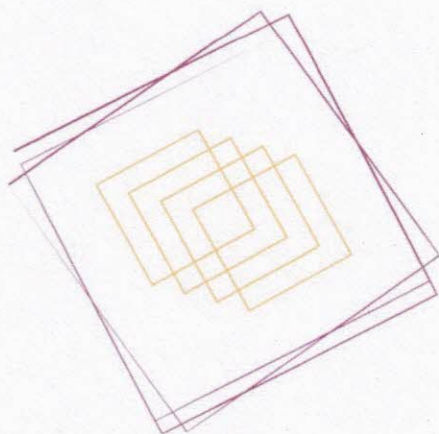
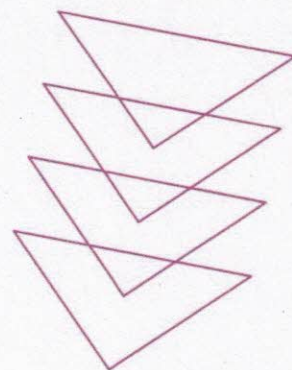




PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเพชรบุรี
และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาในสังกัด

คำนำ

แผนปฏิบัติการ ปี 2566 ของ กฟจ.เพชรบุรี ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566-2570, แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Strategy Map) พ.ศ. 2566 - 2570, ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570, สายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2566 รายละเอียดค่าเป้าหมายและค่านิยามของตัวชี้วัดระดับสายงานฯ ประจำปี 2566 และแผนปฏิบัติการ สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 ที่ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงานโครงการและงานของสายงานฯ และ กฟช. เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จากแผนดังกล่าวมาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับสายงาน มาจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟช. และ กฟจ.เพชรบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการ ปี 2566 ของ กฟจ.เพชรบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ กฟจ.เพชรบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเพชรบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดเพชรบุรี

ที่ ต.๑กฟจ.พบ.๐๐๔ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.เพชรบุรี และ
กฟฟ.ในสังกัด (Network/Service) ประจำปี ๒๕๖๖

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๖ ของ กฟจ.เพชรบุรี
เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลและบรรลุวัตถุประสงค์ ตามแผนปฏิบัติการ จึงขอยกเลิกคำสั่งที่ ต.๑ กฟจ.พบ.
๐๔๗/๒๕๖๕ สั่ง ณ วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ และขอแต่งตั้งคณะกรรมการและทำงานแผนปฏิบัติการ กฟจ.
เพชรบุรี และ กฟส.ในสังกัด (Network/Service) แทน ดังนี้

คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.เพชรบุรี และ กฟส.ในสังกัด (Network/Service)

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| ๑. ผจก.กฟจ.พบ. | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. ผจก.บคจ.พบ. | คณะกรรมการ |
| ๓. ผจก.กฟส.ในสังกัด | คณะกรรมการ |
| ๔. ผจก.ศบค.ในสังกัด | คณะกรรมการ |
| ๕. นบท.๑๐ (นางสุนันทา) | คณะกรรมการ |
| ๖. ทผ.ลต.บคจ.พบ. | คณะกรรมการ |
| ๕. หส.ทุกส่วนงาน ในสังกัด | คณะกรรมการ |
| ๗. รจก.กฟส.พบ. | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๘. หส.สน.กฟส.พบ. | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๙. พบช.๗ สสน.(นางปริศนา) | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่คณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟจ.เพชรบุรี และ กฟส.ในสังกัด (Network/Service)

๑. สนับสนุนการจัดทำและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.เพชรบุรี และ กฟส.ในสังกัด
๒. ติดตาม รายงานผลตามแผนปฏิบัติการจากคณะทำงานส่ง กฟต.๑ เป็นประจำทุกไตรมาส
๓. กำหนดแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.เพชรบุรี และ กฟส.ในสังกัด (Network/Service)

ก. คณะทำงานด้านการเงิน (GOAL)

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| ๑. ผจก.ศบค.พบ. | ประธาน |
| ๒. หส.บร.ศบค.ในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๓. หส.บร.ศบค.พบ. (ปริยนาฏา) | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๔. ชส.บร.ศบค.ขอ. | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

ข. คณะทำงานด้านลูกค้า (Customer)

- | | |
|----------------------|---------------------------|
| ๑. ผจก.บคจ.พบ. | ประธาน |
| ๒. ผจก.ศบค.ในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๓. หส.บส.ศบค.พบ. | คณะทำงาน |
| ๓. หผ.ลต.บคจ.พบ. | คณะทำงาน/เลขานุการ |
| ๔. นกต.๗ ผลต.บคจ.พบ. | คณะทำงาน/ผู้ช่วยเลขานุการ |

ค. คณะทำงานด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| ๑. ผจก.กฟส.พบ. | ประธาน |
| ๒. ผจก.กฟส.ในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๓. หส.ปป.๑,๒ ในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๔. หส.กส.ในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๓. รจก.กฟส.พบ. | คณะทำงาน/เลขานุการ |
| ๔. หส.ปป.๑,๒ กฟส.พบ. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ง. คณะทำงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมและด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| ๑. ผจก.บคจ.พบ. | ประธาน |
| ๒. ผจก.กฟส.ในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๓. หส.ทุกส่วนงานในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๔. พคค., จป. | คณะทำงาน |
| ๕. นบพ.๑๐ (นางสุนันทา) | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๖. หส.สน.กฟส.พบ. | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๗. พบช.๕ สสน.(น.ส.สุชาดา) | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่ของคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.เพชรบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด (Network/Service)

๑. จัดทำและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.เพชรบุรีและ กฟฟ.ในสังกัด
 ๒. นำแผนปฏิบัติการไปปฏิบัติให้แล้วเสร็จตามเป้าประสงค์และเป้าหมายของแผน
 ๓. ติดตาม,รวบรวม,ตรวจสอบและรายงานผลตามแผนปฏิบัติการในด้านที่รับผิดชอบ
- ส่งคณะกรรมการฯ เป็นประจำทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่
สั่ง ณ วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖

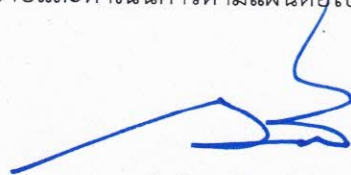
ลงชื่อ กิตติ พรินทร์
(นายกิตติ พรินทร์)
ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเพชรบุรี

ที่ด.๑ กฟส.พบ.(สสน.)- ๑๐๓/๒๕๖๖

เรียน ผจก.บคจ.,กฟส.ในสังกัด

ประจำ กฟจ.พบ., หัวหน้าส่วนงานที่เกี่ยวข้อง, จป., พคค.

เพื่อทราบและดำเนินการตามแผนต่อไป



(นายกิตติ พรินทร์)
ผจก.กฟจ.เพชรบุรี

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
คำนำ	
คำสั่งแต่งตั้ง	
สรุปกลยุทธ์และสรุปงบประมาณของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2566	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 – 2570	3
Strategy Map PEA พ.ศ. 2566 - 2570	5
Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2566	6
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2566	23
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2566	24
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	47
2. ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	50
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	56
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	75

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติการ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2566		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
1. Goal			- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	1. แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 2. แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	-	1.540	1.540
Goal	-	-	2	2	-	1.540	1.540
2. Customer	SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW) - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	3. แผนงานแผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(ทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) 4. แผนงานสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	-	-	-
		SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด (NEW)	5. แผนงานยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า 6. แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	-	-	-
		SCM3 การรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key account) ที่มีความเสี่ยง	- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	7. แผนงานหลัก ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง 8. แผนงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	-	-	-
					-	7.520	7.520
					-	-	-
					-	0.900	0.900
Customer	1	3	4	6	-	8.420	8.420
3. Internal Process	SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่าน้ำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	9. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานี	-	2.143	2.143
			- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	10. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี กฟต.3 - นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (ฉลุง)	-	6.348	6.348
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	11. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี กฟต.3 - นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (ฉลุง)	-	773.112	773.112
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	12. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	-	7.722	7.722

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติการ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2566		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
			- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	13. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	-	0.184	0.184
			- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นีคมอุตสาหกรรม	14. โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1.800	31.337	33.137
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นีคมอุตสาหกรรม	15. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) ตามที่ กฟผ. กำหนด	-	45.498	45.498
			- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (NEW)	16. ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	-	3.444	3.444
				17. แผนปฏิบัติงานก่อสร้าง	-	0.107	0.107
				18. แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) ระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	-	-	-
				19. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	-	-	-
		OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า (NEW)	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (NEW)	20. แผนงานติดตาม และแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	-	0.206	0.206
				21. แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	-	-	-
		OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง (NEW)	- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า (NEW)	22. แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล จำแนกการการสินทรัพย์และบันทึกข้อมูล (New)	-	-	-
			- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (NEW)	23. แผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (New)	-	-	-
		OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (NEW)	- ความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุง และจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (NEW)	24. แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (New)	-	-	-
		DT2 พัฒนาศักยภาพด้าน Cyber security	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	25. แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	-	0.300	0.300
		OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่อง ความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีการประสิทธิผล (VDI)	26. แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	-	1.014	1.014
Internal Process	1	6	15	18	1.800	871.415	873.215

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2566		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
4. Learning & Growth	SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน	HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ - จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด - จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง	27. แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (New)	-	-	-
		CIS1 พัฒนาโครงสร้าง และกระบวนการด้านนวัตกรรม (NEW)		28. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ ๆ ขององค์กร	-	1,000	1,000
				29. แผนงานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	-	1,000	1,000
					-	2,000	2,000
รวมทั้ง 4 มุมมอง	3	11	25	29	1,800	883,375	885,175

หมายเหตุ : ★

เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟผ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2566 – 2570

วิสัยทัศน์ (Vision)

"Smart Energy for Better Life and Sustainability"

"ไฟฟ้าอัจฉริยะเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน"

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUSTED)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อด้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

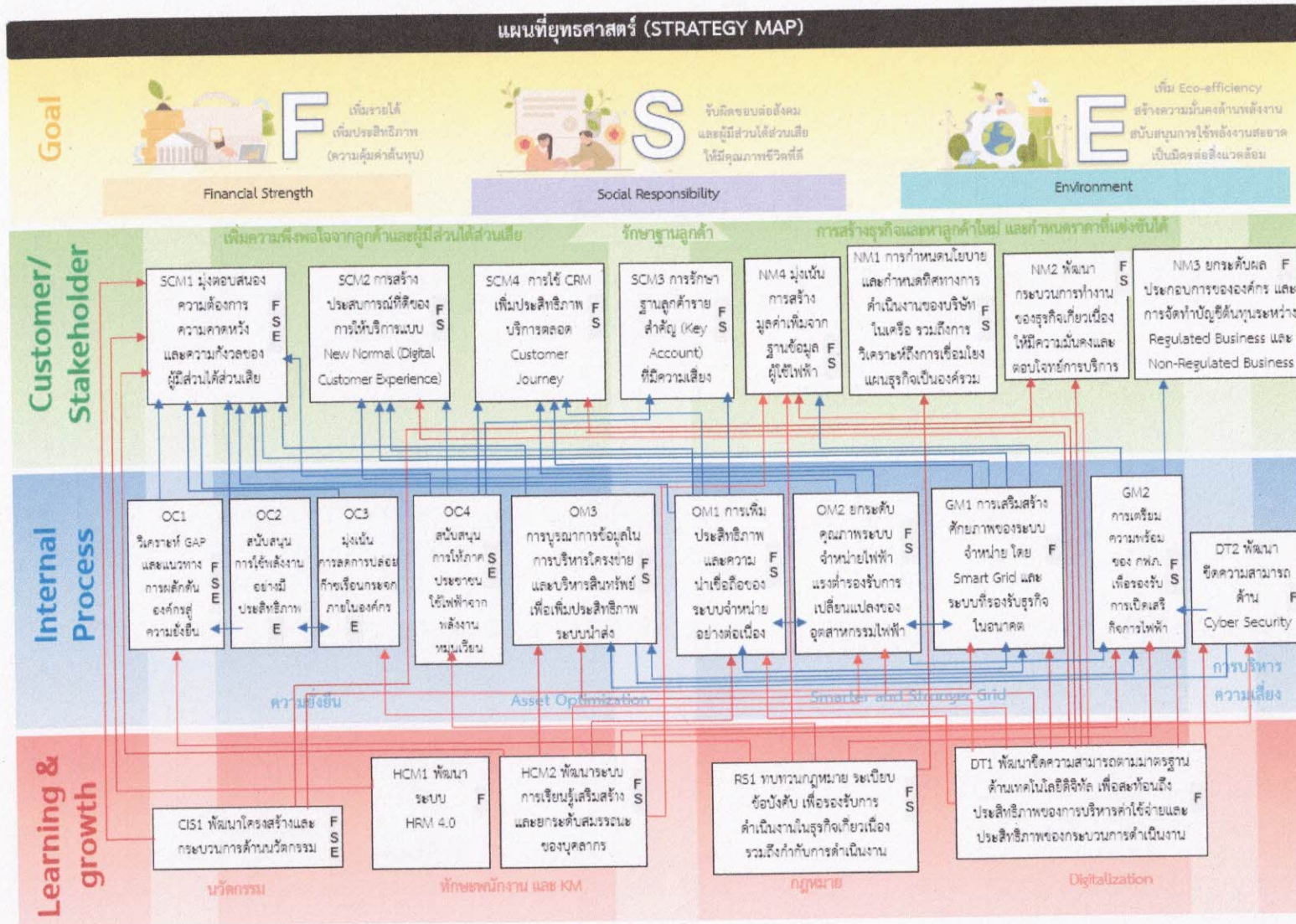
Specialist - รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork - มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement - รักองค์กรทุ่มเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

