

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

-

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

ร้อยละ 6.18
31,316 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

-

- 1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- 1.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
- 1.4 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา
- 1.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva
- 1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
- 1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- 1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละ 6.18
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละ 96
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2561 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2562 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง			-		-		1 ครั้ง					ผวธ.ภ.4
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2562 (15 ปีบัญชี)	3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง		12ครั้ง				ผบต.	ทุกแผนก	
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	32%		32%		32%		32%		32%				ผบง.	ผบง.,ผกป.	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2															
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32															
	4.ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	90%		90%		90%		90%		90%				ผกป.	ผกป.,ผบต.	
	เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90													ผบต.		
	5.ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA	3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง		12ครั้ง				ผบต.	ผบต,ผบง,ผกป.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	6.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร กฟส.กยบุรี. = 993,973.30 ลบ.	20%		50%		100%		100%		100%				ผบง.	ผกป.
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562	-		-		100%		100%		100%				ผกป.	ผกป.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า ของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1 /2562	100%		-		-				100%				ผกป.	ผกป.
	03 สุ่มตรวจสอบจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย	3 แห่ง		3 แห่ง		3 แห่ง		3 แห่ง		12 แห่ง				ผกป.	ผกป.
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟพ.จุดรวมงาน														
	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ ให้ได้ 100%	20%		40%		70%		100%		100%				ผบง.	ผบง.
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2562 ให้ได้ 100%													ผบง.	ผบง.
	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ในปี 2562(หลัง 15 พ.ย.61) (**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)	100%													
	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2ในปี 2562(รายได้เก่า)	20%		60%		90%		100%		100%					
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายในสายงาน	1 ครั้ง				-				1 ครั้ง				ผบง.	ผบง.
															ผบต.,ผกป.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผบง.	ผบง.
															ผบต.,ผกป.
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผบง.	ผบง.
															ผบต.,ผกป.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผกป.	ผกป.,ผบต.
														ผบง.	ผบง.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง					ผวธ.ก.4/กฟต.1
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟจ.ปช. ให้เป็น ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผบง.	ผบง.,ผกป.
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32														ผบต.
	กฟส.กยบุรี ระดับ 2 =7.027 ลบ. ระดับ 5=6.562 ลบ.														
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร														
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่าวงที่ได้รับจัดสรร 6.62 %														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย
2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่
2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ
2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า
2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
2.2.2 กลุ่มพาณิชย์
2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
2.2.4 กลุ่มอื่นๆ
2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value
2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.37
ระดับ 4.40
ระดับ 4.32
ระดับ 4.34
ระดับ 4.36

7. เป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. วิเคราะห์ทบทวนความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง				ผบค.	คณะทำงาน SEPA
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	และมาตรฐานการให้บริการของคู่เทียบ เพื่อกำหนดมาตรฐาน														หมวด 3
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	การให้บริการที่เกินความคาดหวัง และเหนือกว่าคู่เทียบ														กฟส.
คู่เทียบ	ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เป้าหมาย ไตรมาส 1)														
	2. กำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	100%		-		-		-		100%				ผบป.	คณะทำงาน SEPA
	ได้แก่ Application บนโทรศัพท์ Smart Phone และ Internet..การขอใช้ไฟฟ้า														หมวด 3
	ชำระเงินค่าไฟฟ้า แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อเสนอแนะและร้องเรียน														กฟส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและคำติดกลับมิเตอร์ การขอขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet และการขอโอนเปลี่ยนชื่อการใช้ไฟฟ้า (เป้าหมาย ไตรมาส 1)														
	3. ชี้แจงแนวทางปฏิบัติ (เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง					คณะทำงานฯ ของ กฟต.1
	4. ติดตามประเมินผล (เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง					คณะทำงานฯ ของ กฟต.1
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone														คณะทำงาน PEA Smart Plus
															กฟส.
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน ตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	รอค่าเป้าหมายจากส่วนรับผิดชอบ												FM.	FM.,ผบต.,ผบง.
	ด.1														
	1.2 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟฟ้าผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		2 ครั้ง					FM.,ผบต.,ผบง.
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)													ผบง.	ผบง.
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3. แผนงานขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบCustomer’s Smile Feedback													ผบง.	ผบง.
	แห่ง, PEA SHOP 7 แห่ง)						21 แห่ง		21 แห่ง						ผบป.กรท.(ผลจ.) ผบพ.กบญ.(ผลส.)
	02. รายงานผลการใช้งานระบบประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				FM.	FM.
	4. แผนงานขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX) (เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)													ผบง.	ผบง.
	01. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX) ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา ตามที่ กฟผ. กำหนด	100%		100%		100%		100%		100%					
	02. รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน DT1.2) (รอทหรือทั้ง 4 ภาค)		1. วิเคราะห์/คัดเลือกกระบวนการ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-2)													
		2. กำหนดแนวทางและจัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (เป้าหมาย ม.ค. - ส.ค.)	รอหรือในรายละเอียดทั้ง 4 ภาค												
		3. สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ (เป้าหมาย ก.ย. - พ.ย.)													
		4. ติดตาม ประสานงานเพื่อนำข้อมูลเข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กร (เป้าหมาย มิ.ย. - พ.ย.)													
		5. รายงานผลการดำเนินงานการนำเข้าฐานข้อมูลองค์กรในระบบงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า และการบริการลูกค้า (เป้าหมาย ธ.ค.)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 6 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง ของลูกค้า	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟผ.กำหนด ของปีที่ผ่านมา (ปี 2561)	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง				ผบต.	ผบต.
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต้องานบริการ ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง				ผบต.	ผบต.
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น ปรับปรุงให้ ผพอ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพอ.	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง				ผบต.	ผบต.
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Front Manager) ประเมินผลความคาดหวังตามที่สายงานกำหนดทุกไตรมาส เป้าหมาย กฟผ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง,	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				FM.	FM.
	5. การประเมินผลการบริหาร PEA Shop ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย เขต ดำเนินการ	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-		2 ครั้ง					คณะทำงาน
															PEA SHOP
	6. ขยายผลให้ทุก กฟผ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ ของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	100%		-		-		-		100%					ผวบ. กบค.(ผบธ.)
	เป้าหมาย กฟส. ทุกแห่ง ยกเว้น อาคารเช่า, กฟย. ส่งประกวด เขตละ 1 แห่ง กฟต..1 12 แห่ง														กฟฟ.ชั้น 1 -3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	60%		60%		60%		60%		60%				FM.	FM.,ผบง.
	ความพึงพอใจ (Smile Box)														
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด (ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด)														
	กฟต..1 ร้อยละ 60														
	8. ให้มีผู้มาตรวจสอบและประเมินผลต่อลูกค้าที่ประเมินผ่าน smile box	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		2 ครั้ง					ผวบ. กบส.(ผลส.)
	ตั้งแต่ 3 ลงมาตามสัดส่วนของคะแนน ตามแบบฟอร์ม และตามที่ กฟผ. กำหนด	-		(100 ราย)		-		(100 ราย)		200 ราย					กฟส.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ทั้งปีโทรสุ่ม 200 ราย)														ประสานงาน
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	9. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%		100%		100%		100%		100%				ผบต.	ผบต.,ผบง.
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟฟ้า ตามหนังสือเลขที่ สรท.(ก3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค.2560	World Bank														ผกป.
	01 กฟฟ. นอกเหนือจาก 3 จังหวัด ดำเนินการภายใน														
	25 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท														
	02.1 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.														
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้ง														
	02.2 METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A.														
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้ง														
	02.3 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.														
	02.4 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.														
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟผ. กำหนด														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	10. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560	-		2 ครั้ง		-		2 ครั้ง		4 ครั้ง				FM.	FM.,ผบง.
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4														
	กฟฟ. จัดรวมงาน ประเมินจาก smile box														
	กฟส. ที่ไม่มี smile box ให้ประเมินจากแบบฟอร์ม QN04														
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานปีละ 2 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ														
	กฟจ.กยศบุรี. 2 ครั้ง														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย
2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่
2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ
2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า
2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
2.2.2 กลุ่มพาณิชย์
2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
2.2.4 กลุ่มอื่นๆ
2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value
2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าชดช้องให้แก่ลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.37
ระดับ 4.40
ระดับ 4.32
ระดับ 4.34
ระดับ 4.36

