

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
31,723 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
ร้อยละ 96
2,488 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	-	-	-		ผวธ.ภ.4
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2563 (17 บัญชี) กฟต.1 = 288 ลบ. ** ขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง	20%		50%		80%		100%		100%				ผบต.	ทุกแผนก
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 30	30%		30%		30%		30%		30%	-	-	-	ผบง.	ทุกแผนก
	4.ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90	90%		90%		90%		90%		90%	-	-	-	ผกป.,ผบต.	ผกป.,ผบต.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายในสายงาน	1 ครั้ง				-		-		1 ครั้ง	-	-	-	ผู้ร.ภ.4/กฟผ.1	กปง.
1. ค่าล่วงเวลา	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบง.	ทุกแผนก
2. ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร														
3. ค่าใช้จ่ายในการประชุม อบรม สัมมนา															
4. ค่าประชาสัมพันธ์	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบง.	ผบง.
5. ค่าวัสดุใช้ไป															
6. ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผกป.,ผบต.	ผกป.,ผบต.
7. ค่าใช้จ่ายควบคุมอื่นๆ	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง														
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบง.	ทุกแผนก
	ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร														
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%		93.38%	-	-	-	ผู้ร.ภ.4/กฟผ.1	กฟต.1
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท													กฟฟ.	กฟฟ.
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5														
	กฟต. 1 ระดับ 2 =775.484 ลบ. ระดับ 5=727.606 ลบ.														
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร														
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %														
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- 2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย
 - 2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่
 - 2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ
- 2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- 2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.40
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.33
- ร้อยละ 10
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
 - กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
 - กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
 - ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.40
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.33
- รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่แข่ง	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล														
	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้ บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	1 ครั้ง (ภายใน ก.พ.)								1 ครั้ง				ผบต.	ผบต.
	1.2 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง (ภายใน มี.ค.)								1 ครั้ง				ผบต.	ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่			1 ครั้ง (ภายใน พ.ค.)						1 ครั้ง				ผบต.	ผบต.
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้ ผวธ.(ภ4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง				ผบต.	ผบต.
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า											0.060	0.060		ผวธ.กฟต.1
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟภ. กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					FM.(ประสานงาน)
												0.060	0.060		ผวธ.กฟต.1
															ผวธ.(ภ4)
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวธ. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)			1 ครั้ง (กฟข.)		1 ครั้ง (ผวธ.(ภ4))				2 ครั้ง					
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)											0.060			คณะทำงาน
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	100%								100%	6.000		6.000		
	02 กฟข./ผวธ.(ภ4) ประเมินผล			100%						100%					
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง			100%						100%					
	กฟต.1 : 12 แห่ง (กฟย.พะโต๊ะ, กฟย.ปากน้ำหลังสวน, กฟย.ดอนยาง, กฟย.นางแก้ว, กฟย.ละอุ่น, กฟย.วัดเพลง, กฟย.กระบุรี, กฟย.ท่าไม้รวก, กฟย.บ้านคา, กฟย.หนองพลับ, กฟย.ด่านทับตะโก, กฟย.ทุ่งตะโก)										5.000		5.000		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	65%		65%		65%		65%		65%					
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ													FM.	FM.
	Customers' Smile Feedback														
	2.5 ให้ผู้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	100 ราย/กฟฟ.								100 ราย					
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน									/กฟฟ.					
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback													FM.	FM.
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)														
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจโดยใช้แบบฟอร์ม	100 ราย		100 ราย		100 ราย				300 ราย					
	PEA-QN04 (สถานะ สะสม มกราคม - กันยายน) จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	/กฟฟ.		/กฟฟ.		/กฟฟ.				/กฟฟ.					
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน														
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	Smart Phone														
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน	รอลำเป้าหมายจาก กฟผ.										0.600	0.600		ผบพ.กฟผ.1
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)														
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	รอลำเป้าหมายจาก กฟผ.										0.600	0.600		ผบพ.กฟผ.1
	ที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง		0.060	0.060		ผบพ.กฟต.1
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม														
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus														
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online														
	Service (COS)														
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060		ผวธ.(ภ4)
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ														ผบพ.กฟต.1
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)														
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)														
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย	100%		100%		100%		100%		100%				ผบง.	ผบง.
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th														
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน	รอกำเป้าหมาย จาก กฟผ.												ผบง.	ผบง.
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่ายทั้งหมด														
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟผ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					ผบพ.กฟต.1
	กำหนด														ผวธ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%		100%		100%		100%		100%				ผบต.	ผบต.
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	World Bank														
World Bank	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้														
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.														
	แบบต้องปักเสาแชนไลน์ดัดมิเตอร์														
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.														
	แบบไม่ต้องปักเสาแชนไลน์ดัดมิเตอร์														
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.														
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.														
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟผ. กำหนด														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้													
ฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060		ผวบ.กฟต.1
มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ													
	1.2 รายงานผลการบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.300	0.300		ผวบ.กฟต.1
	กฟผ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ													ผวธ.(ภ4)
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง												ผวบ.กฟต.1
	เป้าหมาย													
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%		100%		100%		100%	100%				ผบต.	ผบต.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง					ประสานงาน กฟจ.ปช.
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า			1 ครั้ง				1 ครั้ง	2 ครั้ง					
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข													
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	100%		100%		100%		100%	100%		0.300	0.300	ผบต.	ผบต.
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)													ประสานงาน กฟจ.ปช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน ราย	รอค่าเป้าหมายจาก กศพ.												
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบต.	ผบต.
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)													ประสานงาน กฟจ.ปช.
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่													
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	1 ครั้ง							1 ครั้ง					ผวบ.กฟต.1
	ผวธ.(ก4) กำหนด	(ภายใน ก.พ.)							(ภายใน ก.พ.)				ผบต.,ผบง.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง)	
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง							1 ครั้ง					ผวบ.กฟต.1
		(ภายใน มี.ค.)							(ภายใน มี.ค.)				ผบต.,ผบง.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง)	
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ			100%		100%		100%	100%					ผวบ.กฟต.1
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ												ผบต.,ผบง.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง)	
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.													
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง					ผวบ.กฟต.1
	ทุกไตรมาส													
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก					1 ครั้ง			1 ครั้ง				ผบต.	ผบต.
	PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ													ประสานงาน กฟจ.ปช.
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)													
	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง					ผวบ.กฟต.1
	(ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจฯ ให้												ผบต.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง)	
	ผวธ.(ก4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส													
	4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง					ผวบ.กฟต.1
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)												ผบต.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน			1 ครั้ง					1 ครั้ง		0.600	0.600		ผวธ.(ภ4)
														ผวธ.ภพต.1
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."													ผวธ.(ภ4)
														ผวธ.ภพต.1
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	100%		100%		100%		100%	100%					
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด													
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	50%		50%		50%		50%	50%					
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด													
	03 สำนักรวความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย	100%		100%		100%		100%	100%				ผบต.	ทุกแผนก
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)													
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง					PEA Call Center
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center													
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)													
	ภพต.1 4 ครั้ง													
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)
	ไฟตก และไฟกระพริบ													ผวธ.ภพต.1
	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาศักยภาพด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด	1 ครั้ง												ผวธ.(ภ4)
	หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก)													
	ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า													
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.			1 ครั้ง							0.600	0.600		ผวธ.(ภ4)
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ			1 ครั้ง							0.600	0.600		ผวธ.(ภ4)
	กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น													
	ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ													
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น													
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2562			1 ครั้ง										กฟภ.ทุกแห่ง
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2562)													
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม			1 ครั้ง							0.060	0.060		ผวบ.กฟต.1
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)													
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟภ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ					1 ครั้ง								ผวธ.(ภ4)
	มอบรางวัลโดย รผภ.(ภ4)													
	04 วิเคราะห์ กฟภ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนน							1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี													ผวบ.กฟต.1
	ประสิทธิภาพ													
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ													ผวธ.(ภ4)
	ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน													ผวบ.กฟต.1
	ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน													
	บริการลูกค้า (FM)													
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์			1 ครั้ง									FM	FM
	งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น													ประธานงาน กฟจ.ปช.
	ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)													
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ			1 ครั้ง							0.060	0.060		ผวบ.กฟต.1
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)													
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟภ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน					1 ครั้ง					0.060	0.060		ผวธ.(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผภ.(ภ4)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4													
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น													
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวธ. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562			1 ครั้ง										PEA Shop ทุกแห่ง
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)													
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม			1 ครั้ง							0.060	0.060		ผวธ.กฟต.1
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)													
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน					1 ครั้ง					0.060	0.060		ผวธ.(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผภ.(ภ4)													
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้า													
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น													
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ			1 ครั้ง									KAM	KAM
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)													ประสานงาน กฟฟ.ปช.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ			1 ครั้ง							0.060	0.060		ผวธ.กฟต.1
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)													
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน					1 ครั้ง					0.060	0.060		ผวธ.(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผภ.(ภ4)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
<u>แผนงานหลักที่ 9</u> แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey		ครั้งที่ 1					0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey	รอลำเป้าหมายของ กฟผ.						0.600	0.600	ผวบ.กฟต.1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
NM2 การผลักดันผลประกอบการและการสร้าง Brand Image
ของบริษัทในเครือ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
6,250 ล้านบาท
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	1. ตรวจสอบการลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟผ. และอภตท ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผกป.	ผกป.
	2. การดำเนินการหารายได้จาก CO2.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง														
	01 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ CO2.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง					กฟต.1
	02 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060		กฟต.1
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด											0.060	0.060		
	03 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำ การไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060		กฟต.1
	04 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060		กฟต.1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟภ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟภ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูล ระบบ GIS

3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ

เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

2.91 ครั้ง/ราย/ปี

1.075 ครั้ง/ราย/ปี

69.84 นาที/ราย/ปี

14.860 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

ระดับ 4.39

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

ระดับ 4.37

ร้อยละ 97

ร้อยละ 98

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)														กปบ.
การแก้ไขปัญหความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 34 สถานี	-		-		-		34		34	0.000	0.020	0.020		
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง															
ดับทั้งสถานี															
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน														กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	กฟต.1 = 34 สถานี	-		-		-		34		34	0.000	0.025	0.025		
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง														กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ														
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด														
	กฟต.1 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%	0.000	0.012	0.012		
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย														กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี														
	กฟต.1 = 10 วงจร	10		-		-		-		10	0.000	0.024	0.024		
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย														กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี														
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	-		-		-		10		10	0.000	0.000	0.000	ผกบ.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น 1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง										0.000	0.000	0.000		
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด														กบข.
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.1 = 14 พื้นที่	14		-		-		-		14				ผลป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง)	
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้															
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท															
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้															
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	2. สถานีไฟฟ้า														
ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์รวมรวมไลน์แยก สถานี	กฟต.1 = 14 สถานี	14		14		14		14		14					
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์															
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน															
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย															
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	3. สายส่ง														
	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	159		159		159		159		159					
	4. ระบบจำหน่าย														
	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	175.99		175.99		175.99		175.99		175.99					
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน														
	กฟต1 = 108 ชุด	108		108		108		108		108					
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1		4					กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า												0		
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี														
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))														กบข.
	กฟต.134..... สถานี	10		24								6.367	6.367	ผกป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง)	
แผนงานที่ 14 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA												0		
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)														
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)														
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))														
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)														
	กฟส.กย. 6.8 วงจร- กม./ไตรมาส	6.8		6.8		6.8		6.8		6.8				ผกป.	ผกป.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))														
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส														
	กฟส.กย. 352 วงจร- กม./ปี	352		352		352		352		352				ผกป.	ผกป.
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)														
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส														
	กฟส.กย. 538 วงจร- กม./ปี	538		538		538		538		538				ผกป.	ผกป.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))														
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง													ผกป.	ผกป.
	กฟส.กย. 59.5 วงจร- กม./ปี	59.5		59.5		59.5		59.5		59.5					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ														กบข.
	กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง							3.52							กฟฟ.1-3
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดใบสั่งจากโปรแกรม APSA														
	และรายงานผลเป็นรายไตรมาส														
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)														
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV													ผกป.	ผกป.
	กฟส.กย. 6.8 วงจร- กม./ไตรมาส	90%		90%		90%		90%		90%					
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง													ผกป.	ผกป.
	กฟส.กย. 352 วงจร- กม./ปี	80%		80%		80%		80%		80%					
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													ผกป.	ผกป.
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส	80%		80%		80%		80%		80%					
	กฟส.กย. 59.5 วงจร- กม./ปี														
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													ผกป.	ผกป.
	กฟส.กย. 59.5 วงจร- กม./ปี	80%		80%		80%		80%		80%					
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ														
	กฟต.180%	80%		80%		80%		80%		80%					กบข.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้														
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย														
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน														
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))													ผกป.	ผกป.
	กฟส.กย. ไม่มีในแผน วงจร- กม./ครั้ง			ไม่มีแผน				ไม่มีแผน							
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))														
	กฟส.กย. 349.2 วงจร- กม./ครั้ง			349.20				349.20		349.20				ผกป.	ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))														
	กฟส.กย. 227 วงจร- กม./ปี			227				227		227				ผกป.	ผกป.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%														
	กฟส.กย. 59.5 กม./ครั้ง			59.5				59.5		59.5				ผกป.	ผกป.
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer														
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))														
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง														กบข.
	กฟต.1 ...34..... สถานี	34				34				34		0.870	0.870	ผกป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง)	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))														
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%														กบข.
	กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3				503.8								ผกป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง)	
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)														กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))													ผกป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง)	
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง														
	กฟต.1 ..205..... ฟีดเดอร์	146		59		-		-		205					
	05 แก๊ซจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง														
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))														
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		1.079	1.079		กบข.
														ผกป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง)	
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))														กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ในสำนักงาน (ZPM2))														
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%					กบษ.
														ผลป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง)	
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส														
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ในสำนักงาน (ZPM2))														
	กฟส.กย. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				ผลป.	ผลป.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง														
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์														
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน														
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา														
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง														
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ในสำนักงาน (ZPM2))														
	กฟส.กย. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				ผลป.	ผลป.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง														
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ในสำนักงาน (ZPM2))														กบษ.
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			29				29				1.288	1.288	ผลป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง)	
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ในสำนักงาน (ZPM2))														กบษ.
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			96.5				96.5						ผลป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง)	
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ในสำนักงาน (ZPM2))														
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			300				300							กบษ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
														ผกป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง)	
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดตามมาตรฐาน														
	ที่ กฟภ. กำหนด														
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส														
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด													ผกป.	ผกป.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด														
				100%						100%					
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง														
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด														
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดและห้องเวร														
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)														
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)														
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้														
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ														กบล.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข														
	กฟต.16..... สถานี (ปบ.,กย.,ขอ.2,ขยย.1,ปทอ.,พรธ.2)	2		2		2				6. สถานี		0.125	0.125		กบล.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)													ผกป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง)	
	กฟต.1100%..... สถานี	100%		100%		100%		100%		100%					
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)														
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))														
	กฟส.กย. = 153 เครื่อง														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													ผกป.	ผกป.
(รายงานแบบสะสม)	กฟส.กย. = 46 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	14		30		46		-		46					
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))														
	กฟส.กย. = 116 เครื่อง														
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด														