Data driven - ศึกษา เข้าใจ ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ขับเคลื่อนภารกิจองค์กร

แผนภาพที่ 19 : แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 – 2570



3.3 Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2566

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
1. มุมมอง Goal (Finance Social Environment: FSE)									
	CORP. 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	3.11	3.18	3.25	3.32	3.39	รพก.(บ)	
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	34,127	34,018	33,909	33,800	33,691	รพก.(บ)	
2. มุมมอง Customer / Stakeholder									
Satisfying Customers and Engaged Stakeholders (SCM)									
SCM1	มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายงาน 2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.	ระดับ	3.935	3.991	4.034	4.066	4.087	รพก.(ย)
		• กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	ระดับ	2.941	3.087	3.200	3.281	3.330	
		• กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	ระดับ	4.415	4.429	4.440	4.448	4.453	
		• กลุ่มสื่อมวลชน	ระดับ	4.415	4.429	4.440	4.448	4.453	
		• กลุ่มพันธมิตร	ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	
		• กลุ่มคณะกรรมการ	ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	
		• บริษัทในเครือ	ระดับ	2.889	3.042	3.160	3.245	3.295	
		• กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่งขัน	ระดับ	3.966	4.008	4.040	4.063	4.077	

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
สายงาน	2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.	ระดับ	3.907	3.962	4.006	4.038	4.058	รพภ.(ย)
	• กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	ระดับ	3.528	3.608	3.670	3.714	3.741	
	• กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	ระดับ	3.943	3.986	4.020	4.044	4.058	
	• กลุ่มสื่อมวลชน	ระดับ	4.448	4.460	4.470	4.477	4.481	
	• กลุ่มพันธมิตร	ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	
	• กลุ่มคณะกรรมการ	ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	
	• บริษัทในเครือ	ระดับ	3.803	3.858	3.900	3.930	3.948	
	• กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่งขัน	ระดับ	2.706	2.883	3.020	3.118	3.177	
สายงาน	2.3 ระดับความผูกพันในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ ตอบสนองต่อความคาดหวังของพนักงาน	ระดับ	4.46	4.47	4.48	4.49	4.50	รพภ.(บก)

				ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
SCM2	การสร้างประสบการณ์ที่ดีของ	CORP. 2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.	ระดับ	38.5	39.5	40.5	41.5	42.5	รผก.(ชต)
	การให้บริการแบบ New Normal	รายงาน 2.5 ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(ชต)
	(Digital Customer Experience)	รายงาน 2.6 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับคะแนน	4.2859	4.3359	4.3859	4.4359	4.4859	รผก.(ชต)
			ระดับคะแนน	4.2837	4.3337	4.3837	4.4337	4.4837	รผก.(ชต)
			ระดับคะแนน	4.2781	4.3281	4.3781	4.4281	4.4781	รผก.(ชต)
			ระดับคะแนน	4.2959	4.3459	4.3959	4.4459	4.4959	รผก.(ชต)
			ระดับคะแนน	4.2489	4.2989	4.3489	4.3989	4.4489	รผก.(ชต)
		รายงาน 2.7 จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill	ราย	Baseline +55%	Baseline +60%	Baseline +65%	Baseline +70%	Baseline +75%	รผก.(ชต)
		รายงาน 2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus	ราย	ไม่น้อยกว่า 3.7 ล้านราย	ไม่น้อยกว่า 3.9 ล้านราย	ไม่น้อยกว่า 4.1 ล้านราย	ไม่น้อยกว่า 4.3 ล้านราย	ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย	รผก.(ชต)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
SCM3	การรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ธต)
	2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ	ร้อยละ						
	2.10 ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด	ระดับคะแนน	1	2	3	4	5	รผก.(ธต)
SCM4	การใช้ CRM เพิ่มประสิทธิภาพบริการตลอด Customer Journey	ระดับ	3.3075	3.3575	3.4075	3.4575	3.5075	รผก.(ธต)
	2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	ระดับ						
SCM4	การสำเร็จของโครงการพัฒนาระบบ Customer Relationship Management (CRM) (การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ธต)
	2.12 ความสำเร็จของโครงการพัฒนาระบบ Customer Relationship Management (CRM) (การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า)	ร้อยละ						

				ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
New Market (NM)									
NM1	การกำหนดนโยบาย และกำหนด ทิศทางการ ดำเนินงานของ บริษัทในเครือ รวมถึงการวิเคราะห์ ถึงการเชื่อมโยงแผน ธุรกิจเป็นองค์รวม (Business Alignment)	2.13 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมการนำ บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ย)
หมายเหตุ: ทั้งนี้ตาม Strategic Positioning กำหนดให้บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในปี พ.ศ. 2568									
NM2	พัฒนากระบวนการ ทำงานของธุรกิจ	2.14 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	6,424	6,593	6,762	6,931	7,100	รผก.(ธต)
	เกี่ยวเนื่อง ให้มี ความมั่นคงและ ตอบโจทย์ การบริการ	2.15 มีการปรับปรุงกระบวนการให้ตอบโจทย์ การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ธต)

			ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
NM3	ยกระดับ ผลกระทบการ ขององค์กร และ การจัดทำบัญชี ต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business	2.16 ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนตาม ประเภทรายได้ในส่วน of ธุรกิจนอกการ กำกับดูแล (Non-regulated)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บ)
NM4	มุ่งเน้นการสร้าง มูลค่าเพิ่มจากฐาน ข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า	2.17 ความสำเร็จด้านการศึกษาโครงสร้างของ ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ต่อยอดการเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ธต)

กลยุทธ์		KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
3. มุมมอง Internal Process										
Operational Management Process (OM)										
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	CORP.	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		CORP.	3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาท./ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		CORP.	3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ	$X_3 + 2*Interval$	$X_3 + Interval$	X_3	$X_3 - Interval$	X_5	รผก.(ป)
		สาขางาน	3.4 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม	ครั้ง/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		สาขางาน	3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม	นาท./ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		สาขางาน	3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	ระดับ	4.2491	4.2991	4.3491	4.3991	4.4491	รผก.(ป)

หมายเหตุ 1. *เนื่องจากในปี 2566 เป็นต้นไป กฟภ. จะมีการเปลี่ยนระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) จากโปรแกรม จฟ.3 เป็นระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) โดยใช้ข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องจากระบบ OMS ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565 จากนั้นจะใช้ผลค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลฯ ดังกล่าวในการกำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570 ต่อไป

2. ตัวชี้วัด "ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)" ค่า X_3 หมายถึง ค่าเป้าหมายที่ระดับ 3 โดยกำหนดและเห็นชอบตามคณะทำงานจัดทำคำพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า และคณะกรรมการลดค่าหน่วยสูญเสีย

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
OM2 ยกระดับคุณภาพ ระบบจำหน่าย ไฟฟ้าแรงต่ำรองรับ การเปลี่ยนแปลง ของอุตสาหกรรม ไฟฟ้า	CORP. 3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ครั้ง/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
	CORP. 3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	นาที่/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
	สายงาน 3.9 ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ร้อยละ	แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด 4 เดือน	แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด 3 เดือน	แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด 2 เดือน	แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด 1 เดือน	แล้วเสร็จตามกำหนด	รผก.(ป)
	งานงาน 3.10 จำนวนพื้นที่เป้าหมาย (ที่คาดว่าจะมีการขยายตัวของ EV จำนวนมาก) แผนและรูปแบบวิศวกรรม ในการยกระดับศักยภาพระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการใช้ไฟฟ้าจากยานยนต์ไฟฟ้า (เช่น GIS Backlog/Cleansing การติดตั้งอุปกรณ์ ฯลฯ)	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(ว)

หมายเหตุ

- *เนื่องจากในปี 2566 เป็นต้นไป กฟภ. จะมีการเปลี่ยนระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) จากโปรแกรม จฟ.3 เป็นระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) โดยใช้ข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องจากระบบ OMS ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯจากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565

			ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM3	การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง	3.11 ความสำเร็จของการมี Grid Model Data Management (GMDM) (ระดับของคุณภาพของข้อมูลในการบูรณาการข้อมูลบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ระบบส่งและระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้า)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ว) รผก.(ป) ผชก.(ดท)
	รายงาน	3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า	ร้อยละ	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	รผก.(ป)
	รายงาน	3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance /Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	อัตราส่วน PM/CM	1.0	1.2	1.3	1.4	1.5	รผก.(ป)

กลยุทธ์		KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
Grid Modernization Process (GM)									
GM1	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid และระบบที่รองรับธุรกิจในอนาคต	CORP 3.14 ความสำเร็จการเพิ่มขึ้นของคะแนน (Score) โดยวัดผลจาก Smart Grid Index (SGI)	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(จ)
		สายงาน 3.15 ความสำเร็จของการประยุกต์ใช้ระบบ Voltage Control ในการบริหารโครงข่าย เพื่อรองรับยานยนต์ไฟฟ้า EV (Electric Vehicle) และรองรับ Energy Market	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(จ)
		สายงาน 3.16 ความสำเร็จของระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (ในโครงการนำร่อง) นำมาใช้ประโยชน์ได้จริง	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(จ)
		สายงาน 3.17 ความสำเร็จของการวางแผนขยายผลระบบ AMI	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(จ)
		สายงาน 3.18 ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบกักเก็บพลังงานในระบบจำหน่ายไฟฟ้า	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(จ)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
GM2	การเตรียมความพร้อมของ กฟภ. เพื่อรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า CORP.	3.19 ความสำเร็จในการจัดทำแผนงานสำหรับการเตรียมความพร้อมสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	ร้อยละ 5	15	60	80	100	รพภ.(ย)
	สายงาน	3.20 ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานหลักและแผนงานย่อย	ร้อยละ 5	15	60	80	100	รพภ.(ย)
	สายงาน	3.21 ความสำเร็จของโครงการศึกษาเพื่อแบ่งแยกต้นทุนในกิจกรรมหลักของ Network และ Retail เพื่อรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	ร้อยละ 80	85	90	95	100	รพภ.(บ)
	สายงาน	3.22 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมโครงสร้างองค์กร และบุคลากร/การออกแบบกระบวนการทางธุรกิจเพื่อรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	ร้อยละ 60	70	80	90	100	รพภ.(ย)

			ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Organizational Capital (OC)									
OC1	วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	รายงาน 3.23 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	ร้อยละ	< 80	>80-85	>85-90	>90-95	>95-100	รผก.(บก)
		รายงาน 3.24 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัย (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	ดัชนี	>0.0970	>0.0924 ถึง 0.0970	>0.0880 ถึง 0.0924	>0.0838 ถึง 0.0880	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.0838	รผก.(บก)
		รายงาน 3.25 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติ หรือการรับรองรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลจากองค์กรในประเทศหรือต่างประเทศ	รางวัล/การรับรอง	0	-	1	-	2	รผก.(ย)
		รายงาน 3.26 ความสำเร็จของแผนงานการบูรณาการ GRC อย่างเป็นรูปธรรม	ร้อยละ	20	-	60	-	100	รผก.(ย)
OC2	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	รายงาน 3.27 ค่าแฟคเตอร์ของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ตามแนวทาง ISO14045	เท่า	1.0526	1.0530	1.0534	1.0538	1.0542	รผก.(ย)
		รายงาน 3.28 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	kWh	120 ล้านหน่วย	125 ล้านหน่วย	130 ล้านหน่วย	135 ล้านหน่วย	140 ล้านหน่วย	รผก.(ว)

			ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OC3	มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร	CORP. 3.29 ความสำเร็จของแผนงานการพัฒนาองค์กรไปสู่ Carbon Neutral	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพก.(ย)
OC4	สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน	สายงาน 3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รพก.(ว)
Digital Technology (DT)									
DT2	พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security	สายงาน 3.31 ความสำเร็จในการขยายขอบเขตการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO27001	ร้อยละ	80	85	90 ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายใน	95 ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายนอก	100 ได้รับใบรับรองตามมาตรฐานสากล ISO27001	รพก.(ทส)
		สายงาน 3.32 ร้อยละความสำเร็จของการสร้างความตระหนักรู้เรื่อง Cyber Security	ร้อยละ	80	85	90 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมต้องไม่น้อยกว่า 60% ของไฟฟ้า	95 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมต้องไม่น้อยกว่า 70% ของไฟฟ้า	100 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมต้องไม่น้อยกว่า 80% ของไฟฟ้า	รพก.(ทส)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
	3.33 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมและ การรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Respond & Recovery)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)
					มีการจัดประชุม หารือทบทวน แผนการรับมือ ภัยคุกคามทาง ไซเบอร์	มีร่างทบทวน แผนการรับมือ ภัยคุกคามทาง ไซเบอร์	มีอนุมัติทบทวน แผนการรับมือ ภัยคุกคามทาง ไซเบอร์	
	3.34 ความสำเร็จในการดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ด้าน Cyber Security	ร้อยละ	55	65	75	85	95	รผก.(ทส)

4. มุมมอง Learning & Growth

Human Capital Management (HCM)

HCM1	พัฒนาระบบ HRM	CORP	4.1	จำนวน Full-time equivalent ที่ลดลงจากการปรับเปลี่ยนกระบวนการ ทางธุรกิจด้วยดิจิทัล	โครงการ	1	2	3	4	5	รผก.(บก)
4.0											
		รายงาน	4.2	ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผน อัตรากำลังระยะยาวที่ระบุการดำเนินงานของ ทั้ง 4 กลุ่ม	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บก)
		รายงาน	4.3	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตาม แผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและ พัฒนาทุนมนุษย์	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บก)

			ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	CORP. 4.4 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency (ด้านดิจิทัล-การตลาด-การบริหารธุรกิจ ฯลฯ)	ร้อยละ	60	65	70	75	80	รผก.(บก)
	CORP. 4.5 ความสำเร็จในการพัฒนา Talent และ Successor	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(บก)
	สายงาน 4.6 จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมบุคลากรต่อคนต่อปี	ชม./คน/ปี	11.2	11.9	12.6	13.3	14	รผก.(บก)
	สายงาน 4.7 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการยกระดับบุคลากรด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(บก)
	สายงาน 4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(บก)
	สายงาน 4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	ร้อยละ	50	60	70	80	90	รผก.(บก)

			ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ						ผู้รับผิดชอบหลัก
กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Digital Technology (DT)									
DT1	พัฒนาขีดความสามารถตามมาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	CORP 4.10 ความสำเร็จของงานจ้างจัดหาและพัฒนา Big Data Platform เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลตามความจำเป็น (Use Case)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)
		รายงาน 4.11 ความสำเร็จในการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Data Integration)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)
		รายงาน 4.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(ดท)
		รายงาน 4.13 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ISO38500)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(ดท)
		รายงาน 4.14 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)
		รายงาน 4.15 ความสำเร็จในการปรับปรุงกระบวนการสื่อสารภายในให้คล่องตัว ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และใช้เวลาน้อยลง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Corporate Innovation System (CIS)									
CIS1	พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	4.16 จำนวนนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ นวัตกรรมที่ใช้เป็นเครื่องมือมาตรฐาน หรือ กระบวนการที่สร้างรายได้/ลดค่าใช้จ่ายให้กับ กฟภ.	ชิ้นงาน	1	2	3	4	5	รผก.(ว)
		4.17 มูลค่ารวมจากรายได้หรือการลดค่าใช้จ่ายจากนวัตกรรม/กระบวนการ	ล้านบาท	4	8	12	16	20	รผก.(ว)
Regulatory & Standard Process (RS)									
RS1	ทบทวนกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับ การดำเนินงาน	4.18 ความสำเร็จของการตรวจสอบ ศึกษา รวบรวม กฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายฉบับใหม่ (ที่ออกมาใหม่ ตรวจสอบและแจ้งให้หน่วยงานทราบ) (กฎหมายทั่วไปทั้งภายในและภายนอก)	ระดับ	1	-	3	-	5	รผก.(บก)
		4.19 จัดทำ หรือปรับปรุง/ มีส่วนร่วมในการปรับปรุง ข้อบังคับ กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ คำสั่ง วิธีปฏิบัติต่าง ๆ ในการดำเนินงานของ กฟภ. และบริษัทลูกทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	เรื่อง	1	2	3	4	5	รผก.(บก)
		4.20 ความสำเร็จของการพัฒนาช่องทางชำระเงิน รายได้อื่น ๆ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	ราย	-	1	2	3	4	รผก.(บ)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (STRATEGY MAP) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

Goal



F

เพิ่มรายได้
เพิ่มประสิทธิภาพ
(ความคุ้มค่าต้นทุน)

Financial Strength



S

รับผิดชอบต่อสังคม
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

Social Responsibility



E

เพิ่ม Eco-efficiency
สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน
สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Environment

Customer/
Stakeholder

เพิ่มความพึงพอใจจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM1 มุ่งตอบสนอง
ความต้องการ
ความคาดหวัง
และความกังวลของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

F
S
E

SCM2 การสร้าง
ประสบการณ์ที่ดีของ
การให้บริการแบบ
New Normal (Digital
Customer Experience)

F
S

รักษารฐานลูกค้า

SCM3 การรักษาร
ฐานลูกค้าราย
สำคัญ (Key
Account)
ที่มีความเสี่ยง

F
S

Internal Process

OC4

สนับสนุน
การให้ภาค
ประชาชน
ใช้ไฟฟ้าจาก
พลังงาน
หมุนเวียน

S
E

OM3

การบูรณาการข้อมูลใน
การบริหารโครงข่าย
และบริหารสินทรัพย์
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
ระบบนำส่ง

F
S

OM1 การเพิ่ม

ประสิทธิภาพ
และความ
น่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย
อย่างต่อเนื่อง

F
S

OM2 ยกระดับ

คุณภาพระบบ
จำหน่ายไฟฟ้า
แรงดันรองรับการ
เปลี่ยนแปลงของ
อุตสาหกรรมไฟฟ้า

F
S

ความยั่งยืน

Asset Optimization

Smarter and Stronger Grid

Learning & growth

HCM2 พัฒนาระบบ
การเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะ
ของบุคลากร

F
S

ทักษะพนักงาน และ KM

ดำเนินงานของ กฟภ.

กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

ระดับ

2.941

3.087

3.200

3.281

3.330

รพภ.(ย)

รพภ.(กบ)
รพภ.(ภ1-ภ4)
รพภ.(ธด)
รพภ.(บก)
รพภ.(บ)
รพภ.(ป)
รพภ.(ว)
รพภ.(ทส)
ผชภ.(ดท.)

- แผนงานสร้างคว
(ทุกกลุ่ม ยกเว้นกล
งาน)

กลุ่มพันธมิตร

ระดับ

4.460

4.470

4.480

4.490

4.500

รพภ.(ย)

รพภ.(กบ)
รพภ.(ภ1-ภ4)
รพภ.(ธด)
รพภ.(ป)
รพภ.(ว)
รพภ.(วศ)
รพภ.(ทส)
รพภ.(สอ)
ผชภ.(ดท.)

ตรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

ระดับ

3.528

3.608

3.670

3.714

3.741

รพภ.(ย)

รพภ.(กบ)
รพภ.(ภ1-ภ4)
รพภ.(ธด)
รพภ.(บก)
รพภ.(บ)
รพภ.(ป)
รพภ.(ว)
รพภ.(ทส)
ผชภ.(ดท.)

- แผนงานสร้างคว
(ทุกกลุ่ม ยกเว้นกล
งาน)

กลุ่มพันธมิตร

ระดับ

4.460

4.470

4.480

4.490

4.500

รพภ.(ย)

รพภ.(กบ)
รพภ.(ภ1-ภ4)
รพภ.(ธด)
รพภ.(ป)
รพภ.(ว)
รพภ.(วศ)
รพภ.(ทส)
รพภ.(สอ)
ผชภ.(ดท.)

รวมคะแนน										(ป) รพก.(รพ)
รวมผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้าราย ที่มีความเสี่ยง	ระดับ	3.3075	3.3575	3.4075	3.4575	3.5075	รพก.(ธด)	รพก.(ภ1-ภ4)	- แผนงานสร้างคว รายสำคัญ (Key A มาใช้สนับสนุนกา - โครงการเพิ่มประ ต้องการความคาด (ธด) รพก.(ภ1-ภ4)	

จำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานการ ภาค 4	ครั้ง/ราย/ปี	อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รพก.(ป)	รพก.(ภ1-ภ4)	OM1.1 แผนงานย Grid) (รพก.(ป) ร
ระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานการ ภาค 4	นาที/ ราย/ปี						รพก.(ป)	รพก.(ภ1-ภ4)	
ของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสาย ไฟฟ้าภาค 4	ร้อยละ	อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รพก.(ป)	รพก.(ภ1-ภ4)	OM1.2 แผนงานค (Technical/Non- (รพก.(ป) รพก.(ภ1
จำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม งานการไฟฟ้าภาค 4	ครั้ง/ราย/ปี	อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รพก.(ป)	รพก.(ภ1-ภ4)	- แผนงานติดตาม อุตสาหกรรม (รพก
ระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม งานการไฟฟ้าภาค 4	นาที/ ราย/ปี						รพก.(ป)	รพก.(ภ1-ภ4)	
พึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	ระดับ	4.2491	4.2991	4.3491	4.3991	4.4491	รพก.(ป)	รพก.(ภ1-ภ4)	
จำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบ ยแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ครั้ง/ราย/ปี	อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รพก.(ป)	รพก.(ภ1-ภ4)	OM2.1 แผนงาน เพื่อรองรับการเปล (รพก.(ป) รพก.(ว)
ระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่าย ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	นาที/ ราย/ปี						รพก.(ป)	รพก.(ภ1-ภ4)	OM2.2 แผนงาน จำหน่ายแรงต่ำ(ร

ความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและ นวัตกรรมการเชื่อมต่อนักผลิตไฟฟ้า เพื่อลด การดำเนินงาน	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(ว)	รผก.(ภ1-ภ4)	- แผนการปรับปรุง/ ผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลด
--	--------	----	----	----	----	-----	---------	-------------	--

ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนา ด้านการจัดการความรู้									
มองคความรูตามกระบวนการหลักและกระบวนการ ที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มี นาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการ ความรู้	ร้อยละ ของ จำนวน องค์ ความรู้ ตาม กระบวนกา รหลัก และ กระบวนกา รสนับสนุน	40	50	60	70	80	รผก.(บก)	ทุกสายงาน	- แผนงานพัฒนา นำไปปรับปรุงการ
ความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ ประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตาม ที่กำหนด									
กระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ nd Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไป และปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการ สร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง	ร้อยละ ของ กระบวนกา รหลัก และ กระบวนกา รสนับสนุน	40	50	60	70	80	รผก.(บก)	ทุกสายงาน	- แผนงานพัฒนา นำไปปรับปรุงการ



