

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

30,486 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

ร้อยละ 96

รอลค่าเป้าหมาย (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมาย	ครั้ง	-	1.00			1.00	-	-	-			ผวธ.ภ.4
การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	ประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม												
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 25 บัญชี	ร้อยละ	รอลเป้าหมายจาก กฟต.1										กฟต.1
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง										แผนป.กฟอ.จง		กฟฟ.
	กฟต.1 = 288 ลบ. ระดับ 5 =										แผนง.กฟส.สนผ		
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	ร้อยละ	28.00	28.00	28.00	28.00	28.00	-	-	-			กฟต.1
	ระดับค่าที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม										แผนป.กฟอ.จง		กฟฟ.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										แผนง.กฟส.สนผ		
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตราค่าไรร้อยละ 28 (รอลเป้าหมายจาก รผก.๑)												
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-กค. 2563												
	กฟต. 1 = 22.75%												
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00						กฟต.1
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา										แผนป.กฟอ.จง		กฟฟ.
	เป้าหมาย ปี 2563 ระดับ 5 = ร้อยละ 90										แผนก.กฟส.สนผ		
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563												

กฟต. 1 = 95.81%													
5.ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2564													
ค1 = 100%	ร้อยละ				100.00	100.00							กฟฟ.
ค2 = 100%	ร้อยละ				100.00	100.00							
ค3 = 100%	ร้อยละ				100.00	100.00							
01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2565	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00							กฟต.1
ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2564											ณบป.กฟอ.จบก ผกป.กฟส.สนผ		กฟฟ.
02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหม้ออุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00	-						กฟต.1
ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2564 (รายเก่า)											ณบป.กฟอ.จบก ณบง.กฟส.สนผ		กฟฟ.
03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00							กฟต.1
ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย											ณบป.กฟอ.จบก		กฟฟ.
จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง											ผกป.กฟส.สนผ		
เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี													
*** งบทำการ กฟผ. ปรับปรุงสายสื่อสาร													
6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	ร้อยละ	20.00	40.00	70.00	100.00	100.00	-	-	-				กฟต.1
พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%											ณบป.กฟอ.จบก ณบง.กฟส.สนผ		กฟฟ.
7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ													กฟต.1
พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2564 ให้ได้ 100%													กฟฟ.
7.1 ลูกหนี้ค่าเข้าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	-	-	-				
ในรอบ ปี 2564 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 63 - 31 ต.ค. 64)											ณบป.กฟอ.จบก ณบง.กฟส.สนผ		
(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)													
(**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)													

	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไป ในรอบปี 2564 (รวมแล้ว)	ร้อยละ	50.00	90.00	100.00	-	100.00	-	-	-			
											แผนป.กพอ.จง แผนง.กฟส.สนผ		
	*หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้												
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายในสายงาน	ครั้ง	1.00	-	-	1.00	2.00	-	-	-			กฟต.1
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	-	-	-	แผนป.กพอ.จง แผนง.กฟส.สนผ		กฟต.1
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	-	-	-	แผนป.กพอ.จง แผนง.กฟส.สนผ		กฟต.1
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน * รอกระจายเป้าหมายจาก รผก.๒) (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง							-	-	-			กฟต.1
													กฟฟ.
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ก4 = 153.592 ลบ. กฟต. 1 = 35.138 ลบ.	ล้านบาท	รอเป้าหมายจาก กฟต.1								ผกส.กพอ.จง ผกป.กฟส.สนผ กฟย.ดตค กฟย.บค		
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ก4 = 59.297 ลบ. กฟต. 1 = 11.871 ลบ.	ล้านบาท	รอเป้าหมายจาก กฟต.1								ผกส.กพอ.จง ผกป.กฟส.สนผ กฟย.ดตค กฟย.บค		
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	ร้อยละ	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	-	-	-			กฟต.1
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท										แผนป.กพอ.จง		กฟฟ.

