

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัดดูประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

30,486 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

ร้อยละ 96

รอกค่าเป้าหมาย (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมาย	ครั้ง	-	1.00			1.00	-	-	-			ผวธ.ภ.4
การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	ประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม												
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 25 บัญชี	ร้อยละ	20.00	50.00	80.00	100.00	100.00						กฟต.1
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง		รอกเป้าหมาย										กฟฟ.
	กฟต.1 = 288 ลบ. ระดับ 5 =												ผบค.
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	ร้อยละ	28.00	28.00	28.00	28.00	28.00	-	-	-			กฟต.1
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม		รอกเป้าหมาย										กฟฟ.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												ผกส.
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28 (รอกเป้าหมายจาก รผก.ธ)												
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-กค. 2563												
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2565	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						กฟต.1
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2564												ผปบ.
	02 แจ้งค่าบริการขาดสายและตั้งหนี้อุปกรณีสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00	-					กฟต.1
	ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2564 (รายเก่า)												ผปบ.
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						กฟต.1
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าขาดสาย												ผปบ.
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง												
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี												
	*** งบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร												
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	ร้อยละ	20.00	40.00	70.00	100.00	100.00	-	-	-			กฟต.1
	ขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%		รอกค่าเป้าหมาย										ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ												กฟต.1
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2564 ให้ได้ 100%												กฟฟ.
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	-	-	-			
	ในรอบ ปี 2564 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 63 - 31 ต.ค. 64)		รอค่าเป้าหมาย										ผบป.
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)												
	(**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน)												
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไป ในรอบปี 2564 (รายเก่า)	ร้อยละ	50.00	90.00	100.00	-	100.00	-	-	-			
			รอค่าเป้าหมาย										ผบป.
	*หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผัดนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้												
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	-	-	1.00	2.00	-	-	-			กปง.
	ของหน่วยงานภายในสายงาน												
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	-	-	-			กฟต.1
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร		รอค่าเป้าหมาย										ผบป.
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	-	-	-			กฟต.1
			รอค่าเป้าหมาย										ผบป.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน * รอกระจายเป้าหมายจาก รผก.ธ)		รอเป้าหมายจาก รผก.ธ)					-	-	-			กฟต.1
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง												กฟฟ.
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ล้านบาท	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00						ผกส.,ผบป.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ฎ4 = 153.592 ลบ.												ผมต.,दनย.,
	กฟต. 1 = 35.138 ลบ.												ปท.
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ล้านบาท											
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ฎ4 = 59.297 ลบ.												
	กฟต. 1 = 11.871 ลบ.												
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	ร้อยละ	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	-	-	-			กฟต.1
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท		รอค่าเป้าหมาย										ผบป.
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน												
	กฟต. 1 ระดับ 2 =769.121 ลบ. ระดับ 5= 740.048 ลบ.												
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %												
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง												
	* หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน
การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW
2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718
ระดับ 4.4674
ระดับ 4.4561
ระดับ 4.4919
ร้อยละ 15
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4
- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ
ตามแนวทาง PEA Doing Business
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนด กล
ยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง μ

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ระดับ 5

	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่			-	-	-							ผวบ.กฟต.1
	*รื้อแผนจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด												
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้	ครึ่ง	-	1.00	1.00	1.00	3.00				ผบธ.	liggogg@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	ผลต. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป		-										กฟฟ.
													ผบค.
	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ												ผวบ.กฟต.1
	คาดหวังของลูกค้า												
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	ครึ่ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.021	0.021	ผลส.	hf42004@gmail.c	ผวบ.กฟต.1
	(Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟผ.												ผบค.
	กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03												
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟผ.	ครึ่ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.061	0.061	คณะทำงาน	t.feungfu@gmail	ผวบ.กฟต.1
	กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่												กฟฟ.
	26 สิงหาคม 2562) กฟอ.บสพ. ไม่มี PEA Shop												

