แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.39

33,691 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 96

รอค่าเป้าหมาย

จากสายงานฯ บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2565และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2566	ภาค 4	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00			1.540	1.540			ฝอภ.(ภาค 4)
	พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการธุรกิจเสริม																		
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2566จาก 28 บัญชี	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	20.00	56.57	50.00		80.00		100.00		100.00					ผบต.	bowzo.pea@gmail.com	ฝบพ.(ต.1)
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รผก.(ธต)																	suree584@gmai.com	กบญ.(ต.1)
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 ภ4 = 1,373 ลบ.(368+592+413)																		กฟฟ.
	เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565																		ผบค.
	กฟต.1 = 270.64 ลบ. ระดับ 5 = 368 ลบ.																		
	*** รอเป้าจากส่วนกลาง (กธส) และตั้งค่าเป้าหมายตามปี 2565 (ชั่วคราว)***																		
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	25.00	32.18	25.00		25.00		25.00		25.00					ผบส.	svichapun@gmail.com	ฝบพ.(ต.1)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม			* รอเป้าจากส่วนกลาง และตั้งเป้าหมายตามปี 2565															กบญ.(ต.1)
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2																		กฟฟ.
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =อัตรากำไรร้อยละ 25(รอเป้าหมายจากสานงาน รผก.(ธต))																		ผกส.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565																		
	กฟต. 1 = 27.44%																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	95.00	35.33	95.00		95.00		95.00		95.00					ผบต.	bowzo.pea@gmail.com	ฝบพ.(ต.1)
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา			* รอเป้าจากส่วนกลาง และให้ใช้เป้าหมายปี 2565 ไปก่อน															กบญ.(ต.1)
	เป้าหมาย ปี 2565 ระดับ 5 = ร้อยละ 95																		กฟพ.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565																		ผปบ.
	กฟต. 1 = 100%																		
	5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเช่าพาดสายสื่อสาร ปี 2566																ผธท.	apirat.ja@ku.th	ฝวบ.(ต.1)
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2566 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2565	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	-	-	-		-		100.00		100.00							กบล.(ต.1)
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	100.00	100.00	-		-		-		100.00							กฟพ.
	ของปี 2566 ภายในไตรมาสที่ 1 /2566 (รายเก่า)																		ผปบ.
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	-	-	-		-		100.00		100.00							
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง																		
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี																		
	*** งบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร																		
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	20.00	20.00	40.00		70.00		100.00		100.00					ผบน.	katae.yodnum@gmail.com	ฝบพ.(ต.1)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2566 ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%																		กบญ.(ต.1)
	** ลูกหนี้ที่ค้างชำระทั้งหมด																		กฟพ.
																			ผบป.
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2566 ให้ได้ 100%																ผบน.	katae.yodnum@gmail.com	ฝบพ.(ต.1)
	7.1 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน(ขออนุญาตพาดสายในปีแรก)	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00							กบญ.(ต.1)
	ในรอบ ปี 2566 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 65 - 31 ต.ค. 66)			* ขอทบทวนเป้าหมาย เนื่องจากปัจจุบันมีการผ่อนชำระ อาจทำให้ผลการจัดเก็บไม่ได้ 100%															กฟพ.
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)																		ผบป.
	(**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน)																		
	** ทุกรายที่ขอในปีถือเป็นรายใหม่(เส้นทางใหม่)																		
	7.2 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินปีที่ 2 (จากการตรวจนับประจำปี)	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	50.00	50.00	90.00		100.00		-		100.00							
	ในรอบปี 2566			* มีการรวมกิจการของ TOT กับ กสท. ทำให้มีปัญหาการตรวจนับที่ทับเส้นทางการพาดสาย															
	*หมายเหตุ ข้อ 6 และข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระเงินและได้สั่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานของหน่วยงานภายในสายงาน	กฟต.1	ครั้ง	1.00		-		-		1.00		2.00							กปง.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่	กฟอ.ทซ.	ครั้ง	3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00					ผงป.	duangporn.naos1@gmail.com	ฝบท.(ต.1)
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร																		กซข.(ต.1)
	*** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต																		กฟฟ.
																			ผบป.
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ																ผงป.	duangporn.naos1@gmail.com	ฝบท.(ต.1)
	*** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต	กฟอ.ทซ.	ครั้ง	3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00							กซข.(ต.1)
																			กฟฟ.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน																ผบส.	svichapun@gmail.com	ฝบท.(ต.1)
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง																		กบญ.(ต.1)
	* รอกระจายเป้าหมายจาก ภาค 4																		กฟฟ.
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	กฟอ.ทซ.	ล้านบาท	657,064.58	715,912.04	657,064.58		657,064.58		657,064.58		2,628,258.30							ผกส.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565																		
	กฟต. 1 = 60.37 ลบ. ระดับ 5= 66.045 ลบ.																		
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	กฟอ.ทซ.	ล้านบาท	132,732.53	241,710.53												ผบต.	bowzo.pea@gmail.com	ฝบท.(ต.1)
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565																		กบญ.(ต.1)
	กฟต. 1 = 13.804 ลบ. ระดับ 5= 16.123 ลบ.																		กฟฟ.
																			ผปบ.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.2-ต.3 ให้เป็น	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ			* ปี 2566 รอค่าเกณฑ์วัดจาก กปง.											ผงป.	duangporn.naos1@gmail.com	ฝบท.(ต.1)
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 3,085.612 ล้านบาท																		กซข.(ต.1)
	เป้าหมายปี 2566 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2565 ไปก่อน																		กฟฟ.
	กฟต. 1 ระดับ 2 = 722.006 ลบ. ระดับ 5= 695.771 ลบ.																		ผบป.
	<u>หมายเหตุ</u> ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร																		
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 5.388 % (กำหนดช่วง=1.796%)																		
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง																		
	* หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง																		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid)

เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจ

แก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความ

คาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มี

ส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มสื่อมวลชน
- กลุ่มพันธมิตร
- กลุ่มคณะกรรมการ
- บริษัทในเครือ
- กลุ่มคู่เทียบหรือคู่แข่ง

2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มี

ส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มสื่อมวลชน
- กลุ่มพันธมิตร

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.087

*ระดับ 3.330

*ระดับ 4.453

*ระดับ 4.453

*ระดับ 4.500

ระดับ 4.500

ระดับ 3.295

ระดับ 4.077

ระดับ 4.058

*ระดับ 3.741

*ระดับ 4.058

*ระดับ 4.481

*ระดับ 4.500

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล

ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ต่อการดำเนินงานของ กฟภ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มพันธมิตร

2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่าง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มพันธมิตร