	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน												
	กฟต. 1 ระดับ 2 =769.121 ลบ. ระดับ 5= 740.048 ลบ.												
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %												
	กรอบงบประมาณมีการปรับเปลี่ยนระหว่างปีจาก ส่วนกลาง												
	* หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง												

	*ร่อนแวนจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด		-	-	-	-	-							ผลต.
	1.3 จัดทำแผนที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00					ผบธ.	gigong@gmail.com	ผลต.
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่			-	-	-								ผวบ.กฟผ.1
	*ร่อนแวนจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด													
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้	ครั้ง	-	1.00	1.00	1.00	3.00					ผบธ.	gigong@gmail.com	ผวบ.กฟผ.1
	ผลต. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป											ผบค.จงบง		กฟผ.
	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ													ผวบ.กฟผ.1
	คาดหวังของลูกค้า													
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.021	0.021		ผลส.	kf42004@gmail.co	ผวบ.กฟผ.1
	(Front Manager : FM) ของ กฟผ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟผ.													
	กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03													
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟผ.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.061	0.061		คณะทำงานฯ	at.feungfu@gmail.c	ผวบ.กฟผ.1
	กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่													กฟผ.
	26 สิงหาคม 2562)													
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก													
	(Government Easy Contact Center : GECC)													
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00	1.550	0.060	1.610		คณะทำงานฯ	at.feungfu@gmail.com	
												กฟผ.จงบง		
												กฟผ.ดตค		
												กฟผ.บค		
	02 กฟช. ติดตามและประเมินผล	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.288	0.288		คณะทำงานฯ	at.feungfu@gmail.com	
												กฟผ.จงบง		
												กฟผ.ดตค		
												กฟผ.บค		
	03 สบป.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00		0.142	0.142		คณะทำงานฯ	at.feungfu@gmail.com	
	กฟผ.1 : 14 แห่ง (กฟอ.โพธาราม,บางสะพาน,จอมบึง,ท่าแซะ,											กฟผ.จงบง		
	กฟส.ท่ายาง,เขาย้อย,ปากท่อ,ทับสะแก,ดำเนินสะดวก,สว.บ้านลาด,											กฟผ.ดตค		
	กฟผ.นางแก้ว,ดำเนินตะโก,บ้านคา)											กฟผ.บค		

	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ส่วน.กฟต.1
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ										FM.กฟอ.จบก		กฟฟ.
	Customers' Smile Feedback												
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.013	0.013	ผลส.	nf42004@gmail.co	ส่วน.กฟต.1
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน										FM.กฟอ.จบก		กฟฟ.
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback												
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)												
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม	ราย	100.00	100.00	100.00	100.00	400.00				ผลส.	nf42004@gmail.com	
	PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี												
	(วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)												
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.036	0.036	ผบร.	giggogg@gmail.com	ส่วน.กฟต.1
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	World Bank										ผบค.กฟอ.จบก		กฟฟ. 1-3
World Bank	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้										ผบค.กฟส.สนค		
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.												
	แบบต้องปักเสาแชนโลนิตติเตอร์												
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.												
	แบบไม่ต้องปักเสาแชนโลนิตติเตอร์												
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.												
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.												
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟผ. กำหนด												
แผนงานหลักที่ 6 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำ													ส่วน.กฟต.1
ฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star)	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผลค.												
เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account μ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แนบ)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.131	0.131	ผลส.	inf42004@gmail.com	ผวบ.กฟต.1
	1.2 รายงานผลการบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟผ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.180	0.180	ผลส.	inf42004@gmail.com	ผวบ.กฟต.1
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ 01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	inf42004@gmail.com	ผวธ.(ก4)
				-	-	-							ผวบ.กฟต.1
	เป้าหมาย รมก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.098	0.098			ผวธ.(ก4)
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	inf42004@gmail.com	ผวบ.กฟต.1
									0.340	0.340			
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ครั้ง	6.00	6.00	6.00	6.00	24.00				ผลส.	inf42004@gmail.com	กฟฟ.
											ผบ.บ.KAMR กฟอ.จบก		
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	inf42004@gmail.com	
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	inf42004@gmail.com	

	04 การเขียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	ครั้ง	1.00	3.00	3.00	2.00	8.00		0.095	0.095	ผลส.	nf42004@gmail.co	ผ่าน.กฟต.1
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)										ผบ.บ.กมร กฟอ.จบก		กฟฟ.
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 182 ราย												
	*รอจำนวนรายจาก กศฟ.												
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเขียนเขียนลูกค้ารายสำคัญตาม	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ผ่าน.กฟต.1
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)										ผบ.บ.กมร กฟอ.จบก		กฟฟ.
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่												
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.001	0.001	ผลส.	nf42004@gmail.co	ผ่าน.กฟต.1
	ผวธ.(ก4) กำหนด										ผบ.ค.กฟอ.จบก		กฟฟ.
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ผ่าน.กฟต.1
											ผบ.ค.กฟอ.จบก		กฟฟ.
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	ร้อยละ	-	100.00	100.00	100.00	100.00		1.193	1.193	ผลส.	nf42004@gmail.co	ผ่าน.กฟต.1
	พิจารณาความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา										ผบ.ค.กฟอ.จบก		กฟฟ.
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวค.												
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ผ่าน.กฟต.1
	ทุกไตรมาส												
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ผ่าน.กฟต.1
	โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ		-	-		-							
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)												
	3. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.006	0.006	ผลส.	nf42004@gmail.co	ผ่าน.กฟต.1
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)												
	(ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)												
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.021	0.021	ผลส.	nf42004@gmail.co	ผลต.
ข้อร้องเรียน													ผ่าน.กฟต.1
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ												
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."												
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ผวธ.(ก4)
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด												ผ่าน.กฟต.1
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00		0.022	0.022	ผลส.	nf42004@gmail.co	ผวธ.(ก4)

[illegible]

[illegible]

นิคมอุตสาหกรรมและนอกนิคมโดยรอบ													

แบบปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
Operation Management Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	2.55 ครั้ง/ราย/ปี
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	1.036 ครั้ง/ราย/ปี
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน		3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	61.20 นาที/ราย/ปี
		3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	13.364 นาที/ราย/ปี
		3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ 5.26

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	รอลค่าเป้าหมาย
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	รอลค่าเป้าหมาย
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟล.	รอลค่าเป้าหมาย
	จุดรวมงาน (รวมสถิติ) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	รอลค่าเป้าหมาย
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	รอลค่าเป้าหมาย
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟล.	รอลค่าเป้าหมาย
	จุดรวมงาน (รวมสถิติ) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)	
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	รอลค่าเป้าหมาย
	ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์	ร้อยละ 99
	ในฐานะข้อมูลระบบ GIS	
	- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ร้อยละ 95
	ในฐานะข้อมูลระบบ GIS	
	- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง	ร้อยละ 96
	ในฐานะข้อมูลระบบ GIS	
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้ง	ร้อยละ 97
	และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานะข้อมูลระบบ GIS	
	- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ	ร้อยละ 90
	เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS	
	เมื่อเทียบกับระบบจุดหม้อ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แนบ)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดซื้อแบบและติดตั้ง	1. สำรวจ และจัดทำแบบความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)												กปน.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟด.1 = 35 สถานี	สถานี	-	-		35.00	35.00		0.077	0.077	ศศพ	0161@gmail.com	
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง													
ดับทั้งสถานี													
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน												กปน.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟด.1 = 35 สถานี	สถานี	-	-		35.00	35.00			0.000	ศศพ	0161@gmail.com	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง												กปน.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันมิให้เกิดซ้ำ												
G	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด												
	กฟด.1 = 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.053	0.053	ศศพ	0161@gmail.com	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขจุดอ่อนที่มีให้ต่บ้อย												กปน.

