



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายการจัดการความรู้ (KM) ประจำปี 2568

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (KNOWLEDGE MANAGEMENT : KM) ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของ กฟภ. โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์การจัดการความรู้ คือ “สร้างองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมด้านพลังงานไฟฟ้าที่ยั่งยืน” ตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ ปี พ.ศ. 2568 – 2572 ของ กฟภ.

เพื่อให้ กฟภ. ดำเนินงานด้านการจัดการความรู้เป็นไปตามเป้าหมาย จึงกำหนดเป็นนโยบายการจัดการความรู้ของ กฟภ. เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน กฟภ. ทุกคนยึดถือปฏิบัติ ดังนี้

1) ให้ผู้บริหารทุกระดับชั้น (ผู้บริหารชั้นต้น ผู้บริหารชั้นกลาง และผู้บริหารชั้นสูง เป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ให้แก่บุคลากรในการนำการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงาน และส่งเสริม สนับสนุน สร้างแรงจูงใจ เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และกระตุ้นให้บุคลากรใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สู่นวัตกรรม

2) พัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง และทั่วทั้งองค์กร (COMMUNITY OF PRACTICE: COP) ตามกระบวนการจัดการความรู้ของ กฟภ. (KM GROW MODEL) ซึ่งจะทำให้เกิดเป็นวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (BEST PRACTICE) โดยนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ โดยจัดเก็บองค์ความรู้ลงในระบบ KM-SI ซึ่งเป็นระบบจัดเก็บองค์ความรู้ขององค์กรใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานและการสร้างนวัตกรรมมีกระบวนการประเมินผลการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพชัดเจนอย่างเป็นรูปธรรมตามมาตรฐานระบบการจัดการความรู้ (ISO 30401:2018)

3) ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานพัฒนาศักยภาพในการใช้ความเชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์ และพัฒนา (SPECIALIST : S) และศึกษา เข้าใจใช้ประโยชน์ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขับเคลื่อนการกิจองค์กร (DATA DRIVEN: D) ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ สามารถคิดค้น พัฒนา ต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรมไปสู่การขยายผลนวัตกรรม สร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

ประกาศ ณ วันที่ 3 มีนาคม 2568

นายศุภชัย เอกอุ่น
ผู้ว่าการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค