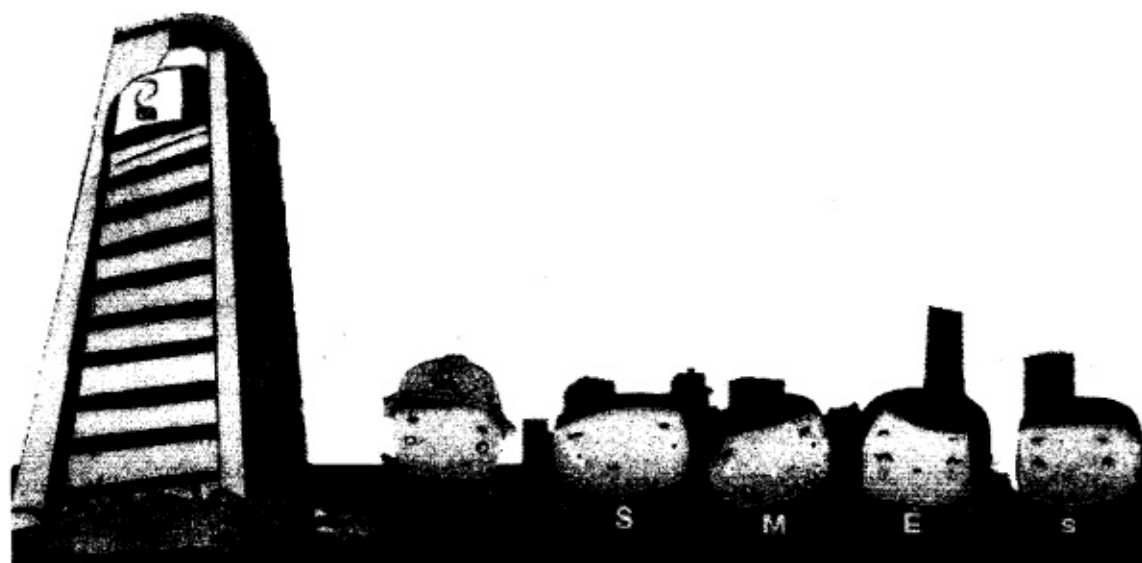




มาตรา ๙ (๓)

**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค**  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



**แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐**  
**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอท่าแซะ**

## คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอท่าแซะ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามร่างแผนยุทธศาสตร์ ของสายงานฯ ปี ๒๕๖๐ Strategy Map , Balanced Scorecard , แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ในระดับสายงาน และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๔ เป็นแนวทาง กำหนดแผนงาน โครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทาง เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงาน ตามสายงานการไฟฟ้าภาค ๔ กำหนด

แผนปฏิบัติการดังกล่าวนี้ จะเป็นเครื่องมือแนวทางในการปฏิบัติงานและเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้บรรลุประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผนงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป ในการนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร ได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟส.ท่าแซะ ซึ่งคณะทำงานฯ ดังกล่าว ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟส.ท่าแซะ เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย ๔ ด้าน ได้แก่ มุมมอง Goal (Finance Social Environment: FSE), ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition), ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านเรียนรู้และเติบโต (Learning & Growth) โดยในแต่ละด้านของแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอท่าแซะ รวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์วัดปี ๒๕๖๐ เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอท่าแซะ ต่อไป

ในโอกาสนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอท่าแซะ ขอขอบคุณ ผู้บริหาร คณะทำงานฯ และผู้เกี่ยวข้องที่ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี สามารถดำเนินการได้ตามแผนดังกล่าวทุกประการ

คณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ของ กฟส.ท่าแซะ

สรุปกลยุทธ์ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566

Strategy Map PEA ปี 2557 – 2566

Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560

Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ

- |                                                   |         |
|---------------------------------------------------|---------|
| 1. ด้านเป้าหมาย (Goal)                            | 16 - 22 |
| 2. ด้านลูกค้า (Customer)                          | 23 - 31 |
| 3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)          | 32 - 56 |
| 4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth) | 57 - 69 |