	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี													
	กฟต.1 = 10 วงจร	วงจร	10.00	-	-	-	10.00		0.024	0.024	ผจว.	pm, srichada2015@gmail.com		
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย												กบข.	
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี												กฟฟ.1-3	
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	-	-		10.00	10.00			0.000	ผจว.	pm, srichada2015@gmail.com		
											ผปน.กฟอ.จอมบึง			
											ผกป.กฟส.สนผ			
													กบข.	
													กฟฟ.1-3	
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย		1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง												
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ		และจัดทำแนวรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด												
(Inside Zero Outage Zone)		กฟต.1 = 14 พื้นที่	พื้นที่	14.00	-		14.00			0.000	ผปน.	nbat99@gmail.com		
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้				1.00			1.00				ผปน.กฟอ.จอมบึง			
											ผกป.กฟส.สนผ			
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหมดสำคัญ ประนาท		2. สถานีไฟฟ้า												
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้		กฟต.1 = 14 สถานี	สถานี	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00		0.000	ผปน.	nbat99@gmail.com		
ไฟฟ้ามาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว														
ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายโหมดรวมโหมดแยก สถานี		3. สายส่ง												
ไฟฟ้าโหมดย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในโหมดและฟีดเดอร์		กฟต1 = 159 วงจร-กม.	วงจร-กม.	159.00	159.00	159.00	159.00	159.00		0.000	ผปน.	nbat99@gmail.com		
รีโกลเลเตอร์ หรือ กรณีที่โหมดบนที่ไม่มีรีโกลเลเตอร์คิดระยะทางโหมดบน														
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมโหมดบน และโหมดย่อย		4. ระบบจำหน่าย												
หรือสายส่ง115 kv พัลโลน		กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	วงจร-กม.	175.99	175.99	175.99	175.99	175.99		0.000	ผปน.	nbat99@gmail.com		
5. ป่าทุ่งรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน														
กฟต1 = 108 จุด		จุด	จุด	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00			ผปน.	nbat99@gmail.com		
6. ประเมิน คิดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาละ 1 ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			ผปน.	nbat99@gmail.com	กบข.	
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า		1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA												
om1.4		(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)												
		01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
		01.1 ระบบสายส่ง 115 kv (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))												
													กบข.	
													กฟฟ.1-3	
เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)														
กฟต.1726.55..... วงจร- กม./ไตรมาส		วงจร-กม.	132.60	132.60	132.60	132.60	530.40		1.472	1.472	ผปน.	nbat99@gmail.com		
เป้าหมาย กฟอ.จอมบึง		วงจร-กม.	99.00	99.00	99.00	99.00	396.00							
		วงจร-กม.									ผปน.กฟอ.จอมบึง			
เป้าหมาย กฟส.สนผ		วงจร-กม.	33.60	33.60	33.60	33.60	134.40							
		วงจร-กม.									ผกป.กฟส.สนผ			
01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))													กฟฟ.1-3	
เป้าหมาย 100% /ไตรมาส														
กฟต.1 ...20,148.56..... วงจร- กม./ปี		วงจร-กม./ปี	1,348.10	1,348.10	1,348.10	1,348.10	5,392.40		104.942	104.942	ผปน.	nbat99@gmail.com		
เป้าหมาย กฟอ.จอมบึง		วงจร-กม.	816.30	816.30	816.30	816.30	3,265.20							
		วงจร-กม.									ผปน.กฟอ.จอมบึง			
เป้าหมาย กฟส.สนผ		วงจร-กม.	531.80	531.80	531.80	531.80	2,127.20							
		วงจร-กม.									ผกป.กฟส.สนผ			

01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)																กฟฟ.1-3
เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส																
กฟต.1 ...32,044.06..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	1,710.10	1,710.10	1,710.10	1,710.10	6,840.40		0.226	0.226	ผปน.	nibat99@gmail.com					
เป้าหมาย กฟอ.จอมบึง	วงจร-กม.	1,056.00	1,056.00	1,056.00	1,056.00	4,224.00										
	วงจร-กม.									ผปน.กฟอ.จอมบึง						
เป้าหมาย กฟส.สนม	วงจร-กม.	654.10	654.10	654.10	654.10	2,616.40										
	วงจร-กม.									ผกป.กฟส.สนม						
01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ในสิ่งงาน (ZPM4))																กรส.
เป้าหมาย 100% /ครึ่ง																กฟฟ.1-3
กฟต.1 ...2,498.12.....กม./ครึ่ง	กม./ ครึ่ง	89.10	89.10	89.10	89.10	356.40		1.961	1.961	ผศ.	bas1@gmail.com					
เป้าหมาย กฟอ.จอมบึง	วงจร-กม.	66.30	66.30	66.30	66.30	265.20										
	วงจร-กม.									ผปน.กฟอ.จอมบึง						
เป้าหมาย กฟส.สนม	วงจร-กม.	22.80	22.80	22.80	22.80	91.20										
	วงจร-กม.									ผกป.กฟส.สนม						
01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ																กบข.
กฟต.1 ...3.52.กม./ครึ่ง	กม./ ครึ่ง	-	-	-	3.52	3.52		0.020	0.020	ผปน.	nibat99@gmail.com					กฟฟ.1-3
										ผปน.กฟอ.จอมบึง						
										ผกป.กฟส.สนม						
02 สถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser (Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV (เปรียบเทียบสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS)																กปน. กบข.
กฟต.1 ลดลง.....ครั้ง (10% จากปี 2563)	ร้อยละ	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00				ผว.	pm_srichada2015@gmail.com					
03 การบริหารจัดการต้นไม้																
03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย																
เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน																
03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสิ่งงาน (ZPM4))																กบข.
กฟต.1 ...489.78 วงจร- กม./ครึ่ง	วงจร-กม./ครึ่ง	-	-	-	-	40.00		85.103	85.103	ผปน.	nibat99@gmail.com					กฟฟ.1-3
เป้าหมาย กฟอ.จอมบึง	วงจร-กม.					40.00										
	วงจร-กม.									ผปน.กฟอ.จอมบึง						
เป้าหมาย กฟส.สนม	วงจร-กม.					-										
	วงจร-กม.									ผกป.กฟส.สนม						
03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ในสิ่งงาน (ZPM4))																กฟฟ.1-3
กฟต.1 ...16,688.36..... วงจร- กม./ครึ่ง	วงจร-กม./ครึ่ง	-	-	-	-	2,660.80		0.000		ผปน.	nibat99@gmail.com					
เป้าหมาย กฟอ.จอมบึง	วงจร-กม.					1,947.20										
	วงจร-กม.									ผปน.กฟอ.จอมบึง						
เป้าหมาย กฟส.สนม	วงจร-กม.					713.60										
	วงจร-กม.									ผกป.กฟส.สนม						
03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ในสิ่งงาน (ZPM4))																กฟฟ.1-3
กฟต.1 ...12,122.7..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	-	-	-	-	1,867.80		0.000		ผปน.	nibat99@gmail.com					
เป้าหมาย กฟอ.จอมบึง	วงจร-กม.					1,404.00										
	วงจร-กม.									ผปน.กฟอ.จอมบึง						
เป้าหมาย กฟส.สนม	วงจร-กม.					463.80										
	วงจร-กม.									ผกป.กฟส.สนม						