	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก												
	(Government Easy Contact Center : GECC)												
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00	1.550	0.060	1.610	คณะทำงาน	t.feungfu@gmail	คณะทำงานฯ
				-	-	-							GECC
	02 กฟช. ติดตามและประเมินผล	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.288	0.288	คณะทำงาน	t.feungfu@gmail	คณะทำงานฯ
			-		-	-							GECC
	03 สบ.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00		0.142	0.142	คณะทำงาน	t.feungfu@gmail	คณะทำงานฯ
	กฟต.1 : 14 แห่ง (กฟอ.โพธาราม,บวงสะพาน,จอมบึง,ท่ามะขะ,		-	-		-							GECC
	กฟส.ท่ายาง,เขาย้อย,ปากท่อ,ทับสะแก,ดำเนินสะดวก,สวี,บ้านลาด,												
	กฟย.นางแก้ว,ด่านทับตะโก,บ้านคา)												
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้าวัดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00				ผลส.	hf42004@gmail.c	ผวบ.กฟต.1
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ												ผบป.
	Customers' Smile Feedback												ผบค.
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.013	0.013	ผลส.	hf42004@gmail.c	ผวบ.กฟต.1
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน												กฟฟ.
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback												ผบค.
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)												
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม	ราย	100.00	100.00	100.00	100.00	400.00				ผลส.	hf42004@gmail.c	ผวบ.กฟต.1
	PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี												กฟฟ.
	(วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)												กฟย.दनย.,ปท.
													กฟย.ปท.
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน												
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	Smart Phone												
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน	ราย	-	-	-	-	-		0.262	0.262	ผสบ.	gkunnee@gmail	ผบพ.กฟต.1
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)		-				-						
	*รูดค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus												
	1.2 จำนวนรายของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	ราย	-	-	-	-	-		0.109	0.109	ผสบ.	gkunnee@gmail	ผบพ.กฟต.1
	ที่ กฟภ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)		-	-	-	-	-						
	*รูดค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus												
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผสบ.	gkunnee@gmail	ผบพ.กฟต.1

	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม												
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus												
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online												
	Service (COS)												
	2.1 ติดตามการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.309	0.309	ผสบ.	gkunnee@gmail	ผวธ.(ภ4)
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ												ผบพ.กฟต.1
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)												
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)												
	3.1 ให้ กฟพ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.304	0.304	ผสจ.	vit250502@gmail	ผบพ.กฟต.1
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th												ผบป.
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00				ผสจ.	vit250502@gmail	ผบพ.กฟต.1
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่ายทั้งหมด												ผบป.
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟพ.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผสจ.	vit250502@gmail	ผบพ.กฟต.1
	กำหนด												ผวธ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.036	0.036	ผบธ.	iggogg@gmail.co	ผบพ.กฟต.1
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	World Bank												กฟพ. 1-3
World Bank	01 กฟพ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้												ผบค.
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.												
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ตติมิเตอร์												
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.												
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ตติมิเตอร์												
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.												
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.												
	เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟพ. กำหนด												
แผนงานหลักที่ 6 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำ													ผวบ.กฟต.1
ฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star)	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผลิต.												
เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account μ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้												
ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.131	0.131	ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ												
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.180	0.180	ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	กฟผ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)		1.00	3.00	3.00	2.00	8.00						ผบป.
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ										ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวธ.(ก4)
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00						ผวบ.กฟต.1
			1.00	3.00	3.00	2.00	9.00						ผบค.
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						ผวธ.(ก4)
									0.098	0.098			
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศพ.)	(ราย)	1	3	3	2	9						กฟฟ.
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 182 ราย												ผขบ.
	*รอจำนวนรายจาก กศพ.												
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)												กฟฟ.
													ผบค.
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่												
	01 สำนักรวความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.001	0.001	ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	ผวธ.(ก4) กำหนด												กฟฟ.
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
				-	-	-							กฟฟ.
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	ร้อยละ	-	100.00	100.00	100.00	100.00		1.193	1.193	ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ		-										กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.												
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
			-	-		-							
	3. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต) (ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.006	0.006	ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.021	0.021	ผลส.	inf42004@gmail.co	ผลต.
													ผวบ.กฟต.1
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ."												
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวธ.(ภ4)
													ผวบ.กฟต.1
													ผบค.
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	ร้อยละ	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00		0.022	0.022	ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวธ.(ภ4)
													ผวบ.กฟต.1
													ผบค.
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน ทุกช่องทาง เป้าหมาย (ทุกไตรมาส) กฟต.1 4 ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
													กฟฟ.
													ผบค.
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวธ.(ภ4)
													ผวบ.กฟต.1
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวธ.(ภ4)
					-	-							
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระเงินและผู้รับคำร้องของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		0.131	0.131	ผลส.,ผพอ.	inf42004@gmail.co	ผวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
			-		-	-							ผวบ.กฟต.1
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงาน EO และ พนักงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ของ กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		0.131	0.131	ผลส.,พพอ.	inf42004@gmail.co	ผวธ.(ก4)
			-		-	-							ผวบ.กฟต.1
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น												
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2563 (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2563)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	arr.pea@gmail.com	ผวบ.กฟต.1
			-		-	-							กฟฟ.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ก4)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	arr.pea@gmail.com	ผวบ.กฟต.1
			-		-	-							กฟฟ.
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				คณะทำงานฯ	arr.pea@gmail.com	ผวธ.(ก4)
			-	-		-							
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นๆที่คะแนนต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00				คณะทำงานฯ	arr.pea@gmail.com	ผวธ.(ก4)
			-	-	-								
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM)												ผวธ.(ก4)
													ผวบ.กฟต.1
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.
			-		-	-							
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ก4)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
			-		-	-							
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวธ.(ก4)
			-	-		-							
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562 (เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	at.feungfu@gmail.c	EA Shop ทุกแ
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ก4)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	at.feungfu@gmail.c	ผวบ.กฟต.1
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				คณะทำงานฯ	at.feungfu@gmail.c	ผวธ.(ก4)
	7. ประเมิน KAMR ของ กฟช. ตามคู่มือบริหารลูกค้า รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น												
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.	anf42004@gmail.co	กฟฟ.ชั้น 1-3
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.	anf42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.	anf42004@gmail.co	ผวธ.(ก4)
			-	-		-							
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าใน	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผลต.												
นิคมอุตสาหกรรมและนอกนิคมโดยรอบ													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.6 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						ผวธ.(ภ4)
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey										ผลส.	annf42004@gr	ผวบ.กฟต.1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