	กฟส.กย. = 35 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	11		23		35		-		35				ผกป.	ผกป.
เพิ่มเติม จากมติที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบ														กวว., กบล.
	จำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการ														
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมี														
	ประสิทธิภาพ														
	กฟต.1 = พื้นที่ กฟอ.จอมบึง			1 กฟฟ.								0.05	0.05		
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)														
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง														กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
	กฟต.1 =35..... เครื่อง			35						35		0.838	0.838		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	02 ระบบจำหน่าย														
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))														
	กฟส.กย. = 153 เครื่อง														
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด														
	กฟส.กย. = 46 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	14		30		46		-		46				ผกป.	ผกป.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))														
	กฟส.กย. = 116 เครื่อง														
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด														
	กฟส.กย. = 58 เครื่อง	17		38		58		-		58				ผกป.	ผกป.
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร														
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ														
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%														กรส.
	กฟต.1535..... ชุด							535		535		0.230	0.230		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%														กรส.
	กฟต.131..... ชุด					31				31		0.427	0.427		
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%														กรส.
	กฟต.1166..... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39,IP Access =87ชุด)			166		87		39		292		1.214	1.214		
แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟผ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร														กบล.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ.														กฟฟ.1-3
ค่าเป้าหมายตามหนังสือแจ้ง กบท.ที่ ต.1-กบล.(ธท.)2964/62	กฟต.191..... เส้นทาง	13		31						44					
แผนงานหลักที่ 17 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562														กปป.
	กฟต.12 กฟฟ.	2		-		-		-		2	0.000	0.050	0.050		กบข.
	2.ดำเนินการตามแผนงาน														กปป.
	กฟต.12 กฟฟ.	-		-		2		-		2	0.000	0.050	0.050		กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3.สรุปผลการดำเนินงาน														กบป.
	กฟต.12 กฟฟ.	-		-		-		2		2	0.000	0.050	0.050		
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน กฟต.1 = 4 วงจร (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	-		1 วงจร		2 วงจร		1 วงจร		4 วงจร	0.000	0.025	0.025		กบป.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	0.000	0.000	0.022		กบป.
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))														กบข.
	กฟต.1 = 431 ชุด			431						431		0.720	0.720		
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))														กบข.
	กฟต.1 = 311 ชุด			311						311		0.579	0.579		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))														กรส.
	กฟต.1 = 34 ชุด			34				34				0.250	0.250		
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))														กรส.
	กฟต.1 = 822 ชุด			822								0.199	0.199		
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม														กบษ.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน														
	กฟต.1 = 30 ชุด (Cellular)	10		10		10		-		30					
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1		1		1		1		4					กบษ.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส														กรส.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการขอ	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU														กปบ.
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning C	ทุกไตรมาส														
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1		1		1		1		4	0.000	0.012	0.012		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses														กปบ.
(Technical / Non-Technical)	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน														
ตามที่ กจฟ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว														
	กฟต.1 = สถานี	-		-		-		-		-	0.000	0.000	0.000		
	1.1.2 ถาวร														กปบ.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)														
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	-		-		-		1		1	0.000	0.010	0.010		
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี														กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	1		1		1		1		4	0.000	0.033	0.033		
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี														กว.,กคค
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.			5		5		10		20					
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า														กปบ.
	10%													กปบ.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)														
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3		12	0.000	0.033	0.033	กปบ.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP														
	กฟต.1 = 4 พีดเตอร์	1		1		1		1		4	0.000				
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย														กบป.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร													กบป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	1.5.1 แบบ Fixed														
	กฟต.1 = 1,500 kvar	300		600		300		300		1500	0.000	0.020	0.020		
	1.5.2 แบบ Switching														
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-		3000		1500		1500		6000	0.000	0.020	0.020		
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ														
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ													กบป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	จำหน่าย														
	- สถานีไฟฟ้า														
	- สายส่ง														
	- ระบบจำหน่าย														
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า														กบษ.
	กฟต.1 = 34 สถานี									34 สถานี					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	1.6.1.2 สายส่ง														กษ.
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3				503.8								กป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย														
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146		59											
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้														กษ.
	สามารถใช้งานได้													กป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	100%		100%		100%		100%		100%					
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้														กษ.
	สามารถใช้งานได้													กป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	100%		100%		100%		100%		100%					
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง														กป.
	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560														
	ตามที่เกิดขึ้นจริง														
	กฟต.1 = 34 สถานี	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	0.000	0.000	0.000		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน														กบป.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)														
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4	0	0.025	0.025		
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย														
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)														กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 450 เครื่อง	111		111		114		114		450	(2) ทำการ	0.017	0.017	กบป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม														กวว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)													กบป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	กฟต.1 = - เครื่อง	-		-		-		-		-					
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ														
	(เครื่อง)														กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 70 เครื่อง	10		20		20		20		70				กบป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ														
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)														กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร-กม.	10		10		10		20		50		0.060	0.060	กบป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)														
	กฟต.1 = 50 วงจร	10		10		10		20		50					กวว.(ผปร.)
														กบป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย														
	กฟต.1 = 15 วงจร-กม.	0		5		5		5		20					กวว.(ผปร.)
														กบป.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses														
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์														
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย														
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube														
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด														กบล.,กชช.
	กฟต.114.....กฟฟ	14		14		14		14		14		0.3	0.3	กบต.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง														
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย														
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด														กบล.
	กฟต.114.....กฟฟ.	14		14		14		14		14		2.925	2.925	กบต.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่														
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ														
	AMR Monitor System														
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป														กบล.
	กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน	100%		100%		100%		100%		100%				กบต.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU														
	เป้าหมาย 100%														กบล.
	กฟต.15,350.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		0.600	0.600	มต.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%														
	เป้าหมาย 100%														
	กฟต.1100%...เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%		0.518	0.518	กชข., กบล.	
														มต.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน														
	จากผู้อ่านหน่วย														
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด														
	กฟต.114.....กฟฟ.(100%)	14		14		14		14		14		0.95	0.95	มต.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)														
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี														กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง														กฟฟ.1-3
	กฟต.121.....เครื่อง	-		50%		-		50%		100%		0.200	0.200		
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี														
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง														
		30%		30%		30%		10%		100%				มต.	มต.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ														
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง														
		30%		30%		30%		10%		100%				มต.	มต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ														
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง														
		30%		30%		30%		10%		100%				ผบต.	ผบต.
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ														
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน														
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้														