[illegible]

[illegible]

	กฟอ.จอมบึง ที่หมด = ..681.....เครื่อง เป้าละตม		71.00	153.00	205.00								ผปน.กฟอ.จอมบึง	
	กฟอ.จอมบึง เป้าหมาย 30 % = ..205.....เครื่อง		24.00	53.00	81.00								ผกป.กฟส.สนผ	
		เครื่อง	95.00	206.00	286.00	-								
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (บิลละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))													กบธ.
	กฟต.1 = ..9,863..... เครื่อง													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad													
	กฟต.1 = ..100% ภายในไตรมาส2	เครื่อง					100.00		1.262	1.262		ผมม	g482383@gmail.com	
	กฟอ.จอมบึง ที่หมด = ..270.....เครื่อง		24.00	53.00	81.00							ผปน.กฟอ.จอมบึง		
	กฟอ.จอมบึง เป้าหมาย 30 % = ..81.....เครื่อง		10.00	22.00	34.00							ผกป.กฟส.สนผ		
		เครื่อง	34.00	75.00	115.00									
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง													กบจ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	กฟต.1 =35..... เครื่อง	เครื่อง	-	35.00	-	-	35.00		0.809	0.809		ผพ.	ang@gmail.com	
	02 ระบบจำหน่าย													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = ..11,468.....เครื่อง													
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = ..3,440..... เครื่อง	เครื่อง							15.010	15.010		ผมม	g482383@gmail.com	
	กฟอ.จอมบึง ที่หมด = ..681.....เครื่อง		71.00	153.00	205.00							ผปน.กฟอ.จอมบึง		
	กฟอ.จอมบึง เป้าหมาย 30 % = ..205.....เครื่อง		59.00	129.00	62.00							ผกป.กฟส.สนผ		
		เครื่อง	130.00	282.00	267.00									
	022 หม้อแปลง 3 เฟส (บิลละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = ..9,863..... เครื่อง													
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 =4,932..... เครื่อง	เครื่อง							0.000			ผมม	g482383@gmail.com	
	กฟอ.จอมบึง ที่หมด = ..270.....เครื่อง		41.00	88.00	135.00							ผปน.กฟอ.จอมบึง		
	กฟอ.จอมบึง เป้าหมาย 30 % = ..81.....เครื่อง		17.00	37.00	57.00							ผกป.กฟส.สนผ		
		เครื่อง	58.00	125.00	192.00									
แผนงานหลักที่ 17 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิศวกรรมสายสื่อสาร													กบธ.
	โทรทัศน์บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. (ระยะที่ 2)													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 เส้นทาง (100% ของแผนงาน)	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00		0.000			ผสท	srat.ja@ku.th	
						100.00	100.00					ผปน.กฟอ.จอมบึง		
						100.00	100.00					ผกป.กฟส.สนผ		
แผนงานหลักที่ 18 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าเฉลี่ยสูงในปี 2563(รวมสังกัด)													กบป.
เพื่อความมั่นคงในการจ่ายไฟเสริมสร้างความมั่นคง	กฟต.13 กฟฟ.	กฟฟ.	3.00	-	-	-	3.00		0.045	0.045		ผว	om, srirach	กบจ.
ในการจ่ายไฟ	ข้อค่าเป้าหมาย											ผปน.กฟอ.จอมบึง		กฟฟ.
	2. สรุปผลการดำเนินงาน													กบป.