4. เป้าหมาย
2.55 ครั้ง/ราย/ปี
1.036 ครั้ง/ราย/ปี
61.20 นาที/ราย/ปี
13.364 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.26

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

7. เป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
ร้อยละ 99
ร้อยละ 95
ร้อยละ 96
ร้อยละ 97

	ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	-	-		35.00	35.00				0.000	ผคฟ	jack480161@gmail.com	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง													กบป.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ													
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด													
	กฟต.1 = 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.053	0.053	ผคฟ	jack480161@gmail.com	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย													กบป.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี													
	กฟต.1 = 10 วงจร	วงจร	10.00	-	-	-	10.00			0.024	0.024	ผว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
	5. รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย													กบป.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี													กฟฟ.1-3
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	-	-		10.00	10.00				0.000	ผว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	ผปบ.
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง													กบข.
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 14 พื้นที่	พื้นที่	14.00	-			14.00				0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	ผปบ.
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้														
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภท	2. สถานีไฟฟ้า													
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและจุดสาธารณะที่มีปริมาณความต้องการใช้	กฟต.1 = 14 สถานี	สถานี	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00				0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
ไฟฟ้ามาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้าสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว														

ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีของตรวจระบบจำหน่ายโดยสมัครใจรวมโดยสมัครใจ สถานี	3. สายส่ง													
ไฟฟ้าโดยอัตโนมัติและสถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของและผลิตเตอร์	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	วงจร-กม.	159.00	159.00	159.00	159.00	159.00			0.000	ผลิต.	ngamsombat99@gmail.com		
รีดเดอร์ หรือ กรณีที่โดยอัตโนมัติรีดเดอร์ที่ระยะทางโดยอัตโนมัติ														
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมโดยสมัครใจและโดยสมัครใจ	4. ระบบจำหน่าย													
หรือสายส่ง115 kV ทั้งสิ้น	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	วงจร-กม.	175.99	175.99	175.99	175.99	175.99			0.000	ผลิต.	ngamsombat99@gmail.com		
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน													
	กฟต1 = 108 ชุด	ชุด	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00				ผลิต.	ngamsombat99@gmail.com		
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลิต.	ngamsombat99@gmail.com	กบข.	
แผนงานที่ 14 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า													
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี													
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))												กบข.	
	กฟต.135..... สถานี	สถานี	10.00	25.00	-	-	35.00		1.979	1.979	ผบฟ.	n.jaiklang@gmail.com		
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA													
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)													
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กบข.	
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)												กฟฟ.1-3	
	กฟต.1726.55..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	125.40	125.40	125.40	125.40	501.60		1.472	1.472	ผลิต.	ngamsombat99@gmail.com	ผบข.	
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))												กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส													
	กฟต.1 ...20,148.56..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	2,161.80	2,161.80	2,161.80	2,161.80	8,647.20		104.942	104.942	ผลิต.	ngamsombat99@gmail.com	ผบข.	
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)												กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส													
	กฟต.132,044.06..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	3,029.60	3,029.60	3,029.60	3,029.60	12,118.40		0.226	0.226	ผลิต.	ngamsombat99@gmail.com	ผบข.	
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กรส.	
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง												กฟฟ.1-3	
	กฟต.1 ...2,498.12.....กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	210.00	210.00	210.00	210.00	840.00		1.961	1.961	ผคส.	tumpeas1@gmail.com	ผบข.	
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ												กบข.	
	กฟต.1 ...3.52.กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	-	-	-	3.52	3.52		0.020	0.020	ผลิต.	ngamsombat99@gmail.com	กฟฟ.1-3	
	02 สถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser												กบข.	
	(Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV												กบข.	
	(เปรียบเทียบสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS													