2.3 คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงาน

ภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4

7. เป้าหมาย

ระดับ 3.330

ระดับ 4.500

ระดับ 3.741

ระดับ 4.500

ผลปี 2565

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้	01 สรุปผลการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	กฟต.1	ครั้ง	1								1					ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	คณะทำงานฯ
ส่วนเสียทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน	ผ่านผู้บริหารสูงสุดของสายงาน ส่งคณะทำงาน Enablers หมวด 4 (ตามเกณฑ์ Enablers)																		กบล.(ต.1)
(ตาม balanced Scorecard)																			
	02 รายงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงาน	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1		4					ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	คณะทำงานฯ
	การสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. ตามระดับ (Level)																		กบล.(ต.1)
	และรูปแบบการดำเนินงาน (Method) ปี 2566 (ตาม balanced Scorecard, เกณฑ์ Enablers)																		
	03 รายงานผลแก้ไขประเด็นผลกระทบ/ ความต้องการ/ความคาดหวังของ	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1		4					ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	คณะทำงานฯ
	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตามเกณฑ์ Enablers)																		กบล.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 4 สำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อ	01 ขออนุมัติแบบฟอร์มสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของ สายงานการไฟฟ้าภาค 4	ภาค 4	ครั้ง					1											ฝอภ.(ภ4)
ผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4																			
(ตาม balanced Scorecard)	02 สำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	กฟอ.พข.	ครั้ง	-	-			1				1					ผบก.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กอก.(ต.1)
																			กฟฟ. ผบค.
	03 รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงาน	ภาค 4	ครั้ง					1											ฝอภ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.

2.5 ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus

2.6 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

2.7 จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill

2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus

2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

2.10 ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 42.5

ร้อยละ 100

ระดับคะแนน 4.4859

ระดับคะแนน 4.4837

ระดับ 4.4781

ระดับคะแนน 4.4959

ระดับคะแนน 4.4489

Base Line +75% ราย

ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย

ร้อยละ 100

ระดับคะแนน 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4

2.5 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

7. เป้าหมาย

ระดับ (รอค่าเป้าหมาย)

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 5 ยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	01 รายงานการยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	กฟต.1	ครั้ง	รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง													ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
(ตาม balanced Scorecard)																			กบล.(ต.1)
	02 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางไปทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการ																		ฝวบ.(ต.1)
	ทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงาน ประจำปี 2566																		กบล.(ต.1)
	02.1 ทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการ	กฟต.1	ครั้ง	1.00								1.00					ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	สายงาน จากรายงานสรุปสารสนเทศจากเสียงของลูกค้า																		
	02.2 รายงานแผนปฏิบัติการสายงาน จากรายงานสรุปสารสนเทศ	กฟต.1	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	จากเสียงของลูกค้า																		
	03 จำนวนการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจภายหลังใช้บริการ 15 วัน																		ฝวบ.(ต.1)
	03.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์	กฟอ.ทช.	ราย	200	200	200		200		200		800					ผสส.		กบล.(ต.1)
	03.2 งานขอขยายเขตแรงต่ำ	กฟอ.ทช.	ราย	20	20	20		20		20		80					ผสส.		กฟฟ.
	03.3 งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	กฟอ.ทช.	ราย	10	10	10		10		10		40					ผสส.		ผนค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	04 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มี	กฟอ.ทซ.	เรื่อง	-	-			1				1					ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	นัยสำคัญพร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KMS																		กบล.(ต.1)
																			กฟฟ. ผบค.
	05 การตอบข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ)																		ฝวบ.(ต.1)
	05.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบล.(ต.1)
	05.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00		90.00					ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กฟฟ.
	05.3 ข้อร้องเรียนสัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผบค.
	05.4 ค่าเฉลี่ยการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)																		
	05.4.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00					ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.2 ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00					ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.3 ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00					ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.4 ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00					ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.5 ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00					ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.6 ข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00					ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.5 ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข																		
	05.5.1 การตรวสอบและแก้ไขคำร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟฟ้า	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	และปัญหาไฟกระพริบตรวสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน																		
	05.5.2 การอ่านเครื่องวัดหน่วยและเงื่อนไขเกี่ยวกับการชำระเงิน	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน																		
	06 การดำเนินการตามแผนสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า																		ฝวบ.(ต.1)
	06.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมทั้งถ่ายทอด	กฟต.1	ครั้ง														ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบล.(ต.1)
	แผนงาน/แนวทางฯ ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง																		กฟฟ.
	06.2 รายงานผลการดำเนินการตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน	กฟอ.ทซ.	ครั้ง	-	-	-		-		1.00		1.00					ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผบค.
					20.00														
	07 จำนวนข้อร้องเรียนที่ลดลงจากปี 2565	กฟต.1	เรื่อง	รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง													ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
																			กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 6 บริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการ	01 การปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ในปี 2566																		ฝวบ.(ต.1)
ลูกค้า PEA Shop	01.1 วางแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2566	กฟต.1	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00					ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบล.(ต.1)
(ตาม balanced Scorecard)	01.2. ความสำเร็จในการดำเนินการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กฟฟ.
	เทียบกับตามแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2566																		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.0000

