

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.18
31,316 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- 1.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2
- 1.4 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา
- 1.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva
- 1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
- 1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- 1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
ร้อยละ 6.18
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

ร้อยละ 96

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผลปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2561 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2562 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง						-	-	-		ผวธ.ภ.4
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2562 (15 บัญชี)	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	12ครั้ง							0.46	0.46		กฟต.1-3
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	32%	32%	32%	32%	32%						-	-	-	ผบส.	กบญ.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2															กฟฟ.
	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32															
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2561															
	กฟต. 1 = 29.96%															
	4..ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	90%	90%	90%	90%						-	-	-	ผบต.	กบญ./กบล.
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา															กฟฟ.
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90															
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2561															
	กฟต. 1 = 97.17%															
	5.ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	12ครั้ง						-	-	-	ผบธ.	กบล.
	ให้กับผู้ใช้ไฟ CO2.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA															กฟฟ.
	เป้าหมาย (ปี 2561) ต.1 = 60%															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผลปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-มิ.ย. 2561															
	กฟต. 1 = 43.77%															
	6.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%	50%	80%	100%	100%									ผบด.	กบญ.
	ต1 = 91.790 ลบ.															กฟฟ.
	01 ตรวจสอบเสาสื่อไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563	-	-	-	100%	100%							1.04	1.04	ผรท.	กบล.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562															กฟฟ.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณีสื่อสารบนเสาสื่อไฟฟ้า	100%	-	-	-	100%						-	-	-	ผรท.	กบล.
	ของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1 /2562															กฟฟ.
	03 สุ่มตรวจสอบจำนวนเสาสื่อไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	12 แห่ง							0.40	0.40	ผรท.	กบล.
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย															กฟฟ.
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จุดรวมงาน															
	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาสื่อไฟฟ้าเพื่อ	20%	40%	70%	100%	100%						-	-	-	ผบณ.	กชช.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ															กฟฟ.
	ให้ได้ 100%															
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาสื่อไฟฟ้าเพื่อ														ผบณ.	กชช.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2562 ให้ได้ 100%															กฟฟ.
	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ในปี 2562(หลัง 15 พ.ย.61)	100%				100%						-	-	-		
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากได้รับแจ้งหนี้)															
	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2ในปี 2562(รายเก่า)	20%	60%	90%	100%	100%						-	-	-		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง					-	-	-	ผงบ.	กชช.
มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย																กฟฟ.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	3 ครั้ง					-	-	-	ผงบ.	กชช.
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร															กฟฟ.
															ผงบ.	กชช.
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	3 ครั้ง					-	-	-		กฟฟ.
															ผบส./ผบด.	กบญ.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	3 ครั้ง					-	-	-		กฟฟ.
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง															
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	3 ครั้ง					-	-	-		ผวธ.ก.4/กฟต.1
	ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร															
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	3 ครั้ง					-	-	-	ผงบ.	กชช.
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร															กฟฟ.
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32															
	กฟต. 1 ระดับ 2 =733.903 ลบ. ระดับ 5=685.309 ลบ.															
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร															
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 กฟอ.ท่ามะ

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Satisfying Existing Customers

