



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี 2564 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2568, แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Strategy Map) พ.ศ. 2564 - 2568, ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564 - 2568, รายละเอียดค่าเป้าหมายและค่านิยามของตัวชี้วัดระดับองค์กร ประจำปี 2564 และแผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2564 และแผนการดำเนินงานสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน โครงการและงานของสายงานฯ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จากแผนดังกล่าว มาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับองค์กรมาสู่การจัดทำ Strategy Map , Balanced Scorecard และการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการปี 2564 จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของสายงานฯ ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
--------	------

สรุปกลยุทธ์และสรุปงบประมาณของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2564

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564 – 2568

Strategy Map PEA ปี 2564

Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2564

Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2564

Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2564

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ

1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	1
2. ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	4
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	13
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	27

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ⚡ - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1. แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริมการพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร 2. แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน		1.540	- 1.540
Goal	-	-	3	2	-	1.540	1.540
2. Customer Value Preposition	SO3 Customer Focused มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า การไฟฟ้าภาค 4 - ความพึงพอใจลูกค้า ของ ภาค 4 - กลุ่มรายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย) - กลุ่มรายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่) - ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ) - จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	3. แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนด และดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกิดความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง 4. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)(PEA Smart plus) 5. แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	15.000	0.480 1.320	15.480 - 1.320
						0.600	- 0.600
							- -
							- -
		CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account ⚡	6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า 7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน 8. แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า		6.840 0.600 1.620	6.840 - - 0.600 1.620 -

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
		CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey 🚀	9. แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey		1.200	1.200
Customer	1	3	5	7	15.000	12.660	27.660
3. Internal Process	SO2 Industrial Leadership มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ. จุตรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ. จุตรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA) - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	10. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานี		1.299	1.299
				11. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)		0.242	-
				12. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า		4.724	-
				13. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า		499.820	499.820
				14. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร		6.746	-
				15. การจัดระเบียบสายสื่อสาร		0.130	-
				16. โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ		0.305	-
				17. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม เพื่อความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ		0.178	-
				18. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี		24.273	-
				19. โครงการประสานงาน และติดตามการขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร		0.024	-
				20. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) ตามที่ กฟพ. กำหนด		0.015	-
				21. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก		37.201	-
				22. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ		-	-
				23. แผนติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ		2.705	-

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
		OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการณาระดับหน่วยงาน 🌟 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	24. แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. 25. แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes) 26. แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน 27. แผนปีตงานก่อสร้าง		- 0.064 0.102	- - - 0.064 0.102
	SO5 Enabler for Development and Growth ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัย และนวัตกรรม	IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร 🌟	28. งานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร 29. งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล		0.835 0.600	0.835 0.600
Internal Process	2	3	11	20	-	579.263	579.263

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
4. Learning & Growth	SO5 Enabler for Development and Growth ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) โดยใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM) HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และการพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD) DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหาร ค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR  - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร  - ความสำเร็จแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. 	30. แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital 31. แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ 32. แผนงานการบริหารจัดการข้อมูล (Data management : Data Analytic) 33. แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล		0.300	- - -
	SO1 Sustainability & Good Governace ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:VDI)	34. โครงการยกระดับคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 35. แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล 36. แผนงานจัดทำมาตรฐาน และกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS) 37. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)		0.075 0.150 2.150	- - - 2.150
Learning & Growth	2	4	5	8	-	2.675	2.675
รวมทั้ง 4 มุมมอง	5	10	24	37	15,000	596.138	611.138

หมายเหตุ 1.  เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟผ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2564 – 2568

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUSTED)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบต่อ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร ห่วงเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

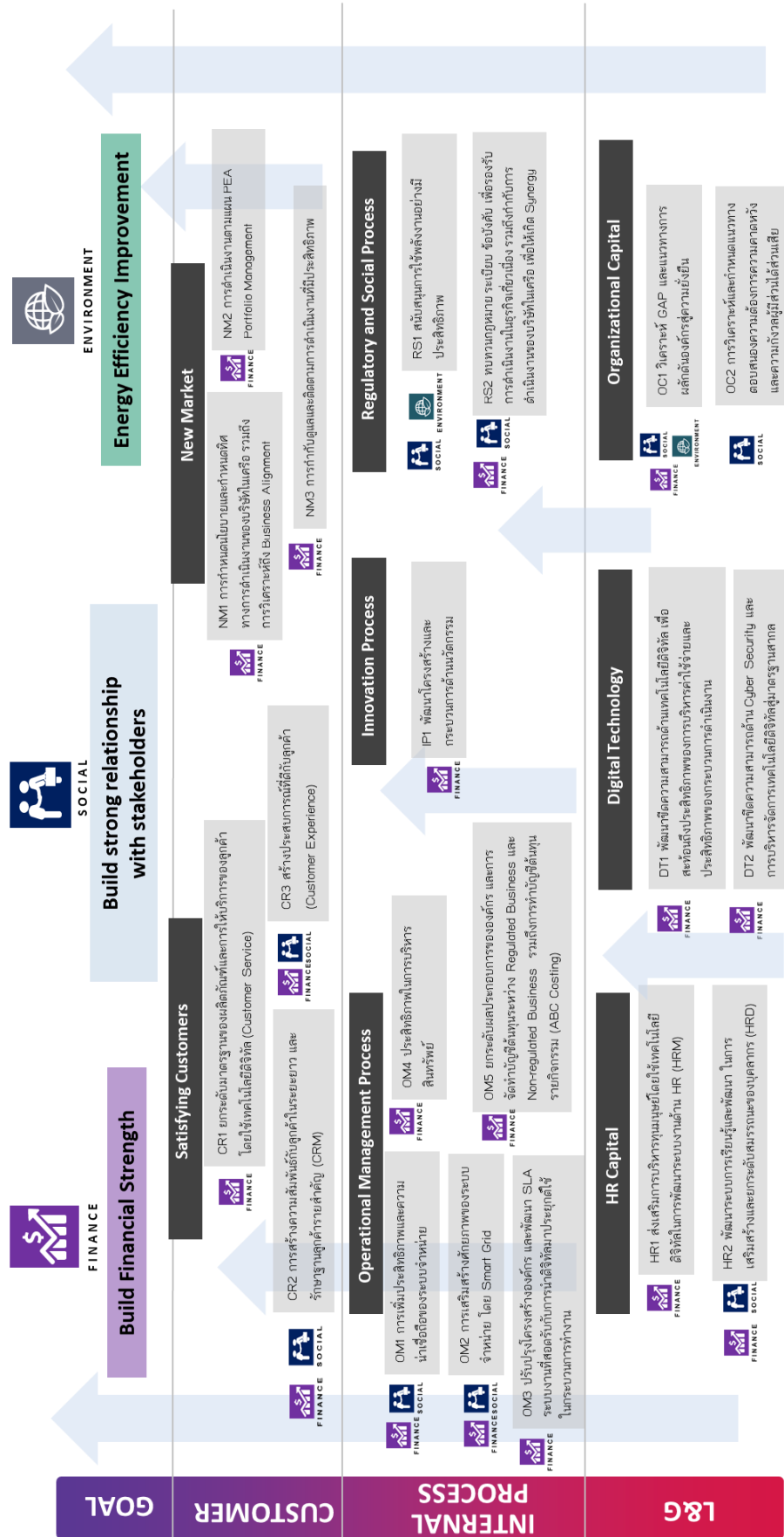
Data driven – ศึกษา เข้าใจ ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ขับเคลื่อนภารกิจองค์กร



3.1 แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2568 (Strategy Map)

ภาพที่ 3 - 1: แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2568

STRATEGY MAP





3.3 Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2564

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
1. มุมมอง Goal (Finance Social Environment :FSE)										
	1.1 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	ร้อยละ	3.47	3.59	3.71	3.83	3.95	รผก.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน	
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	30,702	30,648	30,594	30,540	30,486	รผก.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน	
2. มุมมอง Customer Value Proposition										
Satisfying Customers										
CR1	ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ	4.2718	4.3218	4.3718	4.4218	4.4718	รผก.(ธ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		■ กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัย และพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	4.2674	4.3174	4.3674	4.4174	4.4674		
		■ กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	4.2561	4.3061	4.3561	4.4061	4.4561		
		■ ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ	4.2919	4.3419	4.3919	4.4419	4.4919		
		2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ร้อยละ	5	7.5	10	12.5	15	รผก.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมรผก.(ธ)
	2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ธ)	ตัวชี้วัดร่วมรผก.(ภ1-4) รผก.(ทส)	



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
CR2	2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	2	3	4	5	รพภ.(อ)	-
	2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account	ระดับ	4.1979	4.2479	4.2979	4.3479	4.3979	รพภ.(อ)	-
CR3	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(อ)	-

New Market

NM1	การกำหนดนโยบายและกำหนดทิศทางดำเนินงานของบริษัทในเครือ รวมถึงการวิเคราะห์ถึง Business Alignment	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ย)	-
NM2	การดำเนินงานตามแผน PEA Portfolio Management	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(อ)	-

โดยมี Digital Platform ที่มีผลการศึกษาค่าความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ จำนวน 2 Platform



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
NM3	2.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ธ) -
	2.10 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	3,912	4,157	4,401	4,646	4,890	รพภ.(ธ) -
	2.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานของบริษัทในเครือ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ย) -

3. มุมมอง Internal Process

Operational Management Process

OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนีฯ SAIFI ของ กฟภ. ที่ทำได้จริง ในปี 2563	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ปี 2557-2563) มาคำนวณด้วยวิธี Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI กฟภ. ของปี 2564	รพภ.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รพภ.(ภ-ภ4)
				ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ใช้ค่าผลการดำเนินงานจริงเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562)	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2562	รพภ.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รพภ.(ภ-ภ4)



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
OM2	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid	3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 1 คูณด้วย เวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 2 คูณด้วย เวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 3 คูณด้วย เวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 4 คูณด้วย เวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 5 คูณด้วย เวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ตัวชี้วัดร่วม รศภ.(ภ1-ภ4)
		3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ใช้ค่าผลการดำเนินงานจริงเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562)	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	คำนวณการดำเนินงานจริง ณสิ้นปี 2562	ตัวชี้วัดร่วม รศภ.(ภ1-ภ4)
		3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	X + 2 Interval	X + Interval	X	X - Interval	5.26	ตัวชี้วัดร่วม รศภ.(ภ1-ภ4)
		3.6 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	80	85	90	95	100	ตัวชี้วัดร่วม รศภ.(ภ5)
		3.7 ความสำเร็จในการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานผ่าน Energy Trading Platform)	60	-	80	-	100	ตัวชี้วัดร่วม รศภ.(ภ5)
		3.8 ความสำเร็จในการพัฒนาการให้บริการ TPA	60	70	80	90	100	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่ 3.5 ค่า X หมายถึง ค่าเป้าหมายที่ระดับ 3 โดยกำหนดและเห็นชอบตามคณะทำงานจัดทำพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า และคณะกรรมการค่าหน่วยสูญเสีย



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM3	ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รณภ. (ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
	3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในหนังสืออุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รณภ. (ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
OM4	ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รณภ. (ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
	3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รณภ. (ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
OM3	ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รณภ. (ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
	3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในหนังสืออุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รณภ. (ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
OM4	ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รณภ. (ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
	3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รณภ. (ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
OM3	ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รณภ. (ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
	3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในหนังสืออุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รณภ. (ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
OM4	ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รณภ. (ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
	3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รณภ. (ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
OM5	ยกระดับประสิทธิภาพการขององค์กร และการจัดทำบัญชีต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business	3.13 ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนของกระบวนการงานของใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	รพค.(บ) -
	รวมถึงการทำบัญชีต้นทุนรายการกิจกรรม (ABC Costing)	3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1	2	3	4	5	รพค.(บ)
		3.14 ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของผู้ถือหุ้นนอกการกำกับดูแล (Non-regulated)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	รพค.(บ) -

Innovation Process								
IP1	พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	3.15 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร	ระดับ 1	2	3	4	5	ตัวชี้วัดรวม
								รพค.(บริหารองค์กร)
								รพค.(๕)
								รพค.(ภ1-ภ4)
		3.16 ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ	ระดับ 1	2	3	4	5	ตัวชี้วัดรวม
								รพค.(บริหารองค์กร)



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
Regulatory & Social Process										
RS1	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.17 ค่าเผดเตอร์ของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	Factor X	1.0609	1.0625	1.0641	1.0657	1.0673	รผก.(ย) ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ว), รผก.(ป), รผก.(กบ), รผก.(ทส), รผก.(ก1-4)	
RS2	ทบทวนกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำกับ การดำเนินงานของ บริษัทในเครือ เพื่อให้ เกิด Synergy	3.18 ความสำเร็จของการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่ของ กฟผ. 3.19 ความสำเร็จของการตรวจสอบ ศึกษา รวบรวมกฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายฉบับใหม่, จัดทำหรือปรับปรุงมีส่วน ร่วมในการปรับปรุงข้อบังคับ กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ คำสั่ง ระเบียบต่างๆ ในการดำเนินงานของ กฟผ. ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	-	3	-	5	รผก.(บริหารองค์กร)	-
			ระดับ	1	-	3	-	5	รผก.(บริหารองค์กร)	-



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
---------	-----------	----------	---------	---------	------------------------------------	---------	---------	--------------	----------

4. มุมมอง Learning & Growth

HR Capital

HR1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)	4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR	ร้อยละ 80	85	90	95	100	รณก.(บริหารองค์กร) ทุกสายงาน	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
HR2	พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร 4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill	ร้อยละ 80	85	90	95	100	รณก.(บริหารองค์กร) ทุกสายงาน	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน



กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน		ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
Digital Technology											
DT1	พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	4.4 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.	ร้อยละ	80	85	90	95	100		ผชก.(สำนักดิจิทัล)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.5 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ	ร้อยละ	80	85	90	95	100		ผชก.(สำนักดิจิทัล)	-
		4.6 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	80	85	90	95	100		ผชก.(สำนักดิจิทัล)	-
		4.7 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA Governance & Development	ร้อยละ	80	85	90	95	100		ผชก.(สำนักดิจิทัล)	-
		4.8 ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001)	ร้อยละ	80	85	90	95	100		รผก.(ทส)	-
DT2	พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล										

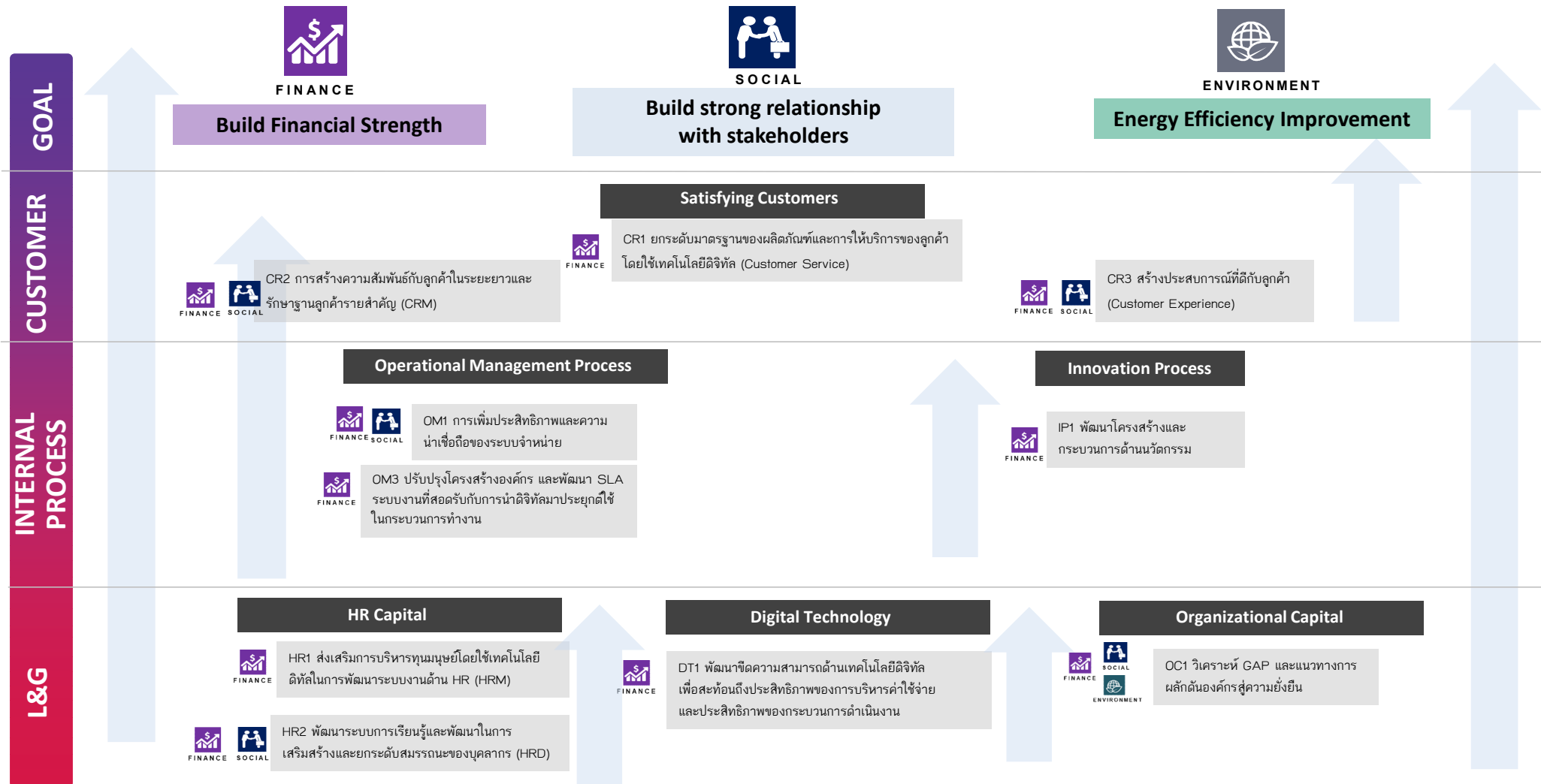


กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
Organizational Capital										
OC1	วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.9 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	50-54.99 คะแนน (ระดับ E) หรือติดอันดับ 1 ใน 4 ของ 4 ของ	55-64.99 คะแนน (ระดับ D) หรือติดอันดับ 1 ใน 4 ของ 4 ของ	65-74.99 คะแนน (ระดับ C) หรือติดอันดับ 1 ใน 3 ของ 3 ของ	75-89.99 คะแนน (ระดับ B-A) หรือติดอันดับ 1 ใน 2 ของ 2 ของ	90-100คะแนน (ระดับ A-AA) หรือติดอันดับ 1 ของ 1 ของ	รพภ.(ย)	-
				รัฐวิสาหกิจกลุ่มพลังงาน	รัฐวิสาหกิจกลุ่มพลังงาน	รัฐวิสาหกิจกลุ่มพลังงาน	รัฐวิสาหกิจกลุ่มพลังงาน	รัฐวิสาหกิจกลุ่มพลังงาน		
		4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)	ดัชนี	0.1075 ขึ้นไป	>0.1024 ถึง 0.1075	>0.0975 ถึง 0.1024	>0.0929 ถึง 0.0975	0.0929 ลงไป	รพภ.(บริหารองค์กร)	-
		4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บริหารองค์กร)	-
		4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	คะแนน	< 1.5 คะแนน	1.5 – 1.99 คะแนน	2 – 2.49 คะแนน	2.5 – 2.99 คะแนน	≥ 3.0 คะแนน	รพภ.(ย)	-
		4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC	ระดับ	1	-	3	-	5	รพภ.(ย)	-
		4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับความยั่งยืน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ย)	-



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลมีส่วนได้ส่วนเสีย	4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ย)	
	4.16 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการในการยกระดับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ย)	ตัวชี้วัดร่วม รพภ.(ส), รพภ.(กบ), รพภ. (บริหารองค์กร), รพภ. (สนับสนุนองค์กร)
	4.17 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ	3.20	3.40	3.60	3.80	4.00	รพภ.(ย)	ตัวชี้วัดร่วม รพภ.(ส), รพภ.(กบ), รพภ. (บริหารองค์กร), รพภ. (สนับสนุนองค์กร)

STRATEGY MAP สายงานการไฟฟ้าภาค 4





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Goal			8							
	- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) 	ร้อยละ	2	3.47	3.59	3.71	3.83	3.95	รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	3	104	102	100	98	96	รผก.(ภ4)	- แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	3	รค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	
มุมมอง : Customer			18							
CR 1 ยกระดับมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์และการ ให้บริการของลูกค้า โดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า การไฟฟ้าภาค 4	ระดับ	3	รค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- CR1.1 แผนงานนำเทคโนโลยี เพื่อกำหนดและดำเนินการตาม มาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและ เหนือกว่าคู่แข่ง - CR1.2 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Service) (PEA Smart plus)
	- ความพึงพอใจลูกค้าของภาค 4 กลุ่มรายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	2						รผก.(ภ4)	
	กลุ่มรายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	2						รผก.(ภ4)	
	ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ	2						รผก.(ภ4)	
	- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตาม มาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	ร้อยละ	3	รค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- CR1.3 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตาม แนวทาง Doing Business : World bank



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ⚡	ระดับ	2	1	2	3	4	5	รผก.(ธ)	- CR1.4 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) - CR1.5 แผนงานพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account ⚡	ระดับ	2	4.1979	4.2479	4.2979	4.3479	4.3979	รผก.(ภ3)	- CR2.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า - CR2.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey' ⚡	ร้อยละ	2	80	85	90	95	100	รผก.(ภ3)	- CR3.1 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
มุมมอง : Internal Process			35							
OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กพฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)	ครั้ง/ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง					รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาท./ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาท./ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กพฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)	นาท./ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง					รผก.(ภ4)	
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับ	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน 	ร้อยละ	2	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	- OM 1.7 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
การนำดิจิทัลมาประยุกต์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการ ดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	ร้อยละ	2	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก รผก.(ย)					รผก.(ภ4)	(ตัวชี้วัดร่วม)
IP1 พัฒนาโครงสร้างและ กระบวนการด้านนวัตกรรม	- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไป ใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและ จำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้ เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร 🌟	ระดับ	3	1	2	3	4	5	รผก.(ภ4)	- OM3.4 แผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพ กระบวนการ ดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Process)
มุมมอง : Learning and Growth			39							
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุน มนุษย์ (HRM) โดยใช้ เทคโนโลยีในการพัฒนา ระบบงานด้าน HR (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลด้าน HR 🌟	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร 🌟	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ และการพัฒนาในการ เสริมสร้างยกระดับ สมรรถนะของบุคลากร (HRD)	- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill, Up skill/Re skill 🌟	ร้อยละ	1	60	65	70	75	80	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความสำเร็จแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. ★	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)	(ตัวชี้วัดร่วม)
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA ★	คะแนน	3	0-54.99 (ระดับ E) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 4 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	55-64.99 (ระดับ D) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 4 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	65-74.99 (ระดับ C) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 3 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	75-89.99 (ระดับ B-A) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 2 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	90-100 (ระดับ E) หรือ ติดอันดับ 1 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI) ★	ดัชนี	2	0.1075 ขึ้นไป	> 0.1024 ถึง 0.1075	> 0.0975 ถึง 0.1024	> 0.0929 ถึง 0.0975	> 0.0929 ลงไป	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร ★	คะแนน	5	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน	คะแนน	25	1	2	3	4	5	รผก.(ภ4)	(ตัวชี้วัดร่วม)

น้ำหนักรวม = 100

- หมายเหตุ
1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน
 2. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน
 3. สถานะ 14 ส.ค. 2563
 4. จัดทำโดย ผวบ. กวป. โทร. 5779

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

30,486 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

ร้อยละ 96

รอลค่าเป้าหมาย (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมาย	ครั้ง	-	1.00			1.00	-	-	-		ผวธ.ภ.4
การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	ประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม											
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 25 บัญชี	ร้อยละ	20.00	50.00	80.00	100.00	100.00				ผบค.	ทุกแผนก
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง											กฟส.กย.,ทสก.
	กฟจ.ปช. = รอลค่าเป้าหมาย ลบ. ระดับ 5 =											กฟย.นอน.
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	ร้อยละ	28.00	28.00	28.00	28.00	28.00	-	-	-	ผบป.	ผบป.,ผกส.
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม											ผบป.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2											กฟส.กย.,ทสก.
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28 (รอลเป้าหมายจาก รผก.(ธ))											
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563											
	กฟจ.ปช. = รอลค่าเป้าหมาย											
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	-	-	-	ผบป.,ผมต.	ผบป.,ผมต.
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา											กฟส.กย.,ทสก.
	เป้าหมาย ปี 2563 ระดับ 5 = ร้อยละ 90											
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563											
	5.ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2564											
	01 ตรวจสอบใบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2565	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00				ผบป.	ผบป.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2564											กฟส.กย.,ทสก.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00	-			ผบป.	ผบป.,ผบป.
	ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2564 (รายเก่า)											กฟส.กย.,ทสก.
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00				ผบป.	ผบป.

	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า											ผวบ.กฟต.1
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟภ. กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.021	0.021	ผลส.	ผวบ.กฟต.1 ผบค.,ผบป.
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.061	0.061	คณะทำงาน*	ผวบ.กฟต.1 กฟฟ.
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)											
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00	1.550	0.060	1.610	คณะทำงาน*	
				-	-	-						
	02 กฟช. ติดตามและประเมินผล	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.288	0.288	คณะทำงาน*	
			-		-	-						
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง กฟต.1 : 14 แห่ง (กฟอ.โพธาราม,บางสะพาน,จอมบึง,ท่ามะขะ, กฟส.ท่ายาง,เขาย้อย,ปากท่อ,ทับสะแก,ดำเนินสะดวก,สว.,บ้านลาด, กฟย.นางแก้ว,ด่านทับตะโก,บ้านคา)	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00		0.142	0.142	คณะทำงาน*	
			-	-		-						
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00				ผบป.	ผบป.,ผบค. กฟส.กย.,ทสภ.
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมินตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback (สถานะ มกราคม - กันยายน)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.013	0.013	ผบป.	ผบป.,ผบค. กฟส.กย.,ทสภ.
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี (วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)	ราย	100.00	100.00	100.00	100.00	400.00				กฟส.	กฟส.กย.,ทสภ.
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone											
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ราย	-	-	-	-	-				ผบป.	ผบป.,ผบค.. กฟส.กย.,ทสภ.
			-				-					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผบค.	ผบค.
	1.2 รายงานผลการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟผ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) (strategic, star,status) 8 ราย	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผบค.	ผบค.
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ										ผลส.	ผวธ.(ภ4)
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00					ผวบ.กฟต.1
				-	-	-						
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					ผวธ.(ภ4)
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.098	0.098	ผลส.	ผวบ.กฟต.1
	ผจก. กฟพ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.340	0.340	ผบค.	ผบค.
												กฟส.กย.,ทสก.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผบค.	ผบค.
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไปตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.) เป้าหมาย กฟจ.ปช. จำนวน 10 ราย <u>*รจจำนวนรายการจาก กศฟ.</u>	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผบค.	ผบค.
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผบค.	ผบค.

	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระเงินและผู้รับคำร้องของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		0.131	0.131	ผลส.,ผพอ.	ผวธ.(ก4)
			-		-	-						ผวบ.กฟต.1
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงาน EO และ พนักงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ของ กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		0.131	0.131	ผลส.,ผพอ.	ผวธ.(ก4)
			-		-	-						ผวบ.กฟต.1
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น											
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2563 (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2563)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				เลขอา	คณะทำงานฯ
			-		-	-						
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ก4)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				เลขอา	คณะทำงานฯ
			-		-	-						
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ มอบรางวัลโดย รพภ.(ก4)	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				เลขอา	คณะทำงานฯ
			-	-	-	-						
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นฯที่คะแนน ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00				เลขอา	คณะทำงานฯ
			-	-	-							
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน บริการลูกค้า (FM)											ผวธ.(ก4)
												ผวบ.กฟต.1
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์ งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผบค.	ผบค.,ผบป.
			-		-	-						
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ก4)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.	ผวบ.กฟต.1
			-		-	-						
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รพภ.(ก4)	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.	ผวธ.(ก4)
			-	-	-	-						
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น											
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562 (เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	EA Shop ทุกแห่ง
			-		-	-						
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ก4)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	ผวบ.กฟต.1
			-		-	-						

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.6 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- 3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

4. เป้าหมาย

- 2.55 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.036 ครั้ง/ราย/ปี
- 61.20 นาที/ราย/ปี
- 13.364 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.26

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟฟ.
- จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟฟ.
- จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอน

และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ

เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย

- รอกำเป้าหมาย
- รอกำเป้าหมาย
- รอกำเป้าหมาย
- รอกำเป้าหมาย
- รอกำเป้าหมาย
- ร้อยละ 99
- ร้อยละ 95
- ร้อยละ 96
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดหัวแผนและติดตาม การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ดับทั้งสถานีฯ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)	สถานี	-	-		35.00	35.00		0.077	0.077	ผคฟ	กปบ.
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน											กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	-	-		35.00	35.00			0.000	ผคฟ	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด											กปบ.
	กฟต.1 = 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.053	0.053	ผคฟ	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย											กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี											
	กฟต.1 = 10 วงจร	วงจร	10.00	-	-	-	10.00		0.024	0.024	ผว.	

	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	-	-	10.00	10.00			0.000	ผวว.	กบป. ผบ.ปช.,กฟส. (รายงาน)
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด										กบข. ผบ.ปช.,กฟส. (รายงาน)
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	กฟต.1 = 14 พื้นที่	พื้นที่	14.00	-		14.00			0.000	ผตบ.	
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้ กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโผลดสำคัญ ประเภท ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้ ไฟฟ้ามาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายโลนเมนรวมโลนแยก สถานี ไฟฟ้าโลนย่อยเริ่มต้นตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์ รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่โลนเมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางโลนเมน 10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งคั้งสถานีไฟฟ้า รวมโลนเมน และโลนย่อย หรือสายส่ง115 kv ทั้งโลน	2. สถานีไฟฟ้า กฟต.1 = 14 สถานี	สถานี	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00		0.000	ผตบ.	
	3. สายส่ง กฟต1 = 159 วงจร-กม.	วงจร-กม.	159.00	159.00	159.00	159.00	159.00		0.000	ผตบ.	
	4. ระบบจำหน่าย กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	วงจร-กม.	175.99	175.99	175.99	175.99	175.99		0.000	ผตบ.	
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน กฟต1 = 108 ชุด	ชุด	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00			ผตบ.	
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			ผตบ.	กบข.
แผนงานที่ 14 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.135..... สถานี	สถานี	10.00	25.00	-	-	35.00		1.979	1.979	ผบฟ. กบข.
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA) 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) 01.1 ระบบสายส่ง 115 kv (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4)) เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง) กฟจ.ปช. 36.2 วงจร- กม./ไตรมาส (ประจำวา 29.4 วงจร-กม. , กุญบุรี 6.8 วงจร-กม.) 01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) เป้าหมาย 100% /ไตรมาส กฟจ.ปช. 1,610.20 วงจร- กม./ปี (ประจำวา 699.5 วงจร-กม. , กุญบุรี 370.3 วงจร-กม. , ทับสะแก 540.4 วงจร-กม.) 01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส กฟจ.ปช. 2,652.70 วงจร- กม./ปี (ประจำวา 1,312.10 วงจร-กม. , กุญบุรี 560 วงจร-กม. , ทับสะแก 780.6 วงจร-กม.) 01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4)) เป้าหมาย 100% /ครั้ง กฟจ.ปช. 261 วงจร- กม./ปี (ประจำวา 114.50 วงจร-กม. , กุญบุรี 59.5 วงจร-กม. , ทับสะแก 87 วงจร-กม.) 01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ กฟต.1 ...3.52-กม./ครั้ง 02 สถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser (Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kv (เปรียบเทียบกับสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS กฟต.1 ลดลง.....ครั้ง (10% จากปี 2563) 03 การบริหารจัดการต้นไม้ 03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย	วงจร-กม. วงจร-กม./ปี วงจร-กม./ปี กม./ ครั้ง กม./ ครั้ง ร้อยละ	36.20 1,610.20 2,652.70 261.00 -	36.20 1,610.20 2,652.70 261.00 -	36.20 1,610.20 2,652.70 261.00 -	36.20 1,610.20 2,652.70 261.00 3.52	36.20 1,610.20 2,652.70 261.00 3.52			ผบ. ผบ. ผบ. ผบ. ผตบ. ผวว.	ผบ. กฟส.กย.,ทสภ. ผบ. ผบ. กฟส.กย.,ทสภ. ผบ. กฟส.กย.,ทสภ. ผบ. ผบ. ผบ. ผวว.

	กฟต.131..... ชุด	ชุด	-	-	31.00	-	31.00		0.279	0.279	ผรส.	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%											กรส.
	กฟต.1251..... ชุด (SDH/FOM = 125, DWDN = 39,IP Access =87ชุด)	ชุด	-	181.00	87.00	52.00	320.00		1.354	1.354	ผสร.	
แผนงานหลักที่ 17 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. (ระยะที่ 2) กฟจ.ปช. เส้นทาง (100% ของแผนงาน)	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00				ผบ.บ.	ผบ.บ. กฟส.กย.,พสก.
แผนงานหลักที่ 18 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อความมั่นคงในการจ่ายไฟเสริมสร้างความมั่นคง ในการจ่ายไฟ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2563(รวมสังกัด) กฟต.13 กฟภ.	กฟภ.	3.00	-	-	-	3.00		0.045	0.045	ผว.	กบ.ช. กฟภ.
	2. สรุปผลการดำเนินงาน กฟต.13 กฟภ.	กฟภ.	-	-	-	3.00	3.00		0.045	0.045	ผว.	กบ.บ.
แผนงานหลักที่ 19 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่ม ความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1.สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน กฟต.1 = 4 วงจร	วงจร	-	1.00	2.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผว.	กบ.บ.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = วงจร	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000		กกค. กบ.บ.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวทช RCS ที่มีคามพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 FRTU (ในสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 431 ชุด	ชุด	-	147.00	142.00	142.00	431.00		1.298	1.298	ผบ.อ.	กบ.ช.
	02 อุปกรณ์ RCS (ในสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 311 ชุด	ชุด	-	150.00	161.00	-	311.00			0.000	ผบ.อ.	กบ.ช.
	03 Mar Master (ในสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 24 ชุด	ชุด	-	24.00	-	24.00	24.00		0.069	0.069	ผร.อ.	กรส.
	04 Mar Remote (ในสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 431 ชุด	ชุด	242.00	189.00	-	-	431.00		0.175	0.175	ผร.อ.	กบ.ช. กบ.บ. กรส.
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน กฟต.1 = 21 ชุด (Cellular)	ชุด	10.00	11.00	-	-	21.00			0.000	ผร.อ. ผบ.อ.	กรส.
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผร.อ. ผบ.อ.	กบ.ช. กรส.
แผนงานหลักที่ 21 โครงการประสานงานและติดตามการขอ จัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU ทุกไตรมาส กฟต.1 = 300 ชุด (คปค)	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผว.	กบ.บ.
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กฟภ.กำหนด om1.7	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses 1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน 1.1.1 ชั่วคราว กฟต.1 = สถานี	สถานี	-	-	-	-	-			0.000		กบ.บ.
	1.1.2 ถาวร (ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ) กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	สถานี	1.00	-	-		1.00		0.015	0.015	ผว.	

	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี กฟต.1 = 4 พิดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว)	พิดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผว.	กบป.
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-	5.00	5.00	10.00	20.00			0.000	ผปร.	กวว.(ผปร.),กกค
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10% 1.4.1 ในพิดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV) กฟต.1 = 12 พิดเดอร์								0.024	0.024	ผว.	กบป.
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP กฟต.1 = 4 พิดเดอร์	พิดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000	ผว.	กบป.
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร											กบป.
	1.5.1 แบบ Fixed กฟต.1 = 1,500 kvar	kvar	300.00	600.00	300.00	300.00	1,500.00		0.018	0.018	ผว.	กบป.
	1.5.2 แบบ Switching กฟต.1 = 6,000 kvar	kvar	-	3,000.00	1,500.00	1,500.00	6,000.00		0.018	0.018	ผว.	กบป.
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ											กบป.
ใช้บังคับเดียวกับจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย											กบป.
	- สถานีไฟฟ้า											กบป.
	- สายส่ง											กบป.
	- ระบบจำหน่าย											กบป.
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า											กบป.
	กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	15.00	20.00	-	-	35.00				ผดบ.	กบป.
	1.6.1.2 สายส่ง											กบป.
	กฟต.1 = 726.55 วงจร-กม.	วงจร-กม.	726.55	-	503.80	-	726.55				ผดบ.	กบป.
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย											กบป.
	กฟต.1 = 219 พิดเดอร์	พิดเดอร์	195.00	24.00	-	-	219.00				ผดบ.	กบป.
	1.6.2.1 การแก้ไขค่าพิดเดอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้											กบป.
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					กบป.
	1.6.2.2 การแก้ไขค่าพิดเดอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่มีผิดปกติให้สามารถใช้งานได้											กบป.
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					กบป.
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง											กบป.
	กฟต.1 = 35 สถานี	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			0.000	ผว.	กบป.
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 พิดเดอร์/เขต)											กบป.
	กฟต.1 = 4 พิดเดอร์	พิดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผว.	กบป.
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย											กบป.
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad) กฟจ.ปช. = (100% จากโปรแกรม Ldcad)	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00	25.00	100.00				ผบป.	กฟส.กย.,ทสก.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad) กฟจ.ปช. = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	ร้อยละ			100.00		100.00				ผบป.	กฟส.กย.,ทสก.
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)											กบป.
	กฟต.1 = 150 เครื่อง	เครื่อง	30.00	40.00	40.00	40.00	150.00			0.000	ผปร.	กวว.(ผปร.)
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ											ผบป.,กย.,กฟส.(ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง)

	2.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วยเป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง											กบส.
	กฟต11...ครั้ง.....	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			0.000	ผผต.	ผผต.,กฟส.ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง
	2.9.2 การอบรม พบท.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย											
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง											
	กฟต11...ครั้ง.....	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			0.000		กษช.
	2.9.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย											ผผบ.,กฟส.ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง											
	กฟต.11.....ครั้ง	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00			0.000		กบญ.
	2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ											ผผต.,กฟส.ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	กฟจ.ปช. 4 ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผผค.	ผผค.,ผผต. กฟส.กย.,ทสภ.
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก	1 นำผลจากการวัดโวลต์หม้อแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน											
OM 1.8		ร้อยละ			100.00		100.00				ผผบ.	ผผบ.,กฟส.กย.,ทสภ.
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ	1. ปิดงานตามแผนเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์เสื่อมสภาพ (MS2000/MR2000)											
OM 1.9	1.1 งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผผบ.	ผผบ.,กฟส.กย.,ทสภ.
	1.2 งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00				ผผบ.	ผผบ.,กฟส.กย.,ทสภ.
	1.3 งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงานที่ได้รับจัดสรรงบถึง มี.ค.)	ร้อยละ		50.00	70.00	80.00	80.00				ผผบ.	ผผบ.,กฟส.กย.,ทสภ.
แผนงานที่ 25 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานะข้อมูลระบบ GIS											
om 2.10	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99											
	กฟจ.ปช. = 99 %	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00				ผผต.	ผผต.,กฟส.กย.,ทสภ.
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานะข้อมูลระบบ GIS											
	เป้าหมาย ร้อยละ 95											
	กฟจ.ปช. = 95 %	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผผส.	ผผส.,กฟส.กย.,ทสภ.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานะข้อมูลระบบ GIS											
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96											
	กฟจ.ปช. = 96 %	ร้อยละ	96.00	96.00	96.00	96.00	96.00				ผผบ.	ผผบ.,กฟส.กย.,ทสภ.
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานะข้อมูลระบบ GIS											
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99											
	กฟจ.ปช. = 99 %	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00				ผผบ.	ผผบ.,กฟส.กย.,ทสภ.
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS											
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย											
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90											
	กฟจ.ปช. = 90 %	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00				ผผต.	ผผบ.,กฟส.กย.,ทสภ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการในระดับหน่วยงาน
3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล
3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการในระดับหน่วยงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุง
ประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline
Business Processes)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