	กฟต.1 ลดลง.....ครั้ง (10% จากปี 2563)	ร้อยละ	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00				ผว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com		
	03 การบริหารจัดการต้นไม้													
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กบข.	
	กฟต.1489.78 วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	39.00	-	39.00		78.00		121,946.00	121,946.00	ผลิต.	ngamsombat99@gmail.com	ผบข.	
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กฟฟ.1-3	
	กฟต.1 ...16,688.36..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	647.10	702.90	600.10	651.30	2,601.40		5,848,523.60	5,848,523.60	ผลิต.	ngamsombat99@gmail.com	ผบข.	
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กฟฟ.1-3	
	กฟต.112,122.7..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	-	-	57.90	69.10	127.00			0.000	ผลิต.	ngamsombat99@gmail.com	ผบข.	
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%												กรส.	
	กฟต.1 2,498.12.....กม./ครั้ง	กม./ครั้ง	-	210.60	-	210.60	421.20			0.000	ผคส.	tumpeas1@gmail.com	ผบข.	
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer													
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กบข.	

	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง												
	กฟต.1 ...35..... สถานี	สถานี	35.00	-	-	35.00	35.00		0.167	0.167	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสังกัดงาน (ZPM4))												กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%												
	กฟต.1 ...726.55..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	726.55	-	503.80	-	726.55		0.122	0.122	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)												กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ในสังกัดงาน (ZPM4))												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	กฟต.1 ...219..... ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	195.00	24.00	-	-	219.00		0.555	0.555	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	05 แก๊สโครรอน 100% ตามผลการส่องกล้อง												
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ในสังกัดงาน (ZPM2))												กบข.
	กฟต.1 ...100% จากโบสังกัดงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		1.056	1.056	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสังกัดงาน (ZPM2))												กบข.
	กฟต.1 ...100% จากโบสังกัดงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		2.269	2.269	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	ผบ.
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)												กฟฟ.1-3
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ในสังกัดงาน (ZPM2))												
	กฟต.1 ...100% จากโบสังกัดงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		14.377	14.377	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	ผบ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส												
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ในสังกัดงาน (ZPM2))												กบข.
	กฟต.1 ...100% จากโบสังกัดงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.037	0.037	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	ผบ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง												
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์												
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน												
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง												
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ในสังกัดงาน (ZPM2))												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากโบสังกัดงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		11.289	11.289	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	ผบ.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง												กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ในสังกัดงาน (ZPM2))												
	กฟต.129..... สถานี 100% จากโบสังกัดงาน ZPM2	สถานี	3.00	26.00	-	29.00	29.00		0.421	0.421	ผปอ.	rotsacada@gmail.com	
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี												กบข.
	(ในสังกัดงาน (ZPM2))												
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากโบสังกัดงาน ZPM2	วงจร-กม.	96.50	-	-	96.50	96.50		0.312	0.312	ผปอ.	rotsacada@gmail.com	
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี												กบข.
	(ในสังกัดงาน (ZPM2))												กฟฟ.1-3
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากโบสังกัดงาน ZPM2	วงจร-กม.	-	300.00	-	300.00	300.00		0.517	0.517	ผปอ.	rotsacada@gmail.com	ผบ.
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อขัดข้องตามมาตรฐาน												
	ที่ กฟผ. กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อขัดข้อง												กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด												
	กฟต.152.....กฟฟ.	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.819	0.819	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	ผบ.,ดนย.,ปท.
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง												กบข. กฟฟ.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อขัดข้อง												กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อขัดข้องและห้องเวร												กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)												กคค., กฟฟ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)												กคค.,กฟฟ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้												