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า													ผบต.	ผบต.
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน														
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ													ผบต.	ผบต.
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube														
	เป้าหมาย														
	กฟส.กย. 100%	100%		100%		100%		100%		100%				ผบต.	ผบต.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด														
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง														
	กฟส.กย. 100%	-		50%		-		50%		100%					
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ													ผบต.	ผบต.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	กฟส.กย. 100%	100%		100%		100%		100%		100%				ผบต.	ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง														
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย													ผบต.	ผบต.
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ														
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน														
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%														
	กฟส.กย. 100%	1 ครั้ง												ผบต.	ผบต.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย														
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง														
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%														
	กฟส.กย. 100%	30%		30%		30%		10%		100%				ผบต.	ผบต.
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์														
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย														
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย														
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)														
	เป้าหมาย 100%														
	กฟส.กย. 100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%		100%		100%		100%		100%				ผบต.	ผบต.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย														
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง														
	เป้าหมาย 100%														
	กฟส.กย. 100 %	30%		30%		30%		10%		100%				ผบต.	ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ														
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า														กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี	1		1		1		1		1					คณะทำงาน
	2.7.2 สํารวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.														กบล.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.													เบต.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม														
	กฟต.1100 % (เครื่อง)							100%		100%		0.15	0.15		กบล.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน													เบต.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม														
	กฟต.1100 % (เครื่อง)							100%		100%		0.3	0.3		
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน														กหว.,กบล.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง													เบต.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม														
	กฟต.11..... ฟิตเตอร์							1		1					
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.														
	วิธีที่.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย														
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า														
	กฟส.กย. 100%	100%		100%		100%		100%		100%				ผบต.	ผบต.
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ														
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี														
	เป้าหมาย													ผบต.	ผบต.
	กฟต.1-.....เครื่อง	-		40%		40%		20%		100%	งบลงทุน				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี														
	เป้าหมาย														
	กฟต.1เครื่อง	-		40%		40%		20%		100%	งบลงทุน			ผบต.	ผบต.
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนตามวาระ														
	กฟต.3เครื่อง	กมต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์													
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหา														
	สำหรับสับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ใน														
	ระบบ IS-U DM ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผล														
	ตาม T-Code ZDMR122														
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์														
	ป้องกันกระแสไฟฟ้า														
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย														กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													ผบต.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	กฟต.11.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.45	0.45		
	2.10.2 การอบรม พบช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย														กชช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													งบง.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	กฟต.11.....			1 ครั้ง								0.17	0.17		
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย														กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													งบง.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	กฟต.11.....	1 ครั้ง										0.055	0.055		
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์														กอก.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													งบง.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	
	กฟต.11.....	1		1		1		1		1		0.08	0.08		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหรือแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS														
บริหารจัดการทรัพย์สิน om3.1	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97														
	กฟส.กย. = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%				ผบง.	ผบง.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS														
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98														
	กฟส.กย. = 98 %	98%		98%		98%		98%		98%				ผบต..	ผบต.
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS														
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97														
	กฟส.กย. = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%				ผบง.	ผบง.
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย														
	เป้าหมาย ร้อยละ 90														
	กฟส.กย. = 90%	90%		90%		90%		90%		90%				ผบต.	ผบต.
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	5.นำร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS														กาว.
	การไฟฟ้าละ 2 จุดรวมงาน														กฟพ.1-3
	เป้าหมาย การไฟฟ้านำร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2														
	กฟต.1 = กฟอ.จอมบึง,กฟจ.ราชบุรี			2						2					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง														
	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้														
ตาม pms เซต	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50		70		80		100		100				ผบง.	ผกป.,ผบง.
om3.1	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50		70		80		100		100					
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30		50		80		80		80					
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20		40		50		60		60					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย
ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม Supply Chain ของ กฟผ. om4.1	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง	ตามที่ กรอ. กำหนด													คณะทำงาน
	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน														ทุกระดับ
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ														
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA														
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง														
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)														
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for														
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟผ.														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1		1		1		1		4					คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ														ทุกระดับ
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ														
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟผ.														
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ														
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน														
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน														
	Value Chain ของ กฟผ.														
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	1		1		1		1		4					คณะทำงาน
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ														ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ														
	กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ.							1		1					คณะทำงาน
															ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี							1		1					คณะทำงาน
	การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่														สายงาน
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนขอ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ														
	เป็นมาตรฐานเดียวกัน														
	เป้าหมาย ไตรมาส 1	1								1					คณะทำงาน
															สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ☐														
	ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA														
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.			1						1					คณะทำงาน
															สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด ☐														
	ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน														
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.			1						1					คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
															สายงาน
	4. จำนวนต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ			1						1					คณะทำงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.														สายงาน
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)□					1				1					คณะทำงาน
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์														สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.														
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ□					1				1					คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)														สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.														
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ครบ 100%										0.000	0.000	0.000		สรก.(ภ4)
om4.2	กฟต.1 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%					ผวธ.(ภ4)
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า														
	มาคำนวณ														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ
ด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ
ด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร
(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร
(Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 2Z งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)							1		0.000	0.835	0.835		ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน							1						
ขององค์กร	วิจัย/ส่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ													
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4													
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ													ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ													
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4. เป้าหมาย