X-10% ล้านบาท

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง											
SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน											
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA											
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง				เลขา	เลขา,คณะทำงาน
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟผ.	ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง				เลขา	เลขา,คณะทำงาน
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ											
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และบูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process)ในระบบงานของ กฟผ.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				เลขา	เลขา,คณะทำงาน
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟผ.											
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				เลขา	เลขา,คณะทำงาน

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 คะแนนประเมิน ITA

4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers

ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับความยั่งยืน

4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็นอันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน ดัชนี 0.0929

ร้อยละ 100

≥3 คะแนน

ระดับ 5

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็นอันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน ดัชนี > 0.0929 ลงไป

คะแนน 5

คะแนน 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานหลักที่ 36 โครงการยกระดับคุณธรรมและ	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562 ครั้ง			-	1.00	1.00					สรก.(ก4)
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน										กฟต.1	
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			-	1.00	-	-	1.00				สรก.(ก4)
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)											กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด											
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00					สรก.(ก4)
	ภายนอก (External Integrity & Transparency Assessment)											กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด											
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00					สรก.(ก4)
	(Open Data Integrity & Transparency Assessment)											กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด											
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน	ความปลอดภัย (มอก.18001)											สรก.(ก4)
เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- การตรวจประเมิน Internal Audit ปีละ 1 ครั้ง											กฟต.1
	(กฟช.ละ 1 แห่ง)											จป.(ว) ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง

แผนสองจุดרוןในระบบจำหน่าย กฟฟ. ประจำปี 2564

ที่	กฟฟ.	ระบบจำหน่ายแรงสูง 22เควี (ปีละ 1 ครั้ง)
		จำนวนวงจร
1	กฟจ.เพชรบุรี	19
2	กฟจ.ราชบุรี	30
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	19
4	กฟจ.ประจวบฯ	16
5	กฟจ.ชุมพร	15
6	กฟจ.ระนอง	17
7	กฟอ.หัวหิน	12
8	กฟอ.ปราณบุรี	9
9	กฟอ.โพธาราม	17
10	กฟอ.ชะอำ	17
11	กฟอ.จอมบึง	10
12	กฟอ.หลังสวน	10
13	กบย.(ต.1)	64
รวม		255

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ กฟต.1 ด้านลูกค้า

แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบDigital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า

กิจกรรมที่ 1.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ (01) เยี่ยมเยือน โดย อช.ต.1 ไตรมาสละ 3 ราย, ผจก.กฟฟ.ชั้น 1 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย (ทั้งหมด 348 ราย)

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย 6 ราย/ไตรมาส (รวมทั้งสิ้น 6 ไตรมาส)	ไตรมาส 1 (ราย)	ไตรมาส 2 (ราย)	ไตรมาส 3 (ราย)	ไตรมาส 4 (ราย)	รวมทั้งสิ้น(ราย)
1	เพชรบุรี	24	6	6	6	6	24
2	ราชบุรี	24	6	6	6	6	24
3	สมุทรสงคราม	24	6	6	6	6	24
4	ประจวบฯ	24	6	6	6	6	24
5	ชุมพร	24	6	6	6	6	24
6	ระนอง	24	6	6	6	6	24
7	หัวหิน	24	6	6	6	6	24
8	ปราณบุรี	24	6	6	6	6	24
9	โพธาราม	24	6	6	6	6	24
10	ชะอำ	24	6	6	6	6	24
11	บางสะพาน	24	6	6	6	6	24
12	จอมบึง	24	6	6	6	6	24
13	หลังสวน	24	6	6	6	6	24
14	ท่าแซะ	24	6	6	6	6	24
15	กฟข.	12	3	3	3	3	12
รวม		348	87	87	87	87	348

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ กฟต.1 ด้านลูกค้า

แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบDigital CRM มาใช้สนับสนุน

ในการให้บริการลูกค้า

กิจกรรมที่ 1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์กฟท. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) (ทั้งหมด 174 ราย)

ที่	กฟท.	รวมลูกค้า KAM ทั้งหมด	เป้าหมายลูกค้า(strategic, star,status)	ไตรมาส 1 (10%)	ไตรมาส 2 (35%)	ไตรมาส 3 (35%)	ไตรมาส 4 (20%)
		(ราย)	(ราย)	เป้า	เป้า	เป้า	เป้า
1	เพชรบุรี	43	43	4	15	15	9
2	ราชบุรี	24	24	2	8	8	5
3	สมุทรสงคราม	14	9	1	3	3	2
4	ประจวบฯ	10	8	1	3	3	2
5	ชุมพร	8	8	1	3	3	2
6	ระนอง	8	8	1	3	3	2
7	หัวหิน	8	8	1	3	3	2
8	ปราณบุรี	9	9	1	3	3	2
9	โพธาราม	17	17	2	6	6	3
10	ชะอำ	8	8	1	3	3	2
11	บางสะพาน	8	8	1	3	3	2
12	จอมบึง	8	8	1	3	3	2
13	หลังสวน	8	8	1	3	3	2
14	ท่าแซะ	9	8	1	3	3	2
รวม		182	174	17	61	61	35

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ กฟต.1 ด้านลูกค้า

แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบDigital CRMมาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า
กิจกรรมที่ 1.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ (04) เยี่ยมเยือน โดย KAMR 100% (ทั้งหมด 182 ราย)

ที่	กฟฟ.	วนลูกค้า KAM ทั้งหมด	เป้าหมาย 100%	ไตรมาส 1 (10%)	ไตรมาส 2 (35%)	ไตรมาส 3 (35%)	ไตรมาส 4 (20%)	รวมทั้งสิ้น(ราย)
		(ราย)		เป้า	เป้า	เป้า	เป้า	
1	เพชรบุรี	43	43	4	15	15	9	43
2	ราชบุรี	24	24	2	8	8	5	24
3	สมุทรสงคราม	14	14	1	5	5	3	14
4	ประจวบฯ	10	10	1	4	4	2	10
5	ชุมพร	8	8	1	3	3	2	8
6	ระนอง	8	8	1	3	3	2	8
7	หัวหิน	8	8	1	3	3	2	8
8	ปราณบุรี	9	9	1	3	3	2	9
9	โพธาราม	17	17	2	6	6	3	17
10	ชะอำ	8	8	1	3	3	2	8
11	บางสะพาน	8	8	1	3	3	2	8
12	จอมบึง	8	8	1	3	3	2	8
13	หลังสวน	8	8	1	3	3	2	8
14	ท่าแซะ	9	9	1	3	3	2	9
รวม		182	182	18	64	64	36	182

ตรวจสอบระบบ ไฟฟ้า (Patrol System) ปี 2564

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	กฟฟ.	ตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบสายส่ง เดือนละ 1 ครั้ง , ตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่าย/แรงต่ำ/fiber ไตรมาสละ 1 ครั้ง							
		ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.)		ระบบจำหน่ายแรงสูง(วงจร-กม.)		ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(วงจร-กม.)		ระบบเคเบิลใยแก้ว(วงจร-กม.)	
		กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน
1	กฟจ.เพชรบุรี	36.3	94.7	483	2,451.60	834	3,968.90	103.8	404.7
2	กฟส.บ้านแหลม	-		222		350		52.4	
3	กฟส.ท่าช้าง	-		959.1		1,631.00		147.8	
4	กฟส.บ้านลาด	-		229.7		523.1		6	
5	กฟส.เขาย้อย	58.4		557.8		630.8		94.8	
6	กฟจ.ราชบุรี	94.4	123	1,005.00	1,693.00	1,760.00	2,784.00	90.5	142.4
7	กฟส.ปากท่อ	28.6		688		1,024.00		51.9	
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	27.4	38.4	569	905.9	958	1,936.90	85	93.4
9	กฟส.อัมพวา	4.1		175.9		509.9		3.9	
10	กฟส.บางคนที	6.9		161		469		4.5	
11	กฟจ.ประจวบฯ	29.4	36.2	699.5	1,610.20	1,312.10	2,652.70	114.5	261
12	กฟส.กุยบุรี	6.8		370.3		560		59.5	
13	กฟส.ทับสะแก	-		540.4		780.6		87	
14	กฟจ.ชุมพร	28.7	38.2	1,630.00	1,762.70	2,661.10	2,864.40	208.5	217.5
15	กฟส.ปากน้ำชุมพร	9.53		132.7		203.3		9	
16	กฟจ.ระนอง	71.6	71.6	1,280.70	1,280.70	1,744.80	1,744.80	214.5	214.5
17	กฟอ.หัวหิน	59.4	59.4	1,058.90	1,058.90	1,541.00	1,541.00	134.9	134.9
18	กฟอ.ปราณบุรี	-	0	972	972	1,490.00	1,336.10	104.2	104.2
19	กฟอ.โพธาราม	56.4	83.4	786.5	1,548.60	1,129.00	2,728.30	69.7	109.6
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	15		310.4		758		22	
21	กฟส.คอนไผ่	-		205		433.8		6	
22	กฟส.บางแพ	12		246.7		407.5		12	
23	กฟอ.ชะอำ	50.4	50.4	730	730	973	973	116.9	116.9
24	กฟอ.บางสะพาน	124.3	124.3	1,090.90	1,090.90	1,711.90	1,711.90	155	155
25	กฟอ.จอมบึง	33	44.2	816.3	1,348.10	1,056.00	1,710.10	66.3	89.1
26	กฟส.สวนผึ้ง	11.2		531.8		654.1		22.8	
27	กฟอ.หลังสวน	-	0	1,474.00	2,361.90	2,476.00	3,893.80	220.5	244.4
28	กฟส.สวี	-		887.9		1,417.80		23.9	
29	กฟอ.ท่ามะแซ	41.8	41.8	2,161.80	2,161.80	3,029.60	3,029.60	210.6	210.6
รวม ค.1		805.6	805.6	20,976.30	20,976.30	33,029.30	32,875.40	2,498.10	2,498.10

ลงชื่อ(ทศ.) ลงชื่อ(อก.)