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก

กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผล ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟภ.กำหนด	1 ครั้ง	-	-	-										ผบธ.	กบธ.
ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง																ผบค.กฟอ.ท่ามะ
ของลูกค้า	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ	-	1 ครั้ง	-	-										ผบธ.	กบธ.
(8 กิจกรรม)	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ															ผบค.กฟอ.ท่ามะ
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	-	-	1 ครั้ง	-										ผบธ.	กบธ.
	ปรับปรุงให้ ผบธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง															
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผบธ.															
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	-	-	1 ครั้ง	-										ผลธ.	กบธ.
	บริการ (Front Manager)															ผบป.กฟอ.ท่ามะ
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผล ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน	100%	-	-	-										ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง															ผบค.กฟอ.ท่ามะ
	กฟต.1 23 แห่ง															
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน	100%	-	-	-										ผบธ.	กบล.,
	การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก															คณะทำงาน
	(Government Easy Contact Center : GECC)															กฟอ.ท่ามะ
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3															
	กฟต..1 13 แห่ง (จบก.,ขอ.,บสพ.,ลส.,ปป.,ทช.,ดต.,ปทอ.,ขยย.,บลค.,ทย.,															
	สว.ทสก.)															
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ	-	-	60%	-										ผสส.	กบล.
	ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)															ผบป.,ผบค.,
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด															กฟอ.ท่ามะ
	กฟต..1 ร้อยละ 60															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผล ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%	100%										ผบธ.	กบล.
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟฟ้า ตามหนังสือเลขที่ สรท.ก3) 583/2560	World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน	≤ 25 วัน	≤ 25 วัน	≤ 25 วัน	≤ 25 วัน											ผบค.กฟอ.ท่ามะ
ลว. 18 ส.ค.2560	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง															
	กฟต.1 29 แห่ง															
	9. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560														ผสส.	กบล.
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4															ผบค.กฟอ.ท่ามะ
	เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ	-	-	-	1 ครั้ง											
	กฟต.1 1 ครั้ง															
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร														ผสบ.,	กรท. ,
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	PEA Smart Plus บน Smart Phone														ผสส.	กบล.
(3 กิจกรรม)	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	-	-	3 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด) (รอกำเป้าหมาย)					1144 ราย										ผบค.,ผบป.
																กฟอ.ท่ามะ
(อยู่ระหว่างขออนุมัติหลักการจาก ผวท.)	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					3 ครั้ง				ผสบ.	กรท.
โดยคณะกรรมการย่อยธุรกิจเสริมใหม่ของ กฟท.)	PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน														ผสส.	กอก.
																กฟอ.ท่ามะ
	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า														ผสบ.	กรท.
	ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice						2%									ผบป.กฟอ.ท่ามะ
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่	-	-	-	ร้อยละ 10											
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน															
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)															
	(รอกำเป้าหมาย ลูกค้ารายเดิมปี 60)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผล ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า						10%								ผลส.	กรท.
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า															ผบค.กฟอ.ท่าแซะ
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)															
	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %	-	-	-	ร้อยละ 50											
	- รายใหม่ 25 %	-	-	-	ร้อยละ 25											
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง									ผลส.	กรท.
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)															ผบค.กฟอ.ท่าแซะ
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)														ผลส.	กบล.
	01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)															ผบค.กฟอ.
(2 กิจกรรม)	สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ /ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560															ท่าแซะ
-ทุกแผนกรกรอกข้อมูลจากลูกค้าเสียงที่มีความสำคัญต่อการพัฒนา	ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส															
อุปกรณ์การบริการของกฟภ.	01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based)														ผลส.	กบล.
-กรอกข้อมูลลงในVOC 60-004สรุปส่งผบค.ทุกเดือน	- 1129 PEA Call Center	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง									ผบค.กฟอ.ท่าแซะ
ดึงข้อมูลที่ internet KMS PEA แบบฟอร์มVOC 60-004 และสรุปลงใน	- โทรศัพท์สำนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง									
VOC 60-003 ในโปรแกรม Complant																
กิจกรรม01.2-โทรศัพท์สำนักงาน	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)														ผลส.	กบล.
-ทุกแผนกรกรอกข้อมูลจากลูกค้าเสียงที่มีความสำคัญต่อการพัฒนา	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผลส.	กอก.
อุปกรณ์การบริการของกฟภ.	- การสานเสวนา	-	-	1 แห่ง	-											ผบค.กฟอ.ท่าแซะ
-กรอกข้อมูลลงในVOC 60-004สรุปส่งผบค.ทุกเดือน	เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง															
	- กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผล ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based)														ผลส.	กบล.
โทรศัพท์สอบถามทุกเดือน ไตรมาสละ 1 ราย	- การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผบ.ค.กฟอ.ท่ามะ
	- โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง										
	02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	-	1 ครั้ง	-	-											
	2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)														ผลส.	กบล.
	01 พัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)	รอเกณฑ์วัดจากส่วนเกี่ยวข้อง														ผบ.ค.กฟอ.ท่ามะ
	ร่วมกับ ฝพท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)															
	02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	-	-	-	1 ครั้ง											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Satisfying Existing Customers

