

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 กฟจ.ร.บ.และสังกัด

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งองค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม
6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก
ต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ
ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS
งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม
และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย
.....ล้านบาท
ร้อยละ
.....ล้านบาท
ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2561 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2562 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	-	-	-	ผปช.	กบญ.
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2562 (15 บัญชี)	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	-	-	-	ผบธ.	กบด.
		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบธ.	กบด.
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง															
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น															ผบช.กฟจ.ร.บ.
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า															ผบช.กฟส.ปทอ.
* * หมายเหตุ รายได้ค่าเช่าเสาไฟฟ้า เป้าหมาย															
กฟจ.ร.บ. เป็นเงิน 6,947,581.61 บาท (เกณฑ์ระดับ 5)															
กฟส.ปทอ. เป็นเงิน 1,909,373.56 บาท (เกณฑ์ระดับ 5)															
รวมรายได้ค่าเช่าเสาไฟฟ้า 8,850,955.16 บาท															
5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องชนิดกำเนิดไฟฟ้า															
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านสอพไลน์															
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า															
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า															
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ															
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม															
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง															
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น															
14) 41039100 รายได้ค่าบริการระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)															
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ															
														ผบธ.	กบด.
กฟผ.รบ. บาท (เกณฑ์ระดับ 5)รอค่า														ผปช.	กบญ.
กฟผ.ปทอ. บาท รอค่าเป้าหมาย															ผบป. ผกส. ผมด.
	สรุปรายงานทุกวันที่ 1 ของเดือน รวบรวมผลส่ง กฟผ.1 ภายในวันที่ 5														ผบป. ผบค. ผวด.
	ของทุกเดือน														ผบง. ผกป. ผบค.
รวม บาท															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%		32%		32%	-	32%				-	-	ผบค.	กบญ./กบล.		
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม														กฟจ.รบ.		
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2																
	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32																
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2561																
	กฟต. 1 = 29.96%																
	กฟจ.รบ = (เกณฑ์ 5)														ผบค.	กฟจ.รบ.	
	กฟส.ปทอ = (เกณฑ์ 5)														ผบค.	กฟส.ปทอ.	
	4..ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%		90%		90%	-	90%	-	90%					ผบป. ผมด.		
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา																
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90														ผบค. ผบป. ผบง.		
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2561														ผบค. ผกป. ผบง.		
	กฟต. 1 = 97.17%														ผบป. ผมด.		
	กฟจ.รบ. = 90%	90%		90%		90%		90%		90%		-	-	ผบค./ผปช.	กบญ.		
	กฟส.ปทอ. = 90%	90%		90%		90%		90%		90%					ผบป. ผบง.		
											-	-	-		ผบค. ผกป. ผบง.		
	5.ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง		12ครั้ง					ผบป. ผมด.		
	ให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA																
	เป้าหมาย (ปี 2561) ต.1 = 60%													ผบค.	กบญ.		
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-มิ.ย. 2561														กฟฟ.		
	กฟต. 1 = 43.77%																
	รายงานผล กฟจ.รบ.	3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง		12ครั้ง			1.04	ผธ.	กบล.		
	กฟส.ปทอ.	3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง		12ครั้ง							
														ผบป.	กฟจ.รบ.		
	6.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าवादสายสื่อสาร	20%		50%		80%		100%		100%							
	ต1 = 91.790 ลบ.													ผธ.	กบล.		
	กฟจ.รบ.และสังกัด เป้าหมาย = ล้านบาท														กฟฟ.		
	01 ตรวจจับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563	-	-	-	100%	100%								0.4	ผบป.รบ.	กฟจ.รบ.	
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562														0.4	ผบช.	กฟส.ปทอ.และ สังกัด
	รายงานผล ไตรมาส 1 และ 2 สะสม ครบ 100% ไตรมาสที่ 3				100%	100%										ผธ.	กบล.
	02 แจ้งค่าบริการवादสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%	-	-	-	100%	-	-	-							ผบป.รบ.	กฟจ.รบ.
	ของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1 /2562														ผกป.ปทอ.	กฟส.ปทอ.	
	กฟจ.รบ.แจ้งค่าใช้จ่ายและตั้งหนี้ในระบบ ครบ 100% 2ครั้ง/ปี	100%				100%										ผบป. ผกป.	
	กฟส.ปทอ.แจ้งค่าใช้จ่ายและตั้งหนี้ในระบบ ครบ 100% 2ครั้ง/ปี	100%				100%									ผบน.	กชช.	

แผนปฏิบัติการ กฟง.ราชบุรีและสังกัด ประจำปี 2562 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
..... ล้านบาท

