



แผนแม่บทการจัดการความรู้ 2563 - 2567
(KM Master Plan 2020-2024)
ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
(ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ.2565)



สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนแม่บทการจัดการความรู้	1
1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factor Analysis)	1
1.1.1 การจัดลำดับความสำคัญของจุดแข็ง (Strengths) และโอกาสในการปรับปรุง (OFIs)	1
1.1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	8
1.1.3 ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 – 2567	9
1.1.4 นโยบายผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	17
1.1.5 ยุทธศาสตร์และแผนแม่บทด้านทรัพยากรมนุษย์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี พ.ศ. 2562 – 2566 สู่การเป็น Digital Workplace	20
1.1.6 การดำเนินงานโครงการจัดตั้งสถาบันวิชาการ กฟภ. (PEA Academy)	24
1.1.7 แผนบริหารจัดการปัจจัยเสี่ยงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2565	25
1.1.8 แผนแม่บทการบริการลูกค้า (พ.ศ. 2564 - 2568)	28
1.1.9 ผลการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer : VOC)	29
1.1.10 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2566 - 2570	32
1.1.11 แผนงานวิจัย พัฒนาของ กฟภ. ปี 2558 - 2572	34
1.1.12 กระบวนการที่สำคัญของ กฟภ.	37
1.1.13 ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM)	38
1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอก (External Factor Analysis)	41
1.2.1 นโยบายประเทศไทย 4.0	41
1.2.2 นโยบายเร่งด่วน 12 ด้าน และนโยบายหลัก 12 ด้าน	43
1.2.3 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580	45
1.2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	47
1.2.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)	49
1.2.6 พระราชบัญญัติการส่งเสริมวิทยาศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562	46
1.2.7 ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	54
1.2.8 แผนกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพการวิจัยและนวัตกรรม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	57

1.2.9 แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาพลังงาน	59
1.2.10 สัญญาณบ่งชี้ถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ในอนาคตที่ส่งผลต่อ กฟผ.	61
1.2.11 มาตรฐาน ISO30401: 2018	63
1.2.12 มาตรฐาน ISO9001: 2015	66
1.2.13 มาตรฐาน ISO55001: 2014	70

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
2. การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อจัดทำกลยุทธ์การจัดการความรู้ และแผนแม่บทการจัดการความรู้ 2563 - 2567 (KM Master Plan 2020 – 2024).....	74
2.1 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของการจัดการความรู้ (KM SWOT)	74
2.2 Key Change ที่สำคัญ	77
2.2 วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision)	77
2.3 ยุทธศาสตร์ (Strategy)	78
2.4 Scenario Planning	80
2.5 แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้ (KM Strategy map)	81
3. KM Roadmap และแผนปฏิบัติการในการจัดการความรู้ของ PEA	83
3.1 KM Roadmap	83
3.2 แผนปฏิบัติการ	86

1 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนแม่บทการจัดการความรู้

1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factor Analysis)

1.1.1 การจัดลำดับความสำคัญของจุดแข็ง (Strengths) และโอกาสในการปรับปรุง (OFIs)

จากสรุปผลการตรวจประเมินระดับพัฒนาการการจัดการความรู้ และวิเคราะห์หาจุดแข็ง (Strengths) และโอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงาน (Opportunity for improvements: OFIs) ทั้ง 6 ด้าน ซึ่งมีรายละเอียดผลการตรวจประเมิน ดังนี้

ด้านที่	จุดแข็ง (Strengths)	โอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงาน (Opportunity for improvements: OFIs)
1. การนำองค์กร	- ผู้บริหารระดับสูง (รองผู้ว่าการ) มีบทบาทในการกำกับ ดูแล การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ และมีผู้ช่วยผู้ว่าการเป็นผู้ขับเคลื่อน และรับผิดชอบหลักในการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ ของ กฟภ. - ผู้บริหารระดับสูงกำหนดกลไกในการขับเคลื่อน KM ของ กฟภ. โดยในระดับสายงาน/ภาค จะมีผู้บริหารเป็นหัวหน้าคณะกรรมการขับเคลื่อน และมีทีมงานในการขับเคลื่อนที่เป็นตัวแทนจากทุกส่วนงาน ระดับกอง ของทุกสายงาน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้การขับเคลื่อนเป็นไปอย่างมีระบบ - มีการกำหนดบทบาทให้ผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดีด้านการจัดการความรู้ให้แก่บุคลากร และมีการกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรผ่านโครงการและกิจกรรมด้านการจัดการความรู้	- ควรแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่ความชัดเจนจากการเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม หรือยุทธศาสตร์ขององค์กร - ควรแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่ชัดเจนที่จะสะท้อนให้เห็นว่าผู้บริหารระดับสูงมีความมุ่งมั่นต่อการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีเพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ และการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของ กฟภ. (KM Role model) - ยังไม่มีผลลัพธ์เชิงประจักษ์จากการกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการของผู้บริหาร ส่งผลให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร - ควรมีการประเมินความเข้าใจของบุคลากรจากการสื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน และเป้าหมายของการจัดการความรู้ โดยผู้บริหารระดับสูง

ด้านที่	จุดแข็ง (Strengths)	โอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงาน (Opportunity for improvements: OFIs)
2. การวางแผน และ ทรัพยากร สนับสนุน	- มีแผนแม่บทการจัดการความรู้ ทั้งแผนระยะสั้นและระยะยาว และแผนการดำเนินงานประจำปี ด้าน KM และมีการกำหนดตัวชี้วัดของแผนการดำเนินงานประจำปี รวมถึงมีการให้คณะกรรมการจัดการความรู้แต่ละสายงานจัดทำแผนการจัดการความรู้แต่ละปี ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทการจัดการความรู้ และมีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้ปรับปรุงแผนการดำเนินงานตามความเหมาะสม ทันท่วงทีและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบภายนอก - มีเกณฑ์การจัดสรรทรัพยากรทางการเงินให้กับแผนงาน KM เพื่อดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีด้านการจัดการความรู้และมีการสนับสนุนทรัพยากรที่ไม่ใช่การเงิน เช่น การพัฒนาบุคลากรจัดการความรู้ และระบบสารสนเทศ รวมถึงการจัดลำดับความสำคัญ นำความต้องการขององค์กรและแต่ละหน่วยงานมาใช้ในการพิจารณาหลักเกณฑ์การจัดสรรทรัพยากร - มีระบบการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์องค์กร โดยสายงานยุทธศาสตร์จะติดตามผลการดำเนินงาน ทั้งนี้เป็นการติดตามผลการดำเนินงานหลักตามกิจกรรมและตัวชี้วัดที่กำหนดเทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี ซึ่งแผนงานด้าน KM เป็นส่วนหนึ่งที่จะมีการติดตามผลการดำเนินงาน - มีระบบในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน KM	- ควรมีการติดตาม/ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานการจัดการความรู้และการดำเนินการที่จำเป็นหลังการติดตามผลในการทบทวนแผนงานจัดการความรู้ที่แสดงถึงความรวดเร็ว ทันการณ์และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์/แผนการจัดการความรู้ - ยังขาดการพัฒนากระบวนการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานด้าน KM โดยตรง รวมทั้งการติดตามผลลัพธ์จากการดำเนินงาน KM ที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์องค์กร ซึ่งในการติดตามผลการดำเนินงานควรติดตามทั้งผลการดำเนินงานหลักตามกิจกรรมและตัวชี้วัดที่กำหนดเทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี - ควรแสดงให้เห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจนจากการปรับปรุงแนวทางการจัดสรรทรัพยากรในแต่ละปี และควรแสดงให้เห็นว่าปรับการจัดสรรทรัพยากรระหว่างการทำงาน ได้พิจารณาจากการประเมินผลการจัดการความรู้และการทบทวนแผนการจัดการความรู้เพื่อให้มั่นใจว่ามีความเหมาะสมและทรัพยากรสนับสนุนเพียงพอและพร้อมต่อการดำเนินงาน การจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและบรรลุผลสำเร็จ - แม้ว่าจะมีการพัฒนาระบบ KMS แต่ที่ดูแลโดยฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและ Innovation Hub แต่ไม่รองรับการดำเนินงานในส่วนของการบริหารจัดการความรู้ เช่น การติดตามผลการนำองค์ความรู้ไปใช้หรือการนำเครื่องมือสารสนเทศอื่นๆมาช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ด้านที่	จุดแข็ง (Strengths)	โอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงาน (Opportunity for improvements: OFIs)
	(KMS) ซึ่งเป็นการพัฒนาระบบร่วมกันระหว่างฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและ Innovation Hub เพื่อให้ระบบมีความทันสมัย และรองรับการดำเนินงานในรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งสอดคล้องตามแนวทางการมุ่งสู่การเป็น Digital Utility ขององค์กร	
3. บุคลากร	- มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจกับบุคลากรถึงความสำคัญ ประโยชน์ ทิศทาง เป้าหมาย และแนวทางการจัดการความรู้ รวมถึงมีการสร้างแรงจูงใจให้แก่บุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดการความรู้โดยเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร - มีการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยการพัฒนามีการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยการพัฒนาระบบสารสนเทศจัดการความรู้ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้จากการปฏิบัติงานของพนักงานและสามารถแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นต่อองค์ความรู้ที่สนใจได้รวมถึงมีการกำหนดและส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ - มีการคัดเลือกและพัฒนาทีมงานการจัดการความรู้เพื่อให้มีความรู้และความสามารถเพียงพอในการดำเนินการจัดการความรู้ขององค์กร รวมถึงมีการกำหนดหน้าที่ของทีมงานการจัดการความรู้อย่างชัดเจนเพื่อให้เข้าใจและสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย และมีการกำหนดแนวทาง/	- แม้จะมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจแก่บุคลากร ควรแสดงให้เห็นถึงการสร้างความตระหนัก ความเข้าใจ การสร้างแรงจูงใจ รวมถึงการสร้างเวที/กิจกรรมด้านการจัดการความรู้ส่งผลให้บุคลากรมีส่วนร่วมตามบทบาทได้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และควรแสดงให้เห็นถึงการประเมินและปรับปรุงวิธีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของบุคลากร รวมถึงการสร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด - ควรแสดงให้เห็นว่าวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดการจัดการความรู้ ถูกสร้างขึ้นครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งแสดงให้เห็นผลลัพธ์ที่เกิดจากการส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านการจัดการความรู้ รวมถึงควรมีการใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการสำรวจหรือประเมิน รวมถึงควรเพิ่มเติมข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการปรับปรุงวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนการจัดการความรู้ - ควรมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ทีมงานการจัดการความรู้มีบทบาทในการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริม/สนับสนุน ให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ได้ตามบทบาทหน้าที่ พร้อมทั้งแสดงผลลัพธ์จากการ

ด้านที่	จุดแข็ง (Strengths)	โอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงาน (Opportunity for improvements: OFIs)
	วิธีการในการสอบทานการดำเนินงานของกระบวนการที่สำคัญด้าน KM (KM audit)	พัฒนาให้เห็นชัดเจน นอกจากนี้ ควรมีการใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงานของทีมงานการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงควรเพิ่มเติมข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการปรับปรุงการดำเนินงานของทีมงานการจัดการความรู้ 4. ถึงแม้ว่า กฟภ. จะมีการประเมินระดับ KMA ประจำปี แต่ยังคงขาดแนวทางในการนำผลการสำรวจไปปรับปรุง เพื่อสร้างประสิทธิผล ในการสร้างวัฒนธรรม/องค์กรแห่งความรู้ โดยวัตถุประสงค์การสำรวจและการนำไปใช้ประโยชน์ยังไม่เป็นที่เข้าใจกับหน่วยงาน/คนอื่นในองค์กร รวมทั้งการส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งความรู้ยังอยู่แค่หน่วยงานที่รับผิดชอบ KM หลัก 5. แม้ว่า กฟภ. จะมีการจัดเก็บองค์ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ แต่ยังไม่สามารถแสดงได้ถึงการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดเก็บไปใช้/ต่อยอด ขยายผลในการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ /ประสิทธิผลการทำงาน
4. กระบวนการจัดการความรู้	1. มีการกำหนดกระบวนการจัดการความรู้ขององค์กรและสื่อสารให้กับบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้เกิดความเข้าใจ รวมถึงการถอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ และการส่งเสริมให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ เพื่อรวบรวมเข้าระบบ KM-Si เพื่อเป็นการรวบรวมองค์ความรู้ต่างๆ จากบุคลากรของ กฟภ. ส่งเสริมให้การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร 2. มีการจัดหมวดหมู่ขององค์ความรู้ตามสถาปัตยกรรมองค์กร ซึ่งมีการระบุกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่เป็นระบบ รวมทั้งจัดทำแผนที่ความรู้	1. ควรแสดงให้เห็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมจากการนำสารสนเทศ/ความรู้ที่ได้มาสร้างคุณค่าเพิ่มผ่านความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนวิธีปฏิบัติที่ดี (Good Practices) การเทียบเคียง (Benchmarking) หรือวิธีการอื่นๆ ตามความเหมาะสม รวมถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงานด้านสารสนเทศ/ความรู้จากหน่วยงานภายนอก (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) นอกจากนี้ ควรมีการใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 2. ควรเพิ่มเติมข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการปรับปรุงแนวทางการถ่ายทอด แลกเปลี่ยนสารสนเทศ/ความรู้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ 3. ควรแสดงผลลัพธ์ให้เห็นชัดเจนจากการนำ

ด้านที่	จุดแข็ง (Strengths)	โอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงาน (Opportunity for improvements: OFIs)
	(Knowledge mapping) เพื่อให้องค์ความรู้ดังกล่าวสะท้อนและสอดคล้องกับ ความสำคัญในเชิงกลยุทธ์และเกี่ยวข้องกับ ความสามารถหลัก (Core competency) 3. กฟภ. มีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ สารสนเทศ/ความรู้ที่ต้องการ และ วิธีการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนสารสนเทศ/ ความรู้จากหน่วยงานภายนอก (ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย) 4. จากการทดสอบระบบจริง รวมถึงข้อมูล ป้อนกลับจากการทำสนทนากลุ่มกับบุคลากร ตัวแทนระดับปฏิบัติการ ได้ข้อมูล ที่ คล้ายคลึงกันว่า รูปแบบของระบบ KM-Si มีการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ ในแง่ ของความรวดเร็วและความสะดวกในการใช้ ซึ่ง สามารถนำองค์ในระบบ KM-Si มาใช้ในการ วางแผนพัฒนาทักษะได้	กระบวนการจัดการความรู้ไปดำเนินการและปฏิบัติ ให้เกิดขึ้นได้จริงในทุกขั้นตอน 4. ควรมีการใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึงควรเพิ่มเติมข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการ ปรับปรุงกระบวนการจัดการความรู้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
5. กระบวนการ ปฏิบัติงาน	1. มีการกำหนดกระบวนการที่สำคัญ และ จัดทำผังสถาปัตยกรรมระบบงาน (Enterprise Work System Architecture: EA) โดยนำความรู้ จากความต้องการ/ความ คาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ มากำหนดข้อกำหนดที่สำคัญ (Key requirements) และตัวชี้วัดที่สำคัญของ ระบบงาน (KPIs) เพื่อให้ระบบงานใน ภาพรวมตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย และกำหนดความรู้ที่ สำคัญของแต่ละกระบวนการได้ 2. เริ่มโครงการนำระบบเทคโนโลยีมาสนับสนุน กระบวนการทำงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ การปรับเปลี่ยนการทำงานให้สอดคล้องกับ	1. ควรมีการพัฒนาและการปรับปรุงการปฏิบัติงาน ประจำวัน (Daily Operation) ทั้งกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน โดยการใช้เครื่องมือใน การปรับปรุงกระบวนการต่างๆ และใช้การจัดการ ความรู้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงควรมีการใช้ข้อมูล ป้อนกลับจากการดำเนินงาน และควรเพิ่มเติมข้อมูล จากแหล่งอื่นๆ ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ สำคัญ ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการ สนับสนุน โดยการนำความรู้ภายในและ/หรือ ภายนอกองค์กรมาใช้เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่าง เป็นรูปธรรม 2. ถึงแม้ว่า กฟภ. จะมีโครงการนำระบบเทคโนโลยีมา สนับสนุนกระบวนการทำงานเพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Utility และมีการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการ

ด้านที่	จุดแข็ง (Strengths)	โอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงาน (Opportunity for improvements: OFIs)
	การเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและกลยุทธ์องค์กรในการมุ่งสู่ Digital Utility ที่สามารถลดค่าใช้จ่ายจากการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ซึ่งมีการนำความรู้ที่เกิดขึ้นเป็นส่วนหนึ่งในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน 3. กฟภ. มีการวิเคราะห์และระบุจุดที่ต้องควบคุม รั่วรั่วรั่ว หรือจุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน และมีการสื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุม จุดที่ต้องควบคุม รั่วรั่วรั่วหรือจุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step) ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงกระบวนการทำงาน แต่ยังไม่มีความชัดเจนถึงการบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้กับเครื่องมือต่างๆ เช่น การจัดเก็บและการใช้ความรู้ที่ได้จากการทำ BAR/AAR มาเพิ่มประสิทธิภาพหรือปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป็นต้น 3. กฟภ. ควรแสดงให้เห็นชัดเจนถึงความเข้าใจและความระมัดระวังของบุคลากรจากการสื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมจุดที่ต้องควบคุม รั่วรั่วรั่วหรือจุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step) นอกจากนี้ ในการสร้างความตระหนักเรื่องความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องควรแสดงให้เห็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมเพื่อให้มั่นใจว่าได้ดำเนินการอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร
6. ผลลัพธ์ของการจัดการความรู้	1. มีการกำหนดตัวชี้วัด KM ในระดับสายงานทุกสายงานและนำเสนอผลลัพธ์ของตัวชี้วัดดังกล่าว เช่น จำนวนความรู้จากการปิดความเสี่ยง ความรู้ที่ทำให้เกิดนวัตกรรม การปรับปรุงการปฏิบัติงานจากการใช้ความรู้เป็นฐาน ที่นำเข้าสู่ระบบ KM-Si โดยมีผลลัพธ์ที่ดีกว่าเป้าหมาย รวมทั้งแนวโน้มจำนวนความรู้ในระบบ KM-Si ที่สูงขึ้น เป็นต้น 2. สามารถแสดงผลของการจัดการความรู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร ในหลายเรื่องเช่น ผลสำรวจการจัดการความรู้ในระดับสายงานและระดับเขตที่มีแนวโน้มคะแนนดีขึ้นตั้งแต่ปี 2559-2561 เป็นต้น 3. มีผลการดำเนินการด้านการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ นโยบาย รวมถึงเป้าหมายการจัดการความรู้ ผลการ	1. ไม่ได้แสดงผลลัพธ์ในด้านพฤติกรรมที่พึงประสงค์ที่เชื่อมโยงกับค่านิยม การรับรู้ของพนักงานในระดับต่างๆ เกี่ยวกับทิศทาง เป้าหมายของ KM ผลลัพธ์ของประสิทธิผลการสร้างแรงจูงใจโดยผู้บริหาร รวมทั้งผลลัพธ์ของกิจกรรมต่างๆ ตามแผน KM เช่น การ capture knowledge จากผู้เชี่ยวชาญ การตรวจประเมินระบบ KM การประเมินความพึงพอใจผู้ในระบบ KMS เป็นต้น 2. ไม่ได้แสดงผลลัพธ์สำคัญของการนำ KM มาใช้การปรับปรุงกระบวนการหลักและกระบวนการดำเนินงาน รวมทั้งผลลัพธ์ของประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบ KMS จากมุมมองของผู้ใช้งาน รวมทั้งผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมของการนำองค์ความรู้จากภายนอกมาใช้ เช่น การปรับปรุงกระบวนการที่เกิดจากการไปดูงานองค์กรอื่น เป็นต้น 3. ควรมีการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินการด้านการ

ด้านที่	จุดแข็ง (Strengths)	โอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงาน (Opportunity for improvements: OFIs)
	ดำเนินการด้านการจัดการความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและทรัพยากรสนับสนุนบุคลากร กระบวนการจัดการความรู้ และกระบวนการปฏิบัติงาน รวมถึงมีนวัตกรรมซึ่งเกิดจากการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร	จัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถแสดงให้เห็นผลลัพธ์ของการดำเนินการและแนวโน้มที่ดีขึ้น ในการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมให้กับองค์กร 4. ไม่ได้แสดงผลลัพธ์สำคัญของการปรับปรุงที่เกิดจากการนำเครื่องมือ KM และ เครื่องมือการปรับปรุงกระบวนการมาใช้ เช่น AAR/ BAR/ SIPOC/ Fishbone analysis/ PDCA และ Lean เป็นต้น

จากจุดแข็ง (Strengths) และโอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงาน (Opportunity for improvements: OFIs) สามารถสรุปเป็นปัจจัยสำคัญ 3 ด้านประกอบด้วย คน (People) กระบวนการ (Process) และเทคโนโลยี (Technology) มีรายละเอียดของแต่ละปัจจัยดังนี้

- **คน (People)**

- 1) KM Role Model ของผู้บริหาร
- 2) ความรู้ความเข้าใจความตระหนักเรื่อง KM
- 3) วัฒนธรรมที่เอื้อต่อการเรียนรู้
- 4) เปิดโอกาสให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วม
- 5) โครงสร้าง/บทบาทของหน่วยงานรับผิดชอบ KM

- **กระบวนการ (Process)**

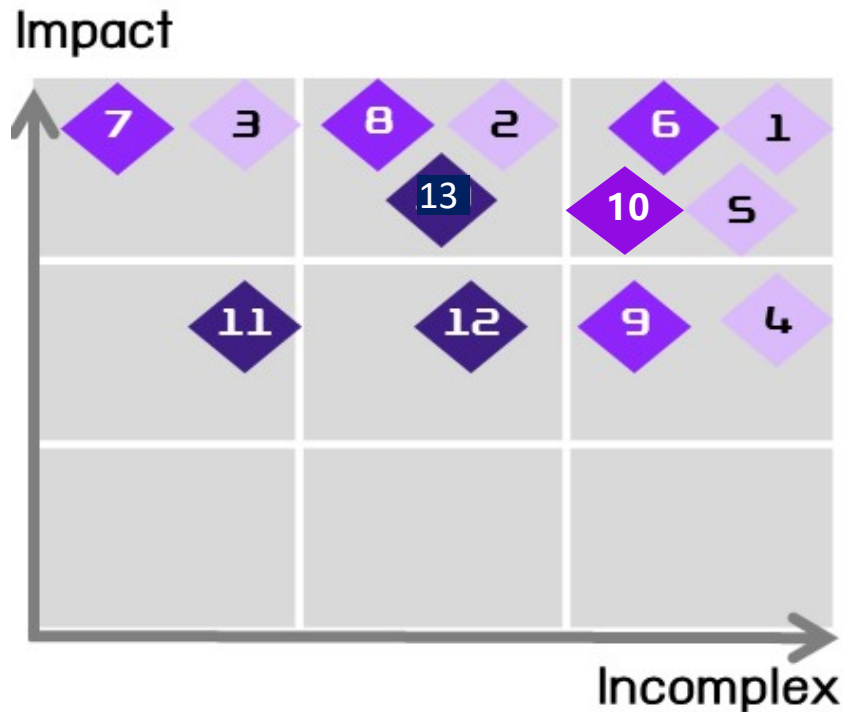
- 6) ทิศทางและเป้าหมายของ KM ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (KM Roadmap)
- 7) ปรับระบบงานและ กระบวนการทำงานที่ใช้ฐานความรู้ ให้ทันกับยุค Digital
- 8) ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมในลักษณะข้ามสายงาน (Cross functional) เพื่อให้เกิดการถ่ายโอนองค์ความรู้
- 9) การส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ KM (Promote)
- 10) การนำความรู้สู่นวัตกรรมและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ

- **เทคโนโลยี (Technology)**

- 11) ระบบเทคโนโลยี KM ที่ใช้งานและเข้าถึงได้ง่าย (User- friendly)
- 12) บูรณาการระบบ KMS และ E- learning

13) เพิ่มช่องทางการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Learning) ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ทั้งนี้ สามารถจัดลำดับความสำคัญเพื่อให้สามารถจัดทำแผนให้รองรับโอกาสในการปรับปรุง พิจารณาจาก 2 มิติ ได้แก่ ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับองค์กร และความไม่ซับซ้อน/ไม่ยุ่งยากในการดำเนินงาน หากมีผลกระทบสูง และไม่ซับซ้อน จะจัดลำดับเป็นประเด็นที่ต้องปรับปรุง ระดับต้น ที่ต้องนำไปสู่การทำแผนงาน เพื่อรองรับ และยกระดับการจัดการความรู้ของ กฟภ. ซึ่งมีผลการจัดลำดับความสำคัญดังนี้



1.1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม*

วิสัยทัศน์ (Vision)

บริการไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

“Smart Energy Service For Better Quality Of Life and Sustainability”

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Value)

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

* ตามแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. 2560 – 2570

1.1.3 ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 – 2570

แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 – 2570 ได้มีการปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบต่อการทำงานของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ดังนั้นกรอบแนวทาง และทิศทางของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในปีปัจจุบันจนถึงปี 2569 จึงประกอบด้วย 11 ยุทธศาสตร์เพื่อผลักดันให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ได้เป็นอันดับแรกและก้าวไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์เป็นลำดับต่อไป

สาระสำคัญของแผนวิสาหกิจการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 – 2570 ประกอบด้วย

- วิสัยทัศน์ (Vision) ภารกิจ (Mission) ค่านิยม (Core Value)
- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
- ยุทธศาสตร์ (Strategy) และกลยุทธ์ (Tactic)
- การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ
 - แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) พ.ศ. 2566 – 2570
 - Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 – 2570



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ยุทธศาสตร์ (Strategy) และกลยุทธ์ (Tactic)



วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากลด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีทุนมนุษย์เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ		
S1 ยกระดับการบริหารองค์กรและทุนมนุษย์ S2 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ที่มีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation) S3 พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS)	HCM1 พัฒนาระบบ HRM 4.0	
	HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	
	DT1 พัฒนาขีดความสามารถตามมาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	
	DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security	
	CIS1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	



วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และ ยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
	S4 พัฒนาระบบจำหน่ายที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค ตาม Grid Modernization Roadmap	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพ เชื่อถือได้ของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง
	S5 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า แรงตำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า
		OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง
		GM1 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid และระบบที่รองรับธุรกิจในอนาคต
		SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)
		SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
		SCM4 การใช้ CRM เพิ่มประสิทธิภาพบริการตลอด Customer Journey

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
SO3 ยกระดับผลประกอบการ ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ มุ่งสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า		
	S6 กำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ระหว่าง กฟภ. และบริษัทในเครือ	NM1 การกำหนดนโยบายและกำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
	S7 ดำเนินงานตามแผนสำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และการบริหารกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Portfolio)	รวมถึงการวิเคราะห์ถึงการเชื่อมโยงแผนธุรกิจเป็นองค์รวม (Business Alignment)
	S8 ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้มีความคล่องตัว และสามารถแข่งขันได้	NM2 พัฒนาระบบการทำงานของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ให้มีความมั่นคงและตอบโจทย์การบริการ
	S9 ส่งเสริมบทบาท กฟภ. ใน การขับเคลื่อนนโยบายการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	NM3 ยกระดับผลประกอบการของ องค์กร และการจัดทำบัญชีต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-Regulated Business
		NM4 มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า
		RS1 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงาน
		GM2 การเตรียมความพร้อมของ กฟภ. เพื่อรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า
SO4 เป็นองค์กรไฟฟ้าชั้นนำ ตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศ เพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม		
	S10 เติบโตอย่างยั่งยืน เพิ่ม Eco-Efficiency	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
	S11 เพิ่มสัดส่วนไฟฟ้าจาก Renewable Energy	OC2 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
		OC3 มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร
		OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยได้จัดทำเป็นแผนที่ยุทธศาสตร์ และ Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นเป้าหมายการดำเนินงานใน พ.ศ. 2566-2570 ดังนี้