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
มุมมอง : Goal	
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง **สายงาน**	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ควบคุมได้ตามรหัสบัญชีการควบคุมค่าใช้จ่ายงบทำการของ กบข. ให้อยู่ภายในกรอบวงเงินงบประมาณทำการ ประจำปี 2566 ของสายงาน ซึ่งกำหนดโดย กปง. ผงป. รผก.(บ) คำนวณจาก : $\text{การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน} = \frac{\text{ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง} \times 100}{\text{งบประมาณทำการปี 2566}}$
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค **สายงาน**	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานโดยที่ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานประกอบด้วยต้นทุนขายพลังงานไฟฟ้า (ค่าใช้จ่ายในการผลิต บำรุงรักษาไฟฟ้า และบริหารการผลิต ค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายไฟฟ้า บำรุงรักษาระบบจำหน่าย และบริหารด้านจำหน่ายไฟฟ้า) และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายต่อไปนี้ • ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า • เงินชดเชยพิเศษพนักงานเกษียณก่อนอายุ (Early Retirement)/เกษียณอายุทางเลือก • โบนัส • ค่าเสื่อมราคา • ต้นทุนของธุรกิจเสริม เช่น ต้นทุนงานก่อสร้าง ต้นทุนงานบริการด้านวิศวกรรมไฟฟ้า เป็นต้น • ต้นทุนผลประโยชน์พนักงาน • ค่าธรรมเนียมประกอบกิจการพลังงาน



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
	• ค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนา • ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนงาน/นโยบายรัฐบาล/มติ ครม. ที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2566 • ค่าใช้จ่ายในการเตรียมจัดตั้งบริษัทในเครือ • ค่าใช้จ่ายจากเหตุวิกฤต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ การจลาจล การก่อการร้าย • ค่าใช้จ่ายจากภัยพิบัติ ซึ่งเป็นเหตุสุดวิสัยที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2566 เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมสินทรัพย์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญที่เกิดจาก • วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ โรคระบาด เป็นต้น • ค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล • รายการพิเศษที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2566 เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากผลของการปรับเพิ่มเงินเดือนเพื่อให้สอดคล้องกับค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับข้าราชการ, ค่าใช้จ่ายจากการ • ปรับเงินเพิ่มค่าครองชีพชั่วคราวตามนโยบายรัฐบาล เป็นต้น การประเมินผลจะปรับค่า CPI และหน่วยจำหน่ายที่เกิดขึ้นจริงเมื่อสิ้นปีบัญชี พิจารณาเพิ่มเติมค่านิยามในการประเมินความสำเร็จจากความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน 1. ค่าใช้จ่ายที่ยกเว้นได้ทั้งจำนวน 1.1 ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า (51010010) 1.2 เงินเดือนพนักงาน (52010010) 1.3 ค่าจ้างรายเดือนลูกจ้าง (52010020) 1.4 โบนัสพนักงาน (52010050) 1.5 ค่าครองชีพพนักงาน (52010050) 1.6 ค่าตอบแทนอื่นลูกจ้าง (52010070)



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
	1.7 ค่าตอบแทนอื่นพนักงาน เฉพาะค่าของที่ระลึกผู้เกษียณอายุ (52010990) 1.8 เงินสมทบกองทุนสงเคราะห์ผู้ปฏิบัติงาน กฟภ. (52011010) 1.9 เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (52011020) 2.0 เงินชดเชยพิเศษพนักงานเกษียณก่อนอายุ (Early Retirement) (52013010) 2.1 เงินช่วยเหลือค่าไฟฟ้า (52020010) 2.2 ค่ารักษาพยาบาลพนักงาน (52021010) 2.3 ค่ารักษาพยาบาลครอบครัวพนักงาน (52021020) 2.4 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน-เงินชดเชยตามกฎหมาย (52040010) 2.5 ค่ารักษาความปลอดภัย (53034020) เฉพาะส่วนภูมิภาค 2.6 ค่าใช้จ่ายในการวิจัย (53040010) 2.7 หนี้สูญทางบัญชี (53060010) 2.8 ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (53060020) 2.9 เงินชดเชยเพื่อมนุษยธรรม (53065010) 3.0 ค่าวัสดุสิ้นเปลืองหรือสูญหา (53069100) 3.1 ค่าใช้จ่ายที่ต้องชำระตามคำสั่งศาล (53069130) 3.2 ค่าเสื่อมราคา (54011010-54080090) 3.3 เงินเพิ่มพิเศษอื่น (3 จังหวัดชายแดนภาคใต้) (52012990) 3.4 ค่าตอบแทนอื่นๆ (กฟต.3) (53019990) 3.5 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนงาน/นโยบายรัฐที่เกิดขึ้นในรอบปี 3.6 ค่าใช้จ่ายในการเตรียมจัดตั้งบริษัทในเครือ



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
	3.7 ค่าใช้จ่ายจากเหตุวิกฤติ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้, การจลาจล, การก่อการร้าย 3.8 ค่าใช้จ่ายจากภัยพิบัติ ซึ่งเป็นเหตุสุดวิสัยที่เกิดขึ้นในรอบปี เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมสินทรัพย์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ หนี้สูญและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ โรครระบาด เป็นต้น 3.9 ค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล 4.0 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนนโยบายของ กฟผ. ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2 ค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินงบประมาณ 2.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า (51011010) 2.2 ค่าน้ำมันหล่อลื่นใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า (51011020) 2.3 ค่าขนส่งขนย้าย (53069020) (กรณีเฉพาะโรงจักร) 2.4 ค่าเครื่องแต่งกายสำหรับปฏิบัติงานต่างประเทศ (52022040) 3 งบประมาณระหว่างปีที่ได้รับจัดสรร ให้มีการปรับเพิ่ม/ลดงบประมาณได้ ดังนี้ 3.1 กรณีที่มีการโอนย้ายพนักงานระหว่างหน่วยงาน อาจมีการปรับเพิ่ม/ลดงบประมาณ ด้วยรหัสบัญชีที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและสิทธิสวัสดิการต่างๆ 3.2 บัญชีค่าป้องกันระบบไฟฟ้าและระบบควบคุม (53050010), บัญชีค่าจ้างเหมาตัดต้นไม้ (53050020) และ บัญชีค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าและระบบควบคุม (53051010) ที่ทาง กบร. จัดสรรงบประมาณเพิ่มในระหว่างปี 3.3 บัญชีอื่นๆ จากหน่วยงานที่ได้ของบประมาณเพิ่มระหว่างปีในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
มุมมอง : Customer/Stakeholder	
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. **สายงาน**	- เป็นการวัดผลความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของ กฟภ. ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผลตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน)
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. **สายงาน**	- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่าง กฟภ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผลตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน)
- คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากผลการสำรวจความพึงพอใจในผลงานของที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ที่หน่วยงานภายในองค์กรได้รับ โดยใช้วิธีการสำรวจความพึงพอใจจากแบบสอบถามที่สายงานการไฟฟ้าภาค 4 จัดทำขึ้นและรายงานผลการสำรวจฯ ให้ รพภ.(ภ4) ทราบภายใน 31 ธ.ค. 2566



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)								
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 **สายงาน**	- พิจารณาจากการประเมินระดับความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ตามโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2566 ซึ่งดำเนินการสำรวจความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่ใช้ไฟฟ้าในพื้นที่บริการของ กฟภ. ด้วยหลักการทางสถิติและระเบียบทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ โดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third party) มาดำเนินการ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก								
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ **สายงาน**	- พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ตามแผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop - วิธีกำหนดค่าเกณฑ์วัด : $\text{ร้อยละของความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop} = \frac{\text{จำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ} \times 100}{\text{จำนวน PEA Shop ทั้งหมด}}$ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/- ร้อยละ 5 สรุปดังนี้ <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 80</td><td style="width: 30%;">เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 85</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 90</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 95</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> </table>	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 80	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 85	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 90	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 95	เทียบเท่ากับ ระดับ 4
ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 80	เทียบเท่ากับ ระดับ 1								
ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 85	เทียบเท่ากับ ระดับ 2								
ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 90	เทียบเท่ากับ ระดับ 3								
ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 95	เทียบเท่ากับ ระดับ 4								



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)										
	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 100 เทียบเท่ากับ ระดับ 5 หมายเหตุ : ไม่รวมกรณี PEA Shop ที่มีอายุสัญญาเช่าพื้นที่เกินปี 2566 ที่ไม่สามารถเจรจาต่อรองยกเลิกสัญญา โดยไม่มีค่าปรับได้										
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง **สายงาน**	- พิจารณาจากคะแนนค่าความผูกพัน (Engagement score) โดยรวมต่อผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญจากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2566 ซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+0.05$ ระดับ สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>3.3075</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>3.3575</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>3.4075</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>3.4575</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>3.5075</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	3.3075	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	3.3575	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	3.4075	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	3.4575	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	3.5075	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
3.3075	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
3.3575	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
3.4075	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
3.4575	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
3.5075	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										
มุมมอง : Internal Process											
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIFI = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$										



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
	- ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป - หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) - ค่า SAIFI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า - หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ใน ปีบัญชี 2566 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIDI = \frac{\text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้ามดับในแต่ละครั้ง)}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ - ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้ามดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป - หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) - ค่า SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนขอ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดิวสัย ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า - หักส่วนของ SAIDI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ใน ปีบัญชี 2566 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (LOSS) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- พิจารณาจากการประเมินร้อยละของหน่วยสูญเสียที่เกิดขึ้นในระบบจำหน่าย ซึ่งจะรวมทั้งหน่วยสูญเสียที่ไม่ใช่ทางเทคนิค (Non-Technical Loss) และหน่วยสูญเสียทางเทคนิค (Technical Loss) - สูตรคำนวณ : • ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย = $[(\text{หน่วยซื้อ} - \text{หน่วยขาย}) / \text{หน่วยซื้อ}] \times 100$ • หน่วยซื้อ = หน่วยซื้อ กฟผ. + DEDE + VSPP + กฟภ. ผลิตเอง • หน่วยขาย = หน่วยขาย+ไฟฟรี - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 **สายงาน**	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIFI = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIFI ในพื้นที่ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดิวสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2566 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 **สายงาน**	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIDI = \frac{\text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง})}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดิวสัย ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • หักส่วนของ SAIDI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในปีบัญชี 2566 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม **สายงาน**	- เป็นการประเมินระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมจากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2566 ซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) และนำระดับความพึงพอใจมาประเมินตามระดับค่าเกณฑ์วัดที่กำหนด - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+0.05$ ระดับ สรุปดังนี้ 4.2491 เทียบเท่ากับ ระดับ 1 4.2991 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 4.3491 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 4.3991 เทียบเท่ากับ ระดับ 4 4.4491 เทียบเท่ากับ ระดับ 5



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $\text{SAIFI แรงต่ำ} = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIFI แรงต่ำ ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • ค่า SAIFI แรงต่ำ จะนับรวมเฉพาะกลุ่มอุปกรณ์ที่ทำงาน (Distribution Transformer และ Meter) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำเท่านั้น - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $\text{SAIDI แรงต่ำ} = \frac{\text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง)}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIDI แรงต่ำ ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • ค่า SAIDI แรงต่ำ จะนับรวมเฉพาะกลุ่มอุปกรณ์ที่ทำงาน (Distribution Transformer และ Meter) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำเท่านั้น - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปลดดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)										
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า **สายงาน**	- มีฐานข้อมูลของสินทรัพย์ที่สำคัญเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสินทรัพย์ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน, ข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมบำรุงรักษา, สภาพและสมรรถนะของสินทรัพย์ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+$ ร้อยละ 20 สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%</td><td>เทียบกับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%</td><td>เทียบกับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%</td><td>เทียบกับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%</td><td>เทียบกับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%</td><td>เทียบกับ ระดับ 5</td></tr> </table>	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	เทียบกับ ระดับ 1	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	เทียบกับ ระดับ 2	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	เทียบกับ ระดับ 3	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	เทียบกับ ระดับ 4	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	เทียบกับ ระดับ 5
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	เทียบกับ ระดับ 1										
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	เทียบกับ ระดับ 2										
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	เทียบกับ ระดับ 3										
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	เทียบกับ ระดับ 4										
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	เทียบกับ ระดับ 5										
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า **สายงาน**	- วัดประสิทธิภาพในการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+$ 1 ระดับ สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.0</td><td>เทียบกับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.2</td><td>เทียบกับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.3</td><td>เทียบกับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.4</td><td>เทียบกับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.5</td><td>เทียบกับ ระดับ 5</td></tr> </table>	อัตราส่วน PM/CM 1.0	เทียบกับ ระดับ 1	อัตราส่วน PM/CM 1.2	เทียบกับ ระดับ 2	อัตราส่วน PM/CM 1.3	เทียบกับ ระดับ 3	อัตราส่วน PM/CM 1.4	เทียบกับ ระดับ 4	อัตราส่วน PM/CM 1.5	เทียบกับ ระดับ 5
อัตราส่วน PM/CM 1.0	เทียบกับ ระดับ 1										
อัตราส่วน PM/CM 1.2	เทียบกับ ระดับ 2										
อัตราส่วน PM/CM 1.3	เทียบกับ ระดับ 3										
อัตราส่วน PM/CM 1.4	เทียบกับ ระดับ 4										
อัตราส่วน PM/CM 1.5	เทียบกับ ระดับ 5										