(.....) (.....)

...../...../.....

...../...../.....

แผนงานติดตั้ง ไม ี กฟฟ. ประจำปี 2564

ที่	กฟฟ.	ระบบสายส่ง 115 kV(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบจำหน่ายแรงสูง(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบเคเบิลใยแก้ว(ปีละ 2 ครั้ง)	
		กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน
1	กฟจ.เพชรบุรี	36.3	95.3	460.8	2,192.10	321.8	1,447.20	103.8	404.7
2	กฟส.บ้านแหลม	-		211.7		137.6		52.4	
3	กฟส.ท่าช้าง	-		878		570.7		147.8	
4	กฟส.บ้านลาด	-		229.7		149.3		6	
5	กฟส.เขาชัย	59	15.8	411.9	1,422.40	267.7	1,113.90	94.8	142.4
6	กฟจ.ราชบุรี	15.8		858.6		747.4		90.5	
7	กฟส.ปากท่อ	-		563.8		366.5		51.9	
8	กฟจ.สมุทรสงคราม			397.2		447.5		85	
9	กฟส.อัมพวา		0	166.3	687	108.1	635.9	3.9	93.4
10	กฟส.บางคนที			123.5		80.3		4.5	
11	กฟจ.ประจวบฯ	-		563.9	1,361.80	366.5	885.2	114.5	261
12	กฟส.กุยบุรี	-		358.8		233.2		59.5	
13	กฟส.ห้วยสะแก	-	-	439.1		285.4		87	
14	กฟจ.ชุมพร	36.5	36.5	1,016.10	1,114.20	680.1	743.9	208.5	217.5
15	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		98.1		63.8		9	
16	กฟจ.ระนอง	76.5		1,112.80		783.1		214.5	
17	กฟอ.หัวหิน	66.6		728		473.2		134.9	
18	กฟอ.ปราณบุรี	-	-	780.3	780.3	508	508	104.2	104.2
19	กฟอ.โพธาราม	49	63.5	353.5	934.8	479.8	1,167.60	69.7	109.6
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	14.5		209.8		446.4		22	
21	กฟส.ดอนไผ่	-		206.5		134.2		6	
22	กฟส.บางแพ	-		165		107.3		12	
23	กฟอ.ชะอำ	38.3	38.3	496.9	496.9	323	323	116.9	116.9
24	กฟอ.บางสะพาน	57.5	57.5	943.6	943.6	683.3	683.3	155	155
25	กฟอ.จอมบึง	20	20	973.6	1,330.40	701.9	933.9	66.3	89.1
26	กฟส.สวนผึ้ง	-		356.8		231.9		22.8	
27	กฟอ.หลังสวน	-		1,319.50		952.7		220.5	
28	กฟส.สวี	-		923.5		600.2		23.9	
29	กฟอ.ท่าแซะ	39	39	1,366.50	1,366.50	888.2	888.2	210.6	210.6
รวม		509	509	16,713.80	16,713.80	12,139.20	12,139.20	2,498.10	2,498.10

ลงชื่อ
 (.....
/...../.....

ลงชื่อ(กท.)
 (.....
/...../.....

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์รายปีของ กฟผ.1

ประจำปี 2564

ที่	กฟผ.	จำนวนมิเตอร์ทั้งหมด (เครื่อง)					จำนวนมิเตอร์ที่ตรวจสอบ (เครื่อง)					อื่นๆ			
		มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่					มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่				ผู้ใช้ไฟรายย่อย -33%	มิเตอร์ TOU ระบบ 115 kV	รายใหญ่ติดตั้ง และสืบเปลี่ยน	รายใหญ่ใช้ ไฟผิดปกติ	มิเตอร์ ศูนย์หน่วย
		มิเตอร์ประกอบ จีที,วีทีแรงสูง (DEMAND,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบ จีที,วีทีแรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบ จีทีแรงต่ำ (DEMAND,TOU)	มิเตอร์ประกอบ จีทีแรงต่ำ (AMR)		มิเตอร์ประกอบ จีที,วีทีแรงสูง (DEMAND,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบ จีที,วีทีแรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบ จีทีแรงต่ำ (DEMAND,TOU)	มิเตอร์ประกอบ จีทีแรงต่ำ (AMR)					
1	กฟง.เพชรบุรี	191	200	700	483	160,346	191	200	700	483	52,914	กมด.มมม. ตรวจสอบไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี	ตรวจสอบทุกรายหลังติดตั้งใหม่	ตรวจสอบตาม พบข./กฟผ. แจ้งทุกราย	ตรวจสอบทุกราย
2	กฟง.ราชบุรี	174	220	451	572	99,320	174	220	451	572	32,776				
3	กฟง.สมุทรสงคราม	115	113	301	330	69,197	115	113	301	330	22,835				
4	กฟง.ประจวบคีรีขันธ์	120	101	265	246	67,813	120	101	265	246	22,378				
5	กฟง.ชุมพร	78	123	261	253	75,485	78	123	261	253	24,910				
6	กฟง.ระนอง	50	128	176	264	61,291	50	128	176	264	20,226				
7	กฟอ.หัวหิน	219	231	385	486	72,935	219	231	385	486	24,069				
8	กฟอ.ปราณบุรี	59	92	280	309	48,228	59	92	280	309	15,915				
9	กฟอ.โตธาราม	126	118	436	277	99,513	126	118	436	277	32,839				
10	กฟอ.พะงั่ว	197	124	162	286	46,770	197	124	162	286	15,434				
11	กฟอ.บางสะพาน	33	57	140	161	41,160	33	57	140	161	13,583				
12	กฟอ.จอมบึง	63	43	246	205	45,230	63	43	246	205	14,926				
13	กฟอ.หลังสวน	98	98	321	214	84,650	98	98	321	214	27,935				
14	กฟอ.บ้านชะ	45	51	177	121	52,328	45	51	177	121	17,268				
รวม		1,568	1,699	4,301	4,207	1,024,266	1,568	1,699	4,301	4,207	338,008				

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์รายปีของ กฟผ.1

ประจำปี 2564

ที่	กฟผ.	จำนวนมิเตอร์ทั้งหมด (เครื่อง)									จำนวนมิเตอร์ที่ตรวจสอบ (เครื่อง)					
		มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่						ผู้ใช้ไฟรายย่อย			มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่					
		มิเตอร์ระบบ 115 kV	มิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที,แรงสูง (ดีมานด์,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที,แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบ ซีที,แรงต่ำ (ดีมานด์,TOU)	มิเตอร์ประกอบ ซีที,แรงต่ำ (AMR)	รวม	มิเตอร์ 1 เฟส 2 สาย	มิเตอร์ 3 เฟส 4 สาย	รวมมิเตอร์แรงต่ำ	มิเตอร์ระบบ 115 kV	มิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที,แรงสูง (ดีมานด์,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที,แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบ ซีที,แรงต่ำ (ดีมานด์,TOU)	มิเตอร์ประกอบ ซีที,แรงต่ำ (AMR)	
1	กฟผ.เพชรบุรี	0	30	84	156	255	529	45,263	1,552	46,815	0	30	84	156	255	15,449
2	กฟผ.บ้านหมอม	0	7	12	45	40	104	12,088	281	12,369	0	7	12	45	40	4,082
3	กฟผ.บางตะบูน	0	0	0	14	0	14	2,057	45	2,102	0	0	0	14	0	694
4	กฟผ.ท่าช้าง	0	25	12	118	38	193	30,666	621	31,287	0	25	12	118	38	10,325
5	กฟผ.แก่งกระจาน	0	13	8	94	24	139	13,783	210	13,993	0	13	8	94	24	4,618
6	กฟผ.ท่าไม้รวก	0	9	3	41	16	69	10,398	92	10,490	0	9	3	41	16	3,462
7	กฟผ.บ้านลาด	0	11	6	64	40	121	22,255	346	22,601	0	11	6	64	40	7,458
8	กฟผ.เขาย้อย	8	88	72	130	65	360	14,037	400	14,437	8	88	72	130	65	4,764
9	กฟผ.หนองหญ้าปล้อง	0	8	3	38	5	54	6,162	90	6,252	0	8	3	38	5	2,063
กฟผ.เพชรบุรี		8	191	200	700	483	1,583	156,709	3,637	160,346	8	191	200	700	483	52,914
10	กฟผ.ราชบุรี	0	124	173	314	429	1,054	68,147	3,192	71,339	0	124	173	314	429	23,542
11	กฟผ.ปากท่อ	1	49	46	118	130	355	22,345	471	22,816	1	49	46	118	130	7,529
12	กฟผ.วัดเพลง	0	1	1	19	13	34	5,046	119	5,165	0	1	1	19	13	1,704
กฟผ.ราชบุรี		1	174	220	451	572	1,443	95,538	3,782	99,320	1	174	220	451	572	32,776
13	กฟผ.สมุทรสงคราม	1	96	99	175	301	688	37,665	1,883	39,548	1	96	99	175	301	13,051
14	กฟผ.อัมพวา	0	11	5	75	20	111	16,682	484	17,166	0	11	5	75	20	5,665
15	กฟผ.บางคนที	0	8	9	51	9	79	12,096	387	12,483	0	8	9	51	9	4,119
กฟผ.สมุทรสงคราม		1	115	113	301	330	878	66,443	2,754	69,197	1	115	113	301	330	22,835
16	กฟผ.ประจวบคีรีขันธ์	0	41	55	107	160	368	27,878	551	28,429	0	41	55	107	160	9,382
17	กฟผ.นิคมฯอ่าวน้ำจืด	0	3	1	5	16	25	5,513	57	5,570	0	3	1	5	16	1,838
18	กฟผ.พันสะแก	0	39	27	90	32	188	18,821	360	19,181	0	39	27	90	32	6,330
19	กฟผ.กุยบุรี	0	37	18	63	38	156	14,268	365	14,633	0	37	18	63	38	4,829

กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์		0	120	101	265	246	737	66,480	1,333	67,813	0	120	101	265	246	22,378
20	กฟจ.ชุมพร	0	67	83	197	208	565	51,566	1,817	53,383	0	67	83	197	208	17,616
21	กฟช.กระบี่	0	6	0	51	3	60	12,623	107	12,730	0	6	0	51	3	4,201
22	กฟส.ปากน้ำชุมพร	0	5	40	13	42	100	9,130	242	9,372	0	5	40	13	42	3,093
กฟจ.ชุมพร		0	78	123	261	253	725	73,319	2,166	75,485	0	78	123	261	253	24,910
23	กฟจ.ระนอง	0	35	100	107	228	472	33,690	1,679	35,369	0	35	100	107	228	11,672
24	กฟช.พะโต๊ะ	0	2	0	7	3	12	4,902	27	4,929	0	2	0	7	3	1,627
25	กฟช.กะเปอร์	0	3	10	30	19	62	6,760	50	6,810	0	3	10	30	19	2,247
26	กฟช.ละอุ่น	0	4	2	23	8	37	10,399	36	10,435	0	4	2	23	8	3,444
27	กฟช.สุขสำราญ	0	6	16	9	6	37	3,719	29	3,748	0	6	16	9	6	1,237
กฟจ.ระนอง		0	50	128	176	264	620	59,470	1,821	61,291	0	50	128	176	264	20,226
28	กฟอ.หัวหิน	1	211	219	316	466	1,216	54,248	6,195	60,443	1	211	219	316	466	19,946
29	กฟช.หนองพลับ	0	8	12	69	20	109	12,291	201	12,492	0	8	12	69	20	4,122
กฟอ.หัวหิน		1	219	231	385	486	1,325	66,539	6,396	72,935	1	219	231	385	486	24,069
30	กฟอ.ปราณบุรี	0	39	71	174	232	524	28,862	961	29,823	0	39	71	174	232	9,842
31	กฟช.สามร้อยยอด	0	15	9	59	48	131	10,874	211	11,085	0	15	9	59	48	3,658
32	กฟช.ปากน้ำปราณ	0	5	12	47	29	93	6,958	362	7,320	0	5	12	47	29	2,416
กฟอ.ปราณบุรี		0	59	92	280	309	748	46,694	1,534	48,228	0	59	92	280	309	15,915
33	กฟอ.โพธาราม	6	50	76	137	121	396	36,599	1,516	38,115	6	50	76	137	121	12,578
34	กฟช.นางแก้ว	0	16	11	36	48	111	8,689	123	8,812	0	16	11	36	48	2,908
35	กฟส.ดำเนินสะดวก	0	27	11	93	41	179	22,667	864	23,531	0	27	11	93	41	7,765
36	กฟส.คอนไผ่	0	11	4	48	19	84	10,872	608	11,480	0	11	4	48	19	3,788
37	กฟส.บางแพ	0	22	16	122	48	208	16,859	716	17,575	0	22	16	122	48	5,800
กฟอ.โพธาราม		6	126	118	436	277	978	95,686	3,827	99,513	6	126	118	436	277	32,839
38	กฟอ.ชะอำ	2	197	124	162	286	782	42,399	4,371	46,770	2	197	124	162	286	15,434
กฟอ.ชะอำ		2	197	124	162	286	782	42,399	4,371	46,770	2	197	124	162	286	15,434
39	กฟอ.บางสะพาน	2	23	43	102	126	296	27,772	417	28,189	2	23	43	102	126	9,302
40	กฟช.บางสะพาน	0	10	14	38	35	97	12,817	154	12,971	0	10	14	38	35	4,280
กฟอ.บางสะพาน		2	33	57	140	161	393	40,589	571	41,160	2	33	57	140	161	13,583
41	กฟอ.จอมบึง	0	35	36	78	119	276	15,295	332	15,627	0	35	36	78	119	5,157

42	กฟย.ตำบลทับตะไคร้	0	4	0	13	12	29	8,054	103	8,157	0	4	0	13	12	2,692
43	กฟย.บ้านคา	0	6	4	34	11	55	7,797	91	7,888	0	6	4	34	11	2,603
44	กฟย.สวนผึ้ง	0	18	3	121	63	205	13,267	291	13,558	0	18	3	121	63	4,474
กฟย.จอมบึง		0	63	43	246	205	565	44,413	817	45,230	0	63	43	246	205	14,926
45	กฟย.หลังสวน	0	46	44	168	104	363	33,501	749	34,250	0	46	44	168	104	11,303
46	กฟย.ปากน้ำหลังสวน	0	3	12	20	23	58	5,497	74	5,571	0	3	12	20	23	1,838
47	กฟย.ละแม	0	15	13	38	30	96	11,561	160	11,721	0	15	13	38	30	3,868
48	กฟย.ทุ่งตะโก	0	7	1	22	16	46	4,335	133	4,468	0	7	1	22	16	1,474
49	กฟย.สวี	0	27	28	73	41	172	28,400	240	28,640	0	27	28	73	41	9,451
กฟย.หลังสวน		0	98	98	321	214	735	83,294	1,356	84,650	0	98	98	321	214	27,935
50	กฟย.ท่าแซะ	0	19	29	72	75	200	32,387	269	32,656	0	19	29	72	75	10,776
51	กฟย.ปะทิว	0	16	10	73	23	122	11,856	147	12,003	0	16	10	73	23	3,961
52	กฟย.ดอนยาง	0	10	12	32	23	77	7,506	163	7,669	0	10	12	32	23	2,531
กฟย.ท่าแซะ		0	45	51	177	121	399	51,749	579	52,328	0	45	51	177	121	17,268
รวม		21	1,568	1,699	4,301	4,207	11,911	989,322	34,944	1,024,266	21	1,568	1,699	4,301	4,207	338,008

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ TOU ระบบ 115 kV คำนวณ ปี 2564

ที่	กฟ.จุดรวมงาน	เป็ทณ ๒ (เครื่อง)	ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวม	%
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟ.บพขรบุรี	8	16	-	-	-	-	8	-	-	8	-	-	-	-	8	-	-	8	16	100
2	กฟ.จ.วางบุรี	1	2	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	2	100
3	กฟ.จ.สมุทรสงคราม	1	2	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	2	100
4	กฟ.จ.ประจวบคีรีขันธ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	กฟ.จ.ชุมพร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	กฟ.จ.ระนอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	กฟ.อ.หัวหิน	1	2	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	2	100
8	กฟ.อ.ป่าพะบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	กฟ.อ.โพธาราม	6	12	-	-	-	-	6	-	-	6	-	-	-	-	6	-	-	6	12	100
10	กฟ.อ.ชะอำ	2	4	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	2	4	-
11	กฟ.อ.บางสะพาน	2	4	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	2	4	100
12	กฟ.อ.จอมบึง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	กฟ.อ.ห้วยสวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	กฟ.อ.ท่ามะเข้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		21	42	-	-	-	-	21	-	-	21	-	-	-	-	21	-	-	21	42	100

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที แรงสูง (DEMAND , TOD, TOU) ตามวาระ ปี 2564

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ก.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ก.	ส.ก.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟอ.พชรบุรี	191	20	19	18	57	20	19	18	57	20	19	18	57	7	7	6	20	191	#####
2	กฟอ.ราชบุรี	174	18	17	16	51	18	17	16	51	18	17	16	51	8	7	6	21	174	#####
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	115	12	11	11	34	12	11	11	34	12	11	11	34	5	4	4	13	115	#####
4	กฟอ.ประจวบคีรีขันธ์	120	12	12	12	36	12	12	12	36	12	12	12	36	5	4	3	12	120	#####
5	กฟอ.ชุมพร	78	9	8	7	24	9	8	7	24	9	8	7	24	2	2	2	6	78	#####
6	กฟอ.ระนอง	50	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	2	2	1	5	50	#####
7	กฟอ.หัวหิน	219	22	22	22	66	22	22	22	66	22	22	22	66	7	7	7	21	219	#####
8	กฟอ.ปราณบุรี	59	6	6	6	18	6	6	6	18	6	6	6	18	2	2	1	5	59	#####
9	กฟอ.โพธาราม	126	13	13	12	38	13	13	12	38	13	13	12	38	4	4	4	12	126	#####
10	กฟอ.ชะอำ	197	20	20	19	59	20	20	19	59	20	20	19	59	7	7	6	20	197	#####
11	กฟอ.บางสะพาน	33	4	3	3	10	4	3	3	10	4	3	3	10	1	1	1	3	33	#####
12	กฟอ.จอมบึง	63	7	6	6	19	7	6	6	19	7	6	6	19	2	2	2	6	63	#####
13	กฟอ.หลังสวน	98	10	10	9	29	10	10	9	29	10	10	9	29	4	4	3	11	98	#####
14	กฟอ.ท่าแซะ	45	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13	2	2	2	6	45	#####
รวม		1,568	163	156	150	469	163	156	150	469	163	156	150	469	58	55	48	161	1,568	#####

แผนงานการตรวจสอบมีเตอร์ประกอบ ซีที,วีที แรงสูง (AMR) ตามวาระ ปี 2564

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟผ.เพชรบุรี	200	20	20	20	60	20	20	20	60	20	20	20	60	7	7	6	20	200	#####
2	กฟผ.ราชบุรี	220	22	22	22	66	22	22	22	66	22	22	22	66	8	7	7	22	220	#####
3	กฟผ.สมุทรสงคราม	113	12	11	11	34	12	11	11	34	12	11	11	34	4	4	3	11	113	#####
4	กฟผ.ประจวบคีรีขันธ์	101	11	10	10	31	11	10	10	31	11	10	10	31	3	3	2	8	101	#####
5	กฟผ.ชุมพร	123	13	13	12	38	13	13	12	38	13	13	12	38	4	3	2	9	123	#####
6	กฟผ.ระนอง	128	13	13	12	38	13	13	12	38	13	13	12	38	5	5	4	14	128	#####
7	กฟผ.หัวหิน	231	23	23	23	69	23	23	23	69	23	23	23	69	8	8	8	24	231	#####
8	กฟผ.ปราจีนบุรี	92	10	9	9	28	10	9	9	28	10	9	9	28	3	3	2	8	92	#####
9	กฟผ.โพธาราม	118	12	12	12	36	12	12	12	36	12	12	12	36	4	3	3	10	118	#####
10	กฟผ.ชะอำ	124	13	12	12	37	13	12	12	37	13	12	12	37	5	4	4	13	124	#####
11	กฟผ.บางสะพาน	57	6	6	5	17	6	6	5	17	6	6	5	17	2	2	2	6	57	#####
12	กฟผ.จอมบึง	43	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13	2	1	1	4	43	#####
13	กฟผ.หลังสวน	98	10	10	10	30	10	10	10	30	10	10	10	30	3	3	2	8	98	#####
14	กฟผ.ท่าแซะ	51	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	2	2	2	6	51	#####
รวม		1,699	175	170	167	512	175	170	167	512	175	170	167	512	60	55	48	163	1,699	#####