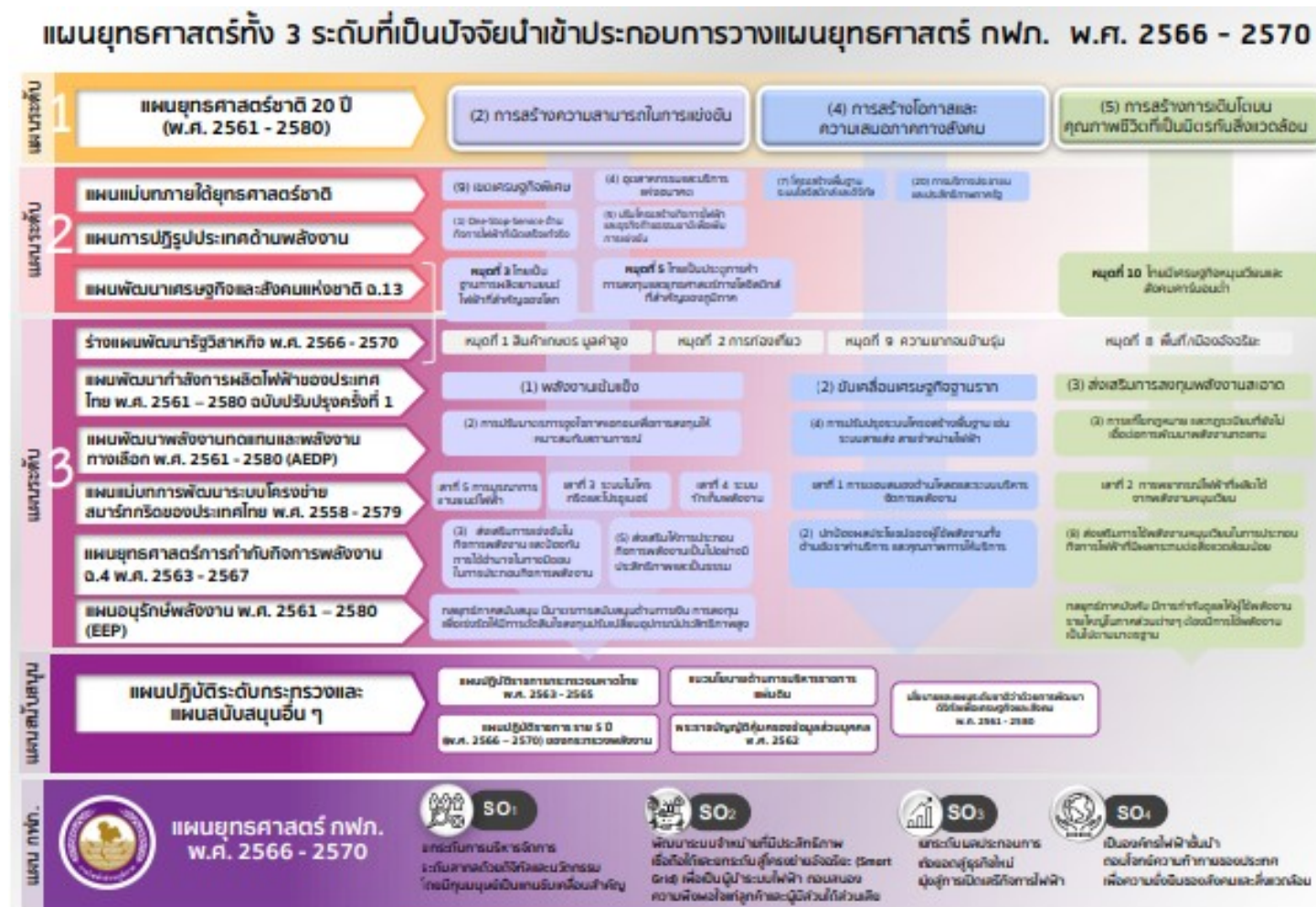
- การดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) มีมุมมอง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านเป้าหมาย (Goal) ด้านลูกค้า (Customer) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

- เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานตาม BSC มีจำนวน 73 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

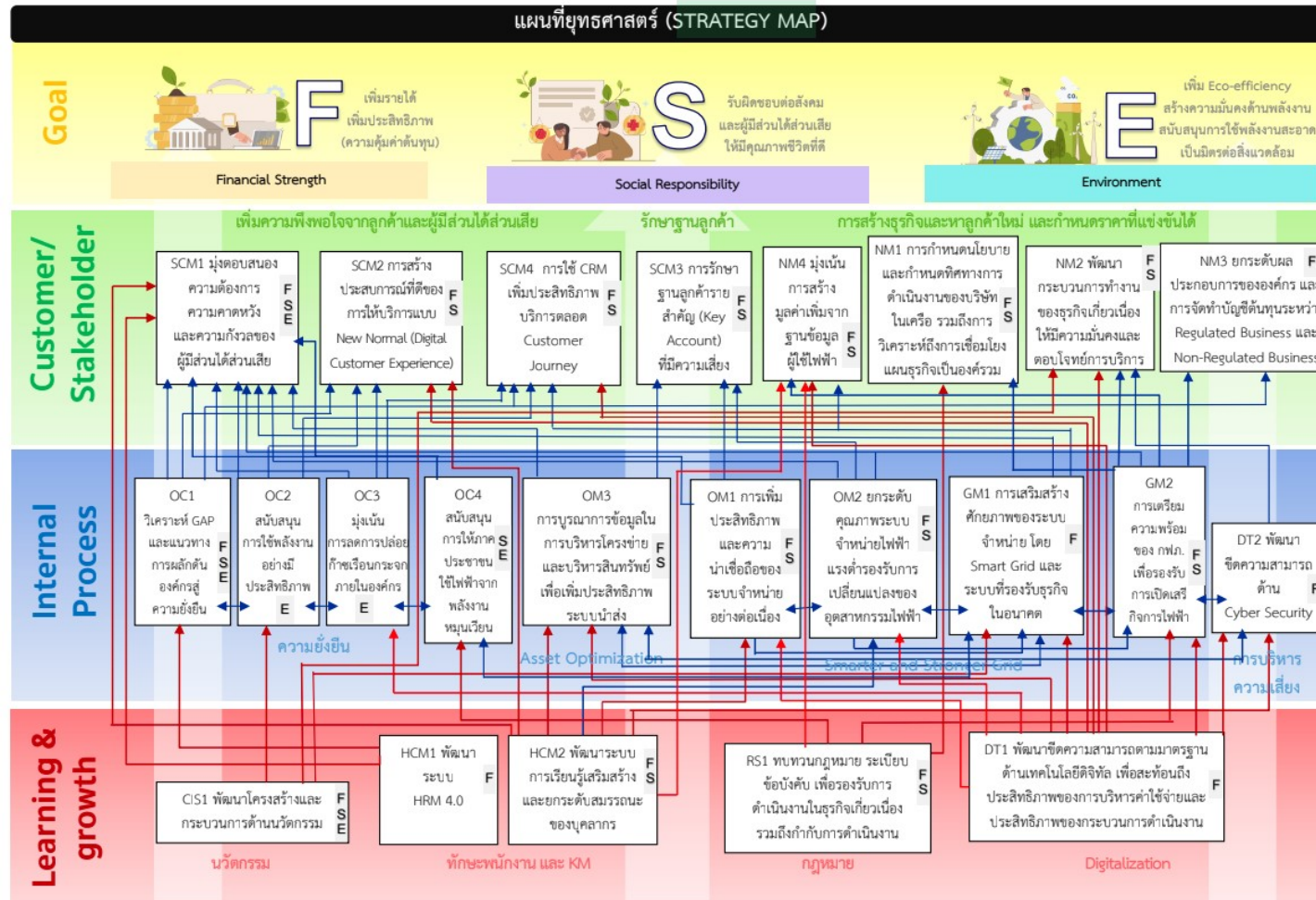
ด้านเป้าหมาย	2	ตัวชี้วัด
ด้านลูกค้า	17	ตัวชี้วัด
ด้านกระบวนการภายใน	34	ตัวชี้วัด
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	20	ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ทั้ง 11 ยุทธศาสตร์ มีความเชื่อมโยงและถ่ายทอดลงสู่แผนแม่บทต่าง ๆ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย 63 แผนการดำเนินงานประจำปี 2565

แนวนโยบายด้านพลังงานจากแผนทั้ง 3 ระดับ



แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566-2570



1.1.4 นโยบายผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และภายนอกองค์กร รวมถึงนโยบายจากภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนด เป็นกรอบแนวทางการบริหารและพัฒนากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่ได้ก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 7 อย่างมั่นคง เพื่อให้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคก้าวสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (PEA Digital Utility) และเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค “การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นองค์กรชั้นนำ ที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงาน ไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และ สังคมอย่างยั่งยืน” สำหรับแผนการดำเนินงานนี้ ได้แสดงถึงทิศทางในการบริหารงาน ตามนโยบาย P E A



นโยบาย P E A ประกอบด้วย 3 แนวทาง 9 กลยุทธ์ (3P 3E และ 3A) ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาองค์กร การเพิ่มขีดความสามารถในระบบจำหน่ายไฟฟ้า การพัฒนาธุรกิจใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มุ่งสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (PEA Digital Transformation) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

P เติบโตพร้อมพันธมิตร

People: บุคลากร

สร้างระบบบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร มีการ Up-Skill Re-Skill รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการทำงาน สร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข โดยให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบและพนักงานมีความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วม เพื่อให้ทุกคนในองค์กรเป็น PEA Citizen

Partner: พันธมิตร

แสวงหาพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนรายใหม่ทั้งในและต่างประเทศร่วมทุนกับพันธมิตรในธุรกิจผลิต ส่งจำหน่ายบำรุงรักษาปฏิบัติการทั้งในและต่างประเทศรวมถึงรักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตร คู่ค้าคู่ความร่วมมือเดิม เพื่อร่วมกันสร้างคุณค่าให้กับองค์กรและสังคม

Profit: กำไร

เพิ่มและพัฒนาระบบการให้บริการในธุรกิจพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจเกี่ยวเนื่องรวมถึงวางแผนการเงินในอนาคตอย่างมั่นคงและมุ่งเน้นรักษาสภาพคล่องของกระแสเงินสด ตลอดจนเลือกการลงทุนโครงการต่างๆ อย่างเหมาะสม

E ส่วนต่อภารกิจหลัก

Experience: สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้า

สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้า ตลอดทั้งเส้นทางเดินของลูกค้า (Customer Journey) โดยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลูกค้าและรูปแบบการให้บริการที่มุ่งเน้นเข้าสู่การให้บริการแบบดิจิทัลมากขึ้น รวมถึงสร้างนวัตกรรมลูกค้าเป็นศูนย์กลาง(Customer Centric) ให้เกิดขึ้นกับพนักงาน

Enhancement: การเพิ่มประสิทธิภาพ

แผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคประจำปี 2565 ยกระดับขีดความสามารถของระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้สามารถเทียบเคียงประเทศชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการทำงานแบบอัตโนมัติ ใช้ทรัพยากรมนุษย์น้อยที่สุดบริหารจัดการทรัพย์สินในระบบจำหน่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด เร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ภาคการเกษตรและครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

Ecosystem: ระบบนิเวศ

ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โดยมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีรวมถึงการร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคม (CSV) พัฒนาสู่ความยั่งยืน ไปพร้อมกันทั้งระบบนิเวศทางธุรกิจของ PEA รวมถึงยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยต่อชุมชน

A ผลักดันด้วยเทคโนโลยี

Agile: ว่องไว

สร้างความคล่องตัวให้กับองค์กร โดยมีการทำงานแบบ Cross Functional Team ให้ทีมมีอำนาจในการตัดสินใจ ดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานภายใน จัดการงานที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์กับองค์กรปรับปรุงระเบียบหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย

Adopt: ปรับใช้

แสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำมาปรับใช้งานกับองค์กร เช่น BigData, AI, IoT, Machine Learning, Blockchain, 5G ผ่านหน่วยงานดิจิทัลสร้างความร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีกับหน่วยงานอื่น รวมถึงการบ่มเพาะนวัตกรรมภายในองค์กร ต่อยอดระบบจัดการความรู้ KM

Alignment: การวางแผนทาง

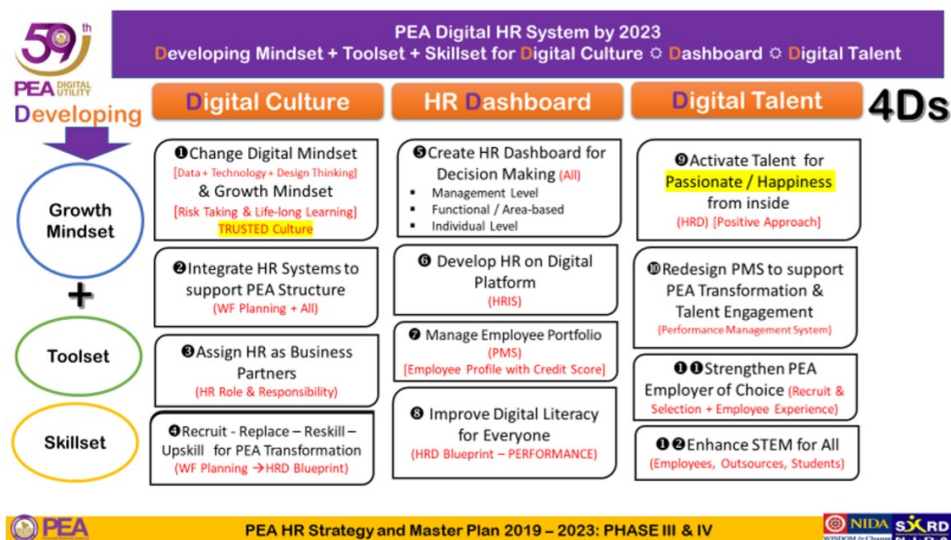
บูรณาการการทำงานของทุกหน่วยงาน ทุกระดับ ให้ทำงานอย่างสอดคล้องประสานกันในทิศทางเดียวกัน ผ่านระบบประเมินผลและสื่อสารภายในที่มีประสิทธิภาพ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้น มีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย PEA

ความสามารถพิเศษ



1.1.5 ยุทธศาสตร์และแผนแม่บทด้านทรัพยากรมนุษย์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี พ.ศ. 2562 – 2566 สู่การเป็น Digital Workplace

- สารสำคัญของยุทธศาสตร์และแผนแม่บทด้านทรัพยากรมนุษย์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี พ.ศ. 2562 – 2566 สู่การเป็น Digital Workplace



ยุทธศาสตร์และแผนแม่บทด้านทรัพยากรมนุษย์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี พ.ศ. 2562 – 2566 สู่การเป็น Digital Workplace เป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้ กฟผ. เป็น Digital Utility โดยมีวิสัยทัศน์ด้านทรัพยากรมนุษย์ คือ “กฟผ. มีระบบงานด้านทรัพยากรมนุษย์ที่สนับสนุนส่งเสริมการเป็นองค์กรดิจิทัล โดยบุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความผูกพัน และพร้อมพัฒนาตนเองเป็นพลังขับเคลื่อนองค์กร” ซึ่งมียุทธศาสตร์ที่สนับสนุนวิสัยทัศน์ทั้งหมด 4 ยุทธศาสตร์ (4Ds) และ 12 โครงการ คือ

1. Development “Growth Mindset” to cope up with change พัฒนาปรับเปลี่ยนกรอบแนวคิดเป็นเรื่องสำคัญมากในช่วงของการปรับเปลี่ยนองค์กร (PEA Transformation) ซึ่ง Growth Mindset คือ ความคิดที่บุคลากรตระหนักรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงว่าเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงพร้อมอุทิศตนเรียนรู้ (Life-long Learning) และพร้อมปรับเปลี่ยนตัวเองไปกับงานที่ท้าทาย (Risk Taking)
2. Implementing HR Dashboard จัดทำ HR Dashboard เป็นยุทธศาสตร์ที่จะช่วยทำให้บุคลากรทุกคนในองค์กรได้สัมผัสกับการเป็นองค์กรดิจิทัล เนื่องจากระบบงานทรัพยากรมนุษย์ เป็นระบบที่บุคลากรทุกคนมีโอกาสเข้าใช้งาน นอกจากนี้ยุทธศาสตร์นี้ จะทำให้ปรับเปลี่ยนการทำงานของบุคลากรในงานด้านนี้ ให้เห็นความสำคัญของการใช้ข้อมูล เทคโนโลยี และให้ความสำคัญกับผู้ใช้ระบบงานในทุกการออกแบบระบบงานด้านทรัพยากรมนุษย์

3. **Managing Digital Talent** เพื่อให้ กฟภ. มีการปรับเปลี่ยนได้รวดเร็ว การจัดทำระบบงานทรัพยากรมนุษย์ เพื่อดึงศักยภาพของบุคลากรกลุ่มสำคัญให้เป็นคนเก่งด้านดิจิทัลจึงเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างมาก ดังนั้น ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและระบบให้มีความสามารถและพฤติกรรมที่สอดคล้องกับองค์กร จึงเป็นอีกยุทธศาสตร์ที่สำคัญ
4. **Digital Culture** การปรับเปลี่ยนของ กฟภ. ครั้งนี้เป็นเรื่องของคนทุกกลุ่ม ทุกคนในองค์กร ดังนั้นการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนให้ทุกคนเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้ส่งเสริมการทำงานในยุคดิจิทัลจึงสำคัญ

ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ประการ จึงมีการกำหนดโครงการออกเป็น 12 โครงการ คือ

โครงการที่ 1 การพัฒนา Digital Mindset & Growth Mindset

โครงการที่ 2 Integrate HR Systems to support PEA Structure

โครงการที่ 3 การกำหนดบทบาทบุคลากรด้านทรัพยากรมนุษย์ให้เป็น Business Partners

โครงการที่ 4 Recruit-Replace-Reskill-Upskill for PEA Transformation

โครงการที่ 5 Create HR Dashboard for Decision Making

โครงการที่ 6 Develop HR on Digital Platform

โครงการที่ 7 Manage Employee Portfolio

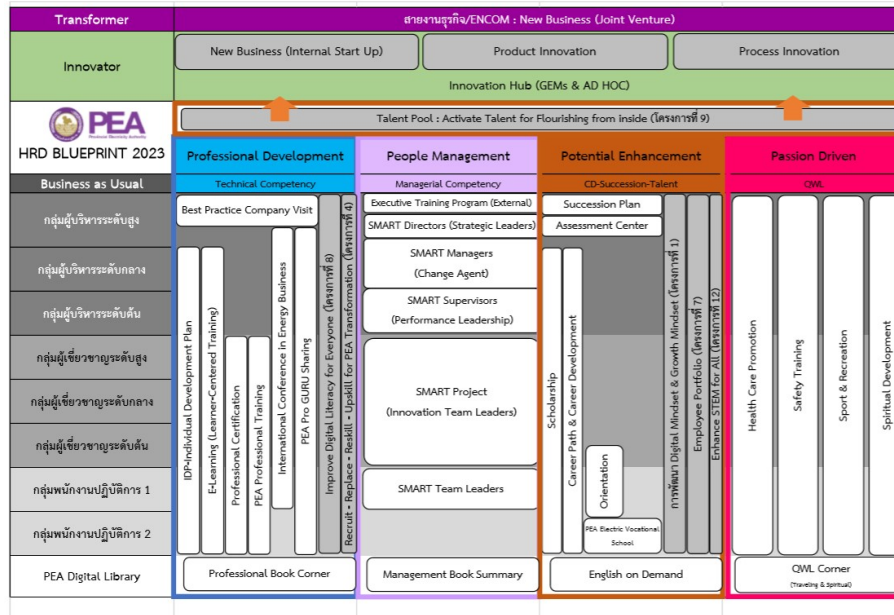
โครงการที่ 8 Improve Digital Literacy for Everyone

โครงการที่ 9 Activate Talent for Flourishing from inside

โครงการที่ 10 Redesign PMS to support PEA Transformation & Talent Engagement

โครงการที่ 11 Strengthen PEA Employer of Choice

โครงการที่ 12 Enhance STEM for all



นอกจากนี้ กฟภ. ยังมีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร กฟภ. HRD Blueprint ปี พ.ศ. 2562 – 2566 โดยแบ่งมิติการพัฒนาออกเป็น 4 มิติ คือ Professional Development, People Management, Potential Enhancement และ Passion Driven ซึ่งแต่ละมิติ มีโครงการที่ดำเนินงาน ดังนี้

1. **มิติด้าน Professional Development** การพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ ภายใต้มิติด้านนี้มี 10 โครงการ ประกอบด้วยโครงการเดิม 8 โครงการ (1 - 8) และโครงการใหม่ 2 โครงการ (9 - 10)

โครงการที่ 1 Best Practice Company Visit

โครงการที่ 2 IDP-Individual Development Plan

โครงการที่ 3 E-Learning (Learner-Centered Training)

โครงการที่ 4 Professional Certification

โครงการที่ 5 PEA Professional Training

โครงการที่ 6 International Conference in Energy Business

โครงการที่ 7 PEA Pro GURU Sharing

โครงการที่ 8 International Conference in Energy Business

โครงการที่ 9 Improve Digital Literacy for Everyone (โครงการที่ 8)

โครงการที่ 10 Recruit-Replace-Reskill-Upskill for PEA Transformation (โครงการที่ 4)

2. **มิติด้าน People Management** การพัฒนาบุคลากรให้มี “ภาวะผู้นำ” และมี “ความสามารถในการบริหาร” ภายใต้มิติด้านนี้มี 7 โครงการ ประกอบด้วย

โครงการที่ 1 Executive Training Program (External)

- โครงการที่ 2 SMART Directors (Strategic Leaders)
- โครงการที่ 3 SMART Managers (Change Agent)
- โครงการที่ 4 SMART Supervisors (Performance Leadership)
- โครงการที่ 5 SMART Project (Innovation Team Leaders)
- โครงการที่ 6 SMART Team Leaders
- โครงการที่ 7 Library: Management Book Summary

3. **มิติด้าน Potential Enhancement** การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร กฟผ ภายใต้มิติด้านนี้มี 11 โครงการ ประกอบด้วยโครงการเดิม 7 โครงการ (1 - 7) และโครงการใหม่ 4 โครงการ (8 - 11)

- โครงการที่ 1 Succession Plan
- โครงการที่ 2 Assessment Center
- โครงการที่ 3 Scholarship
- โครงการที่ 4 Career Path & Career Development
- โครงการที่ 5 Orientation
- โครงการที่ 6 PEA Electric Vocational School
- โครงการที่ 7 Library: English on Demand
- โครงการที่ 8 Developing Digital Mindset & Growth Mindset (โครงการที่ 1)
- โครงการที่ 9 Manage Employee Portfolio (โครงการที่ 7)
- โครงการที่ 10 Enhance STEM for all (โครงการที่ 12)
- โครงการที่ 11 Activate Talent for Flourishing from inside (โครงการที่ 9)

4. **มิติด้าน Passion Driven** การพัฒนาบุคลากรให้มีความสุขทั้งกาย จิต วิญญาณ ภายใต้มิติด้านนี้มี 5 โครงการพัฒนา ซึ่งเป็นโครงการจากแผนเดิมทั้งสิ้น

- โครงการที่ 1 Health Care Promotion
- โครงการที่ 2 Safety Training
- โครงการที่ 3 Sport & Recreation
- โครงการที่ 4 Spiritual Development
- โครงการที่ 5 QWL Corner (Travelling & Spiritual)

การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของยุทธศาสตร์และแผนแม่บทด้านทรัพยากรมนุษย์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี พ.ศ. 2562 – 2566 สู่การเป็น Digital Workplace

ยุทธศาสตร์และแผนแม่บทด้านทรัพยากรมนุษย์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี พ.ศ. 2562 – 2566 สู่การเป็น Digital Workplace ในด้านที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความรู้ ได้แก่ โครงการที่ 4 Recruit-Replace-Reskill-Upskill for PEA Transformation ที่กล่าวถึงการเพิ่มทักษะใหม่ที่จำเป็น (Reskill) และกลุ่มตำแหน่งที่ต้องได้รับการเสริมทักษะใหม่ (Upskill) โดยการเพิ่มทักษะของบุคลากรอาจจะใช้เครื่องมือในการเรียนรู้จากการจัดการความรู้ หรือผ่านระบบ KMS เป็นเครื่องมือหนึ่งในการเรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะใหม่ที่จำเป็น

สำหรับแผนพัฒนาบุคลากร กฟภ. HRD Blueprint ปี พ.ศ. 2562 – 2566 ในด้านที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความรู้ ได้แก่ มิติด้าน Professional Development โครงการที่ 3 E-Learning (Learner-Centered Training) และ โครงการที่ 7 PEA GURU Sharing โดยโครงการที่ 3 เป็นการพัฒนาบุคลากรผ่านการเรียนรู้ในระบบ E-Learning ซึ่งการจัดการความรู้จะเข้ามาเกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรในส่วนนี้ และโครงการที่ 7 จะเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญผ่านโครงการ PEA Pro/Guru เพื่อที่จะทำให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอด พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงานใหม่ ซึ่งเป็นโครงการที่ทาง กฟภ. ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในมิติ Potential Enhancement โครงการที่ 5 Orientation การปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ อาจจะใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือในการสอนงานให้กับบุคลากรใหม่ เช่น การเรียนรู้ผ่านระบบ KMS เพื่อลดระยะเวลาในการสอนงานของหัวหน้างาน และใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการปูพื้นฐานองค์ความรู้ด้านบริบทการทำงานและอุตสาหกรรมไฟฟ้าเบื้องต้น และโครงการที่ 6 PEA Electric Vocational School คือโครงการที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียนช่างการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ก่อตั้งขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตช่างไฟฟ้าที่สามารถปฏิบัติงานฮอตไลน์ เป็นหลักสูตรที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูง จึงถือว่าโรงเรียนช่างการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นศูนย์กลางที่รวบรวมองค์ความรู้ที่สำคัญด้านระบบไฟฟ้าแรงสูงมาอยู่ในที่เดียวกัน ซึ่งการจัดการความรู้จะต้องมีความเกี่ยวข้องในแง่ของการไปจัดเก็บองค์ความรู้เฉพาะด้าน รวมถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่เกิดจากการนำไปปฏิบัติและเกิดการพัฒนา ต่อยอด เพื่อเป็นการทบทวนองค์ความรู้ที่มีอยู่ให้มีความทันสมัยและสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริงในปัจจุบัน

1.1.6 การดำเนินงานโครงการจัดตั้งสถาบันวิชาการ กฟภ. (PEA Academy)

สาระสำคัญของโครงการจัดตั้งสถาบันวิชาการ กฟภ. (PEA Academy)

กฟภ. ได้ดำเนินโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งและหารายได้จากสถาบันวิชาการ กฟภ. (PEA Academy) แล้วเสร็จและได้ดำเนินโครงการจัดตั้งสถาบันวิชาการ กฟภ. (PEA Academy) ซึ่งมีที่มาตามแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. พ.ศ. 2557 - 2566 กฟภ. มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้สู่ความเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ที่ขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

จึงเห็นควรให้จัดตั้งสถาบันวิชาการ กฟภ. (PEA Academy) เพื่อผลิตและพัฒนาความพร้อมของบุคลากรบนพื้นฐานหลักสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพ (Competency Based HRD) ที่ได้รับการรับรอง (Qualified Labor) และรองรับการเปลี่ยนแปลงที่มุ่งสู่การเพิ่มมูลค่าหรือสร้างรายได้ในอนาคต

การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของโครงการจัดตั้งสถาบันวิชาการ กฟภ. (PEA Academy)