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก

กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

6. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผล ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้															
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผลส.	กบส.
(12 กิจกรรม)	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ															นบค.กฟอ.ฟ่านะ
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส															
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย														ผลส.	กบส.
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผดบ.,ผบช.	กบช.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)															นบค.กฟอ.ฟ่านะ
	เป้าหมาย ทุกรายได้เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป)															
	กฟต.1 จำนวน 6 ราย															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผล ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	03 การเยี่ยมเยือนลูกค้า														ผลส.	กบล.
	03.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ															นบค.กฟอ.ท่ามะ
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ															
	เป้าหมาย รพค./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย															
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย		2 ราย									
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย		3 ราย									ผบค.,ผบป.
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	-	-	-											กฟอ.ท่ามะ
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง															
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		2 ครั้ง									
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง									
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข															
	03.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย											
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 74 ราย															
	03.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ	10%	45%	80%	100%											
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย															
	กฟต.1 จำนวน 248 ราย	1 ราย	2 ราย	1 ราย	1 ราย											นบค.กฟอ.ท่ามะ
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่														ผลส.	กบล.
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง	-	-	-											
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)															
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา			9 แห่ง												
	กฟต.1 จำนวน 9 แห่ง (พบ.,รบ.,สส.,ปช.,ชฟ.,รณ.,พท.,พธธ.,ขอ.,)															
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง											
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account														ผลส.	กบล.
	05.1.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง											นบค.กฟอ.ท่ามะ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผล ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผลส.	กบล.
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP														กฟอ.พธร.	กฟอ.พธร.
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง										ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง															
	กฟต.1 2 ครั้ง															
	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟพ.	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง										ผบค.	ผบค.กฟอ.ท่ามะ
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง															
	กฟฟ.ละ 2 ครั้ง/ปี															
	5. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ภาค 4	-	-	1 ครั้ง	-										ผลส.	ผวธ.(ก4)
	01 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้า															กบล.
	สัมพันธ ทุกไตรมาส															ผบค.กฟอ.ท่ามะ
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง															
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM														ผลส.	กบล.
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center	-	-	1 ครั้ง	-											ผบค.กฟอ.ท่ามะ
	เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟพ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)															
	กฟต.1 1 ครั้ง (KAM 248 ราย)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผล ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จัดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า															
	เป้าหมาย เขตจัด ปิละ 1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-										ผตป.	กบญ.
	กฟฟ. ปิละ 1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-										ผบป.,ผบค.	ผบป.,ผมต.
																กฟอ.ท่าแซะ
	8. เปิดให้บริการ PEA Shop														คณะทำงาน	คณะทำงาน
	เป้าหมาย (รอค่าเป้าหมาย)															
	กฟต.1 - แห่ง															
	** อาจมีการเปลี่ยนแปลง อยู่ระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์การเปิด Shop ของคณะทำงาน Smart Front Office															
	9. ก่อสร้างสำนักงาน กฟย.แบบ Knockdown	(รอค่าเป้าหมาย)													ผยท.	กกค.
	เป้าหมาย															คณะทำงาน
	กฟต.1 7 แห่ง (กฟฟ.พต,ดนย.,ปลส.,บสน.,นอน.,สรย.,นกว.)															
	10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง								ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)															ผบค.กฟอ.ท่าแซะ
	11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผลส.	กบล.
	สอบถามความพึงพอใจหลังจากใช้บริการ 15 วัน	3	3	4	3	13	3					ติดตั้งมิเตอร์				ผบค.,ผลส.,ผบป.
	(จำนวน 400 ราย/เขต)	3	3	3	3	12	3					ขยายเขต				กฟอ.ท่าแซะ
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	1	1	1	1	4	1					เฉพาะราย				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผล ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง														ผลส.	กบล.
	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ ภายในเวลาที่กำหนดดังนี้															นบค.กฟอ.ท่ามะเข
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง										ผลส.	กบล.
	02 ประเด็นทั่วไป พบ ผขฟ.ภายใน 5วัน ตอบเป็นลายลักษณ์อักษร	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง								ผลส.	กบล.
	ภายใน 30 วัน															นบค.กฟอ.ท่ามะเข
	03 ครึ่งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง										ผลส.	กบล.
																นบค.กฟอ.ท่ามะเข
	04 สำรวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง										ผลส.	กบล.
																นบค.กฟอ.ท่ามะเข
	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง											
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center															
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)															
	กฟต.1 4 ครั้ง															
	2. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง								ผลส.	กบล.
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน															นบค.กฟอ.ท่ามะเข

