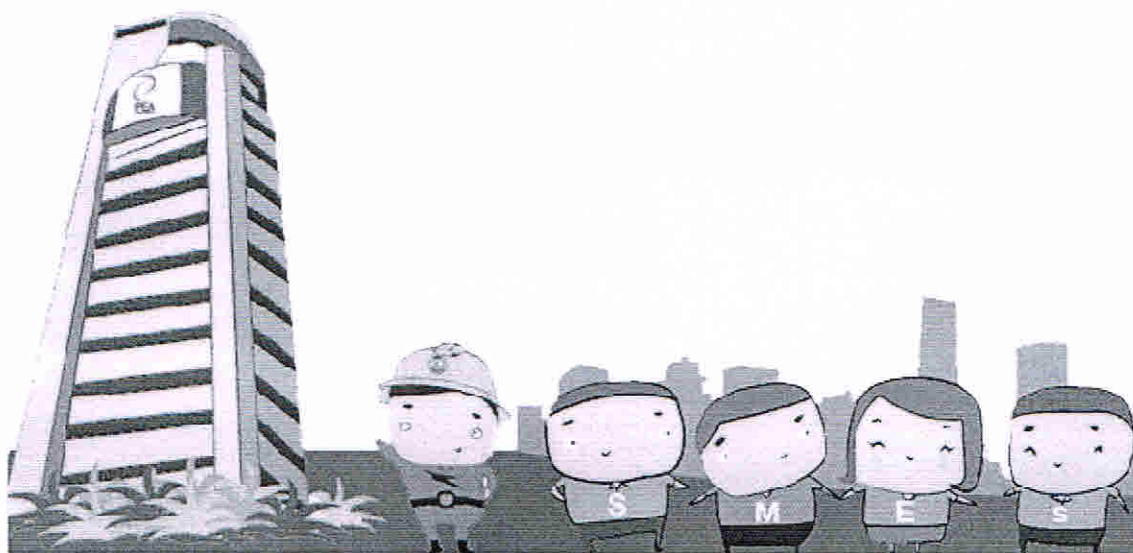




มาตรา ๙ (๓)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอท่าแซะ

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอท่าแซะ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามร่างแผนยุทธศาสตร์ ของสายงานฯ ปี ๒๕๖๐ Strategy Map , Balanced Scorecard , แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ในระดับสายงาน และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๔ เป็นแนวทาง กำหนดแผนงาน โครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทาง เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงาน ตามสายงานการไฟฟ้าภาค ๔ กำหนด

แผนปฏิบัติการดังกล่าวนี้ จะเป็นเครื่องมือแนวทางในการปฏิบัติงานและเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้บรรลุประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผนงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป ในการนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร ได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟส.ท่าแซะ ซึ่งคณะทำงานฯ ดังกล่าว ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟส.ท่าแซะ เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย ๔ ด้าน ได้แก่ มุมมอง Goal (Finance Social Environment: FSE), ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition), ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านเรียนรู้และเติบโต (Learning & Growth) โดยในแต่ละด้านของแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอท่าแซะ รวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์วัดปี ๒๕๖๐ เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอท่าแซะ ต่อไป

ในโอกาสนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอท่าแซะ ขอขอบคุณ ผู้บริหาร คณะทำงานฯ และผู้เกี่ยวข้องที่ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ให้สำเร็จ ลุล่วงด้วยดี สามารถดำเนินการได้ตามแผนดังกล่าวทุกประการ

คณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ของ กฟส.ท่าแซะ

สรุปกลยุทธ์ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566

Strategy Map PEA ปี 2557 – 2566

Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560

Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ

- | | |
|---|---------|
| 1. ด้านเป้าหมาย (Goal) | 16 - 22 |
| 2. ด้านลูกค้า (Customer) | 23 - 31 |
| 3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) | 32 - 56 |
| 4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth) | 57 - 69 |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอท่าแซะ

ที่ ทช. ๒๐๑/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอท่าแซะ

.....

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอท่าแซะ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ เห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๖๐ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอท่าแซะ ดังนี้

๙. นายไพรัช ผ่องใส	ผจก.ท่าแซะ	ประธานกรรมการ
๑๐. นายพิษณุพงษ์ เอกพจน์	ผจก.ปะทิว	รองกรรมการ
๑๑. นายณพรัตน์ นันทโก	ผจก.ดอนยาง	รองกรรมการ
๑๒. นายชินนทร์ ละมั่งทอง	ทผ.กบ.ทช.	กรรมการ
๑๓. นายศุภฤกษ์ วรรณนิม	ทผ.บต.ทช.	กรรมการ
๑๔. นางวิระวรรณ โพธิ์ศรีทอง	ทผ.บง.ทช.	กรรมการ
๑๕. นายสุเมธ เพ็งอุย	พชง.๓ ผกบ.ทช.	เลขานุการ
๑๖. น.ส.ดุจฤดี เนตรสุวรรณ	พบช.๔ ผบง.ทช.	ผู้ช่วยเลขานุการ

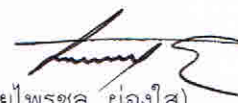
หน้าที่ของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอท่าแซะ

๓. จัดทำแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๐ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอท่าแซะ

๔. ติดตาม รวบรวม ตรวจสอบ และรายงานผลตามแผนปฏิบัติการในด้านที่รับผิดชอบเป็นประจำทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ตั้งแต่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐


(นายไพรัช ผ่องใส)
ผจก.กฟส.ทช.

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)			1. งานบริหารผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) 2. แผนงานค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) 3. แผนงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) 4. แผนงานการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า 5. แผนงานบริหารด้านการเงิน 6. แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า) 7. แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร 8. แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน 9. แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย 10. แผนงานความสามารถในการหารายได้ การให้บริการธุรกิจเสริม 11. แผนงานควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงาน ให้บริการธุรกิจเสริม 12. แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา 13. แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง 14. แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
รวม	-	-	14
2. Customer Value Proposition	SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร และมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	15. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ 16. งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า 17. แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า 18. แผนพัฒนาการบริการลูกค้า 19. งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) 20. โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services) 21. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 22. แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า 23. แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
			ให้บริการลูกค้า
รวม	1	2	9
3. Internal Process	SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	24. แผนงานการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement) 25. แผนปิดงานก่อสร้าง 26. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) 27. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า 28. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 29. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร 30. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า 31. แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 32. แผนงานแก้ไขไฟดับ 33. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ 34. แผนงานการพัฒนา Strong Grid 35. แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์(รายใหม่) เข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล 36. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า 37. แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss 38. แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 39. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS 40. แผนงานบริหารพัสดุ 41. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4) 42. แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.) 43. แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนทางไกล (คพก.) 44. แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

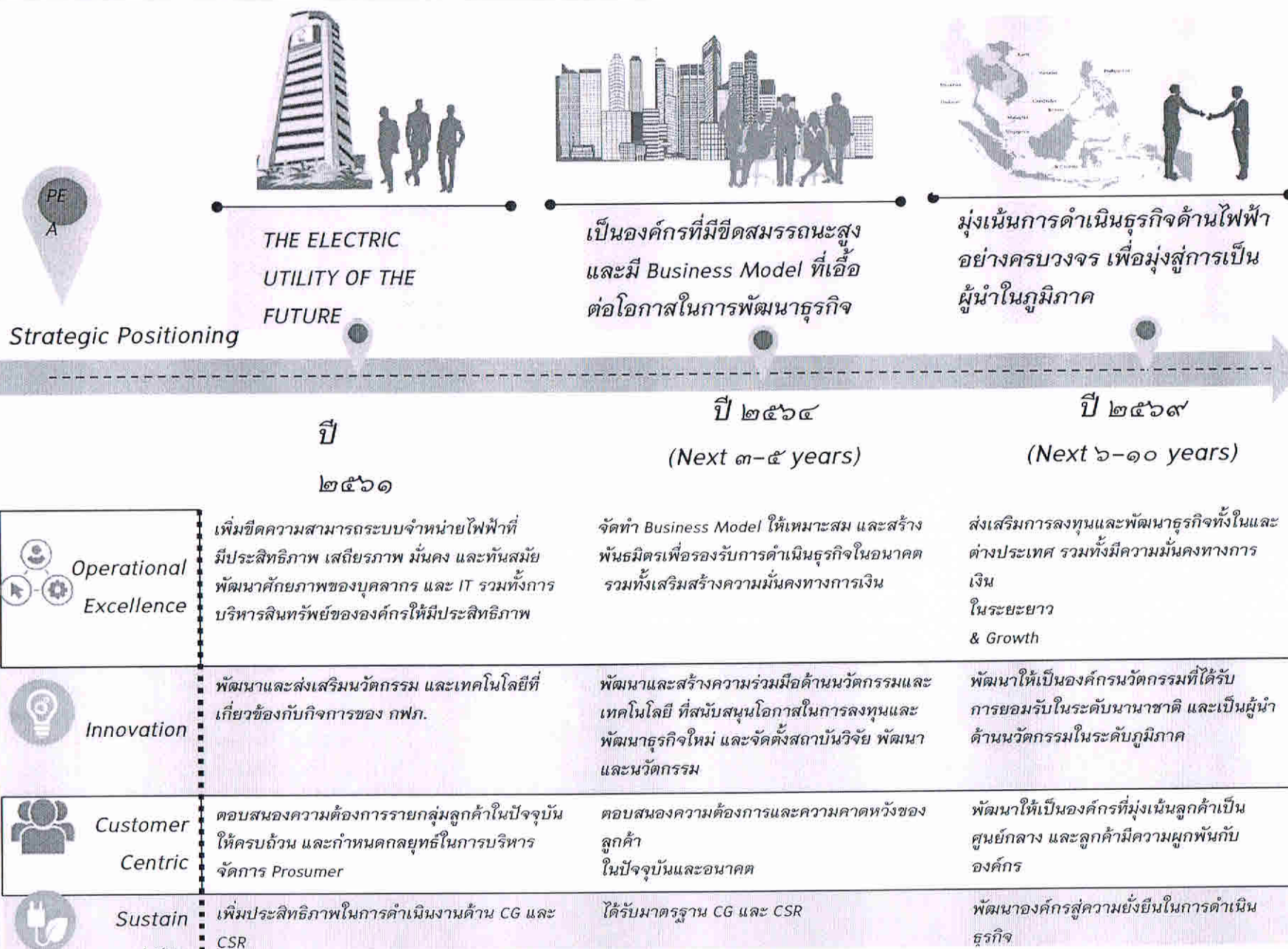
มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
	SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	เพื่อการเกษตร (คชก.2) 45. แผนงานพัฒนาระบบงานและนวัตกรรม (QC)
รวม	2	3	22
4. Learning & Growth	SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำ SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน OC2 Stakeholder Engagement	46. โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟภ. 47. แผนการพัฒนาบุคลากร 48. การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน 49. แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน 50. แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน 51. แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า 52. แผนการดำเนินการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ(SEPA) 53. แผนการดำเนินงานการไฟฟ้าโปร่งใส 54. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ 55. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร 56. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 57. แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม 58. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 59. โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน) 60. โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า 61. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ 62. ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ 63. การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ 64. โครงการรักษาน้ำสร้างผา 65. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา 66. โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม) 67. งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA 68. โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย 69. งานประเมินสำรวจและประเมินความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 70. งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560 71. Smart Green Office

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
			72. กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง 73. โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนใช้พลังงานทดแทน 74. โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับชุมชนชายขอบ
รวม	2	4	29
รวมทั้งหมด	5	11	74