โครงการจัดตั้งสถาบันวิชาการ กฟภ. (PEA Academy) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบุคลากรระดับปฏิบัติงานที่มีฝีมือ ทักษะความชำนาญเฉพาะทางรองรับงานของ กฟภ. ในปัจจุบันและอนาคต เพื่อสร้างมาตรฐานและยกระดับฝีมือแรงงานของบุคลากร กฟภ. และเพื่อรองรับการดำเนินงานเชิงธุรกิจหารายได้ในอนาคต ดังนั้น การจัดการความรู้จึงเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญสำหรับการพัฒนาบุคลากร ทั้งในเรื่องของการกำหนดความรู้ที่สำคัญต่อการดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายของ กฟภ. ในปัจจุบันและอนาคต การสร้าง/แสวงหาความรู้ที่สำคัญจากแหล่งความรู้ การรวบรวม จัดเก็บความรู้ และการถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้ รวมทั้งรักษาความรู้ที่สำคัญขององค์กร ซึ่งผลที่คาดว่าจะได้รับของโครงการจัดตั้งสถาบันวิชาการ กฟภ. (PEA Academy) ได้แก่ ความสามารถในการผลิตช่างฝีมือเฉพาะทาง ทดแทนช่างผู้เกษียณอายุและโยกย้ายงาน การสร้างกระบวนการพัฒนาบุคลากรด้านช่างและวิศวกรที่ได้รับการรับรองสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพ และสถาบันวิชาการ กฟภ. (PEA Academy) เป็นศูนย์กลางการให้บริการฝึกอบรม ศูนย์ทดสอบสมรรถนะ และเป็นที่ปรึกษาด้านระบบไฟฟ้าในระดับประเทศและภูมิภาค นอกจากนี้ในเรื่องของการพัฒนาบุคลากรแล้ว ยังมีผลที่คาดว่าจะได้รับในด้านเศรษฐกิจและสังคม คือ กฟภ. สามารถให้บริการจ่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพ และมีรายได้มากขึ้น รวมถึงสามารถให้บริการเชิงธุรกิจในอนาคต และสามารถให้บริการสังคมในเชิงการช่วยเหลือและการสนับสนุน (CSR)

1.1.7 แผนบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร ประจำปี 2565 (ฉบับทบทวนครั้งที่1)

สาระสำคัญของแผนบริหารจัดการปัจจัยเสี่ยงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2565

กฟภ. มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรที่สอดคล้องกับระบบการบริหารความเสี่ยงที่ถือเป็นมาตรฐานสากล COSO ERM 2017 โดยเป็นการบริหารความเสี่ยงลักษณะเชิงรุก มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง วัตถุประสงค์ขององค์กร การระบุประเภทของความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงผ่านมุมมองของโอกาสและผลกระทบการกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง

รวมถึงการติดตามรายงานผลการบริหารความเสี่ยง โดยในปี 2565 มีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องบริหารจัดการทั้งหมด 8 ปัจจัยเสี่ยง ดังนี้

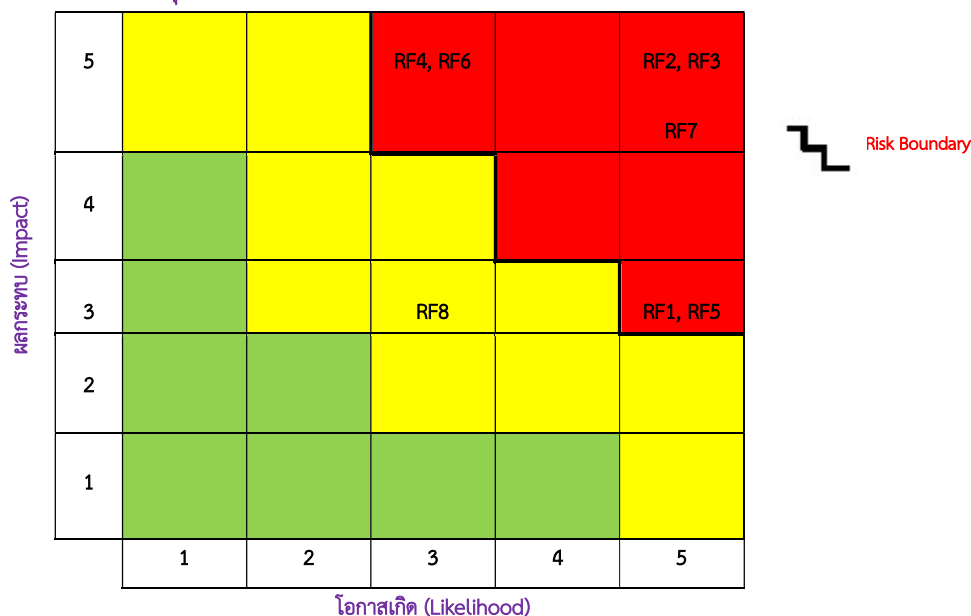
RF	Risk Factors	ประเภทความเสี่ยง
RF1	การยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	S/O
RF2	การเตรียมความพร้อมและการวางแผนระยะยาวโครงการนำร่อง EEC เพื่อรองรับการเปิดไฟฟ้าเสรี	S/C
RF3	ขาดการวิเคราะห์ Business Alignment ระหว่าง กฟภ. และบริษัทในเครือ รวมถึงกำหนดทิศทางการดำเนินงานทางยุทธศาสตร์ของบริษัทในเครือ	S
RF4	ผลกระทบการต่ำกว่าเป้าหมายรวมถึงการดำเนินการโครงการสำคัญล่าช้า เนื่องสถานการณ์โรคระบาด COVID-19	F
RF5	ความพร้อมในการบริหารจัดการและปรับโครงสร้างองค์กรในช่วงการเปลี่ยน ผ่านสู่ Digital Utility อย่างเต็มรูปแบบ	O
RF6	การยกระดับความพึงพอใจ และความคาดหวังต่อทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้านิคมอุตสาหกรรม	O
RF7	การบริหารดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index :v DI)	O
RF8	ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)	O

มีการปรับข้อปัจจัยเสี่ยงเดิม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

S = ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) F = ด้านการเงิน (Financial Risk)

O = ด้านการดำเนินงาน (Operation Risk) C = ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk)

ภาพแสดงระดับความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร ปี 2565



การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของแผนบริหารจัดการปัจจัยเสี่ยงของการไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค ปี 2565

จากการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งหมด 8 ปัจจัยของ กฟภ. ในปี 2565 พบว่าปัจจัยเสี่ยงที่มีระดับความรุนแรงสูง คือ RF1 - RF7 เป็นความเสี่ยงทั้งในเชิง Strategic และ Operation โดยเป็นความเสี่ยงในเชิงของการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีศักยภาพในเชิงแข่งขันและการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงและการก้าวเข้าสู่การเป็น Digital Utility ของ กฟภ. นอกจากนี้ ในปัจจัยเสี่ยงที่มีความรุนแรงระดับกลาง คือ RF8 การจะก้าวไปเป็น Digital Utility นั้น กฟภ. จะต้องพัฒนาเครื่องมือที่เป็น Digital Platform ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกับการทำงาน

จากการวิเคราะห์ Risk Map แล้วพบว่าประเด็นหลักที่พบสำหรับเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ คือ อัตราการล้ม และทักษะของบุคลากร โดยความเสี่ยงในเรื่อง Cyber Security คือการขาดอัตราการล้มที่เพียงพอต่อการดูแลระบบ และอัตราการล้มสำหรับการรองรับการดำเนินธุรกิจหลักและธุรกิจต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นอกจากนี้ ในมุมมองของการก้าวสู่การเป็น Digital Utility ยังขาดอัตราการล้มที่เพียงพอในการดำเนินงาน รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการและความชำนาญของบุคลากรในการแก้ไขปัญหา รวมถึงการควบคุมบริหารโครงการ เพื่อยกระดับการให้บริการและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากมีการระบุงค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักขององค์กร มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนา รวมถึงมีการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร จะช่วยลดสาเหตุของความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในเรื่องของการขาดแคลนทักษะและความรู้ของบุคลากรที่สำคัญ

1.1.8 แผนแม่บทการจัดการลูกค้าและการตลาด (พ.ศ. 2564-2568)(ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2565)

สาระสำคัญของแผนแม่บทการจัดการลูกค้าและการตลาด (พ.ศ. 2564-2568)

(ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2565)

กลยุทธ์การยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการลูกค้า

- 1. โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า
- 2. ระบบบริหารจัดการคิวและกล่องประเมินผลความพึงพอใจ
- 3. งานพัฒนาจัดการเสียงของลูกค้า
- 4. งานพัฒนาศูนย์บริการลูกค้า Front Office, PEA Shop และ PEA Mobile Shop
- 5. พัฒนางานบริการลูกค้าแบบ One Touch Service
- 6. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพบริการ
- 7. งานขยายผลการแจ้งค่าไฟฟ้าแบบ Smart Invoice ผ่าน SMS, Email, Auto Fax
- 8. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร "PEA Smart Plus"
- 9. งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ ศูนย์บริการลูกค้า (Front Manager)
- 10. งานมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม
- 11. งานพัฒนา Website PEA
- 12. งานแจ้งสถานะการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องผ่าน PEA Call Center
- 13. งานจัดการรถยนต์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องขนาด 1 คัน
- 14. งานจัดการรถบรรทุก 4 คันติดกระเช้า
- 15. งานจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย
- 16. โครงการพัฒนาเสริมประสิทธิภาพการจ่ายไฟฟ้าบนเกาะสี่ขังด้วย Solar Farm
- 17. งานก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักงาน กฟย. แบบ Knockdown

กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

- 18. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วย Key Account Management
- 19. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
- 20. งานพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์
- 21. งานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อใช้ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังลูกค้ารายกลุ่ม

- การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของแผนแม่บทการจัดการลูกค้าและการตลาด
(พ.ศ. 2564-2568)(ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2565)

จากการพิจารณาแผนงานการบริการลูกค้าแล้วพบว่า กฟภ. มีแผนงาน/โครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งในมุมของการให้บริการและการจำหน่าย โดยมีการหาความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า การรับฟังข้อร้องเรียนของลูกค้าในหลายช่องทาง และนำมาปรับปรุงช่องทางการให้บริการลูกค้า ให้มีความหลากหลายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงมีการวางแผนการสร้างสัมพันธ์และความผูกพันให้กับลูกค้าในระยะยาว อย่างไรก็ตาม กฟภ. ยังไม่มีการจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าที่ชัดเจน เพื่อนำมาวิเคราะห์/

คาดการณ์ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในอนาคต รวมถึงการบูรณาการข้อมูลของลูกค้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการให้บริการและจำหน่ายไฟฟ้า กับการจัดการความรู้ที่จะสามารถนำมาใช้ได้ทั่วทั้งองค์กร

1.1.9 ผลการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer: VOC)

สาระสำคัญของผลการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer : VOC)



ความต้องการ: ลูกค้าพาณิชย์

ความต้องการ	
Must be	
1.	มีศูนย์บริการที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว (4.6843)
2.	มีการให้บริการที่เท่าเทียมกับลูกค้าทุกกลุ่ม (4.6965)



ความต้องการ: ลูกค้าอุตสาหกรรม

ความต้องการ	
Must be	
1.	การดูแล บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าสม่ำเสมอ (4.7928*)
2.	คุณภาพของไฟฟ้าที่ดี กำลังไฟเสถียร ไม่มีไฟดับ ไฟตก (4.7966*)
3.	เป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส (4.7778*)

* คือ คะแนนความสำคัญสูงกว่าค่าเฉลี่ยในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (4.7635 คะแนน)



ความต้องการ: ลูกค้าอื่น ๆ

ความต้องการ	
Must be	
1.	การให้บริการของพนักงานที่เป็นกันเอง ดูแลเหมือนญาติมิตร (4.4854)
2.	มีการให้บริการที่เท่าเทียมกับลูกค้าทุกกลุ่ม (4.4854)

* คือ คะแนนความสำคัญสูงกว่าค่าเฉลี่ยในกลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (4.5478 คะแนน)



ความต้องการ: ลูกค้าพาณิชย์

ความคาดหวัง	
Delighter	Performance
1. การดูแล บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าสม่ำเสมอ (4.8103*)	1. คุณภาพของไฟฟ้าที่ดี กำลังไฟเสถียร ไม่มีไฟดับ ไฟตก (4.7927*)
2. การให้บริการของพนักงานที่เป็นกันเอง ดูแลเหมือนญาติมิตร (4.6545)	2. การดำเนินการด้านไฟฟ้าในเรื่องต่าง ๆ ที่รวดเร็ว (4.7412*)
3. พนักงานมีความเห็นอก เห็นใจ และเอาใจใส่ลูกค้า (4.6897)	
4. การมีระบบแจ้งไฟฟ้าดับล่วงหน้าที่มีประสิทธิภาพ (4.7602*)	
5. การแก้ไขปัญหาไฟฟ้าขัดข้องที่ทำให้รวดเร็ว (4.7805*)	
6. สามารถแจ้งระยะเวลาในการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างแม่นยำ (4.7764*)	
7. ความชัดเจนของค่าไฟฟ้า (4.7940*)	
8. การชำระเงินสามารถทำได้สะดวก หลากหลายช่องทาง ทุก ๆ (4.7154)	
9. มีเทคโนโลยีในการให้บริการที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว (4.6965)	
10. เป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส (4.7425*)	

* คือ คะแนนความสำคัญสูงกว่าค่าเฉลี่ยในกลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (4.7341 คะแนน)



ความต้องการ: ลูกค้าอุตสาหกรรม

ความคาดหวัง	
Delighter	Performance
1. การให้บริการของพนักงานที่เป็นกันเอง ดูแลเหมือนญาติมิตร (4.7665*)	1. การมีระบบแจ้งไฟฟ้าดับล่วงหน้าที่มีประสิทธิภาพ (4.8154*)
2. พนักงานมีความเห็นอก เห็นใจ และเอาใจใส่ลูกค้า (4.7326)	
3. การดำเนินการด้านไฟฟ้าในเรื่องต่าง ๆ ที่รวดเร็ว (4.7778*)	
4. การแก้ไขปัญหาไฟฟ้าขัดข้องที่ทำให้รวดเร็ว (4.7702*)	
5. สามารถแจ้งระยะเวลาในการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างแม่นยำ (4.7966*)	
6. ความชัดเจนของค่าไฟฟ้า (4.7740*)	
7. การชำระเงินสามารถทำได้สะดวก หลากหลายช่องทาง ทุก ๆ เวลา (4.7250)	
8. มีศูนย์บริการที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว (4.7175)	
9. มีเทคโนโลยีในการให้บริการที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว (4.7476)	
10. มีการให้บริการที่เท่าเทียมกับลูกค้าทุกกลุ่ม (4.7175)	

* คือ คะแนนความสำคัญสูงกว่าค่าเฉลี่ยในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (4.7635 คะแนน)



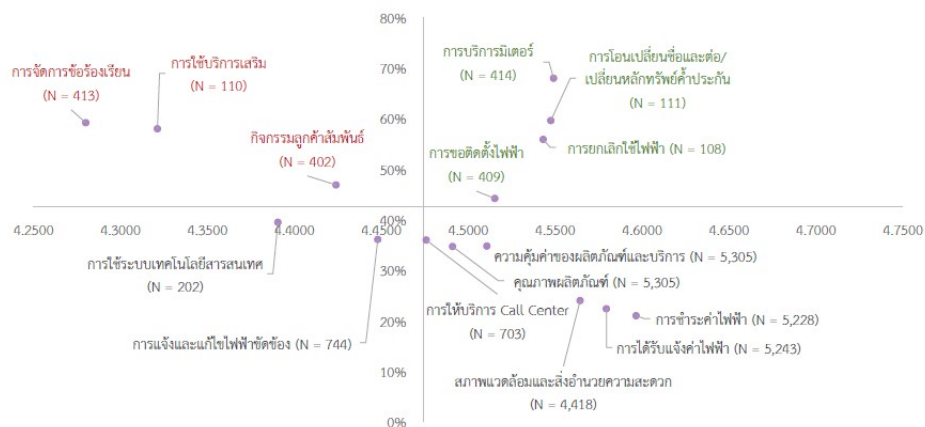
ความต้องการ: ลูกค้าอื่น ๆ

ความคาดหวัง	
Delighter	Performance
1. การให้บริการของพนักงานที่เป็นกันเอง ดูแลเหมือนญาติมิตร (4.4854)	-
2. พนักงานมีความเห็นอก เห็นใจ และเอาใจใส่ลูกค้า (4.5789*)	

* คือ คะแนนความสำคัญสูงกว่าค่าเฉลี่ยในกลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (4.5478 คะแนน)



จุดอ่อน-จุดแข็ง: ภาพรวม



ที่มา : โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2561

● การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของผลการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer : VOC)

จากการพิจารณาผลการรับฟังเสียงของลูกค้า แล้วพบว่าในมุมมองของความต้องการของลูกค้า ที่แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มลูกค้าอื่น ๆ ทางด้านบุคลากร กลุ่มลูกค้าต้องการให้บุคลากร กฟภ. มีการให้บริการที่เป็นกันเอง ดูแลดูจิตวิทยา และให้บริการอย่างเท่าเทียมกันทุกกลุ่ม ไม่แบ่งแยก รวมถึงการดูแลบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่มุมมองของความคาดหวัง มีมุมมองด้านบุคลากรที่คล้ายกับความต้องการ คือ การแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องอย่างรวดเร็ว การแจ้งระยะเวลาในการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างแม่นยำ การที่บุคลากรให้บริการเป็นกันเอง มีความเห็นอกเห็นใจ และเอาใจใส่ลูกค้า ซึ่ง หาก กฟภ. มีระบบการจัดการความรู้ที่เพียงพอและมีการระบอบความรู้ที่สำคัญเรื่องลูกค้า จะทำให้บุคลากร กฟภ. สามารถเรียนรู้ที่จะใช้องค์ความรู้จากการจัดเก็บข้อมูลในอดีต มาใช้พัฒนากระบวนการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

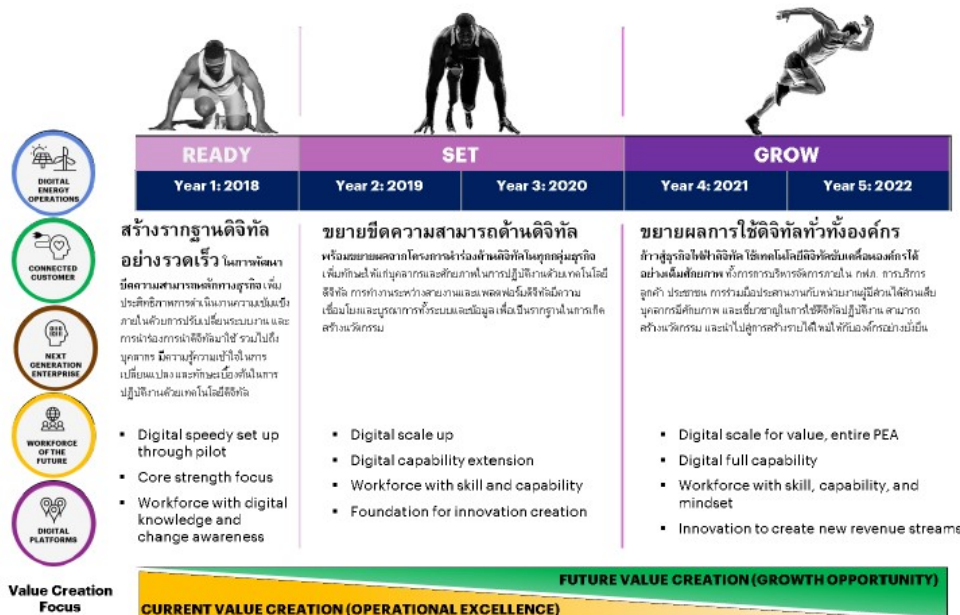
ในภาพรวม กฟภ. มีจุดอ่อนในเรื่องการให้บริการ ดังนี้ อันดับที่ 1 เป็นเรื่องการจัดการข้อร้องเรียน โดยอันดับที่ 2 เป็นการจัดการกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ และลำดับที่ 3 คือการใช้บริการเสริม โดยหาก กฟภ. มีการระบอบการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับลูกค้า (Customer Relationship Management) เป็นองค์ความรู้ที่สำคัญ และมีการจัดการความรู้ที่เป็นระบบและใช้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร จะทำให้ กฟภ. ลดจุดอ่อนโดยการพัฒนาวีธีในการจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสามารถพัฒนาข้อร้องเรียนให้เป็นบริการในรูปแบบใหม่ๆ ตามที่ลูกค้าต้องการได้อย่างต่อเนื่อง

1.1.10 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2566 - 2570

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2566 - 2570

การเข้ามาของเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้า โดย กฟภ. ได้กำหนดยุทธศาสตร์ให้มุ่งสู่การเป็น Digital Utility ภายใน ปี 2570 ซึ่งการเปลี่ยนแปลง กฟภ. สู่ Digital Utility เป็นการปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่ ทั้งในด้านเครือข่ายระบบไฟฟ้า การบริการลูกค้า กระบวนการภายใน ทรัพยากรบุคคล และ Technology Platform จึงได้กำหนดทิศทาง การปรับเปลี่ยนภายใต้โปรแกรม PEA Digital Transformation หรือ “PEA DX” โดย “D” หมายถึง Digital และ “X” หมายถึง Transformation หรือการปรับเปลี่ยน





การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2566 - 2570

จากการพิจารณาแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. แล้วพบว่า กฟภ. ต้องการที่จะพลิกองค์กรสู่การเป็น Digital Utility ภายในปี 2570 โดยมีเป้าหมายที่จะลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลง โดยร้อยละ 80 เกิดจากดิจิทัล และมีรายได้เกิดขึ้นใหม่ที่มาจากดิจิทัลร้อยละ 50 ดังนั้น จะเห็นว่า ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล จำเป็นจะต้องพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูลของบุคลากรให้สามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน และบริหารโครงข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ กฟภ. โดยเป็นการสร้างภาพลักษณ์ในการบริการที่ทันสมัยด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ เป็นการสนับสนุนระบบการจัดการข้อมูลต่าง ๆ เพื่อสร้างความคล่องตัวในการทำงาน สามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนให้ผู้บริหารตัดสินใจได้ผ่านการวิเคราะห์ที่ในเชิงลึก ซึ่ง กฟภ. จำเป็นต้องมีกระบวนการจัดการและบริหารองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพและเป็นรากฐานของการเรียนรู้และพัฒนานวัตกรรมในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล และสร้างความตระหนักรวมถึงความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนรู้เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ 5 แพลตฟอร์มดิจิทัล ที่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีความรวดเร็วและคล่องตัว รวมถึงสร้างการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานให้เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยในแผนปฏิบัติการดิจิทัลยังไม่มีส่วนที่สนับสนุนการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการความรู้ (KMS) ที่ชัดเจน อย่างไรก็ตาม ในยุทธศาสตร์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ จะเอื้อให้เกิดการดำเนินงานทบทวนกระบวนการจัดเก็บองค์ความรู้ โดยเฉพาะการบริหารจัดการข้อมูลภายในองค์กรให้มีความเชื่อมโยงกันโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดเก็บองค์ความรู้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาไปสู่ Digital Utility รวมถึงในยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต จะมีส่วนช่วยในการสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรผ่านเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการความรู้ (KMS) จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและเรียนรู้ของบุคลากร เพื่อสร้างให้บุคลากรมีทักษะในการวิเคราะห์ มีความสามารถที่เพียงพอและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น

1.1.11 แผนงานวิจัย พัฒนาของ กฟภ. ปี 2558 - 2572

สาระสำคัญของแผนงานวิจัย พัฒนาของ กฟภ. ปี 2558 - 2572

กฟภ. มุ่งมั่นพัฒนาคนด้วยนวัตกรรม พัฒนางานด้วยเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม ด้วยการนำผลงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมไปขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้มีการทำงานอย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ ลดระยะเวลาและค่าใช้จ่าย รวมไปถึงการเพิ่มศักยภาพบุคลากร จึงกำหนดนโยบายด้านวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม ดังนี้

- 1) มุ่งมั่นพัฒนา กฟภ. สู่องค์กรแห่งนวัตกรรม
- 2) พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ กฟภ.
- 3) จัดทำกลยุทธ์ งานเชิงบูรณาการและกำหนดผู้รับผิดชอบด้านงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมทั้งระดับนโยบายและปฏิบัติการอย่างชัดเจน
- 4) บริการทรัพย์สินทางปัญญา โดยการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร
- 5) สนับสนุน ส่งเสริม การสร้างแรงจูงใจ การพัฒนานักวิจัยและนักประดิษฐ์ การสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง การจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุนอย่างเพียงพอ การพัฒนากฎระเบียบ และการพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

สาระสำคัญของแผนงานวิจัย พัฒนาของ กฟผ. ปี 2558 - 2572

แผนงานวิจัยและพัฒนาของ กฟผ. ปี 2558 - 2572 ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 Strengthening

- กลยุทธ์ S1-2 Strong Grid มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคงมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ S1-3 Renewable Energy and Energy Efficiency Partnership (REEP) ส่งเสริม สนับสนุน และลงทุนด้านพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงาน

(2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 Standardizing

- กลยุทธ์ S2-1 PEA Standard มีมาตรฐานด้านระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค
- กลยุทธ์ S2-2 Safety Excellence มุ่งสู่ Safety Performance ที่เป็นเลิศ
- กลยุทธ์ S2-3 Operational Excellence มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

(3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart

- กลยุทธ์ S3-1 Service Excellence มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร
- กลยุทธ์ S3-2 Grid Modernization พัฒนาระบบไฟฟ้าให้ทันสมัยเป็น Smart Grid
- กลยุทธ์ S3-3 Smart Organization พัฒนาระบบสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการขององค์กร

(4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 Sustainable

- กลยุทธ์ S4-1 Enhancing Human Capital ส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

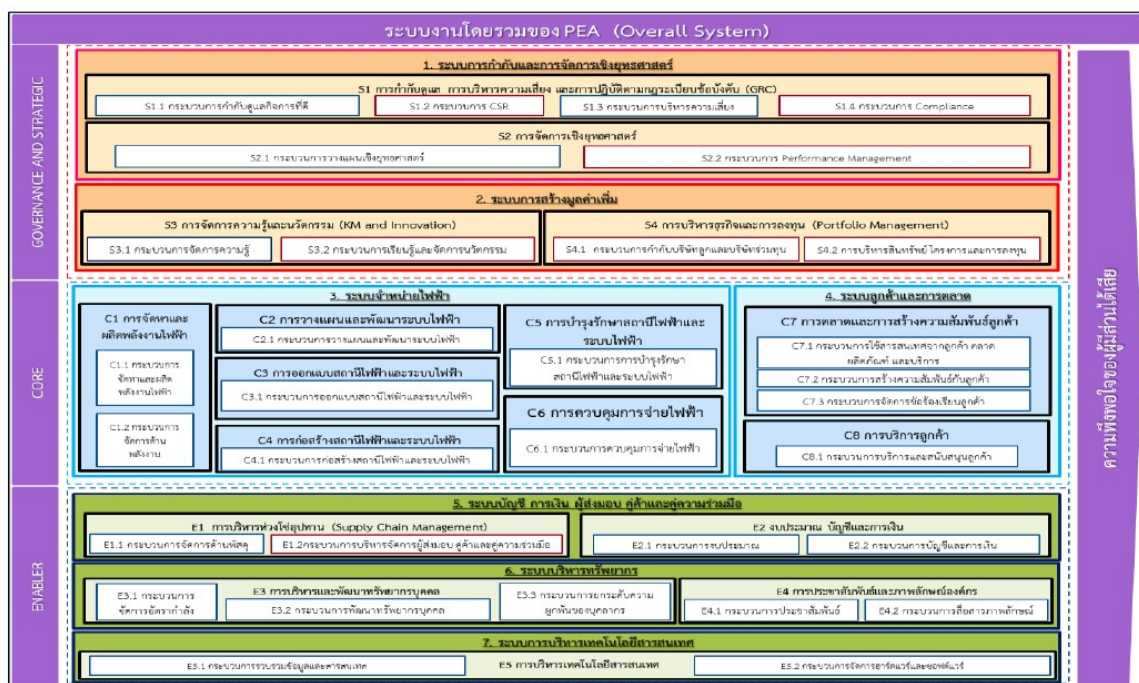
หมายเหตุ : แผนงานวิจัยฯ เป็นแผนงานฉบับปัจจุบัน โดยอยู่ระหว่างการทบทวน

การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของนโยบายและแผนงานวิจัย พัฒนาของ กฟผ. ปี 2558 - 2572

จากการพิจารณานโยบายและแผนงานวิจัย พัฒนาของ กฟผ. ปี 2558 - 2572 แล้วพบว่า กฟผ. มีนโยบายในการส่งเสริมการพัฒนาคนด้วยเทคโนโลยี เพื่อให้คนสามารถไปพัฒนาผลงานและก่อให้เกิดงานวิจัยและนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ สอดคล้องกับแผนวิจัยและพัฒนาที่ส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยหาก กฟผ. มีการจัดทำแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรมระยะยาว โดยมีการกำหนดกระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ รวมถึงมีการพัฒนาเทคโนโลยีในการเรียนรู้ เพื่อเป็นพื้นฐานในการต่อยอดการวิจัยและนวัตกรรม จะช่วยให้ กฟผ. มีทิศทางการทำงานด้านการจัดการความรู้ที่ชัดเจน และแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร สามารถพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และทำให้ลดระยะเวลาในการทำงานและค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร นอกจากนี้ หาก กฟผ. มีการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีความคิดริเริ่มในการพัฒนาสิ่งใหม่และนำไปสู่นวัตกรรมที่ชัดเจน จะช่วยสร้างบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และวัฒนธรรมในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้กับบุคลากร และพัฒนาไปสู่การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ทั้งด้านการให้บริการและธุรกิจใหม่ได้อย่างยั่งยืน

1.1.12 กระบวนการที่สำคัญของ กฟภ.