7. เป้าหมาย
.....ล้านบาท
ร้อยละ
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายในสายงาน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	ผงป.	กชข.
															กฟฟ.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผงป.	กชข.
กรอบงบประมาณค่าใช้จ่ายมาตรการ (ม.ค.-ธ.ค.) ปี 2562														ทุกแผนก	กฟจ.รบและสังกัด
กฟจ.รบ. = 23.904 (ค่าเกณฑ์ 5)															
กฟส.ปทอ. = 11.689 (ค่าเกณฑ์ 5)															
รวม = 35.593 (ค่าเกณฑ์ 5)															
ตามบันทึกที่ กปง.(งท.)211/2561 ลว.15มี.ค.2561															
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผงป.	กชข.
กฟจ.รบ.และไฟฟ้าในสังกัด สรุปรายงาน ผกจ.รบ. ทุกวันที่ 1 ของเดือน		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ทุกแผนก	กฟจ.รบและสังกัด
4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบส./ผบค.	กบญ.
ค่าเป้าหมายปี 2562 (ก.4) รวค่าเป้าหมาย															ผบป. ผบง.
															ผกส. ผบป. ผมค.
															ผกป. ผบค.
5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผวธ.ก.4/กฟล.1
งบประมาณที่ได้รับจัดสรร															
ค่าเป้าหมายปี 2561															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบ.ป.	กชข.
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร														ผบ.ป., ผบง.
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32														
	กฟต. 1 ระดับ 2 =733.903 ลบ. ระดับ 5=685.309 ลบ.														
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร														
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	3 แห่ง		3 แห่ง		3 แห่ง		3 แห่ง		12 แห่ง				ผบ.รบ.ป.	กฟฟ.รบ.
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย											-	-	ผบช.ป.ทอ.	กฟส.ป.ทอ.
	กฟจ.รบ. และสังกัด ตรวจสอบเดือนละ 1 ครั้ง 3 จุด/ ไตรมาส รายงาน	3 แห่ง		3 แห่ง		3 แห่ง		3 แห่ง							
	กฟต.1 สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 จุดรวมงาน													ผบน.	กชช.
															กฟฟ.
	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%	-	100%	-	100%					
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ													ผบ.รบ.ป.	กฟฟ.รบ.
	ให้ได้ 100%													ผบช.ป.ทอ.	กฟส.ป.ทอ.
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ														
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2562 ให้ได้ 100%													ผบ.รบ.ป.	กฟฟ.รบ.
	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ในปี 2562(หลัง 15 พ.ย.61)	100%					-	-	-					ผบช.ป.ทอ.	กฟส.ป.ทอ.
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากได้รับแจ้งหนี้)														
	กฟจ.รบ.														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี กฟจ.ร.บ.และสังกัด 2562 ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
Satisfying Existing Customers	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ	2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.37
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า	ของลูกค้า	2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
		2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ	2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ 4.37
	ของลูกค้า	2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า	
		2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ 4.41
		2.2.2 กลุ่มพาณิชย์	ระดับ 4.33
		2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ 4.36
		2.2.4 กลุ่มอื่นๆ	ระดับ 4.32
		2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
		2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. วิเคราะห์บทวนความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง					คณะทำงาน SEPA
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	และมาตรฐานการให้บริการของคู่แข่ง เพื่อกำหนดมาตรฐาน														หมวด 3
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	การให้บริการที่เกินความคาดหวัง และเหนือกว่าคู่แข่ง														ของสายงาน
คู่แข่ง	ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เป้าหมาย ไตรมาส 1)														
ผบค. และ ผบค. สรุปส่งให้ ผบช. เขต	2. กำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	100%		-		-		-		100%					คณะทำงาน SEPA
	ได้แก่ Application บนโทรศัพท์ Smart Phone และ Internet..การขอใช้ไฟฟ้า														หมวด 3
	ชำระเงินค่าไฟฟ้า แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อเสนอแนะและร้องเรียน														ของสายงาน
	ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ การขอขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet														
	และการขอโอนเปลี่ยนชื่อการใช้ไฟฟ้า (เป้าหมาย ไตรมาส 1)														
	Front Manager														
	3. ชี้แจงแนวทางปฏิบัติ	-	1 ครั้ง	-	-					1 ครั้ง					คณะทำงานฯ
	(เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)														ของ กฟท.1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	4. ติดตามประเมินผล	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง					คณะทำงานฯ
	(เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)														ของ กฟต.1
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน														คณะทำงาน
	Smart Phone														PEA Smart Plus
	กฟจ.รบ. ค่าเป้าหมายราย														กฟจ.รบ.
	กฟส.ปากท่อ. ค่าเป้าหมายราย														กฟส.ปทอ.
	กฟย.วัดเพลง ค่าเป้าหมายราย														กฟย.วัดเพลง
	รอกำเป้าหมายรวม ราย														
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	รอกำเป้าหมายจากส่วนรับผิดชอบ													
	ตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)														
	กฟจ.รบ.และสังกัด													ผลส.	กบส.
	1.2 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		2 ครั้ง					ผบพ.กรท. (ผสบ.)
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า														
Front Manager / ผบค.รบ.	สรุปรายงานผล ทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12ครั้ง					Front Manager
1.ขอใช้ไฟผ่านAPP															
2.ขอขยายเขตฯ ผ่านAPP															
3.ชำระค่าธรรมเนียม ผ่าน APP															
4.ชำระค่าไฟฟ้าผ่าน APP															
5.ต่อกลับมิเตอร์ ผ่าน APP															
Front Manager / ผบค.รบ.	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online														
	Service (COS)														กฟจ.รบ.
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					Front Manager
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ														ผบด.ปทอ
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)														
Front Manager / ผบค.รบ. / ผบป.รบ.	3. แผนงานขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display														กฟจ.รบ.
	ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบCustomer’s														Front Manager
	Smile Feedback														ผบด.ปทอ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	01. ขยายผล ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 ตามที่ กฟผ. กำหนด (กฟฟ.ชั้น1-3 14แห่ง,			21 แห่ง	21 แห่ง									ผสบ.,	กรท. ,
	PEA SHOP 7 แห่ง)													ผสส.	กบส.
	02. รายงานผลการใช้งานระบบประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				Front Manager	กฟจ.รบ.
	4. แผนงานขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)														ผบพ.กรท.(ผสจ.)
	(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)														ผบพ.กบญ.(ผสบ.)
	01. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) ให้	100%		100%		100%		100%		100%					กฟจ.รบ.สังกัด
	การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา ตามที่ กฟผ. กำหนด														ผบป. ผบค.
	02. รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					ผบป. ผบค.
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง		-		-		-							กฟฟ.
ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง															ผบป. ผบค.
ของลูกค้า ★ (8 กิจกรรม)	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ	-		1 ครั้ง		-		-							ผบง. ผบค.
ผบค. และ ผบค. สรุปส่งให้ ผบช. เขต	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ														
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	-		-		1 ครั้ง		-						ผสบ.	กรท.
	ปรับปรุงให้ ผทช./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง														กฟฟ.
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผทช.														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Front Manager)	-		-		1 ครั้ง		-							กฟจ.รบ.และสังกัด
	เป้าหมาย กฟจ.รบ.														Front Manage
	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน	100%		-		-		-						ผบค.	กฟจ.รบ.
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง														
	กฟย. วัฒนา														
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน	100%		-		-		-							
	การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก													ผบค./ผบพ.	กฟจ.รบ.
	(Government Easy Contact Center : GECC)														
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3														
	กฟด..1 5 แห่ง กฟจ.รบ.สิ้นสุดระยะเวลา (ส่งเข้าประกวดใหม่)													ผสบ.	กฟท.
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ	-		-		60%		-						ผบค./Front Manage	กฟจ.รบ.และสังกัด
	ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)														
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด														
	กฟจ.รบ.และสังกัด ร้อยละ 60														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%		100%		100%		100%						
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟฟ้า ตามหนังสือเลขที่ สรท.(ก3) 583/2560	World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน						
ค.ว. 18 ส.ค.2560	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง												ผลส.	กบส.
ผบค. และ ผบค. สรุปตามแบบฟอร์มส่งให้ ผบธ. ทุกเดือน	กฟจ.รบ.และกฟฟ.ในสังกัด รายงานทุกเดือน												ผบค./Front Manage	กฟจ.รบ.และสังกัด
	9. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560													
รอกำเป้าหมายจาก ส่วนกลาง	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4													
	เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ	-		-		-		1 ครั้ง					ผลส.	กบส.
	กฟด.1 1 ครั้ง												ผลสส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร												ทีมงาน	กฟจ.รบ.
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	PEA Smart Plus บน Smart Phone													
(3 กิจกรรม)	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	-		-		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ทีมงาน	กฟจ.รบ.และสังกัด
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด)(รอกำเป้าหมาย)													
(อยู่ระหว่างขออนุมัติหลักการจาก ผวค.)	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวค.ผบป.	กฟจ.รบ.และสังกัด
โดยคณะกรรมการย่อยธุรกิจเสริมใหม่ (ของ กฟท.)	PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน													
(พลค. และ พนักงานเคาท์เตอร์ ฟิสิกส์)														
http://www.sms.pea.co.th/ รหัสพนักงาน/รหัสเปิดเครื่อง	(SMS)													
ค่าเป้าหมายเพิ่ม 10% จากปี 2556-2561	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า กฟจ.รบ.												ผบป./ผบช.	กฟจ.รบ.และสังกัด
กฟจ.รบ. ราย	ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice กฟส.ปทอ.													
กฟส.ปทอ. ราย	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ (รายย่อย) กฟย.วพ.	-		-		-		ร้อยละ 10						
กฟย.วพ..... ราย	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน													
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
http://172.23.1.35/reform030 (รายใหญ่ดู)	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า														คปบ./คปช.	คฟจ.รบ.และสังกัด
เป้าหมายรายเดิม50 % ที่สมัครแล้ว จำนวนที่ต้องรับสมัครเพิ่มเดิมปี 2561	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า (รายใหญ่)															
คฟจ.รบ. 146 43 103	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)															
คฟส.ปทอ. 35 0 35	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %		-		-		-		ร้อยละ 50							
คฟย.วพ. 120 43 75	คฟจ.รบ.		16%													
	คฟส.ปทอ.		30%													
	คฟย.วพ.		19%													
(คุณอภิรัตน์ เพ็ญฟู 10359)																
กฟด.1 +50% /report /กลางสัปดาห์ /เอกชนรายใหญ่ /เดือน /	รายใหม่ 25 %		-		-		-		ร้อยละ 25							
	คฟจ.รบ.		14%													
	คฟส.ปทอ.		100%													
	คฟย.วพ.		0%													
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)															
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)															
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)															
จัดการ (Data Driven Execution) ★(2 กิจกรรม)	(กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)															
กิจกรรม 01.1 - โทรศัพท์สำนักงาน	สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ															
-ทุกแผนก กรอกข้อมูลจากลูกค้าเสียงที่มีความสำคัญต่อการ	ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560															
พัฒนา อุปกรณ์ การบริการ ของ คฟก.	ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส															
- กรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์ม VOC 60-004 สรุป ส่ง ผวค.ทุกเดือน	01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based)															
- ผวค., ผบค. สรุป ตามโปรแกรม PEA VOC Sistem ส่ง ผจก.ทุกเดือน	- 1129 PEA Call Center (คฟฟ. ไม่ต้องทำ)		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
-ผวค.,ผบค. สรุปส่งให้ กฟด.1 ทุกไตรมาส	- โทรศัพท์สำนักงาน		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
ทั้งสอง กิจกรรม ดังคู่มือได้ที่ intranet KMS PEA แบบฟอร์ม VOC 60 -004 และ สรุปลงใน VOC 60-003 ใน โปรแกรม Complant																
กิจกรรม 01.2 - ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)															
-ทุกแผนก กรอกข้อมูลจากลูกค้าเสียงที่มีความสำคัญต่อการ	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
พัฒนา อุปกรณ์ การบริการ ของ คฟก.	- การสานเสวนา		-		-		1 แห่ง		-						ผวค.รบ.	คฟจ.รบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
- กรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์ม VOC 60-004 สรุป ส่ง ผวค.ทุกเดือน	เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง														
- ผวค., ผบค. สรุป ตาม โปรแกรม PEA VOC Sistem ส่ง ผจก.ทุกเดือน	- กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
-ผวค.,ผบค. สรุปส่งให้ กฟผ.1 ทุกไตรมาส	*ต้องมีการประชุมชี้แจง ของ กฟผ.รบ. ในขั้นตอนอีกครั้ง*													ผวค./ผบค.	กฟผ.รบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based)														
ผบค. ส่งข้อมูล Y2 และ Y3 เป็นผู้รวบรวมข้อมูลให้ ผวค. (โกวิท)	- การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
ผบค.ส่งภายในสิ้นเดือน ผวค. ส่งเขตก่อนวันที่ 5	- โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผวค.รบ.	กฟจ.รบ.
	02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-							
เป็นโปรแกรมที่ใช้ทดแทน โปรแกรม Big Sap	2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)														
	01 พัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)	รอเกณฑ์วัดจากส่วนเกี่ยวข้อง													
	ร่วมกับ ฝพท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)														
	02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	-		-		-		1 ครั้ง							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