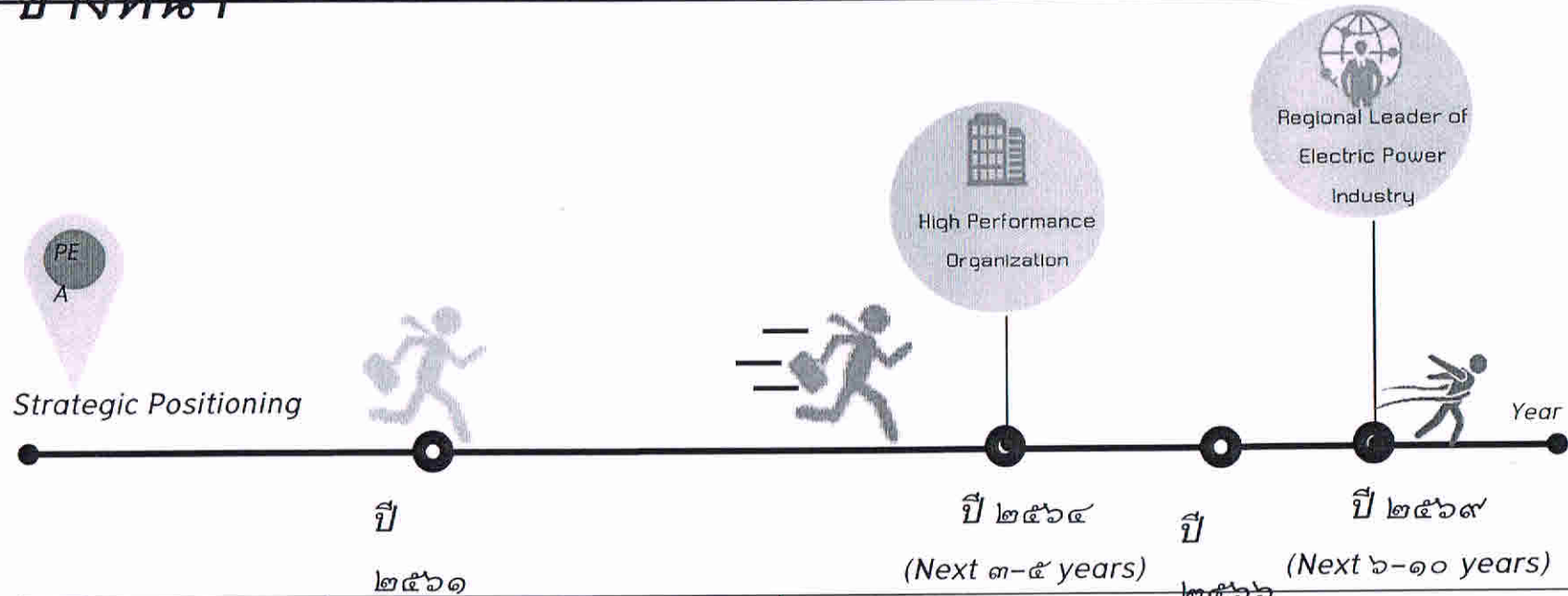
Strategic Positioning



เป้าหมาย Strategic Positioning ๕-๑๐ ปี



ข้างหน้า



		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๔ (Next ๓-๕ years)		ปี ๒๕๖๖ (Next ๖-๑๐ years)	
	Operational Excellence	ROA (%)*		๔.๐๗		๓.๗๔	
		SAIFI (ครั้ง/รายปี)		๒.๖๗		๒.๕๔	
		SAIDI (นาที/รายปี)		๑๐๔.๐๐		๙๙.๐๐	
	Innovation	เทคโนโลยี นวัตกรรมระดับ TRL ๗-๙ (ระดับ)		๓		ผลงานวิจัย เทคโนโลยี ออกสู่เชิงพาณิชย์ และมีการจัดตั้งสถาบันวิจัยพัฒนา และ นวัตกรรม	
	Customer Centric	Customer Satisfaction Index (ระดับ)		๔.๓๕		๔.๔๐	
	Sustainability	Stakeholder Satisfaction Index (ระดับ)		๔		๔	
		มาตรฐาน CG CSR (ระดับ)		ได้รับมาตรฐาน CG CSR ในระดับสากล		เทียบเท่า DJSI (Dow Jones Sustainability Index)	

* ประมาณการ โดยใช้สมมติฐานของรายได้ตามโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าในปัจจุบัน (Baseline Projection)

Strictly Confidential • การคำนวณเป้าหมาย ยังไม่นับรวมผลกระทบกรณี หากนำระบบ OMS (Outage Management System) มาใช้

กฟภ.เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

Strategic Positioning



SO

เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล



SO

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า



SO

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



SO

มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ



SO

ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



Strategic Objective /Goal



SO๑

เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และ มีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนมีความเชื่อมั่น
ในการดำเนินงานและภาพลักษณ์ขององค์กร
- การบริหารองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล

SO๒

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

เป้าประสงค์

- การบริหารความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกด้านอย่างสมดุล
- ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของทุก
กลุ่ม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SO๕

ขับเคลื่อนองค์กร
ให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

- การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสารที่มีอยู่ให้เต็มประสิทธิภาพ
- พัฒนาขีดความสามารถของเทคโนโลยี
สารสนเทศ และการสื่อสารให้ส่งเสริม
การทำการกิจ

SO๒

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับ
ศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจ
จำหน่ายไฟฟ้า

เป้าประสงค์

- พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร/ระบบงาน และยกระดับศักยภาพ
บุคลากร เชื้อต่อการดำเนินธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- มุ่งพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
- เพิ่มประสิทธิภาพจากการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
- ลดอัตราหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

SO๔

มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยาย
ธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ
เกี่ยวเนื่องทั้ง
ในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์

- กำหนดทิศทางด้านนวัตกรรมขององค์กร เพื่อสอดคล้อง
กับ
การดำเนินงานด้าน ธุรกิจพลังงานทดแทน และพลังงาน
ทางเลือก รวมทั้งธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ
- จัดทำ Business Model และ Potential Product and
Service

Strategic Objective /Strategy ปี ๒๕๖๑



SO

1. เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และ
มีธรรมาภิบาล



SO

2. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า



SO

3. มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



SO

4. มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ



SO

5. ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

Strategy ปี ๒๕๖๑ (๑๕ Strategies)

๑. มีการส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

๒. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

๓. การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน

๔. ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ และทิศทางองค์กร

๕. มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ เทียบเท่ามาตรฐานสากล

๖. ยกระดับการบริหารทุนมนุษย์ เพื่อความเป็นเลิศ

๗. มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและ
ความคาดหวังของลูกค้า

๘. มุ่งเน้นการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

๑๐. การบริหารความสมดุลของความต้องการของ

๑๑. แสวงหาโอกาสในการลงทุน สำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

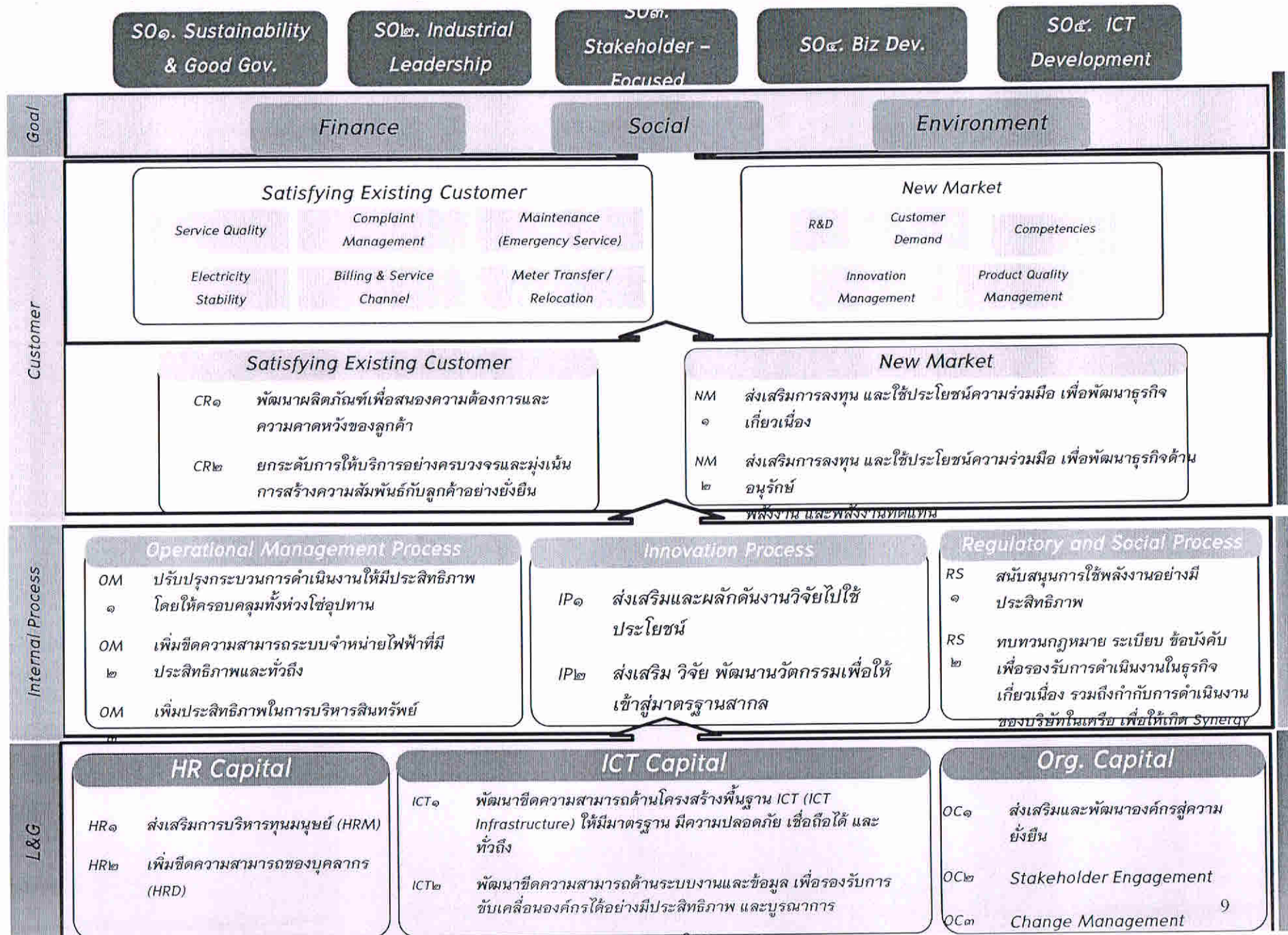
๑๒. เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน และ
ด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๑๓. ส่งเสริม และ สร้างความร่วมมือ ในการวิจัย พัฒนา นวัตกรรม ในการพัฒนาสู่ธุรกิจหลัก และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