สาระสำคัญของกระบวนการที่สำคัญของ กฟภ.



การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของกระบวนการที่สำคัญของ กฟภ.

กฟภ. ได้ออกแบบระบบงานโดยรวม (Overall System) ซึ่งประกอบด้วยระบบงาน (Work System) จำนวน 7 ระบบงาน และกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process) จำนวน 19 กระบวนการ ทั้งนี้ กระบวนการจัดการความรู้ ได้รับการกำหนดเป็นหนึ่งในกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process) โดยเป็น กระบวนการย่อยของการจัดการความรู้และนวัตกรรม อยู่ภายใต้ระบบงานที่ 2 ระบบการสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งเป็นระบบงานด้าน Governance and Strategic ดังนั้น แสดงให้เห็นว่ากระบวนการจัดการความรู้ได้รับการวิเคราะห์และสรุปว่ามีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

นอกจากนี้ กฟภ. ได้มีการจัดทำข้อกำหนดของกระบวนการที่สำคัญ โดยได้คำนึงถึงข้อมูลความต้องการ ความคาดหวัง จากลูกค้า ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ และถูกนำมาจัดลำดับ และคัดกรอง ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานที่สำคัญ โดยข้อกำหนดดังกล่าวจะถูกนำมาพิจารณาความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ความเสี่ยงขององค์กร และนโยบายหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนี้ กระบวนการทำงานที่สำคัญจะถูกทบทวนและปรับปรุง โดยพิจารณาจากข้อมูลคู่เทียบ และมาตรฐานการปฏิบัติงาน สำหรับข้อกำหนดของกระบวนการจัดการความรู้ ได้แก่ “ทั่วถึง ครบถ้วน คำนึงถึง เข้าถึงสะดวก นำไปใช้ประโยชน์” ซึ่งแสดงให้เห็นถึงกระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นมาตรฐาน ซึ่งต้องครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดความรู้ การสร้าง/แสวงหาความรู้ที่สำคัญ ซึ่งต้องมีความทั่วถึงและครบถ้วน จากนั้นการจัดเก็บความรู้และการทำให้ผู้ใช้เข้าถึงความรู้ได้นั้น ต้องค้นหาได้ง่ายและเข้าถึงสะดวก รวมทั้งมี

การนำความรู้มาใช้ประโยชน์ เพื่อการปรับปรุงงาน การตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ และการเรียนรู้ระดับองค์กร

1.1.13 ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM)

สาระสำคัญของระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM)

สคร. ได้พัฒนาระบบประเมินผล โดยพัฒนาต่อยอดจากโครงการระบบประเมินผลเดิมที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจที่มีความเหมาะสม เป็นรูปธรรม และสามารถสะท้อนถึงควมมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานได้อย่างแท้จริง โดยได้พิจารณานำข้อดี/จุดแข็ง ของระบบปัจจุบันที่มีมาใช้ ปรับปรุงข้อด้อยของระบบปัจจุบัน รวมทั้งปรับปรุง เพิ่มเติมประเด็นของการจัดการสมัยใหม่และ Update ให้เป็นปัจจุบัน และจะนำมาใช้ในการประเมินผลรัฐวิสาหกิจในปี 2563 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ/ธุรกิจ การแข่งขัน ความต้องการของผู้ใช้บริการ และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น รวมถึงนโยบายสำคัญ เช่น ไทยแลนด์ 4.0 ที่ต้องการขับเคลื่อนประเทศด้วยความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมด้วยการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยมีกรอบการประเมินผล แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ Key Performance Areas และ SE-AM

Key Performance Areas (60 ± 15%)

1. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์
(ยุทธศาสตร์ชาติ, นโยบายรัฐบาล, แผนยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจ ฯลฯ)
2. ผลการดำเนินงานที่สำคัญ (Key Results)
(ผลงานตามภารกิจที่สำคัญ, แผนงานโครงการที่สำคัญที่สะท้อนประสิทธิภาพ, ประสิทธิภาพ, ผลสัมฤทธิ์ ฯลฯ)



SE-AM (40 ± 15%)

- ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
- ด้านที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์
- ด้านที่ 3 การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน
- ด้านที่ 4 การมุ่งเน้นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ด้านที่ 5 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
- ด้านที่ 6 การบริหารทุนมนุษย์
- ด้านที่ 7 การจัดการความรู้และนวัตกรรม
- ด้านที่ 8 การตรวจสอบภายใน

การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM)

ทั้งนี้ จากเกณฑ์ SE-AM ด้านที่ 7 การจัดการความรู้และนวัตกรรม ประกอบด้วยหัวข้อย่อยจำนวน 6 หัวข้อ ได้แก่

- 1) การนำองค์กร (8%)
- 2) การวางแผนและทรัพยากรสนับสนุน (4%)
- 3) บุคลากร (8%)
- 4) กระบวนการจัดการความรู้ (8%)
- 5) กระบวนการปฏิบัติงาน (4%)
- 6) ผลลัพธ์ของการจัดการความรู้ (8%)

องค์ประกอบของเกณฑ์ประเมินผล



หากวิเคราะห์เกณฑ์การประเมินด้านการจัดการความรู้ ในมุมมอง 3 มิติ หรือ IPE Perspectives สามารถจำแนกเป็น 3 มิติ ได้แก่

มิติที่ 1 บทบาทผู้นำ/บุคลากร

- 1) KM Leadership : การนำการจัดการความรู้มาใช้ เพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ขององค์กร โดยผู้บริหารกำหนดทิศทางและเป้าหมายของการจัดการความรู้ สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากร และวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- 2) Planning & Resources : การนำกลยุทธ์การจัดการความรู้ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุผลสำเร็จ โดยจัดสรรทรัพยากรและใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการดำเนินงาน รวมทั้งการติดตามและประเมินผล

- 3) People : การทำให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน รวมทั้งกระตุ้นและส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ โดยสร้างแรงจูงใจและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการจัดการความรู้

มิติที่ 2 กระบวนการ

- 4) KM Process : กระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ โดยใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ/ความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้
- 5) Operational Process : การนำการจัดการความรู้มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการสร้างความตระหนักผ่านการจัดการความรู้ถึงความเสี่ยงของการปฏิบัติงานในกระบวนการที่สำคัญ

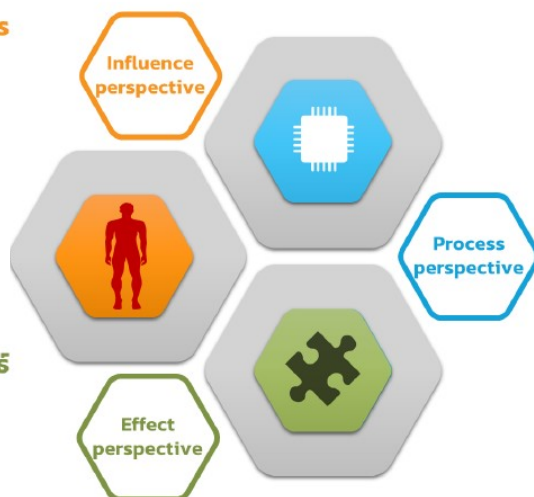
มิติที่ 3 ผลลัพธ์

- 6) KM Results : ผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เกี่ยวข้องหรือเกิดจากการจัดการความรู้ที่องค์กรดำเนินการ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมีประสิทธิภาพและแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของผลลัพธ์ของการจัดการความรู้ และสามารถต่อยอดหรือขยายผลไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรมขององค์กร

เกณฑ์ประเมินผลฯ ในมุมมอง 3 มิติ : KM's Triplex perspectives (IPE Perspectives)

I บทบาทผู้นำ/บุคลากร

- 4) KM Leadership
5) Planning & Resources
6) People



II กระบวนการ

- 1) KM Process
2) Operational Process

III ผลลัพธ์

- 3) KM Results

1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอก (External Factor Analysis)

1.2.1 นโยบายประเทศไทย 4.0

สาระสำคัญของนโยบายประเทศไทย 4.0

นโยบายประเทศไทย 4.0 เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจมาสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่า (Value-Based Economy) เพื่อพาประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางกับดักความเหลื่อมล้ำ ทางสังคม และกับดักความไม่สมดุลในการพัฒนา เป็นโมเดลขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เปลี่ยนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ที่เน้นเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และภาคบริการ ภายใต้วิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมีการปรับเปลี่ยนใน 4 มิติ ได้แก่ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความอยู่ดีมีสุขของผู้นคนในสังคม การยกระดับศักยภาพและคุณค่าของมนุษย์ และการรักษาสีสิ่งแวดล้อม



ภาพนโยบายประเทศไทย 4.0

กำหนดภารกิจของรัฐบาล 5 ด้านคือ

1.การเตรียมคนไทยให้พร้อมก้าวสู่ประเทศพัฒนา

2.การพัฒนาคลัสเตอร์เทคโนโลยี และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม
เป้าหมาย ประกอบด้วย

- กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ
- กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์
- กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกล
- กลุ่มดิจิทัล และเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมอุปกรณ์ต่าง ๆ
- กลุ่มเทคโนโลยีสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

3.การส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมหรือสตาร์ทอัพ

4.การเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ

5.การบูรณาการอาเซียนเชื่อมประเทศไทยสู่ประชาคมโลก

ขับเคลื่อนผ่านโมเดลเศรษฐกิจเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว

Bio - Circular - Green Economy เป็นการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) พร้อมกัน โดยนำองค์ความรู้มาต่อยอดฐานความเข้มแข็งภายในของประเทศไทย คือ ความหลากหลายทางชีวภาพและผลผลิตทางการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ ปรับเปลี่ยนระบบการผลิตไปสู่การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อรักษาความมั่นคงทางวัตถุดิบและสมดุลของสิ่งแวดล้อมเป็นรูปแบบเศรษฐกิจที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ SDG ขององค์การสหประชาชาติ

ที่มา: Thailand 4.0 ขับเคลื่อนอนาคตสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน, วารสารไทยคู่ฟ้า เล่มที่ 33 มกราคม - มีนาคม 2560, สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

BCG in Action การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศไทย เพื่อเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว Bio – Circular – Green Economy, ประชาคมวิจัยด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว, 5 พฤศจิกายน 2561

การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของนโยบายประเทศไทย 4.0

จากนโยบายประเทศไทย 4.0 พบว่า มีเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านการสร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ มุ่งเน้นการเชื่อมโยงเข้ากับอาเซียนเพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างความได้เปรียบทางการค้า ขับเคลื่อนผ่านโมเดลเศรษฐกิจเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว Bio-Circular-Green Economy ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการความรู้ดังนี้

- มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว Bio – Circular – Green Economy สนับสนุนการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและความรู้ในองค์กรเพื่อรองรับการบูรณาการเข้าสู่อาเซียน และการเข้าสู่ประชาคมโลก

กฟภ. จะต้องเร่งการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว Bio – Circular – Green Economy รวมทั้งเตรียมความพร้อมของบุคลากร และองค์ความรู้ขององค์กร เพื่อรองรับการแข่งขันในการเข้าสู่อาเซียนและประชาคมโลก

1.2.2 นโยบายเร่งด่วน 12 ด้าน และนโยบายหลัก 12 ด้าน

สาระสำคัญของนโยบายเร่งด่วน 12 ด้าน และนโยบายหลัก 12 ด้าน

การแถลงนโยบายของรัฐบาลต่อรัฐสภา แบ่งเป็น 2 ส่วนสำคัญ คือ นโยบายหลัก 12 ด้าน ซึ่งเป็นทิศทางการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลในช่วง 4 ปีข้างหน้า และ นโยบายเร่งด่วน 12 ด้าน ที่ถือเป็นปัญหาเฉพาะหน้าที่รัฐบาลต้องเร่งดำเนินการแก้ไข เพื่อบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชนโดยเร็วที่สุด นโยบายหลัก 12 ด้าน และ นโยบายเร่งด่วน 12 ด้าน มีเป้าหมายเดียวกัน คือ การนำพาประเทศไทยไปสู่ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ 21 ดังนั้นการเดินไปสู่เป้าหมายดังกล่าวได้ สิ่งสำคัญอันดับแรก คือ การแก้ปัญหาเร่งด่วน ที่ผ่านการร่วมกันคิดและกลั่นกรองจากพรรคร่วมรัฐบาล "19 พรรคการเมือง" ออกมาเป็นนโยบายเร่งด่วน 12 ด้าน ประกอบด้วย

1. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน รัฐบาลมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
2. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
3. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
4. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
5. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
6. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
7. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21
8. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ
9. การแก้ปัญหายาเสพติด
10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน หรือ รัฐบาลดิจิทัล
11. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย

12. การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

นโยบายหลัก 12 ด้าน ประกอบด้วย

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
4. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
6. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
9. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
10. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
12. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

ที่มา: กลุ่มสื่อสารเชิงกลยุทธ์ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของนโยบายเร่งด่วน 12 ด้าน และนโยบายหลัก 12 ด้าน

จากนโยบายเร่งด่วน 12 ด้าน และนโยบายหลัก 12 ด้าน ของรัฐบาลภายใต้การนำของพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มีวิสัยทัศน์คือ “มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ 21” มีประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการความรู้ดังนี้

- นโยบายเร่งด่วนด้านการวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต โดยมุ่งเน้นการต่อยอด "อุตสาหกรรมเป้าหมาย" เร่งพัฒนาขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ อาทิ "เศรษฐกิจชีวภาพ" "เศรษฐกิจหมุนเวียน" "เศรษฐกิจสีเขียว" พร้อมกับการสนับสนุนการลงทุน "เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก" "เขตเศรษฐกิจพิเศษ" "เมืองอัจฉริยะ" โดยระบบโครงข่าย "5G" ที่จะเข้ามาขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
- นโยบายหลักด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
- นโยบายหลักด้านการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

การจัดการความรู้ และการพัฒนานวัตกรรมของ กฟผ. ต้องสอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว Bio – Circular – Green Economy รวมถึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

1.2.3 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580

สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



ภาพยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580

ยุทธศาสตร์ชาติมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580, ประกาศราชกิจจานุเบกษา

การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580

จากยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 พบว่ามีเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนที่ขับเคลื่อนโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรม ซึ่งมีประเด็นสำคัญที่เกี่ยวกับการจัดการความรู้ในยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ดังนี้

- **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** มุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการการผลิตและบริการ การจัดการ และการตลาด สามารถบริหารจัดการธุรกิจและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส โดยการสร้างและพัฒนาทักษะ องค์ความรู้รอบด้านที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจในยุคใหม่ที่มีการแข่งขันสูง รวมทั้งทักษะในการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการวางแผนธุรกิจและสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจได้

- **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** ยกระดับศักยภาพทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล มีการทำงานตามหลักการการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มุ่งเน้นการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

กฟผ. จะต้องสร้างและพัฒนาทักษะ องค์ความรู้รอบด้านที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจในยุคใหม่ที่มีการแข่งขันสูง รวมทั้งทักษะในการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการวางแผนธุรกิจและสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจได้ รวมถึงพัฒนาศักยภาพของบุคลากรโดยการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มให้พร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลง สร้างวัฒนธรรมในองค์กรที่ส่งเสริมการเรียนรู้

1.2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

สาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำบนพื้นฐานของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ทั้งนี้ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา พร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติเพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ขณะเดียวกัน ยังได้กำหนดแนวคิดและกลไกการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลที่ชัดเจนเพื่อกำกับให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย

13 หมายเหตุ เพื่อพลิกโฉมประเทศ

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา



ภาพแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

ที่มา : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสาม พ.ศ. 2566 – 2570, สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2566 – 2570 พบว่ามีเป้าหมายเพื่อให้ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด ตลอดจนขยายโอกาสทางธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน มุ่งเน้นเรื่องการนำผลงานวิจัยให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ใช้ได้จริงในองค์กร ซึ่งมีประเด็นสำคัญที่เกี่ยวกับการจัดการความรู้ของ กฟภ. ดังนี้

■ ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ การพัฒนาด้านพลังงาน

ส่งเสริมให้ภาครัฐและเอกชนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีประหยัดพลังงานและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ในกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ และการดำรงชีวิต ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาด้านระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้ครอบคลุมทั้งระบบผลิต ระบบส่ง ระบบจำหน่าย และผู้ใช้ไฟฟ้า เพื่อให้สามารถนำผลการดำเนินการไปใช้ได้จริงในเชิงพาณิชย์

ส่งเสริมและผลักดันให้รัฐวิสาหกิจด้านพลังงานของไทยนำความรู้และความเชี่ยวชาญไปลงทุนขยายศักยภาพทางธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้าน โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านพลังงานภายในประเทศบูรณาการการทำงานร่วมกัน เพื่อขยายช่องทางธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้านและสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางซื้อขายพลังงานในภูมิภาคอาเซียน

■ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

มีเป้าหมายในการเพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะสูง พัฒนาหน่วยงานทดสอบและรับรองมาตรฐานในระดับสากล การดำเนินมาตรการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย ระบบแรงจูงใจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและการรับเทคโนโลยีจากต่างประเทศ รวมทั้งมีระบบบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพขึ้นมารองรับ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีได้ด้วยตนเองในอนาคต

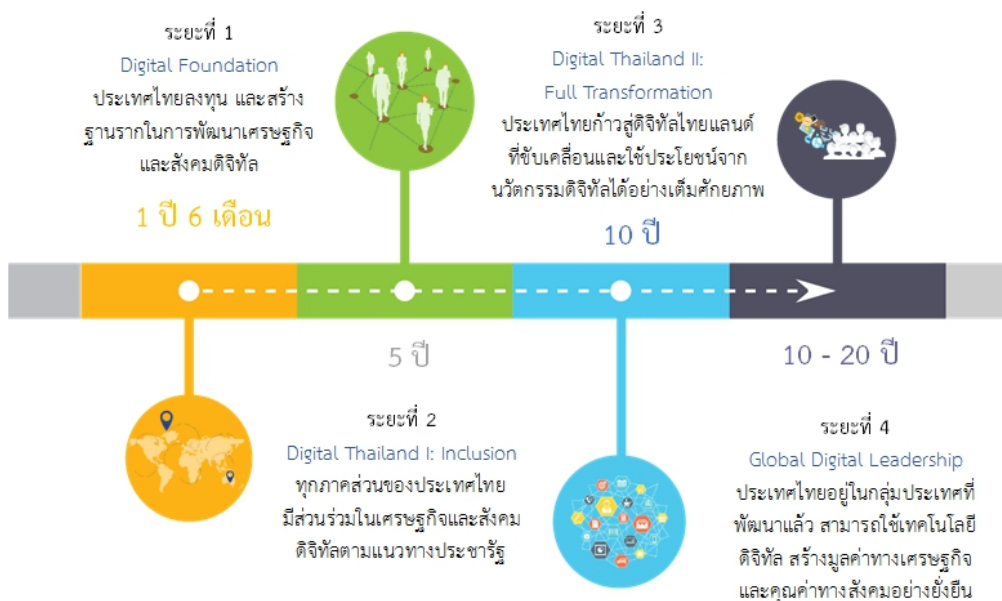
กฟภ. จะต้องวิจัยและพัฒนาด้านระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้ครอบคลุมทั้งระบบผลิต ระบบส่ง ระบบจำหน่าย และผู้ใช้ไฟฟ้า ให้สามารถนำไปใช้ได้จริงในเชิงพาณิชย์ นำความรู้และความเชี่ยวชาญไปลงทุน ขยายศักยภาพทางธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้าน บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงาน

ที่เกี่ยวข้องด้านพลังงานภายในประเทศ เพื่อขยายช่องทางธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้านและสนับสนุนการเป็น ศูนย์การซื้อขายพลังงานในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะสูงเพิ่มความสามารถ ในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน

1.2.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

สาระสำคัญของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม(พ.ศ. 2561 – 2580)

วิสัยทัศน์และเป้าหมายของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในระยะยาวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เพื่อให้นโยบาย และแผน ระดับชาติฯ สามารถรองรับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาหรือภูมิทัศน์ดิจิทัล ออกเป็น 4 ระยะ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ ตามที่กำหนดวิสัยทัศน์ ดังภาพ



ภาพภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา 20 ปี

โดยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 6 ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกันมีการกำหนดเป้าหมายเพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ที่มา: นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

จากนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) พบว่ามีเป้าหมายขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับประเทศ ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการความรู้ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว

- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง และทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิต การผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล

- ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การกำหนดมาตรการการเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ที่เหมาะสมและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล โดยเฉพาะการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งยวด (Critical Infrastructure) เช่น โครงสร้างพื้นฐานทางไฟฟ้า โครงสร้างพื้นฐานทางการเงิน เพื่อให้มีความมั่นคงปลอดภัยเพียงพอต่อการค้าและการลงทุน การสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนข้อมูลภัยคุกคามไซเบอร์ พร้อมกำหนดหน่วยงานรับแจ้งเหตุ และสร้างกลไกการบังคับใช้กฎหมายที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันปราบปรามการกระทำ

ความผิดที่มีผลต่อระบบความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัล ทั้งนี้ การส่งเสริมให้เกิดความตระหนักและรู้เท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

กฟภ. จะต้องใช้การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดความตระหนักและรู้เท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

1.2.6 พระราชบัญญัติการส่งเสริมวิทยาศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562

สาระสำคัญของพระราชบัญญัติการส่งเสริมวิทยาศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติการส่งเสริมวิทยาศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562 ประกาศใช้เมื่อ 24 พฤษภาคม 2562

หมวด 1 บททั่วไป

■ กำหนดให้รัฐต้องให้การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม และศิลปวิทยาการแขนงต่าง ๆ ของประเทศทั้งระบบ เพื่อสร้างความรู้นำไปใช้ กำหนดนโยบายสาธารณะ และการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและประโยชน์ทางสังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(1) กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่น รวมทั้งนโยบายของรัฐบาล

(2) จัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมให้เหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของหน่วยงานของรัฐในระบบวิจัยและนวัตกรรม

(3) จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพที่เพียงพอ

(4) จัดให้มีกลไกและมาตรการสนับสนุน อำนวยความสะดวกแก่การวิจัยและนวัตกรรม และการให้สิทธิประโยชน์และแรงจูงใจที่เหมาะสมแก่การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม

(5) สนับสนุนและช่วยเหลือการจดทะเบียนสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

(6) สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมโดยภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และภาคประชาสังคม

(7) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ

(8) ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดให้มีกฎหมายใหม่เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม

(9) ส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมในสาขาใหม่ให้ทันกับพัฒนาการของวิทยาการในโลก

■ จัดประเภทหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรม ดังต่อไปนี้

- (1) หน่วยงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน และงบประมาณเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- (2) หน่วยงานด้านการให้ทุน
- (3) หน่วยงานที่ทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม
- (4) หน่วยงานด้านมาตรฐาน มาตรฐาน การทดสอบและบริการคุณภาพวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- (5) หน่วยงานด้านการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม และหน่วยงานซึ่งเป็นผู้ใช้ประโยชน์จากงานดังกล่าว
- (6) หน่วยงานด้านอื่นตามที่สภานโยบายกำหนด

หมวด 2 การดำเนินงานตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ส่วนที่ 1 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ส่วนที่ 2 งบประมาณและการพัสดุ

ส่วนที่ 3 บุคลากรวิจัยและนวัตกรรม

ส่วนที่ 4 ข้อมูลการวิจัยและนวัตกรรม

ส่วนที่ 5 การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

ส่วนที่ 6 มาตรฐานการวิจัยและจริยธรรมการวิจัย

หมวด 3 การบูรณาการการปฏิบัติการของหน่วยงานในกำกับของรัฐมนตรี

หมวด 4 บทกำหนดโทษ

บทเฉพาะกาล

ที่มา: พระราชบัญญัติการส่งเสริมวิทยาศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562

- การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของพระราชบัญญัติการส่งเสริมวิทยาศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562

จากพระราชบัญญัติการส่งเสริมวิทยาศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562 พบว่ามีเป้าหมายให้นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ นำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการความรู้ดังนี้

- กรณีที่รัฐดำเนินการโครงการพัฒนาประเทศที่ต้องพึ่งเทคโนโลยีสมัยใหม่จากต่างประเทศ ให้รัฐจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งของโครงการดังกล่าว เพื่อสร้างความสามารถในการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชน และสังคมอย่างเป็นระบบ
- ให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมสำคัญในการนำเสนอแนะนโยบาย ลงทุนและร่วมทุน ตลอดจนร่วมทำวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการผลิตและให้บริการ
- ส่งเสริมการให้บุคลากรในหน่วยงานของรัฐไปทำการวิจัยหรือนวัตกรรมในหน่วยงานอื่นทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน โดยให้ถือว่าเป็นการปฏิบัติหน้าที่ในหน่วยงานต้นสังกัด และให้ได้รับค่าตอบแทน ตลอดจนนำผลงานมาใช้ในการประเมินผลงานและการเลื่อนตำแหน่งในหน่วยงานที่ต้นสังกัดได้
- ดึงดูดบุคคลซึ่งมีความสามารถสูงทั้งที่มีหรือไม่มีสัญชาติไทยให้เข้ามาดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมในประเทศ เป็นที่ปรึกษาโครงการวิจัยและนวัตกรรม โดยมีแรงจูงใจต่าง ๆ โดยเฉพาะการตรวจลงตราเป็นกรณีพิเศษ การให้ขอสัญชาติไทยได้ และการได้รับค่าตอบแทนในอัตราที่แข่งขันกับต่างประเทศได้ รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรที่มีหรือไม่มีสัญชาติไทยดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมในต่างประเทศเพื่อให้ได้งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ
- ให้กระทรวงและสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคคล คณะบุคคล ชุมชน หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานภาคเอกชนนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงนโยบาย เชิงพาณิชย์ เชิงสังคม และเชิงสาธารณประโยชน์

กฟภ. จะได้องค์ความรู้ในกรณีของรัฐดำเนินการโครงการพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่จากต่างประเทศ รวมถึงมีส่วนร่วมในการนำเสนอแนะนโยบาย ลงทุนและร่วมทุน ตลอดจนร่วมทำวิจัยและนวัตกรรม

กับหน่วยงานของรัฐ โดยสามารถใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการผลิตและให้บริการได้ อีกทั้งสามารถนำบุคลากรในหน่วยงานของรัฐและบุคคลสัญชาติอื่นมาร่วมทำการวิจัยหรือนวัตกรรมในหน่วยงานได้