Satisfying Existing Customers

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

ระดับ 4.37

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

ระดับ 4.28

กลุ่มลูกค้า

2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม

ร้อยละ 100

SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

ระดับ 4.37

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

ระดับ 4.41

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

ระดับ 4.33

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

ระดับ 4.36

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

ระดับ 4.32

2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

ระดับ 4.28

2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม

ร้อยละ 100

SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้													
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม(12 กิจกรรม)	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
คู่มือ CRM ยังไม่ออก ค่าเป้าหมาย รอกู่มือ และรวมดีว่าจะให้	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ												ผวต.	กฟจ.รบ.
กฟฟ.พนักงานร่วมด้วยหรือไม่ จะจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส													
SEPA	รอกค่าเป้าหมาย													
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย												ผลส.	กบล.
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคบ.,ผปส.	กบข.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												KAM	กฟจ.รบ.
	เป้าหมาย ทุกครั้งที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 สัปดาห์ขึ้นไป) กฟต.1 จำนวน 6 ราย													
	กฟจ.รบ. เป้าหมาย โรงผลิตไฟฟ้า รับซื้อไฟ 115 KV													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	03 การเชื่อมโยงลูกค้า												ผลส.	กบด.
	03.1 เชื่อมโยงลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ													ผจก., ผู้บริหาร
	03.1.1 จัดทำแผนการเชื่อมโยงลูกค้า และขออนุมัติ													ผวต. KAM
	เป้าหมาย รผค./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย													ผบด. ทุก กฟฟ.
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย กฟจ.รบ. และ กฟฟ.ในสังกัด 28 ราย/ปี	-		1 ราย		-		-					ผวต.	
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-						
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวต.	
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวต.	
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข													
	03.2 การเชื่อมโยงลูกค้า High Value 100%	10%		45%		80%		100%						
	เป้าหมาย กฟด.1 จำนวน 74 ราย กฟจ.รบ. และ กฟฟ.ในสังกัด 10 ราย	1 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผวต.	
	03.3 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ	10%		45%		80%		100%						
กฟด.1 จำนวน 248 ราย	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย กฟจ.รบ. และ กฟฟ.ในสังกัด 32 ราย	8 ราย		8 ราย		8 ราย		8 ราย					ผวต.	
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่												ผลส.	กบด.
รอกฟด.1 กำหนดแผนการจัดสัมมนา	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	-		-		-		-					ผวต.	กฟจ.รบ.
	รอกฟด.1 กำหนดแผนการจัดสัมมนา													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา					9 แห่ง								
	กฟด.1 จำนวน 9 แห่ง (พน.,รบ.,สส.,ปจ.,ขพ.,รณ.,หท.,พธ.,ขอ.,)													
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account												ผลส.	กบด.
	05.1.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวต. KAM	กฟจ.รบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP												กฟอ.พชร.	กฟอ.พชร.
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง													
	กฟค.1 2 ครั้ง													
คณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ ของ กฟฟ.	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ. (กิจกรรมเพิ่ม)	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					คณะทำงาน	คณะทำงาน
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง													KAM
	กฟฟ.ละ 2 ครั้ง/ปี													
	5. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ภาค 4	-		-		1 ครั้ง		-					ผลส.	ผวธ.(ภ4)
	01 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้า													กบล.
	สัมพันธ์ ทุกไตรมาส													KAM เข้าร่วม
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM												ผลส.	กบล.
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center	-		-		1 ครั้ง		-						กฟฟ.
	เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)													KAM
	กฟค.1 1 ครั้ง (KAM 248 ราย)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า													
	เป้าหมาย เจดจัด ปีละ 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง		-					ผดป.	กบญ.
	กฟฟ. ปีละ 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง		-					ผบป.,ผบค.	ผบป., ผมค.
														ผบง. ผบค.
	8. เปิดให้บริการ PEA Shop												คณะทำงาน	คณะทำงาน
	เป้าหมาย	(รอกำเป้าหมาย)												
	กฟด.1 - แห่ง													
	** อาจมีการเปลี่ยนแปลง อยู่ระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์การเปิด Shop ของคณะทำงาน Smart Front Office													
	9. ก่อสร้างสำนักงาน กฟช.แบบ Knockdown	(รอกำเป้าหมาย)											ผยท.	กคค.
	เป้าหมาย													คณะทำงาน
	กฟด.1 7 แห่ง													
	10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
คำเป้าหมาย	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เฉลี่ย 200 ราย)													กฟฟ.
														ผวค.ส่งข้อมูล
	11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์ สรุป ไตรมาส 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													กฟฟ.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ราย)	3 ราย		3 ราย		4 ราย		3 ราย						ผวค.ส่งข้อมูล
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำ (ราย)	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						ผบค. ให้ข้อมูล
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย (ราย)	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง												ผลส.	กบล.
ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน													กฟฟ.
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายเวลาที่กำหนดดังนี้													
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลส.	กบล.
														ผจก.ทุก กฟฟ.
กิจกรรมที่ 02 - 04 ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการให้ทันกำหนด	02 ประเด็นทั่วไป พบ ผพฟ.ภายใน 5 วัน ตอบเป็นลายลักษณ์อักษร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลส.	กบล.
เวลา พร้อมสำรวจความพึงพอใจหลังการแก้ไขข้อร้องเรียน	ภายใน 30 วัน													ผวด. ผบด.
ตามแบบฟอร์ม ส่งให้ ผวด.รวบรวมส่งในระบบ Complant														
	03 ครั้งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลส.	กบล.
														ผวด. ผบด.
	04 สำรวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)													ผวด. ผบด.
PEA Call Center เป็นผู้สำรวจความพึงพอใจ เขตเป็นผู้วิเคราะห์	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center													
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)													
	กฟด.1 4 ครั้ง													
ผวด. ผบด. สรุปทุกเดือนส่งเขต	2. เฝ้าระวัง ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน													ผวด. ผบด.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน	1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ(Key Account)	-		-		1 ครั้ง		-					ผลส.	กบล.
ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต													กฟจ.รบ.
1 - 2 เขตเป็นผู้ดำเนินการ KAM เข้าร่วมอบรม														KAM
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด													
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)													
กฟฟ.ที่รับเรื่องร้องเรียนด้านระบบคุณภาพไฟฟ้าให้มีการสำรวจ	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
วัดแรงดันพร้อมสรุปให้ ผวด., ผบด. ส่งเขต ไตรมาสละ 1 ครั้ง	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน													กฟจ.รบ.
Complant	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส													ผวด. ผบด.
														ผบป. ผกป.
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความพึงพอใจ	1 ครั้ง		-		-		-					ผลฟ.	กปบ.
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด													
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด													
	โดยเรียงลำดับจากปัญหาหนักไปหาน้อย													
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี ปีละ 1 ครั้ง/ไตรมาส 1													
	(สถานะข้อมูล ธ.ค.60) ตามแบบฟอร์ม PRO-02-001,PRO-02-002PRO-02-003													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