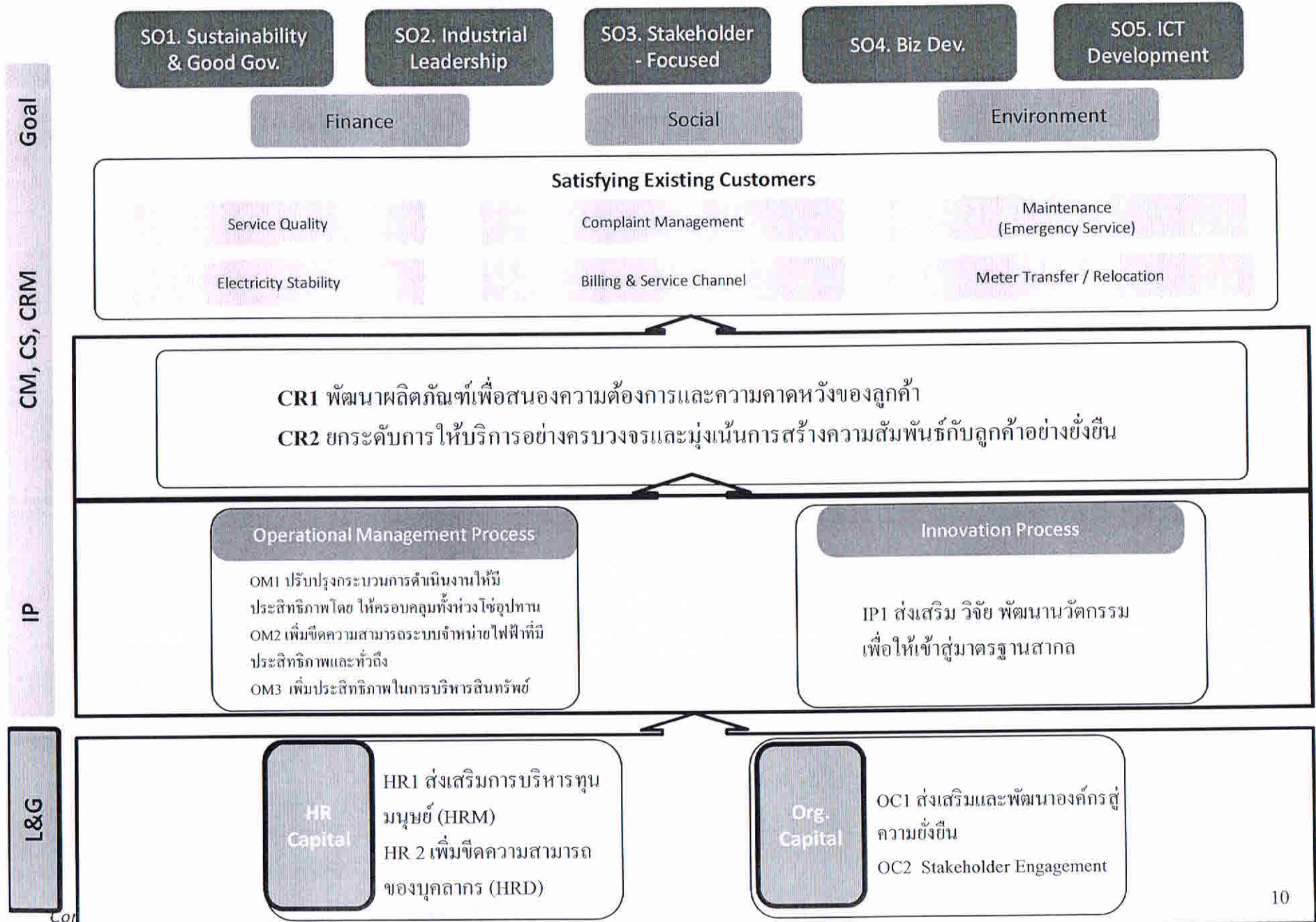
๑๔. ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้าน ICT ให้มีมาตรฐาน มีความปลอดภัย เชื่อถือได้ และทั่วถึง เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ICT Excellence)

๑๕. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการ ICT ให้มีความยั่งยืน (ICT Sustainable)

แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ.2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2560) (Strategy Map)



Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560 (ทบทวนครั้งที่ 1)





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Goal								
		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ★	ร้อยละ	3.95	3.91	4.23	4.55	4.87
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	104	102	100	98	96
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
Customer Value Proposition	CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ	3.51	3.69	3.89	4.09	4.31
		กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ★	ระดับ	3.50	3.69	3.88	4.09	4.30
		กลุ่มพาณิชย์ ★	ระดับ	3.47	3.65	3.84	4.05	4.26
		กลุ่มอุตสาหกรรม ★	ระดับ	3.52	3.70	3.90	4.10	4.32
		กลุ่มอื่นๆ ★	ระดับ	3.53	3.72	3.92	4.12	4.34
	CR2 ยกกระตือรือร้นการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ	3.37	3.55	3.74	3.93	4.14
		- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อยกระดับการให้บริการของลูกค้า	ร้อยละ	60	70	80	90	100
Internal Process	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)	ระดับ	90	92	94	96	98



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process		- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	ระดับ	40	50	60	70	80
		- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)						
		: กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) เขตชุมชน	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) นอกเขตชุมชน	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4) ต่อกลับ, เพิ่มขนาด, ตัดฝาก, ย้ายจุด	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์สิน (P9)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
	OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาที/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง พื้นฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	89	91	93	95	97



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	89	91	93	95	97
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	88	89	90	91	92
	OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap (Phase 1)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
	IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	1	2	3	4	5
Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		- Engagement Score	คะแนน	4.36	4.37	4.38	4.39	4.40
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)	ร้อยละ	60	65	70	75	80
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	ร้อยละ	60	65	70	75	80
	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	รอลค่าเป้าหมายระดับ 1 - 4 จากผู้รับผิดชอบหลัก				80-100
		- ค่าดัชนีการประสออุบัติเหตุของสายงาน การไฟฟ้าภาค 4 (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	ดัชนี	รอลค่าเป้าหมายระดับ 1 - 4 จากผู้รับผิดชอบหลัก				0.1081



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Learning and Growth	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6 ★	คะแนน	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า	ระดับ	1	2	3	4	5

หมายเหตุ 1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน

2. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟผ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิสัยทัศน์องค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	1. วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)												ผปช.	กณญ.
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	เป้าหมายปี 2559 ของภค ร้อยละ 4.51													
	ผลการดำเนินงานของ ค.1 ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 (9M)													
	5.58 5.96 4.97													
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	1. รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						ผวอ (ภค)
	ใช้ค่ากลางของ ภค													
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	1. วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กชช.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	506.215		1,012.43		1,518.65		1,914.84						
	เป้าหมายปี 2560 ของ ภค ตามกรอบงบประมาณปี 2560													
	ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ ปี 2560													
	ระดับ5 ช่วงห่าง= 7.678%	ระดับ 3	ระดับ5											
	ค.1	1,778.297		1,914.835										
	ผลการดำเนินงาน													
	2557 2558 2559(เฉลี่ย3M)													
	ค.1	1,751.73		1,816.08		1,963.99								
หมายเหตุ: ผู้ถือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคหนก. หน้า 71-74		เป้าหมายปี 2560 ของ กฟง.ชพ.	61.595		123.189		184.784		246.378					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R (ใช้ยอด ณ. 31 ธค.2559)	100%						1 ครั้ง					ณ.ม.	กบ.อ.	
	เป้าหมาย: สำรองและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560													กฟภ.ชท., กฟส.ทช., ปชท.	
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้														
	01 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560	10%		20%		30%		40%							
	02 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560 (ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย (งบทำการ)														
	03 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R ไปใช้งาน														
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด บันทึก ภรค.(รค.)												ณ.บ.	กชช.	
	ค.1 28 วัน		27											สบป.ชท., สบง.ทช., ปชท.	
	2 เปรียบเทียบหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)														
	01 เอกชนรายใหญ่	100%	99.44%	100%		100%		100%						สบป.ชท., สบง.ทช., ปชท.	
	01.1 เปรียบเทียบหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด														
	02 เอกชนรายย่อย														
	02.1 เปรียบเทียบหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%	25.60%	60%		80%		100%						สบป.ชท., สบง.ทช., ปชท.	
	หมายเหตุ: ค่าตั้งต้นจากบันทึก ค.1 กชช.(บน.) 482/2560 สว. 2 มี.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 126-127	ค่าตั้งต้นลูกหนี้ค่าไฟฟ้าชำระ เอกชน - รายย่อย ก่อนปี 2560 เพียงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 (ไม่รวมบิลเดือน ม.ค. 2560)													
		- กฟจ.ชุมพร = 90,571.53 บาท		34.22%											
		- กฟย.กระบี่ = 2,155.59 บาท		26.67%											
	- กฟส.ท่าแซะ = 247,788.89 บาท		26.38%												
	- กฟจ.ปะทิว = 251,630.15 บาท		20.05%												
	- กฟจ.ดอนยาง = 72,167.51 บาท		32.00%												
	- กฟส.ปากน้ำชุมพร = 12,691.10 บาท		40.00%												
	02.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ทั้งชำระและไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน(ราย)	100%	100%	100%		100%		100%						สบป.ชท., สบง.ทช., ปชท.	
	3.เปรียบเทียบกับหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)														
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	20%	16.98%	30%		40%		50%						สบป.ชท., สบง.ทช., ปชท.	
	ลดลงอย่างน้อย 50%														
	ยอดตั้งต้นลูกหนี้ค่าไฟฟ้าถึงโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ ก่อนปี 2560														
หมายเหตุ: ค่าตั้งต้นจากบันทึก ค.1 กชช.(บน.) 249/2560 สว. 24 มี.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 128-129	กฟจ.ชุมพร (ค่าตั้งต้น 42,281.16)	8,456.23	8,827.87	12,684.35		16,912.46		21,140.58							
	กฟส.ท่าแซะ (ค่าตั้งต้น 61,187.49)	12,237.50	7,867.03	18,356.25		24,475.00		30,593.75							
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (ค่าตั้งต้น 1,047.18)	209.44	1,047.18	314.15		418.87		523.59							
	รวม กฟจ.ชท. และสังกัด = 7,417 (104,515.83)	20,903.17	17,742.08	31,354.75		41,806.33		52,257.92							
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%	100%	100%		100%		100%						สบป.ชท., สบง.ทช., ปชท.	
หมายเหตุ: ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการดำเนินคดี															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์ รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและลูกจ้าง 2 ปี เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง 2557 2558 2559(เฉลี่ย) ค1 = 12.185 12.320 13.332	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจป.	กชช.
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,i) 01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี วิเคราะห์ เป็นรายไตรมาส												ผจป.	กชช. กฟง.ชพ., กฟส.ทช., ปชพ.
หมายเหตุ: คำตั้งต้นจากบันทึก ต.1 กชช.(งป.) 6/2560 ถว. 4 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 132-177	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน 01.2 งบ P,i	20%	31.14%	60%		95%		100%						
		10%		40%		80%		100%						
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถ ในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี คำเป้าหมายระยะท่างานธุรกิจเสริม รพท(ก.3) รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย 1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง 2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น 3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า 4) 41031020 รายได้จากการให้ใช้หม้อแปลง 5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องย่นดักน้ำเน่าไฟฟ้า 6) 41031040 รายได้จากการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง 7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านออนไลน์ 8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า 9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า 10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ 11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม 12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง 13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง 14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและคำบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น 15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package) 16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ											กบญ.	กบส. กฟง.ชพ., กฟส.ทช., ปชพ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35	35%		35%		35%		35%					ผบ.ส.	กบญ. สบป.ชพ., ผบง.ทช., ปชพ.
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา 01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100	100%		100%		100%		100%					ผบ.ด.	กบญ. กฟผ.ชพ., กฟล.ทช., ปชพ.