1.2.7 ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

- **สาระสำคัญของยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)**

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนมาเป็นแนวทางในการจัดทำรวมทั้งได้ทบทวนนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและนวัตกรรมในประเทศไทย ได้แก่ ร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการขับเคลื่อนและปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศ กรอบยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ 20 ปี ร่างนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560 – 2564) นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 – 2564) รายงานของคณะกรรมการการปฏิรูปวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา สถาปนิกรูปแห่งชาติ รวมทั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เป็นเป้าหมายของประชาคมโลก

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มีทิศทางการปรับเปลี่ยนระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศใน 5 ประเด็นหลัก ดังนี้

- 1) ปรับเปลี่ยนจากการวิจัยและนวัตกรรมที่มาจากอุปทานที่ตอบโจทย์ของผู้วิจัยไปสู่การวิจัยและนวัตกรรมที่มาจากอุปสงค์เพื่อตอบโจทย์ประเทศ ภาคเศรษฐกิจ ภาคสังคม
- 2) ปรับแนวทางการจัดสรรทุนวิจัยจากหัวข้อวิจัยรายโครงการ เป็นวาระการวิจัยที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ มีเป้าหมายชัดเจนที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
- 3) ปรับแนวทางการวิจัยและพัฒนาที่กระจายไปทุกสาขา เป็นการวิจัยและพัฒนาที่มีจุดเน้นเพื่อสาขาใดสาขาหนึ่งโดยเฉพาะ
- 4) ต้องมีการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความเป็นเลิศทางเทคโนโลยี และการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับประเทศ
- 5) ปรับกระบวนการดำเนินงานจากหน่วยงานเดียว ซึ่งทำให้เกิดการทับซ้อนระหว่างหน่วยงาน เป็นการดำเนินงานในรูปแบบที่เกิดการสร้างเครือข่ายการพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามทิศทางการปรับเปลี่ยนระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) บูรณาการแผนงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีจุดมุ่งเน้นและกลไกที่ชัดเจน
- 2) ดำเนินการแบบมีส่วนร่วมกับผู้ใช้ประโยชน์
- 3) มีมาตรการสนับสนุนการจัดหาเทคโนโลยีหรือผลงานวิจัยจากหลายแหล่งมาพัฒนาต่อยอด (Technology acquisition) ที่เข้ากับรูปแบบทางธุรกิจ (Business model) เพื่อให้เกิดผลเชิงพาณิชย์จริง
- 4) ปลดล็อกข้อจำกัดและอุปสรรคการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์)
- 5) จัดโครงสร้างหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรมให้ชัดเจนไม่ทับซ้อนเชิงผลประโยชน์ สามารถติดตามและประเมินผลได้

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศไทย ใช้การวิจัยและนวัตกรรมเป็นกำลังอำนาจแห่งชาติ เพื่อก้าวไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วภายใน 20 ปี ด้วยความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ

ที่มา: ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579), คณะอนุกรรมการด้านนโยบายและ ยุทธศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม, สภานโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

- **การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)**

จากยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) พบว่ามีเป้าหมายให้เกิดการนำ งานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพิ่มขีดความสามารถของภาคการผลิตและบริการ แก้ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสังคม และสร้างขีดความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อรองรับการเติบโตใน ระยะยาว ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการความรู้ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการเพิ่ม ประสิทธิภาพของโครงข่ายไฟฟ้าและระบบการกักเก็บพลังงานของประเทศไทย ให้สามารถรองรับการเพิ่ม การใช้พลังงานหมุนเวียนและการบริหารจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ เน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการระดมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ การพัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถสร้างผลกระทบสูงทางเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม ในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชนรวมทั้งการปฏิรูประบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ

กฟภ. จะต้องมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของโครงข่ายไฟฟ้าและระบบการกักเก็บพลังงาน รองรับการใช้พลังงานหมุนเวียน บริหารจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน รวมถึงระดมองค์ความรู้ ต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และต่อยอดไปสู่นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ โดยภาครัฐจะให้การสนับสนุนในการพัฒนามาตรการแรงจูงใจ และเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมให้ในการวิจัยและนวัตกรรม

หมายเหตุ: พรบ.สภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2562 มีผลให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) เปลี่ยนเป็นสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 ทั้งนี้อยู่ระหว่างการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2563 – 2570

1.2.8 แผนกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพวิจัยและนวัตกรรม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

- **สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพวิจัยและนวัตกรรม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)**

สภานโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) ได้มอบหมายให้คณะกรรมการด้านการพัฒนาศักยภาพวิจัยและนวัตกรรม จัดทำ “แผนกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพวิจัยและนวัตกรรม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)” ขึ้น เพื่อเชื่อมโยงกับแผนการศึกษาและแผนพัฒนาแรงงานของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ คือ

(1) เพื่อผลิตและพัฒนาศักยภาพวิจัยและนวัตกรรมให้มีความสามารถทัดเทียมกับนานาประเทศ โดยมีทักษะและคุณลักษณะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีของโลก สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ และผลิตทรัพย์สินทางปัญญาให้กับประเทศ

(2) เพื่อพัฒนาแรงงานให้มีทักษะสูง ตรงความต้องการของผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาต่อยอด และนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ได้

(3) เพื่อสร้างระบบการผลิตนักเรียนนักศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง สามารถเป็นตัวป้อนเข้าสู่อาชีพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม

แผนกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพวิจัยและนวัตกรรมฯ ฉบับนี้ ได้ระบุวิสัยทัศน์ไว้ว่า “มีบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพทัดเทียมระดับโลก เพียงพอต่อการขับเคลื่อนประเทศเข้าสู่ประเทศกลุ่มรายได้สูง และเติบโตอย่างทั่วถึง ภายในปี พ.ศ. 2579” ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจนวัตกรรมด้วยบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมระดับหัวรถจักร
ประกอบด้วยมาตรการสำคัญ ได้แก่

- (1) พัฒนาศักยภาพรองรับกิจกรรมวิจัยและนวัตกรรมของภาคการผลิต บริการ สังคม และชุมชน
- (2) พัฒนาศักยภาพรองรับธุรกิจนวัตกรรม
- (3) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและเคลื่อนย้ายบุคลากรระดับหัวรถจักรระหว่างประเทศหรือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ภายในประเทศ (Brain circulation)

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีรองรับภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชนด้วยบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง ประกอบด้วยมาตรการสำคัญ ได้แก่

- (1) ส่งเสริมให้ผู้ที่มีศักยภาพสูงเข้าสู่เส้นทางอาชีพหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมวิจัยและนวัตกรรม

(2) เพิ่มจำนวนและคุณภาพวิศวกร นักวิทยาศาสตร์ และช่างเทคนิค เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

(3) เพิ่มจำนวนและคุณภาพนักบริหารจัดการงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริหารจัดการนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3 เตรียมความพร้อมเข้าสู่เศรษฐกิจฐานความรู้ในอนาคต ด้วยการขยายฐานบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประกอบด้วยมาตรการสำคัญ

- (1) เพิ่มเยาวชนผู้มีความสามารถพิเศษให้เข้าสู่สายอาชีพวิจัยและนวัตกรรม
 - (2) ส่งเสริมการใช้ผู้มีความสามารถพิเศษอย่างเต็มศักยภาพ
 - (3) เพิ่มสัดส่วนผู้เรียนสายวิทยาศาสตร์ เพื่อเป็นตัวป้อนเข้าสู่สายอาชีพวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม อันเป็นฐานสำคัญของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในอนาคต
- ที่มา: แผนกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

- **การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของแผนกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)**

จากแผนกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) พบว่ามีเป้าหมายในการผลิตและพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมของประเทศ ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการความรู้ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจนวัตกรรมด้วยบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมระดับหัวรถจักร พัฒนาศักยภาพรองรับธุรกิจนวัตกรรมและ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างประเทศที่มีศักยภาพสูงในการนำองค์ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีมาพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิตและบริการ หรือสามารถนำองค์ความรู้ดังกล่าวมาใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกให้แก่ภาคสังคมและชุมชนได้

- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีรองรับภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชนด้วยบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง ภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชนที่มีกิจกรรมวิจัยและนวัตกรรมมีบุคลากรที่มีความรู้ และทักษะตรงกับความต้องการ ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของโลก

- กลยุทธ์ที่ 3 เตรียมความพร้อมเข้าสู่เศรษฐกิจฐานความรู้ในอนาคต พัฒนาศักยภาพนักเรียนและนักศึกษาในทุกช่วงวัยเพื่อเป็นตัวป้อนเข้าสู่เส้นทางอาชีพวิจัยและนวัตกรรม ผ่านการเพิ่มจำนวนนักเรียนฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้เพียงพอ พัฒนาต่อยอดเข้าสู่ระดับอุดมศึกษา และเชื่อมโยงไปถึง

การบริหารจัดการบุคลากรทั้งที่สำเร็จการศึกษาแล้ว และที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาให้สามารถแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่

กฟภ. จะต้องนำองค์ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีมาพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิตและบริการ โดยภาครัฐจะเร่งการพัฒนาศูนย์วิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง เพื่อให้มีบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถเพียงพอ และนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยี

1.2.9 แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาพลังงาน

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาพลังงาน

ยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจสาขาพลังงาน มีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 (กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (แผนพัฒนาฯ) ฉบับที่ 12 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy : DE)



ภาพรอบยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาพลังงาน

โดยมุ่งเน้น “สร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานของประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุม ผู้ใช้บริการและรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ สนับสนุนให้เกิดการแข่งขันและมีโครงสร้างราคาที่เหมาะสม ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม” ประกอบด้วยยุทธศาสตร์จำนวน 5 ด้าน ได้แก่

- (1) กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
- (2) บริหารแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ
- (3) เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
- (4) สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ประเทศไทย 4.0 และแผน DE
- (5) ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

ที่มา: แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาพลังงาน

การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาพลังงาน

จากแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาพลังงานพบว่ามีเป้าหมายให้การพัฒนาทางด้านพลังงานของประเทศ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกและการพัฒนาให้กิจการพลังงานของประเทศเกิดความมั่นคงและเข้มแข็ง รัฐวิสาหกิจมีการปรับตัวและคิดค้นด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ภายใต้ องค์การที่มีธรรมาภิบาลและคุณธรรม เพื่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการความรู้ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ในด้านการเชื่อมโยงแหล่งพลังงานจากประเทศเพื่อนบ้าน สร้างพันธมิตรในการซื้อขาย การลงทุน และการแลกเปลี่ยนความรู้

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ประเทศไทย 4.0 และแผน DE

ในการจัดทำแผนรองรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง (Disruptive Technology) รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องมาใช้ประโยชน์ในการผลิตและการบริการทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาช่วย ในการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีการประเมินและรายงานผลตามมาตรฐานสากล มีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมและการวิจัยที่เกี่ยวข้องร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและภาคส่วนอื่นในการพัฒนางานตามบทบาท

จัดทำฐานข้อมูล เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และเปิดเผยให้สาธารณชนได้ใช้ร่วมกัน (Open Data) สนับสนุนระบบสารสนเทศ รวมถึงการวิจัยด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

ในด้านการสรรหาและพัฒนาบุคลากรในทุกระดับให้มีความรู้และสมรรถนะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ และการสร้างภาวะผู้นำเพื่อรองรับ และคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงบริบทสำคัญ (Mega Trend) ของโลก อาทิ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กฟภ. จะต้องสร้างพันธมิตรในการแลกเปลี่ยนความรู้ โดยเฉพาะในด้านการเชื่อมโยงแหล่งพลังงานจากประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาช่วยในการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัยที่เกี่ยวข้องร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและภาคส่วนอื่นในการพัฒนางานตามบทบาท และจัดทำฐานข้อมูล เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และเปิดเผยให้สาธารณชนได้ใช้ร่วมกัน (Open Data)

1.2.10 สัญญาณบ่งชี้ถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ในอนาคตที่ส่งผลต่อ กฟภ.

จากโครงสร้างของอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้องค์กรต้องวิเคราะห์ถึงศักยภาพทางธุรกิจทั้งการรักษาฐานลูกค้าเดิม และพัฒนาองค์ความรู้สู่ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ซึ่งการส่งเสริมนวัตกรรมเป็นการใช้ความรู้ ทักษะการบริหารจัดการ รวมทั้งประสบการณ์ของบุคลากรในองค์กรเพื่อการคิดค้นการประดิษฐ์ การพัฒนา การผลิตสินค้า การบริการ กระบวนการผลิต และการจัดการองค์กรในรูปแบบใหม่ ดังนั้น การพัฒนานวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ทั้งในส่วนของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) และนวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) นั้นจะช่วยขับเคลื่อนให้องค์กรก้าวไปสู่องค์กรที่มุ่งฐานความรู้ (knowledge-based Organization) และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลกได้อย่างยั่งยืน ซึ่งความท้าทายในการบูรณาการระหว่างการส่งเสริมนวัตกรรมของ กฟภ. เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการวิเคราะห์ธุรกิจเกี่ยวเนื่องขององค์กร โดยการดำเนินงานเป็นโครงการนำร่องสำหรับการวิเคราะห์ความเป็นได้ทางธุรกิจของบริษัทในเครือ รวมถึงประเด็นสำคัญคือนวัตกรรมเชิงกระบวนการ ซึ่งเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ และประสบการณ์ของบุคลากรในองค์กร เพื่อพัฒนาให้การดำเนินงานในกระบวนการที่สำคัญมีประสิทธิภาพสูงสุด ไม่ว่าจะเป็นการลดระยะเวลาการดำเนินงาน หรือการดำเนินงานร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า ล้วนแล้วแต่เป็นประเด็นสำคัญและเป็นความท้าทายที่องค์กรจะต้องมีการผลักดันให้นวัตกรรมขององค์กร เข้าไปอยู่ในทุกกระบวนการการทำงาน เพื่อส่งเสริมให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยผลสัมฤทธิ์ที่ได้ นอกเหนือจากการวิเคราะห์และใช้

ประโยชน์ของธุรกิจเกี่ยวเนื่องแล้ว จะทำให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งความรู้และคิดค้นสิ่งใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

รวมทั้งแนวโน้มของอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่เปลี่ยนแปลงไป ที่มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของจากผู้ใช้ไฟในรูปแบบ Prosumer โดยบทบาทของผู้ใช้ไฟฟ้า (ผู้บริโภค) จะเปลี่ยนไปเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค หรือ Prosumer ส่งผลกระทบต่อภาพรวมทั้งระบบ โดยมีผลกระทบหลายด้าน เช่น ด้านการบริหารจัดการด้านผู้ใช้ไฟฟ้า มีการปรับพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าและเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ไฟฟ้า และการกักเก็บพลังงานที่จะต้องกักเก็บพลังงานในช่วงที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าน้อยและจ่ายไฟฟ้าในช่วงที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง รวมถึงสามารถตอบสนองความผันผวนได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ การเตรียมการรองรับ Prosumer จะต้องอาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทั้งผู้กำกับดูแล ผู้กำหนดนโยบาย ผู้ผลิตไฟฟ้าทั้งในส่วนของ กฟผ. และผู้ผลิตไฟฟ้า IPP, SPP, VSPP ภาคเอกชน ผู้จ่ายพลังงานทั้ง 3 การไฟฟ้า ซึ่งรวมถึง กฟผ. ด้วย และผู้ที่เป็น Prosumers และ Consumers ในส่วนของบ้านพักที่อยู่อาศัย ธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โดยเมื่อพฤติกรรมความต้องการใช้ไฟฟ้าเปลี่ยนแปลงไป ผู้ผลิตและจำหน่ายเข้าระบบ ส่งผลทำให้มีจุดผลิตไฟรายย่อยเป็นจำนวนมากและกระจายตัว ส่งผลต่อความมั่นคงในระบบจำหน่าย นอกจากนั้น ส่งผลต่อการกำกับดูแล การออกกฎหมาย กฎระเบียบ รวมทั้งแนวทางการเตรียมปรับเปลี่ยนผู้ใช้ไฟฟ้ามาเป็นผู้จำหน่ายหรือจาก Consumer to Prosumer ในระบบ Blockchain การก้าวเข้าสู่การเป็น Virtual Utility ที่เน้นบทบาทของ กฟผ. ในฐานะ Operators ในหลายด้าน เช่น

1. Energy Trading Platform Operators : พัฒนาและให้บริการจัดการระบบ Platform ที่เป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนค้า/ซื้อขายพลังงาน

2. Grid Operators : พัฒนาและดูแลระบบไฟฟ้า ที่เชื่อมต่อระหว่างแหล่งผลิตไฟฟ้า Prosumers และ Energy storage ตามจุดต่างๆ

3. Virtual Power Plants Operators : การบริหารจัดการพลังงานให้ Demand และ Supply ให้มีความสมดุล และมีประสิทธิภาพสูงสุด ภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสมการบูรณาการระบบงาน และความพร้อมของบุคลากรในการเปลี่ยนแปลงเพื่อเข้าสู่ Digital Transformation

นอกจากนี้การเข้ามาของเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้า โดย กฟผ. ได้กำหนดยุทธศาสตร์ให้มุ่งสู่การเป็น Digital Utility ภายใน ปี 2565 ซึ่งการปรับเปลี่ยน กฟผ. สู่ Digital Utility เป็นการปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่ ทั้งในด้านเครือข่ายระบบไฟฟ้า การบริการลูกค้า กระบวนการภายใน ทรัพยากรบุคคล และ Technology Platform ดังนั้นความสำเร็จของ Digital Transformation จำเป็นต้องมีการบูรณาการระบบงาน และกระบวนการต่างๆ ให้มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้ง โครงสร้างองค์กร และรูปแบบในการดำเนินงานจะปรับให้มีความคล่องตัว (Agile) โดยมีหน่วยงานด้านธุรกิจ และหน่วยสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จำเป็นต้องมีการประสานการทำงานร่วมกัน (Collaboration) ในการพัฒนาองค์กรให้เป็น Digital Utility รวมทั้งบุคลากรของ กฟผ. จำเป็นต้องมีความรู้ ความสามารถ เพียงพอและเหมาะสมในการรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงรองรับรูปแบบของการดำเนินธุรกิจเพื่อรองรับโครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่เปลี่ยนแปลงไป

ขีดความสามารถของบุคลากรในรูปแบบ multi skill และการสร้าง Business Mind ให้กับบุคลากร เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจภายใต้โครงสร้างอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งจากการที่รูปแบบธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ทิศทางของการบริหารทุนมนุษย์ขององค์กรจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพการแข่งขัน ซึ่ง กฟภ. มีทิศทางในการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ซึ่งต้องอาศัยทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของบุคลากร นอกเหนือจากสมรรถนะหลักเดิมที่บุคลากรมีอยู่ ดังนั้น การส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารงาน การเพิ่มขีดความสามารถในทักษะที่ต้องมีความเชี่ยวชาญพิเศษในการรองรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถของความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจ ทั้งนี้ จำเป็นต้องพิจารณาอัตรากำลังที่มีความเหมาะสม ทั้งอัตรากำลังของ กฟภ. และอัตรากำลังของบริษัทในเครือที่สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในแต่ละหน่วยงาน โดยวิเคราะห์ถึงความต้องการในเชิงธุรกิจ สัดส่วนของพนักงานที่เหมาะสมในแต่ละสายงาน รวมถึงในแต่ละประเภทธุรกิจ และการดำเนินงานของฝ่ายสนับสนุน นอกจากนั้น ควรให้ความสำคัญถึงกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ระดับองค์กรสู่การปฏิบัติได้จริง รวมถึงควรมีการสร้างระบบแรงจูงใจและกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐาน

1.2.11 มาตรฐาน ISO30401: 2018

สาระสำคัญของมาตรฐาน ISO30401: 2018

มาตรฐานระบบการจัดการองค์ความรู้ ISO30401: 2018 ประกาศใช้เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2561 เป็นมาตรฐานระบบการจัดการที่สามารถขอการรับรองได้ มาตรฐานฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นแนวทางสำหรับองค์กรที่ดำเนินการจัดการความรู้และต้องการให้การจัดการความรู้เป็นระบบ สามารถสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับองค์กร โดยอาศัยเครื่องมือการจัดการความรู้ และเป็นพื้นฐานสำหรับการตรวจสอบรับรองประเมินผล และรับรององค์กรที่มีความสามารถด้านการจัดการความรู้โดยผ่านหน่วยงานตรวจสอบภายในและภายนอกที่เป็นที่ยอมรับ มาตรฐานนี้ประกอบด้วยข้อกำหนดและแนวทางนำไปประยุกต์ใช้สำหรับหน่วยงานทุกประเภท ทุกขนาด

องค์ประกอบของมาตรฐาน ประกอบด้วย บทนำ ข้อกำหนด และภาคผนวก โดยสาระสำคัญของมาตรฐาน มีดังนี้

■ หลักการ (Principle)

หลักการระบบการจัดการความรู้ตาม ISO 30401:2018 มีหลักการ 8 ข้อ ดังนี้

- 1) ธรรมชาติของความรู้: ความรู้ไม่สามารถจับต้องได้และมีความซับซ้อน ความรู้ถูกสร้างโดยคน
- 2) คุณค่า: ความรู้เป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีมูลค่าสำหรับองค์กรเพื่อให้องค์กรบรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร
- 3) การมุ่งเน้น: การจัดการความรู้ตอบสนองเป้าหมาย กลยุทธ์ และความต้องการขององค์กร

4) การปรับใช้: ไม่มีวิธีการจัดการความรู้ใดที่เหมาะสมกับทุกองค์กร วิธีการจัดการความรู้ขึ้นอยู่กับบริบทองค์กร องค์กรอาจต้องพัฒนาวิธีการจัดการความรู้ของตนเองให้สอดคล้องกับบริบทองค์กร

5) ความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน: การจัดการความรู้ควรร่วมการปฏิสัมพันธ์ระหว่างคน การใช้เนื้อหากระบวนการและเทคโนโลยี

6) สภาพแวดล้อม: ความรู้ไม่ได้ถูกจัดการโดยตรง ดังนั้นการจัดการความรู้จะต้องไปมุ่งเน้นการจัดการสภาพแวดล้อมการทำงาน และการดูแลวงจรชีวิตของความรู้

7) วัฒนธรรมองค์กร: วัฒนธรรมองค์กรมีผลต่อประสิทธิภาพการจัดการความรู้เป็นอย่างมาก วัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ที่เอื้อต่อการคิด การแสดงความคิดเห็น การทำงานจะส่งผลต่อการจัดการความรู้โดยตรง

8) จุดเน้นย้ำ: การจัดการความรู้ควรต้องค่อยๆ ทำทีละช่วง แบ่งการดำเนินงานเป็นระยะหรือเฟส ให้สอดคล้องกับระบบการเรียนรู้ขององค์กร

■ ข้อกำหนด

แบ่งเป็น ข้อกำหนดทั่วไป ข้อ 1 - 3 และ ข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติ ข้อ 4 - 10 และภาคผนวก

ข้อ 1 ขอบข่าย (Scope) กล่าวถึง ขอบข่ายของมาตรฐานที่ประกอบด้วยข้อกำหนดและแนวทางในการจัดทำ ประยุกต์ใช้ บำรุงรักษา ทบทวน และปรับปรุงระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพสำหรับการจัดการความรู้ในองค์กร

ข้อ 2 เอกสารอ้างอิง (Normative references) เอกสารฉบับนี้ไม่มีการอ้างอิงเอกสารใด ๆ

ข้อ 3 คำศัพท์และบทนิยาม (Terms and definitions) กล่าวถึง คำศัพท์และบทนิยาม และตัวย่อที่ปรากฏในมาตรฐานฉบับนี้ จำนวน 30 รายการ

ข้อ 4 บริบทองค์กร

- มีความเข้าใจในองค์กรและบริบทขององค์กร โดยพิจารณาปัจจัยภายนอกและภายในที่เกี่ยวข้องกับจุดประสงค์ขององค์กร และมีผลกระทบต่อความสามารถขององค์กรในการบรรลุผลลัพธ์ตามที่คาดหวังไว้
- เข้าใจในความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- ระบุขอบเขตของการนำระบบการจัดการองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ โดยต้องพิจารณาถึงองค์กร บริบทองค์กร ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำงานตามแผนหรือดำเนินการ การพัฒนาความรู้ การถ่ายทอดและเปลี่ยนถ่ายองค์ความรู้ และเครื่องมือการจัดการความรู้

- ส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการองค์ความรู้ ทั้งทั้งองค์กร

ข้อ 5 การนำองค์กร

- ผู้บริหารต้องแสดงภาวะผู้นำและมีความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานของระบบการจัดการองค์ความรู้
- ผู้บริหารต้องกำหนดนโยบายด้านการจัดการองค์ความรู้ ที่เหมาะสมกับเป้าหมายองค์กร กำหนดกรอบและหลักในการกำหนด ทบทวนและการบรรลุวัตถุประสงค์
- ผู้บริหารต้องกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน

ข้อ 6 การวางแผน

- การระบุความเสี่ยงและโอกาส ที่จะมีผลกระทบต่อองค์กรและระบบการจัดการ อชีวอนามัยและความปลอดภัย การประเมินความเสี่ยง การติดตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างทันสมัย
- การกำหนดวัตถุประสงค์การจัดการความรู้และการวางแผนเพื่อให้บรรลุผล

ข้อ 7 การสนับสนุน

- ทรัพยากร
- ความสามารถ และสมรรถนะ
- ความตระหนัก
- การสื่อสาร
- สารสนเทศที่เป็นเอกสาร

ข้อ 8 การปฏิบัติการ

- การวางแผนและควบคุมการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนด และดำเนินการตามที่กำหนด
- การควบคุมการเปลี่ยนแปลงที่วางแผนไว้และทบทวนผลของการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ได้ตั้งใจกระทำเพื่อบรรเทาผลกระทบใด ๆ ตามความจำเป็น

ข้อ 9 การประเมินผลการดำเนินงาน

- การติดตาม วัดผล วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงาน
- การตรวจประเมินภายใน
- การทบทวนโดยฝ่ายบริหาร

ข้อ 10 การปรับปรุง

- การจัดการกับความไม่สอดคล้องตามข้อกำหนด และการดำเนินการแก้ไข
- การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ภาคผนวก

- ภาคผนวก A: ขอบเขตความรู้ – ช่วงของการจัดการความรู้
- ภาคผนวก B: ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความรู้และหลักการอื่น ๆ
- ภาคผนวก C: วัฒนธรรมการจัดการองค์ความรู้

ที่มา: https://intelligence.masici.or.th/intelligence_news_details_th.php?id=1396

● การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของมาตรฐาน ISO30401: 2018

จากมาตรฐาน ISO30401: 2018 พบว่า เป็นแนวทางในการจัดการความรู้ในองค์กร อย่างเป็นระบบ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรจากการจัดการความรู้ ทั้งนี้เป็นพื้นฐานในการจัดการองค์กรที่ต้องการได้รับการตรวจสอบและการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระบบสากล

มาตรฐานใช้หลักการเป็นตัวนำ ข้อกำหนดจึงไม่ได้เฉพาะเจาะจงว่าองค์กรต้องทำอะไร องค์กรสามารถเลือกแนวทางและวิธีการที่เหมาะสมกับบริบทของตนได้ การนำมาตรฐานไปใช้ในองค์กรทำให้การจัดการองค์ความรู้ขององค์กรที่เป็นรูปธรรม มีเป้าหมายที่ชัดเจนมากขึ้นรวมถึงสนับสนุนเป้าหมายองค์กรง่ายต่อการที่ผู้บริหารจะสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในบุคลากรทุกระดับ อีกทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั่วทั้งองค์กร ระบบการจัดการความรู้จะมีความต่อเนื่องและยั่งยืน แม้ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารหรือทีมงาน

กฟภ. สามารถใช้มาตรฐาน ISO 30401 เป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการความรู้ สื่อสารการจัดการความรู้ให้บุคลากรในองค์กรเข้าใจได้ดีขึ้น รวมทั้งระบบการจัดการความรู้มีความยั่งยืน การได้รับการรับรอง ISO 30401 จะช่วยให้การจัดการความรู้ขององค์กรมีความเป็นมาตรฐานตามแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล มีการร่วมมือแบบองค์รวม สามารถจัดการเรื่องคุณภาพและความเสี่ยงขององค์กรได้ดีขึ้น และสามารถมั่นใจได้ว่าการจัดการความรู้ของ กฟภ. จะมีความต่อเนื่องและยั่งยืน