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. เป้าหมาย

ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 7 ค่าความผูกผัน (Engagement score)	01 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ																		ฝวบ.(ต.1)
ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2566	กฟต.1	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00					ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบส.(ต.1)
(ตาม balanced Scorecard)	เป้าหมาย ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																		กฟฟ.
	ผจก.กฟฟ.ชั้น1 ไตรมาสละ 8 ราย																		ผบค.
	ผจก.กฟฟ.ชั้น2-3./ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย																		
	ผจก.กฟส./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																		
	01.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2566																		
	01.2.1 ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.1	ราย	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	01.2.2 ผจก.กฟฟ.ชั้น1 ไตรมาสละ 8 ราย	กฟต.1	ราย	-		-		-		-		-					ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟฟ.ชั้น1 กฟต. 1 ไม่มี																		
	01.2.3 ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 ไตรมาสละ 6 ราย	กฟต.1	ราย	72.00		72.00		72.00		72.00		288.00					ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟฟ.ชั้น2-3 ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 12 กฟฟ.																		
	ผจก.กฟอ.ท่าแซะ / ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย	กฟอ.ทซ.	ราย	6.00	8.00	6.00		6.00		6.00									
	ผจก.กฟย.ปะทิว ไตรมาสละ 2 ราย	กฟอ.ทซ.	ราย	2.00	2.00	2.00		2.00		2.00									
	ผจก.กฟย.ดอนยาง ไตรมาสละ 2 ราย	กฟอ.ทซ.	ราย	2.00	2.00	2.00		2.00		2.00									
	01.2.4 ผจก.กฟส ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.1	ราย	33.00		33.00		33.00		33.00		132.00					ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟส. ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 11 กฟฟ.																		
	01.2.5 ผจก.กฟฟ.นำร่อง size L ไตรมาสละ 8 ราย	กฟต.1	ราย	-		-		-		-		-					ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟฟ.นำร่อง size L ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน - กฟฟ. (กฟจ.เพชรบุรี ไม่มีค่าเป้าหมาย)																		
	01.2.6 ผจก.กฟฟ.นำร่อง Size M ไตรมาสละ 6 ราย	กฟต.1	ราย	18.00		18.00		18.00		18.00		72.00					ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟฟ.นำร่อง size M ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 3 กฟฟ. (กฟส.เพชรบุรี ,ชะอำ และ เขาย้อย)																		
	01.2.7 ผจก.กฟฟ.นำร่อง size S ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.1	ราย	9.00		9.00		9.00		9.00		36.00					ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟฟ.นำร่อง size S ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 3 กฟฟ. (กฟส.บ้านลาด,บ้านแหลม,ท่ายาง)																		
	01.3 บันทึกเสียงข้อลูกค้าในระบบสารสนเทศ (CRM Plus) และ VOC System	กฟต.1	เรื่อง	33.00		33.00		33.00		33.00		132.00					ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	(ไปเยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)																		
	ผจก.กฟอ.ท่าแซะ / ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย	กฟอ.ทซ.	เรื่อง	6.00	8.00	6.00		6.00		6.00									
	ผจก.กฟย.ปะทิว ไตรมาสละ 2 ราย	กฟอ.ทซ.	เรื่อง	2.00	2.00	2.00		2.00		2.00									
	ผจก.กฟย.ดอนยาง ไตรมาสละ 2 ราย	กฟอ.ทซ.	เรื่อง	2.00	2.00	2.00		2.00		2.00									
	01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสียงที่สำคัญของลูกค้าและ	กฟต.1	ครั้ง	1.00	3.00	1.00	3.00	1.00	3.00	1.00		4.00					ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	แนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	02 การจัดสัมนาลูกค้ารายใหญ่																		ฝวบ.(ต.1)
	02.1 ขออนุมัติการจัดสัมนาลูกค้ารายใหญ่	กฟต.1	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00					ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบล.(ต.1)
	- ผลสำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย																		กฟฟ.
	- แผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี																		ผบค.
	02.2 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.																		
	02.3 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนาทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	03 รายงานกิจกรรมการให้บริการเสริมไม่คิดค่าใช้จ่าย 7 ประเภท	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 8 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	02.2 รายงานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการ	กฟต.1	รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง														ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
ความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ บริหารจัดการความต้องการความ																		กบล.(ต.1)
บริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของ	คาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ																		กฟฟ.
กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ																			ผบค.
(ตาม balanced Scorecard)																			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) **ด้าน Learning &Growth**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล	HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง	4.4 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการ	ร้อยละ 80
เพื่อสร้างความยั่งยืน	และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	พัฒนา ตาม Future Competency	
		(ด้านดิจิทัล-การตลาด-การบริการธุรกิจ ฯลฯ)	
		4.5 ความสำเร็จในการพัฒนา Talent และ Successor	ร้อยละ 100
		4.6 จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมบุคลากร	ชม./คน/ปี 14
		ต่อคน ต่อปี	
		4.7 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการยกระดับบุคลากร	ร้อยละ 100
		ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	
		(Big data analytics)	
		4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน	ร้อยละ 100
		ตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้	
		4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้	ร้อยละ รอค่าเป้าหมาย
		ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้	
		และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง	4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน	ร้อยละ 100
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	ตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้	
	- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและ	ร้อยละ 80
	กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and	
	Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุง	
	การปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้	
	4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้	ร้อยละ รอค่าเป้าหมาย
	ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้	
	และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	
	- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	ร้อยละ 80
	ที่สำคัญ (Key and Support Processes)	
	ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุง	
	การปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้	
	ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	(Activities / Action Steps)			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการ	1. จัดทำแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ และดำเนินการตามแผน																		
จัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุง	- แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ ของ กฟข.	กฟต.1	ร้อยละ	100.00								100.00					ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ
การทำงาน (New)	- จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการจัดการความรู้	กฟต.1	ครั้ง	1.00								1.00					ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1)
	- ประกาศนโยบายการจัดการความรู้ และประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานใน กฟข.	กฟต.1	ครั้ง	1.00								1.00					ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1),กฟฟ.
	- ประชุมคณะทำงานการจัดการความรู้ ประจำ กฟข. เพื่อพิจารณาการจัดทำองค์ความรู้	กฟต.1	ครั้ง	1.00				1.00				2.00					ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1)
	- ดำเนินการจัดอบรมเกี่ยวการจัดการความรู้	กฟต.1	ครั้ง			1.00						1.00					ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	กอก.(ต.1)
	- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดการความรู้ (อย่างน้อย 2 กิจกรรม)	กฟต.1	กิจกรรม					2.00				2.00					ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	กอก.(ต.1)
	เช่น KM DAY, การถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เกษียณ, การ OJT																		
	- สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	กฟต.1	ร้อยละ							100.00		100.00					ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1)
	** กฟพ.จะส่งแผนงานมาให้ช่วงต้นปี 2566 **																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	(Activities / Action Steps)			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	2. ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนงาน																		
	สนับสนุนที่สำคัญฯ ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้																		
	- คัดเลือกกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนฯ เพื่อจัดทำ	กฟต.1	จำนวน			1.00						1.00					ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1),กฟฟ.
	องค์ความรู้เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้																		
	** ตรวงแสดงรายการและรายละเอียดของ*																		
	*สถาปัตยกรรมทางธุรกิจ (Business Catalog) As-is **																		
	- ดำเนินการตามแผนโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM-SI)	กฟต.1	ร้อยละ					80.00				80.00					ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1),กฟฟ.
	3. ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมิน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	
	ประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด																		
	** กพต. จัดอบม และกำหนดค่าเป้าหมายเอง **																		
	4. จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes)																		
	จาก EA ขององค์กร ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน																		
	รวมถึงการใช้การจัดการความรู้เปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง																		
	- คัดเลือกกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนฯ จาก EA ขององค์กร	กฟต.1	จำนวน			1.00						1.00					ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1)
	ที่เกี่ยวข้องกับสายงาน แล้วจัดทำองค์ความรู้ ขึ้น KM-SI ให้ครบกระบวนการที่เลือก																		
	** ตรวงแสดงรายการและรายละเอียดของ*																		
	*สถาปัตยกรรมทางธุรกิจ (Business Catalog) As-is **																		
	- ดำเนินการตามแผนโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM-SI)	กฟต.1	ร้อยละ					80.00				80.00					ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1),กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning &Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CIS1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

น้อยกว่าหรือ

เท่ากับ 0.0838

2 รางวัล/การรับรอง

มี Demo GRC Dashboard โดยใช้ระบบ EPM

นำร่องในการเชื่อมโยงกระบวนการทางยุทธศาสตร์กับกระบวนการบริหารความเสี่ยง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

แผนการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนำสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมไปขยายผลเชิงพาณิชย์และประยุกต์ใช้งานในองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวน ....ชิ้น)	กฟต.1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00					ผพอ.	tari15423@gmail.com	คณะทำงานฯ
ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆขององค์กร	รอผ่าพ. กำหนดพิจารณาคัดเลือกผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนงานในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4																		กอก.(ต.1)
(CIS1.1)																			
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า(ฝวพ.) ,	กฟต.1	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-					ผพอ.	tari15423@gmail.com	คณะทำงานฯ
	สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)																		กอก.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 29 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00					ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ
เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล																			กอก.(ต.1)
(CIS1.2)	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00	-	-	-	2.00					ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ
																			กอก.(ต.1)
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือก	กฟต.1	ครั้ง	-	-	-	-	1.00	-	-	-	1.00					ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ
	ผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)																		กอก.(ต.1)
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน	กฟต.1	ชิ้น	-	-	1.00	-	-	-	-	-	1.00					ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ
																			กอก.(ต.1),กฟฟ.
	5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	กฟต.1	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00					ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ
																			กอก.(ต.1)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มี
ประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่
โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น
ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจ
แก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบ
จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
3.4 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
นิคมอุตสาหกรรม
3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
นิคมอุตสาหกรรม
3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคม
อุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

2565
2565
ร้อยละ 5.40
2565
ระดับ 4.4491

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบ
จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
3.4 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
นิคมอุตสาหกรรม
3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
นิคมอุตสาหกรรม
3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคม
อุตสาหกรรม