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค7. เป้าหมาย
รื้อค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 14 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่วนภูมิภาค	1 ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4	207.81		415.619		623.428		915.032					ผบป.	กชช.
	ค่าเป้าหมายปี 2560													กฟจ.ชพ., กฟส.ทช.,ปชพ.
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5=92.32%													
	ด.1 991.128 915.032													
	ช่วงห่างระดับ1 เพิ่มขึ้น 7.678 ช่วงห่างระดับ2 เพิ่มขึ้น 5.758 ช่วงห่างระดับ4 ลดลง 5.758 ช่วงห่างระดับ5 ลดลง 7.678													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	เป้าหมายปี 2560 ของ กฟจ.ชพ.	17.757		35.515		53.272		71.030						
ภาคผนวก หน้า 77-80														
กฟจ.ชพ. (ม.ค. - มี.ค.)	ปี 2560													
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ระดับ 3 ระดับ 4 ระดับ 5													
	19.234 18.127 17.757													
กฟจ.ชพ. (ม.ค. - มี.ย.)	ระดับ 3 ระดับ 4 ระดับ 5													
	38.468 36.253 35.515													
กฟจ.ชพ. (ม.ค. - ก.ย.)	ระดับ 3 ระดับ 4 ระดับ 5													
	57.703 54.380 53.272													
กฟจ.ชพ. (ม.ค. - ธ.ค.)	ระดับ 3 ระดับ 4 ระดับ 5													
	76.937 72.507 71.030													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของผู้ลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า
- เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน
- ความพึงพอใจของผู้ลูกค้าสำคัญ (Key Account)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								จบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. มาใช้ในการดำเนินงาน เป้าหมาย ทุก กฟผ.	100%	100%	100%		100%		100%					ณ.ร.	กบธ. ผบ.ชพ., ผบ.ทช.ปชท.
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐานกำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%							85%					ณ.ร.	กบธ. ผบ.ชพ., ผบ.ทช.ปชท.
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ) 01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม 02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน 03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม 04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟผ. ทุกแห่ง	100%	100%			-		-					ณ.ร.	กบธ. ผบ.ชพ., ผบ.ทช.ปชท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมที่ต้องทำหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์ สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน) เป้าหมาย ร้อยค่าเป้าหมาย	-		-		-		-					ผลส.	กบส. ผบค.สบป.ชพ., ผบค.สบงพช.ปชพ.
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ค.1 กรท(สย.) 102/2560 สว. 31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 178-197	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่ผู้ใช้ บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์ เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี เป้าหมาย 01 คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ. จุฬารวมงาน ละ 1 คน 02 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อม กำหนดระยะเวลาในการทำงาน	13 กฟฟ. 1 ครั้ง		-		-		-					ผลส.	กบส. ผบค.สบป.ชพ., ผบค.สบงพช.ปชพ.
	3. การจัดการข้อร้องเรียน 01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ 02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส 03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน เป้าหมาย 1 จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1) 2 สรุปปัญหาและวางแผนแนวทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice 3 ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้ 4 วัฒนธรรมดำเนินการเป็นรายไตรมาส	100% 1 ครั้ง 1 ครั้ง	100% 1 ครั้ง	100% 1 ครั้ง		100% 1 ครั้ง		100% 1 ครั้ง					ผลส.	กบส. ผบค.สบป.ชพ., ผบค.สบงพช.ปชพ.
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขยายและบริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website 01 ตั้งคณะกรรมการจัดทำ Website 02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA - ให้ กฟฟ. ชั้น 1-3 ปรับปรุงข้อมูลบน Website PEA ที่กำหนดเพื่อรองรับงานด้านบริการลูกค้า, งานศูนย์ราชการสะดวก GECC, งานไฟฟ้าไปรษณีย์, งานไฟฟ้าเดิน งานด้านประชาสัมพันธ์หรือ ด้าน CSR โดยสามารถกำหนดหัวข้อที่นำเสนอได้ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับ นโยบายของ PEA ให้เป็นปัจจุบัน 03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ฝ่าย(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง 1 ครั้ง		- 1 ครั้ง		- 1 ครั้ง		- 1 ครั้ง					ผลบ.	คณะกรรมการ Website กฟฟ.1 กฟท. ทคค.ชพ., กฟส.พช.ปชพ.
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ค.1 กรท(สย.) 102/2560 สว. 31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 178-197	2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management 01 จัดงานคัดเลือกการไฟฟ้า 02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ 03 จัดงาน อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้ารายสำคัญ 04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ 05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ 06 นำบันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ 07 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ 08 สกัดความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ 09 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ 10 ติดตามประเมินผล เป้าหมาย ร้อยค่าเป้าหมาย 3. การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ 01 รายสำคัญ 100% ทุกราย กฟท.1 ทั้งหมดจำนวน 234 ราย	1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 10%		- - - 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง - 1 ครั้ง 1 ครั้ง 45%		- - - 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 80%		- - - 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง - 1 ครั้ง 1 ครั้ง 100%				ผลส.	กบส.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟผ.จช. ภาคผนวก หน้า 81	กฟผ.จช. (เป้าหมาย 100%)	10%	10%	35%		35%		20%						กฟผ.จช., กฟผ.ทช., กฟผ.
	กฟผ.จช. (เป้าหมายคิดเป็นจำนวนรายทั้งสิ้น = 15 ราย)	2 ราย	2 ราย	5 ราย		5 ราย		3 ราย						
	4. การสูญเสียลูกค้า กฟผ. ให้กับ SPP													
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลล	กบส.
	02 รายงานผล VSP ที่เชื่อมโยงกับ กฟผ. (ตามแบบฟอร์มที่ ผวอ.(ก4) กำหนด) ให้ ผวอ.(ก4) เพื่อรายงานคณะกรรมการ SEPA หมวด 3 ต่อไป	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลล	กฟผ.
	*กฟผ.1 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 03 ผวอ.(ก4) สรุปผลแจ้งคณะกรรมการ SEPA หมวด 3													ผวอ.(ก4)
	เป้าหมาย รวบรวมเป้าหมาย													
	5. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย หุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้าน กฟผ.1 จำนวน ... 6 ราย	-		-		6 ราย		-					ผลล	กบส.
													ผลล	กฟผ.
													ผลล	กฟผ.
													ผลล	กฟผ.
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)													
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ต.1 กฟผ.(สน.) 102/2560	01 จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์แจ้งค่าบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS	100%		100%		100%		100%					ผลล	กฟผ.
ถ. 31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 178-197	เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้โทรศัพท์ชำระเงินที่ สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS (จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS) - การไฟฟ้าที่จำนวนครบตามเป้าหมายแล้ว ให้รับสมัครต่อไป และกรณีผู้ใช้ไฟได้สมัคร ใช้บริการไปแล้วระบบจะแสดงเบอร์เดิม ให้สอนตามผู้ใช้ไฟฟ้า "ยังใช้เบอร์ที่แสดงไว้ในระบบหรือไม่" เพื่อให้ผู้ใช้ไฟถูกต้องและเป็นปัจจุบัน และหากพบว่าผู้ใช้ไฟยังไม่ได้สมัครใช้บริการและ มีความประสงค์ที่จะขอใช้บริการ SMS ให้ลงนามแบบฟอร์มขอใช้บริการ													ผบ.ค.จช.ทช., ผบ.ค.จช.ทช., กฟผ.
	เป้าหมาย กฟผ. 1 จำนวน 383,363 ราย													
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า ของ กฟผ. เข้า Line กลุ่ม กฟผ.ภาคใต้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลล	กฟผ.
													ผลล	กบส.
														กฟผ.จช., กฟผ.ทช., กฟผ.
	3. One Touch Service													
	01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการงานเพื่อให้บริการแบบ One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													
	01.1 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจตุรรมานและสาขา และ ระยะที่ 2 สาขาย่อย	-		-		1 ครั้ง		-					ผลล	กบส.
														ผบ.ค.จช., ผบ.ค.ทช., กฟผ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560) 02.1 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบ.ร.	กบ.ล. ผบ.ค.ชพ., ผบ.ค.ทช., ปชท.
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนกลาง (ด้านพลังงานและ การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย วิธีการให้ผู้ปฏิบัติงานก่อตัวเป็นการเป็นไปในทางเดียวกัน 01 ประชุมชี้แจง	-		1 ครั้ง		-		-					ผบ.ล.	กบ.ล. ผบ.ค.ชพ., ผบ.ค.ทช., ปชท.
	5. แผนงานด้านความปลอดภัยทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า ต้องการในบริการขอให้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ 01 จำนวนช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ ในบริการขอให้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ 02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลา ส่ง ผบ.ร.(มค) ผ่านเป้าหมาย ภายในไตรมาส 4	-		-		-		1 ครั้ง					ผบ.ล.	กบ.ล. ผบ.ค.ชพ., ผบ.ค.ทช., ปชท.
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น 01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด) (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	-		-		-		1 ครั้ง					ผบ.ล.	กบ.ล. ผบ.ค.ชพ., ผบ.ค.ทช., ปชท.
	01.1 งานวิเคราะห์ต้นทุนศูนย์บริการด้านเทคนิค มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จ่ายไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.ร.	กบ.ล.
	01.2 สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.ร.	กบ.ล.
	01.3 สรุปงานโครงการ คชน. , คชก. , คพท.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจ.ร.	กบ.ค.
	01.4 รายงาน Load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผค.ฟ.	กบ.ป.
	01.5 รายงานข้อมูลพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าระดับภูมิภาค (ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 3)	-		-		1 ครั้ง		-					ผว.ร.	กบ.ว.
	01.6 รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการ วิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่ ส่งผลกระทบต่อดัชนีฯ (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผว.ร.	กบ.ป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ค.1 กรท.(สน.) 102/2560 ถ.31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า:178-197	7 การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice 01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อรับบริการให้เพิ่มค่าน้อยปีละ 10% ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562) 02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562) ให้เชิญชวนผู้ใช้ไฟรายใหญ่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าโดยใช้แบบฟอร์ม กอ 106-ป 58 และแนบบันทึกข้อมูลลงในระบบ Smart Invoice (เอกสารแนบ 4) 03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการและความพึงพอใจของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส) เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่			-		-		10%				ผลบ.	กรท.	
				-		-		50%				ผลบ.	กรท.	
		20%		20%		20%		20%				ผลบ.	กรท.	
												ผลบ.	กรท.	
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ค.1 กรท.(สน.) 102/2560 ถ.31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า:178-197	8 ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียนกลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบทะเบียนราษฎร์ (Smart Card) เป้าหมาย 01 ขยายผลถึง กฟย. ทุกแห่ง 02 ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่ ให้ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ใช้ระบบเพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนในการติดต่อแจ้งการขอใช้บริการและทะเบียนบ้าน เมื่อมีการติดต่อขอใช้บริการจาก PEA ให้ส่งข้อมูลผ่านระบบเชื่อมต่อฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ (Smart card) เมื่อมีการบันทึกข้อมูลขอใช้ไฟผ่านระบบ SCS และ SAP											ผลบ.	กรท.	
		25%		50%		75%		100%						
		30%		30%		30%		30%						
				1 ครั้ง								ผลป.	กบญ. กฟย.ชท., กฟส.ทช., กฟย.	
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	1. แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและตรวจสอบการตอบรับของลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2. ศึกษากระบวนการที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการปรับปรุงระบบ เป้าหมาย 100% ตามแผน 3. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่ตัดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้าที่มีค่าน้ำไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มีค่าน้ำไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในต้นที่มีการแข่งขันกับ SAP เป้าหมาย 100% ตามแผน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผลบ.	กอก. กฟย.ชท., กฟส.ทช., กฟย. ผวธ.(ก4) ผลบ. ผวฟ. ผบป.ผบธ.	
													กบญ. กฟย.ชท., กฟส.ทช., กฟย.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น) กรณีแจ้งแผนดับไฟด้วยผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ถูกต้อง ครบ 100%	25%		50%		75%		100%					ผลบ.	กพร.
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ค.1 กพร.(สน.) 102/2560 ถว. 31 มี.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 178-197	- ให้ กฟผ. ชั้น 1-3, กฟล. บันทึกหมายเลขโทรศัพท์ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ที่มีสิทธิ์ในระบบ PEA MAP (ในส่วนของการเตรียมข้อมูล) ให้ครบถ้วน 100% - กฟผ. ให้สำรวจเบอร์โทรศัพท์ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในสิทธิ์ ส่งให้ กฟผ. ชั้น 1-3, กฟล. ดำเนินการ													
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่ เป้าหมาย การไฟฟ้าจตุรภพ, กฟผ. และ กฟล.	100%		100%		100%		100%					ผลส.	กพร.
	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS) เป้าหมาย กฟผ. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน - ให้ กฟผ. ทุกแห่งใช้ระบบงานเพื่อรับคำร้องขอใช้ไฟผ่านระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS) - ให้ กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟล. ที่มี กฟผ. ในสังกัด ต้องโอนมีเตอร์และอุปกรณ์ประกอบให้ใช้กับ กฟผ. และตรวจสอบแก้ไขข้อมูลใน SAP กรณี Interface ข้อมูลแล้วเกิด Error	25%		50%		75%		100%					ผลบ.	กพร.
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ 01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ เป้าหมาย : อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กพร.
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ค.1 กพร.(สส.) 170/2560 ถว. 31 มี.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 198-200	ผลจ. กฟผ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย						
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP) 03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ ลูกค้าและแนวทางการปรับปรุงแก้ไข 2. การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value 100% ของลูกค้า High Value (H) กฟผ.1 จำนวน 66 ราย	10%		45%		80%		100%					ผลส.	กพร.
	กฟผ.1 จำนวน 66 ราย	10%		35%		35%		20%					กฟจ.ชท., กฟล.ทช.,ปจท.	
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติงานประจำปี 2560 กฟผ.1 ภาคผนวก หน้า 82	กฟจ.ชท. (เป้าหมายคิดเป็นจำนวนรายทั้งสิ้น = 4 ราย) 3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ 01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค. เป้าหมาย ทุก กฟผ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา กฟผ.1 จำนวน 9 กฟผ. 02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย					ผลส.	กพร.
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค. เป้าหมาย ทุก กฟผ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา กฟผ.1 จำนวน 9 กฟผ. 02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		-		-		-					ผลส.	กพร.
	กฟผ.1 จำนวน 9 กฟผ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กพร.	
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟจ.ชท., กฟล.ทช.,ปจท.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	1. สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามทิศละทำงานกำหนด 01 ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ													
	2. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า) โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์ 01 ลูกค้าที่อยู่อาศัย 01.1 งานขอใช้โทรศัพท์ตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟผ. ขึ้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟผ.1 13 กฟผ (39 ราย)	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย				ผลส.	กบฉ. ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.	
	01.2 งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟผ. ขึ้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟผ.1 13 กฟผ (39 ราย)	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย				ผลส.	กบฉ. ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.	
	02 ลูกค้าพาณิชย์ 02.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟผ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟผ.1 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย				ผลส.	กบฉ. ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.	
	03 ลูกค้าอุตสาหกรรม 03.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟผ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟผ.1 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย				ผลส.	กบฉ. ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.	
	04 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3) 04.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟผ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟผ.1 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย				ผลส.	กบฉ. ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักเพื่อระบุวิสัยทัศน์หรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3 ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ 01 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กบส. ผบค.ฯพ., ผบค.ฯพ.,ปฯพ.
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	1 ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ เป้าหมาย 100%												ผล	กบส. ผบค.ฯพ.ฯพ., ผบค.ฯพ.ฯพ.,ปฯพ.
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						คณะทำงาน ผบค.ฯพ.ฯพ., ผบค.ฯพ.ฯพ.,ปฯพ.
	02 สืบสวนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง							40%						คณะทำงาน ผบค.ฯพ.ฯพ., ผบค.ฯพ.ฯพ.,ปฯพ.
	2 ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด	40%		40%		40%		40%						คณะทำงาน
	3 งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP เป้าหมาย รอคำนวณ กฟผ 1 จำนวน 4 แห่ง													คณะทำงาน
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ต.1 กพร.(สน.) 102/2560 ลง 31 มี.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 178-197	4 PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง Front Office เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน เป็นประจำไม่เกินวันที่ 15 ของทุกเดือน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) - ให้ กฟผ. ที่เปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์มที่กำหนด ส่ง กฟผ 1 และ สำนักงานแจ้ง กพร. ไม่เกินวันที่ 15 ของทุกเดือน ประกอบด้วย 1. รายงานผลจำนวนลูกค้าที่เข้าใช้บริการเงินที่ PEA Shop เปรียบเทียบกับ สนง ประจำเดือน 2. งานค่าใช้จ่ายประจำเดือนของ PEA Shop - ให้ กฟผ. ที่เปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA Mobile Shop สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์มที่กำหนดส่งถึง กฟผ 1 และสำนักงานแจ้ง กพร. ไม่เกินวันที่ 15 ของทุกเดือน ประกอบด้วย 1. รายงานผลจำนวนลูกค้าที่เข้าใช้บริการเงินที่ PEA Mobile Shop ประจำเดือน 2. งานค่าใช้จ่ายประจำเดือนของ PEA Mobile Shop 01 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงานให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนากระบวนการบริการลูกค้าแบบ One Touch Service 01.1 ปรับปรุง Front Office การให้บริการ เป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						คณะทำงาน ผบค.ฯพ.ฯพ., ผบค.ฯพ.ฯพ.,ปฯพ.
														คณะทำงาน กฟผ ชั้น 1-3 ที่ได้รับอนุมัติให้เปิด PEA Shop