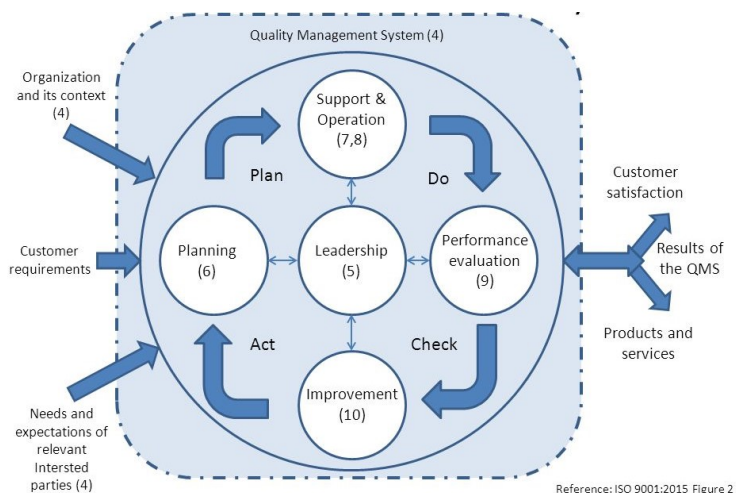
1.2.12 มาตรฐาน ISO9001: 2015

● สารสำคัญของมาตรฐาน ISO 9001: 2015

ISO 9001 เป็นมาตรฐานสากลที่องค์กรธุรกิจทั่วโลกให้ความสำคัญเพื่อความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพ และประสิทธิภาพของการดำเนินงานภายในองค์กร ISO 9001 จึงเป็นระบบบริหารงานคุณภาพตาม

มาตรฐานสากล แนวคิดสำคัญของ ISO 9001 คือ การจัดวางระบบบริหารงานเพื่อการประกันคุณภาพว่าองค์กรสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการได้เป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า กฎหมาย และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นระบบที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากระบวนการต่าง ๆ ได้รับการควบคุมและสามารถตรวจสอบได้โดยผ่านระบบที่ระบุขั้นตอนและวิธีการทำงานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรในองค์กรรู้หน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน โดยต้องมีการฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานมีการจดบันทึกข้อมูลรวมทั้งการตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามที่ระบุไว้ในระบบหรือไม่และมีการแก้ไขข้อบกพร่องรวมทั้งมีแนวทางในการป้องกันการเกิดซ้ำ

มาตรฐาน ISO 9001: 2015 มีการปรับเปลี่ยนจากมาตรฐานฉบับเดิม ISO 9001: 2008 โดยพิจารณาในมุมมองที่กว้างขึ้นและในระดับที่สูงขึ้นครอบคลุมทั้งระดับปฏิบัติการ (Operational Level) และระดับกลยุทธ์ (Strategic Level) โดยเน้นบทบาทของผู้บริหารระดับสูงที่จะต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดบริบทองค์กรทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับจุดประสงค์และทิศทางกลยุทธ์ขององค์กรและการชี้แจงและหาความต้องการความคาดหวังของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับแนวคิดเรื่องการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บรรลุถึงประสิทธิผลของระบบบริหารงานคุณภาพ โดยกำหนดให้มีการชี้แจงและจัดการความเสี่ยงและโอกาส เพื่อช่วยให้เกิดผลลัพธ์ที่พึงประสงค์และป้องกันการเกิดผลกระทบในด้านลบ



ภาพมาตรฐาน ISO 9001: 2015

ข้อกำหนดระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001: 2015 มีขอบเขตในการต้องการแสดงถึงความสามารถอย่างสม่ำเสมอที่จะเตรียมผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการลูกค้าและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและข้อกำหนดกฎหมาย และมุ่งมั่นที่จะยกระดับความพึงพอใจลูกค้า

มาตรฐานนี้ กล่าวถึงขอบข่าย บทนิยาม และข้อกำหนดของระบบบริหารงานคุณภาพ ประกอบด้วยสาระสำคัญ ดังนี้

ข้อ 4 บริบทองค์กร

- มีความเข้าใจในองค์กรและบริบทขององค์กร โดยพิจารณาปัจจัยภายนอกและภายในที่เกี่ยวข้องกับจุดประสงค์ขององค์กร และมีผลกระทบต่อความสามารถขององค์กรในการบรรลุผลลัพธ์ตามที่ต้องการไว้
- เข้าใจถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดขอบเขตของการนำระบบบริหารงานคุณภาพไปประยุกต์ใช้ โดยต้องพิจารณาถึงองค์กร บริบทองค์กร และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดกระบวนการที่จำเป็นและความสัมพันธ์ของแต่ละกระบวนการภายใต้ขอบเขตระบบบริหารงานคุณภาพ

ข้อ 5 ความเป็นผู้นำ

- ผู้บริหารต้องแสดงบทบาทภาวะผู้นำและความมุ่งมั่นในการนำระบบบริหารงานคุณภาพไปใช้ในองค์กร มีการกำหนดนโยบาย บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และอำนาจหน้าที่ในองค์กร และมีการสื่อสารไปยังผู้เกี่ยวข้อง

ข้อ 6 การวางแผน

- การวางแผนระบบบริหารงานคุณภาพ ต้องพิจารณาถึงประเด็นหลักที่ได้จากการกำหนดบริบทองค์กร และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และชี้บ่งความเสี่ยงและโอกาสที่จำเป็นต้องจัดการ เพื่อให้ระบบบริหารงานคุณภาพบรรลุผลลัพธ์ที่มุ่งหวัง ป้องกันหรือลดผลกระทบที่ไม่ต้องการ และให้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดและสื่อสารวัตถุประสงค์และแผนงานไปยังหน่วยงานต่างๆ ในองค์กร
- การวางแผนการเปลี่ยนแปลง

ข้อ 7 การสนับสนุน

- องค์กรต้องจัดเตรียมทรัพยากรที่จำเป็น
- องค์กรต้องกำหนดความรู้ความสามารถของบุคลากรที่รับผิดชอบ และจัดให้มีการพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
- การสร้างความตระหนักให้แก่บุคลากรเกี่ยวกับนโยบาย วัตถุประสงค์คุณภาพ การมีส่วนร่วม บทบาทหน้าที่ และสิ่งที่ส่งผลกระทบต่อระบบ

- การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร
- การจัดการเอกสารสารสนเทศตามข้อกำหนด การควบคุม และจัดทำเอกสารสารสนเทศให้ทันสมัย

ข้อ 8 การดำเนินการ

- องค์กรต้องมีการวางแผนและควบคุมกระบวนการที่จำเป็นภายใต้ระบบบริหารงานคุณภาพ เพื่อให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของการจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์และบริการ
- การระบุ และทบทวนข้อกำหนดด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
- การควบคุมผู้ส่งมอบภายนอก ครอบคลุมผู้ส่งมอบสินค้า บริการ กิจกรรม/กระบวนการที่ว่าจ้างภายนอกดำเนินการแทน
- การทำให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์และบริการ
- การตรวจปล่อยผลิตภัณฑ์และบริการ
- การควบคุมผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

ข้อ 9 การประเมินสมรรถนะ

- การเฝ้าระวัง การวัด การวิเคราะห์ และการประเมิน เพื่อให้มั่นใจถึงความถูกต้องของผลลัพธ์
- การตรวจประเมินภายใน
- การทบทวนของฝ่ายบริหาร

ข้อ 10 การปรับปรุง

- องค์กรต้องปฏิบัติการแก้ไขเมื่อเกิดความไม่เป็นไปตามข้อกำหนด
- การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาระบบบริหารงานคุณภาพที่เหมาะสม เพียงพอ และเกิดประสิทธิผล

ที่มา: https://intelligence.masci.or.th/intelligence/standard_detail.php?id=5

● การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของมาตรฐาน ISO 9001: 2015

จากมาตรฐาน ISO 9001: 2015 พบว่าเป็นมาตรฐานที่ช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีความซับซ้อนมากขึ้น เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน นอกจากนี้การนำเอากระบวนการบริหารความเสี่ยงมาใช้พิจารณาในการกำหนดกระบวนการภายใต้ระบบบริหารงานคุณภาพจะช่วยให้กระบวนการตัดสินใจขององค์กรเป็นไปอย่างมี

ประสิทธิภาพ และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการความรู้ ดังนี้

■ 7.1.6 ความรู้ขององค์กร

องค์กรต้องพิจารณากำหนด ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการดำเนินกระบวนการและเพื่อให้บรรลุถึงข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์และบริการ ความรู้เหล่านี้ต้องได้รับการจัดเก็บและมีครบถ้วนตามขอบเขตอย่างเพียงพอ เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงความต้องการและแนวโน้ม องค์กรจะต้องทบทวนความรู้ในปัจจุบัน และพิจารณาวิธีการทำให้ได้มา หรือเข้าถึงความรู้ส่วนเพิ่มเติม และให้มีความทันสมัย

หมายเหตุ 1 ความรู้ขององค์กรคือความรู้เฉพาะขององค์กร ได้มาจากประสบการณ์เป็นข้อมูลที่น่าสนใจและเผยแพร่เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

หมายเหตุ 2 ความรู้ขององค์กรอยู่บนพื้นฐานของ

a) แหล่งภายในองค์กร (เช่น ทรัพย์สินทางปัญญา, การเรียนรู้จากประสบการณ์, การเรียนรู้จากข้อผิดพลาดและความสำเร็จจากโครงการ, การรวบรวมและการแลกเปลี่ยนความรู้ที่ไม่อยู่ในตำราและประสบการณ์, ผลจากการพัฒนากระบวนการ, ผลิตภัณฑ์และบริการ)

b) แหล่งภายนอกองค์กร (เช่น มาตรฐาน, ศูนย์การเรียนรู้, การสัมมนา, การได้มาจากลูกค้าหรือผู้รับจ้างช่วง)

กฟภ. สามารถนำข้อกำหนดดังกล่าวไปกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นขององค์กร เพื่อให้บรรลุคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ โดยดำเนินการระบุ แสวงหา จัดเก็บ และทบทวนความรู้ให้เป็นปัจจุบัน

1.2.13 มาตรฐาน ISO 55001: 2014

● **สาระสำคัญของมาตรฐาน ISO 55001: 2014**

มาตรฐาน ISO 55001: 2014 เป็นมาตรฐานในการบริหารจัดการสินทรัพย์ มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาวงจรชีวิตของระบบการจัดการสินทรัพย์เชิงรุกตั้งแต่การระบุสินทรัพย์ การนำไปใช้ การบำรุงรักษา และการปรับปรุง อีกทั้งสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพของสินทรัพย์และลดค่าใช้จ่ายโดยรวมในการเป็นเจ้าของ ในขณะที่สามารถตอบสนองความต้องการด้านประสิทธิภาพและความปลอดภัยที่จำเป็น ซึ่งมาตรฐานนี้ไม่เพียงได้กับสินทรัพย์ที่จับต้องได้เท่านั้น แต่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสินทรัพย์ประเภทอื่นได้อีกด้วย ทั้งนี้ มาตรฐานไม่ได้มีการเฉพาะเจาะจงเพียงการจัดการสินทรัพย์ในด้านการเงิน ด้านการบัญชี และด้านเทคนิค

มาตรฐานนี้ กล่าวถึงขอบข่าย บทนิยาม และข้อกำหนดของระบบบริหารงานคุณภาพ ประกอบด้วยสาระสำคัญ ดังนี้

ข้อ 4 บริบทองค์กร

- การเข้าใจองค์กรและบริบท ระบุได้ถึงประเด็นภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับจุดประสงค์และส่งผลต่อผลลัพธ์ในการการบริหารสินทรัพย์ขององค์กร
- การเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การกำหนดกรอบในการบริหารจัดการสินทรัพย์
- ระบบการบริหารจัดการสินทรัพย์

ข้อ 5 ความเป็นผู้นำ

- ผู้บริหารต้องแสดงบทบาทภาวะผู้นำและความมุ่งมั่นในการนำระบบการบริหารจัดการสินทรัพย์ไปใช้ในองค์กร มีการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร บูรณาการการบริหารจัดการสินทรัพย์ไปกับกระบวนการทางธุรกิจ สื่อสารไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง สร้างความร่วมมือในการทำงานข้ามสายงาน สนับสนุน และทำให้แน่ใจว่าแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของสินทรัพย์สอดคล้องไปกับแนวทางในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- ผู้บริหารระดับสูงต้องระบุนโยบายในการบริหารสินทรัพย์ที่เชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ขององค์กร กรอบในการบริหารสินทรัพย์ มุ่งมั่นที่จะทำตามข้อกำหนดและพัฒนาระบบการบริหารสินทรัพย์อย่างต่อเนื่อง
- ผู้บริหารควรทำให้แน่ใจถึงการรับผิดชอบและการระบุสิทธิ์ ตามกฎระเบียบขององค์กร และสื่อสารภายในองค์กร

ข้อ 6 การวางแผน

- ระบุความเสี่ยงและโอกาสสำหรับระบบการบริหารจัดการสินทรัพย์
- กำหนดวัตถุประสงค์และวางแผนเพื่อให้บรรลุ

ข้อ 7 การสนับสนุน

- องค์กรต้องกำหนดทรัพยากรที่จำเป็นต่อกระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์

- องค์กรต้องกำหนดศักยภาพของบุคลากรที่ทำงานควบคุมและส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของสินทรัพย์ ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการสินทรัพย์ และประสิทธิภาพของระบบการบริหารสินทรัพย์
- บุคลากรที่ทำงานส่งผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการสินทรัพย์ต้องตระหนักถึงนโยบาย ประโยชน์ การทำงานที่เกี่ยงข้องกับความเสี่ยงและโอกาส ในการบริหารจัดการสินทรัพย์
- องค์กรต้องระบุการสื่อสารที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ การบริหารจัดการสินทรัพย์ และระบบการบริหารจัดการสินทรัพย์ ภายในและภายนอกที่จำเป็น สื่อการอะไร เมื่อไหร่ โดยใคร และอย่างไร
- องค์กรต้องระบุถึงข้อมูลที่ต้องการเพื่อใช้ในการสนับสนุนการบริหารจัดการสินทรัพย์ในองค์กร
- ระบบการบริหารจัดการสินทรัพย์ต้องระบุถึงเอกสารที่จำเป็นต่อการขอการรับรอง

ข้อ 8 การปฏิบัติ

- องค์กรต้องวางแผน ปฏิบัติ และควบคุมกระบวนการที่เป็นไปตามมาตรฐานของการบริหารจัดการสินทรัพย์
- ตรวจสอบประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลการบรรลุวัตถุประสงค์ของการบริหารจัดการสินทรัพย์ ก่อนที่จะมีการเปลี่ยนแปลงนั้นไปปฏิบัติในองค์กร
- เมื่อองค์กรมีการจ้างภายนอกในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ต้องมีการตรวจสอบประเมินถึงความเสี่ยงที่จะส่งผลการบริหารจัดการสินทรัพย์

ข้อ 9 การประเมินผลการดำเนินงาน

- องค์กรต้องติดตาม วิเคราะห์และประเมิน และรายงานประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง และรักษาข้อมูลรวมถึงผลลัพธ์ของการติดตาม ทำให้แน่ใจว่าการติดตามประเมินผลเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
- องค์กรต้องมีการตรวจสอบภายในเพื่อให้แน่ใจว่าองค์กรปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด
- ผู้บริหารระดับสูงต้องติดตามการบริหารจัดการสินทรัพย์ขององค์กร โดยทราบถึงสถานะในการปฏิบัติ ประเด็นในการเปลี่ยนแปลงภายในและภายนอกที่ส่งผลการบริหารจัดการสินทรัพย์ ผลการดำเนินงาน กิจกรรมต่าง ๆ โอกาสในการปรับปรุง และความเสี่ยงต่าง ๆ

ข้อ 10 การปรับปรุง

- องค์กรต้องปฏิบัติการแก้ไขเมื่อเกิดความไม่เป็นไปตามข้อกำหนด
 - การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
-
- **การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญของมาตรฐาน ISO 55001: 2014**

จากมาตรฐาน ISO 55001: 2014 พบว่า เป็นมาตรฐานที่มุ่งเน้นการเป็นแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการทรัพย์สินขององค์กรเพื่อให้เกิดการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายที่มีจำเป็นจากสินทรัพย์ และรักษาสินทรัพย์นั้นไว้กับองค์กร ความรู้ถือเป็นทรัพย์สินประเภทหนึ่งขององค์กร ดังนั้น กฟภ. สามารถนำมาตรฐาน ISO 55001: 2014 ไปเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การระบุความรู้ การนำความรู้ไปใช้ การรักษาความรู้ และการปรับปรุง

2

การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อจัดทำกลยุทธ์การจัดการความรู้ และแผนแม่บทการจัดการความรู้ 2563 - 2567 (KM Master Plan 2020 – 2024)

2.1 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของการจัดการความรู้ (KM SWOT)

ที่ปรึกษาได้ดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของการจัดการความรู้ (KM SWOT) จากข้อมูลสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนแม่บทการจัดการความรู้ รวมถึง ผลการตรวจประเมินการจัดการความรู้ด้วยการทำ Site Visit โดยการสัมภาษณ์ กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องทั้งในสำนักงานใหญ่และส่วนภูมิภาคของ กฟภ. อีกทั้งมีการประชุมร่วมกับแผนกจัดการความรู้ กองพัฒนาบุคลากร เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2562 แล้ว สามารถสรุปจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของการจัดการความรู้ (KM SWOT) ได้ดังนี้

Strength



จุดแข็ง

1. ผู้บริหารระดับสูง มีบทบาทในการกำกับ ดูแล การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้
2. มีระบบการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานด้าน KM
3. มีการกำหนดตัวชี้วัด KM ในระดับสายงานทุกสายงาน รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดในการสร้างนวัตกรรม
4. มีการดำเนินงานด้าน KM และสร้างการรับรู้ด้าน KM มาอย่างต่อเนื่อง
5. การมีคณะทำงานในระดับสายงานที่ชัดเจน และให้ความสำคัญในการดำเนินงานเรื่อง KM
6. แผนการจัดการความรู้ระยะยาวที่ชัดเจน
7. การมีองค์ความรู้ที่หลากหลาย ตามกระบวนการการให้ความสำคัญ (Critical Knowledge) ที่มีการระบุตามสถาปัตยกรรมธุรกิจ

จุดอ่อน



Weakness

1. ทีมจัดการความรู้ยังไม่สามารถดำเนินการประเมินและติดตามการดำเนินงานด้าน KM ของ กฟภ. ได้เต็มศักยภาพ (Lack of Power of Enforcement)
2. ความรู้ความเข้าใจในการจัดการความรู้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ยังจำกัดในเฉพาะบุคคลบางกลุ่ม (การ buy-in)
3. ขาดการติดตามผลลัพธ์จากการดำเนินงาน KM (KM Results)
4. การสร้างแรงจูงใจ และการยกย่องชมเชยในด้านการจัดการความรู้ยังไม่เป็นระบบ
5. การบูรณาการระหว่างกระบวนการจัดการความรู้ กับการจัดการนวัตกรรม การพัฒนาบุคลากร และการปรับปรุงกระบวนการทำงานยังไม่มีประสิทธิภาพ
6. ระบบ KMS ขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งไม่รองรับการดำเนินงานในส่วนของกระบวนการจัดการความรู้ และยังไม่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ระบบ
7. ขาดระบบรวบรวมองค์ความรู้สำหรับผู้ที่จะเกษียณอายุใน 5 ปีข้างหน้า
8. กระบวนการในการคัดกรองและรวบรวมความรู้ยังไม่เป็นระบบ

Opportunity



โอกาส

1. ทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ และของหน่วยงานกำกับให้มีความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และสมรรถนะของบุคลากร และนวัตกรรม
2. มาตรฐาน ISO 30401 เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้
3. ยุทธศาสตร์ กฟภ. ให้มีความสำคัญกับการจัดการความรู้และการยกระดับศักยภาพของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานในอนาคต
4. แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. เอื้อให้มีระบบงานที่อำนวยความสะดวกการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลมากขึ้น

อุปสรรค



Threat

1. ข้อจำกัดจากกฎระเบียบและนโยบายภาครัฐ ที่จำกัดการทำธุรกิจของรัฐวิสาหกิจ
2. การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ทำให้ กฟผ. ต้องเร่งพัฒนาองค์ความรู้ให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต
3. เทคโนโลยีในการสนับสนุนการจัดการความรู้มีความหลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ กฟผ. ต้องตอบสนองและปรับตัวให้ทันอยู่ตลอดเวลา

2.2 Key Change ที่สำคัญ

การทบทวนแผนแม่บทการจัดการความรู้ ของ กฟภ. ปี พ.ศ. 2563-2567 ประจำปี 2565 โดยกำหนด จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis), ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge), ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage) และสมรรถนะหลัก (Core Competency) ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566-2570 และได้วิเคราะห์ปัจจัยภายในภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการความรู้ กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้ให้มีความครบถ้วนสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566-2570 กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดทั้ง Output และ Outcome ศึกษาข้อมูลเพื่อบูรณาการกับแผนงานระบบที่สำคัญต่างๆ ขององค์กร เช่น แผนปฏิบัติการดิจิทัล แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด แผนบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แผนแม่บทด้านนวัตกรรมและแผนแม่บทการจัดการความรู้ เป็นต้น รวมถึงรวบรวมข้อมูล ที่เกี่ยวข้องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา, ข้อมูลคู่เทียบ เป็นข้อมูลป้อนกลับในการทบทวนแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ของ กฟภ. ปี พ.ศ. 2563-2567 โดยมี Key Change ที่สำคัญดังนี้

- ความน่าเชื่อถือ / การยอมรับในตรา กฟภ. ทำให้ กฟภ. เป็นที่น่าสนใจในการสร้างพันธมิตรและการร่วมลงทุน
- การปรับ Mindset ในการดำเนินธุรกิจเพื่อการแข่งขัน, Reskill Upskill ทักษะ ความรู้ ที่จำเป็น เช่น ด้านธุรกิจ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ด้านดิจิทัล ด้านการตลาด
- การเป็น Role Model ของผู้บริหาร มีภาวะผู้นำ (Growth Mindset) ด้านความรู้ธุรกิจ ด้านดิจิทัล พร้อมทั้งจะขับเคลื่อนองค์กร เป็นต้นแบบที่ดี ดึงศักยภาพของพนักงานออกมา
- การเตรียมองค์ความรู้ความพร้อมเพื่อรองรับตลาดไฟฟ้าเสรี
- องค์ความรู้ที่สูญหายกับคนเกษียณ
- องค์ความรู้ไม่ให้ขาดหายไป การใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการขององค์กรยังไม่เต็มศักยภาพ

2.3 วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision)

“กฟภ. ใช้การจัดการความรู้ เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยและเป็นองค์กรแห่งความรู้ (Knowledge-based organization)”

2.4 ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ (Strategy) การจัดการความรู้ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 - 2567 ได้มีการระบุ/กำหนดเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์การจัดการความรู้ โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินการทั้งสิ้น 3 ยุทธศาสตร์ คือ PEA Strategy สรุปดังนี้

P (PEA's People)	E (Enhanced KM Process)	A (Adopted Technology)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดการความรู้ และการเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับกระบวนการจัดการความรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนการจัดการความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ - บุคลากร กฟภ. มีความรู้ความเข้าใจ ความตระหนัก ด้านการจัดการความรู้ - กฟภ. เป็นองค์กรแห่งความรู้ (Knowledge - based organization) โดยมีวัฒนธรรมการเรียนรู้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร	เป้าประสงค์ - กฟภ. มีแนวปฏิบัติที่ดีสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 30401 - การจัดการความรู้สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ กฟภ. - สนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กรที่เกี่ยวข้องให้บรรลุผลสำเร็จ	เป้าประสงค์ กฟภ. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำให้การจัดการความรู้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
กลยุทธ์ P1 ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ผ่านปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการจัดการความรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะ (Skill) และแนวความคิด (Mindset) ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบรรยากาศให้เกิดการเรียนรู้ให้แก่ผู้บริหาร	กลยุทธ์ E1 คัดเลือกหน่วยงานนำร่อง ระดับสายงาน เป็นหน่วยงานต้นแบบ (Success Model) ในการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 30401 และขยายผลสู่สายงานอื่น ๆ E2 ยกระดับกระบวนการจัดการความรู้ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติ	กลยุทธ์ A1 พลิกโฉมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการความรู้ (KMS) ให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ระบบ และใช้ในการจัดการความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ (KM Anywhere Anytime Any device)

P (PEA's People)	E (Enhanced KM Process)	A (Adopted Technology)
P2 แผนการทบทวนบทบาทและเพิ่มศักยภาพของหน่วยงานที่รับผิดชอบ/คณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่เกี่ยวกับการจัดการความรู้ P3 ปรับเปลี่ยนวิธีการ/รูปแบบ/ช่องทาง/เนื้อหา ของการสื่อสารด้านการจัดการความรู้ให้แก่บุคลากร P4 สร้างให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ผ่านระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และระบบแรงจูงใจ	ที่ดี E3 ใช้ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร E4 บูรณาการการจัดการความรู้กับกระบวนการปฏิบัติงาน ผลลัพธ์ทางธุรกิจ และนวัตกรรม	