	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ												กบส.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข												
	กฟต.112..... สถานี	สถานี	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.215	0.215	ผวฟ.	powerquality.peas1@gmail.com	
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)												กบส.
	กฟต.1100%..... สถานี	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000			
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)												
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad												กฟฟ.1-3
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย												กวร.
	กฟต.1 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)												
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	ร้อยละ	100.00				100.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com	กบส.
	กฟต.1 = ...11,468.....เครื่อง		104.00	-	-	-	104.00						ผบ.
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad												
	กฟต.1 = ...100% ภายในไตรมาส2	ร้อยละ		100.00			100.00		1.299	1.299	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	ผบ.
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))		-	14.00	-	-	14.00						กบส.
	กฟต.1 = ...9,863..... เครื่อง												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad												
	กฟต.1 = ...100% ภายในไตรมาส2	เครื่อง	-	100.00	-	-	100.00		1.262	1.262	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	ผบ.
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)												
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง												กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)												
	กฟต.1 =35..... เครื่อง	เครื่อง	-	35.00	-	-	35.00		0.809	0.809	ผบฟ.	n.jaiklang@gmail.com	
	02 ระบบจำหน่าย												
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = ...11,468.....เครื่อง												
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.1 = ...3,440..... เครื่อง	เครื่อง	58.00	126.00	420.00	-	420.00		15.010	15.010	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	ผบ.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = ...9,863..... เครื่อง												
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.1 =4,932..... เครื่อง	เครื่อง	35.00	76.00	117.00	-	117.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	ผบ.
แผนงานที่ 16 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร												
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ												
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%												กรส.
	กฟต.1535..... ชุด	ชุด	-	-	190.00	345.00	535.00		0.271	0.271	ผรอ.	oanpeas1@gmail.com	
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%												กรส.
	กฟต.131..... ชุด	ชุด	-	-	31.00	-	31.00		0.279	0.279	ผรส.	samartpea@gmail.com	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%												กรส.
	กฟต.1251..... ชุด (SDH/FOM = 125, DWDM = 39,IP Access =87ชุด)	ชุด	-	181.00	87.00	52.00	320.00		1.354	1.354	ผสร.	chart0310@gmail.com	
แผนงานหลักที่ 17 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร												กบส.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. (ระยะที่ 2)												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 เส้นทาง (100% ของแผนงาน)	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00			0.000	ผรท	apirat.ja@ku.th	ผบ.

แผนงานหลักที่ 18 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2563(รวมสังกัด)												กบป.
เพื่อความมั่นคงในการจ่ายไฟเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ	กฟต.13 กฟฟ.	กฟฟ.	3.00	-	-	-	3.00		0.045	0.045	ผว	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	กบข.
													กฟฟ.
	2. สรุปผลการดำเนินงาน												กบป.
	กฟต.13 กฟฟ.	กฟฟ.	-	-	-	3.00	3.00		0.045	0.045	ผว	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
แผนงานหลักที่ 19 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม	1.สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน												กบป.
ความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร	วงจร	-	1.00	2.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผว	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง												กกค
	กฟต.1 = วงจร	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000			กบป.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ												
RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90%	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
ของจำนวน RCS ที่มี	01 FRTU (ในสั่งงาน (ZPM4))												กบข.
	กฟต.1 = 431 ชุด	ชุด	-	147.00	142.00	142.00	431.00		1.298	1.298	ผบอ.	transmissiondevision.pea@gmail.com	
	02 อุปกรณ์ RCS (ในสั่งงาน (ZPM4))												กบข.
	กฟต.1 = 311 ชุด	ชุด	-	150.00	161.00	-	311.00			0.000	ผบอ.	transmissiondevision.pea@gmail.com	
	03 Mar Master (ในสั่งงาน (ZPM4))												กรส.
	กฟต.1 = 24 ชุด	ชุด	-	24.00	-	24.00	24.00		0.069	0.069	ผรอ.	oanpeas1@gmail.com	
	04 Mar Remote (ในสั่งงาน (ZPM4))												กรส.
	กฟต.1 = 431 ชุด	ชุด	242.00	189.00	-	-	431.00		0.175	0.175	ผรอ.	oanpeas1@gmail.com	
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม												กบข.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน												กบป.
	กฟต.1 = 21 ชุด (Cellular)	ชุด	10.00	11.00	-	-	21.00			0.000	ผรอ.	oanpeas1@gmail.com	กรส.
											ผบอ.	transmissiondevision.pea@gmail.com	
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผรอ.	oanpeas1@gmail.com	กรส.
											ผบอ.	transmissiondevision.pea@gmail.com	
แผนงานหลักที่ 21 โครงการประสานงานและติดตามการจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU												กบป.
จัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ทุกไตรมาส													
Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด (คปค)	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses												
ตามที่ กฟฟ.กำหนด	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน												กบป.
om1.7	1.1.1 ชั่วคราว												
	กฟต.1 = สถานี	สถานี	-	-	-	-	-			0.000			กบป.
	1.1.2 ถาวร												
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)												
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	สถานี	1.00	-	-		1.00		0.015	0.015	ผว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี												กบป.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว)	ฟีดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี												กาว.(ผปร.),กกค
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-	5.00	5.00	10.00	20.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%												
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)												กบป.
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.024	0.024	ผว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	ผบป.
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP												กบป.