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่

ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน นวัตกรรม (ครั้ง)	1									0.000	0.600	0.600		กอก.,กฟต1	
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)	1				1									คณะกรรมการ กฟข.	
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)					1									กฟต.1 โดย กฟต.3 เป็นเจ้าภาพ	
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน			1											คณะกรรมการ กฟข.	
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)							1							คณะกรรมการ กฟข.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Regulation & Social Process
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน
(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน
ไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย
ระดับ 5

80 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน
(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
3.18 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน
ไฟฟ้าได้สะสม

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

80 ล้าน kWh

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 29 แผนงานหน่วยผลประหยัดด้าน	1.จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า			1				1		2					กฟต.1
การอนุรักษ์พลังงาน	กฟต.1 = 2	ผลดำเนินการเอง													ผลอ.
(ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่ 25 ก.พ. 62)															ดำเนินการเอง
RS1.1	2.ทดสอบการตรวจการพลังงาน (walkthrough Audit) ภายในไตรมาส 3														กวาง
	กฟต.1 =	1		1		1				3					
	3.จัดทำข้อเสนอโครงการ														กวาง
	ภายในไตรมาส 4														
	กฟต.1 =	1		1		1				3					
	4.ตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัด (Measurement														กวาง
	Reporting and Verification: MRV) ภายในไตรมาส 4														
	กฟต.1 = kWh	รอเป้า ผลอ.										0.052	0.052		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Digital Technology
Enabler for Development and Growth
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.
4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ
ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ
4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล
ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA
Governance & Development
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ
ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ
4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/													
และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน														
เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	ลูกค้า Download ใช้														
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง			/											
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.														
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง					/									
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.														
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ							/							
	และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล														
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	/		/		/		/							
	และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร														
แผนงานหลักที่ 31															
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล															
(Data Management: Data Analytic)		รื้อแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รผก.(ย) กับ รผก.(ทส)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**Organizational Capital**

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน**ด้าน Learning & Growth****2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index:vDI)4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม
มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index:vDI)- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม
มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน
รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน
รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน**4. เป้าหมาย**