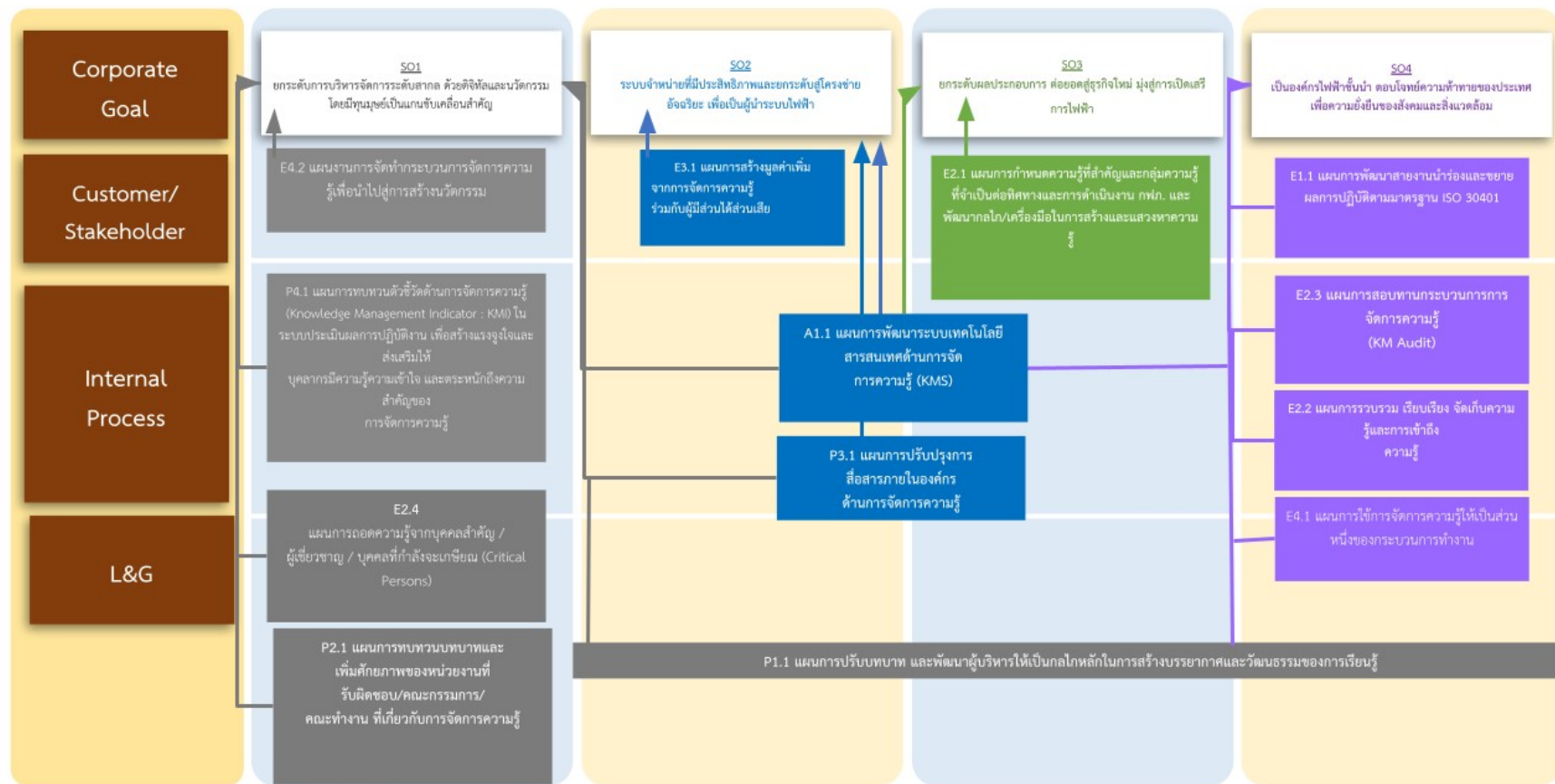
2.4 Scenario Planning

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายสิ้นสุดแผนฯ ปี 2567	Worse Case	Base Case	Best Case
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้าน การจัดการความรู้ และการเสริมสร้าง วัฒนธรรมการเรียนรู้	ระดับพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กรที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งความรู้ (Knowledge - based organization) โดยมีวัฒนธรรมการ เรียนรู้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร	ร้อยละ 75 เป็นองค์กรแห่งความรู้ (Knowledge - based organization) ภายในปี 2568	ร้อยละ 80 เป็นองค์กรแห่งความรู้ (Knowledge - based organization) ภายในปี 2567	ร้อยละ 85 เป็นองค์กรแห่งความรู้ (Knowledge - based organization) ภายในปี 2566
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับกระบวนการจัดการ ความรู้	กฟภ. ได้รับรองมาตรฐาน ISO 30401 การจัดการความรู้สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับ กฟภ.	ภายในปี 2568 รายได้เพิ่มขึ้น/ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจาก การใช้การจัดการความรู้ในการ ปรับปรุงกระบวนการ/พัฒนา นวัตกรรมได้ 5%	ภายในปี 2567 รายได้เพิ่มขึ้น/ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจาก การใช้การจัดการความรู้ในการ ปรับปรุงกระบวนการ/พัฒนา นวัตกรรมได้ 15 %	ภายในปี 2566 รายได้เพิ่มขึ้น/ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจาก การใช้การจัดการความรู้ในการ ปรับปรุงกระบวนการ/พัฒนา นวัตกรรมได้ 25%
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนการจัดการจัดการ ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	กฟภ. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการทำ ให้การจัดการความรู้มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น	เทคโนโลยีดิจิทัลรองรับการจัดการ ความรู้ทุกกระบวนการภายในปี ภายในปี 2568	เทคโนโลยีดิจิทัลรองรับการจัดการ ความรู้ทุกกระบวนการภายในปี ภายในปี 2567	เทคโนโลยีดิจิทัลรองรับการจัดการ ความรู้ทุกกระบวนการภายในปี ภายในปี 2566

หมายเหตุ : รายได้เพิ่มขึ้น/ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการใช้การจัดการความรู้ในการปรับปรุงกระบวนการ/พัฒนานวัตกรรมได้ ประเมินจาก

- รายได้เพิ่มขึ้นจากการใช้การจัดการความรู้ในการปรับปรุงพัฒนานวัตกรรมและสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ให้กับ กฟภ. เทียบกับรายได้ก่อนการปรับปรุงพัฒนานวัตกรรม
- ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการใช้การจัดการความรู้ในการปรับปรุงกระบวนการ จนลดระยะเวลา/ขั้นตอน วัสดุ อุปกรณ์ หรืออื่นๆ จนสามารถติดตามและประเมินต้นทุนที่เกิดขึ้น เทียบกับต้นทุนก่อนการปรับปรุงกระบวนการของการดำเนินงาน

2.5 แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้ (KM Strategy map)



P1.1	แผนการปรับบทบาท และพัฒนาผู้บริหารให้เป็นกลไกหลักในการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมของการเรียนรู้
P2.1	แผนการทบทวนบทบาทและเพิ่มศักยภาพของหน่วยงานที่รับผิดชอบ/คณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่เกี่ยวกับการจัดการความรู้
P3.1	แผนการปรับปรุงการสื่อสารภายในองค์กรด้านการจัดการความรู้
P4.1	แผนการทบทวนตัวชี้วัดด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management Indicator : KMI) ในระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ ให้เกิดขึ้นอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม
E1.1	แผนการพัฒนาศายงานนำร่องและขยายผลการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 30401
E2.1	แผนการกำหนดความรู้ที่สำคัญและกลุ่มความรู้ที่จำเป็นต่อทิศทางและการดำเนินงาน กฟภ. และพัฒนาคลัง/เครื่องมือในการสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Identification and Taxinomization, Knowledge Acquisition, Knowledge Mapping)
E2.2	แผนการรวบรวม เรียบเรียง จัดเก็บความรู้และการเข้าถึงความรู้ (Knowledge Codification, Knowledge Organization and Knowledge Access, Knowledge Sharing and Knowledge Utilization)
E2.3	แผนการสอบทานกระบวนการจัดการความรู้ (KM Audit)
E2.4	แผนการถอดความรู้จากบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons)
E3.1	แผนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการจัดการความรู้ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
E4.1	แผนการใช้การจัดการความรู้ให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน
E4.2	แผนงานการจัดทำกระบวนการจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม
A1.1	แผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการความรู้ (KMS)

3

KM Roadmap และแผนปฏิบัติการในการจัดการความรู้ของ PEA

3.1 KM Roadmap

ทิศทางการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM Roadmap) ที่สอดคล้องตามวิสัยทัศน์การจัดการความรู้ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะสั้น

ทบทวนโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบ/คณะกรรมการ/คณะทำงาน รวมถึงบทบาทหน้าที่ ระเบียบ ที่เกี่ยวกับการจัดการความรู้ และพัฒนาบุคลากร/ทีมงานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ เพื่อให้เกิดการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดการความรู้ และรวมทั้งปรับเปลี่ยนรูปแบบ แนวทางการสื่อสารด้านการจัดการความรู้ให้แก่บุคลากร ในการสร้างให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ เพื่อให้เกิดค่านิยม และเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้

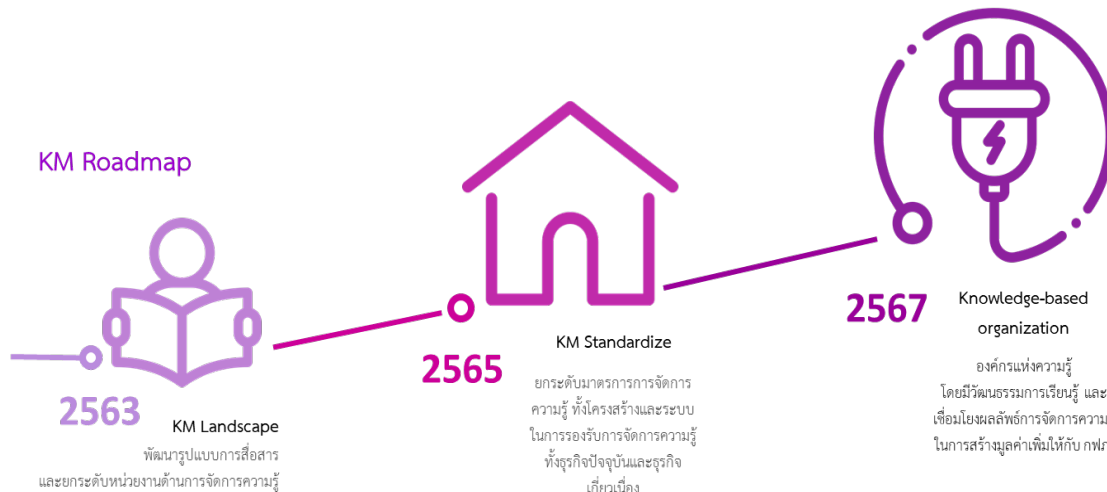
ระยะกลาง

พัฒนาโครงสร้างและความพร้อมบุคลากร และยกระดับระบบงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการพัฒนาโปรแกรม และแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อรองรับการจัดการความรู้ ทั้งธุรกิจปัจจุบันและธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง รวมทั้งการปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ผ่านปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการจัดการความรู้ เพื่อให้การจัดการความรู้ของ กฟผ. สอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่ดี และมาตรฐานสากล (International Standard)

ระยะยาว

การยกระดับการจัดการความรู้ในระดับสายงานให้มีการจัดการความรู้ให้สอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่ดี และมาตรฐานสากล เพื่อเป็นหน่วยงานต้นแบบ (Success Model) ในการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล รวมทั้งการใช้ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร เพื่อให้เกิดการบูรณาการการจัดการความรู้กับกระบวนการปฏิบัติงาน ผลลัพธ์ทางธุรกิจและนวัตกรรม จนเกิด เป็นวัฒนธรรมการจัดการความรู้ และมุ่งเข้าสู่องค์กรแห่งความรู้ (Knowledge - based Organization)

KM Roadmap



	KM Landscape	KM Standardize	Knowledge-based organization
 P (PEA's People)	• ทบทวนโครงสร้างหน่วยงาน/ คณะกรรมการ/คณะทำงาน บทบาทหน้าที่ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ และ พัฒนาบุคลากร/ทีมงานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการจัดการความรู้	• การปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ผ่านปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร (TRUSTED) และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการจัดการความรู้	• การยกระดับสายงานให้มีการจัดการความรู้ให้สอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่ดี และมาตรฐานสากล เพื่อเป็นหน่วยงานต้นแบบ (Success Model) ในการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 30401
 E (Enhanced KM Process)	• ปรับเปลี่ยนวิธีการ/รูปแบบ/ช่องทาง/ เนื้อหาของการสื่อสารด้านการจัดการความรู้ให้แก่บุคลากร เพื่อสร้างให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้	• ยกระดับโครงสร้างและระบบงาน เพื่อรองรับการจัดการความรู้ ทั้งธุรกิจปัจจุบันและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง • ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้สอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่ดี และมาตรฐานสากล (International Standard)	• ใช้ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร เพื่อให้เกิดการบูรณาการจัดการความรู้กับกระบวนการปฏิบัติงาน ผลลัพธ์ทางธุรกิจและนวัตกรรม
 A (Adopted Technology)	• ทบทวนโครงสร้างและระบบงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนา โปรแกรม และแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อรองรับการจัดการความรู้	• ยกระดับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาโปรแกรม และแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อรองรับการจัดการความรู้ ทั้งธุรกิจปัจจุบันและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	• ใช้ประโยชน์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการความรู้ ทั้งธุรกิจปัจจุบันและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3.2 แผนปฏิบัติการ

จากการกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้ จำนวน 3 ยุทธศาสตร์ 10 กลยุทธ์ แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้ (KM Strategy map) และทิศทางการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM Roadmap) ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวนั้น สามารถนำมาจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ประจำปี 2563 - 2567 ได้ทั้งหมด 12 แผนงาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงานหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
				2563	2564	2565	2566	2567
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับโครงสร้าง พื้นฐานด้านการจัดการ ความรู้ และการเสริมสร้าง วัฒนธรรมการเรียนรู้	P1 ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็น ต้นแบบ (Role model) ผ่านปัจจัย ขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร และมีส่วน ร่วมในกิจกรรมการจัดการความรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะ (Skill) และ แนวความคิด (Mindset) ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบรรยากาศ ให้เกิดการเรียนรู้ให้แก่ผู้บริหาร	P1.1 แผนการปรับบทบาท และ พัฒนาผู้บริหารให้เป็นกลไกหลัก ในการสร้างบรรยากาศและ วัฒนธรรมของการเรียนรู้	ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนงาน	100	100	100	100	100
			ผลการประเมินการรับรู้ของ บุคลากรต่อการเป็น Role Model ด้านการจัดการความรู้ ของผู้บริหาร	≥3.41 จาก คะแนน เต็ม 5	≥3.41 จาก คะแนน เต็ม 5	≥4.21 จาก คะแนน เต็ม 5	≥4.21 จาก คะแนน เต็ม 5	≥4.21 จาก คะแนน เต็ม 5
			ร้อยละของบุคลากรที่มีการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตาม ค่านิยมที่เกี่ยวกับการเรียนรู้	60	70	80	90	100

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงานหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
				2563	2564	2565	2566	2567
	P2 ทบทวนโครงสร้างหน่วยงานที่ รับผิดชอบ/คณะกรรมการ/ คณะทำงาน รวมถึงบทบาทหน้าที่ ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการ ความรู้ และพัฒนาบุคลากร/ทีมงาน ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการ จัดการความรู้ ให้มีศักยภาพเพียงพอ ที่จะสามารถขับเคลื่อนงานด้าน การจัดการความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	P2.1 แผนการทบทวนบทบาท และเพิ่มศักยภาพของหน่วยงาน ที่รับผิดชอบ/คณะกรรมการ/ คณะทำงาน ที่เกี่ยวกับการ จัดการความรู้	ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนพัฒนา ทีมงานด้านการจัดการความรู้	100	100	100	100	100
			ร้อยละของทีมงานด้านการ จัดการความรู้ที่ผ่านการ ประเมินประสิทธิภาพของการ เรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบ ที่กำหนด	90	90	90	90	90
	P3 ปรับเปลี่ยนวิธีการ/รูปแบบ/ ช่องทาง/เนื้อหา ของการสื่อสารด้าน การจัดการความรู้ให้แก่บุคลากร	P3.1 แผนการปรับปรุงการ สื่อสารภายในองค์กรด้านการ จัดการความรู้	ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานสื่อสารด้านการ จัดการความรู้ตามแผนงาน	100	100	100	100	100
			ผลประเมินการรับรู้ของ บุคลากรต่อการสื่อสารด้าน การจัดการความรู้	≥3.41 จาก คะแนน เต็ม 5	≥3.41 จาก คะแนน เต็ม 5	≥4.21 จาก คะแนน เต็ม 5	≥4.21 จาก คะแนน เต็ม 5	≥4.21 จาก คะแนน เต็ม 5
			ผลประเมินความพึงพอใจของ บุคลากรต่อการสื่อสารด้าน การจัดการความรู้	≥3.41 จาก คะแนน เต็ม 5	≥3.41 จาก คะแนน เต็ม 5	≥4.21 จาก คะแนน เต็ม 5	≥4.21 จาก คะแนน เต็ม 5	≥4.21 จาก คะแนน เต็ม 5

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงานหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
				2563	2564	2565	2566	2567
	P4 สร้างให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ผ่านระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และระบบแรงจูงใจ	P4.1 แผนการทบทวนตัวชี้วัดด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management Indicator : KMI) ในระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	100	100	100	100	100
			ความสำเร็จของการกำหนด KMI	มีการกำหนด KMI ในระดับกองทุกกอง หรือเทียบเท่า	มีการกำหนด KMI ให้กับบุคลากรทุกคน	-	-	-
			ผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้	≥3.41 จากคะแนนเต็ม 5	≥3.41 จากคะแนนเต็ม 5	≥4.21 จากคะแนนเต็ม 5	≥4.21 จากคะแนนเต็ม 5	≥4.21 จากคะแนนเต็ม 5
		P4.2 แผนการถอดความรู้จากบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	-	-	-	100	100

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงานหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
				2563	2564	2565	2566	2567
			ร้อยละสายงานที่มีการจัดทำแผนและถอดความรู้จากบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons)	-	-	-	80	100
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับกระบวนการจัดการความรู้	E1 คัดเลือกหน่วยงานนำร่อง ระดับสายงาน เป็นหน่วยงานต้นแบบ (Success Model) ในการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 30401 และขยายผลสู่สายงานอื่น ๆ	E1.1 แผนการพัฒนาสายงานนำร่องและขยายผลการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 30401	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	100	100	100	100	100
			จำนวนสายงานที่มีการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 30401 และผ่านการสอบทานจากผู้ตรวจประเมินภายใน (Internal Assessor)	-	1	5	10	ทุกสายงาน
			จำนวนสายงานที่มีการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 30401 และผ่านการสอบทานจากผู้ตรวจประเมินภายนอก	-	-	-	-	1
	E2 ยกระดับกระบวนการจัดการความรู้ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี	E2.1 แผนการกำหนดความรู้ที่สำคัญและกลุ่มความรู้ที่จำเป็นต่อ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	100	100	100	100	100

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงานหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
				2563	2564	2565	2566	2567
		ทิศทางและการดำเนินงาน กฟภ. และพัฒนากลไก/เครื่องมือในการสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Identification and Taxinomization, Knowledge Acquisition, Knowledge Mapping)	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping)	100	-	-	-	-
		E2.2 แผนการรวบรวม เรียบเรียง จัดเก็บความรู้และการเข้าถึงความรู้สู่การแลกเปลี่ยนความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Codification, Knowledge Organization and Knowledge Access, Knowledge Sharing and Knowledge Utilization)	ระดับความรู้ความเข้าใจของบุคลากรในการนำเครื่องมือในการสร้าง แสวงหา รวบรวม เรียบเรียง จัดเก็บความรู้และการเข้าถึงความรู้ ไปใช้	-	70	80	90	100
			ระดับความสำเร็จของการพัฒนากลไก/เครื่องมือในการรวบรวม เรียบเรียง จัดเก็บความรู้และการเข้าถึงความรู้ และการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในองค์กร	-	100	100	-	-
			ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการ	≥3.41 จาก คะแนน	≥3.41 จาก คะแนน	≥4.21 จาก คะแนน	≥4.21 จาก คะแนน	≥4.21 จาก คะแนน

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงานหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
				2563	2564	2565	2566	2567
			ความรู้ (KMS)	เต็ม 5 (หรือ เทียบเท่า โดยวิธีการ ให้คะแนน อื่น ๆ)	เต็ม 5 (หรือ เทียบเท่า โดยวิธีการ ให้คะแนน อื่น ๆ)	เต็ม 5 (หรือ เทียบเท่า โดยวิธีการ ให้คะแนน อื่น ๆ)	เต็ม 5 (หรือ เทียบเท่า โดยวิธีการ ให้คะแนน อื่น ๆ)	เต็ม 5 (หรือ เทียบเท่า โดยวิธีการ ให้คะแนน อื่น ๆ)
			จำนวนองค์ความรู้ที่มีการ แลกเปลี่ยนบนระบบ KMS เพิ่มขึ้น	-	-	จำนวน องค์ ความรู้ 2728	เพิ่มขึ้น จากปี 2565 ร้อย ละ 10	เพิ่มขึ้น จากปี 2566 ร้อย ละ 15
		E2.3 แผนการสอบทาน กระบวนการจัดการความรู้ (KM Audit)	ร้อยละของจำนวน กระบวนการจัดการความรู้ ที่สำคัญที่ได้รับการสอบทาน	100	100	100	100	100
	E3 ใช้ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการ จัดการความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร	E3.1 แผนการสร้างมูลค่าเพิ่มจาก การจัดการความรู้ร่วมกับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สำคัญที่ได้มีการดำเนินการ จัดการความรู้	10	20	30	40	50
	E4 บูรณาการการจัดการความรู้กับ กระบวนการปฏิบัติงาน ผลลัพธ์ทาง ธุรกิจและนวัตกรรม	E4.1 แผนการใช้การจัดการความรู้ ให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ ทำงาน	จำนวนกระบวนการหลักและ กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนา และปรับปรุงการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 20 ของ กระบวนการ หลัก	ร้อยละ 40 ของ กระบวนการ หลัก	ร้อยละ 60 ของ กระบวนการ หลัก	ร้อยละ 80 ของ กระบวนการ หลัก	ร้อยละ 100 ของ กระบวนการ หลัก

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงานหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
				2563	2564	2565	2566	2567
			โดยใช้เครื่องมือในการจัดการความรู้	และ กระบวนการ การ สนับสนุน	และ กระบวนการ การ สนับสนุน	และ กระบวนการ การ สนับสนุน	และ กระบวนการ การ สนับสนุน	และ กระบวนการ การ สนับสนุน
		E4.2 แผนงานการจัดทำกระบวนการจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมรวมถึงธุรกิจใหม่และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	จำนวนองค์ความรู้/ กระบวนการของตัวชี้วัดที่สำคัญประจำปี	-	-	3	3	3
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนการจัดการความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	A1 พลิกโฉมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการความรู้ (KMS) ให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ระบบ	A1.1 แผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการความรู้ (KMS)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	100	100	100	100	100
			ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการความรู้ (KMS)	-	-	≥3.41 จาก คะแนน เต็ม 5 (หรือ เทียบเท่า โดยวิธีการ ให้คะแนน อื่น ๆ)	≥4.21 จาก คะแนน เต็ม 5 (หรือ เทียบเท่า โดยวิธีการ ให้คะแนน อื่น ๆ)	≥4.21 จาก คะแนน เต็ม 5 (หรือ เทียบเท่า โดยวิธีการ ให้คะแนน อื่น ๆ)

แผนงาน/โครงการประจำปี 2563 - 2567

ชื่อแผนงาน/โครงการ: P1.1 แผนการปรับบทบาท และพัฒนาผู้บริหารให้เป็นกลไกหลักในการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมของการเรียนรู้

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.1 เพื่อกำหนดพฤติกรรมที่คาดหวังและวิธีการปฏิบัติตนของผู้บริหาร เพื่อปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็น Role Model ด้านการจัดการความรู้
- 1.2 เพื่อพัฒนาผู้บริหารให้เป็นกลไกหลักในการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมของการเรียนรู้

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล สายงานทรัพยากรบุคคล
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: 1. คณะกรรมการและคณะทำงานเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
2. ทุกสายงาน

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 1.00 ล้านบาท งบลงทุน - ล้านบาท งบทำการ 1.00 ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

- 4.1 ผู้บริหารแต่ละคนมีการปฏิบัติตามพฤติกรรมที่คาดหวังในระดับที่แตกต่างกัน

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563 - 2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ศึกษา วิเคราะห์ และทบทวนบทบาทของผู้บริหารในการส่งเสริมด้านการจัดการความรู้จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา																				
2. กำหนดพฤติกรรมที่คาดหวังและวิธีการปฏิบัติตนของผู้บริหาร เพื่อปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็น Role Model และเป็นกลไกหลักในการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมของการเรียนรู้ เช่น - สร้างบรรยากาศในการทำงานที่ส่งเสริมการสื่อสารแบบสองทิศทาง รับฟังความคิดเห็นของบุคลากร - กระตุ้นให้บุคลากรกล้าคิดกล้าทำ และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ - เป็นตัวอย่างที่ดีด้านการเรียนรู้ - สร้างแรงจูงใจ ยกย่องชมเชยบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ - ส่งเสริมด้านการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างสม่ำเสมอ - นำการจัดการความรู้มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการทำงานในสายงานตนเอง																				
3. ดำเนินการสื่อสารพฤติกรรมที่คาดหวังและวิธีการปฏิบัติตนให้กับผู้บริหาร																				
4. ปรับรูปแบบการประเมินผลของผู้บริหารระดับสูง โดยนำเรื่องการปฏิบัติตนเป็น Role Model และริเริ่ม/มีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ของผู้บริหารระดับสูง ไปเชื่อมโยงกับระบบประเมินผล																				
5. เชื่อมโยงการสร้างทักษะการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมของการเรียนรู้กับการพัฒนา																				

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ผู้บริหารทุกระดับ ผ่านโครงการ/หลักสูตรตามแผน HRD Blueprint เช่น SMART Directors, SMART Managers, SMART Supervisors, SMART Project และ SMART Team Leaders																				
6. วิเคราะห์ลักษณะเฉพาะของผู้บริหารระดับสูง เพื่อออกแบบช่องทาง/รูปแบบการสื่อสารด้านการจัดการความรู้ให้เหมาะสมแต่ละท่าน																				
7. ผู้บริหารทุกระดับร่วมสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมของการเรียนรู้ ตามแนวทางที่กำหนด																				
8. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2561	ผลการดำเนินงาน ปี 2562	ค่าเป้าหมาย				
				ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2561	ผลการดำเนินงาน ปี 2562	ค่าเป้าหมาย				
				ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ผลการประเมินการรับรู้ของบุคลากรต่อการเป็น Role Model ด้านการจัดการความรู้ของผู้บริหารระดับสูง	ระดับ	-	-	≥3.41 จากคะแนนเต็ม 5	≥3.41 จากคะแนนเต็ม 5	≥4.21 จากคะแนนเต็ม 5	≥4.21 จากคะแนนเต็ม 5	≥4.21 จากคะแนนเต็ม 5
ร้อยละของบุคลากรที่มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามค่านิยมที่เกี่ยวกับการเรียนรู้	ร้อยละ	-	-	60	70	80	90	100

ชื่อแผนงาน/โครงการ: P2.1 แผนการทบทวนบทบาทและเพิ่มศักยภาพของหน่วยงานที่รับผิดชอบ/คณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่เกี่ยวกับการจัดการความรู้

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.1 เพื่อกำหนดแนวทางการคัดเลือกและกำหนดหน้าที่ของทีมงานการจัดการความรู้อย่างชัดเจน เพื่อยกระดับการดำเนินงานการจัดการความรู้
- 1.2 เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาทีมงานการจัดการความรู้เพื่อให้มีความรู้และความสามารถเพียงพอในการดำเนินงานการจัดการความรู้ขององค์กร

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล สายงานทรัพยากรบุคคล
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ทุกสายงาน

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 13.00 ล้านบาท

งบลงทุน - ล้านบาท

งบทำการ 13.00 ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

- 4.1 ขาดการติดตามการดำเนินงานพัฒนาทีมงานจัดการความรู้ให้แล้วเสร็จตามแผน
- 4.2 ทีมงานจัดการความรู้ไม่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563 - 2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ทบทวนโครงสร้างผู้รับผิดชอบด้านการจัดการความรู้ กำหนดหลักเกณฑ์ และแนวทางการคัดเลือกทีมงานจัดการความรู้ ได้แก่ คณะกรรมการ/คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ โดยประกอบด้วยตัวแทนของแต่ละสายงาน/หน่วยงาน เพื่อขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานการจัดการความรู้ การทำงานข้ามสายงาน และการทำงานร่วมกันทั่วทั้งองค์กร																				
2. ทบทวนบทบาทหน้าที่ของทีมงานจัดการความรู้ ได้แก่ บุคลากรของหน่วยงานที่รับผิดชอบ/คณะกรรมการ/คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ ให้ครอบคลุมขั้นตอนที่สำคัญในกระบวนการจัดการความรู้ ตามมาตรฐานหรือแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการความรู้																				
3. กำหนดแนวทางและรูปแบบการพัฒนาสำหรับทีมงานจัดการความรู้ เพื่อให้การทำหน้าที่ในการสนับสนุนการจัดการความรู้ขององค์กรบรรลุผลสำเร็จ โดยรวมถึงการพัฒนาแบบ Self-learning เพื่อให้ทีมงานมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง																				
4. กำหนดแนวทางการประเมินประสิทธิผลของการพัฒนาทีมงานจัดการความรู้ เช่น การประเมินความรู้/ความเข้าใจ การประเมินพฤติกรรมหรือผลการปฏิบัติงานโดยหัวหน้างาน เป็นต้น																				

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5. ดำเนินการคัดเลือกและพัฒนาทีมงานตามแนวทางการพัฒนาที่กำหนด และมีการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนา																				
6. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2561	ผลการดำเนินงาน ปี 2562	ค่าเป้าหมาย				
				ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ร้อยละของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	90	90	90	90	90