	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000	ผว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	ฉบับ.
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย												ฉบับ.
	เพิ่มเติม(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร												กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed												
	กฟต.1 = 1,500 kvar	kvar	300.00	600.00	300.00	300.00	1,500.00		0.018	0.018	ผว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	ฉบับ.
	1.5.2 แบบ Switching												
	กฟต.1 = 6,000 kvar	kvar	-	3,000.00	1,500.00	1,500.00	6,000.00		0.018	0.018	ผว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	ฉบับ.
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ												
ใช้บังคับเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ												กบข.
	จำหน่าย												กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า												
	- สายส่ง												
	- ระบบจำหน่าย												
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า												กบข.
	กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	15.00	20.00	-	-	35.00				ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	1.6.1.2 สายส่ง												กบข.
	กฟต.1 = 726.55 วงจร-กม.	วงจร-กม.	726.55	-	503.80	-	726.55				ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 219 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	195.00	24.00	-	-	219.00				ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	ฉบับ.
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เคริ ที่หลุดจากระบบให้												กบข.
	สามารถใช้งานได้												
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เคริ ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้												กบข.
	สามารถใช้งานได้												
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง												ฉบับ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560												
	ตามที่เกิดขึ้นจริง												
	กฟต.1 = 35 สถานี	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			0.000	ผว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน												ฉบับ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)												
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย												
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)												กาว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 400 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00	25.00	100.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	ฉบับ.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม												กาว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad)												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	ร้อยละ			100.00		100.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	ฉบับ.
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ												กาว.(ผปร.)
	(เครื่อง)												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 150 เครื่อง	เครื่อง	30.00	40.00	40.00	40.00	150.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	ฉบับ.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)												กาว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 60 วงจร-กม.	วงจร-กม.	10.00	15.00	15.00	20.00	60.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	ฉบับ.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)												กาว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 80 วงจร	วงจร-กม.	20.00	20.00	20.00	20.00	80.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	ฉบับ.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย												กาว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 25 วงจร-กม.	วงจร-กม.	5.00	7.00	8.00	5.00	25.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	ฉบับ.

	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน non-Technical Losses													
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์													
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย													
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube												ผมต.	กบส.,กชช.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด												กฟอ.ตนย., กฟย.ปท.	กฟฟ.1-3
	กฟต.114.....กฟฟ.	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00		5.493	5.493				
	2.1.1.2 สำรองและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง												ผมต.	กบส.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย												กฟอ.ตนย., กฟย.ปท.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด													
	กฟต.114.....กฟฟ.	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com		
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่													
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ													กบส.
	AMR Monitor System													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป													
	กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com		
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU													กบส.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.1-3
	กฟต.15,513.....เครื่อง	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com		
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%													กชช., กบส.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.1-3
	กฟต.1100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000				
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน													กชช.,กบส.
	จากผู้อ่านหน่วย												ผมต.	
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด													
	กฟต.114.....กฟฟ.	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00			0.000				
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)												ผมต.	
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เคริ													กบส.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง			2.00		2.00								กฟฟ.1-3
	กฟต.121.....เครื่อง (ทช. - เครื่อง)	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00		2.566	2.566	ผมม	nuttapong482383@gmail.com		
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เคริ													กบส.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.13,194.....เครื่อง	เครื่อง	28.00	28.00	28.00	12.00	96.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com		
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ													กบส.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.18,188.....เครื่อง	เครื่อง	89.00	89.00	89.00	31.00	298.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com		
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ													กบส.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.1330,664.....เครื่อง (30-30-30-10%)	เครื่อง	5,180.00	5,180.00	5,180.00	1,728.00	17,268.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com		
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ													
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน													
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้													
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า													ผมต.
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน													
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ													กบส.
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 100% ทุกราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.789	0.789	ผมม	nuttapong482383@gmail.com		
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด													กบส.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง													กฟฟ.1-3

