนงานการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	1. วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง											ผบธ.	กบล.	
	2. คณะทำงานฯของเขต จัดอบรมการตรวจ SLA และ QA for SLA ให้ กฟฟ. 1-3 ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง											ผพอ.	กอก.	
	3. จัดทำ SLA ระหว่าง สนง.ใหญ่(ภ4) กับ กฟข.เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง											ผบธ.	กบล.	
	4. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2			1 ครั้ง									ผบธ.	กบล.	
	5. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISUเป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3(กฟฟ. 1-3 และ กฟส.)					1 ครั้ง							ผบธ.	กบล.	
	6.นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานเป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4							1 ครั้ง						ผบธ.	กบล.
															กฟส.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

จำนวน 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

จำนวน 1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานพัฒนากระบวนการและ นวัตกรรม (QC)	1. พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร	1 ครั้ง													ผวธ.(ภ4)
	ด้านนวัตกรรม														
	เป้าหมาย 1 ครั้ง จำนวน 50 คน														
	- อบรมให้ความรู้ในการขยายผลนวัตกรรมให้กับ														
	คณะกรรมการของแต่ละหน่วยงานหรือตัวแทนของ														
	ผวธ.(ภ4) และ กฟข. ทั้ง 3 แห่ง เพื่อจะได้นำไป														
	ชี้แจงและแนะนำวิธีใช้นวัตกรรมทั้ง 3 ผลงาน														
	กฟต.1 = 15 คน														
	2. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล										0.100		ผพอ.	กอก	
	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟข.ละ 1 ผลงาน)			1 ครั้ง											
	ผลงานที่ 1 (เม.ย.-พ.ค. 59)														
	ผลงานที่ 2 (มิ.ย.-ก.ค. 59)														
	ผลงานที่ 3 (ส.ค.-ก.ย. 59)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานที่ 44</u> แผนงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯในด้านการประหยัดพลังงาน	1. งานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯในด้านการประหยัดพลังงาน										0.0680		ผสอ.	กvv.
	- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นสำหรับหน่วยงานราชการ													
	และสหกรณ์ภาคการเกษตร													
	- โครงการ Solar farm(ค้างท่อ)													
	- โครงการ Solar PV Rooftop													
<u>แผนงานที่ 45</u> แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top และชุมชน (ตามนโยบายกำหนด)	1. จัดเตรียมแผนการดำเนินการสนับสนุนฯ												ผสอ.	กvv.
	2. ดำเนินการ													
	3. ติดตามผลการดำเนินการ													
	4. สรุปและรายงานผลให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องทราบ													
<u>แผนงานที่ 46</u> แผนงานบริหารจัดการพลังงาน	1. จัดทีมงานรับปรึกษา/บริการจัดการพลังงานให้ผู้ใช่ไฟรายใหญ่												ผสอ.	กvv.
	<u>เป้าหมาย</u>													
	กฟต.1 = จำนวน 3 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย					0.312			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

คะแนน 4.15

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

คะแนน 4.03

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 47 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่ง ผลกระทบต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร ของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟผ.	1. สำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร													รผก.(ท)
					</									

ทบทวน/ร่างแผนปฏิบัติการปี 2559-60

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการเป็นผู้นำ

ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร(HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ

(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ

การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 84

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร(HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ

(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ

การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานหลักที่ 48</u> แผนการพัฒนาบุคลากร (L1)	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ/ศึกษาดูงาน			2 ครั้ง							0.072			ผวธ.(ภ4)
	ในหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง (100 คน)													
	เป้าหมาย ผวธ.ภ4, เขต 2 รันๆละ50คน (2วัน)													
	ผู้บริหาร : ชก.,รภ.,(ชจก./รจก.)													
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล			2 ครั้ง							0.192		ผพอ	กอก
	(240 คน)													
	เป้าหมาย เขตละ 1 รันๆละ 80 คน (2วัน)													
	ผู้บริหาร : ระดับ หผ.ขึ้นไป													
	3. อบรมด้านจิตวิทยานบริการ (240 คน)			1 ครั้ง							0.192		ผพอ	กอก
	เป้าหมาย เขตละ 1 รันๆละ 80 คน 2 วัน													
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office					1 ครั้ง					0.192		ผพอ	กอก
	(240 คน)													
	เป้าหมาย เขตละ 2 รันๆละ 40 คน (2วัน)													
	กฟฟ.ที่เข้าประกวด 1 รัน													
	ผู้บริหาร 1 รัน													
	5.การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน)					1 ครั้ง					0.072			ผวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 50 คน (2วัน) อฝ,รฝ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3,กฟส.												ผพอ	กอก
	6.อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (2วัน) ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง					1 ครั้ง					0.144		ผพอ	กอก
	7.ถ่ายทอดแนวโยบายของ ผวก. ทั้ง 4 ด้าน ให้เป็นรูปธรรม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 49 เตรียมความพร้อมบุคลากร เพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC	1. การขยายผลการใช้งานคู่มือภาษาอังกฤษ เพื่อใช้งานในรูปแบบ Application/E-Book เป้าหมาย ทุก กฟฟ.	1 ครั้ง												ผวธ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้ มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้ 01 จัดทำคู่มือมาตรฐานการทำงานด้านระบบไฟฟ้า													คณะทำงาน
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการทำงาน ด้านระบบไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง										
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือมาตรฐาน การทำงาน					1 ครั้ง								
	04 จัดการแข่งขันทักษะและเทคนิคการปฏิบัติงาน เกี่ยวกับระบบไฟฟ้า							1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน 2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง 3. ติดตามและประเมินผล 4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส	1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง									0.072			คณะทำงาน
				1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
				1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายใน ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง									0.072			คณะทำงาน
	2. จัดทำแผนควบคุมภายใน	1 ครั้ง												
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 53 เพื่อความสามัคคีในสายงาน (ภ	1. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพพนักงาน ภ4 (2วัน)			1 ครั้ง							0.2			ฝวธ.(ภ4)
	01 กฟต.1-3 เขตละ 40 คน													
	02 ฝวธ.(ภ4) 10 คน													
	2. กิจกรรมกีฬาสายงาน (กฟต.1-3,ฝวธ.(ภ4))			1 ครั้ง										

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบนวัตกรรม(Disabling Injury
Index:√DI)

4. เป้าหมาย

คะแนน 4.15
ดัชนี 0.1027

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบนวัตกรรม(Disabling Injury
Index:√DI)

7. เป้าหมาย

คะแนน 4.03
ดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้าง														
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบนวัตกรรมของ กฟผ.												ผปอ.	กvv.
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	(Disabling Injury Index: /DI)	0.1138		0.1138		0.1138		0.1138						
(16)	เป้าหมาย 0.1138 และรายงานทุกเดือน	100%		100%		100%		100%						
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่												ผปอ.	กvv.
	กฟผ.กำหนด													กฟผ.1-3
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน	100%		100%		100%		100%						
	01.ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย													
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล													
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ	100%				100%					0.144		ผปอ.	กvv.
	20 คน 2 วัน)													
	- พนักงานขอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	100%									0.576		ผปส.	กบษ.
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน												ผปอ.	กvv.
	- สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้กระแสไฟฟ้า							100%						
	ชัดเจนให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม													
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต													
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	100%		100%		100%		100%						
	กฟผ.จัดรวมงาน ,กฟช.ทุกเดือน (กปล.)													
	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟผ.จัดรวมงาน , กฟช.					100%					0.25			
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ												ผปอ.	กvv.
	เป้าหมาย 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	0.815		0.815		0.815		0.815						
	และรายงานทุกเดือน	100%		100%		100%		100%						
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้							100%					ผมท.	กvv.
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง													
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์													
	ฯลฯ (กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง							100%			0.06		ผปอ.	กvv.
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												ผสส.	กอก.
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	100%		100%		100%		100%					ผปอ.	กvv.
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน													กฟฟ.
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ (กฟฟ.จัดรวมงานละ													
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)													
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กvv.
	เสียหาย													
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผสส.	กอก.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า													
	(กฟฟ.จัดรวมงาน., กฟข. ละ 4 ครั้งต่อปี)													
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย												ผปอ.	กvv.
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง												ผสส.	กอก.
	01 จัดประชุม,กปล.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						
	02 จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย กฟต.1					1ครั้ง								
	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง					ผปอ.	กvv.
	(Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครบ													
	คลุมทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน													
	ทำ safety talk ทุกสัปดาห์/ทุกชุด โดยมีกิจกรรมดังนี้													
	1.warm up ร่างกาย													
	2.KYT													
	3.เน้นย้ำมาตรการความปลอดภัย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กvv.
	ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน													
	7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กvv.
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท
CG CSR

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการ
รับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Self Control) (15)	ดำเนินการตามแผนเสริมสร้างการเรียนรู้และปฏิบัติตาม										0.163			กอก.
	หลักคุณธรรมจริยธรรม ที่ ผวก. อนุมัติ													
	เป้าหมาย 100%													
	กฟด.1 = 100%	100%		100%		100%		100%						
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าปริมังคล์	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2558 และทบทวนแผนการดำเนินงาน													กอก.
	ปี 2559													คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง												
	กฟด.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	2. ประชุมคณะทำงานกำหนดมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปริมังคล์													กอก.
	ทุกไตรมาส													คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี													
	กฟด.1 = 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	3. ขยายผลการไฟฟ้าปริมังคล์ทุก กฟฟ. พร้อมทั้งจัดตั้ง													กอก.
	ศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร													คณะกรรมการ
กฟจ.ราชบุรี ดำเนินการแล้วในปี 2558	เป้าหมาย (ทุกจุดรวมงาน) (จัดอบรม พรบ.ไตรมาส 1)							100%						
	กฟด.1 = ...5..... กฟฟ. (กฟจ.เพชรบุรี,สมุทรสงคราม,													
	ประจวบคีรีขันธ์,ชุมพร,ระนอง) ภายในเดือน มี.ย. 2559			5 กฟฟ.										
	จุดรวมงานที่เหลือ ภายในเดือน ธ.ค. 2559							7 กฟฟ.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน													กอก.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 4)													คณะกรรมการ
	กฟต.1 = 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	5. สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหาร													กอก.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง ไตรมาสที่ 3 และ 4													คณะกรรมการ
	กฟต.1 = 2 ครั้ง					1 ครั้ง		1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานพัฒนา	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการห้องเรียน													กอก.
บริหารจัดการห้องเรียนการทุจริตประพฤติมี	การทุจริตประพฤติมีขอ ม ปี 2558													
ชอบ	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง	1 ครั้ง												
	2. ทบทวนคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ศปท.PEA)													กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง					1 ครั้ง								
	3. เรียนย้าคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ศปท.PEA)													กอก.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง (ไตรมาส 1 และ 3)													
	กฟต.1 = 2 ครั้ง	1 ครั้ง				1 ครั้ง								
	4. จัดทำสรปรายงานผลการดำเนินงานจัดการห้องเรียนเสนอ													กอก.
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส													
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี													
	กฟต.1 = 4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	5. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการห้องเรียน													กอก.
	รายปีเสนอผู้บริหารระดับสูง													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง							1 ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานบริหารปัจจัย ขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อความยั่งยืน													กอก.
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	ตามแนวทาง GRI													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง							1 ครั้ง						
	2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล													คณะทำงาน SEPA
	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)													
	เป้าหมาย													
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR													กอก.
	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง	1 ครั้ง												
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													กอก.
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง					1 ครั้ง								
	3. จัดทำแผนการดำเนินงาน			1 ครั้ง										
	4. ดำเนินงานตามแผนงาน			1 ครั้ง										
	5. ติดตาม/ประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน					1 ครั้ง								
	6. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม										0.199		ผธท.	กบล.
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย													กฟฟ.1-3
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง							100%						
	กฟด.1 = 100% (9 จุด,กฟจ.ประจวบฯ)							9						
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต												ผธท.	กบล.
	(ชั้นบัญชี กสทช.)													กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ของงานคงค้างจากปี2558							100%						
	กฟด.1 = 100% (4 เส้นทาง)							4						
	กฟจ.รบ. 2เส้นทาง, กฟอ.พธร. 1เส้นทาง, กฟอ.ทท. 1เส้นทาง													
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ												ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 1 แห่ง													กฟอ.ชอ.
	กฟด.1 จำนวน.....1..... แห่ง(....กฟอ.ชะอำ.....)					1 แห่ง								
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน												ผธท.	กบล.
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม													กฟฟ.
	ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100%													
	เป้าหมาย แล้วเสร็จภายใน ก.ค. 2559													
	กฟด.1 = 14,500 ท่อน					100%				31.5				
	- จัดทำแผนการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม												ผธท.	กบล.
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%													กฟฟ.
	เป้าหมาย จัดทำแผนแล้วเสร็จ 100%													
	กฟด.1 = จัดทำแผนแล้วเสร็จ 100%													
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS												ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย													กฟฟ.
	กฟด.1 =350..... กม.							100%						
	กฟฟ.จัดรวมงานละ 3กม.(ยกเว้น กฟจ.พบ.,กฟอ.ชอ.),กฟอ.ชอ.317กม.													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 60 แผนงานตามโครงการ	1.โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA													
CSR กำหนด	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)													
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA												ผสส.,กอก.	ผสส.,กอก.
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง					1 ครั้ง								กฟฟ.
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล													
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.													
	และ ปวส. จำนวนคน/ปี													
	กฟต.1 = 525 คน/ปี (21 วิทยาลัยx48,000.-)													
	2) นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ					1 ครั้ง								
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ													
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000													
	ครัวเรือนต่อปี													
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง					ผสส.,กอก.	
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 (21 วิทยาลัยx1,000 ครัวเรือน=21,000 ครัวเรือน)													
	2.โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารเรียนโรงเรียน													
	ที่ห่างไกล													
	1) จัดกิจกรรมตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้า													
	ภายในให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA													
	จำนวน โรงเรียน													
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	3.โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต													
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)													
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย					1 ครั้ง								กฟอ.ชะอำ
	ให้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กร													กอก.
	ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กฟช. จำนวน													
	3 เขตฯละ 100 คน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณ์เพื่อ					1 ครั้ง								ทุก กฟจ.
	ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครอง													กกก.
	ส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับ													
	หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแส													
	ไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA 74													
	จังหวัดฯละ 1 แห่ง													
	3) จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง					1 ครั้ง								กฟอ.บสพ.
	ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้า													กกก.
	ดูดเบื้องต้นให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและ													
	มัธยมศึกษา ในพื้นที่รับผิดชอบของสายงานฯ ทั้ง 3 เขตฯละ													
	100 คน													
	4) ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง						ผสส.,กกก.
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง													
	4.โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า					1 ครั้ง								กฟต.1
	(โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)													ชพ., รน., สส.
	1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่													
	เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง													
	การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย													
	2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ													
	ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า													
	อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน													
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล													ผสส.,กกก.
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = 300 คน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5.โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า (อนุมัติ ผวก. ลว. 29 เม.ย. 2557)	(ปี 2559 โครงการนี้ถูกยกเลิก)												
	1) ปลุกและบำรุงรักษาดันมเหล็กซ์ สักสยามินทร์ ร่วมกับ ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟข. จำนวน 1,100 ต้น													
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = 1,100 ต้น													
	6. โครงการ PEA จัดอาสา					1 ครั้ง								กฟอ.หัวหิน
	1) จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้ พนักงานและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม													กกก.
	2) จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย					1 ครั้ง								กฟอ.หัวหิน
	เป้าหมาย													กกก.
	กฟต.1 (2 กิจกรรม ใน 1 กฟฟ.)													
	7. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่			1 ครั้ง										กฟต.1
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 20 พ.ย. 2556)													กฟอ.จอมบึง
	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.													
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ไข่กี้ เหนือทะเล และ นสพ.เดลินิวส์													
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	8. ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ													กกก.
	1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ													กฟฟ.ที่เกิดภัย
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)													
	2) จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 (ไตรมาส 1-4)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	9. โครงการ PEA อาสาภาค													กคส.
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 2 พ.ค. 2557)													ผพอ.,กอก.
	1) อบรมพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาภาค													
	2) ร่วมกิจกรรมกับสภาภาคไทย													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 (30คน)													
	10. งานจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ													
	1) จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เช่น ร่วมกับสภาภาคไทย			1 ครั้ง										กคส.,กอก.
	ออกฐานภาค PEA													
	2) จัดกิจกรรมร่วมกับ อพ.สธ. (แนวตั้งกันการกัดเซาะ)			1 ครั้ง										กฟอ.พธ.
	เป้าหมาย													กอก.
	กฟต.1 (กฟฟ 1-3 = 1 แห่ง)													
	11. ไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย													กคส.
	(แหล่งท่องเที่ยว)													
	เร่งรัดขยายเขตไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย ตามที่องค์การ													
	บริหารส่วนท้องถิ่นร้องขอ (แผนมหาดไทย)													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	12. การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง	1 ครั้ง				1 ครั้ง								กบษ.
	ของศูนย์ราชการ													
	1 งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ													
	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ													
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													
	กฟต.1 จำนวน 96 เครื่อง													
	13. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย					1 ครั้ง							ผสส.	กคส.,กอก.
	(วัดมหาธาตุ จ.เพชรบุรี)													
	14. โครงการรักษน้้ำสร้างฝาย					1 ครั้ง							ผสส.	กฟจ.พบ.
	(รอความชัดเจนจาก ผสส.)													

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- ไม่มี -

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมิน

คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานหลักที่ 61</u> สนับสนุนการดำเนินการ	01.อบรม เรื่อง SEPA ตาม กฟผ.กำหนด										0.19		คณะทำงาน SEPA	คณะทำงาน SEPA
ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ(SEPA)	02.มีการสื่อสารความคืบหน้า SEPA ขององค์กร										0.02		หมวด 1-6	หมวด 1-6
หมวด 1 - 6 (ที่เกี่ยวข้อง)	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
(L4)														