ตั้งงบในส่วนของ กบป. จัดทำแผน

	กฟต.13 กฟฟ.	กฟฟ.	-	-	-	3.00	3.00		0.045	0.045	ผว.	pm_srichada2015@gmail.co	ตั้งงบประมาณในส่วนของ กปน. สรุปผลการดำเนินงาน
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses												กปน.
(Technical / Non-Technical)	1.1 การจ่ายไฟฟ้าตามแผนงาน												
ตามที่ กฟฟ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว												กปน.
om1.7	กฟต.1 = สถานี	สถานี	-	-	-	-	-			0.000			
	1.1.2 ถาวร												กปน.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)												
	กฟต.1 = 1 สถานี (ประเทิ่ว)	สถานี	1.00	-	-		1.00		0.015	0.015	ผว.	pm_srichada2015@gmail.com	กปน.
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี												
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ประเทิ่ว)	ฟีดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผว.	pm_srichada2015@gmail.com	กปน.
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี												
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-	5.00	5.00	10.00	20.00			0.000	ผปร.	rcum@gmail.com	กปน.
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าในระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%												
	1.4.1 ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)												กปน.
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.024	0.024	ผว.	pm_srichada2015@gmail.com	
	งบปี										ผปน.กฟอ.จอมบึง		กฟฟ. 1-3
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP												กปน.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000	ผว.	pm_srichada2015@gmail.com	
	งบปี										ผปน.กฟอ.จอมบึง		กฟฟ. 1-3
	1.5 ติดตามงานติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย												กปน.
	เพิ่มเดิม(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร												
	1.5.1 แบบ Fixed												กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 1,500 kvar	kvar	300.00	600.00	300.00	300.00	1,500.00		0.018	0.018	ผว.	pm_srichada2015@gmail.com	
	งบปี										ผปน.กฟอ.จอมบึง		กฟฟ. 1-3
	1.5.2 แบบ Switching												กปน.
	กฟต.1 = 6,000 kvar	kvar	-	3,000.00	1,500.00	1,500.00	6,000.00		0.018	0.018	ผว.	pm_srichada2015@gmail.com	
	งบปี										ผปน.กฟอ.จอมบึง		กฟฟ. 1-3
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ												กปน.
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟท/สายส่ง/ระบบจำหน่าย												
	จำหน่าย												กฟฟ. 1-3
	- สถานีไฟฟ้า												
	- สายส่ง												กปน.
	- ระบบจำหน่าย												
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า												กปน.
	กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	15.00	20.00	-	-	35.00				ผปน.	nbat99@gmail.com	
	1.6.1.2 สายส่ง												กปน.
	กฟต.1 = 726.55 วงจร-กม.	วงจร-กม.	726.55	-	503.80	-	726.55				ผปน.	nbat99@gmail.com	
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย												กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 219 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	195.00	24.00	-	-	219.00				ผปน.	nbat99@gmail.com	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