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.0978

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.10

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/								ครบ100%	0.000	0.300	0.300		
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐาน	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA														กอก.(ผสส.)
สากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1														
- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความ															
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล															
อย่างยั่งยืน															
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			/						ครบ100%					กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต														
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต														
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/													
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.														
แผนงานหลักที่ 33 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.	/		/		/		/		ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ															
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน														
- OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่อง															
ความปลอดภัย (แผนงานหลักที่ 35 เดิม)	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่														
	กฟผ.กำหนด														
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน									ครบ100%					ผวธ.(ภ4)
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย														
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล														
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ			/								0.360			กบข.ผปบ.
	40 คน 2 วัน)														กฟต.1
	01.2 พนักงานออนไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			/								0.720			กบข.ผปบ.
															กฟต.1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน														
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม	/		/		/		/		ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุกเดือน	/		/		/		/		ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ กฟฟ.ประจำวบฯ (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)			/										จป.(ว)	จป.(ว)
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ(ปี) และรายงานทุกเดือน	/		/		/		/		ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/		/		/		/		ครบ100%				จป.(ว)	ผบค.
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและแรงจูงใจความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/		/		/		/		ครบ100%				ผบง.	ผบง.
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส	/		/		/		/		ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	/		/		/		/		ครบ100%				ผบง.	ผบง.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า														
	(กฟฟ.จุลรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)														
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/		/		/		/		ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม														
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน														
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ														
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน														
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน														
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน														
	03 กิจกรรม Safety Talk														
	04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน														
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)														
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	/								ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา														
	ทุกหน่วยงาน														
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์			/						ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์														
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง														
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective														
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม														

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง					กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)														คณะกรรมการ
															ไฟฟ้าปรงใส
แผนงานหลักที่ 37 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)														
ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA					/				ครบ100%	0.000	1.200	1.200		กอก.(ผสส.)
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย														
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง														
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ														
	ปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา														
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย														
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง														
	ประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง														
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์														
	- ติดตามและสรุปประเมินผล							/		ครบ100%					กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 38 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.							/		ครบ100%	0.000	0.900	0.900		กฟต.1
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โชกี้ เหนือทะเล และ นสพ.เดลินิวส์														
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล														
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)														
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ									ครบ 100%	0.000	0.800	0.800		กอก.(ผสส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)														
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ														
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
แผนงานหลักที่ 40 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ			50%				50%		ครบ 100%				ผกป.	ผกป.
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน														
แผนงานหลักที่ 41 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กพภ.)							/		ครบ 100%	0.000	0.240	0.240	กอก.(ผสส.)	
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กพภ.กำหนด														
	2. จัดโครงการ PEA LED														
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					(รอ กพส.)									
แผนงานหลักที่ 42 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม			/				/		ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)	
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม														
แผนงานหลักที่ 43 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้น้ำ / เคเบิลใต้ดิน			/				/		ครบ 100%	0.000	0.286	0.286	กอก.(ผสส.)	
แผนงานหลักที่ 44 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1), หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)							/		ครบ 100%	0.000	0.150	0.150	กอก.(ผสส.)	
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล														
	เป้าหมาย กพข. ละ 1 แห่ง														
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง			/						ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)	
จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	อพต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ														
ปี 2561-2564	“อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่มประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้														
	ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์														
	อพต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียวอย่างครบวงจร														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง														
	กฟผ.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ														
	ความยั่งยืนของชุมชนกุ่มจอนอง ณ ชุมชนกุ่มจอนอง														
	อ.เบตง จ.ยะลา														
แผนงานหลักที่ 46 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟผ. จดรวมงาน			/						ครบ 100%	0.000	0.120	0.120		กฟผ.1
															กอก.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง														
	ร้อยละ 40 จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2560														
	2. รายงานผลการใช้กระดาษให้รายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		8 ครั้ง				ผบง.	ทุกแผนก
	ทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน														
แผนงานหลักที่ 48 โครงการประชารัฐร่วมใจ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน													ผบง.	ผบง.
ลดไฟฟ้าดับ	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ														
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้														
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเกาวัลย์														
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟผ. กับ ท้องถิ่น														
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟผ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ														
	ลดไฟฟ้าดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ														
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 49																
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562														สรก.(ภ4)
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.														กฟต.1	
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.			/											สรก.(ภ4)	
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.			/											สรก.(ภ4)	
แผนงานหลักที่ 50																
OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก.18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลจรวมงาน	/		/		/		/							สรก.(ภ4)	
	2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก. 18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลจรวมงาน					/		/							สรก.(ภ4)	
	3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	/		/		/		/							สรก.(ภ4)	
แผนงานหลักที่ 51																
OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)														สรก.(ภ4)	
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	/													กฟต.1	
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	/		/		/		/								
	2. ตรวจสอบเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด															
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS	/		/												
	- ถ่ายทอดหลักเกณฑ์ให้กับคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS					/										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวม					/									
	ข้อมูลและตรวจประเมินรับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์														
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์							/							
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน														
	การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ														
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง	/		/											
	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ														
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	/		/		/		/							
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ														
แผนงานหลักที่ 52															
OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผวก.													
OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.															
แผนงานหลักที่ 53															
OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อ	1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนงานพัฒนา□	/													สกร.(ภ4)
ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	อย่างยั่งยืนของ กฟผ.														กฟผ.1
	2. นำแผนงานและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์			/		/									
	ใช้กับหน่วยงานหลัก (Flagship) ขององค์กร														
	2.1 แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน														
	2.2 แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	รอแผนงานส่วนที่เกี่ยวข้อง รผก.(ส)													
	2.3 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟผ. ตามกรอบ														
	แนวทาง รายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)														
	2.4 งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อ														
	สังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟผ.														
	2.5 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR														
	2.6 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)														
	2.7 โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย														
	2.8 โครงการคนพันธุ์ PEA พี่พันธุ์ไทย														
	2.9 โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย														
	2.10 แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและ														
	เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ)														
	2.11 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและ														
	สิ่งแวดล้อมของ กฟผ.														
	2.12 แผนงานการประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อ														
	สังคมและ สิ่งแวดล้อม														
	2.13 โครงการ PEA LED														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	2.14 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA														
	2.15 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน														
	2.16 โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน														
	2.17 โครงการเศรษฐกิจไม่สร้างเศรษฐกิจชุมชน														
	2.18 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า														
	3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน					/		/							
แผนงานหลักที่ 54															
โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟช./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการ														สรก.(ก4)
	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 11 แห่ง ดังนี้														กฟต.1
	ภาค 4 = 11 แห่ง														
	กฟต.1 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ชะอำ, กฟอ.บางสะพาน,							4 แห่ง							
	กฟอ.ท่าแซะ, กฟส.บ้านลาด														
	กฟต.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ สำนักงาน กฟต.2, กฟอ.เกาะสมุย,							4 แห่ง							
	กฟอ.ท่าศาลา และ กฟฟ.ป่าตอง														
	กฟต.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ระโนด, กฟอ.เสเดา							3 แห่ง							
	กฟส.พังงา														
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)														
	จำนวน 6 แห่ง ดังนี้														
	ภาค 4 = 6 แห่ง														
	กฟต.1 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.เพชรบุรี, กฟจ.ราชบุรี							2 แห่ง							
	กฟต.2 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.นครศรีธรรมราช, กฟจ.ตรัง							2 แห่ง							
	กฟต.3 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.สงขลา, กฟจ.พัทลุง							2 แห่ง							
	3.อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office			11 รุ่น											
	เป้าหมาย														
	กฟต.1 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)														
แผนงานหลักที่ 55	กฟต.2 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)														
	กฟต.3 เขตละ 3 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)														
OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝสส.													
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการบริหารจัดการเชิง	1. ประชุมคณะทำงานฯและส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียม	/													คณะทำงานฯ,