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)										
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน **สายงาน**	- ประเมินผลความสำเร็จความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+$ ร้อยละ 20 สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 20</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 40</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 60</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จร้อยละ 100</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จร้อยละ 100	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จร้อยละ 100	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
มุมมอง : Leaning and Growth	
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ **สายงาน**	- พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ $-/+$ ร้อยละ 10 สรุปดังนี้ ร้อยละ 40 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ร้อยละ 50 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ร้อยละ 60 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ร้อยละ 70 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ร้อยละ 80 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 5
- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง **สายงาน**	- พิจารณาจากจำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ $-/+$ ร้อยละ 10 สรุปดังนี้ ร้อยละ 40 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ร้อยละ 50 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ร้อยละ 60 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ร้อยละ 70 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ร้อยละ 80 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 5

แบบฟอร์มกำหนดค่าเป้าหมายรายเดือนของตัวชี้วัดตาม Balanced Scorecard ของสายงาน/สำนัก ประจำปี 2566

สายงาน	ฝ่าย	กอง	ผู้รับผิดชอบข้อมูล	เบอร์ติดต่อ
ภ4	ฝอภ.	กกภ.	น.ส.กุสุมา ทวีศรี	9387

ตัวชี้วัด : การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

หน่วยวัด : ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ม.ค.	259.26	255.69	252.13	248.56	244.99
ก.พ.	518.52	511.39	504.25	497.11	489.97
มี.ค.	777.78	767.08	756.37	745.66	734.96
เม.ย.	1,037.04	1,022.77	1,008.49	994.22	979.94
พ.ค.	1,296.30	1,278.46	1,260.61	1,242.77	1,224.93
มิ.ย.	1,555.56	1,534.15	1,512.73	1,491.32	1,469.91
ก.ค.	1,814.82	1,789.84	1,764.85	1,739.87	1,714.89
ส.ค.	2,074.07	2,045.52	2,016.97	1,988.42	1,959.87
ก.ย.	2,333.33	2,301.21	2,269.09	2,236.97	2,204.85
ต.ค.	2,592.20	2,556.52	2,520.83	2,485.15	2,449.46
พ.ย.	2,851.07	2,811.82	2,772.57	2,733.32	2,694.08
ธ.ค.	3,289.14	3,244.18	3,199.22	3,154.27	3,109.31

- หมายเหตุ :
1. ใส่ค่าเป้าหมายเดือน ธ.ค. ให้ตรงกับค่าเป้าหมายการดำเนินงานระดับ 1-5 ตามที่ระบุไว้ใน BSC สายงาน/สำนัก ประจำปี 2566
 2. ห้ามปรับแก้แบบฟอร์ม เนื่องจากแบบฟอร์มนี้จะถูก Import เข้า CDC

แบบฟอร์มกำหนดค่าเป้าหมายรายเดือนของตัวชี้วัดตาม Balanced Scorecard ของสายงาน/สำนัก ประจำปี 2566

สายงาน	ฝ่าย	กอง	ผู้รับผิดชอบข้อมูล	เบอร์ติดต่อ
ภ4	ผอภ.	กกภ.	น.ส.กุสุมา ทวีศรี	9387

ตัวชี้วัด : คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ให้บริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4 (*รายงานผลสิ้นปี)

หน่วยวัด : คะแนน

ค่าเป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ม.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ก.พ.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
มี.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
เม.ย.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
พ.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
มิ.ย.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ก.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ส.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ก.ย.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ต.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
พ.ย.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ธ.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00

- หมายเหตุ :
1. ใส่ค่าเป้าหมายเดือน ธ.ค. ให้ตรงกับค่าเป้าหมายการดำเนินงานระดับ 1-5 ตามที่ระบุไว้ใน BSC สายงาน/สำนัก ประจำปี 2566
 2. ห้ามปรับแก้แบบฟอร์ม เนื่องจากแบบฟอร์มนี้จะถูก Import เข้า CDC

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

ร้อยละ 3.39

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

33,691 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

ร้อยละ 96

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

ร้อยละเป้าหมาย

จากสายงานฯ น.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2565และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2566	ภาค 4	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		1.540	1.540			ผอ.ก. (ภาค 4)
	พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการธุรกิจเสริม													
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรม 1-4														
กฟล.พบ. เปรียญ/สารวัตร/สำรวจ/สุภาพงษ์/วงศกร/ชัยวัฒน์	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2566จาก 28 บัญชี	กฟล.1	ร้อยละ	20.00	50.00	80.00	100.00	100.00				ผบ.ต.	bowzo.pea@gmail.com	ผบ.ท.(ต.1)
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รพท.(ธค)												suree584@gmail.com	กบญ.(ต.1)
กฟล.บพ. นิติย/คณสรณ์/กฤษณา	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 ภา = 1,373 ลบ.(368+592+413)													กฟฟ.
กฟล.พย. อมรินทร์/วิโรจน์.....	เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565												ผู้รายงาน	สสน. ทสส.
กฟล.บสส. สุชาติรัตน์/ทวี/ชัยวัฒน์	กฟล.1 = 270.64 ลบ. ระดับ 5 = 368 ลบ.													ผบ.ต.,บสส.,สสส.
กฟล.ชย. เตือนใจ / สุธิยา / พรรณพ	*** รอเป้าจากส่วนกลาง (กส) และตั้งเป้าเป้าหมายตามปี 2565 (ชั่วคราว)***													งบส., สกป.
กฟล.ชอ. วรณรัตน์ / วุฒิชัย / ชัยฤทธิ์ / กฤษภ/กิลลิ้ง														สปร.,
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	กฟล.1	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00				ผบ.ส.	svichapung@gmail.com	ผบ.ท.(ต.1)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม			* รอเป้าจากส่วนกลาง และตั้งเป้าหมายตามปี 2565										กบญ.(ต.1)
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2													กฟฟ.
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =อัตรากำไรร้อยละ 25(รอเป้าหมายจากสายงาน รพท.(ธค))													สสส.,สสส.,สสน.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565													สกป.,งบส.,ทสส.
	กฟล. 1 = 25%													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	4. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของโรงงาน WMS งานบริการ	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผบ.ต.	bowzo.pea@gmail.com	ผบ.ต.(ต.1)
	ดูรายละเอียดตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา			* รอเป้าหมายส่วนกลาง และให้ใช้เป้าหมายปี 2565 ไปก่อน										กบญ.(ต.1)
	เป้าหมาย ปี 2565 ระดับ 5 = ร้อยละ 95													กฟฟ.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565													สปป.1,สปป.ส.สน.
	กฟต. 1 = 100%													สปป.1,จ.บ.ส.,ท.ส.
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรม 5														
	5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2566											ผรท.	apirat.ja@ku.th	ผบ.ต.(ต.1)
กฟส.พ.บ. กิตติศักดิ์	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2566 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2565	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						กบญ.(ต.1)
กฟส.บ.พ. พัฒนพงศ์/อนุวัติ	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00						กฟฟ.
กฟส.พ.ย. ชนิษฐ์/กฤษดา	ข้อปี 2566 ภายในไตรมาสที่ 1 /2566 (รายเก่า)													สปป.1,สปป.ส.กป.,จ.บ.ร.
กฟส.บ.ด.ศ. สำราญ	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						
กฟส.ช.ย.ย. พรรณนพ/อิทธิพล	ขอการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง													
กฟส.ช.อ. วุฒิชัย / ชัยฤทธิ์ / กฤตภาพ	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี													
	*** จบทำการ กฟฟ. ปรับปรุงสายสื่อสาร													
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรม 6-7														
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน	กฟต.1	ร้อยละ	20.00	40.00	70.00	100.00	100.00				ผบ.น.	katae.yodnum@gmail.com	ผบ.ต.(ต.1)
กฟส.พ.บ. ปริยนาฏ	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2566 ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%													กบญ.(ต.1)
กฟส.บ.ท. นิตยา	** ลูกหนี้ที่ค้างชำระทั้งหมด													กฟฟ.
กฟส.พ.ย. อมรัตน์ / กฤษดา														สปป.1,สปป.ส.กป.,จ.บ.ร.
กฟส.บ.ด.ศ. สำราญ/นิพัทธ์	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2566 ให้ได้ 100%											ผบ.น.	katae.yodnum@gmail.com	ผบ.ต.(ต.1)
กฟส.ช.ย.ย. เตือนใจ	7.1 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน(ขออนุญาตพาดสายในปีแรก)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						กบญ.(ต.1)
กฟส.ช.อ. วรณรัตน์	ในรอบปี 2566 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 65 - 31 ต.ค. 66)			* ขอทบทวนเป้าหมาย เนื่องจากปัจจุบันมีการผ่อนชำระ อาจทำให้ผลการจัดเก็บไม่ได้ 100%										กฟฟ.
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)													สปป.1,สปป.ส.กป.,จ.บ.ร.
	(**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน)													
	** ทุกรายที่ขอใบถือเป็นรายใหม่(เส้นทางใหม่)													
	7.2 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินปีที่ 2 (จากการตรวจนับประจำปี)	กฟต.1	ร้อยละ	50.00	90.00	100.00	-	100.00						
	ในรอบปี 2566			* มีการรวมกิจการของ TOT กับ กสท. ทำให้มีปัญหาการตรวจนับที่ทับเส้นทางการพาดสาย										
	*หมายเหตุ ข้อ 6 และข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระหนี้และส่งให้ ผบ.น.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานของหน่วยงานภายในสายงาน	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	1.00	2.00						กปง.
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่ 2,3	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่	กฟต.1	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00				ผงป.	duangpom.pea1129@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
กฟส.พบ. พัฒนบุรี	ผนวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร													กชช.(ต.1)
กฟส.บพ. นิคมยา	*** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต													กฟฟ.
กฟส.ทย. อัครพรวิดา														สสน., พลส.
กฟส.บอศ. นิคมรัตน์	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ											ผงป.	duangpom.pea1129@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
กฟส.ชยอ. กิ่งศรีรัตน์	*** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต	กฟต.1	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00						กชช.(ต.1)
กฟส.ชอ. วรณรัตน์														กฟฟ.
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่ 4	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง											ผบส.	svichapung@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
กฟส.พบ. ชัยวัฒน์ ,สุพธิศักดิ์, อนันต์, อัครชัย	* รวบรวมค่าใช้จ่ายจาก ภาค 4													กบญ.(ต.1)
กฟส.บพ. นิคมยา/คนสุรณ/กฤชฎา	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	กฟต.1	ล้านบาท	* อนุมัติจากสายงาน ภาค 4 ตามหนังสือ กวส.(ก4) 58/2565 ลงวันที่ 25 มกราคม 2565										สกส.,สปป.1
กฟส.ทย. ชนิษฐ์	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565													สกป.
กฟส.บลค. เขาวลิศ/วานิสสา	กฟต. 1 = 60.37 ลบ. ระดับ 5= 66.045 ลบ.													
กฟส.ชยอ. 01พรรณนพ/02ศักดิ์มาวภูมิ	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	กฟต.1	ล้านบาท	* อนุมัติจากสายงาน ภาค 4 ตามหนังสือ กวส.(ก4) 515/2565 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2565								ผบต.	bowzo.pea@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
กฟส.ชอ. วุฒิชัย / ชัยฤทธิ์ / กฤชฎา (สกส)	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565													กบญ.(ต.1)
	กฟต. 1 = 13.804 ลบ. ระดับ 5= 16.123 ลบ.													กฟฟ., สกส.,สปป.1
														สกป.
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่ 5	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.2-ต.3 ให้เป็น	กฟต.1	ร้อยละ	* ปี 2566 รอคำนเกณฑ์วัดจาก กปง.								ผงป.	duangpom.pea1129@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
กฟส.พบ. พัฒนบุรี	ไปตามค่าประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 3,085.612 ล้านบาท													กชช.(ต.1)
กฟส.บพ. พัฒนพงศ์/วิมล	เป้าหมายปี 2566 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2565 ไปก่อน													กฟฟ.
กฟส.ทย. อัครพรวิดา	กฟต. 1 ระดับ 2 = 722.006 ลบ. ระดับ 5= 695.771 ลบ.													สสน., พลส.
กฟส.บลค. นิคมรัตน์	รวมยอดเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร													
กฟส.ชยอ. กิ่งศรีรัตน์	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 5.388 % (กำหนดช่วง=1.796%)													
กฟส.ชอ. วรณรัตน์	กรอบงบประมาณมีการปรับเปลี่ยนระหว่างปีจาก ส่วนกลาง													
	* หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid)
- เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจ
- แก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความ
- คาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล

ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มี

ส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- กลุ่มสื่อมวลชน

- กลุ่มพันธมิตร

- กลุ่มคณะกรรมการ

- บริษัทในเครือ

- กลุ่มผู้เกี่ยวข้องหรือคู่แข่ง

2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มี

ส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- กลุ่มสื่อมวลชน

- กลุ่มพันธมิตร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

- กลุ่มพันธมิตร

2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่าง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

- กลุ่มพันธมิตร

2.3 คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงาน

ภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.087

*ระดับ 3.330

*ระดับ 4.453

*ระดับ 4.453

*ระดับ 4.500

ระดับ 4.500

ระดับ 3.295

ระดับ 4.077

ระดับ 4.058

*ระดับ 3.741

*ระดับ 4.058

*ระดับ 4.481

*ระดับ 4.500

7. เป้าหมาย

ระดับ 3.330

ระดับ 4.500

ระดับ 3.741

ระดับ 4.500

ผลปี 2565

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน (ตาม balanced Scorecard)	01 สรุปผลการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ผ่านผู้บริหารสูงสุดของสายงาน ส่งคณะทำงาน Enablers หมวด 4 (ตามเกณฑ์ Enablers)	กฟผ.1	ครั้ง	1					1			ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	คณะทำงานฯ
														กบส.(ต.1)
	02 รายงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงาน การสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟผ. ตามระดับ (Level) และรูปแบบการดำเนินงาน (Method) ปี 2566 (ตาม balanced Scorecard, เกณฑ์ Enablers)	กฟผ.1	ครั้ง	1	1	1	1	4				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	คณะทำงานฯ
														กบส.(ต.1)
กฟผ.พบ. อุณาพร/ชนิดา กฟผ.บ.ท. นิตยา กฟผ.ทช. พิมพ์ประไพ กฟผ.บ.คต. นิศาวิทย์ กฟผ.ช.ชย. อัญชลี กฟผ.ชอ. โอภาดา	03 รายงานผลแก้ไขประเด็นผลกระทบ/ ความต้องการ/ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตามเกณฑ์ Enablers)	กฟผ.1	ครั้ง	1	1	1	1	4				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	คณะทำงานฯ
														กบส.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 4 สํารวจความพึงพอใจของพนักงานค่อ ผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 (ตาม balanced Scorecard)	01 ขออนุมัติแบบฟอร์มสำรวจความพึงพอใจของพนักงานค่อผลงานของ สายงานการไฟฟ้าภาค 4	ภาค 4	ครั้ง			1								ผอภ.(ภ4)
	02 สํารวจความพึงพอใจของพนักงานค่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	กฟผ.1	ครั้ง			1		1				ผบก.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กอก.(ต.1)
														กฟฟ.
	03 รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานค่อผลงาน	ภาค 4	ครั้ง			1								ผอภ.(ภ4)
														สนส.,จบส.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.
2.5 ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus
2.6 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)
2.7 จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
2.10 ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4
2.5 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

4. เป้าหมาย
ระดับ 42.5

ร้อยละ 100

ระดับคะแนน 4.4859
ระดับคะแนน 4.4837

ระดับ 4.4781

ระดับคะแนน 4.4959
ระดับคะแนน 4.4489

Base Line +75% ราย
ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ (ร้อยละเป้าหมาย)
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 5 กระตุ้นความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า (ตาม balanced Scorecard)	01 รายงานการยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	กฟผ.1	ครั้ง	รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง								ผส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
														กบส.(ต.1)
	02 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางไปทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงาน ประจำปี 2566													ผวบ.(ต.1)
														กบส.(ต.1)
	02.1 ทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการสายงาน จากรายงานสรุปสารสนเทศจากเสียงของลูกค้า	กฟผ.1	ครั้ง	1.00				1.00				ผส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	02.2 รายงานแผนปฏิบัติการสายงาน จากรายงานสรุปสารสนเทศจากเสียงของลูกค้า	กฟผ.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	03 จำนวนการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจภายใต้ให้บริการ 15 วัน													ผวบ.(ต.1)
	03.1 งานขอใช้ที่ดินตั้งมีเตอร์	กฟผ.1	ราย	200	200	200	200	800				ผส.		กบส.(ต.1)
	03.2 งานขยายเขตแรงต่ำ	กฟผ.1	ราย	20	20	20	20	80				ผส.		กฟผ.
03.3 งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	กฟผ.1	ราย	10	10	10	10	40				ผส.		สบส. ขบส.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (บทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.0000

7. เป้าหมาย

ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 7 ค่าความผูกพัน (Engagement score)	01 การเขียนแผนลูกค้ารายสำคัญ														ส่วน.(ด.1)
ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง (ตาม balanced Scorecard)	01.1 ขออนุมัติแผนการเขียนแผนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบธ.(ด.1)	
	เป้าหมาย ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย														
	ผจก.กฟฟ.ชั้น1 ไตรมาสละ 8 ราย													กฟฟ.	
	ผจก.กฟฟ.ชั้น2-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย													KAM	
	ผจก.กฟส./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย													ผลส. ศบค.	
	01.2 เขียนแผนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2566														
	01.2.1 ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.1	ราย	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	01.2.2 ผจก.กฟฟ.ชั้น1 ไตรมาสละ 8 ราย	กฟต.1	ราย	-	-	-	-	-				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	กฟฟ.ชั้น1 กฟต. 1 ไม่มี														
	01.2.3 ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 ไตรมาสละ 6 ราย	กฟต.1	ราย	72.00	72.00	72.00	72.00	288.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	กฟฟ.ชั้น2-3 ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 12 กฟฟ.														
	01.2.4 ผจก.กฟส ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.1	ราย	33.00	33.00	33.00	33.00	132.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	กฟส. ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 11 กฟฟ.														
	01.2.5 ผจก.กฟฟ.นำร่อง size L ไตรมาสละ 8 ราย	กฟต.1	ราย	-	-	-	-	-				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	กฟฟ.นำร่อง size L ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน - กฟฟ. (กฟพ.เพชรบุรี ไม่มีค่าเป้าหมาย)														
01.2.6 ผจก.กฟฟ.นำร่อง Size M ไตรมาสละ 6 ราย	กฟต.1	ราย	18.00	18.00	18.00	18.00	72.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com			
กิจกรรมที่ 01.2.6	กฟฟ.นำร่อง size M ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 3 กฟฟ. (กฟส.เพชรบุรี ,ชะอำ และ เขาย้อย)														
กฟส.พบ. สวทรี	กฟส.พบ.			6	6	6	6								
กฟส.ชอย. ศักดา	กฟส.ชอย.			6	6	6	6								
กฟส.ชอ. กิตติชัย	กฟส.ชอ.			6	6	6	6								
01.2.7 ผจก.กฟฟ.นำร่อง size S ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.1	ราย	9.00	9.00	9.00	9.00	36.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com			
กิจกรรมที่ 01.2.7	กฟฟ.นำร่อง size S ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 3 กฟฟ. (กฟส.บ้านลาด,บ้านแหลม,ท่ายาง)			3	3	3	3								
กฟส.บพ. กฤษณา	กฟส.บพ.			3	3	3	3								
กฟส.พบ. วิโรจน์	กฟส.พบ.			3	3	3	3								
กฟส.บธค. หรี	กฟส.บธค.			3	3	3	3								
01.3 บันทึกเสียงข้อมูลค่าในระบบสารสนเทศ (CRM Plus) และ VOC System (ไปเยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)	กฟต.1	เรื่อง	33.00	33.00	33.00	33.00	132.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com			
01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสียงที่สำคัญของลูกค้าและ แนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com			

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบ

จำหน่ายอย่างตอเนื่อง

4. เป้าหมาย

สิ้นปี 2565

สิ้นปี 2565

ร้อยละ 5.40

រ៉ឺម៉ង់ 5.40

Table 5.40 (continued)