7. เป้าหมาย
รอลค่าเป้าหมาย

รอลค่าเป้าหมาย
รอลค่าเป้าหมาย
รอลค่าเป้าหมาย
รอลค่าเป้าหมาย
รอลค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานรักษารฐานลูกค้า High Value (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	1. นำฐานข้อมูลเสียงของลูกค้า มาค้นหาสิ่งที่ต้องนำมาปรับปรุง/ พัฒนากระบวนการให้บริการ ตามผลของปีที่ผ่านมา (ปี 2561) จาก ฐานข้อมูล BIC SAP, VOC system และช่องทางอื่นๆ (เป้าหมาย ม.ค.-ก.พ.)	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง				ผบต.	ผบต.
	2. วิเคราะห์ และกำหนดวิธีการในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการให้บริการ เป้าหมาย วิเคราะห์โดย กฟช. ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ก.พ. วิเคราะห์โดย ผวธ.(ก4) ในภาพรวมสายงาน ให้ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน มี.ค.	1ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง				ผบต.	ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3. นำผลการวิเคราะห์มาแก้ไข/ปรับปรุง/พัฒนาเครื่องมือที่ใช้สนับสนุน การให้บริการ หรือ จัดทำ QIR ปรับปรุงระบบงานเสนอหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องต่อไป (เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2)	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง				ผบต.	ผบต.
แผนงานหลักที่ 8 การบริหารความสัมพันธ์กับ ลูกค้าแต่ละกลุ่ม (แผนงานหลักที่ 6 เดิม)	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					ผวบ.กบต.(ผลส.) กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส														
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย													ผบต.	ผบต.
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	10%		45%		80%		100%		100%					
	เป้าหมาย ทุกรายได้เข้าตามหลักเกณฑ์กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT)														
	กฟจ.ปช. จำนวน 9 ราย														
	03 การเยี่ยมเยียนลูกค้า													ผบค.	ผบค.
	03.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ														(กฟส.ประสานงาน)
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ														
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย														
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	-		-		1ราย		-		1 ราย					
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย		24 ราย				ผบค.	ผบค.
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง					(กฟส.ประสานงาน)
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง														
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง					
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	03.2 การเชื่อมโยงลูกค้า High Value	10%		45%		80%		100%		100%				ผบค.	ผบค.
	เป้าหมาย กฟจ.ปช. จำนวน 3 ราย														(กฟส.ประสานงาน)
	03.3 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ	10%		45%		80%		100%		100%				ผบค.	ผบค.
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย														(กฟส.ประสานงาน)
	กฟจ.ปช. จำนวน 10 ราย														
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่														ผวบ. กบล.(ผลส.)
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง					ผบค.กฟจ.ปช.
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)														กฟส.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา														(ประสานงาน)
	โดยให้พิจารณาโซนเพื่อจัดทำแผนสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster														
	กฟต.1 จำนวน 10 แห่ง														
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account													ผบค.ปช.	ผบค.ปช.
	01 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (Bic SAP)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					
	06 ให้มีการบริการดูแลลูกค้ารายสำคัญที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงตาม	100%		100%		100%		100%		100%				ผบค.ปช.	ผบค.ปช.
	กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management:KAMT)														
	เป้าหมาย ดำเนินการรายงานทุกครั้งที่เข้าพบลูกค้า														
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					ผวบ. กบล.(ผลส.)
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP														กฟอ.ไพธาราม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข./กฟผ.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		2 ครั้ง					ผวบ. กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง														ผบค.กฟข.ปช.
	กฟต.1 2 ครั้ง														(ประสานงาน)
	4. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAMR	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					ผวบ. กบล.(ผลส.)
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center														ผบค.กฟข.ปช.
	เป้าหมาย (KAMR ประจำ กฟผ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง)														(ประสานงาน)
	กฟต.1 1 ครั้ง (KAMR 192 ราย)														
	สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					ผบพ.กบญ.(ผตป.)
ตามการประเมินผลของ Tris ปี 2560	จัดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า														
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง														
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบต.	ผบต.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส														
	7. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบต.	ผบต.
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน														
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน และชี้แจงเกณฑ์ SEPA หมวด 3	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					ผวบ. กบล.(ผลส.)	
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ"	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบต.	ผบต.	
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ." โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง															
	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน															
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายในเกณฑ์ที่กำหนดดังนี้															
	รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง															
	01 สำนวความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผบต.	ผบต.	
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)															
	02 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบต.	ผบต.	
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center															
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)															
	กฟส.กยศบุรี 4 ครั้ง															
	3. วิเคราะห์ข้อร้องเรียน โดยเฉพาะข้อร้องเรียนที่แก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง/คุณภาพไฟฟ้า โดยเสนอวิธีการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผกป.	ผกป.	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไตรมาสละ 1 ครั้ง															
	4. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการข้อร้องเรียนทุกเดือน โดย VOC Alert bot	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผบต.	ผบต.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 10 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการของพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAMR ของ ภาค 4 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					ผวบ. กบล.(ผลส.)
	2. สรุปรข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)														
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					ผกป. ผกป.
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด														
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด														
	โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย														
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.4 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ กฟผ.)

6,250 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.5 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟผ.)