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
บูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า	ความพร้อม ตามแนวทางในการดำเนินโครงการ ของ	ม.ค. - ก.พ.													กฟต.1
(ตามบันทึกเลขที่ กบว.(ก4) 1433/2562 ลว.20 ก.ย. 62	แต่ละพื้นที่นำร่อง ประจำปี 2563														กฟฟ.เป้าหมาย
รผก.เห็นชอบเมื่อวันที่ 20 ก.ย. 2562)															
	2. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และประชุมร่วมกับหน่วยงาน			/		/		/							กฟต.1
	ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อตกลงฯ พร้อมสานเสวนา														กฟฟ.เป้าหมาย
	รับฟังเสียงพร้อมสื่อสารแนวทางการดำเนินโครงการฯ														
	กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย กฟช.ละ 1 เส้นทาง ก่อน														
	การดำเนินการ														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3. ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหakerseไฟฟ้า			/		/		/							กฟต.1
	ขัดข้องอันเกิดจากต้นไม้ยังยืน พร้อมส่งเสริมให้														กฟฟ.เป้าหมาย
	ผู้ใช้ไฟฟ้าปลุกผักสวนครัวได้แนวสายไฟฟ้า หรืออื่นๆ														
	ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่														
	4. ติดตามผลการดำเนินงาน/สำรวจความพึงพอใจต่อ			/		/		/							กฟต.1
	การดำเนินโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ														ผวธ.(ก4)
	5. สรุปผลการดำเนินงาน							/							กฟต.1
															ผวธ.(ก4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Learning & Growth

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง

Adventaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC3 Change Management

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น

Business Alignment

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 Change Management

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น

Business Alignment

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
<u>แผนงานหลักที่ 57</u>		รอกการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กร ตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down) และ Bottom up เพื่อรองรับการดำเนิน ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Business Alignment)								รผก.(ย), รผก.(ท)
OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาท										รผก.(ธ)
ของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment										คณะกรรมการ
										โครงสร้างองค์กร