ครั้ง/ราย/ปี

ครั้ง/ราย/ปี

นาที/ราย/ปี

นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 9 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจาก	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม													พรล.	กบข.
ศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถ	01 สถานีไฟฟ้าถาวร														
ควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	กฟด.1-..... สถานีไฟฟ้า														
	กฟจ.รบ. 1 สถานีไฟฟ้า ราชบุรี 3	1								1				ผบป.	กฟจ.รบ.
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว													พรล.	กบข.
	กฟด.1-..... สถานีไฟฟ้า														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส													ผรส.	กปน.
	01 สถานีไฟฟ้าอ่าวร ทุกแห่ง														
	กฟด.1 = 27 สถานีไฟฟ้า	100%		100%		100%		100%							
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง														
	กฟด.1 = 5 สถานีไฟฟ้า (RBA,RBC,HUU,XPU,RIU)	100%		100%		100%		100%							
ประสานงาน และอำนวยความสะดวก ผรส.(กปน.) กฟด.1	กฟจ.รบ. สถานี ราชบุรี 1													ผบป.	กฟจ.รบ.
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1		1		1		1		4				ผรส.	กปน.
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส														
แผนงานหลักที่ 10 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
	กฟด.1 = 374 ชุด			374										ผบอ.	กบษ.
	กฟจ.รบ. =ชุด													ผบป.	กฟจ.รบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
	กฟด.1 = 254 ชุด			254										ผบอ.	กบข.
	กฟจ.รบ. = 1 ชุด					1								ผบป.	กฟจ.รบ.
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
	กฟด.1 = 23 ชุด			23				23						ผรอ.	กรส.
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
	กฟด.1 = 374 ชุด			374										ผรอ.	กรส.
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม													ผบอ.	กบข.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน														
	กฟด.1 = 57 ชุด														
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	3		3		3		3						ผบอ.	กบข.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
<u>แผนงานหลักที่ 11</u> โครงการประสานงานและติดตามการจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการจัดสรร FRTU													ผว.	กปน.
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	ทุกไตรมาส														
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟด.1 = 300 ชุด	1		1		1		1							
<u>แผนงานหลักที่ 12</u> โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน													ผว.	กปน.
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟด.1 = 4 วงจร	-		1 วงจร		2 วงจร		1 วงจร		4 วงจร					
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง													ผคส.	กคค.
	กฟด.1 =1..... วงจร														(กฟส.ปทอ.)
<u>แผนงานหลักที่ 13</u> โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ													ผคฟ.	กปน.
พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟด.1 = 33 สถานี	33													
ดับทั้งสถานีฯ															
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน													ผคฟ.	กปน.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	กฟด.1 = 33 สถานี	1		1		1		1							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
<u>แผนงานหลักที่ 14</u> โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตาม	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม														
โครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี	ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	กฟด.1 =-..... ชุด														
<u>แผนงานหลักที่ 15</u> โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น 1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง													ผดบ.	กบษ.
จัดซื้อบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone) ★	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด														กฟฟ.1-3
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟด.1 = 14 พื้นที่	(รอข้อมูลค่าเป้าหมายจากการ Work Shop ของ กฟฟ. วันที่ 15 ม.ค. 61)													ผบป.
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท	รายงานทุกไตรมาส														
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้															
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว															
ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี															
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า														
รีโวลต์เซอร์ หรือ กรณิที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโวลต์เซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟด.1 = 17 สถานี														
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย															
หรือสายส่ง 115 kV ทั้งไลน์															
	3. สายส่ง														
	กฟด1 = 11 วงจร-ก.ม.														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	4. ระบบจำหน่าย														
	กฟด1 = 42 วงจร รวม วงจร-ก.ม.														
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน														
	กฟด1 = 203 ชุด														
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1						ผดบ.	กบษ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
3.00 ครั้ง/รายปี
1.543 ครั้ง/รายปี
107 นาที/รายปี
22,335 นาที/รายปี

7. เป้าหมาย
.....ครั้ง/รายปี
.....ครั้ง/รายปี
.....นาที/รายปี
.....นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
แผนงานหลักที่ 17 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่าย และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance) ★	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่													ผบอ.	กบข.
	กบร กำหนด (เครื่อง)														
	กฟด.1 = 112 เครื่อง			56		56				112					
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)													ผบอ.	กบข.
	กฟด.1 = 112 เครื่อง			56		56				112					
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)													ผบอ.	กบข.
	กฟด.1 = เครื่อง														
	(รอลำเป้าหมาย จาก กบร.)														
4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)													ผบอ.	กบข.	
กฟด.1 = 112 เครื่อง			56		56				112						
5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)														ผบอ.	กบข.
กฟด.1 = 112 เครื่อง					56		56		112						