กฟต.1330,664.เครื่อง (30-30-30-10%)	เครื่อง	99,204	99,204.00	99,204	33,052.00	330,664.00			0.000	ผม	g482383@gmail.com	
หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมีเตอร์ตามวาระ												
สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน												
ในการตรวจสอบมีเตอร์ตามวาระได้												
เป้าหมาย กฟอ.จอมบึง	เครื่อง	1,547.00	1,547.00	1,547.00	516.00	5,157.00				ผมด.กฟอ.จงบ		
	เครื่อง											
เป้าหมาย กฟส.สนผ	เครื่อง	1,342.00	1,342.00	1,342.00	448.00	4,474				ผมด.กฟส.สนผ		
	เครื่อง											
เป้าหมาย กฟย.ดตค	เครื่อง	807.00	807.00	807.00	271.00	2,692				กฟย.ดตค		
	เครื่อง											
เป้าหมาย กฟย.บค	เครื่อง	780.00	780.00	780.00	263.00	2,603				กฟย.บค		
	เครื่อง											
2.4 การตรวจสอบมีเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า												
และที่มีประวัติการละเมิดฯ ชำ้ซ้อน												
2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมีเตอร์ กรณีละเมิดฯ											กบอ.	
และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube											กฟฟ.1-3	
เป้าหมาย												
กฟต.1 100% ทุกวาระ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.789	0.789	ผม	g482383@gmail.com	
										ผมด.กฟอ.จงบ		
										ผมด.กฟส.สนผ		
										กฟย.ดตค		
										กฟย.บค		
2.4.2 มีเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด											กบอ.	
เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง											กฟฟ.1-3	
กฟต.1เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00		0.000		ผม	g482383@gmail.com	
										ผมด.กฟอ.จงบ		
										ผมด.กฟส.สนผ		
										กฟย.ดตค		
										กฟย.บค		
2.4.3 มีเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ											กบอ.	
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง											กฟฟ.1-3	
กฟต.1เครื่อง(100%)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.000		ผม	g482383@gmail.com	
										ผมด.กฟอ.จงบ		
										ผมด.กฟส.สนผ		
										กฟย.ดตค		
										กฟย.บค		
2.5 การสำรวจและตรวจสอบมีเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าทางหลวง												
กรณีติดตั้งมีเตอร์และหม้อจ่าย											กบอ.กช.	
2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งโครงหม้อจ่ายไฟฟ้าสาธารณะ											กฟฟ.1-3	
และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน												
เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%												
กฟต.1จุด (100%)	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.563	0.563			

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ

ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน

3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ร้อยละ 100

ขององค์กร (Digital Operational Excellence)

ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

X-10% ล้านบาท

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ

ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน

-

ร้อยละ 100

รวมค่าเป้าหมาย

ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

รวมค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	1)ลงทุน	2)ทำกา	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานที่ 28 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์												สรก.(ภ4)
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ครบ 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.064	0.064	ผบท.กฟอ.จบง ผบง.กฟส.สนผ กฟย.ดตค กฟย.บค		ผวธ.(ภ4)
	กฟต.1 = 100%												
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอดัชนีฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า												
	มาคำนวณ												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานที่ 29 แผนปิดงานก่อสร้าง OM 4.1	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกระบบ ทุกระโครงการ (P, I, C) ดังนี้												กบญ.
	1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.021	0.021	ผกส.กฟอ.จบง ผกป.กฟส.สนผ		กฟฟ.
	2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.021	0.021	ผกส.กฟอ.จบง ผกป.กฟส.สนผ		
	3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30.00	50.00	70.00	80.00	80.00		0.039	0.039	ผกส.กฟอ.จบง ผกป.กฟส.สนผ		
	4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00		0.021	0.021	ผกส.กฟอ.จบง ผกป.กฟส.สนผ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.15 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

3.16 ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ

4. เป้าหมาย

จำนวน 2

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 30 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวน ...ชิ้น)	ชิ้น	-	-	-	1.00	1.00						ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	รอ ผวท กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน												
	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ												
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4												
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ	ครั้ง	-	-	-	-	-						ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวท.) ,สายงานวางแผนและ												
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)												
แผนงานหลักที่ 31 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00						กอก.,กฟต1
	นวัตกรรม (ครั้ง)												
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	2.00						คณะกรรมการ
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟช. (ครั้ง)												กฟช.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						กฟต.1

	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์													โดย กฟต.3
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครึ่ง)													เป็นเจ้าของภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ	ขึ้น	-	1.00	-	-	1.00							คณะกรรมการ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟช. ละ 1 ชิ้นงาน													กฟช.
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	ครึ่ง	-	-	-	1.00	1.00							คณะกรรมการ
	(ครึ่ง)													กฟช.

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ HR Capital	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะบุคลากร (HRD)	3. แผนที่วิสัยทัศน์ดำเนินงาน 4.2 ความเข้าใจในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร 4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill Up-skill/Re-skill	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 80
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะบุคลากร (HRD)	6. แผนที่วิสัยทัศน์ดำเนินงาน - Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill Up-skill/Re-skill	7. เป้าหมาย ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมระยะเวลาหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ค่าการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานย่อยที่ 3.2 HR2.1 แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลหรือระบบการดำเนินงานธุรกิจ และพัฒนาระบบส่งเสริม Digital	รวมแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 8 แผน.												
แผนงานย่อยที่ 3.3 HR2.2 แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินงานธุรกิจ	รวมแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 8 แผน.												