	กฟต.1เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00			0.000	ผสม	nuttapong482383@gmail.com	
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ												กบล.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ผสม	nuttapong482383@gmail.com	
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าหลวง												
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม												
	2.5.1 สำรองจุดติดตั้งวงโคจรเหมาะสม												กบล.,กษช.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%												
	กฟต.1จุด (100%)	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.563	0.563			สบป.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย												สมต.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%												
	กฟต.1เครื่อง(100%)	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			0.000	ผสม	nuttapong482383@gmail.com	
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์												
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม												
	2.6.1 สำรองจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย												กบล.,กษช.
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาะสม)												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%												
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.269	0.269			
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย												สมต.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%												
	กฟต.1เครื่อง(100%)	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			0.000	ผสม	nuttapong482383@gmail.com	
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ												
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า												คณะทำงาน
	กฟต.1 = 1 สถานี	สถานี	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		0.229	0.229			
	2.7.2 สำรองความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.												สมต.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟช.												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม												
	กฟต.1เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00			0.000	ผสม	nuttapong482383@gmail.com	
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน												สมต.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม												กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00			0.000			
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน												กาว.(สปร.),กบล
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม												
	กฟต.11.....ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	-	-	-	1.00	1.00			0.000	สปร.	wpramcum@gmail.com	
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมีเตอร์ประกอบซีที.												สมต.
	วิธี.แรงสูงในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า												
	กฟต.1100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000			
	2.9 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ												
	2.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย												กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง												สบป.
	กฟต11...ครั้ง.....	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			0.000			
	2.9.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย												กษช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง												สบป.

	กฟต11...ครั้ง.....	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			0.000			
	2.9.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย												กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง												สบป.
	กฟต.11.....ครั้ง	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00			0.000			
	2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ												กอก.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												สบป.
	กฟต.14.....ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000			
	แผนงานหลักที่ 23 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟ												
OM 1.8	1 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน	ร้อยละ			100.00		100.00			0.000			สบป.
	แผนงานหลักที่ 24 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟ												
OM 1.9	1.1 งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบษ.
													ผกส., ผสบป.
	1.2 งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบษ.
													ผกส., ผสบป.
	1.3 งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงานที่ได้รับจัดสรรงบถึง มี.ค.)	ร้อยละ		50.00	70.00	80.00	80.00			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบษ.
													ผกส., ผสบป.
	แผนงานที่ 25 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ												
om 2.10	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS												กาว.(ผสร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 99 %	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		0.186	0.186	ผสร.	gissouth1@gmail.com	ผมต.
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS												กาว.(ผสร.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 95												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 95 %	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		0.115	0.115	ผสร.	gissouth1@gmail.com	สบป.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในระบบ GIS												กาว.(ผสร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 96 %	ร้อยละ	96.00	96.00	96.00	96.00	96.00		0.186	0.186	ผสร.	gissouth1@gmail.com	สบป.
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ												กาว.(ผสร.)
	อุปกรณ์ป้องกันในระบบ GIS												กบป.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 99 %	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00			0.000	ผสร.	gissouth1@gmail.com	สบป.
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS												กาว.(ผสร.)
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90												ผมต.
	กฟต.1 = 90 %	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		0.389	0.389	ผสร.	gissouth1@gmail.com	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล
3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

X-10% ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุง
ประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline
Business Processes)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

รอกค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน												คณะทำงาน
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ												ทุกระดับ
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA												
	Value Chain ของ กฟผ.												
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						คณะทำงาน
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ												ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						คณะทำงาน
	กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ.												ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						คณะทำงาน
	การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ												สายงาน
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ												
	เป็นมาตรฐานเดียวกัน												
	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00						คณะทำงาน
													สายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						คณะทำงาน
	ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA												สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.												
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						คณะทำงาน
	ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน												สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.												
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยน	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						คณะทำงาน
	กระบวนการ หรือนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ												สายงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.												
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						คณะทำงาน
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์												สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.												
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ	ครั้ง	-	-	1.00		1.00						คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)												สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.												
แผนงานที่ 28 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์												สรก.(ภ4)
	ครบ 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.064	0.064			ผวธ.(ภ4)
	กพต.1 = 100%												ผบท.
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอดัชนีฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า												
	มาคำนวณ												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟภ.