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560) 02.1 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มตาม แนวทางการปฏิบัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559 02.2 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามปฏิบัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559													คณะทำงาน กฟฟ. 1-3 ที่ได้รับอนุมัติให้เปิด PEA Shop
	03 พัฒนาการให้บริการด้วยบริการ PEA Mobile Shop (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560) 03.1 จัดทำบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเติม 03.2 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามปฏิบัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559													คณะทำงาน กฟฟ. ขงส์สวน
	5. ติดตามงานจัดหารอบคันแม่กระแสไฟฟ้าติดตั้ง ขนาด 1 คัน 01 การจัดหากรอบคันแม่กระแสไฟฟ้าติดตั้ง ขนาด 1 คัน พร้อมเครื่องมือประจำรถยนต์ (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2562) เป้าหมาย รอคำนเป้าหมาย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผยค.	กคค.
	6. ติดตามจัดหารอบรถทุก 4 คัน ติดกระเช้า 01 ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4 จัดหารอบรถทุก 4 คัน ติดกระเช้า(ระยะเวลา พ.ศ. 2559-2564) เป้าหมาย รอคำนเป้าหมาย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผยค.	กคค.
	7. ติดตามจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2561) ขนาด 500 กก. จำนวน.....เครื่อง ขนาด 800 กก. จำนวน.....เครื่อง เป้าหมาย รอคำนเป้าหมาย	1 ครั้ง 1 ครั้ง		1 ครั้ง 1 ครั้ง		1 ครั้ง 1 ครั้ง		1 ครั้ง 1 ครั้ง					ผยค.	กคค.
	8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม 01 ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด (ม.ค - ธ.ค 2560) เป้าหมาย รอคำนเป้าหมาย												ผยค.	กคค. กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement ระหว่างห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement ระหว่างห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ (Guaranteed Standard)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560	100%											ผบธ.	กบธ.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1													
	2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง สังก.ใหญ่(ก4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.			100%									ผบธ.	กบธ.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2					100%							ผบธ.	กบธ.
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU													
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3													
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน								100%				ผบธ.	กบธ.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	1.ดำเนินงานตามกระบวนการขั้วเงินนอกเวลาทำการ(P1)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบส.
	2.ดำเนินงานตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้า(P3)เขตชุมชน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบส.
	3.ดำเนินงานตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้า(P3)นอกเขตชุมชน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบส.
	4.ดำเนินงานตามกระบวนการงานด้านมิเตอร์(P4) ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด ตัดฝาก,ย้ายจุด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบส.
	5.ดำเนินงานตามกระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์สิน ค้ำประกัน (P9)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบส.
	6.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	100%		100%		100%		100%					ผบธ.	กบส.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.
	กฟต.1 (กฟจ.ทบ.)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความสำเร็จของแผนโครงการจำหน่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถลดจำนวน
ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหรือแปลงใน
ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ใน
ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอนและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/รายปี
1.705 ครั้ง/รายปี
150.78 นาที/รายปี
25,950 นาที/รายปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟผ.ชพ. ภาคผนวก หน้า 83	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟผ.ชุมพร	40.4		40.4		40.4		40.4						ผบ.ชพ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟผ.ชพ. ภาคผนวก หน้า 83	กฟส.หัวตะเภา	17.6		17.6		17.6		17.6						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	5.5		5.5		5.5		5.5						ผกป.ปชพ.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส													
	กฟผ.ชุมพร	1,213.90		1,213.90		1,213.90		1,213.90						ผบ.ชพ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟผ.ชพ. ภาคผนวก หน้า 83	กฟส.หัวตะเภา	1,850.90		1,850.90		1,850.90		1,850.90						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	114.60		114.60		114.60		114.60						ผกป.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคผนวก หน้า 83	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส													
	กฟง.ชุมพร	2,041.90		2,041.90		2,041.90		2,041.90						คปบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	2,690.00		2,690.00		2,690.00		2,690.00						คกป.ทช.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคผนวก หน้า 83	กฟส.ปากน้ำชุมพร	191.80		191.80		191.80		191.80						คกป.ปชพ.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	เป้าหมาย 100% /ครึ่ง													
	กฟง.ชุมพร	161.50		161.50		161.50		161.50						คปบ.ชพ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคผนวก หน้า 83	กฟส.ท่าแซะ	185.60		185.60		185.60		185.60						คกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	9.00		9.00		9.00		9.00						คกป.ปชพ.
	02 หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคผนวก หน้า 83	01 ระบบสายส่ง 115 kv (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
	กฟง.ชพ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%						
	กฟง.ชุมพร	40.4		40.4		40.4		40.4						คปบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	17.6		17.6		17.6		17.6						คกป.ทช.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคผนวก หน้า 83	กฟส.ปากน้ำชุมพร	5.5		5.5		5.5		5.5						คกป.ปชพ.
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
	กฟง.ชพ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%						
	กฟง.ชุมพร	1,213.90		1,213.90		1,213.90		1,213.90						คปบ.ชพ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคผนวก หน้า 83	กฟส.ท่าแซะ	1,850.90		1,850.90		1,850.90		1,850.90						คกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	114.60		114.60		114.60		114.60						คกป.ปชพ.
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
	กฟง.ชพ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%						
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคผนวก หน้า 83	กฟง.ชุมพร	2,041.90		2,041.90		2,041.90		2,041.90						คปบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	2,690.00		2,690.00		2,690.00		2,690.00						คกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	191.80		191.80		191.80		191.80						คกป.ปชพ.
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคผนวก หน้า 83	กฟง.ชพ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%						
	กฟง.ชุมพร	161.50		161.50		161.50		161.50						คปบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	185.60		185.60		185.60		185.60						คกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	9.00		9.00		9.00		9.00						คกป.ปชพ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคผนวก หน้า 84	03 คัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	01 ระบบสายส่ง 115 kv (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	กฟง.ชพ. วงจร-กม./ครึ่ง													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคผนวก หน้า 84	กฟง.ชุมพร	-		60.00		-		60.00						คปบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	-		-		-		-						คกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		-		-		-						คกป.ปชพ.
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟง.ชท. ภาคผนวก หน้า 84	กฟง.ชท. วงจร- กบ./ครั้ง กฟง.ชุมพร กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร 03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	-		1,008.90		-		1,008.90						ผบ.ชท. ผกป.ทช. ผกป.ชท.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟง.ชท. ภาคผนวก หน้า 84	กฟง.ชท. วงจร- กบ./ปี กฟง.ชุมพร กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร 04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	-		802.60		-		802.60						ผบ.ชท. ผกป.ทช. ผกป.ชท.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟง.ชท. ภาคผนวก หน้า 84	กฟง.ชท.กบ./ครั้ง กฟง.ชุมพร กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร 04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer 01 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต.1 ...33... สถานี 02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100% กฟต.1 679.3..... วงจร- กบ./ครั้ง 03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้ง... 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือโวลต์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟง.ชท. ฟีดเดอร์ กฟง.ชุมพร กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		161.50		-		161.50						ผบ.ชท. ผกป.ทช. ผกป.ชท. ผตบ. ผตบ. <