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. การลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟผ. และอัปเดตให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผกป.	ผกป.
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง														
	2. การดำเนินการทราบดีจาก CO2.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด														
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	01 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่มขึ้น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบต.	ผบต.
	ร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด														
	02 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจําการไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบต.	ผบต.
	03 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP หรือระบบอื่นๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบต.	ผบต.
	ที่เกี่ยวข้อง														
	04 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการทราบดี CO2.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง				ผบต.	ผบต.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

ครั้ง/ราย/ปี

ครั้ง/ราย/ปี

นาที/ราย/ปี

นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจาก	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม														ฟปบ.
ศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถ	<u>01 สถานีไฟฟ้าถาวร</u>														กบข.(มรล.)
ควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	กฟต.1 สถานีไฟฟ้า														ฟปบ.ปช.
															(ประสานงาน)
	<u>02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว</u>														ฟปบ.ปช.
	กฟต.1 สถานีไฟฟ้า														กบข.(มรล.)
															ฟปบ.ปช.(ประสานงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส														ฝปบ.
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง														ฝปบ.ปช.
	กฟต.1 = 27 สถานีไฟฟ้า	100%		100%		100%		100%		100%					(ประสานงาน)
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง														
	กฟต.1 = 5 สถานีไฟฟ้า (RBA,RBC,HUU,XPU,RIU)	100%		100%		100%		100%		100%					
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1		1		1		1		4					ฝปบ.
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส														กบข.(ผรศ.)
<u>แผนงานหลักที่ 13</u> โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														ฝปบ.
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														กบข.(ผบอ.)
	กฟต.1 = 431 ชุด			431											ผกป.
															(ประสานงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)														ฟปบ.
	กพต.1 = 311 ชุด			311											กบข.(ผบอ.)
															"
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)														ฟปบ. กรส.
	กพต.1 = 24 ชุด			24				24		24					ผกป.
															(ประสานงาน)
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)														ฟปบ. กรส.
	กพต.1 = 431 ชุด			431											ผกป.
															(ประสานงาน)
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม														ฟปบ.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน														กบข.(ผบอ.)
	กพต.1 = - ชุด														ผกป.
															(ประสานงาน)
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1		1		1		1		4					ฟปบ.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส														กบข.(ผบอ.)
															"

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 14 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU														ฟปบ.
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	ทุกไตรมาส														กปบ.(ผวว.)
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1		1		1		1							ผกป.
															(ประสานงาน)
แผนงานหลักที่ 15 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน														ฟวบ. กวว.
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร	-		1 วงจร		2 วงจร		1 วงจร		4 วงจร					ฟปบ. กปบ.
															ผกป.(ประสานงาน)
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง														ฟวบ. กกค.
	กฟต.1 = วงจร														ฟปบ. กปบ.
															ผกป.(ประสานงาน)
แผนงานหลักที่ 16 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ														ฟปบ. กปบ.
พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.1 = 33 สถานี	33													ผกป.
ดับทั้งสถานี															(ประสานงาน)
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน														ฟปบ. กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง														ผกป.
	กฟต.1 = 33 สถานี	1		1		1		1		4					(ประสานงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 17 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตาม	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม														
โครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี	ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	กฟต.1 = ชุด														
แผนงานหลักที่ 18 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง														ฝปบ.
ขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด														กบข.(ผตบ.)
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.1 = 14 พื้นที่														ผกป.
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท															(ประสานงาน)
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้															
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว															
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี															
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า														
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟต.1 = 17 สถานี														
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย															
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์															
	3. สายส่ง														
	กฟต1 = 11 วงจร-ก.ม.														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	4. ระบบจำหน่าย														
	กฟต1 = 42 วงจร รวม วงจร-ก.ม.														
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน														
	กฟต1 = 203 ชุด														
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1		4					ฝบข.
															ผกป.
แผนงานหลักที่ 19 โครงการติดตั้งเครื่องย่นดดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย ขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด อ.เบตง จ.ยะลา	1.ประสานงาน ติดตามการติดตั้งเครื่องย่นดดีเซลกำเนิดไฟฟ้า	ประสานงาน								6					(ประสานงาน)
	2.ติดตั้งเครื่องย่นดดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย			แล้วเสร็จ						3					
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานพัฒนา Strongrid (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	1. โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ														ฝปบ.
	(ทั้งสถานีฯถาวร และสถานีฯชั่วคราว) ที่มีความพร้อม														ผกป.
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%														(ประสานงาน)
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4														
	2. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม														ฝปบ.
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี														ผกป.
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4														(ประสานงาน)
	3. โครงการประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU														กปบ.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning														ผกป.
	Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร														(ประสานงาน)
		เป้าหมาย ไตรมาส 1-4													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	4. โครงการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ														กปบ.,กาว.,
	เป้าหมาย ไตรมาส 4														กกค.
															ผกป.
															(ประสานงาน)
	5. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียงกรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ														กปบ.
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4														ผกป.
															(ประสานงาน)
	6. โครงการติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี														กฟต.1-3
	เป้าหมาย ไตรมาส 2, 4														ผกป.
															(ประสานงาน)
	7. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ iZOZ (Inside Zero Outage Zone)													ผกป.	ผกป.
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4														
แผนงานหลักที่ 21 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่กบร กำหนด (เครื่อง)														ผปบ.
	กฟต.1 = 127 เครื่อง			63		64				127					กบข.(ผบอ.)
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)														ผปบ.
	กฟต.1 = 127 เครื่อง			63		64				127					กบข.(ผบอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)														ฝปบ.
	กฟต.1 = เครื่อง														กบข.(ผบอ.)
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)														ฝปบ.
	กฟต.1 = 127 เครื่อง			63		64				127					กบข.(ผบอ.)
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)														ฝปบ.
	กฟต.1 = 127 เครื่อง					63		64		127					กบข.(ผบอ.)
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟภ														ผวบ.
(Technical / Non-Technical)	มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง														กวว.(ผปร.)
ตามที่ กจพ.กำหนด															
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses														ฝปบ.
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน														กบข.(ผวว.)
	01.1 ชั่วคราว														
	กฟต.1 = สถานี														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	01.2 ถาวร														
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)														ฟปบ.
	กฟต.1 = 1 สถานี			1						1					กปบ.(ผวว.)
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี														ฟปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4					กปบ.(ผวว.)
															ผกป.(ประสานงาน)
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่อขึ้น ระบบ 22/33 เควี														ฟวบ. กวว.
	กฟต.1 = วงจร-กม.														ผกป.(ประสานงาน)
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า														ฟปบ.
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)														กปบ.(ผวว.)
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3		12					กฟฟ. 1-3
	01 วงจรที่มี VSPP														ผกป.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4					(ประสานงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย														ฝปบ.
	เพิ่มเติม(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร														ผกป.
	01 แบบ Fixed														(ประสานงาน)
	กฟต.1 =1,500 kvar	300		600		300		300		1,500					
	02 แบบ Switching														
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-		3000		1500		1500		6,000					
	6. อื่นๆ														
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ														ฝปบ.
	จำหน่าย														กบข.(ผตบ.)
	- สถานีไฟฟ้า														ผกป.
	- สายส่ง														(ประสานงาน)
	- ระบบจำหน่าย														
	01.1 สถานีไฟฟ้า														
	กฟต.1 = 34 สถานี	34				34				34					
	01.2 สายส่ง														
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3				503.8				713.5					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	01.3 ระบบจำหน่าย														
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146		59						205					
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้														ฝปบ.
	กฟต.1 = 15 ชุด	5		5		5				15					ฝกบ.
															(ประสานงาน)
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง														ฝปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560														กบป.(ผวว.)
	ตามที่เกิดขึ้นจริง														ฝกบ.
	กฟต.1 = 34 สถานี	-		1		-		-		1					(ประสานงาน)
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน														ฝปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)														กบป.(ผวว.)
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4					ฝกบ.(ประสานงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	9. หม้อแปลงจำหน่าย														ผวบ.
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)														กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 240 เครื่อง	60		60		60		60		240					ผกป.
															(ประสานงาน)
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม														
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)														
	กฟต.1 = เครื่อง														
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ														ผวบ.
	(เครื่อง)														กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 30 เครื่อง	10		10		10				30					ผกป.
															(ประสานงาน)
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ														
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)														ผวบ.
	กฟต.1 = 30 วงจร-กม.	10		10		10				30					กวว.(ผปร.)
															ผกป.
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)														(ประสานงาน)
	กฟต.1 = 30 วงจร	10		10		10									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย														
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	5		5		5		5		20					
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)														
	กฟต.1kvar														
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่														
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)														
	กฟต.1ชุด														
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1		1		1		1		4					ผวบ.
															กาว.(ผปร.)
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ													ผบง.	ผบง.,ผบต.
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses														
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.														
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก														
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ														
	ลดค่าน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด														
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บห) 2471														
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	01 การบริหารจัดการมีเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ														ผบต.
	กฟต.1 เครื่อง														
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า														กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี (สฟฟ.ขอ.2)														คณะทำงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการหลัก

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ลดค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการหลัก

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

ลดค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
แผนงานหลักที่ 23 งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ. กำหนด												ผบต.	คณะทำงาน
ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement:													เลขฯ SLA	
	SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ														
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)														
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง	1		1		1		1		4				ผบต.	คณะทำงาน
	ต่อเนื่อง (ครึ่ง)													เลขฯ SLA	
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ					1				1				ผบต.	คณะทำงาน
	ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)													เลขฯ SLA	คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน														คณะทำงานทุกระดับ
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1		1		1		1		4					คณะทำงาน กอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และ	1		1		1		1		4					คณะทำงาน ฝ่าย
	สรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.														
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก	ตามที่ กรธ. กำหนด													คณะทำงานสายงาน
	รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม														
	และส่งให้ กรธ.														
	5. การติดตามและประเมินผล														
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment)	ตามที่ กรธ. กำหนด												ผบต.	คณะทำงาน
	และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกัน													เลขา SLA	
	คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อ														
	รองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล														
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ. กำหนด												เลขา SLA	คณะทำงาน
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ														
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล														
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ. กำหนด												เลขา SLA	คณะทำงาน
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ														
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ														
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ. กำหนด												เลขที่ SLA	คณะทำงาน
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย														
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน	ตามที่ กรธ. กำหนด												เลขที่ SLA	คณะทำงาน
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง														
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณาถ่วงถ่วงข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ. กำหนด												เลขที่ SLA	คณะทำงาน
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด														
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร	1. ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทางและ													เลขที่ SLA	คณะทำงาน
(Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ	แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร														
เทคโนโลยีดิจิทัล	เป้าหมาย ไตรมาส 1 ทุกเดือน														
	2. จัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (Work Flow Chart)														
	กำหนด SLA และ QA for SLA														
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.														
	3. วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)														
	เป้าหมาย มี.ค. - พ.ค.														
	4. นำเสนอขออนุมัติ ผวก. เพื่อดำเนินการ														
	เป้าหมาย มิ.ย.														
	5. ติดตาม ประสานงาน และรายงานผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน														
	ที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ														
	เป้าหมาย เดือนเม.ย., ก.ค., ต.ค. และ ธ.ค.														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ

ขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ฝวพ กำหนด)

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 25 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1					ฝวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ฝวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1					ฝวธ(ภ4)
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับ									
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4									
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ									
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ฝวพ.) ,สายงานวางแผนและ									
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4. เป้าหมาย

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ผอ. กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 26 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1								กอก.,กฟต1-3
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครึ่ง)									
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1		1						คณะกรรมการ กฟข
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครึ่ง)									
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม			1						กฟต1-3 โดย กฟต 3
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์									
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล ครึ่ง									
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ		1							คณะกรรมการ กฟข
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน									
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี				1					คณะกรรมการ กฟข
	(ครึ่ง)									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO5 Eneble for Development and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล	ร้อยละ 100
ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์		4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง	
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม		เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	ร้อยละ 100
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	4.3 ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)	ร้อยละ 100
		เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	
		4.4 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล	ร้อยละ 100
		4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง	ร้อยละ 100
		เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	4.3 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	กิจกรรมตามแผน กพท. 2562														
	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน	/				/									กอก.กฟต.1 (ผบก.)
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล														
	01 ตั้งคณะกรรมการ	/													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ			/				/							
	03 สรุปผล							/							
	3. จัดประชุมชี้แจงวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน	/													
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน														
ความผูกพันของบุคลากร	ต้องครบถ้วนไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด														
	กิจกรรมตามแผน กฟผ. ปี 2562														
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ			/				/							กอก.กฟผ.1
	และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย														(ผบก.)
	ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ														
	รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร														
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ			/				/							(ผบก.)
	ความผูกพันของบุคลากร														
	3. การจัดกิจกรรมส่งเสริม TRUST+E เช่น กิจกรรมเพื่อเสริมสร้าง			/											(ผสส.)
	บรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace)														
	และสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement) งานแข่งขันกีฬา														
	ประจำปี เป็นต้น โดยให้ กฟผ.1-3 นำแผนกิจกรรมส่งเสริม														
	TRUST+E เสนอ ผก.(ภ4) รับทราบภายในวันที่ 14 มิถุนายน 2562														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 29 แผนการพัฒนาบุคลากร															
	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	1 รุ่น													กอก.กฟต.1
	(180 คน)														(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)														กฟส.(ประสานงาน)
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5														
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)			1 รุ่น											กอก.กฟต.1
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 1 วัน														(ผพอ.)
	พนักงาน ลูกจ้าง Front Office														กฟส.(ประสานงาน)
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)			2 รุ่น											กอก.กฟต.1
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)														(คณะกรรมการ
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง														Green Office)
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)			1 รุ่น											กอก.กฟต.1
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)														(ผพอ.)
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง														กฟส.(ประสานงาน)
	5. อบรมหลักสูตร ภาวะผู้นำ (200 คน)			2 รุ่น											ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 100 คน (2วัน)														กฟส.(ประสานงาน)
	ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, รจก., ผจก.กฟส.														
	6. อบรมหลักสูตรความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินคดี (40 คน)			1 รุ่น											ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 1 รุ่น 40 คน (2 วัน)														กฟส.(ประสานงาน)
	นิติกร														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 30 แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้	/		/		/		/							คณะทำงาน
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน														กฟจ.ปช.
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน														
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ														
	การปฏิบัติงาน														
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS														
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	/													คณะทำงาน
															กฟจ.ปช.
	2. ประชุมชี้แจงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	/													
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	/		/		/		/							
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส														
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานด้านการควบคุมภายใน ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	/													คณะทำงาน
															กฟจ.ปช.
	2. ประชุมชี้แจงการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการเงิน			/											
	(110 คน)														
	3. ติดตามและประเมินผล	/		/		/		/							
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	/		/		/		/							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.6 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

ของผู้บริหาร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

ของผู้บริหาร

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ระดับ 4.10

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.10

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/													
และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิงชุมชน														
เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	ลูกค้า Download ใช้														
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง			/											
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.														
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง					/									
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.														
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ							/							
	และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล														
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.														
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	/		/		/		/							
	และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร														

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.0975

ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
7. เป้าหมาย
คะแนน 90
0.09750
ร้อยละ 100
ร้อยละ 10
ร้อยละเป้าหมาย
ระดับ 5

63

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			/						ครบ100%					กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต														
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต														
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/													
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟภ.														
แผนงานหลักที่ 35 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟภ.	/		/		/		/		ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ															คณะทำงานความปลอดภัย
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน														
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่														
	กฟภ.กำหนด														
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน									ครบ100%					ผวธ.(ภ4)
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย														กฟต.1
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล														คณะกรรมการ
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ			/											กบข.ฟปน.กฟต.1
	40 คน 2 วัน)														
	01.2 พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			/											กบข.ฟปน.กฟต.1
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน														
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	/		/		/		/		ครบ100%					กฟต.1
	(แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอตไลน์														ผวบ., ฟปน.
	อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน, กฟช. ทุกเดือน (กปล.)	/		/		/		/		ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรรมงาน , กฟช. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)			/											
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	/		/		/		/		ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)														
	และรายงานทุกเดือน														
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	/		/		/		/		ครบ100%				ผบค.	ผบค.,จป.(ว.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง														กฟส.
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์														
	ฯลฯ (กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)														
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	/		/		/		/		ครบ100%				ผบค.	ผบค.,จป.(ว.)
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ														กฟส.
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)														
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	/		/		/		/		ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
	เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส														กฟส.
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทูหรือโทรทัศน์.เคเบิล	/		/		/		/		ครบ100%				จป.(ว)	ผบค.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า														กฟส.
	(กฟฟ.จุฬรรมงาน, กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/		/		/		/		ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม														กฟส.
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน														คณะทำงานความปลอดภัย
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ														
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน														
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน														
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน														
	03 กิจกรรม Safety Talk														
	04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน														
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)														
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	/								ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา														กฟส.
	ทุกหน่วยงาน														คณะทำงานความปลอดภัย
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์			/						ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์														กฟส.
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง														คณะทำงานความปลอดภัย
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective														
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม														
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟผ.	/		/		/		/		ครบ100%				จป.(ว)	จป.(ว)
	PEA Safety Management System : PEA-SMS														กฟส.
	รายงานผลทุกไตรมาส														คณะทำงานความปลอดภัย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/		/		/		/		ครบ100%					กฟต.1
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า														ฝปบ., ฝวบ.
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ฝปบ.กฟจ.)														
แผนงานหลักที่ 36 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ	1 ครั้ง								1 ครั้ง					คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	SEPA หมวด 1-6														หมวด 1-6
	เป้าหมาย ไตรมาส 1														
	ตามระยะเวลาที่กำหนด														
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					คณะทำงาน SEPA
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6														หมวด 1-6
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการดำเนินการไฟฟ้าไปรษณีย์	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง								ครบ100%					คณะกรรมการ
	ปี 2562														ไฟฟ้าไปรษณีย์
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1														กฟส.
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1														
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1														
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1														
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง					คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)														ไฟฟ้าไปรษณีย์
															กฟส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 32 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)														
ตามรูปแบบ "หามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA					/				ครบ100%				ผบต.	ผบต.,ผกป.
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่เด็กเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย														
	2. กิจกรรม PEA-ประชาชนร่วมใจระบบไฟมั่นคง														
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา														
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย														
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง														
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์														
	- ติดตามและสรุปประเมินผล							/		ครบ100%				ผบต.	ผบต.
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.							/		ครบ100%					กฟต.1
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เหนระกูล และ นสพ.เดลินิวส์														
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล														
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)														
แผนงานหลักที่ 41 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ									ครบ 100%					กอก.(ผสส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)														
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ														
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ														
แผนงานหลักที่ 42 แผนการให้บริการตรวจเครื่อง	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	100%				100%				ครบ 100%				ผกป.	ผกป.
กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ														
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 43 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์							/		ครบ 100%					นอก.(ผสส.)
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)														
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด														
	2. จัดโครงการ PEA LED														
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					(รอ กฟภ.)									
แผนงานหลักที่ 44 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม			/				/		ครบ 100%					นอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม														
แผนงานหลักที่ 45 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ /			/				/		ครบ 100%					นอก.(ผสส.)
	เคเบิลไต่ดิน														
แผนงานหลักที่ 46 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลูกป่าชายเลน(ต.1),							/		ครบ 100%					นอก.(ผสส.)
	หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)														
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล														
	เป้าหมาย กฟภ. ละ 1 แห่ง														
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561-2564	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง			/						ครบ 100%					นอก.(ผสส.)
	กฟผ.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ														
	“อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่ม														
	ประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้														
	ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	กฟต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนชาวเลอย่างครบวงจร														
	ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง														
	กฟต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ														
	ความยั่งยืนของชุมชนกุ่มงูจอน ณ ชุมชนกุ่มงูจอน														
	อ.เบตง จ.ยะลา														
แผนงานหลักที่ 48 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุดรวมงาน			/						ครบ 100%					กฟต.1
															กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 49 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง 10% จาก														ทุกแผนก
	ปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2561 โดยวัดจากปริมาณกระดาษที่จัดซื้อ														
	ในปี 2561														
	2. รายงานผลการใช้กระดาษ โดยในไตรมาส 1 และ 2 ให้รายงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		8 ครั้ง				ผบง	ผบง.,ผบต.,ผกป.
	ผลการดำเนินงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส และตั้งแต่เดือน														
	ก.ค.-ธ.ค. 2562 ให้รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ภายในวันที่ 10														