10010 3.49

7. เป้าหมาย

สิ้นปี 2565

สิ้นปี 2565

สิ้นปี 2565

W40 2505
- 4 -
2 -

จำนวน 2565

สิ้นปี 2565

สิ้นปี 2565

๒๕๖๕
 - - - - -
 ๒๕๖๕

2566

สิ้นปี 2566

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า														ส.ปบ.(ค.1)
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน 111 สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM Xใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟผ.1	สถานี	11.00	24.00			35.00		2,273	2,273	ส.บฟ.	#REF!		กบข.(ค.1)
กฟผ.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี	กฟผ.135..... สถานี														กฟฟ.
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟผ.1	ครั้ง/ปี		1.00			1.00				ส.บฟ.	#REF!		ส.ปบ.1
	กฟผ.1.....1.....สถานี														
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม MUM & MFO (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , MUM & MFO)														
กฟผ.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)														ส.ปบ.(ค.1)
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))														กบข.(ค.1)
กิจกรรมที่ 01.1 - 01.4	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส กฟผ.1826.5..... วจร- กม./ไตรมาส	กฟผ.1	วจร-กม.	826.50	826.50	826.50	826.50	826.50		1,245	1,245	ส.ตบ.	#REF!		กฟฟ.
กฟผ.พบ. สุทธิศักดิ์, ธนวิทย์, บัณฑิต	กฟผ.พบ.			39.74	39.74	39.74	39.74								ส.ปบ.2 สกป.
กฟผ.บพ. ตบาราณ	กฟผ.บพ.			7.33	7.33	7.33	7.33								
กฟผ.ทอ. เกษมศักดิ์	กฟผ.ทอ.			-	-	-	-								
กฟผ.บสค. ธนาวัน, ประวิทย์, ญาณพัฒน์, ปณิส	กฟผ.บสค.			1.32	1.32	1.32	1.32								
กฟผ.ชยอ. ราชบรพ./วราวุฒ/อิทธิพล	กฟผ.ชยอ.			61.23	61.23	61.23	61.23								
กฟผ.ชอ. พุฒิชัย	กฟผ.ชอ.			60.55	60.55	60.55	60.55								
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟผ.1	วจร-กม.	29.50	29.50	29.50	29.50	29.50				ส.ตบ.	#REF!		
	กฟผ.1 29.5 วจร- กม./ไตรมาส														
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))														
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟผ.1826.5..... วจร- กม./ไตรมาส	กฟผ.1	วจร-กม./ปี	20,976.30	20,976.30	20,976.30	20,976.30	20,976.30		109,836	109,836	ส.ตบ.	#REF!		
	กฟผ.พบ.			509.3	509.3	509.3	509.3								
	กฟผ.บพ.			226.6	226.6	226.6	226.6								
	กฟผ.ทอ.			1066.2	1066.2	1066.2	1066.2								
	กฟผ.บสค.			257.9	257.9	257.9	257.9								
	กฟผ.ชยอ.			598.4	598.4	598.4	598.4								
	กฟผ.ชอ.			813.4	813.4	813.4	813.4								
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟผ.1	วจร-กม./ปี	8.50	8.50	8.50	8.50	8.50				ส.ตบ.	#REF!		
	กฟผ.1 8.5 วจร- กม./ไตรมาส														
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (เครื่อง/ปี)	กฟผ.1	เครื่อง/ปี									ส.ตบ.	#REF!		
	กฟผ.1 =21,769.....เครื่อง														
	เป้าหมายไม่น้อยกว่า 33.33% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟผ.17,385..... เครื่อง/ปี	กฟผ.1	เครื่อง/ปี	1,850	1,850	1,850	1,835	7,385		0,078	0,078	ส.ตบ.	#REF!		
	กฟผ.พบ.			302	302	302	302								
	กฟผ.บพ.			85	85	85	85								
	กฟผ.ทอ.			302	302	302	302								
	กฟผ.บสค.			84	84	84	84								
	กฟผ.ชยอ.			140	140	140	140								
	กฟผ.ชอ.			307	307	307	307								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟผ.1	กม./ ครั้ง	2,684.52	2,684.52	2,684.52	2,684.52	2,684.52			0.431	0.431	ผตบ.	#REF!	ผบ.บ.(ต.1) กรธ.(ต.1)
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง กฟผ.1 ...2,684.52...กม./ครั้ง														
	กฟผ.พบ.			92.27	92.27	92.27	92.27								
	กฟผ.บพ.			52.60	52.60	52.60	52.60								
	กฟผ.พย.			146	146	146	146								
	กฟผ.บลด.			19.31	19.31	19.31	19.31								
	กฟผ.ชอย.			104.05	104.05	104.05	104.05								
	กฟผ.ชอ.			116.93	116.93	116.93	116.93								
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ	กฟผ.1	กม./ ครั้ง	-	-	-	11.30	11.30			0.021	0.021	ผตบ.	#REF!	กบข.(ต.1)
	กฟผ.1 ...11.30...กม./ครั้ง														
	03 การบริหารจัดการต้นไม้														
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย														ผบ.บ.(ต.1)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน														กบข.(ต.1)
กิจกรรม 03.1.1 - 03.1.4	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟผ.1 ...461.0...วจร- กม/ครั้ง	กฟผ.1	วจร-กม/ครั้ง	-	461.00	-	461.00	461.00			88.373	88.373	ผตบ.	#REF!	กฟฟ. ตบ.บ.1 ผกบ.
กฟผ.พบ. สุทธิศักดิ์	กฟผ.พบ.				42.7		42.7								
กฟผ.บพ. ศนุสรณ์	กฟผ.ชอย.				59.0		59.0								
กฟผ.พย. เกษมศักดิ์	กฟผ.ชอ.				47.0		47.0								
กฟผ.บลด. ญาณพัฒน์ , อนาวิน															
กฟผ.ชอย. พรหมบพ/มารุต	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟผ.1 ...16,834.3... วจร- กม/ครั้ง	กฟผ.1	วจร-กม/ครั้ง	-	16,834.30	-	16,834.30	16,834.30					ผตบ.	#REF!	
กฟผ.ชอ. หุติชัย	กฟผ.พบ.				454.9		454.9								
	กฟผ.บพ.				174.7		174.7								
	กฟผ.พย.				851.6		851.6								
	กฟผ.บลด.				228.2		228.2								
	กฟผ.ชอย.				455.7		455.7								
	กฟผ.ชอ.				602.6		602.6								
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (นอกไลน์) (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟผ.1 ...2,299.66... วจร- กม/ปี	กฟผ.1	วจร-กม/ปี	-	1,149.83	-	1,149.83	2,299.66					ผตบ.	#REF!	
	กฟผ.พบ.				295.7		295.7								
	กฟผ.บพ.				113.6		113.6								
	กฟผ.พย.				553.5		553.5								
	กฟผ.บลด.				148.3		148.3								
	กฟผ.ชอย.				296.2		296.2								
	กฟผ.ชอ.				391.7		391.7								
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100% กฟผ.1 ...2,299.66... วจร- กม/ปี	กฟผ.1	กม/ครั้ง	-	2,684.52	-	2,684.52	2,684.52					ผตบ.	#REF!	
	กฟผ.พบ.				92.3		92.3								
	กฟผ.บพ.				52.4		52.4								
	กฟผ.พย.				146.0		146.0								
	กฟผ.บลด.				19.3		19.3								
	กฟผ.ชอย.				104.1		104.1								
	กฟผ.ชอ.				116.9		116.9								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer														ฝ่าย(ต.1)
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ในสิ่งงาน ZPM4))														กอง(ต.1)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟต.1	สถานี	36.00	-	36.00	-	36.00		0.174	0.174	ผดบ.	#REF!		กฟฟ.
	กฟต.1 ...36..... สถานี														สบบ.1
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผดบ.	#REF!		
	กฟต.1.....1.....สถานี														
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสิ่งงาน ZPM4))														
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	826.50	-	826.50	-	826.50		0.146	0.146	ผดบ.	#REF!		
	กฟต.1 826.5 วงจร-กม./ครั้ง														
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	29.50	-	29.50	-	29.50				ผดบ.	#REF!		
	กฟต.1 29.5 วงจร-กม./ครั้ง														
	04.3 ระบบจำหน่ายจรที่จ่ายไฟ ตั้งแะ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือใกล้เคียง (ในสิ่งงาน ZPM4))	กฟต.1	วงจร	264.00				264.00		0.581	0.581	ผดบ.	#REF!		
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟต.1 264 วงจร														
กิจกรรมที่ 04.3,05.3,06,07															
กฟต.พบ. อนุรักษ์	กฟต.พบ.			18											
กฟต.ชย. พรรณพ/นารุ	กฟต.ชย.			23											
กฟต.กกจ. จัดเก็บ															
กฟต.ชอ. ทุจริต	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง														
สถานี เข้าย่อย/พชรบุรี/แบ่งกระงาน	05.1 สถานีไฟฟ้า (ในสิ่งงาน ZPM2))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		1.105	1.105	ผดบ.	#REF!		ฝ่าย(ต.1)
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2														กอง(ต.1)
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสิ่งงาน ZPM2))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		2.375	2.375	ผดบ.	#REF!		กฟฟ.
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2														
	05.3 ระบบจำหน่ายจรที่จ่ายไฟ ตั้งแะ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือใกล้เคียง (ในสิ่งงาน ZPM2))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		15.045	15.045	ผดบ.	#REF!		
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2														
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส														ฝ่าย(ต.1)
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสิ่งงาน ZPM2,ZPM4))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.039	0.039	ผดบ.	#REF!		กอง(ต.1)
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2,ZPM4														กฟฟ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง														
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์														
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน														
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา														
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง														
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ในสิ่งงาน ZPM2))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		14.511	14.511	ผดบ.	#REF!		
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2														
	07 ติดน้ำถังดูดควันและอุปกรณ์แรงสูง														ฝ่าย(ต.1)
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี	กฟต.1	สถานี	10.00	26.00	36.00	29.00		0.441	0.441	ผบ.		#REF!		กอง(ต.1)
	กฟต.1 ...36... สถานี 100%														กฟฟ.
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีผลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ในสิ่งงาน ZPM2))	กฟต.1	วงจร-กม.	-	97.00	97.00	97.00		0.326	0.326	ผบ.		#REF!		
	กฟต.1 ...97.0... วงจร- กม. 100%														
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีผลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ในสิ่งงาน ZPM2))	กฟต.1	วงจร-กม.	-	300.00	300.00	300.00		0.541	0.541	ผบ.		#REF!		
	กฟต.1 ...300... วงจร- กม. 100%														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อบกพร่องตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด														
กิจกรรม 2 ทุกกิจกรรม	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส														
กฟผ.พบ. ธนชัย	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อบกพร่อง	กฟผ.1	ร้อยละ		100.00	-	-	100.00		0.857	0.857	ผตบ.	#REF!		ผปบ.(ต.1)
กฟผ.บพ. ศุภสรณ์	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด ทุกกฟผ.														กบข.(ต.1),กฟผ.
กฟผ.ทย. ชนิษฐ์ /กฤชดา	กฟผ.1 ...12... กฟผ.														สปป.2 สปป.
กฟผ.บลด. สวรรูป, ปรมิต	01.1 ดำเนินการจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง														กบข.(ต.1),กฟผ.
กฟผ.ชยอ. รจนาคนในารุค/อิทธิพล	01.2 ดำเนินการจัดซื้ออุปกรณ์แก้ไขข้อบกพร่อง														กบข.(ต.1),กฟผ.
กฟผ.ชอ. พุฒิชัย	01.3 ออกตรวจประเมินการแก้ไขข้อบกพร่องและห้องเวร														กบข.(ต.1),กฟผ.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊ส)														กบค.(ต1), กฟผ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแก๊ส)														กบค.(ต1), กฟผ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้														ผวน(ต.1)
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าและแนวทางการแก้ไข	กฟผ.1	สถานี	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.179	0.179	ผวฟ.	#REF!		กบค.(ต.1),กฟผ.
	กฟผ.1 ...12... สถานี														
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	กฟผ.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.000	0.000	ผวฟ.	#REF!		
	กฟผ.1 ...100%... สถานี														
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรม 01-04	4. การวัดผลสัมฤทธิ์ของงานในระบบจ่ายน้ำ (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)														
กฟผ.พบ. สุทธิศักดิ์	(รายงานผลการปฏิบัติงาน SAP-PM)														
กฟผ.บพ. ศุภสรณ์	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจ่ายน้ำ OPsA	กฟผ.1	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00				ผปร.	#REF!		ผวน(ต.1)
กฟผ.ทย. ณัฏฐวิทย์	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจ่ายน้ำ														ทวร(ต.1),กฟผ.
กฟผ.บลด. อรุณรัตน์ /ประวีลชี	กฟผ.1 = กฟผ.ขึ้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)														สปป.1 สปป.
กฟผ.ชยอ. ศักดา /อิทธิพล/วราวุธ	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	กฟผ.1	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.616	0.616	ผสม.	nuttapong482383@gmail.com		ผวน(ต.1)
กฟผ.ชอ. พุฒิชัย	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPsA ข้อ 01														กบค.(ต.1),กฟผ.
	กฟผ.1 = ...100% ภายในไตรมาส2 (รายงานผลการปฏิบัติงาน SAP-PM)														สปป.1 สปป.
	กฟผ.พบ.				1										
	กฟผ.บพ.				0										
	กฟผ.ทย.				34										
	กฟผ.บลด.				1										
	กฟผ.ชยอ.				2										
	กฟผ.ชอ.				3										
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 50% จากโปรแกรม OPsA ข้อ 01														
	กฟผ.1 = ...100% ภายในไตรมาส2 (รายงานผลการปฏิบัติงาน SAP-PM)														
	กฟผ.พบ.				6										
	กฟผ.บพ.				4										
	กฟผ.ทย.				43										
	กฟผ.บลด.				5										
	กฟผ.ชยอ.				10										
	กฟผ.ชอ.				15										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำดาว	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่ไหลคืนเงิน 30% จากโปรแกรม OPSa ข้อ 01 กฟผ.1 = ...100% ภายในไตรมาส2 (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	กฟผ.พน.				8										
	กฟผ.บพ.				8										
	กฟผ.ทย.				25										