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที.I. แรงต่ำ (DEMAND , TOU) ตามวาระ ปี 2564

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟจ.เพชรบุรี	700	70	70	70	210	70	70	70	210	70	70	70	210	24	23	23	70	700	#####
2	กฟจ.ราชบุรี	451	46	45	45	136	46	45	45	136	46	45	45	136	15	14	14	43	451	#####
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	301	31	30	30	91	31	30	30	91	31	30	30	91	10	9	9	28	301	#####
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	265	27	27	26	80	27	27	26	80	27	27	26	80	9	8	8	25	265	#####
5	กฟจ.ชุมพร	261	26	26	26	78	26	26	26	78	26	26	26	78	9	9	9	27	261	#####
6	กฟจ.ระนอง	176	18	18	17	53	18	18	17	53	18	18	17	53	6	6	5	17	176	#####
7	กฟอ.หัวหิน	385	39	39	38	116	39	39	38	116	39	39	38	116	13	12	12	37	385	#####
8	กฟอ.ปราณบุรี	280	29	28	27	84	29	28	27	84	29	28	27	84	10	9	9	28	280	#####
9	กฟอ.โพธาราม	436	44	44	43	131	44	44	43	131	44	44	43	131	15	14	14	43	436	#####
10	กฟอ.ชะอำ	162	17	16	16	49	17	16	16	49	17	16	16	49	5	5	5	15	162	#####
11	กฟอ.บางสะพาน	140	14	14	14	42	14	14	14	42	14	14	14	42	5	5	4	14	140	#####
12	กฟอ.จอมบึง	246	25	25	24	74	25	25	24	74	25	25	24	74	8	8	8	24	246	#####
13	กฟอ.หลังสวน	321	32	32	32	96	32	32	32	96	32	32	32	96	11	11	11	33	321	#####
14	กฟอ.ท่าแซะ	177	18	18	17	53	18	18	17	53	18	18	17	53	6	6	6	18	177	#####
รวม		4,301	436	432	425	1,293	436	432	425	1,293	436	432	425	1,293	146	139	137	422	4,301	#####

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที. แร่งดำ (AMR) คำนวณปี 2564

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ก.	ก.พ.	มี.ก.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟอ.เพชรบุรี	483	49	48	48	145	49	48	48	145	49	48	48	145	16	16	16	48	483	#####
2	กฟอ.ราชบุรี	572	57	57	57	171	57	57	57	171	57	57	57	171	20	20	19	59	572	#####
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	330	33	33	33	99	33	33	33	99	33	33	33	99	11	11	11	33	330	#####
4	กฟอ.ประจวบคีรีขันธ์	246	25	25	24	74	25	25	24	74	25	25	24	74	8	8	8	24	246	#####
5	กฟอ.ชุมพร	253	26	25	25	76	26	25	25	76	26	25	25	76	9	8	8	25	253	#####
6	กฟอ.ระนอง	264	27	26	26	79	27	26	26	79	27	26	26	79	9	9	9	27	264	#####
7	กฟอ.หัวหิน	486	49	49	49	147	49	49	49	147	49	49	49	147	15	15	15	45	486	#####
8	กฟอ.ปราณบุรี	309	31	31	31	93	31	31	31	93	31	31	31	93	10	10	10	30	309	#####
9	กฟอ.โพธาราม	277	28	28	28	84	28	28	28	84	28	28	28	84	9	8	8	25	277	#####
10	กฟอ.พะโต๊ะ	286	29	29	28	86	29	29	28	86	29	29	28	86	10	9	9	28	286	#####
11	กฟอ.บางสะพาน	161	16	16	16	48	16	16	16	48	16	16	16	48	6	6	5	17	161	#####
12	กฟอ.จอมบึง	205	21	21	20	62	21	21	20	62	21	21	20	62	7	6	6	19	205	#####
13	กฟอ.หลังสวน	214	22	21	21	64	22	21	21	64	22	21	21	64	8	7	7	22	214	#####
14	กฟอ.ท่าแซะ	121	12	12	12	36	12	12	12	36	12	12	12	36	5	4	4	13	121	#####
รวม		4,207	425	421	418	1,264	425	421	418	1,264	425	421	418	1,264	143	137	135	415	4,207	#####

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์แรงดันผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยตามวาระ (33%) ปี 2564

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ก.	ก.พ.	มี.ก.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟจ.เพชรบุรี	51,484	5,292	5,291	5,291	15,874	5,292	5,291	5,291	15,874	5,292	5,291	5,291	15,874	1,764	1,764	1,764	5,292	52,914	102.78
2	กฟจ.ราชบุรี	31,983	3,278	3,278	3,277	9,833	3,278	3,278	3,277	9,833	3,278	3,278	3,277	9,833	1,093	1,092	1,092	3,277	32,776	102.48
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	22,355	2,284	2,284	2,283	6,851	2,284	2,284	2,283	6,851	2,284	2,284	2,283	6,851	761	761	760	2,282	22,835	102.15
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	21,836	2,238	2,238	2,237	6,713	2,238	2,238	2,237	6,713	2,238	2,238	2,237	6,713	747	746	746	2,239	22,378	102.48
5	กฟจ.ชุมพร	24,290	2,491	2,491	2,491	7,473	2,491	2,491	2,491	7,473	2,491	2,491	2,491	7,473	831	830	830	2,491	24,910	102.55
6	กฟจ.ระนอง	19,876	2,023	2,023	2,022	6,068	2,023	2,023	2,022	6,068	2,023	2,023	2,022	6,068	674	674	674	2,022	20,226	101.76
7	กฟอ.หัวหิน	23,736	2,407	2,407	2,407	7,221	2,407	2,407	2,407	7,221	2,407	2,407	2,407	7,221	802	802	802	2,406	24,069	101.4
8	กฟอ.ปราณบุรี	15,647	1,592	1,592	1,592	4,776	1,592	1,592	1,592	4,776	1,592	1,592	1,592	4,776	529	529	529	1,587	15,915	101.71
9	กฟอ.โพธาราม	32,073	3,284	3,284	3,284	9,852	3,284	3,284	3,284	9,852	3,284	3,284	3,284	9,852	1,095	1,094	1,094	3,283	32,839	102.39
10	กฟอ.ชะอำ	15,079	1,543	1,543	1,543	4,629	1,543	1,543	1,543	4,629	1,543	1,543	1,543	4,629	516	516	515	1,547	15,434	102.35
11	กฟอ.บางสะพาน	13,256	1,359	1,358	1,358	4,075	1,359	1,358	1,358	4,075	1,359	1,358	1,358	4,075	453	453	452	1,358	13,583	102.47
12	กฟอ.จอมบึง	14,507	1,493	1,493	1,493	4,479	1,493	1,493	1,493	4,479	1,493	1,493	1,493	4,479	497	496	496	1,489	14,926	102.89
13	กฟอ.หลังสวน	27,489	2,794	2,794	2,793	8,381	2,794	2,794	2,793	8,381	2,794	2,794	2,793	8,381	931	931	930	2,792	27,935	101.62
14	กฟอ.ท่าแซะ	17,053	1,727	1,727	1,726	5,180	1,727	1,727	1,726	5,180	1,727	1,727	1,726	5,180	576	576	576	1,728	17,268	101.26
รวม		330,664	33,805	33,803	33,797	101,405	33,805	33,803	33,797	101,405	33,805	33,803	33,797	101,405	11,269	11,264	11,260	33,793	338,008	102.22

แผนงานการตรวจสอบ CT Ratio ที่ติดตั้งจริงกับในระบบ SAP (DM) ปี 2564

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			บ.ก.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟฟ.เพชรบุรี	391	40	39	38	117	40	39	38	117	40	39	38	117	14	14	12	40	391	#####
2	กฟฟ.ราชบุรี	394	40	39	38	117	40	39	38	117	40	39	38	117	16	14	13	43	394	#####
3	กฟฟ.สมุทรสงคราม	228	24	22	22	68	24	22	22	68	24	22	22	68	9	8	7	24	228	#####
4	กฟฟ.ประจวบคีรีขันธ์	221	23	22	22	67	23	22	22	67	23	22	22	67	8	7	5	20	221	#####
5	กฟฟ.ชุมพร	201	22	21	19	62	22	21	19	62	22	21	19	62	6	5	4	15	201	#####
6	กฟฟ.ระนอง	178	18	18	17	53	18	18	17	53	18	18	17	53	7	7	5	19	178	#####
7	กฟฟ.หัวหิน	450	45	45	45	135	45	45	45	135	45	45	45	135	15	15	15	45	450	#####
8	กฟฟ.ปราณบุรี	151	16	15	15	46	16	15	15	46	16	15	15	46	5	5	3	13	151	#####
9	กฟฟ.โพธาราม	244	25	25	24	74	25	25	24	74	25	25	24	74	8	7	7	22	244	#####
10	กฟฟ.ชะอำ	321	33	32	31	96	33	32	31	96	33	32	31	96	12	11	10	33	321	#####
11	กฟฟ.บางสะพาน	90	10	9	8	27	10	9	8	27	10	9	8	27	3	3	3	9	90	#####
12	กฟฟ.จอมบึง	106	12	10	10	32	12	10	10	32	12	10	10	32	4	3	3	10	106	#####
13	กฟฟ.หลังสวน	196	20	20	19	59	20	20	19	59	20	20	19	59	7	7	5	19	196	#####
14	กฟฟ.ท่าแซะ	96	10	9	9	28	10	9	9	28	10	9	9	28	4	4	4	12	96	#####
รวม		3,267	338	326	317	981	338	326	317	981	338	326	317	981	118	110	96	324	3,267	#####