	ของเดือนถัดไป														
แผนงานหลักที่ 50 โครงการประชารัฐร่วมใจ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน													ผกป.	ผกป.
ลดไฟฟ้าดับ	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ														
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้														
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเอววัลย์														
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น														
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ														
	ลดไฟฟ้าดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ														
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข														
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)														
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													ผกป.	ผกป.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส														
	กฟส.กยบุรี. 6.8 วงจร- กม./ไตรมาส(Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)	6.8		6.8		6.8		6.8		6.8					
	กยบุรี=6.8 วงจร-กม.														
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													ผกป.	ผกป.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส														
	กฟส.กยบุรี 345 วงจร- กม./ปี	345		345		345		345		345					
	กยบุรี=345 วงจร-กม.														
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)													ผกป.	ผกป.
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส														
	กฟส.กยบุรี 523 วงจร- กม./ปี	523		523		523		523		523					
	กยบุรี=523 วงจร-กม.														
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													ผกป.	ผกป.
	เป้าหมาย 100% /ครึ่ง														
	กฟส.กยบุรี 59.5 กม./ครึ่ง	59.5		59.5		59.5		59.5		59.5					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	กยศูรี=59.5 กม.														
	02 แก๊โซและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า														
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)														
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส														
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)														ผบ.กษ.(ผดบ.)
	กฟจ.ปช. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%					กฟฟ.1-3
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													ผกป.	ผกป.
	กฟส.กยศูรี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%					
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													ผกป.	ผกป.
	กฟส.กยศูรี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%					
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)														ผบ.กรส.
	กฟจ.ปช. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%					กฟฟ.1-3
	03 การบริหารจัดการต้นไม้														
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย														
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผกป.	ผกป.
	กฟส.กยุบุรี 6.8 วงจร- กม./ครั้ง			6.8				6.8		6.8					
	กยุบุรี=6.8 วงจร-กม.														
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผกป.	ผกป.
	กฟส.กยุบุรี 307 วงจร- กม./ครั้ง	307.0				307.0				307.0					
	กยุบุรี=307 วงจร-กม.														
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผกป.	ผกป.
	กฟส.กยุบุรี 199.6 วงจร- กม./ปี	199.6				199.6				199.6					
	กยุบุรี= 199.6 วงจร-กม.														
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%													ผกป.	ผกป.
	กฟส.กยุบุรี 59.5 กม./ครั้ง	59.5				59.5				59.5					
	กยุบุรี= 59.5 วงจร-กม.														
	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้													ผกป.	ผกป.
	(Vegetation Management) ปรับปรุงเพิ่มเติมตามแผนแม่บท CSR														
	ของ กฟท. ปี 2560-2564 ในส่วนที่สายงานฯ รับผิดชอบ "โครงการ														
	บริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า"														
	03.2.1 แผนงานระยะที่ 1 คัดเลือก กฟฟ. จุฬารมงานในพื้นที่ละ 1 แห่ง														
	(กฟจ.)														
	03.2.2 จัดกิจกรรมบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	เป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนระดับ5 (90%)															
	1 จัดกิจกรรมรับความคิดเห็นร่วมกับผู้นำท้องถิ่น															
	ตัวแทนประชาชนและผู้รับเหมา เพื่อศึกษาดูความ															
	ต้องการในการนำเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้านำมา															
	ใช้ประโยชน์อย่างไร															
	2 จัดอบรมให้ความรู้ชุมชนเรื่องการทำปุ๋ยอินทรีย์															
	จากเศษไม้(การกำจัดของเสียจากกิ่งไม้) ร่วมกับ															
	พันธมิตรในพื้นที่จัดกิจกรรม															
	3 จัดซื้อเครื่องย่อยกิ่งไม้เพิ่มเติมให้กับ กฟฟ. จุฬารามงาน															
	ในสังกัด															
	4 ติดตามผลและสรุปผลการดำเนินงาน															
	กฟต.1 = กฟจ.เพชรบุรี							1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer															
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)															ผ.บ.บ. กบช.(ผ.บ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															ผ.บ.บ.ปช.
	กฟต.1 ...34..... สถานี	34				34				34						(ประสานงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)														ผบ. กบข.(ผบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%														
	กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครึ่ง	713.3				503.8									
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													ผกป.	ผกป.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง														(ประสานงาน)
	กฟจ.ปช. 12 ฟีดเดอร์	12													
	05 แก๊ซจูดรอน 100% ตามผลการส่องกล้อง														
	05.1 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)														ผบ. กบข.(ผบ.)
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%					ผบ.ปช.
															(ประสานงาน)
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)														ผบ. กบข.(ผบ.)
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%					ผบ.ปช.(ประสานงาน)
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..ใบ)														
	กฟจ.ปช. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส														
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													ผกป.	ผกป.
	กฟจ.ปช. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%					
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง														
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์														
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน														
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา														
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง														
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													ผกป.	ผกป.
	กฟจ.ปช. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%					
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง														ผปบ. กบข.(ผปบ.)
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)														ผปบ.ปช.
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			29				29		29					(ประสานงาน)
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.)ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี														ผปบ. กบข.(ผปบ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)														ผปบ.ปช.
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			96.5				96.5		96.5					(ประสานงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี														ผ.บ.บ. กบข.(ผ.บ.บ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)														ผ.บ.บ.ปช.
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			300				300		300					(ประสานงาน)
	2. การปฏิบัติงาน Hotline														
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส														
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)														
	01 Hot Line กฟช.														
	กฟต.1	100%		100%		100%		100%		100%					ผ.บ.บ. กบข.(ผ.บ.บ.)
	02 Hot Line กฟฟ.														
	กฟจ.ปช.	100%		100%		100%		100%		100%				ผ.กป.	ผ.กป.
															(ประสานงาน)
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ	100%		100%		100%		100%		100%				ผ.กป.	ผ.กป.
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV (ตาม ZPM2 :100%)														(ประสานงาน)
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง	100%		100%		100%		100%		100%				ผ.กป.	ผ.กป.
	กฟจ.ปช. จำนวน จุด มีสภาพพร้อมใช้ 80%														(ประสานงาน)
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง	100%		100%		100%		100%		100%				ผ.กป.	ผ.กป.
	ระบบ 22 kV ตั้งแต่ 5 MW ที่ UB >= 10%														(ประสานงาน)
	กฟจ.ปช. 100%														
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง	90%		90%		90%		90%		90%				ผ.กป.	ผ.กป.
	(ตาม ZPM2 :90%)														(ประสานงาน)
	กฟจ.ปช. 90%														
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV	100%		100%		100%		100%		100%					ผ.บ.บ. กบข.(ผ.บ.บ.)
	กฟต.1 100%	100%		100%		100%		100%		100%					
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน														
	ที่ กฟภ. กำหนด														
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส														
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง														ผ.บ.บ. กบข.(ผ.บ.บ.)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด														ผ.กป.
	กฟต.152.....กฟฟ.			100%						100%					(ประสานงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง														ผ.บ. กบข.(ผ.บ.)
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก๊กระแสไฟฟ้าขัดข้อง														กฟฟ., กฟส., กฟย.
	01.3 ออกตรวจรถแก๊กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร														ผ.บ. กบข.(ผ.บ.)
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊ไฟฟ้า)														ผ.วบ. กกค.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊ไฟฟ้า)														ผ.วบ. กกค.
															ผ.กป.
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้														(ประสานงาน)
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข														
	กฟต.16..... สถานี	2		2		2				6. สถานี					ผ.วบ. กบส.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)														ผ.วบ. กบส.
															ผ.กป.