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผล ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาระบบสนับสนุนพนักงาน	1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ(Key Account)	-	-	1 ครั้ง	-										ผลส.	กบส.
ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต															ผบค.,ผมต.
																กฟอ.ท่ามะแซ
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด															
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)															
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผลส.	กบส.
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน															ผบค.กฟอ.ท่ามะแซ
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส															
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความพึงพอใจ	1 ครั้ง	-	-	-										ผคฟ.	กปบ.
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด															
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด															
	โดยเรียงลำดับจากปัญหาหนักไปหาน้อย															
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี ปีละ 1 ครั้ง/ไตรมาส 1															
	(สถานะข้อมูล 5.ค.60) ตามแบบฟอร์ม PRO-02-001,PRO-02-002PRO-02-003															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

ครั้ง/ราย/ปี
ครั้ง/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 2 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม <u>01 สถานีไฟฟ้าถาวร</u> กฟต.1-..... สถานีไฟฟ้า									ผรล.	กบช.
	<u>02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว</u> กฟต.1-..... สถานีไฟฟ้า									ผรล.	กบช.
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส <u>01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง</u> กฟต.1 = 27 สถานีไฟฟ้า									ผรศ.	กปบ.
		100%	100%	100%	100%						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง										
	กฟต.1 = 5 สถานีไฟฟ้า (RBA,RBC,HUU,XPU,RIU)	100%	100%	100%	100%						
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1	1	1	1	4				ผรส.	กปบ.
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส										
แผนงานหลักที่ 10 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความ	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ										
พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1 = 374 ชุด		374							ผบอ.	กบษ.
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1 = 254 ชุด		254							ผบอ.	กบษ.
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1 = 23 ชุด		23		23					ผรส.	กรส.
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1 = 374 ชุด		374							ผรส.	กรส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม									ผบอ.	กบช.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน										
	กฟต.1 = 57 ชุด										
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1	1	1	1					ผบอ.	กบช.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส										
แผนงานหลักที่ 11 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU									ผว.	กปบ.
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	ทุกไตรมาส										
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1	1	1	1						
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน									ผว.	กปบ.
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร	-	1 วงจร	2 วงจร	1 วงจร	4 วงจร					
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง									ผกส.	กกค.
	กฟต.1 =2..... วงจร										
แผนงานหลักที่ 13 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ									ผคฟ.	กปบ.
พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.1 = 33 สถานี	33									
ดับทั้งสถานี											
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน									ผคฟ.	กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 = 33 สถานี	1	1	1	1						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 14 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตาม	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม										
โครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี	ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 =-..... ชุด										
แผนงานหลักที่ 15 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง									ผตบ.	กบช.
ขีดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone) ★	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด										ผบ.กฟอ.ท่าแซะ
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.1 = 14 พื้นที่	(รอข้อมูลค่าเป้าหมายจากการ Work Shop ของ กฟฟ. วันที่ 15 ม.ค. 61)									
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภท											
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้											
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว											
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี											
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า										
รีโคลเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟต.1 = 16 สถานี										
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย											
หรือสายส่ง 115 kV ทั้งไลน์											
	3. สายส่ง										
	กฟต1 = 8 วงจร										
	4. ระบบจำหน่าย										
	กฟต1 = 23 วงจร รวม - วงจร-ก.ม.										
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน										
	กฟต1 = 108 ชุด										
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1					ผตบ.	กบช.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 17 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่าย	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่									ผบอ.	กบข.
และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance) ★	กบร กำหนด (เครื่อง)										
	กฟต.1 = 112 เครื่อง		56	56		112					
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)									ผบอ.	กบข.
	กฟต.1 = 112 เครื่อง		56	56		112					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)									ผบอ.	กบษ.
	กฟต.1 = เครื่อง										
	(รอกำเป้าหมาย จาก กบร.)										
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)									ผบอ.	กบษ.
	กฟต.1 = 112 เครื่อง		56	56		112					
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)									ผบอ.	กบษ.
	กฟต.1 = 112 เครื่อง			56	56	112					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 18 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟภ มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง						ผปร.	กวว.
ตามที่ กฟภ.กำหนด								
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses						ผวว.	กปป.
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน							
	01.1 ชั่วคราว							
	กฟต.1 = - สถานี							
	01.2 ถาวร							
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)							
	กฟต.1 = - สถานี							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี						ผวว.	กปป.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1			
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี						ผกส.	กกค.
	กฟต.1 = 4 วงจร-กม.							
	*(เพิ่มค่าเป้าหมายจากแผนฯ4 เดิมไม่มีเป้าฯ)							
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า						ผวว.	กปป.
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)							ผบ.กฟอ.ท่าชะ
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3			
	01 วงจรที่มี VSPP							
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1			
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย						ผวว.	กปป.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร							กฟฟ. 1-3
	01 แบบ Fixed							
	กฟต.1 = 1,500 kvar	-	-	-	-			กฟอ.ทช.ไม่มี
	*(เป้าค่าเป้าหมายจากแผนฯ4 เดิม 3,000 kvar)							
	02 แบบ Switching							
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-	-	-	1200			ผบ.กฟอ.ท่าชะ
	*(เป้าค่าเป้าหมายจากแผนฯ4 เดิม 12,000 kvar)							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	6. อื่นๆ							
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ						ผตบ.	กบษ.
	จำหน่าย							
	- สถานีไฟฟ้า							
	- สายส่ง							
	- ระบบจำหน่าย							
	01.1 สถานีไฟฟ้า							
	กฟต.1 = 34 สถานี							
	01.2 สายส่ง							
	กฟต.1 = 685.9 วงจร-กม.	685.9		437.7		685.9		
	*(เป้าหมายเป้าหมายจากแผนฯ4 เดิม 709.2 วงจร-กม.)							
	01.3 ระบบจำหน่าย							
	กฟต.1 = 189 ฟีดเดอร์(ผตบ 103 ฟีดเดอร์, กฟจ. 86 ฟีดเดอร์)	102	78	9		189		
	*(เป้าหมายเป้าหมายจากแผนฯ4 เดิม 109 วงจร-กม.)							
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้						ผบอ.	กบษ.
	สามารถใช้งานได้							ผบ.กฟอ.ท่ามะ
	กฟต.1 = - ชุด (100% ของ capacitor ที่หลุดจากระบบ)	100%	100%	100%	100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง						ผว.	กป.
	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560							
	ตามที่เกิดขึ้นจริง							
	กฟต.1 = 33 สถานี	-	-	-	1			
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน						ผว.	กป.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)							
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4		
	9. หม้อแปลงจำหน่าย							
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)						ผปร.	กว.
	กฟต.1 = 210 เครื่อง	-	1	2	1	4		ผบ.กฟอ.ท่าชะ
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม							
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)							
	กฟต.1 = เครื่อง							
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ						ผปร.	กว.
	(เครื่อง)							ผบ.กฟอ.ท่าชะ
	กฟต.1 = 40 เครื่อง	10	10	10	10	40		
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)							
	กฟต.1 = 40 วงจร-กม.	10	10	10	10	40	ผปร.	กvw.
								ผบ.กฟอ.ท่ามะ
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)							
	กฟต.1 = 60 วงจร	15	15	15	15	60		ผบ.กฟอ.ท่ามะ
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย							
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	5	5	5	5	20		ผบ.กฟอ.ท่ามะ
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)							
	กฟต.1kvar							
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่							
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)							
	กฟต.1ชุด							
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1	1	1	1	4	ผปร.	กvw.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ	100%	100%	100%	100%			ผบ.ป.,ผมต.
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses							กฟอ.ท่าแซะ
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.							
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก							
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ							
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด							
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บห) 2471							
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560							
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ						ผมม.	กบล.
	กฟต.1 - เครื่อง(100% ตามจำนวนตรวจพบตามรอบการอ่านหน่วยประจำเดือน)							
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า							กฟต.1
	กฟต.1 = 1 สถานี (สฟฟ.ขอ.2)							คณะทำงาน
	*(รอข้อมูล ฝบพ.)							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT

กระบวนการหลัก

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 12 งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ กำหนด						คณะทำงาน
ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement:							ทุกระดับ
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 24)	SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ							
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง ต่อเนื่อง (ครึ่ง)	1	1	1	1	4		คณะทำงานทุกระดับ
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)			1		1		คณะทำงานทุกระดับ
								คณะทำงานทุกระดับ
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน							คณะทำงานทุกระดับ
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1	1	1	1	4		คณะทำงาน กอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และ สรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.	1	1	1	1	4		คณะทำงาน ฝ่าย
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม และส่งให้ กรธ.	ตามที่ กรธ กำหนด						คณะทำงานสายงาน
	5. การติดตามและประเมินผล							
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อ รองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล	ตามที่ กรธ กำหนด						คณะทำงานกอง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ กำหนด						คณะทำงานฝ่าย
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ							
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล							
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ กำหนด						คณะทำงานสายงาน
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ							
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล							
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ							
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ กำหนด						คณะทำงานกอง
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย							
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน	ตามที่ กรธ กำหนด						คณะทำงานฝ่าย
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง							
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณาถ่วงถ่วงข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ กำหนด						คณะทำงานสายงาน
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9
4. เป้าหมาย

ระดับ 5

TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ

ขององค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ผวพ กำหนด)
7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 20 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1						ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1						ผวธ(ภ4)
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ										
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4										
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ										
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ										
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4. เป้าหมาย

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 21 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน นวัตกรรม (ครึ่ง)	1									กอก.
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1		1							คณะกรรมการ กฟผ
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟผ. (ครึ่ง)										
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม			1							กฟต1-3 โดย
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์										
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล ครึ่ง										
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ		1								คณะกรรมการ กฟผ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟผ. ละ 1 ชิ้นงาน										
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี				1						คณะกรรมการ กฟผ
	(ครึ่ง)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HR Capital

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	กิจกรรมตามแผน กพค. 2561							
(BSC ภาค 4 ปี 61 ข้อ 4.1)	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง				กอก.
	ประเมินผลการปฏิบัติงาน	กรบ.(บป) 1415/2560						กฟอ.ท่าแซะ
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล							
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง						
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	03 สรุปผล				1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ ความผูกพันของบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 46)	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน							
	ต้ององค์กร ไม่น้อยกว่าที่รักษากำหนด							
	กิจกรรมตามแผน กฟผ. ปี 2561							
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กอก.
	และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย							
	ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ							
	รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร							
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	ความผูกพันของบุคลากร							
แผนงานหลักที่ 24 แผนการพัฒนาบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 47)	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	1 รุ่น						กอก.
	(180 คน)							
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)							
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5							
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)		1 รุ่น					กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน							
	พนักงานFront Office							
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 รุ่น	1 รุ่น					กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)							
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟผ. จำนวน 2 แห่ง							
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)		1 รุ่น					กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)							
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง							
	5.อบรมหลักสูตร KM LEADER (90คน)	1 รุ่น	1 รุ่น					ผวธ.(ก4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (1วัน)							
	อช.,อผ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 25 แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้	100%	100%	100%	100%			กฟต.1
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 48)	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน							(คณะกรรมการ)
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน							
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ							
	การปฏิบัติงาน							
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS							
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง						ผวธ.(ก4)
ของสายงาน								
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 49)	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง						กฟต.1-3
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			(คณะกรรมการ)
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส							
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง						ผวธ.(ก4)
ของสายงาน								
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 50)	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง						กฟต.1-3
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			(คณะกรรมการ)
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Organization Capital SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ องค์กรและมีธรรมาภิบาล	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.6 คะแนนประเมิน ITA 4.7 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI) 4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI 4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ตามมาตรฐาน OECD	4. เป้าหมาย คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน 0.1027 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.4 คะแนนประเมิน ITA 4.5 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI) 4.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI 4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ตามมาตรฐาน OECD	7. เป้าหมาย ร้อยละ..... ร้อยละ..... ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง				ครบ100%				ผสส.	กอก.
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA										
อย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		1 ครั้ง			ครบ100%				ผสส.	กอก.
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต										
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต										
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ.					ครบ100%				ผปอ.	กาว.
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: /DI) (0.127)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง						กฟอ.ท่ามะ
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า ★	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน										
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 51)											
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ครบ100%				ผปอ.	กาว.
	กฟภ.กำหนด										กฟอ.ท่ามะ
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน										
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย										
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล										
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมต่อสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ		1 ครั้ง							ผพอ., ผปช.	กอก., กบข.
	20 คน 2 วัน)										
	01.2 พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)		1 ครั้ง							ผพอ., ผปช.	กอก., กบข.
	01.3 พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA	1 ครั้ง						0.174		ผพอ., ผปอ.	กอก., กาว.
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน					ครบ100%					
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้กระแสไฟฟ้า	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					ผปอ.	กาว.
	ขัดข้องให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม										
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต										
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย					ครบ100%				ผปอ.	กาว.
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟภ. จุฬารวมงาน,	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง						กฟอ.ท่ามะ
	กฟข. ทุกเดือน (กปส.)										
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟภ.จุฬารวมงาน , กฟข.									ผปอ.	กาว.
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)				1 ครั้ง			0.235			กฟอ.ท่ามะ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ					ครบ100%				ผปอ.	กาว.
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี) (รอกเป้าหมาย)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง						กฟอ.ท่าแซะ
	และรายงานทุกเดือน										
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้				100%	ครบ100%				ผมท.	กาว.
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง										
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์										
	ฯลฯ (กฟผ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)										
	02 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน				100%					ผมท.	กาว.
	เพื่อความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน										
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ (กฟผ.จุดรวมงานละ										
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)										
	03 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง				100%	ครบ100%				ผปอ., ผสส.	กาว., กอก.
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของ										
	หน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟผ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)										
	04 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ครบ100%				ผปอ.	กาว.
	เสียหาย										กฟอ.ท่าแซะ
	05 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทูหรือโทรทัศน์,เคเบิล	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ครบ100%				ผสส., ผปอ.	กอก., กาว.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า										กฟอ.ท่าแซะ
	(กฟผ.จุดรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	ครบ100%				ผปอ.	กาว.
	Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม										กฟอ.ท่าแซะ
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคนามทุกกลุ่ม ทุก										
	หน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ										
	Safety Talk										
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ครบ100%				ผปอ.	กาว.
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และจัดทำแผนจัดหา										กฟอ.ท่าแซะ
	ทุกหน่วยงาน										
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ครบ100%				ผปอ.	กาว.
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์										
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง										
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective										
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม										