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานที่ 29 แผนปิดงานก่อสร้าง OM 4.1	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้												กบญ.
													กกค.
	1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.021	0.021			ผบป.
													ผกส.
	2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.021	0.021			ผบป.
													ผกส.
	3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30.00	50.00	70.00	80.00	80.00		0.039	0.039			ผบป.
													ผกส.
	4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00		0.021	0.021			ผบป.
													ผกส.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.15 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลด
รายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

3.16 ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการ
นำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ

4. เป้าหมาย

จำนวน 2

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถ
สร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/
สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 30 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)	ชิ้น	-	-	-	1.00	1.00						ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน												
	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ												
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4												
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ	ครั้ง	-	-	-	-	-						ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ												
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)												
แผนงานหลักที่ 31 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00						กอก.,ภพต1
	(ครั้ง)												ภพช.

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
HR Capital

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา
New-skill Up-skill/Re-skill
4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา
New-skill Up-skill/Re-skill
7. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 32													
HR2.1 แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝพบ.												
แผนงานหลักที่ 33													
HR2.2 แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝพบ.												

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.

4.5 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.6 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.7 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

EA Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 34	รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รพภ.(ย) กับ รพภ.(ทส)												
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล													
(Data Management: Data Analytic)													
แผนงานหลักที่ 35													
DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013								0.100				
	- รักษาสภาพ (Surveillance Audit) ใบรับรอง ISO/IEC 27001 ครั้งที่ 1 สำหรับ กฟต.1												
	- ประชุมเตรียมความพร้อมรักษาสภาพหน่วยงานที่ได้รับการรับรอง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 คะแนนประเมิน ITA

4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:v/DI)

4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับความยั่งยืน

4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:v/DI)

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)

ขององค์กร

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)

ของสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น

อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน

ดัชนี 0.0929

ร้อยละ 100

≥3 คะแนน

ระดับ 5

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น

อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน

ดัชนี > 0.0929 ลงไป

คะแนน 5

คะแนน 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565				งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	E-mail	ผู้รับผิดชอบ
		ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562										
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน	1. ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (มอก.18001)											สรก.(ภ4)
เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- การตรวจประเมิน Internal Audit ปีละ 1 ครั้ง											ภฟต.1
	(ภฟช.ละ 1 แห่ง)											
	2.ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัย และอาชีวอนามัย											สรก.(ภ4)
	(ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง											ภฟต.1
	- เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO45001) (รอแผนที่ชัดเจนจาก ภฟก.)											
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานจัดทำมาตรฐานและ	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ ภฟก.											ภปภ. และ
กระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัย	(PEA Safety Management System: PEA-SMS)											ภฟต.1
ในการทำงาน (PEA-SMS)	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00					จป.ว.ภพ.ทช.
	สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ											
	PEA-SMS											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	E-mail	ผู้รับผิดชอบ
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						จป.ว.กฟอ.ทช.
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน												สรก.(ก4)
	2. ตรวจสอบเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	2.00						กปก.
	PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด												กฟต.1
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS												และหน่วยงาน
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMSและแผนการดำเนินงาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						ที่เกี่ยวข้อง
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจประเมิน รับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						จป.ว.กฟอ.ทช.
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน												กปก. และ
	การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ												กฟอ.ทช.
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	2.00						จป.ว.กฟอ.ทช.
	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ												
	- วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						จป.ว.กฟอ.ทช.
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ												
แผนงานหลักที่ 39 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟช./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการ												สรก.(ก4)
	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 3 แห่ง ดังนี้												กฟต.1
	กฟต.1 จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ กฟอ.หลังสวน	แห่ง	-	-	-	1.00	1.00	0.100					
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)												
	จำนวน 1 แห่ง ดังนี้												
	กฟต.1 = 1 แห่ง ได้แก่ กฟจ.ชุมพร	แห่ง	-	-	-	1.00	1.00	0.050					
	3.อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office												
	เป้าหมาย												
	กฟต.1 เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)	รุ่น	4.00		-		2.00	0.200					