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ราชบุรี ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งองค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 18 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟผ มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง													ผปร.	กว.
ตามที่ กฟผ.กำหนด															
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses													ผว.	กปน.
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน														
	01.1 ชั่วคราว														
	กฟผ.1 = - สถานี														
	01.2 ถาวร														
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหาร โครงการดำเนินการเสร็จ)														
	กฟผ.1 = - สถานี														
	2. การติดตั้งไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี													ผว.	กปน.
	กฟผ.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1							
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี													ผกส.	กกค.
	กฟผ.1 = 4 วงจร-กม.														
ทางที่ประชุม กฟจ.ร.บ. ให้ขอเป้าหมายที่ชัดเจนภายหลัง	*(เพิ่มค่าเป้าหมายจากแผนฯก4 เดิมไม่มีเป้าฯ)														
กฟผ. เข้าร่วมดำเนินการ	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)													ผว.	กปน.
	กฟผ.1 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3							กฟผ.1-3 กปน. ผกป.
	01 วงจรที่มี VSPP														
	กฟผ.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย													ผว.	กบป.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร														กฟฟ. 1-3
	01 แบบ Fixed														ผกป.
	กฟด.1 = 1,500 kvar	-		-		1200		300							
	*(เป็นค่าเป้าหมายจากแผนฯก4 เดิม 3,000 kvar)					1									
	02 แบบ Switching														
	กฟด.1 = 6,000 kvar	-		1200		2400		2400							
	*(เป็นค่าเป้าหมายจากแผนฯก4 เดิม 12,000 kvar)					1									ผบป.
	6. อื่นๆ														
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สายฟ/สายส่ง/ระบบ													ผคบ.	กบษ.
	จำหน่าย														กฟฟ. 1-3
	- สถานีไฟฟ้า														ผบป. ผกป.
	- สายส่ง														
	- ระบบจำหน่าย														
	01.1 สถานีไฟฟ้า														
	กฟด.1 = 34 สถานี														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	01.2 สายส่ง														
	กฟด.1 = 685.9 วงจร-กม.	685.9				437.7				685.9					
	*(เป็นค่าเป้าหมายจากแผนฯก4 เดิม 709.2 วงจร-กม.)														
	01.3 ระบบจำหน่าย														
	กฟด.1 = 189 ฟีดเดอร์(ผดบ 103 ฟีดเดอร์, กฟจ. 86 ฟีดเดอร์)	102		78		9				189					
ทางที่ประชุม กฟจ.รบ. ให้ขอเป้าหมายที่ชัดเจนภายหลัง	*(เป็นค่าเป้าหมายจากแผนฯก4 เดิม 109 วงจร-กม.)														
กฟฟ. เข้าร่วมดำเนินการ	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้													ผบอ.	กบข.
	สามารถใช้งานได้														กฟฟ.1-3
	กฟด.1 = - ชุด (100% ของ capacitor ที่หลุดจากระบบ)	100%		100%		100%		100%							ผบ. ผกป.
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง													ผว.	กปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560														
	ตามที่เกิดขึ้นจริง														
	กฟด.1 = 33 สถานี	-		-		-		1							
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน													ผว.	กปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)														
	กฟด.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4					
	9. หม้อแปลงจำหน่าย														
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)													ผปร.	กาว.
	กฟด.1 = 210 เครื่อง	30		60		60		60		210					กฟฟ.1-3
															ผบ. ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม														
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)														
	กฟด.1 = เครื่อง														
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ													ผปร.	กวว.
	(เครื่อง)														กฟฟ.1-3
	กฟด.1 = 40 เครื่อง	10		10		10		10		40					ผปน. ผกป.
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ														
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)														
ทางที่ประชุม กฟจ.รบ. ให้ขอเป้าหมายที่ชัดเจนภายหลัง	กฟด.1 = 40 วงจร-กม.	10		10		10		10		40				ผปร.	กวว.
กฟฟ. เข้าร่วมดำเนินการ															กฟฟ.1-3
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)														ผปน. ผกป.
	กฟด.1 = 60 วงจร	15		15		15		15		60					
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย														
	กฟด.1 = 20 วงจร-กม.	5		5		5		5		20					
	04 การติดตั้ง Capacitor 11kv (kVar)														
	กฟด.1kvar														
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่														
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)														
	กฟด.1ชุด														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1		1		1		1		4				ผปร.	กว.
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาบริหารจัดการ														
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses														
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.														
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก														
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ														
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบ ไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด														
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมด(บท) 2471														
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560														
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ	100%	168 เครื่อง											ผมม.	กบส.
	กฟด.1 - เครื่อง(100% ตามจำนวนตรวจพบตามรอบการอ่านหน่วยประจำเดือน)														
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานี ไฟฟ้า														กฟด.1
	กฟด.1 = 1 สถานี (สฟฟ.ขอ.2)														คณะทำงาน
	*(รอข้อมูล สบพ.)														

แผนปฏิบัติการ กฟจ.รบ. ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Operation Management SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ ทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน 3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง กระบวนการหลัก 3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT กระบวนการหลัก	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 98 จำนวน 3
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน 6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง กระบวนการหลัก 6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	7. เป้าหมาย ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำปรับปรุง SLA และ QA for SLA	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ กำหนด												คณะทำงาน
ตาม Supply Chain ของ กฟก.	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement:													ทุกระดับ
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 24)	SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ													
SEPA หมวด 6	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)													
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง	1	2	1		1		1					}	คณะทำงานทุกระดับ
	ต่อเนื่อง (ครึ่ง)													
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ					1								คณะทำงานทุกระดับ
	ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)													คณะทำงานทุกระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน													คณะทำงานทุกระดับ
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1		1		1		1						คณะทำงาน กอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และ	1		1		1		1						คณะทำงาน ฝ่าย
	สรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.													
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก	ตามที่ กรธ กำหนด												คณะทำงานสายงาน
	รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม													
	และส่งให้ กรธ.													
	5. การติดตามและประเมินผล													
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment)	ตามที่ กรธ กำหนด												คณะทำงานกอง
	และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกัน													
	คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อ													
	รองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล													
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ กำหนด												คณะทำงานฝ่าย
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ													
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล													
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ กำหนด												คณะทำงานสายงาน
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ													
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ													
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ กำหนด												คณะทำงานกอง
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย													
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน	ตามที่ กรธ กำหนด												คณะทำงานฝ่าย
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง													
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณาถ่วงถ่วงข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ กำหนด												คณะทำงานสายงาน
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ร.บ. ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ฝวพ กำหนด)

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 20 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1						ฝวช(ก4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ฝวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1						ฝวช(ก4)
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ										
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4										
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ										
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ฝวพ.) ,สายงานวางแผนและ										
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)										

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ร.บ. ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4. เป้าหมาย

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่

ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 21 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1									กอก.
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)										
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1		1							คณะกรรมการ กฟช
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟช. (ครั้ง)										
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม			1							กฟต1-3 โดย
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์										
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล ครั้ง										
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ		1								คณะกรรมการ กฟช
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟช. ละ 1 ชิ้นงาน										
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)				1						คณะกรรมการ กฟช

แผนปฏิบัติการ กฟจ.รบ. ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HR Capital