7. เป้าหมาย

2565
2565
2566
2565
2565
2565
ระดับ 4.4491

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 9 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ (N-1 ของสถานีไฟฟ้า)	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00			0.081	0.081	ผคฟ.	srichada2015@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 36 สถานี																		กปบ.(ต.1)
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง																			
ดับทั้งสถานีฯ	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00					ผคฟ.	srichada2015@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง																		กปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 36 สถานี																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้างกรณีหราบสาเหตุและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.055	0.055	ผคฟ.	srichada2015@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด																		กปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 100%																		
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย	กฟอ.ทช.	วงจร	3.00	3.00	3.00		4.00		-		10.00			0.028	0.028	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี																		กปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 10 วงจร																		กฟฟ.
																			ผปบ.
	5. รายงานผลการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย	กฟอ.ทช.	วงจร	-	-	3.00		3.00		4.00		10.00					ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี																		กปบ.(ต.1)
	กฟต.1= 10 วงจร																		กฟฟ.
																			ผปบ.
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า																		ฝปบ.(ต.1)
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน 111 สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟอ.ทช.	สถานี	2.00				-		-		2.00			2.273	2.273	ผบฟ.	pramualnoomahant@gmail.com	กบฟ.(ต.1)
กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี	กฟต.1 .....35..... สถานี กฟอ.ทช. = 2 สถานีไฟฟ้า																		กฟฟ.
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	ครั้ง/ปี	-		1.00						1.00					ผบฟ.	pramualnoomahant@gmail.com	ผปบ.
	กฟต.1.....1.....สถานี																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม MJM & MFO																		
และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , MJM & MFO)																		
กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)																		ฝปบ.(ต.1)
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))																		กบษ.(ต.1)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	กฟต.ทช.	วงจร-กม.	254.28	254.28	254.28		254.28		254.28		254.28			1.245	1.245	ผตบ.	peamadj@gmail.com	กฟฟ.
	กฟต.1 ....826.5..... วงจร- กม./ไตรมาส กฟต.ทช. = 84.76 วงจร-กม./เดือน																		ผปบ.
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	วงจร-กม.	29.50		29.50		29.50		29.50		29.50					ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 29.5 วงจร- กม./ไตรมาส																		
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))																		
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง	กฟต.ทช.	วงจร-กม./ปี	1,955.80	1,935.80	1,955.80		1,955.80		1,955.80		1,955.80			109.836	109.836	ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 ...20,976.3..... วงจร- กม./ปี กฟต.ทช. = 1,955.80 วงจร-กม./ไตรมาส																		
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	วงจร-กม./ปี	8.50		8.50		8.50		8.50		8.50					ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 8.5 วงจร- กม./ไตรมาส																		
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (เครื่อง/ปี)	กฟต.1	เครื่อง/ปี														ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 = ...21,769.....เครื่อง																		
	เป้าหมายไม่น้อยกว่า 33.33% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟต.ทช. = 488 เครื่อง / ปี	กฟต.ทช.	เครื่อง/ปี	122	122	122		122		122		488			0.078	0.078	ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 ....7,385..... เครื่อง/ปี																		
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.ทช.	กม./ ครั้ง	245.56	245.56	245.56		245.56		245.56		245.56			0.431	0.431	ผตบ.	peamadj@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง																		กรส.(ต.1)
	กฟต.1 ...2,684.52...กม./ครั้ง กฟต.ทช. = 245.56 วงจร - กม.																		กบษ.(ต.1)
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ	กฟต.1	กม./ ครั้ง	-		-		-		11.30		11.30			0.021	0.021	ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 ...11.30...กม./ครั้ง																		
	03 การบริหารจัดการต้นไม้																		ฝปบ.(ต.1)
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย																		กบษ.(ต.1)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน																		กฟฟ.
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.ทช.	วงจร-กม./ครั้ง	-	-	38.80		-		38.80		38.80			88.373	88.373	ผตบ.	peamadj@gmail.com	ผปบ.
	กฟต.1 ...461.0....วงจร- กม./ครั้ง กฟต.ทช. = 38.80 วงจร-กม.																		
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.ทช.	วงจร-กม./ครั้ง	-	-	1,422.00		-		1,422.00		1,422.00					ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 ...16,834.3..... วงจร- กม./ครั้ง กฟต.ทช. = 1,422.00 วงจร-กม.																		
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (นอกไลน์) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.ทช.	วงจร-กม./ปี	-	-	1,100.00		-		1,100.00		1,100.00					ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 ....2,299.66..... วงจร- กม./ปี กฟต.ทช. = 1100.00 วงจร-กม.																		
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%	กฟต.ทช.	กม./ครั้ง	-	-	245.60		-		245.60		245.60					ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 ..... 2,684.52.....กม./ครั้ง กฟต.ทช. = 245.60 วงจร-กม.																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer																		ฝปบ.(ต.1)
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))																		กบษ.(ต.1)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.ทซ.	สถานี	2.00	2.00	-		2.00		-		2.00			0.174	0.174	ผตน.	peamadj@gmail.com	กฟฟ.
	กฟต.1 ...36..... สถานี กฟอ.ทซ.= 2 สถานี																		ผปบ.
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผตน.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1.....1.....สถานี																		
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))																		
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	826.50		-		826.50		-		826.50			0.146	0.146	ผตน.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 826.5 วงจร- กม./ครั้ง																		
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	29.50		-		29.50		-		29.50					ผตน.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 29.5 วงจร-กม./ครั้ง																		
	04.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	กฟอ.ทซ.	วงจร	14.00	14.00			-		-		14.00			0.581	0.581	ผตน.	peamadj@gmail.com	
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))																		
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง																		
	กฟต.1 264 วงจร กฟอ.ทซ. = 14 วงจร																		
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง																		ฝปบ.(ต.1)
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			1.105	1.105	ผตน.	peamadj@gmail.com	กบษ.(ต.1)
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2																		กฟฟ.
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			2.375	2.375	ผตน.	peamadj@gmail.com	ผปบ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2																		
	05.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			15.045	15.045	ผตน.	peamadj@gmail.com	
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))																		
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2																		
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส																		ฝปบ.(ต.1)
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2,ZPM4))	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			0.039	0.039	ผตน.	peamadj@gmail.com	กบษ.(ต.1)
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2,ZPM4																		กฟฟ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง																		ผปบ.
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์																		
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน																		
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา																		
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง																		
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			14.511	14.511	ผตน.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2																		
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง																		ฝปบ.(ต.1)
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี	กฟต.1	สถานี	10.00		26.00		-		36.00		29.00			0.441	0.441	ผปส.	Napop999@gmail.com	กบษ.(ต.1)
	กฟต.1 ...36... สถานี 100%																		กฟฟ.
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	วงจร-กม.	-		97.00		-		97.00		97.00			0.326	0.326	ผปส.	Napop999@gmail.com	ผปบ.
	กฟต.1 ...97.0... วงจร- กม. 100%																		
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	วงจร-กม.	-		300.00		-		300.00		300.00			0.541	0.541	ผปส.	Napop999@gmail.com	
	กฟต.1 ...300... วงจร- กม. 100%																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด																		
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส																		
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟอ.ทช.	ร้อยละ	-	-	100.00		-		-		100.00			0.857	0.857	ผตบ.	peamadj@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด ทุกกฟฟ.																		กบษ.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 ...52... กฟฟ.																		
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง																		กบษ.(ต.1),กฟฟ.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง																		กบษ.(ต.1),กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องแวร																		กบษ.(ต.1),กฟฟ.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ)																		กกค.(ต1), กฟฟ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ)																		กกค.(ต.1),กฟฟ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้																		ฝวบ.(ต.1)
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าและแนวทางแก้ไข	กฟต.1	สถานี	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00			0.179	0.179	ผวฟ.	powerquality.peas1@gmail.com	กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 ...12... สถานี																		
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.000	0.000	ผวฟ.	powerquality.peas1@gmail.com	
	กฟต.1 ...100%... สถานี																		
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)																		
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)																		
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ OPSa	กทอ.ทช.	ร้อยละ	100.00	100.00	-		-		-		100.00					ผปร.	wpramc.um@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย																		กวว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)																		ผปบ.
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	กฟอ.ทช.	ร้อยละ	-	-	100.00		-		-		100.00			0.616	0.616	ผมม.	nuttapong482383@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPSa ข้อ 01																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = ...100% ภายในไตรมาส2 กฟอ.ทช. = 19 เครื่อง																		ผปบ.