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organization Capital

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ

กลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ

กลุ่มลูกค้า

4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ

รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA

หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 30 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6							หมวด 1-6
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง								
ตามระยะเวลาที่กำหนด								
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 52)								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					Learning Growth OC2	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล				1 ครั้ง	1 ครั้ง		ผวธ.(ภ4)
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6							กฟช.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 55)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4							คณะทำงาน SEPA
								หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมังคลาจารย์	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง				ครบ100%		กฟช.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 53)	ปี 2561							คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1							ไฟฟ้าปริมังคลาจารย์
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1							
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1							
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1							
	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน		1 ครั้ง	1 ครั้ง		2 ครั้ง		กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)							คณะกรรมการ
	กฟต.1							ไฟฟ้าปริมังคลาจารย์
	กฟต.2							
	กฟต.3							
	3. สรุปผลการดำเนินงานปี2561 นำเสนอผู้บริหาร			1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3							คณะกรรมการ
	กฟต.1							ไฟฟ้าปริมังคลาจารย์
	กฟต.2							กฟช.
	กฟต.3							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					Learning Growth OC2	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง				1 ครั้ง		กอก.
ข้อร้องเรียน	ปี 2560							
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 54)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1							
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		กอก.
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส							
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี							
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน				1 ครั้ง	1 ครั้ง		กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4							
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตาม							
โทรคมนาคม ★	แผนปฏิบัติการ ของ กฟผ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟผ.							
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 57)	ลว.18 ก.ค.2560)							
	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS							
	01 จ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%	25%	25%	25%	ครบ100%	ผธท.	กบล.
	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รพท.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60							
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผธท.	กบล.
	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผธท.	กบล.
	และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					Learning Growth OC2	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน							
	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน	20%	40%	40%		ครบ100%	ผธท.	กบล.
	ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ							ผบ.กฟอ.ท่ามะ
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%	40%	40%		ครบ100%	ผธท.	กบล.
								ผบ.กฟอ.ท่ามะ
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผธท.	กบล.
								ผบ.กฟอ.ท่ามะ
	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผธท.	กบล.
								ผบ.กฟอ.ท่ามะ
	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป				1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผธท.	กบล.
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด							
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	100%				ครบ100%	ผธท.	กบล.
	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	100%	100%			ครบ100%	ผธท.	กบล.
	03 ประเมินการรื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	100%	100%			ครบ100%	ผธท.	กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					Learning Growth OC2	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด		100%	100%		ครบ100%	ผธท.	กบส.
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS		100%	100%		ครบ100%	ผธท.	กบส.
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระสิน ไหมทดแทน)			100%	100%	ครบ100%	ผธท.	กบส.
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)			1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	ผธท.	กบส.
	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผธท.	กบส.
แผนงานหลักที่ 35 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)							
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 58)	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	100%				ครบ100%	ผสส.	กกก.
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง							
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล							
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.							
	และ ปวส.							
	เป้าหมาย 700 คน/เขต							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					Learning Growth OC2	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ	100%				ครบ100%	ผสส.	กอก.
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ							
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000							
	ครัวเรือนต่อปี							
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล			100%		ครบ100%	ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย ทุกเขต							
แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ		100%			ครบ100%	ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 61)	รุ่นที่ 27 มุลนิธิแสง-ใช้ก็ เทรกระดูก และ นสพ.เดลินิวส์							
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล							
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง							
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ	100%	100%	100%	100%	ครบ 100%	ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 62)	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)							
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ							
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					Learning Growth OC2	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานหลักที่ 38 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง ของศูนย์ราชการ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 63)	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน	100%		100%		ครบ 100%		กบข. ผบ.กฟอ.ท่ามะ
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 65) *กฟต.1 ไม่มีเป้าหมาย	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด				100%	ครบ 100%	ผสส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม) (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 66)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม		100%		100%	ครบ 100%	ผสส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 67)	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ และ เคเบิลใต้ดิน เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ					ครบ 100%	ผสส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้ฟูทะเลไทย (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 68)	1. พื้ฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1), หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3) 01 ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง					ครบ 100%	ผสส.	กอก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					Learning Growth OC2	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานหลักที่ 43</u> แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการ	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง		100%			ครบ 100%	ผสส.	กอก.
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561	กพด.1 ชุมชนบ้านเขาเต่า อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์							
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 70)								
ย้ายมาจากแผนงานหลักที่ 28								
<u>แผนงานหลักที่ 44</u> แผนงาน Smart Green Office	เป้าหมาย เขตละ จำนวน 2 กฟจ.(เข้าร่วมโครงการ)		100%			ครบ 100%		กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 71)								คณะกรรมการ
<u>แผนงานหลักที่ 45</u> กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟพ. จุฬารวมงาน		100%			ครบ 100%	ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 72)								
<u>แผนงานหลักที่ 46</u> แผนการจัดการระบบสารสนเทศ	1. ตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง				ครบ100%		ผวธ.(ภ4)
(เพิ่มตามที่ประชุม)	2. เพื่อรวบรวม Application ของทุกสายงาน		1 ครั้ง					คณะกรรมการ
	3. พิจารณาปรับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสมกับการใช้งาน		1 ครั้ง					