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

4.42 คะแนน

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

.....คะแนน

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	กิจกรรมตามแผน กฟจ. 2561	10 เมษ 61				10 ตค 61								
(BSC ภาค 4 ปี 61 ข้อ 4.1)	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน (6เดือนครั้ง)	1 ครั้ง				1 ครั้ง								กอก.
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล													
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง												
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ			1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	03 สรุปผล							1 ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
<u>แผนงานหลักที่ 23</u> แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพัน	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน													
ความผูกพันของบุคลากร	ต้ององค์กร ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด													
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 46)														
	<u>กิจกรรมตามแผน กฟภ. ปี 2561</u>													
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ			1 ครั้ง				1 ครั้ง						กอก.
	และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย													
	ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ													
	รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร													
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ			1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	ความผูกพันของบุคลากร													
<u>แผนงานหลักที่ 24</u> แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	1 รุ่น								0.3				กอก.
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 47)	(180 คน)													
	<u>เป้าหมาย</u> เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1 วัน)													
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5													
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)			1 รุ่น						0.6				กอก.
	<u>เป้าหมาย</u> เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน													
	<u>พนักงานFront Office</u>													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3.อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 รุ่น		1 รุ่น						0.030				กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)													
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง (กฟจ.ชพ., กฟจ.ระนอง)													
กฟจ.รบ.และสังกัด สังกัดบุคลากรเข้าร่วมการอบรม	4.อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)			1 รุ่น						0.560				กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (2วัน)													
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง													
กฟจ.รบ.และสังกัด สังกัดบุคลากรเข้าร่วมการอบรม	5.อบรมหลักสูตร KM LEADER (90คน)	1 รุ่น		1 รุ่น						0.280				ผวธ.(ก4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (1วัน)													
	อช.,อผ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3													
แผนงานหลักที่ 25 แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้	100%		100%		100%		100%		0.100				กฟต.1
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 48)	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน													(คณะกรรมการ)
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน													
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ													
	การปฏิบัติงาน													
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง												ผวธ.(ภ4)
ของสายงาน														
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 49)	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง												กฟต.1-3
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						(คณะกรรมการ)
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง											ผวธ.(ภ4)
ของสายงาน														
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 50)	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง											กฟต.1-3
แนวทางตามกระบวนการควบคุมภายใน ตามเกณฑ์ประเมิน	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						(คณะกรรมการ)
คณะกรรมการ ควบคุมภายใน กฟจ.รบ. ดำเนินการ ข้อ 3 และ 4														กฟจ.รบ.และสังกัด
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ดำเนินการ

แผนปฏิบัติการ กฟจ.รบ. ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Organization Capital SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ องค์กรและมีธรรมาภิบาล	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.6 คะแนนประเมิน ITA 4.7 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: √DI) 4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI 4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ตามมาตรฐาน OECD	4. เป้าหมาย คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนคิด อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน 0.1027 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.4 คะแนนประเมิน ITA 4.5 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: √DI) 4.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI 4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ตามมาตรฐาน OECD	7. เป้าหมาย ร้อยละ..... ร้อยละ..... ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง								ครบ100%				ผสส.	กอก.
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA														
อย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1														
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			1 ครั้ง						ครบ100%				ผสส.	กอก.
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต														
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 2๖ แผนการเสริมสร้าง	1. จำนวนคำดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.									ครบ100%				ผปอ.	กาว.
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: /DI) (0.1.27)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง							กฟจ.ร.บ.
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า ★	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน														จป.
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 51)															
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ครบ100%				ผปอ.	กาว.
	กฟผ.กำหนด														กฟจ.ร.บ.
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน														จป.
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย														
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล														
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ			1 ครั้ง										ผพอ., ผปอ.	กอก., กบม.
	20 คน 2 วัน)														
	01.2 พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			1 ครั้ง										ผพอ., ผปอ.	กอก., กบม.
	01.3 พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA	1 ครั้ง										0.174		ผพอ., ผปอ.	กอก., กาว.
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน									ครบ100%					
* ตุ่มตรวจ*	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างชายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						ผปอ.	กาว.
	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม														
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต														
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย									ครบ100%				ผปอ.	กาว.
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน,	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง							กฟจ.ร.บ.
	กฟข. ทุกเดือน (กปอ.)														จป.
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬารวมงาน , กฟข.													ผปอ.	กาว.
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)							1 ครั้ง				0.235			กฟจ.ร.บ.
															จป.
	3.จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ									ครบ100%				ผปอ.	กาว.
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ(ปี) (รอกำเป้าหมาย)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง							กฟจ.ร.บ.
	และรายงานทุกเดือน														จป.
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้							100%		ครบ100%				ผมท.	กาว.
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง													ผวด.	กฟจ.ร.บ.
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์														
	ฯลฯ (กฟฟ.จุฬารวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน							100%						ผท.	กาว.
	เพื่อความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน													ผบ.ผศ.	กฟจ.รบ.และสังกัด
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ (กฟฟ.จุดรวมงานละ														
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)														
	03 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง							100%		ครบ100%				ผบ., ผส.	กาว., กอก.
	การใช้ไฟฟ้าและตระหนักความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของ														กฟจ.รบ.
	หน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)														จป.
	04 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ครบ100%				ผบ.	กาว.
	เสียหาย														กฟจ.รบ.
															จป.
	05 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยูหรือโทรทัศน์,เคเบิล	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ครบ100%				ผส., ผบ.	กอก., กาว.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า														กฟจ.รบ.
	(กฟฟ.จุดรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)														จป.
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		ครบ100%				ผบ.	กาว.
	Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม														กฟจ.รบ.
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาควิชาทุกกลุ่ม ทุก														จป.
	หน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากช้า” หรือ KYT และ														
	Safety Talk														
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ครบ100%				ผบ.	กาว.
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และจัดทำแผนจัดหา														กฟจ.รบ.
	ทุกหน่วยงาน														จป.
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ครบ100%				ผบ.	กาว.
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์														กฟจ.รบ.
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง														จป.
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective														
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม														