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)														(ประสานงาน)
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													ผ.กป.	ผ.กป.
	กฟส.กยบุรี.159 เครื่อง														
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด														
(รายงานแบบสะสม)	กฟส.กยบุรี = 48 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	14		31		48		-		48					
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													ผ.กป.	ผ.กป.
	กฟส.กยบุรี = 120 เครื่อง														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
(รายงานแบบสะสม)	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด														
	กฟส.กยุบุรี = 36 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	11		23		36		-		36					
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)														
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง														ฝปบ. กษช.(ผฟฟ)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)														
	กฟต.1 =34..... เครื่อง			34						34					
	02 ระบบจำหน่าย														
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													ผกป.	ผกป.
	กฟส.กยุบุรี = 159 เครื่อง														
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด														
	กฟส.กยุบุรี = 48 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	14		31		48		-		48					
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													ผกป.	ผกป.
	กฟส.กยุบุรี = 120 เครื่อง														
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด														
	กฟส.กยุบุรี = 60 เครื่อง	18		39		60		-		60					
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า														
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี														
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)														ฝปบ. กษช.
	กฟต.133..... สถานี														ผกป.
															(ประสานงาน)
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding														ฝปบ. กษช(ผฟฟว)
	ในสถานีไฟฟ้า														ผกป.
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี	11 สฟฟ.		22 สฟฟ.						33 สฟฟ.					(ประสานงาน)
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)														ฝปบ. กษช(ผตบ.)
	กฟต.1	11 สฟฟ.		22 สฟฟ.						33 สฟฟ.					ผกป.
														(ประสานงาน)	
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และโหม่ง													ฝปบ. กษช(ผฟฟ)	
	กฟต.1	11 สฟฟ.		22 สฟฟ.						33 สฟฟ.					ผกป.
															(ประสานงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า														ผ.บ. ก.บ. (ผ.จ.ฟ.)
	กฟต.1	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง					ผ.ก.ป.
															(ประสานงาน)
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า														ผ.บ. ก.บ. (ผ.จ.ฟ.)
	กฟต.1	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง					ผ.ก.ป.
															(ประสานงาน)
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย														
	ตามวาระ														
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														ผ.บ. ก.บ.ข.(ผ.บ.อ.)
	กฟต.1194..... ชุด	166		28						194					ผ.ก.ป.
															(ประสานงาน)
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														ผ.บ. ก.บ.ข.(ผ.บ.อ.)
	กฟต.156..... ชุด	49		7						56					ผ.ก.ป.
															(ประสานงาน)
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														ผ.บ. ก.บ.ข.(ผ.บ.ฟ.)
	กฟต.112..... ชุด							12		12					ผ.ก.ป.
															(ประสานงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														ฝปบ. กบข.(ผบอ.)
	กฟต.13..... ชุด					3				3					ผกป.
															(ประสานงาน)
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														ฝปบ. กบข.(ผบอ.)
	กฟต.1-..... ชุด														ผกป.
															(ประสานงาน)
	06 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														ฝปบ. กบข.(ผบอ.)
	กฟต.1237..... ชุด					237				237					ผกป.
															(ประสานงาน)
แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร														
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ														
	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%														ฝปบ. กรส.
	กฟต.1535..... ชุด							535		535					ผกป.
															(ประสานงาน)
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%														ฝปบ. กรส.
	กฟต.131..... ชุด					31				31					ผกป.
															(ประสานงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%														ฝปบ. กรส.
	กฟต.1166.... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39)			166				39		205					ผกป.
															(ประสานงาน)
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น														
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง														ฝปบ. กรส.
	กฟต.11.3.....กม.(ย้ายปรับปรุง กฟฟ., สฟฟ.ราชบุรี3)			0.5		0.3		0.5		1.3					ผกป.
															(ประสานงาน)
	02 ระบบสื่อสาร scada														ฝปบ. กรส.
	กฟต.1-..... ชุด														ผกป.
															(ประสานงาน)
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ														ฝปบ. กรส.
	กฟต.16..... ชุด			2		2		2		6					ผกป.
															(ประสานงาน)
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง														ฝปบ. กรส.
	กฟต.16.....ชุด (ย้ายปรับปรุง กฟฟ., สฟฟ.รบ.3)			2		2		2		6					ผกป.
															(ประสานงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)														ผวบ. กกค.
	กฟต.1 = ...220 วงจร-กม.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง					ผกป.
															(ประสานงาน)
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)														
	01 Recloser														ผปบ. กบป.
	กฟต.115.... ชุด	2 ครั้ง		2 ครั้ง		2 ครั้ง		2 ครั้ง		8 ครั้ง					ผกป.
															(ประสานงาน)
	02 RCS														ผปบ. กบป.
	กฟต.150.... ชุด	2 ครั้ง		2 ครั้ง		2 ครั้ง		2 ครั้ง		8 ครั้ง					ผกป.
															(ประสานงาน)
แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22 , 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					ผปบ. กบป.
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ..245..... ฟีดเดอร์)														(ประสานงาน)
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ														ผบต.
	กฟต.1 =...180..... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%		100%					(ประสานงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ														ผบต.
	กฟต.1 =.....15..... พิดเดอร์	100%		100%		100%		100%		100%					(ประสานงาน)
	03 วงจรที่มี vspp														ผบต.
	กฟต.1 =.....50..... พิดเดอร์	100%		100%		100%		100%		100%					(ประสานงาน)
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า														ผปบ. กปบ.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)														ผกป.
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)														(ประสานงาน)
	กฟต.1	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 31)	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง													ผกป.	ผกป.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ														
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด														
	กฟส.กยบุรี	100%		100%		100%		100%		100%					
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟิดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย													ผกป..	ผกป.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี														
	กฟส.กยบุรี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง					
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2														
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี														
	กฟส.กยบุรี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผกป.	ผกป.
แผนงานที่ 7 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่														ผปบ. กปบ.
	(ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กคก)														
	เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง														
	กฟต.1 หัวหิน														
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					ผวบ. กคค.
	(กฟต.1 = วงจร-กม.)														ผกป.(ประสานงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ														ผกป.
	(กฟต.1 = ...- .)														(ประสานงาน)
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า														ผกป.
	03.1 Recloser ชุด														(ประสานงาน)
	(กฟต.1 =..... ชุด)														
	03.2 อุปกรณ์ SF6 ชุด														ผกป.
	(กฟต.1 =..... ชุด)														(ประสานงาน)
แผนงานที่ 8 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%		100%				ผบต.	ผบต.
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ														
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน														
	เป้าหมาย ร้อยละ 100														
	กฟส.กยุบุรี = 100%	100%		100%		100%		100%		100%					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
แผนงานที่ 9 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog														
กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน													ผกป.	ผกป.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)														
	กฟส.กยศบุรี = 95 %	95%		95%		95%		95%		95%					
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS													ผกป.	ผกป.
	กฟส.กยศบุรี = 95 %	95%		95%		95%		95%		95%					
แผนงานที่ 10 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล													ผกป.	ผกป.
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS														
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97														
	กฟส.กยศบุรี = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%					
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													ผกป.	ผกป.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	97%		97%		97%		97%		97%					
	กฟส.กยศบุรี = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%					
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน													ผกป.	ผกป.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS														
	เป้าหมาย ร้อยละ 70			1 ครั้ง						1 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	กฟส.ญบุรี = 80%	80%		80%		80%		80%		80%					
แผนงานที่ 11 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)														ผวบ. กกค.