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง - ทนรับฟ้า 115 เควี - ติดตั้งอุปกรณ์กริดป้องกันรถยนต์ชนเสา - ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถยนต์ชนเสา ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบพาดขาย ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง ซ่อมแซม ทนรับฟ้าหัวเสา ซ่อมแซม Guard Rail	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง													
	01 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผลบ.	กบช.
	กฟผ.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	02 ระบบสายส่ง 115 kv (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผลบ.	กบช.
	กฟผ.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kv) และ 7MW(33 kv) หรือใกล้เคียง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
	กฟผ.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	กฟผ.ชุมพร	-		-		-								ผบ.ชพ.
	กฟผ.ท่าแซะ	-		-		-								ผบ.ทช.
	กฟผ.ปากน้ำชุมพร	-		-		-								ผบ.ปชพ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส													
	01 ระบบสายส่ง 115 kv (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
	กฟผ.ชพ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	01.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
	01.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
	01.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
	01.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
	01.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													
	กฟผ.ชุมพร	100%		100%		100%		100%						ผบ.ชพ.
	กฟผ.ท่าแซะ	100%		100%		100%		100%						ผบ.ทช.
	กฟผ.ปากน้ำชุมพร	100%		100%		100%		100%						ผบ.ปชพ.
	02 ระบบจำหน่าย 22,33 kv (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
	กฟผ.ชพ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	กฟผ.ชุมพร	100%		100%		100%		100%						ผบ.ชพ.
	กฟผ.ท่าแซะ	100%		100%		100%		100%						ผบ.ทช.
	กฟผ.ปากน้ำชุมพร	100%		100%		100%		100%						ผบ.ปชพ.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													
	01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)			100%				100%					ผลบ.	กบช.
	กฟผ.127..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	02 ระบบสายส่ง 115 kv (วงจร-กม.) ในพื้นที่มีผลกระทบ 2 ครั้งต่อปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผลบ.	กบช.
	กฟผ.196.5..... วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kv (วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
	กฟผ.ชพ. วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	กฟผ.ชุมพร			1 ครั้ง				1 ครั้ง						ชอฟไลน์ กฟผ.ชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	2. การปฏิบัติงาน Hotline (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ) กฟผ.1 01 Hot Line กฟผ. 02 Hot Line กฟผ. กฟผ.ชุมพร 02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ จำหน่าย 22-33 , 115 kV กฟผ.ชุมพร 02.3 ไฟ UNBALANCE แรงสูง 02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง 03 Hot Line กระแส 115 kV 03.1 งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง														
		100%		100%		100%		100%						ผบอ.	กบช.
		100%		100%		100%		100%						ผบอ.	กบช.
		100%		100%		100%		100%							ชอทไลน์ กฟผ.ชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคผนวก หน้า 85	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 หม้อแปลง 1 เฟส (บิลละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ) เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟง.ชพ. = 2,269 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)													
	กฟง.ชุมพร (ทั้งหมด 862 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 259 เครื่อง	78		168		259		-						สปป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ (ทั้งหมด 1,366 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 410 เครื่อง	123		267		410		-						สกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (ทั้งหมด 41 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 12 เครื่อง	4		8		12		-						สกป.ชพ.
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (บิลละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ) กฟต.1 = 8,719 เครื่อง เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	785		1,701		2,616		-					ฉวม.	กบส. กฟฟ.
	กฟง.ชพ. = 753 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)													
	กฟง.ชุมพร (ทั้งหมด 485 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 146 เครื่อง	44		95		146		-						สปป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ (ทั้งหมด 198 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 59 เครื่อง	18		38		59		-						สกป.ทช.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคผนวก หน้า 85	กฟส.ปากน้ำชุมพร (ทั้งหมด 70 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 21 เครื่อง	6		14		21		-						สกป.ปชพ.
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.1 = 30 เครื่อง			30										กบช.
	02 ระบบจำหน่าย 02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (บิลละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟง.ชพ. = 2,269 เครื่อง													
	กฟง.ชุมพร (ทั้งหมด 862 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 259 เครื่อง	78		168		259		-						สปป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ (ทั้งหมด 1,366 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 410 เครื่อง	123		267		410		-						สกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (ทั้งหมด 41 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 12 เครื่อง	4		8		12		-						สกป.ปชพ.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (บิลละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟง.ชพ. = 753 เครื่อง													
	กฟง.ชุมพร (ทั้งหมด 485 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 243 เครื่อง	73		158		243		-						สปป.ชพ.
ให้ตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ ดูจากสายตา 50% บำรุงรักษาจริง 50% ใช่หรือไม่	กฟส.ท่าแซะ (ทั้งหมด 198 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 99 เครื่อง	30		64		99		-						สกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (ทั้งหมด 70 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 35 เครื่อง	11		23		35		-						สกป.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้าสถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟด.133..... สถานี	13		20											กบข.
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding ในสถานีไฟฟ้า กฟด.1 = 1 ครั้ง/ปี			1 ครั้ง										ผบฟ. ผวอ.	กบข.
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลไต่ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)			1 ครั้ง										ผดบ.	กบข.
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด			1 ครั้ง										ผบฟ.	กบข.
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง										ผจฟ.	กบข.
	05 งานตรวจสอบเบตเตอร์ในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง										ผบฟ.	กบข.
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย														
	คานวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟจ.ชท. ชุด กฟจ.ชุมพร														ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร														ผกป.ทช. ผกป.ปชพ.
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟจ.ชท. ชุด กฟจ.ชุมพร														ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร														ผกป.ทช. ผกป.ปชพ.
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟจ.ชท. ชุด กฟจ.ชุมพร														ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร														ผกป.ทช. ผกป.ปชพ.
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟด.13..... ชุด			3										ผบอ.	กบข.
	05 Recloser ทำานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟด.1 ชุด													ผบอ.	กบข.
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟด.1374..... ชุด	225		149										ผบอ.	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์สื่อสาร	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.1254..... ชุด	154		100									ผบอ.	กบข.
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.1 803..... ชุด	452		315									ผบอ.	กบข.
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.1 =23..... ชุด			23				23					ผวอ.	กบส.
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอศ.ขออนุมัติ) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 CPCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.1 = 32 สถานี	12		20									ผวส.	กบข.
	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร ตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.12,131.0กม.			2131				2131					ผคส.	กบส.
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.1548.....ชุด					190		358					ผวอ.	กบส.
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.131.....ชุด			31									ผวส.	กบส.
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.1140.....ชุด			140									ผสร.	กบส.
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง กฟต.10.4.....กม. (สถานีไฟฟ้า ชะอำ 3)			0.4									ผคส.	กบส.
	02 ระบบสื่อสาร scada กฟต.157.....ชุด							57					ผวอ.	กบส.
03 ระบบสื่อสารวิทยุ กฟต.1 1.....ชุด							1					ผวอ.	กบส.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 29 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง กฟผ.118.....ชุด							18					ผสร.	กอส.
	1. ประสานงานติดตั้งตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง) 01 Switchgear 115 kv (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟผ.1 = เพิ่มเดิม 2 ชุด (สฟ.บสพ.2, สฟ.จอมบึง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	กกค.
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟผ.1 = 3 สถานี (รบ.3, ปะทิว, สวนผึ้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	กกค.
	03 สายส่ง 115 kv (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟผ.1 = 45 วงจร-กม (สฟ.บสพ.2-สฟ.ปะทิว)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	กกค.
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง) กฟผ.1 = 150 วงจร-กม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	กกค.
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง) 01 Recloser กฟผ.13..... ชุด กฟฟ. (ระนอง,โพธาราม,หลังสวน) 02 RCS กฟผ.1ชุด			1 ครั้ง 1 ชุด		1 ครั้ง 1 ชุด		1 ครั้ง 1 ชุด					ผว.	กปบ. กฟฟ.
	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร22 ,33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (เส้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย) เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ฟีดเดอร์)													
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ กฟผ.1 =...178... ฟีดเดอร์	1 ครั้ง 178		1 ครั้ง 178		1 ครั้ง 178		1 ครั้ง 178					ผคฟ.	กปบ.
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ กฟผ.1 =15... ฟีดเดอร์	1 ครั้ง 15		1 ครั้ง 15		1 ครั้ง 15		1 ครั้ง 15					ผคฟ.	กปบ.
	03 วงจรที่มี vspp กฟผ.1 =...48... ฟีดเดอร์	1 ครั้ง 48		1 ครั้ง 48		1 ครั้ง 48		1 ครั้ง 48					ผคฟ.	กปบ.
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%) (จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)	100%		100%		100%		100%					ผว.	กปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ - ใช้ข้อมูลจากสถิติไฟฟ้าดับ 5 อันดับ ของ กฟผ.1 - ติดตามผลการดำเนินการ	1. วิเคราะห์ปัญหาการแพร่ไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด กฟผ.ชุมพร กฟผ.ท่าแซะ กฟผ.ปากน้ำชุมพร 2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟฟ้าดับบ่อย เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี 3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2 เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	100%		100%		100%		100%					ผว.	กปน.
														ผบ.ชพ. ผกป.ทช. ผกป.ปชพ.
		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผว.	กปน.
		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผว.	กปน.
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน. ของ กกก) เป้าหมาย กฟผ. ละ 1 แห่ง กฟผ.1 หัวหิน 01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม. (กฟผ.1 = วงจร-กม.) 02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ (กฟผ.1 =) 03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า 03.1 Recloser (กฟผ.1 = - ชุด) 03.2 FRTU (กฟผ.1 = ...57 ชุด) 03.3 อุปกรณ์ RCS (กฟผ.1 = ...- ชุด) 03.4 อุปกรณ์ SF6 (กฟผ.1 =ชุด)			17		20		20					ผว.	กปน.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีดาวและสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100% กฟผ.1 (สฟฟ จำนวน 32 สฟฟ พร้อมใช้งาน 31 สฟฟ.)	100%		100%		100%		100%					ผรศ.	กปน. กบข.
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี ประเมินทุกไตรมาส กฟผ.1 (RCS=254 ชุด (100%)) 228 ชุด (90 %)	90%		90%		90%		90%					ผรศ.	กปน. กบข.
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)	-		1		-		1					ผว.	กปน.
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน วงจร กฟผ.1 4 วงจร	1		1		1		1					ผว.	กปน.
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาคความ พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องด้วยทั้งสถานี (ครึ่ง) (*ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง) เป้าหมาย กฟผ.133..... สถานี 01 การจัดทำหรือทบทวนแผน กฟผ.133..... สถานี (....%) 02 การซ่อมตามแผน กฟผ.110..... สถานี (....%) 03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข													
		33 สถานี											ผคฟ.	กปน.
								10 สถานี					ผคฟ.	กปน.
								1					ผคฟ.	กปน.
	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ครบรอบปี	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ครบรอบปี ตรวจสอบ ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน เป้าหมาย ร้อยละ 100	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						
- ติดตามผลการดำเนินการ	กฟผ.ชุมพร	100%		100%		100%		100%						ผบ.ชพ./ผบ.ป.ชพ.
	กฟผ.ท่าแซะ													ผบ.ทช./ผบ.ง.ทช.
	กฟผ.ปากน้ำชุมพร													ผบ.ป.ชพ./ผบ.ง.ป.ชพ.
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม (จำนวน kvar) กฟผ.ชท. kvar													
- ติดตามผลการดำเนินการ	กฟผ.ชุมพร	-												ผบ.ชพ.
	กฟผ.ท่าแซะ	-												ผบ.ทช.
	กฟผ.ปากน้ำชุมพร	-												ผบ.ป.ชพ.
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	01.1 การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ใน ฟีดเดอร์ที่มีค่าเกินกว่า 10 %													
	กฟผ.ชุมพร													ผบ.ชพ.
	กฟผ.ท่าแซะ													ผบ.ทช.
	กฟผ.ปากน้ำชุมพร													ผบ.ป.ชพ.
	01.2 โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟผ.1 - ฟีดเดอร์													
	กฟผ.ชุมพร													
	กฟผ.ท่าแซะ													ผบ.ชพ.
	กฟผ.ปากน้ำชุมพร													ผบ.ทช.
	01.3 วงจรที่มี VSPP เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบ.ป.ชพ.
	กฟผ.ชุมพร													
	กฟผ.ท่าแซะ													ผบ.ชพ.
	กฟผ.ปากน้ำชุมพร													ผบ.ทช.
														ผบ.ป.ชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20% เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ กฟง.ชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						สบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์ ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต (ตามที่ กฟผ.กำหนด) เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์ กฟต.1 (4 ฟีดเดอร์ /V)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข 01 Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ													
	02 Sw Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	กฟง.ชุมพร (4 ชุด)													สบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ (.....ชุด)													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (.....ชุด)													ผกป.ปชพ.
	03 Fix Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	กฟง.ชุมพร (19 ชุด)													สบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ (.....ชุด)													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (.....ชุด)													ผกป.ปชพ.