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SOS ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

ด้าน Learning & Growth

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.5 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การยกระดับการดำเนินงานสู่ศูนย์กลาง

4.6 ความสำเร็จในการพัฒนาฐานความรู้กับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.7 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

EA Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. ๒

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมีงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			ข้อมูล (แนบ)										
แผนงานหลักที่ 34	รวมแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวบรวม กับ รวบรวม												
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล (Data Management: Data Analytic)													
แผนงานหลักที่ 35													
DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013								0.100				
	- รักษาสภาพ (Surveillance Audit) ในรับรอง ISO/IEC 27001 ครั้งที่ 1 สำหรับ กฟผ.1												
	- ประชุมเตรียมความพร้อมรักษาสภาพหน่วยงานที่ได้รับการรับรอง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00						

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
Organizational Capital	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน	4.9 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น
SO1 Sustainability & Good Governance	องค์กรสู่ความยั่งยืน		อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ		4.10 ค่าดัชนีการประสบอุปถัมภ์ (Disabling	ดัชนี 0.0929
การเติบโตอย่างยั่งยืน		Injury Index:vDI)	
		4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย	ร้อยละ 100
		และอาชีวอนามัย	
		4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers	≥3 คะแนน
		ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	
		4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC	ระดับ 5
		4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน	ร้อยละ 100
		4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 100
		ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน	- คะแนนประเมิน ITA	คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น
	องค์กรสู่ความยั่งยืน		อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน
		- ค่าดัชนีการประสบอุปถัมภ์ (Disabling	ดัชนี > 0.0929 ลงไป
		Injury Index:vDI)	
		- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)	คะแนน 5
		ขององค์กร	
		- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)	คะแนน 5
		ของสายงาน	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 36 โครงการยกระดับคุณธรรมและ	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562					1.00	1.00					สรก.(ก4)
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน												กฟต.1
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						สรก.(ก4)
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)												กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด												
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						สรก.(ก4)
	ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)												กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด												
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						สรก.(ก4)
(Open Data Integrity & Transparency Assessment)												กฟต.1	

	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด													
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน	1. ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (มอก.18001)												สรก.(ก4)	
เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- การตรวจประเมิน Internal Audit ปีละ 1 ครั้ง												กฟต.1	
	(กฟช.ละ 1 แห่ง)													
	2.ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัย และอาชีวอนามัย												สรก.(ก4)	
	(ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง												กฟต.1	
	- เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO45001) (รอแผนที่จัดเจนจาก กฟภ.)													
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานจัดทำมาตรฐานและ	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ.												กฟภ. และ	
กระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัย	(PEA Safety Management System: PEA-SMS)												กฟต.1	
ในการทำงาน (PEA-SMS)	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00							รุ่นละ 20 คน *2,200 (3 ต) =132,000
	สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ													
	PEA-SMS													
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						กฟภ.	
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน												สรก.(ก4)	
	2. ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	2.00						กฟภ.	
	PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด												กฟต.1	
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS												และหน่วยงาน	
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMSและแผนการดำเนินงาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						ที่เกี่ยวข้อง	
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจประเมิน รับรองกา	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00							
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00							
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน												กฟภ. และ	
	การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ												หน่วยงาน	
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	2.00						ที่เกี่ยวข้อง	
	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ													
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00							
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ													
แผนงานหลักที่ 39 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟช./กฟภ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการ												สรก.(ก4)	

	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 3 แห่ง ดังนี้												กฟต.1
	กฟต.1 จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ กฟอ.หลังสวน	แห่ง	-	-	-	1.00	1.00		0.100				
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)												
	จำนวน 1 แห่ง ดังนี้												
	กฟต.1 = 1 แห่ง ได้แก่ กฟจ.ชุมพร	แห่ง	-	-	-	1.00	1.00		0.050				
	3. มอบความรู้เกี่ยวกับ Green Office												
	เป้าหมาย												
	กฟต.1 เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)	รุ่น	4.00		-		2.00		0.200				