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ร.บ. ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Organization Capital SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC2 Stakeholder Engagement	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า	4. เป้าหมาย ระดับ 4
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC2 Stakeholder Engagement	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.9 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า 4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6 4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 30 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6														หมวด 1-6
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	คณะกรรมการ กฟผ.ร.บ.ติดตาม ให้เป็นไปตามมาตรฐาน														
ตามระยะเวลาที่กำหนด															
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 52)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
<u>แผนงานหลักที่ 31</u> แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล							1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวธ.(ก4)
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6														กฟข.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 55)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4														คณะกรรมการ SEPA
	คณะกรรมการ กฟข.รบ.ติดตาม ให้เป็นไปตามมาตรฐาน														หมวด 1-6
<u>แผนงานหลักที่ 32</u> แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปรั้งไส	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง								ครบ100%					กฟข.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 53)	ปี 2562														คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1														ไฟฟ้าปรั้งไส
	กฟด.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1														กฟจ.รบ.
	กฟด.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1														คณะกรรมการ
	กฟด.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1														ไฟฟ้าปรั้งไส
ใช้แนวทางของ ปี 2560 ไปก่อน รอความชัดเจนอีกครั้ง	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง				2 ครั้ง					กฟต.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)														คณะกรรมการ
	กฟด.1														ไฟฟ้าปรั้งไส
	กฟด.2														กฟจ.รบ.
	กฟด.3														คณะกรรมการ
															ไฟฟ้าปรั้งไส
	3. สรุปผลการดำเนินงานปี2561 นำเสนอผู้บริหาร					1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3														คณะกรรมการ
	กฟด.1														ไฟฟ้าปรั้งไส
	กฟด.2														กฟข.
	กฟด.3														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง								1 ครั้ง					กอก.
ข้อร้องเรียน	ปี 2560														
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 54)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1														
พฤติกรรมพนักงาน															
ทุจริต	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					กอก.
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส														
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี														
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน							1 ครั้ง		1 ครั้ง					กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4														
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคมตาม														
โทรคมนาคม ★	แผนปฏิบัติการ ของ กฟผ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟผ.														
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 57)	ลว.18 ก.ค.2560)														
	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS														
	01 จัดสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%		25%		25%		25%		ครบ100%				ผธท.	กบส.
	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รศก.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60														
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผธท.	กบส.
	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจัดส่งสายฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผธท.	กบส.
	และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
รออนดำเนินการ	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน														
	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่	20%		40%		40%				ครบ100%				ผธท.	กบธ.
	ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน	20%		40%		40%								ผบป. ผกป.	กฟจ.รบ.
	ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ														
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%		40%		40%				ครบ100%				ผธท.	กบธ.
														ผบป. ผกป.	กฟจ.รบ.
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผธท.	กบธ.
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบป. ผกป.	กฟจ.รบ.
	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผธท.	กบธ.
	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบป. ผกป.	กฟจ.รบ.
	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป							1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผธท.	กบธ.
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด														
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	100%								ครบ100%				ผธท.	กบธ.
	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	100%		100%						ครบ100%				ผธท.	กบธ.
	03 ประมาผลการรื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	100%		100%						ครบ100%				ผธท.	กบธ.
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด			100%		100%				ครบ100%				ผธท.	กบธ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS			100%		100%				ครบ100%				ผธท.	กบธ.
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระสิน					100%		100%		ครบ100%				ผธท.	กบธ.
	ไหมทดแทน)														
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)					1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง				ผธท.	กบธ.
	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผธท.	กบธ.
	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)														
แผนงานหลักที่ 35 โครงการ 74 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)														
((แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 58)	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	100%								ครบ100%				ผสศ.	กอก.
เป็นของขวัญปีให้ประชาชน	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง														
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล														
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.														
	และ ปวส.														
	เป้าหมาย 700 คน/เขต														
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้รับการตรวจสอบและ	100%								ครบ100%				ผสศ.	กอก.
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ														
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000														
	ครัวเรือนค่อปี														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล					100%				ครบ100%				ผสศ.	กอก.
	เป้าหมาย ทุกเขต														
แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.			100%						ครบ100%				ผสศ.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 61)	วันที่ 27 มูลนิธิแสง-โชติ เหนือถวิล และ นสพ.เฉลิมวิทย์														
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล														
กฟจ.รบ.และ กฟฟ.ในสังกัดร่วมสนับสนุนโครงการ อำเภอสวนผึ้ง จ.ราชบุรี	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง	100%	100%							ครบ 100%					กฟจ.รบ.และสังกัด
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถังถังซีฟ เครื่องนึ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ	100%		100%		100%		100%		ครบ 100%				ผสศ.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 62)	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)														
กฟจ.รบ.และ กฟฟ.ในสังกัดร่วมสนับสนุนโครงการ															
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ														
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ														
แผนงานหลักที่ 38 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	100%		100%		100%		100%		ครบ 100%					กษษ.
ของศูนย์ราชการ กฟจ.รบ.และสังกัด ประสานส่วนราชการในพื้นที่	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ														ผบ.บ. ผกบ.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 63)	เป้าหมาย ตรวจสอบอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน														
	รอกำเป้าหมาย														
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์							100%		ครบ 100%				ผสศ.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 65)	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)														
กฟจ.รบ.และ กฟฟ.ในสังกัดร่วมสนับสนุนโครงการ	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม			100%				100%		ครบ 100%					ผสศ.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 66)	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม															
กฟจ.ร.บ.และ กฟฟ.ในสังกัดร่วมสนับสนุน โครงการ																
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ และ			100%				100%		ครบ 100%					ผสศ.	กอก.
ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	เคเบิลใต้ดิน															
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 67)	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ															
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ค.1),							100%		ครบ 100%					ผสศ.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 68)	หญ้าทะเล(ค.2),สร้างปะการังเทียม(ค.3)															
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล															
	เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง															
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ โครงการ	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง			100%						ครบ 100%					ผสศ.	กอก.
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561	กฟด.1 ชุมชนบ้านเขาเต่า อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์															
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 70)	กฟด.2 ชุมชนบ้านมาบอน ตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง															
	กฟด.3 ชุมชนกุ่มงาอง อ.เบตง จ.ยะลา															
แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office	เป้าหมาย เขตละ จำนวน 2 กฟจ.(เข้าร่วมโครงการ)			100%						ครบ 100%						กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 71)	กฟจ.ชุมพร กฟจ.ระนอง															คณะกรรมการ
แผนงานหลักที่ 45 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุติรวมงาน			100%						ครบ 100%					ผสศ.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 72)																
แผนงานหลักที่ 46 แผนการจัดการระบบสารสนเทศ	1. ตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง								ครบ100%						ผวธ.(ก4)
(เพิ่มเติมที่ประชุม)	2. เพื่อรวบรวม Application ของทุกสายงาน			1 ครั้ง												คณะกรรมการ
	3. พิจารณาปรับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสมกับการใช้งาน			1 ครั้ง												