	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย เป้าหมาย กฟต. ตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้ ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100% 01 หน่วยกรณีเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน กฟง.ชุมพร	100%		100%		100%		100%						สบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบง.ปชพ.
	02 หน่วยกรณีเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน กฟง.ชุมพร													สบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผบง.ทช.
กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบง.ปชพ.	
03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ กฟง.ชุมพร													สบ.ป.,สบ.บ.,สบ.ค.ชพ.	
กฟส.ท่าแซะ													ผบง.,ผกป.,สบ.ค.ทช.	
กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบง.,ผกป.,สบ.ค.ปชพ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
04 มีเตอร์หน่วยโมเตอร์ไอพริจจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE) ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง) กฟผ.ชุมพร กฟผ.ท่าแซะ กฟผ.ปากน้ำชุมพร 05 มีเตอร์ไฟฟ้าอาร์เอทีหน่วยโมเตอร์ 100 หน่วย ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง) กฟผ.ชุมพร กฟผ.ท่าแซะ กฟผ.ปากน้ำชุมพร 06 มีเตอร์ที่ใช้ไฟฟ้า < 50 หน่วย ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง) กฟผ.ชุมพร กฟผ.ท่าแซะ กฟผ.ปากน้ำชุมพร 07 หน่วยป้อนตัวเรียง ,ด้านที่ต่อตรงเข้าบ้าน กฟผ.ชุมพร กฟผ.ท่าแซะ กฟผ.ปากน้ำชุมพร 2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ เป้าหมาย 100% 01 สืบเสาะมิเตอร์ตามวาระ (แรงค่า) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) 01.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ) 01.1.1 ขนาด 5(15) A กฟผ.ชพ. 5,147 เครื่อง กฟผ.ชุมพร 2,601 เครื่อง กฟผ.ท่าแซะ 1,563 เครื่อง กฟผ.ปากน้ำชุมพร 7 เครื่อง กฟผ.กระบี่ 354 เครื่อง กฟผ.ปะทิว 609 เครื่อง กฟผ.ดอนยาง 394 เครื่อง 01.1.2 ขนาด 15(45) A กฟผ.ชพ. 274 เครื่อง กฟผ.ชุมพร 119 เครื่อง กฟผ.ท่าแซะ 77 เครื่อง กฟผ.ปากน้ำชุมพร - เครื่อง กฟผ.กระบี่ 1 เครื่อง กฟผ.ปะทิว 32 เครื่อง กฟผ.ดอนยาง 46 เครื่อง																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคผนวก หน้า 91-92 และ 95	01.1.3 ขนาด 30(100) A (30(60), 30(100), 50(100))	67		67		67		12						
	กฟง.ชพ. 22 เครื่อง													
	กฟง.ชุมพร 16 เครื่อง	5		5		5		1						ผมด.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ - เครื่อง	-		-		-		-						ผบด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร 1 เครื่อง			1										ผบด.ปชพ.
	กฟย.กระบี่ - เครื่อง	-		-		-		-						กฟย.กระบี่
	กฟย.ปะทิว 1 เครื่อง			1										กฟย.ปะทิว
	กฟย.คอนยาง 4 เครื่อง	1		1		1		1						กฟย.คอนยาง
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคผนวก หน้า 91-92 และ 96	01.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)													
	01.2.1 ขนาด 15(45) A													
	กฟง.ชพ. 21 เครื่อง													
	กฟง.ชุมพร 5 เครื่อง	1		2		2		-						ผมด.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ 4 เครื่อง	1		1		1		1						ผบด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร 4 เครื่อง	1		1		1		1						ผบด.ปชพ.
	กฟย.กระบี่ - เครื่อง	-		-		-		-						กฟย.กระบี่
	กฟย.ปะทิว 1 เครื่อง	-		-		1		-						กฟย.ปะทิว
	กฟย.คอนยาง 7 เครื่อง	2		2		2		1						กฟย.คอนยาง
	01.2.2 ขนาด 30(100) A	148		147		147		46					ผมม.	กบถ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคผนวก หน้า 91-92 และ 97	กฟง.ชพ. 34 เครื่อง													กฟฟ.
	กฟง.ชุมพร 26 เครื่อง	8		8		8		2						ผมด.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ 2 เครื่อง	-		1		1		-						ผบด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร 2 เครื่อง	-		1		1		-						ผบด.ปชพ.
	กฟย.กระบี่ - เครื่อง	-		-		-		-						กฟย.กระบี่
	กฟย.ปะทิว 2 เครื่อง	-		1		1		-						กฟย.ปะทิว
	กฟย.คอนยาง 2 เครื่อง	-		1		1		-						กฟย.คอนยาง
	02 เจริญดีติดตั้งมิเตอร์ AMR													
	กฟง.ชพ. เครื่อง													
	กฟง.ชุมพร													ผมด.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผบด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบด.ปชพ.
	03 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบถ.
	กฟฟ.1 = 136 จุด													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่นับเข้าชุด , มิเตอร์เอียง ฯลฯ เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS) กฟจ.ชุมพร กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร	100%		100%		100%		100%						ผมด.ชพ. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 100% (รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZWO4). ใบ) 01 มิเตอร์แรงสูง 115 KV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง กฟจ.ชพ. เครื่อง 02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย กฟต.19927.. เครื่อง 02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง กฟจ.ชุมพร เป้าหมาย 92 เครื่อง กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผมด.ชพ. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
	กฟต.19927.. เครื่อง													
	02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง													
	กฟจ.ชุมพร เป้าหมาย 92 เครื่อง	28		28		28		8						ผมด.ชพ. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ. ภาคผนวก หน้า 99	กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผมด.ชพ. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
	02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR กฟจ.ชุมพร เป้าหมาย 200 เครื่อง กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร	60		60		60		20						ผมด.ชพ. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ กฟจ.ชุมพร เป้าหมาย 377 เครื่อง กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร	114		114		114		35						ผมด.ชพ. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR กฟจ.ชุมพร เป้าหมาย 437 เครื่อง กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร	132		132		132		41						ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด เพิ่มลด มากกว่า 25 % กฟจ.ชุมพร เป้าหมาย 41,593 เครื่อง กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร	12,478		12,478		12,478		4,159						ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ. ภาคผนวก หน้า 100	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน กฟจ.ชพ.100% กฟจ.ชุมพร กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร	100%		100%		100%		100%						ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
														ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
														ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
														ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
														ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ. ภาคผนวก หน้า 101														ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
														ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
														ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
														ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
														ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ. ภาคผนวก หน้า 102														ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
														ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
														ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
														ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
														ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ. ภาคผนวก หน้า 103														ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
														ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
														ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
														ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.
														ผมด. ผบค.ทช. ผบค.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหาร กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	07 มีเครื่องล่อเสียง	100%		100%		100%		100%						
	กฟผ.ชุมพร													ผมด.
	กฟผ.ท่าแซะ													ผบด.ทช.
	กฟผ.ปากน้ำชุมพร													ผบด.ปชพ.
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบฟ.	กบช.
														กปบ.
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไหลย้อนเข้าสู่สถานไฟฟ้ากรณี VSPP เพิ่ม และมีจุดรับซื้อของ กฟผ. เพื่อแจ้งขอเปิด IMPORT มิเตอร์กับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบช.	กชช.
														กปบ.
	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog													
	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw Recloser,DF) กฟผ.ชุมพร กฟผ.ท่าแซะ กฟผ.ปากน้ำชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผปบ.ชพ.
													ผกป.ทช.	
													ผกป.ปชพ.	
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุง ข้อมูลในระบบ GIS	02 ความสำเร็จของการเคสียร์ใบสั่งงาน OMS กฟผ.ชพ. = 95 % กฟผ.ชุมพร กฟผ.ท่าแซะ กฟผ.ปากน้ำชุมพร	95%		95%		95%		95%						ผปบ.ชพ.
														ผกป.ทช.
														ผกป.ปชพ.
	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟผ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 กฟผ.ชพ. = 97 % กฟผ.ชุมพร กฟผ.ท่าแซะ กฟผ.ปากน้ำชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผปบ.ชพ.
														ผกป.ทช.
														ผกป.ปชพ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 กฟผ.ชุมพร กฟผ.ท่าแซะ กฟผ.ปากน้ำชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผมด.ชพ.
														ผบด.ทช.
														ผบด.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริหารพัสดุ	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ร้อยละ 70 กฟจ.ชุมพร กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผศ.ชพ. ผกป.ทช. ผกป.ชพ.
	1 จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरองและบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561) เป้าหมาย ไตรมาส 2 กฟจ.ชุมพร			1 ครั้ง										ผศ.ชพ.
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส เท่าตาม กฟภ. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2559) 2.05 กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผศ.ชพ.
	3. สดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผศ.ชพ.
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหิวเสา ระบบสายส่ง 115 kv. ในการสำรองคงคลัง โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคลัง (Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 คลัง ศูนย์สงคราม ราชบุรี โพนสวรรค์ เพชรบุรี ,หัวหิน, ประจวบฯ, ชุมพร, ระนอง กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผศ.ชพ.
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีตให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส เป้าหมาย 100% กฟจ.ชุมพร	100%		100%		100%		100%						ผศ.ชพ.
	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง กฟต.1 = วงจร-กม.													
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า กฟต.1 = สฟฟ.สวนผึ้ง,สฟฟ.ราชบุรี3,สฟฟ.ประจวบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	กฟภ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคผนวก หน้า 104	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม. กฟง.ชพ = ... 4.0 วงจร.กม. เป้าหมาย แผนงานปี 59													
	กฟง.ชุมพร 4.0 วงจร.กม.	0.40		0.60		1.20		1.80						ผกส.,ผบ.ชพ.
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟง.ชุมพร 4.0 วงจร.กม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กกค.
														ผกส.,ผบ.ชพ.
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคผนวก หน้า 103	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม. เป้าหมาย (กฟค.1 = ... 40..... วงจร-กม.)	4.0		5.3		12.5		18.3					ผจร.	กกค. กฟฟ.
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม. (กฟง.ชพ = 3.0 วงจร-กม.)													
	กฟง.ชุมพร เป้าหมาย 2.0 วงจร-กม.	-		-		1.00		1.00						ผกส.,ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ เป้าหมาย 0.5 วงจร-กม.	-		-		0.25		0.25						ผกป.ทช.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคผนวก หน้า 106	กฟส.ปากน้ำชุมพร เป้าหมาย 0.5 วงจร-กม.	-		-		0.25		0.25						ผกป.ปชพ.
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม. (กฟค.1 = 70 วงจร-กม.)													
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA (กฟค.1 = 5,000 เควีโอ)													
	5. ติดตั้ง Rectloser ชุด กฟค.1 = 10 ชุด												ผจว.	กปบ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคผนวก หน้า 107-108	6. SF6 ชุด กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		1.00		1.00		1.00						ผกป.ปชพ.
	7. ติดตั้ง capa ชุด กฟค.1 = 10 ชุด	-		-		-		-					ผจว.	กปบ.
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า ให้ผู้บริโภคใหม่ (คพม.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้บริโภคใหม่ เป้าหมาย จำนวน ...3... ครัวเรือน SAP-PS(CN41)													
	กฟง.ชุมพร			1										ผกส.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ			1										ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร			1										ผกป.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพค.)	1. ก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล													
	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน													
	กฟผ.ชพ.10...ครัวเรือน													
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ SAP-PS(CN41)													
แผนงานหลักที่ 45 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชค.2)	กฟผ.ชุมพร	5		5										ผกส.,ผบค.ชพ.
	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร													
	เป้าหมาย จำนวน ราย													
	กฟผ.ชพ.6....ราย													
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ SAP-PS(CN41)														
	กฟผ.ชุมพร	-		2		2		2					ผกส.,ผบค.ชพ.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปฏิบัติงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปฏิบัติงาน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 46 แผนปฏิบัติงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P													กบญ. กคค.
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												
	กฟง.ชุมพร													ผกส.,ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่ามะจะ													ผกป.,ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.,ผบง.ปชพ.
	2. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ P	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ. กคค.
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556													
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%							80%						
	กฟง.ชุมพร													ผกส.,ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่ามะจะ													ผกป.,ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.,ผบง.ปชพ.
	3. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ. กคค.
	ก่อนปี 2558													
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%			100%										
	กฟง.ชุมพร													ผกส.,ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่ามะจะ													ผกป.,ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.,ผบง.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2558 และ 2559 เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง 01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ. กกด.
	กฟจ.ชุมพร								80%					ผกส.,ผบ.ป.ชพ.
	กฟส.ท่ามะ													ผกป.,ผบ.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.,ผบ.ง.ปชพ.
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2560 เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง 01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ. กกด.
	กฟจ.ชุมพร								30%					ผกส.,ผบ.ป.ชพ.
	กฟส.ท่ามะ													ผกป.,ผบ.ง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.,ผบ.ง.ปชพ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ ประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