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	กฟอ.ทช.	ร้อยละ	-	-	100.00		-		-		100.00			0.594	0.594	ผมม.	nuttapong482383@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPSa ข้อ 01																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = ...100% ภายในไตรมาส2 กฟอ.ทช. = 7 เครื่อง																		ผปบ.
	04 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง มาจัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ	กฟอ.ทช.	ร้อยละ	-	-	-		100.00		-		100.00					ผมม.	nuttapong482383@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 100% ภายในไตรมาส 3 กฟอ.ทช. = 26 เครื่อง																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
																			ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)																		
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)																		
	01 หม้อแปลงปรับแรงดันอัตโนมัติ(AVR) ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง	กฟอ.ทช.	เครื่อง	-	-	-		-		3.00		3.00			0.847	0.847	ผบท.	pramualnoomahant@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)																		กบษ.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 21 เครื่อง กฟอ.ทช. = 3 เครื่อง																		ผปบ.
	02 ระบบจำหน่าย																		ฝวบ.(ต.1)
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟอ.ทช.	เครื่อง	131.00	131.00	284.00		437.00		-		437.00			13.370	13.370	ผมม.	nuttapong482383@gmail.com	กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 11,924 เครื่อง กฟอ.ทช. = 1,457 เครื่อง																		ผปบ.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด																		
	กฟต.1 = 3,577 เครื่อง กฟอ.ทช. = 437 เครื่อง																		
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟอ.ทช.	เครื่อง	41.00	41.00	88.00		135.00		-		135.00					ผมม.	nuttapong482383@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 11,687 เครื่อง กฟอ.ทช. = 270 เครื่อง																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด																		ผปบ.
	กฟต.1 = 5,844 เครื่อง กฟอ.ทช. = 135 เครื่อง																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ																		
อุปกรณ์สื่อสาร	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%	กฟต.1	ชุด	-		64.00		65.00		-		129.00			0.518	0.518	ผรอ.	chart0310@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 129 ชุด																		กรส.(ต.1)
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%	กฟต.1	ชุด	-		-		31.00		-		31.00			0.258	0.258	ผรส.	samartpea@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 31 ชุด																		กรส.(ต.1)
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%	กฟต.1	ชุด	-		250.00		151.00		87.00		488.00			0.908	0.908	ผสร.	oanpeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 337 ชุด (FOM 10 ชุด, DWDM = 52 (2ครั้ง/ปี), IP Access =99ชุด																		กรส.(ต.1)
	(2 (2ครั้ง/ปี), Access Switch 87 ชุด, Media Convertor 57 ชุด, EFMS 32 ชุด)																		
แผนงานหลักที่ 13 โครงการจ่ายไฟวงจรว่าง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	กฟต.1	วงจร	-		-		2.00		2.00		4.00			0.028	0.028	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจร	กฟต.1 = 4 วงจร (SSA06, PNA04, BSR04, BSR08)																		กปบ.(ต.1)
ที่ไม่ได้จ่ายไฟ																			
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	กกค.(ต.1),กปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 4 วงจร																		
แผนงานหลักที่ 14 โครงการการควบคุมระยะไกล	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ																		
ของสวิทช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)																		
ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	-		268.00		269.00		-		537.00			1.545	1.545	ผบอ.	Jatuporn.sudyod@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 537 ชุด																		กบษ.(ต.1)
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	-		197.00		198.00		-		395.00					ผบอ.	Jatuporn.sudyod@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 395 ชุด																		กบษ.(ต.1)
	03 Mars Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	-		52.00		-		52.00		104.00			0.140	0.140	ผรอ.	chart0310@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 52 ชุด																		กรส.(ต.1)
	04 Mars Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	244.00		244.00		244.00		245.00		977.00			0.900	0.900	ผรอ.	chart0310@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 977 ชุด																		กรส.(ต.1)
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติมให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน	กฟต.1	ชุด	80.00		80.00		80.00		-		240.00					ผบอ.	Jatuporn.sudyod@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 240 ชุด (คปศ.)																		กรส.(ต.1),กบษ.(ต.1),กปบ.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 15 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses																		
(Technical / Non-Technical)	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน																		ฝปบ.(ต.1)
ตามที่ กจฟ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว	กฟต.1	สถานี	-		-		-		1		1			0.028	0.028	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	กปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 1 สถานี (บางแพ)																		
	1.1.2 ถาวร (ตามที่สายงานท่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)	กฟต.1	สถานี	-		-		-		-		-				0.000	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	
	กฟต.1 = - สถานี																		
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	กฟต.1	วงจร					2.00		2.00		4.00			0.028	0.028	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 4 วงจร (SSA06,PNA04,BSR04,BSR08)																		กปบ.(ต.1)
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี	กฟต.1	วงจร-กม.	-		-		5.00		5.00		10.00					ผปร.	wpramc.um@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 10 วงจร-กม.																		กวว.(ต.1),กกค.(ต.1)
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%																		
	1.4.1 ในวงจรที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	กฟอ.ทช.	วงจร	3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00			0.028	0.028	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 12 วงจร (ผวว.ต.1 แจ้งข้อมูลให้ กฟฟ.)																		กปบ.(ต.1),กฟฟ. ผปบ.
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP	กฟอ.ทช.	วงจร	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 4 วงจร (ผวว.ต.1 แจ้งข้อมูลให้ กฟฟ.)																		กปบ.(ต.1),กฟฟ. ผปบ.
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร																		
	1.5.1 แบบ Fixed	กฟต.1	kvar	600.00		300.00		300.00		-		1,200.00			0.019	0.019	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 1,200 kvar																		กปบ.(ต.1)
	1.5.2 แบบ Switching	กฟต.1	kvar	-		1,500.00						1,500.00			0.019	0.019	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 1,500 kvar																		กปบ.(ต.1)
	1.6 อื่นๆ (งานบำรุงรักษาใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา)																		
	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย																		
	- สถานีไฟฟ้า																		
	- สายส่ง																		
	- ระบบจำหน่าย																		
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า	กฟอ.ทช.	สถานี	2.00	2.00			-		-		2.00					ผตน.	peamadj@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 36 สถานี กฟอ.ทช. = 2 สถานี																		กบษ.(ต.1)
	1.6.1.2 สายส่ง	กฟอ.ทช.	วงจร-กม.	84.76	84.76	-		84.76		-		84.76					ผตน.	peamadj@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 826.5 วงจร-กม. กฟอ.ทช. = 84.76 วงจร-กม.																		กบษ.(ต.1)
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	กฟอ.ทช.	วงจร	14.00	14.00			-		-		14.00					ผตน.	peamadj@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 264 วงจร กฟอ.ทช. = 14 วงจร																		กบษ.(ต.1),กฟฟ. ผปบ.
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้ ภายใน 30 วัน	กฟอ.ทช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบอ.	Jatuporn.sudyod@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด) กฟอ.ทช. = kvar																		กบษ.(ต.1)
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้	กฟอ.ทช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบฟ.	pramualnoomahant@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี) กฟอ.ทช. = kvar																		กบษ.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 2	กฟต.1	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00					ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	ตามบันทึกเลขที่ กฟฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค. 2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง																		กปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 36 สถานี																		
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน	กฟต.1	วงจร	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.025	0.025	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/เขต)																		กปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 4 วงจร																		
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย																		
	1.9.1 การแก้โหลดแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80)	กฟอ.ทช.	ร้อยละ	-	100.00	25.00		35.00		40.00		100.00					ผปร.	wpramc.um@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	(10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA)																		กวว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 148 เครื่อง (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA) กฟอ.ทช. = 2 เครื่อง																		ผปบ.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	กฟอ.ทช.	ร้อยละ	-	100.00	-		100.00		-		100.00					ผปร.	wpramc.um@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (จากการใช้โปรแกรม OPSA)																		กวว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 29 เครื่อง (กฟฟ. ละ 1 เครื่อง) กฟอ.ทช. = 1 เครื่อง																		ผปบ.
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	กฟอ.ทช.	เครื่อง	30.00	2.00	40.00		40.00		40.00		150.00					ผปร.	wpramc.um@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	(10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA)																		กวว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 150 เครื่อง กฟอ.ทช. = 3 เครื่อง																		ผปบ.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ																		
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	กฟอ.ทช.	วงจร-กม.	10.00	-	15.00		15.00		20.00		60.00					ผปร.	wpramc.um@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 60 วงจร-กม.																		กวว.(ต.1),กฟฟ. ผปบ.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	กฟอ.ทช.	วงจร-กม.	20.00	2.00	20.00		20.00		20.00		80.00					ผปร.	wpramc.um@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 80 วงจร																		กวว.(ต.1),กฟฟ. ผปบ.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	กฟอ.ทช.	วงจร-กม.	-	-	-		5.00		5.00		10.00					ผปร.	wpramc.um@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 10 วงจร-กม.																		กวว.(ต.1),กฟฟ. ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน non-Technical Losses																		
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์																		
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย																		
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube	กฟอ.ทช.	กฟฟ.	2.50	2.50	2.50		2.50		2.50		2.50			4.472	4.472	ผม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝว.(ต.1),ฝบท.(ต.1)