	เป้าหมาย ไตรมาส 2														ผคพ.ปช.
	กฟต.1 -1 ครั้ง			1 ครั้ง						1 ครั้ง					(ประสานงาน)
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)														ผบพ. กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส														
	 เท่าตาม กฟภ. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2561)														
	กฟต.1 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 1 ม.ค.2560 6.925 ล้านบาท	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า														ผบพ. กบญ.
ผลการดำเนินการปี 2560 4 ต.ค.60 48.53% 3.360 ล้านบาท	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส														
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 4 ต.ค.60 3.565 ล้านบาท	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%														
ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% 0.713 ล้านบาท	กฟต.1%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					
กฟต.2 ตั้งเป้าหมาย 30% 1.070 ล้านบาท															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา													ผคพ.ปช.	ผคพ.ปช.
	ระบบสายส่ง 115 kv. ในการสำรองคคสัง														
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคคสัง														
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)														
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	กฟด.1 คลัง สมุทรสงคราม ราชบุรี โพธาราม เพชรบุรี ,หัวหิน, ประจวบฯ, ชุมพร, ระนอง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					ผวบ. กกค.
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส														
	เป้าหมาย 100%														
แผนงานที่ 12 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น													ผกส.	ผกส.
	สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.														กฟส.ประสานงาน
	กฟจ.ปช. = 10 วงจร.กม.	2		3		3		2		10					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					ผกส.
	กฟจ.ปช 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					กฟส.ประสานงาน
แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง														ผวบ. กกค.
สถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	กฟต.1 = 10 วงจร-กม.	2		3		3		2		10					กฟต.1-3
กฟจ.ประจวบ ไม่มีในแผน															
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					ผวบ. กกค.
	กฟต.1 = สฟฟ.สวนผึ้ง,สฟฟ.ราชบุรี3,สฟฟ.ประเทิ														
	กฟต.2 = สฟฟ.ภูเก็ต3, สฟฟ.กระบี่1														
	กฟต.3 = สฟฟ.ป่าบอน, สฟฟ.สายบุรี														
	กฟต.1 = 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					
แผนงานที่ 14 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน 2 วงจร-กม.														ผกส.
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย														กฟส.ประสานงาน
	(กฟจ.ปช. = 2 วงจร-กม.)	0.5		0.5		0.5		0.5		2					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย 2 วงจร-กม. (กฟจ.ปช. = 2 วงจร-กม.)	0.5		0.5		0.5		0.5		2				ผกส.,ผบป.	ผกส.,ผบป.
															กฟส.ประสานงาน
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ 2 วงจร-กม. (กฟส.กยุบุรี = 2 วงจร-กม.)	0.5		0.5		0.5		0.5		2				ผกป.	ผกป.
	4. ติดตั้งหม้อแปลง 200 kVA (กฟส.กยุบุรี = 200 เครื่อ)	50		50		50		50		200				ผกป.	ผกป.
กฟจ.ประจวบ ไม่มีในแผน	5. ติดตั้ง Recloser ชุด														ผบป. กบป.
	กฟต.1 = 15 ชุด	2		5		5		3		15					กฟฟ.1-3
	6. SF6 ชุด														ผกป.
	กฟส.กยุบุรี = 2 ชุด	0		2		0		0		0					
กฟจ.ประจวบ ไม่มีในแผน	7. ติดตั้ง capa ชุด														ผบป. กบป.
	กฟต.1 = 15 ชุด	2		5		5		3		15					กฟฟ.1-3
แผนงานที่ 15 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่													ผกป.	ผกป.
ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม., คฟม.2)	เป้าหมาย จำนวน 7 ครัวเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99)														
	กฟส.กยุบุรี 7 ครัวเรือน	2		2		2		1		7					
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล														ผวบ. กคค.
ให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน														กฟฟ.1-3
	กฟต.120..ครัวเรือน	5		5		5		5		20					
กฟจ.ประจวบ ไม่มีในแผน	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี														
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย														
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ														
	03.1 จัดเตรียมรายการวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง														
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	04 ดำเนินการก่อสร้าง														
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ														
	SAP-PS(CN41)														
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร														
เพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย จำนวน - ราย														
	กฟล.กุยบุรี ไม่มีในแผน														
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี														
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย														
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ														
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง														
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง														
	04 ดำเนินการก่อสร้าง														
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ														
	SAP-PS(CN41)														
แผนงานที่ 18 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง														
	(Asset under Construction : AUC) ทุกขบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้														
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบง.	ผบง.,ผกป.
	2. งานปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					
	3. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					
	4. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 19 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤต	1. ประชุมทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1	1 ครั้ง								1 ครั้ง					ผปบ. กฟต.1-3
พลังงานไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะ	กฟต.1	1 ครั้ง								1 ครั้ง					
วิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่															
	2. ซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ ไตรมาสที่ 4							1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	กฟต.1							1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานที่ 20 แผนงานเร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์	1. จัดส่งแผนความต้องการตามระยะเวลาที่กำหนด														ผวอ.(ก4), กฟต.1-3
เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะสำหรับงาน	กฟต.1														
ปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง															
งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า															
	2. เร่งรัด จัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือให้ได้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร														
	กฟต.1														
แผนงานที่ 21 แผนกำกับดูแลความปลอดภัยตาม	1. รายงานผลการกำกับดูแลให้คู่ค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมาดำเนินการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					กอก.กฟต.1-3
ที่กฎหมายและสัญญากำหนด	ด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด														
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	กฟต.1 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 22 ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงาน	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย							1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวร.ผวบ.กฟต.1-3
ด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟต.1	1 ครั้ง						1 ครั้ง		2 ครั้ง					(จป.ประสานงาน)
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)															
	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน														ผวธ.(ก4)
	(ระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด)														
	กฟต.1					1 ครั้ง				1 ครั้ง					
แผนงานที่ 23 แผนทบทวนกิจกรรมเพื่อลดความซ้ำซ้อน	1. ทบทวน, สรุป และรายงานผลการดำเนินงานฯ นำเสนอ รผก.(ก4)	1 ครั้ง								1 ครั้ง					กฟต.1-3
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	เพื่อขอพิจารณาลดกิจกรรมและรายงานที่ซ้ำซ้อน ให้มีประสิทธิภาพ														ผวธ.(ก4)
	กฟต.1														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 24 แผนงานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (เพิ่มเติมตามบันทึก กมต.(บท) 961/2560 ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560)	1. สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ เป้าหมาย สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต. กฟต.1 100%														ผบต.
แผนงานที่ 25 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. ผู้บริหารในสังกัด ตั้งแต่ หม.ขึ้นไป เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ทหรณิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 กฟจ.ปช. = 100%														สรก.(ภ4)
	2. รายงานผลการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน กฟต.1	100%		100%		100%		100%		100%					ผวธ.(ภ4)
		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง					(ประสานงาน)
แผนงานที่ 26 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยอง(คพพ.1) OM1.3	ก่อสร้างสายส่ง,สถานีไฟฟ้า อ.เสเดา จ.สงขลา 1 สถานี สถานีเสเดา2 กฟต.3														กฟต.3
แผนงานที่ 27 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยองที่2(คพพ.2) กฟต.3	1 ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตากใบจำนวน 1 แห่ง 2 เพิ่มหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่สถานีไฟฟ้าจำนวน 1 แห่ง 3 ก่อสร้างสายส่ง 115 kV ระยะทาง...42... วงจร-กม. 4 ก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย 33 kV จำนวน...20..... วงจร-กม. 5 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ จำนวน...24... วงจร-กม. 6 ติดตั้งหม้อแปลงจำหน่าย จำนวน...1,560..... kVA	-		-		1		-		1					กฟต.3
		-		-		1		-		1					
		-		-		42		-		42					
		5		5		5		5		20					
		6		6		6		6		24					
		300		300		480		480		1,560					
แผนงานที่ 28 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ระยะที่1) OM1.5 กฟต.3	1 อนุมัติแบบก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดินในพื้นที่เทศบาลนครหาดใหญ่ 2 จัดซื้อพัสดุหลักและพัสดुरองสำหรับงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน	-		1		1		1		3					กฟต.3