4. เป้าหมาย

จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม รอค่าเป้าหมาย ประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	1. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟผ.ละ 1 ผลงาน)					1 ผลงาน							ผพอ.	กอก.
ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล														
-จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 49 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ (100 คน) เป้าหมาย ผอ.ภค4, เขต 2 รุ่นๆละ 50 คน (2วัน) ผู้บริหาร : ชก,รท,(ชจก/รจก.)	มี.ค.												ผวธ.	
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (480 คน) เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 80 คน (1วัน) พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 6-7	มี.ค.												ผพอ.	กอก.
	3. อบรมด้านจิตวิทยาสานสัมพันธ์ (240 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน พนักงานFront Office	ก.พ.												ผพอ.	กอก.
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน) เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน) กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง (กฟฟ.สส,กฟฟ.ปท)	มี.ค.												ผพอ.	กอก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน) เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 50 คน (2วัน) รก.,ชก.,รจก.1รุ่น ผจก.กฟส. 1รุ่น	ก.พ.												ผวธ.
	6. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน) ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	มี.ค.											ผพอ.	กอก.
	7.อบรมหลักสูตร KM LEADER เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (90คน) อช.,อฝ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3			มี.ย.										ผวธ.
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้ 01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน 02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน 03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ การปฏิบัติงาน 04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS					ก.ค.							ผพอ.	กอก.
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน 2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ 3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส	1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						คณะทำงาน
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายใน ของ กฟผ.1	1. จัดตั้งคณะทำงาน 2. จัดทำแผนควบคุมภายในของ กฟผ.1 จัดทำให้สอดคล้องกับ กฟผ.ไปรษณีย์ 3. ติดตามและประเมินผล 4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง			1 ครั้ง 1 ครั้ง	1 ครั้ง 1 ครั้ง		1 ครั้ง 1 ครั้ง						คณะทำงาน กฟผ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและวัฒนธรรมภายใน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสิทธิผล
Injury Index:(DI)

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสิทธิผล
Injury Index:(DI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ
รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA
1-6 ของสายงาน

7. เป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง มาตรฐานความปลอดภัยในการ ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า หมายเหตุ: บันทึก ต. 1 กอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560 ภาคผนวก หน้า 112-116	1. คำนวณค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index: /DI) เป้าหมาย รายงานทุกเดือน (0.1081) กฟผ.ชุมพร (- โครงการไฟฟ้าปลอดภัย)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						จ.กฟผ.ชพ.
หมายเหตุ: บันทึก ต. 1 กอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560 ภาคผนวก หน้า 112-115 และ 117	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน กฟผ.ชุมพร	1 ครั้ง												จ.กฟผ.ชพ.
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560 ภาคผนวก หน้า 112-115 และ 117	01. มีกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล 01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน) 01.2 พนักงานออกไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			1 ครั้ง (ท.ค.)									ผพอ. ผปอ. ผพอ. ผปอ.	กอก. กบช. กอก. กบช.
	01.3 พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA กฟผ.ชุมพร	100%											ผพอ.	กอก. จ.กฟผ.ชพ.
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560 ภาคผนวก หน้า 112-115 และ 118	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 02.1 สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต 02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กฟผ.จตุรภังคาร (เดือนละครั้ง)							100%						
		100%		100%		100%		100%						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กอง.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560 ภาคผนวก หน้า 112-115 และ 119	กฟง.ชุมพร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						จป.กฟง.ชพ.	
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุลธรรมาน , กฟช. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)					100%									
	กฟจ.ชุมพร					1								จป.กฟง.ชพ.	
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กอง.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560 ภาคผนวก หน้า 112-115 และ 120	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ...0.6634..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ(ปี) และรายงานทุกเดือน														
	กฟง.ชุมพร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						จป.กฟง.ชพ.	
	01. เสนอนำมาตรวจการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ.จุลธรรมานละ 1 ครั้ง/ปี)	100%		100%		100%		100%							
	กฟง.ชุมพร							100%						จป.กฟง.ชพ.	
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและระมัดระวังความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุลธรรมานละ 1 ครั้ง/ปี)														
	กฟง.ชุมพร													จป.กฟง.ชพ.	
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ (กฟฟ.จุลธรรมานละ ไม่น้อยกว่า 10 จุด)	100%		100%		100%		100%							
	กฟง.ชุมพร													จป.กฟง.ชพ.	
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ไฟฟ้าผู้ใช้ไฟ เสียหาย														
	กฟง.ชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						จป.กฟง.ชพ.	
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิชชุหรือโทรทัศน์,เคเบิล ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟฟ. จุลธรรมาน , กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี)														
	กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						จป.กฟง.ชพ.	
		4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง -สำรวจความปลอดภัยภายในสำนักงานเดือนละ 1 ครั้ง -จัดรณรงค์แห่งความปลอดภัย กฟต.1													
		กฟง.ชุมพร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						จป.กฟง.ชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 นอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560 ภาคผนวก หน้า 112-115 และ 122	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) (Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน (สัปดาห์ละ 1 ครั้ง) - ยอมรับให้ความรู้แก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA - worm up - พูดคุยเรื่องความปลอดภัย (Safety talk) - การทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ (KYT) ก่อนการปฏิบัติงาน กฟง.ชุมพร	12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง						จป.กฟง.ชพ.
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน กฟง.ชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						จป.ชพ./กฟง.ชุมพร
	7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน กฟง.ชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						จป.ชพ./กฟง.ชุมพร
แผนงานหลักที่ 54 แผนการดำเนินงานตามระบบ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) 01 ประชุมชี้แจง/ติดตามผลความคืบหน้า SEPA	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง ตามระยะเวลาที่กำหนด													SEPA	SEPA

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนิน ระดับ 4
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ
กลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินระดับเป้าหมาย
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่ม
กลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย
ระดับเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าปรงไล่	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2559 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2560 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง												คณะทำงานฯ
	2. ประชุมคณะทำงานชี้แจงมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา ปรงไล่ เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง	6/03/2560											กฟจ.ชุมพร
	3. จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100% ภายใน มิ.ย. 2560 กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง	6/03/2560											คณะทำงานฯ กฟฟ.
	4. จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100% ภายใน มิ.ย. 2560 กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง	6/03/2560											วอ.ก.(ท)ชพ.
	5. จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100% ภายใน มิ.ย. 2560 กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง	6/03/2560											วอ.ก.(ท)ชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติกมิชอบ	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3) กฟต.1			1 ครั้ง		1 ครั้ง								คณะทำงานฯ
	5. สรุปผลการดำเนินงานปี2560 นำเสนอผู้บริหาร เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3 กฟต.1					1 ครั้ง								คณะทำงานฯ
	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียน การทุจริตประพฤติกมิชอบ ปี 2559 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												กอก.
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียนเสนอ ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กอก.
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียน เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4							1 ครั้ง						กอก.
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4							1 ครั้ง						คณะทำงานฯ SEPA
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง											ผลส.	กอก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญทุกเขต เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต (กฟฟ.หัวหิน)					1 ครั้ง							ผสส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคม	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม 01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง							100%					ผสท.	กบส.
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต (ชั้นบัญชี กสทช.) สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม เป้าหมาย 100% ของงานค้างค้างจากปี 2559					100%							ผรท.	กบส. กฟฟ.ชอ.,นท.
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กบส(รท.).259/2560 ลว.3 ก.พ.2560 ภาคผนวก หน้า 124	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ เป้าหมาย กฟต.1=1แห่ง (กฟฟ. ละ 3 กม.) กฟท.ชุมพร เส้นทางปากซอยสหกรณ์-สะพานท่านางสังข์(ซ้ายขวา) 3 กม.							100%					ผรท.	กบส. กฟฟ. ผบป.
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน - ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%ภายใน มิ.ย. 2560 - ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค.. 2560 (เป้าหมาย รวมคณะกรรมการ กฟท.)	100%		100%									ผรท.	กบส. กฟฟ. (กฟฟ.ชพ.,สส.,พน.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 60 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS							100%					ผอท.	กบส.
	เป้าหมาย													กฟฟ.
	กฟต.1 =350..... กม.													
แผนงานหลักที่ 60 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. สว. 21 ก.พ. 2557)												ผผส.	กอก.
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	ยกเลิกโครงการ												
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล แก๊สอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส. เป้าหมาย 700 คน/เขต													
แผนงานหลักที่ 61 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า(โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	2. บำบัดศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ แก๊สอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000 ครัวเรือนต่อปี													
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย ทุกเขต													
แผนงานหลักที่ 61 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า(โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	1. ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่ เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย	ดำเนินการแล้ว												
													ผผส.	กอก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน													
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต	1 ครั้ง												
แผนงานหลักที่ 62 โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า	1. ปลูกและบำรุงรักษาด้านแหล่งชี สักยามินทร์ ร่วมกับ ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. จำนวน 7,000 ต้น 2. ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย ทุกเขต					1 ครั้ง			1 ครั้ง				ผลส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 63 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. วันที่ 27 มุลนิธิแสง-ใจก็ เติระกูล และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง(กฟ.60)	(รอเป้าหมาย)											ผลส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 64 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4) 2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ												ผลส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 65 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้า สำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน กฟช.ชุมพร กฟส.ท่าแซะ กฟส.ปากน้ำชุมพร			1 ครั้ง				1 ครั้ง	1 ครั้ง					กบช. ผกบ.ทช. ผกป.พช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 66 โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย	1. สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรงตามหลักเกณฑ์ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด	ไม่มีการดำเนินการใน กฟผ.1											ผลส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 67 โครงการ PEA ทำนบบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟผ.) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด	(รอเป้าหมาย กฟผ.)											ผลส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 68 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม	(รอเป้าหมาย กฟผ.)											ผลส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 69 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้ รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลไต้น้ำ และ เคเบิลไต้ดิน เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ	(รอเป้าหมาย กคส.)												กอก.
แผนงานหลักที่ 70 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นที่ทะเลไทย	1. พื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้างปะการังเทียม หญ้าทะเล 01 ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	(รอเป้าหมาย กฟผ.)												กอก.
แผนงานหลักที่ 71 งานประเมินสำรวจและประเมิน ความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด							100%					ผลส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 72 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	(รอเป้าหมาย กฟผ.)											ผลส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 73 Smart Green Office	เป้าหมาย 100 %กฟผ. จัดรวมงาน กฟผ.สส.,กฟผ.ปช.	(รอเป้าหมาย คณะทำงาน)												คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 74 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จัดรวมงาน	(รอเป้าหมาย กฟฟ.)											ผลส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 75 โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน ใช้พลังงานทดแทน	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. (สว)	100%											ผลส.	กอก.
		อยู่ระหว่างดำเนินการ												
แผนงานหลักที่ 76 โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำหรับชุมชนชายขอบ	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. (กฟฟ.บางสะพาน,เพชรบุรี) แล้วเสร็จปี 2562													กอก.