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563 - 2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ศึกษา วิเคราะห์ และกำหนดเนื้อหาในการสื่อสารด้านการจัดการความรู้ไปสู่บุคลากร เช่น ความสำคัญ ประโยชน์ ทิศทาง เป้าหมายแนวทาง และแผนงานการจัดการความรู้																				
2. วิเคราะห์และออกแบบรูปแบบ ช่องทาง และความถี่ในการสื่อสารด้านการจัดการความรู้ โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ • การสื่อสารโดยผู้บริหารระดับสูง ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุม การสื่อสารวิสัยทัศน์ การตรวจเยี่ยมพนักงาน กิจกรรม KM Day เป็นต้น • การสื่อสารโดยองค์กร ผ่านช่องทาง Offline เช่น วารสาร पोสเตอร์ เสียงตามสาย เป็นต้น และช่องทาง Online เช่น Intranet, Facebook, LINE เป็นต้น รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่ให้บุคลากรมีส่วนร่วม เช่น KM Day หรือการประกวด KM ระดับเขต เป็นต้น																				
3. จัดทำแผนงานการสื่อสารด้านการจัดการความรู้ประจำปี																				
4. กำหนดแนวทางการประเมินประสิทธิผลของการสื่อสารด้านการจัดการความรู้ เช่น การประเมินการรับรู้ของบุคลากร การประเมินความพึงพอใจของบุคลากรต่อการสื่อสาร เป็นต้น																				
5. ดำเนินการสื่อสารตามแผนงานที่กำหนด																				

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ															
	2563				2564				2565				2566			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
6. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2561	ผลการดำเนินงาน ปี 2562	ค่าเป้าหมาย				
				ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานสื่อสารด้านการจัดการความรู้ตามแผนงาน	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ผลประเมินการรับรู้ของบุคลากรต่อการสื่อสารด้านการจัดการความรู้	ระดับ	-	-	≥3.41 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	≥3.41 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	≥4.21 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	≥4.21 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	≥4.21 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)

ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรต่อการ สื่อสารด้านการจัดการความรู้	ระดับ	-	-	≥3.41 จากคะแนน เต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	≥3.41 จากคะแนน เต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	≥4.21 จากคะแนน เต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	≥4.21 จากคะแนน เต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	≥4.21 จากคะแนน เต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)
---	-------	---	---	--	--	--	--	--

ชื่อแผนงาน/โครงการ: P4.1 แผนการทบทวนตัวชี้วัดด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management Indicator : KMI) ในระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจ และส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ ให้เกิดขึ้นอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.1 เพื่อกำหนดแนวทางการเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร
- 1.2 เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ ผ่านกลไกของระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน
- 1.3 เพื่อกำหนดรูปแบบของการสร้างแรงจูงใจทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ
- 1.4 เพื่อพัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจให้แก่บุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ให้เกิดขึ้นอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล สายงานทรัพยากรบุคคล
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคล สายงานทรัพยากรบุคคล, ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ สายงานยุทธศาสตร์

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ ไม่ต้องใช้งบประมาณ งบลงทุน - ล้านบาท งบทำการ - ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

- 4.1 หากไม่มีการสื่อสารให้บุคลากรเข้าใจในวัตถุประสงค์ของการกำหนด KMI อาจทำให้บุคลากรเกิดความรู้สึกต่อต้าน

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563 - 2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. วิเคราะห์และพัฒนารูปแบบของการสร้างแรงจูงใจด้านการมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่																				
• การสร้างแรงจูงใจแบบที่เป็นทางการ เช่น กำหนดหลักเกณฑ์การเชื่อมโยงผลการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KMI) กับการให้ผลตอบแทน และหลักเกณฑ์การเชื่อมโยงกับการเลื่อนตำแหน่ง การให้รางวัลจากการประกวดด้าน KM เป็นต้น • การสร้างแรงจูงใจแบบที่ไม่เป็นทางการ เช่น การยกย่องชมเชย การให้กำลังใจและการกระตุ้นจากผู้บริหาร เป็นต้น																				
2. กำหนดแนวทางการประเมินประสิทธิผลของการพัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจ เช่น การประเมินความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้ เป็นต้น																				
3. ทบทวนและกำหนด KMI ในระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ทั้งในระดับสายงาน/หน่วยงาน/บุคคล เพื่อให้ KMI มีค่านิยมและเป้าหมายที่มุ่งเน้นในเชิงคุณภาพ และส่งเสริมให้บุคลากรใช้การจัดการความรู้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน																				

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4. กำหนดแนวทางการประเมินประสิทธิผลของการพัฒนาระบบการสร้างความเข้มแข็งใจ เช่น การประเมินความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้ เป็นต้น																				
5. สื่อสารระบบการสร้างความเข้มแข็งใจให้บุคลากรรับรู้และมีความเข้าใจ																				
6. ประเมินผลการปฏิบัติงานของสายงาน/หน่วยงาน/บุคคล ตาม KMI ที่กำหนด รายครึ่งปี																				
7. ติดตามและประเมินผล KMI ประจำปี เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2561	ผลการดำเนินงาน ปี 2562	ค่าเป้าหมาย				
				ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ความสำเร็จของการกำหนด KMI	ร้อยละ	-	-	มีการ กำหนด KMI ใน ระดับ กอง ทุกกอง หรือ เทียบเท่า	มีการ กำหนด KMI ให้กับ บุคลากร ทุก คน	-	-	-
ผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้	ระดับ	-	-	≥3.41 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	≥3.41 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	≥4.21 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	≥4.21 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	≥4.21 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)

ชื่อแผนงาน/โครงการ: P4.2 แผนการถอดความรู้จากบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons)

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.1 รักษาองค์ความรู้/กระบวนการดำเนินงานที่สำคัญ ให้คงอยู่และต่อยอด ไม่ให้ขาดหายไปจากองค์กร
- 1.2 องค์กรความรู้/กระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร เพื่อเป็นข้อมูลนำไปสู่การพัฒนา/ปรับปรุงนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: 1. ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล สายงานทรัพยากรบุคคล
2. ฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง สายงานยุทธศาสตร์
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ทุกหน่วยงาน

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 5.00 ล้านบาท งบลงทุน - ล้านบาท งบทำการ 5.00 ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

- 4.1 องค์กรความรู้ ไม่มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปต่อยอดได้

4.2 ผู้เกษียณไม่เห็นถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ กฟภ.

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2566-2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ศึกษา วิเคราะห์ และทบทวนรูปแบบการดำเนินงาน รวมถึงปัญหาและอุปสรรคของการถอดองค์ความรู้ผู้เกษียณที่ผ่านมา																				
2. กำหนดความรู้ที่สำคัญต่อการดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายขององค์กร																				
3. สร้างและแสวงหาองค์ความรู้ที่สำคัญจากผู้เกษียณ																				
4. รวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้จากถอดองค์ความรู้ผู้เกษียณ																				
5. สร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้วยวิธีการที่เหมาะสม																				
6. นำองค์ความรู้ไปสร้างคุณค่า และต่อยอดองค์ความรู้ เช่น การนำองค์ความรู้ไปทดลองหรือปรับใช้ในการทำงาน และวัดประสิทธิผล																				
7. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2561	ผลการดำเนินงาน ปี 2562	ค่าเป้าหมาย				
				ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	ร้อยละ	-	-	-	-	-	100	100
ร้อยละสายงานที่มีแผนการดำเนินการถอดองค์ความรู้ผู้เกษียณ	ร้อยละ	-	-	-	-	-	80	100

ชื่อแผนงาน/โครงการ: E1.1 แผนการพัฒนาสายงานนำร่องและขยายผลการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 30401

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.1 เพื่อให้เกิดสายงานนำร่องในการเป็นต้นแบบการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ
- 1.2 เพื่อให้เกิดการขยายผลไปสู่สายงานอื่น ๆ ให้มีการจัดการความรู้ที่เป็นระบบและเป็นไปตามมาตรฐาน ISO 30401

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล สายงานทรัพยากรบุคคล
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ทุกสายงาน

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 10.00 ล้านบาท งบลงทุน - ล้านบาท งบทำการ 10.00 ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

- 4.1 ขาดความรู้ ความเข้าใจเชิงลึกตามมาตรฐาน ISO 30401
- 4.2 สายงานนำร่องไม่สามารถยกระดับให้เป็นสายงานต้นแบบได้
- 4.3 ขาดแรงจูงใจในการนำมาตรฐาน ISO 30401 ไปขยายผลในสายงานอื่น ๆ

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563-2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ศึกษามาตรฐาน ISO30401 เพื่อกำหนดแนวทาง/คุณสมบัติ (Success Profile) ในการคัดเลือกหน่วยงานเป้าหมายสำหรับการนำร่อง																				
2. สํารวจความพร้อมของหน่วยงานเป้าหมาย (Candidate Units)																				
3. คัดเลือกหน่วยงานนำร่อง (Success Model) ในการนำมาตรฐาน ISO 30401 ไปปฏิบัติ																				
4. สื่อสารหลักการ ข้อกำหนดที่สำคัญ รวมถึงการพัฒนาความรู้ ตามมาตรฐาน ISO 30401 ให้กับหน่วยงานนำร่อง (Success Model) ที่กำหนด และพัฒนาการตรวจประเมินให้กับผู้ตรวจประเมินภายใน (Internal Assessor)																				
5. ดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 30401 ในสายงานนำร่อง (Success Model)																				
6. ติดตามและประเมินผล รวมถึงรวบรวมปัจจัยความสำเร็จปัญหา/อุปสรรคและบทวนปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 30401ของหน่วยงานนำร่อง																				
7. กำหนดแผนงานในการขยายพื้นที่การนำมาตรฐาน ISO30401 ไปใช้																				
8. สื่อสารหลักการและข้อกำหนดที่สำคัญตามมาตรฐาน ISO30401 ให้กับหน่วยงานอื่น																				
9. ดำเนินการตามมาตรฐาน ISO30401																				
10. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/บทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2561	ผลการดำเนินงาน ปี 2562	ค่าเป้าหมาย				
				ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
จำนวนสายงานที่มีการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 30401 และผ่านการสอบทานจากผู้ตรวจประเมินภายใน (Internal Assessor)	จำนวนสายงาน	-	-	-	1	5	10	ทุกสายงาน
จำนวนสายงานที่มีการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 30401 และผ่านการสอบทานจากผู้ตรวจประเมินภายนอก	จำนวนสายงาน	-	-	-	-	-	-	1 สายงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ: E2.1 แผนการกำหนดความรู้ที่สำคัญและกลุ่มความรู้ที่จำเป็นต่อทิศทางและการดำเนินงาน กฟภ. และพัฒนากลไก/เครื่องมือในการสร้าง
และแสวงหาความรู้ (Knowledge Identification and Taxinomization, Knowledge Acquisition, Knowledge Mapping)

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.1 เพื่อกำหนดความรู้ที่สำคัญและกลุ่มความรู้ที่จำเป็นต่อทิศทางและการดำเนินงาน กฟภ. (Knowledge Mapping)
- 1.2 เพื่อเกิดการพัฒนากลไก/เครื่องมือในการสร้างและแสวงหาความรู้ที่ง่ายต่อการใช้งานในการเข้าถึงแหล่งความรู้
- 1.3 เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม ความตระหนัก และการให้ความสำคัญในกลุ่มประเภทความรู้ที่องค์กรกำหนด

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล สายงานทรัพยากรบุคคล
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม:
 1. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า
 2. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สายงานธุรกิจ
 3. ทุกสายงาน

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 0.20 ล้านบาท

งบลงทุน - ล้านบาท

งบทำการ 0.20 ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

- 4.1 ระบุความรู้ที่จำเป็นต่อทิศทางและการดำเนินงานขององค์กรไม่ครบถ้วน
- 4.2 กลุ่มความรู้ที่จำเป็นที่กำหนดไม่สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวขององค์กร

- 4.3 ขาดการสื่อสาร Knowledge Mapping ให้กับบุคลากรในองค์กร
- 4.4 บุคลากรไม่มีส่วนร่วมใน Theme ที่องค์กรกำหนด
- 4.5 กลไก/เครื่องมือ ไม่ส่งเสริมให้เกิดการสร้างและแสวงหาความรู้

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563-2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ศึกษา/รวบรวมความรู้ที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงความรู้ที่ใช้ในการพัฒนานวัตกรรม และความรู้ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคตของ กฟผ.																				
2. วิเคราะห์และระบุความรู้ที่สำคัญ จำเป็น และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางของ กฟผ. (Knowledge Identification)																				
3. จัดหมวดหมู่องค์ความรู้ที่สำคัญ (Knowledge Taxinomization)																				
4. การกำหนดหัวข้อหลัก (Theme) ความรู้ที่สำคัญต่อการดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายขององค์กร																				
5. สื่อสารหัวข้อหลัก (Theme) ความรู้ที่สำคัญ ให้บุคลากรรับทราบทั่วทั้งองค์กร																				
6. แสวงหาและจัดเก็บความรู้ตามหัวข้อหลัก (Theme) และหมวดหมู่ที่กำหนด																				
7. วิเคราะห์เพื่อจัดทำแหล่งที่มาของความรู้ในแต่ละกลุ่มเพื่อให้ง่ายต่อการสืบค้นและใช้งาน และจัดทำแผนที่ความรู้ที่แสดงถึงความเชื่อมโยงของฐานข้อมูลความรู้ แหล่งความรู้ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญในแต่ละความรู้โดยจัดทำผ่านแผนภาพที่ง่ายต่อการสื่อค้น																				

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(Knowledge Mapping)																				
8. สื่อสารแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping) ให้บุคลากรรับทราบทั่วทั้งองค์กร																				
9. ทบทวนการระบุนวัตกรรมที่สำคัญและการจัดหมวดหมู่องค์ความรู้ที่สำคัญ ทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2561	ผลการดำเนินงาน ปี 2562	ค่าเป้าหมาย				
				ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping)	ร้อยละ	-	-	100	-	-	-	-

ชื่อแผนงาน/โครงการ: E2.2 แผนการรวบรวม เรียบเรียง จัดเก็บความรู้และการเข้าถึงความรู้ (Knowledge Codification, Knowledge Organization and Knowledge Access, Knowledge Sharing and Knowledge Utilization)

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.1 เพื่อพัฒนากลไก/เครื่องมือในการรวบรวมและเรียบเรียงความรู้ให้มีความเป็นระบบ
- 1.2 เพื่อให้ความรู้ที่ถูกรวบรวมให้ง่ายต่อการจัดเก็บและเรียนรู้ (Friendly User)

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล สายงานทรัพยากรบุคคล
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ทุกสายงาน

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 0.20 ล้านบาท

งบลงทุน - ล้านบาท

งบทำการ 0.20 ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

- 4.1 ไม่สามารถพัฒนากลไก/เครื่องมือในการรวบรวมและเรียบเรียงความรู้
- 4.2 ข้อมูลที่ถูกรวบรวมและเรียบเรียงไม่ครบถ้วน

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563-2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. พัฒนากลไก/เครื่องมือในการรวบรวม เรียบเรียง จัดเก็บความรู้ และการเข้าถึงความรู้																				
2. ศึกษา ออกแบบ และกำหนดเครื่องมือ/วิธีการ ที่จะใช้ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เช่น AAR, Cops, Story Telling, Collaborative Workspace, Social Networking Service, Video Sharing Knowledge Portal, Advanced Search, Blog, Expert Locator, Mentor/Mentee เป็นต้น																				
3. สื่อสารให้บุคลากร/คณะทำงานที่มีหน้าที่รวบรวม เรียบเรียง จัดเก็บความรู้ และการเข้าถึงความรู้ (Knowledge Capturer, Ghost Writer, KM Facilitator) มีความเข้าใจ และมีความสามารถและทักษะที่เพียงพอในการทำหน้าที่รวบรวม เรียบเรียง จัดเก็บความรู้ และ สื่อสาร สร้างความเข้าใจให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กรทราบถึงรูปแบบ เครื่องมือในการแลกเปลี่ยนความรู้ เช่น การจัดกิจกรรม, การทดลองฝึกปฏิบัติจริง																				
4. ดำเนินการรวบรวม เรียบเรียง จัดเก็บความรู้ และการเข้าถึงความรู้ ด้วยกลไก/เครื่องมือที่กำหนด																				
5. ดำเนินการแลกเปลี่ยนความรู้โดยใช้เครื่องมือที่ได้กำหนดไว้ และนำความรู้ไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในการปรับปรุงกระบวนการ/สร้างนวัตกรรม โดยมีการระบุได้อย่างชัดเจนถึง																				

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ความรู้ แล่งความรู้ ที่นำไปใช้จริง																				
6. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2561	ผลการดำเนินงาน ปี 2562	ค่าเป้าหมาย				
				ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ระดับความรู้ความเข้าใจของบุคลากรในการนำเครื่องมือในการรวบรวม เรียบเรียง จัดเก็บความรู้ และการเข้าถึงความรู้ ไปใช้	ร้อยละ	-	-	70	80	90	100	100
ระดับความสำเร็จของการพัฒนา กลไก/เครื่องมือในการรวบรวม เรียบเรียง จัดเก็บความรู้ และการเข้าถึงความรู้	ร้อยละ	-	-	100	100	-	-	-

ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการ จัดการความรู้ (KMS)	ระดับ	-	-	≥3.41 จากคะแนน เต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	≥3.41 จากคะแนน เต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	≥4.21 จากคะแนน เต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	≥4.21 จากคะแนน เต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	≥4.21 จากคะแนน เต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)
จำนวนองค์ความรู้ที่มีการ แลกเปลี่ยนบนระบบ KMS เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	-	จำนวนองค์ ความรู้บน ระบบ KM-Si 2728 องค์ ความรู้	เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 15

ชื่อแผนงาน/โครงการ: E2.3 แผนการสอบทานกระบวนการจัดการความรู้ (KM Audit)

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.1 เพื่อมีการกระบวนการสอบทานกระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ
- 1.2 เพื่อใช้ผลจากการสอบทานมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล สายงาน ทรัพยากรบุคคล
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ทุกสายงาน

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ ไม่ต้องใช้งบประมาณ งบลงทุน - ล้านบาท งบทำการ - ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

- 4.1 บุคลากรขาดความรู้ในการสอบทานกระบวนการจัดการความรู้

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563-2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกและแนวทางในการสอบทานกระบวนการจัดการความรู้ที่สำคัญ																				
2. คัดเลือกกระบวนการจัดการความรู้																				
3. สื่อสารให้บุคลากร/คณะทำงานที่มีหน้าที่รวบรวม เรียบเรียง จัดเก็บความรู้ และการเข้าถึงความรู้ (Knowledge Capturer, Ghost Writer, KM Facilitator) มีความเข้าใจ และมีความสามารถและทักษะที่เพียงพอในการทำหน้าที่รวบรวม เรียบเรียง จัดเก็บความรู้ และ สื่อสาร สร้างความเข้าใจให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กรทราบถึงรูปแบบ เครื่องมือในการแลกเปลี่ยนความรู้ เช่น การจัดกิจกรรม, การทดลองฝึกปฏิบัติจริง																				
4. ดำเนินการรวบรวม เรียบเรียง จัดเก็บความรู้ และการเข้าถึงความรู้ ด้วยกลไก/เครื่องมือที่กำหนด																				
5. ดำเนินการแลกเปลี่ยนความรู้โดยใช้เครื่องมือที่ได้กำหนดไว้ และนำความรู้ไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในการปรับปรุงกระบวนการ/สร้างนวัตกรรม โดยมีการระบุได้อย่างชัดเจนถึงความรู้ แหล่งความรู้ ที่นำไปใช้จริง																				
6. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2561	ผลการดำเนินงาน ปี 2562	ค่าเป้าหมาย				
				ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละของจำนวน กระบวนการจัดการความรู้ ที่สำคัญที่ได้รับการ สอบทาน	ร้อยละ	-	-	100	100	10	100	100

ชื่อแผนงาน/โครงการ: E3.1 แผนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการจัดการความรู้ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.1 เพื่อสร้างการแลกเปลี่ยนสารสนเทศ/ความรู้จากหน่วยงานภายนอก (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
- 1.2 เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการจัดการความรู้ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล สายงานทรัพยากรบุคคล
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: 1. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สายงานธุรกิจ
2. ทุกสายงาน

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 0.50 ล้านบาท งบลงทุน - ล้านบาท งบทำการ 0.50 ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

- 4.1 ไม่ได้รับความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนความรู้จากหน่วยงานภายนอก (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563-2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญและสารสนเทศ/ความรู้ ที่ต้องการจากหน่วยงานภายนอก ให้สอดคล้องกับการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร																				
2. กำหนดช่องทางต่าง ๆ รวมถึงวิธีการถ่ายทอด แลกเปลี่ยนสารสนเทศ/ความรู้จากหน่วยงานภายนอก (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ที่สำคัญ เช่น การสร้างความร่วมมือ (Collaboration) การแลกเปลี่ยนวิธีปฏิบัติที่ดี (Good Practices) การเทียบเคียง (Benchmarking) เป็นต้น																				
3. ดำเนินการถ่ายทอด แลกเปลี่ยนสารสนเทศ/ความรู้ หน่วยงานภายนอก (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)																				
4. นำสารสนเทศ/ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานภายนอกมาสร้างคุณค่าและต่อยอดความรู้ เช่น การปรับปรุงกระบวนการ การพัฒนานวัตกรรม เป็นต้น																				
5. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2561	ผลการดำเนินงาน ปี 2562	ค่าเป้าหมาย				
				ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่ได้มีการดำเนินการจัดการความรู้*	ร้อยละ	-	-	10	20	30	40	50

*การจัดการความรู้ คือการแลกเปลี่ยนและการนำความรู้ไปใช้

ชื่อแผนงาน/โครงการ: E4.1 แผนการใช้การจัดการความรู้ให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.1 เพื่อให้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาและการปรับปรุงการปฏิบัติงานประจำวัน (Daily Operation)
- 1.2 เพื่อสร้างความตระหนักและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการปฏิบัติงานโดยใช้กระบวนการจัดการความรู้

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: 1. ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล สายงานทรัพยากรบุคคล
2. ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ สายงานยุทธศาสตร์
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ทุกหน่วยงาน

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 1.00 ล้านบาท งบลงทุน - ล้านบาท งบทำการ 1.00 ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

- 4.1 การระบุจุดเสี่ยงหรือจุดที่ต้องควบคุมของกระบวนการปฏิบัติงานไม่ชัดเจน

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563-2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. กำหนดกระบวนการทำงานที่สำคัญทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (Key and Support Processes) พร้อมตัววัดที่สำคัญ																				
2. คัดเลือกกระบวนการที่สำคัญในการดำเนินการพัฒนาและการปรับปรุงการปฏิบัติงานประจำวัน (Daily Operation) ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน																				
3. วิเคราะห์และระบุจุดที่ต้องควบคุม รมั้ดระวัง หรือจุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน																				
4. สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ทั้งความรู้ที่เป็นความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) และความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมจุดที่ต้องระมัดระวังหรือจุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step) ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น																				
5. สร้างความตระหนักเรื่องความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (Key and Support Processes) แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง																				
6. ดำเนินการพัฒนาและการปรับปรุงการปฏิบัติงานประจำวัน (Daily Operation) ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน โดยใช้เครื่องมือในการปรับปรุง																				

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
กระบวนการต่าง ๆ เช่น Lean Process, Quality Control Cycle, Six Sigma, SLA เป็นต้น และใช้การจัดการความรู้ เช่น CoPs, AAR เป็นต้น เป็นกลไกหนึ่งในการพัฒนา และการปรับปรุงการปฏิบัติงาน																				
7. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2561	ผลการดำเนินงาน ปี 2562	ค่าเป้าหมาย				
				ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือในการจัดการความรู้	ร้อยละ	-	-	ร้อยละ 20 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	ร้อยละ 40 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	ร้อยละ 60 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	ร้อยละ 80 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	ร้อยละ 100 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน

จำนวนกระบวนการหลักและ กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้การจัดการความรู้ไป สร้างความตระหนักรู้ด้านความ เสี่ยง	ร้อยละ	-	-	ร้อยละ 20 ของกระบวนการ หลักและ กระบวนการ สนับสนุน	ร้อยละ 40 ของกระบวนการ หลักและ กระบวนการ สนับสนุน	ร้อยละ 60 ของกระบวนการ หลักและ กระบวนการ สนับสนุน	ร้อยละ 80 ของกระบวนการ หลักและ กระบวนการ สนับสนุน	ร้อยละ 100 ของกระบวนการ หลักและ กระบวนการ สนับสนุน
---	--------	---	---	---	---	---	---	--

ชื่อแผนงาน/โครงการ: E4.2 แผนงานการจัดทำกระบวนการจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมรวมถึงธุรกิจใหม่และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.1 กำหนดแนวทางการเรียนรู้และการจัดการความรู้ ของตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร
- 1.2 องค์กรความรู้/กระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร เพื่อเป็นข้อมูลนำเข้าไปสู่การพัฒนา/ปรับปรุงนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: 1. ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล สายงานทรัพยากรบุคคล
2. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ สายงานยุทธศาสตร์

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ - ล้านบาท งบลงทุน - ล้านบาท งบทำการ - ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

- 4.1 ตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กรไม่ชัดเจน
- 4.2 ไม่สามารถดำเนินการจัดการความรู้กับตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กรได้

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2566-2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. กำหนดตัวชี้วัดสำคัญ (และค่าเป้าหมาย) ขององค์กรในเชิงบูรณาการ ประจำปี																				
2. ศึกษาและกำหนดรูปแบบการเรียนรู้ และสื่อสารเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น BAR OAR AAR OPK OPL ระบบ KM-Si เป็นต้น																				
3. จัดทำองค์ความรู้ตามตัวชี้วัดสำคัญ																				
4. รวบรวมองค์ความรู้/กระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดที่สำคัญ																				
5. นำองค์ความรู้/กระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กรลงบนฐานข้อมูลดิจิทัล (KM-SI)																				
6. เผยแพร่องค์ความรู้/กระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดที่สำคัญ ประจำปี เพื่อเป็นข้อมูลนำเข้าในการพัฒนานวัตกรรมรวมถึงธุรกิจใหม่และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง																				
7. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2561	ผลการดำเนินงาน ปี 2562	ค่าเป้าหมาย				
				ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของของ การดำเนินงานตามแผนงาน	ร้อยละ	-	-	-	-	-	100	100
จำนวนองค์ความรู้/กระบวนการ ของตัวชี้วัดที่สำคัญประจำปี	ร้อยละ	-	-	-	-	อย่างน้อย 3 องค์ความรู้	อย่างน้อย 3 องค์ความรู้	อย่างน้อย 3 องค์ความรู้

ชื่อแผนงาน/โครงการ: A1.1 แผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการความรู้ (KMS)

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.1 เพื่อทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้รับผิดชอบและผู้พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการความรู้ (KMS)

1.2 เพื่อให้การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการความรู้ (KMS) มีความต่อเนื่อง ตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นของบุคลากรและผู้ใช้งาน และบูรณาการกับระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหลักขององค์กร

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: 1. ฝ่ายพัฒนารับยากรบุคคล สายงานทรัพยากรบุคคล
2. สายงานสารสนเทศและการสื่อสาร

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 10.00 ล้านบาท งบลงทุน - ล้านบาท งบทำการ 10.00 ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

4.1 ระบบ KMS ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

4.2 ขาดการบูรณาการการทำงานระหว่างผู้รับผิดชอบหลักและผู้รับผิดชอบร่วม

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563-2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ทบทวนกำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้รับผิดชอบการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการความรู้ (KMS)																				
2. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อจำกัดและจุดด้อยของระบบการจัดการความรู้เดิม																				
3. สอบถามความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องหรือบุคลากร และผู้ใช้งานระบบ																				
4. กำหนดแนวทางพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการความรู้ (KMS) เชื่อมโยงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหลักขององค์กร และการพัฒนาบุคลากรในรูปแบบ E-Learning เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการเรียนรู้ด้วยตนเองแก่บุคลากร																				
5. ดำเนินการตามแนวทางพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการความรู้ (KMS) เชื่อมโยงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหลักขององค์กร และการพัฒนาบุคลากรในรูปแบบ E-Learning																				
6. ทดสอบระบบ และปรับปรุงระบบก่อนการใช้งานจริง																				
7. จัดทำคู่มือการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการความรู้ (KMS)																				
8. สื่อสารคู่มือ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการความรู้ (KMS)																				
9. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2561	ผลการดำเนินงาน ปี 2562	ค่าเป้าหมาย				
				ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการความรู้ (KMS)	ระดับ	-	-	-	-	≥3.41 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	≥4.21 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	≥4.21 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)