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.นำร่อง,2-3 รวมสังกัด																		กบล.(ต.1),กชข..(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 14 กฟฟ																		ผม.ต.
	2.1.1.2 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ที่มีสภาพเสียง ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย	กฟอ.ทช.	กฟฟ.	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝว.(ต.1)
	เป้าหมาย 100% ทุก กฟฟ.นำร่อง,2-3 รวมสังกัด																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 14 กฟฟ.																		ผม.ต.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่																		
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitor System	กฟอ.ทช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝว.(ต.1)
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 100% ตามใบสั่งงาน กฟอ.ทช. = 178 เครื่อง																		ผม.ต.
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	กฟอ.ทช.	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00		30.00		10.00		100.00					ผม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝว.(ต.1)
	เป้าหมาย 100%																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 6,526 เครื่อง กฟอ.ทช. = 265 เครื่อง																		ผม.ต.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพี้ยลดมากว่า 25%	กฟอ.ทช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝว.(ต.1)
	เป้าหมาย 100%																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต1 = 100% เครื่อง																		ผม.ต.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงานจากผู้อ่านหน่วย	กฟอ.ทช.	กฟฟ.	4.00	4.00	4.00		4.00		4.00		4.00					ผม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝว.(ต.1)
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.นำร่อง,2-3 รวมสังกัด																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 14 กฟฟ.																		ผม.ต.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)																		
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี	กฟอ.ทช.	ร้อยละ	-	-	50.00		-		50.00		100.00			2.558	2.558	ผม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝว.(ต.1)
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 20 เครื่อง กฟอ.ทช. = 0 เครื่อง																		ผม.ต.
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี	กฟอ.ทช.	เครื่อง	15	46	15		15		7		52					ผม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝว.(ต.1)
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 3,379 เครื่อง กฟอ.ทช. = 52 เครื่อง																		ผม.ต.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ	กฟอ.ทช.	เครื่อง	63	139	63		63		24		213					ผม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝว.(ต.1)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 9,010 เครื่อง กฟอ.ทช. = 213 เครื่อง																		ผม.ต.
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ	กฟอ.ทช.	เครื่อง	5,436	9,373	5,436		5,436		1,813		18,121					ผม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝว.(ต.1)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 354,035 เครื่อง (30-30-30-10%) กฟอ.ทช. = 18,121 เครื่อง																		ผม.ต.
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ																		
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน																		
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน																		
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			0.559	0.559	ผม.ม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝว.บ.(ต.1)
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	เป้าหมาย																		ผม.ต.
	กฟต.1 100% ทุกราย																		
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	-	-	50.00		-		50.00		100.00					ผม.ม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝว.บ.(ต.1)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 1,528 เครื่อง(100%) กฟอ.ทซ. = 50 เครื่อง																		ผม.ต.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผม.ม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝว.บ.(ต.1)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 33 เครื่อง(100%) กฟอ.ทซ. = 2 เครื่อง																		ผม.ต.
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวงกรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย																		
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ	กฟอ.ทซ.	ครั้ง	1.00	1.00	-		-		-		1.00			0.589	0.589	ผม.ม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝว.บ.(ต.1),ฝบท.(ต.1)
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน																		กบล.(ต.1),กฟฟ..(ต.1),กฟฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%																		ผม.ต.
	กฟต.1 .....จุด (100%)																		
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00		30.00		10.00		100.00					ผม.ม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝว.บ.(ต.1)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 12,593 เครื่อง(100%)																		ผม.ต.
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์																		
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย																		
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			0.256	0.256	ผม.ม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝว.บ.(ต.1),ฝบท.(ต.1)
	เป้าหมาย 100%																		กบล.(ต.1),กฟฟ..(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 .....100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)																		ผม.ต.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00		30.00		10.00		100.00					ผม.ม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝว.บ.(ต.1)
	เป้าหมาย 100%																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 1,545 เครื่อง(100%)																		ผม.ต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ																		
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า	กฟอ.ทช.	สถานี	-	-	-		1.00		1.00		2.00			0.507	0.507	ผปร.	worakorn.pea@gmail.com	กฟต.1
	กฟต.1 = 2 สถานี (2 วงจร)																		คณะทำงานฯ
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที. จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟฟ.	กฟอ.ทช.	ร้อยละ	-	-	-		-		100.00		100.00					ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 .....เครื่อง(100%)																		ผมต.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน	กฟอ.ทช.	ร้อยละ	-	-	-		100.00		-		100.00					ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 .....เครื่อง(100%)																		ผมต.
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง	กฟอ.ทช.	วงจร	-	-	-		1.00		1.00		2.00					ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม																		กบล.(ต.1),กวว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 2 วงจร																		ผมต.
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.	กฟอ.ทช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	วีที.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า																		ผมต.
	กฟต.1 .....100%.....เครื่อง																		
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ																		
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย	กฟอ.ทช.	ครั้ง	-	-	-		1.00		-		1.00					ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																		กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต1 = 1 ครั้ง																		ผมต.
	2.10.2 การอบรม พบช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย	กฟอ.ทช.	ครั้ง	-	-	1.00		-		-		1.00					ผบร.	tokoon9@gmail.com	ฝบพ.(ต.1)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																		กซข.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต1 = 1 ครั้ง																		ผบป.
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย	กฟอ.ทช.	ครั้ง	-	-	1.00		-		-		1.00					ผตป.	t.uk.2733@gmail.com	ฝบพ.(ต.1)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																		กบญ.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 1 ครั้ง																		ผบป.
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ	กฟอ.ทช.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					ผสส.	csrpeas1@gmail.com	กอก.(ต.1),กฟฟ.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง																		ผมต.
	กฟต.1 = 4 ครั้ง																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 16 ติดตาม Data Cleaning	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลฉีเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	99.00	99.89	99.00		99.00		99.00		99.00			0.131	0.131	ผผร.	gissouth1@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99																		กวว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 99 %																		ผม.ต.
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	98.00	98.00	98.00		98.00		98.00		98.00			0.141	0.141	ผผร.	gissouth1@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย ร้อยละ 95																		กวว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 98 %																		ผปบ.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	99.00	99.72	99.00		99.00		99.00		99.00			0.188	0.188	ผผร.	gissouth1@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96																		กวว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 99 %																		ผปบ.
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	99.00	100.00	99.00		99.00		99.00		99.00			0.066	0.066	ผผร.	gissouth1@gmail.com	ฝวบ.(ต.1),ฝปบ.(ต.1)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99																		กวว.(ต.1),กปบ.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 99 %																		ผปบ.
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลฉีเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	94.00	97.79	94.00		94.00		94.00		94.00			0.423	0.423	ผผร.	gissouth1@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90																		กวว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 94 %																		ผม.ต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 17 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้างค้าง																		ฝบพ.(ต.1),ฝวบ.(ต.1)
(OM4)	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I รวม MS2000,MS3000 C) ดังนี้																		กบญ.(ต.1),กกค.(ต.1),กฟฟ.
	1. งานก่อนปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	50.00	100.00	70.00		80.00		100.00		100.00			0.022	**0.022**	ผบส.	svichapun@gmail.com	ผกส.
	2. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	50.00	100.00	70.00		80.00		100.00		100.00			0.022	**0.022**	ผบส.	svichapun@gmail.com	
	3. งานปี 2565 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	30.00	43.80	50.00		70.00		80.00		80.00			0.041	**0.041**	ผบส.	svichapun@gmail.com	
	4. งานปี 2566 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	20.00	11.12	40.00		50.00		60.00		60.00			0.022	**0.022**	ผบส.	svichapun@gmail.com	
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานยกระดับโครงข่าย	1.ประสานงาน ติดตาม โครงการพัฒนายกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00							ฝปบ.(ต.1)
ระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)																		
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานติดตามและแก้ไข	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)	กฟต.1																	ฝปบ.(ต.1)
ปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี																		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.10 จำนวนพื้นที่เป้าหมาย (ที่คาดว่าจะมีการขยายของ EV จำนวนมาก) แผนและรูปแบบวิศวกรรมในการยกระดับเพิ่มศักยภาพระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับการใช้ไฟฟ้าจากยานยนต์ไฟฟ้า (เช่น GIS Backlog /Cleansing การติดตั้งอุปกรณ์ ฯลฯ)

4. เป้าหมาย

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565

โครงการนำร่องเมืองพัทยาแล้วเสร็จ

ร้อยละ 20

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4

7. เป้าหมาย

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหา	01 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องและตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่าย	กฟอ.ทซ.	ครั้ง	-	-	1.00		-		-		1.00					ผตบ.	peamadj@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
ไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	จำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ																		กบษ.(ต.1)
																			กฟฟ. ผปบ.
	02 สำรวจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า	กฟอ.ทซ.	ร้อยละ	-	-	-		100.00		-		100.00					ผตบ.	peamadj@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	ที่เสื่อมสภาพจำนวนมาก หรือ ทั้งไลน์ (MS3000) กฟต.1 อย่างน้อย 1 งาน/กฟฟ.ชั้น 1-3																		กบษ.(ต.1)
																			กฟฟ. ผปบ.
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อ	01 ประสานงาน ติดตาม งานพัฒนายกระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ(รผก.(ป)ประธานฯ)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00							ฝปบ.(ต.1)
รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า																			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย
และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูล
ในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว
สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา
เชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive
Maintenance/Corrective Maintenance)
ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

ร้อยละ มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%

อัตราส่วน PM/CM 1.5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย
และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูล
ในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว
สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา
เชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive
Maintenance/Corrective Maintenance)
ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละ มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%

อัตราส่วน PM/CM 1.5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)																		
จำแนกรายการสินทรัพย์และบันทึกข้อมูล																			
(New)																			
แผนงานหลักที่ 23 แผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)																		
(New)																			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล

เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้า

จากพลังงานหมุนเวียน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ

ปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการ

เชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้า

จากพลังงานหมุนเวียน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ

ปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการ

เชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 24 แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทาง	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ว)																		
ปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า																			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) **ด้าน Internal Process**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.23 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการ
ดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ใน
ระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
3.24 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index:$\sqrt{DI}$)
3.25 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติ
หรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตาม
มาตรฐานสากลทั้งในประเทศหรือต่าง
ประเทศ
3.26 ความสำเร็จของแผนงานการ
บูรณาการ GRC อย่างเป็นรูปธรรม

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0838
2 รางวัล/การรับรอง

มี Demo GRC Dashboard โดยใช้ระบบ EPM
นำร่องในการเชื่อมโยงกระบวนการทางยุทธศาสตร์กับกระบวนการบริหารความเสี่ยง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-

7. เป้าหมาย
-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานยกระดับการดำเนินงาน	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	กฟอ.ทช.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					ผปอ.		ฝวบ.(ต.1)
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1.1 งานเร่งรัดจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้																		กวว.(ต.1)
	ด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล																		กฟฟ.
	(Personal Protective Equipment, PPE) ให้มีใช้งานอย่างเพียงพอ																		จป.ว.
	และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด																		
	1.1.1.1 สำรวจความต้องการอุปกรณ์ความปลอดภัยประจำชุดปฏิบัติงาน	กฟอ.ทช.	ครั้ง	1.00	-							1.00					ผปอ.	rotsacada@gmail.com	
	1.1.1.2 กฟฟ. จัดประชุมร่วมกับ กฟฟ. ในสังกัดเพื่อจัดทำแผนการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้	กฟอ.ทช.	ครั้ง			1.00						1.00					ผปอ.	rotsacada@gmail.com	
	ด้านความปลอดภัยฯ และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล																		
	1.1.1.3 ดำเนินการขออนุมัติแผนการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์	กฟอ.ทช.	ครั้ง			1.00						1.00					ผปอ.	rotsacada@gmail.com	
	คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลพร้อมจัดทำหนังสือแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการ																		
	1.1.1.4 ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครอง	กฟอ.ทช.	ครั้ง							1.00		1.00					ผปอ.	rotsacada@gmail.com	
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล ตามที่กำหนดภายในเดือน ต.ค.																		
	1.1.1.5 สรุป ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้าน	กฟอ.ทช.	ครั้ง							1.00		1.00					ผปอ.	rotsacada@gmail.com	
	ความปลอดภัยฯ และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ภายในเดือน ธ.ค.																		
	1.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	กฟอ.ทช.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					ผปอ.	rotsacada@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
																			กวว.(ต.1),กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	2.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ.																		ฝวบ.(ต.1)
	(PEA Safety Management System: PEA-SMS)																		กวว.(ต.1)
	- จัดทำและอนุมัติแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม	กฟอ.ทฟ.	ครั้ง	1.00	1.00							1.00					ผปอ.	rotsacada@gmail.com	กฟฟ.
	ในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS																		จป.ว.
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย	กฟอ.ทฟ.	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผปอ.	rotsacada@gmail.com	
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน																		
	2.2 ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์																		ฝวบ.(ต.1)
	ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด																		กวว.(ต.1)
	- ตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขตรวบรวมข้อมูล และตรวจประเมิน	กฟอ.ทฟ.	ครั้ง					1.00				1.00					ผปอ.	rotsacada@gmail.com	กฟฟ.
	รับรอง กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ (ภายในไตรมาส 3)																		จป.ว.
	- ประเมินระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA-SMS)	กฟอ.ทฟ.	ครั้ง							1.00		1.00					ผปอ.	rotsacada@gmail.com	
	3. วิเคราะห์ และสรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุ และกำหนดแนวทางในการป้องกันรวมถึง	กฟอ.ทฟ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผปอ.	rotsacada@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	การออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ *** ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ**																		กวว.(ต.1)
																			กฟฟ. จป.ว.
	4. การฝึกซ้อมสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย และทบทวนวิธีการปฏิบัติงาน	กฟอ.ทฟ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผปอ.	rotsacada@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	จากเหตุการณ์อุบัติเหตุที่เกิดขึ้น อย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ																		กวว.(ต.1)
	- กฟข. ฝึกซ้อมอย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ																		กฟฟ.
	- แต่ละ กฟฟ. ฝึกซ้อมอย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ																		จป.ว.