	กฟผ.บลด.				5										
	กฟผ.ชย.				5										
	กฟผ.ชอ.				101										
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่ไหลคืนเงิน 80% จากโปรแกรม OPSa ข้อ 01 กฟผ.1 = ...100% ภายในไตรมาส2	กฟผ.1	ร้อยละ		100.00				100.00		0.594	0.594	ณ.ม.	nuttapong482383@gmail.com	ส่วน(ค.1)
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่ไหลคืนเงิน 80% จากโปรแกรม OPSa ข้อ 01 กฟผ.1 = ...100% ภายในไตรมาส2 (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														กบธ.(ค.1),กฟผ.
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่ไหลคืนเงิน 80% จากโปรแกรม OPSa ข้อ 01 กฟผ.1 = ...100% ภายในไตรมาส2 (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														สบป.1 สกป.
	กฟผ.พน.				9										
	กฟผ.บพ.				0										
	กฟผ.ทย.				18										
	กฟผ.บลด.				3										
	กฟผ.ชย.				5										
	กฟผ.ชอ.				17										
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่ไหลคืนเงิน 50% จากโปรแกรม OPSa ข้อ 01 กฟผ.1 = ...100% ภายในไตรมาส2 (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	กฟผ.พน.				6										
	กฟผ.บพ.				4										
	กฟผ.ทย.				43										
	กฟผ.บลด.				5										
	กฟผ.ชย.				10										
	กฟผ.ชอ.				15										
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่ไหลคืนเงิน 30% จากโปรแกรม OPSa ข้อ 01 กฟผ.1 = ...100% ภายในไตรมาส2 (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	กฟผ.พน.				8										
	กฟผ.บพ.				8										
	กฟผ.ทย.				25										
	กฟผ.บลด.				5										
	กฟผ.ชย.				5										
	กฟผ.ชอ.				101										
	04 นำผลจากการรีไซเคิลหม้อแปลง มาจัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายแสงสว่าง กฟผ.1 = 100% ภายในไตรมาส 3	กฟผ.1	ร้อยละ			100.00			100.00				ณ.ม.	nuttapong482383@gmail.com	ส่วน(ค.1)
															กบธ.(ค.1),กฟผ.
															สบป.1 สกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 14 โครงการการควบคุมระยะไกลของสิทธิ์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	01 FRTU (ในสิ่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 537 ชุด	กฟต.1	ชุด	-	268.00	269.00	-	537.00		1.545	1.545		ผบธ.	#REF!	ช่างบ.(ค.1) เกษ.(ค.1)
	02 อุปกรณ์ RCS (ในสิ่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 395 ชุด	กฟต.1	ชุด	-	197.00	198.00	-	395.00					ผบธ.	#REF!	ช่างบ.(ค.1) เกษ.(ค.1)
	03 Mars Master (ในสิ่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 52 ชุด	กฟต.1	ชุด	-	52.00	-	52.00	104.00		0.140	0.140		ผรบ.	#REF!	ช่างบ.(ค.1) กรส(ค.1)
	04 Mars Remote (ในสิ่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 977 ชุด	กฟต.1	ชุด	244.00	244.00	244.00	245.00	977.00		0.900	0.900		ผรบ.	#REF!	ช่างบ.(ค.1) กรส(ค.1)
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติมให้มีความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน กฟต.1 = 240 ชุด (สปด.)	กฟต.1	ชุด	80.00	80.00	80.00	-	240.00					ผบธ.	#REF!	ช่างบ.(ค.1) กรส(ค.1),เกษ.(ค.1),ช่างบ.(ค.1)
แผนงานหลักที่ 15 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) คามที่ กพห.กำหนด	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses														
	1.1 การจ่ายไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้า ตามแผนงาน														ช่างบ.(ค.1)
	1.1.1 ชั่วคราว กฟต.1 = 1 สถานี (บางแพ)	กฟต.1	สถานี	-	-	-	1	1		0.028	0.028		ผวร.	#REF!	ช่างบ.(ค.1)
	1.1.2 ถาวร (ความเสียหายก่อนสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ) กฟต.1 = - สถานี	กฟต.1	สถานี	-	-	-	-	-			0.000		ผวร.	#REF!	
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เครื กฟต.1 = 4 วงจร (SSA06,PNA04,BSR04,BSP08)	กฟต.1	วงจร			2.00	2.00	4.00		0.028	0.028		ผวร.	#REF!	ช่างบ.(ค.1) เกษ.(ค.1)
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เครื กฟต.1 = 10 วงจร-กม.	กฟต.1	วงจร-กม.			5.00	5.00	10.00					ผปร.	#REF!	ช่างบ.(ค.1) ทว.(ค.1),ภคค(ค.1)
	กิจกรรมที่ 1.4														
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าในระบบ 22/33 เครื Unbalance เป็นกว่า 10%														
	1.4.1 ในวงจรมีโหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV) กฟต.1 = 12 วงจร	กฟต.1	วงจร	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.028	0.028		ผวร.	#REF!	ช่างบ.(ค.1),กฟพ. สทบ.2, ทนป.
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP กฟต.1 = 4 วงจร	กฟต.1	วงจร	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00					ผวร.	#REF!	ช่างบ.(ค.1) ช่างบ.(ค.1),กฟพ. สทบ.2, ทนป.
กฟต.ชยอ. พรวณบท	1.5 ติดตั้งงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพิ่มเดิม (จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร														
	1.5.1 แบบ Fixed กฟต.1 = 1,200 kvar	กฟต.1	kvar	600.00	300.00	300.00	-	1,200.00		0.019	0.019		ผвр.	#REF!	ช่างบ.(ค.1) เกษ.(ค.1)
	1.5.2 แบบ Switching กฟต.1 = 1,500 kvar	กฟต.1	kvar	-	1,500.00			1,500.00		0.019	0.019		ผвр.	#REF!	ช่างบ.(ค.1) เกษ.(ค.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	1.6 ซิ่นๆ (งานบำรุงรักษาใช้จนค่าเดียวกับจากงานบำรุงรักษา)													
	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย													
	- สถานีไฟฟ้า													
	- สายส่ง													
	- ระบบจำหน่าย													
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า	กฟต.1	สถานี	11.00	25.00	-	-	36.00				ผตบ.	#REF!	ผบ.บ.(ต.1)
	กฟต.1 = 36 สถานี													กบข.(ต.1)
	1.6.1.2 สายส่ง	กฟต.1	วจจร-กม.	826.50	-	826.50	-	826.50				ผตบ.	#REF!	ผบ.บ.(ต.1)
กิจกรรม 1.6.1.3	กฟต.1 = 826.5 วจจร-กม.													กบข.(ต.1)
กฟต.พ.บ. ณัฐพงศ์	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	กฟต.1	วจจร	264.00				264.00				ผตบ.	#REF!	ผบ.บ.(ต.1)
กฟต.พ.บ. ณฐกรณ์	กฟต.1 = 264 วจจร													กบข.(ต.1),กฟฟ.ส.บ.บ.1 สทป.
กฟส.พ.บ. เกษมศักดิ์	1.6.2.1 การแก้ไขค่าปัดเศษ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้ ภายใน 30 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผบ.บ.	#REF!	ผบ.บ.(ต.1)
กฟส.บ.ค. อุบลรัตน์, ปรมิต, ชนวนัน	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)													กบข.(ต.1)
กฟส.ช.บ.ย. พรหมนพ	1.6.2.2 การแก้ไขค่าปัดเศษ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผบ.ฟ.	#REF!	ผบ.บ.(ต.1)
กฟส.ช.บ. พุฒิชัย	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)													กบข.(ต.1)
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 2	กฟต.1	ครั้ง		1.00			1.00				ผวว.	#REF!	ผบ.บ.(ต.1)
	ตามบันทึกเลขที่ กฟฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค. 2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง													กบข.(ต.1)
	กฟต.1 = 36 สถานี													
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน	กฟต.1	วจจร	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.025	0.025	ผวว.	#REF!	ผบ.บ.(ต.1)
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วจจร/เขต)													กบข.(ต.1)
	กฟต.1 = 4 วจจร													
กิจกรรม 1.9 - 1.10 ทุกกิจกรรม	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย													
กฟต.พ.บ. สุทธิศักดิ์	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (9%Load 50-80)	กฟต.1	ร้อยละ		25.00	35.00	40.00	100.00				ผปร.	#REF!	ผว.บ.(ต.1)
กฟต.พ.บ. ณฐกรณ์	(10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPISA)													กบว.(ต.1),กฟฟ.ส.บ.บ.1 สทป.
กฟต.พ.บ. ณัฐวิทย์	กฟต.1 = 148 เครื่อง (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPISA)													
กฟส.บ.ค. ประวีสิทธิ์	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	กฟต.1	ร้อยละ			100.00		100.00				ผปร.	#REF!	ผว.บ.(ต.1)
กฟส.ช.บ.ย. พรหมนพ/ศักดิ์ดา/อิทธิพล	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (จากการใช้โปรแกรม OPISA)													กบว.(ต.1),กฟฟ.ส.บ.บ.1 สทป.
กฟส.ช.บ. พุฒิชัย	กฟต.1 = 29 เครื่อง (กฟฟ.ล.บ. 1 เครื่อง)													
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	กฟต.1	เครื่อง	30.00	40.00	40.00	40.00	150.00				ผปร.	#REF!	ผว.บ.(ต.1)
	(10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPISA)													กบว.(ต.1),กฟฟ.ส.บ.บ.1 สทป.
	กฟต.1 = 150 เครื่อง													
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหม่ขึ้น (วจจร-กม.)	กฟต.1	วจจร-กม.	10.00	15.00	15.00	20.00	60.00				ผปร.	#REF!	ผว.บ.(ต.1)
	กฟต.1 = 60 วจจร-กม.													กบว.(ต.1),กฟฟ.ส.บ.บ.1 สทป.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วจจร)	กฟต.1	วจจร-กม.	20.00	20.00	20.00	20.00	80.00				ผปร.	#REF!	ผว.บ.(ต.1)
	กฟต.1 = 80 วจจร													กบว.(ต.1),กฟฟ.ส.บ.บ.1 สทป.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	กฟต.1	วจจร-กม.			5.00	5.00	10.00				ผปร.	#REF!	ผว.บ.(ต.1)
	กฟต.1 = 10 วจจร-กม.													กบว.(ต.1),กฟฟ.ส.บ.บ.1 สทป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	2. ดำเนินการตามมาตรการแบบปฏิบัติด้าน non-Technical Losses														
กิจกรรม 2.1, 2.2	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์														
กฟส.พบ. อนันต์/ชัยวัฒน์/ศิริชัย/สุทธิศักดิ์/โกวิท/ชัยศิริ/พัฒนุญ	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย														
กฟส.บพ. คนสรณ์	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube	กฟส.1	กฟพ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00							ส่วน(ต.1)สพบ(ต.1)
กฟส.ทย. วีรพงษ์	เป้าหมาย NLT : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟพ.นำร่อง,2-3 รวมสังกัด									4.472	4.472	ผณ.	worakorn.pea@gmail.com	กบส(ต.1),ฯช(ต.1),กฟพ.	
กฟส.บส. วาณิชสา	กฟส.1 = 14 กฟพ														สพบ.1 สกส.
กฟส.ชย. ชีระศักดิ์ /ภักดา	2.1.1.2 ดำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ที่มีสภาพเบี่ยง ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย	กฟส.1	กฟพ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00				ผณ.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ต.1)	
กฟส.ชอ. ชัยฤทธิ์	เป้าหมาย 100% ทุก กฟพ.นำร่อง,2-3 รวมสังกัด														กบส(ต.1),กฟพ.
	กฟส.1 = 14 กฟพ.														
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่														
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitor System	กฟส.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผณ.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ต.1)	
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป														กบส(ต.1),กฟพ.
	กฟส.1 = 100% ตามใบสั่งงาน														
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	กฟส.1	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00				ผณ.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ต.1)	
	เป้าหมาย 100%														กบส(ต.1),กฟพ.
	กฟส.1 = 6,526 เครื่อง														
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%	กฟส.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผณ.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ต.1)	
	เป้าหมาย 100%														กบส(ต.1),กฟพ.
	กฟส.1 = 100% เครื่อง														
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงานจากผู้อำนวยการหน่วย	กฟส.1	กฟพ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00				ผณ.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ต.1)	
	เป้าหมาย NLT : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟพ.นำร่อง,2-3 รวมสังกัด														กบส(ต.1),กฟพ.
	กฟส.1 = 14 กฟพ.														
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)														
กิจกรรม 2.3.1 - 2.3.3	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เคริ เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง กฟส.1 = 20 เครื่อง	กฟส.1	ร้อยละ		50.00		50.00	100.00		2.558	2.558	ผณ.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ต.1)	
กฟส.พบ. อนันต์	- มิเตอร์ TOU		เครื่อง												กบส(ต.1),กฟพ.
กฟส.ชะอำ ชัยฤทธิ์	กฟส.พบ.		18		9		9								สพบ.1
	กฟส.ชะอำ		2		1		1								
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เคริ เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง กฟส.1 = 3,379 เครื่อง	กฟส.1	เครื่อง	1,014	1,014	1,014	337	3,379				ผณ.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ต.1)	
	- มิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที แรงสูง (AMR)														กบส(ต.1),กฟพ.
กฟส.พบ.			202	60	60	60	22								สพบ.1
กฟส.ชะอำ			124	37	37	37	13								
	- มิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที แรงสูง (DEMAND, TOD, TOU)														
กฟส.พบ. .			190	57	57	57	19								
กฟส.ชะอำ			185	55	55	55	20								
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง กฟส.1 = 9,010 เครื่อง	กฟส.1	เครื่อง	2,703	2,703	2,703	901	9,010				ผณ.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ต.1)	
	- มิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที แรงต่ำ (AMR)														กบส(ต.1),กฟพ.
กฟส.พบ.			478	143	143	143	49								สพบ.1
กฟส.ชะอำ			276	82	82	82	30								
	- มิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที แรงต่ำ (DEMAND, TOD, TOU)														
กฟส.พบ.			797	240	240	240	77								
กฟส.ชะอำ			177	53	53	53	18								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	2.3.4 มีเครื่องตั้ง	กฟต.1	เครื่อง	106,210	106,210	106,210	35,405	354,035				ผจก.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ต.1)
	เป้าหมาย ไม่เกินกว่า 30% ของจำนวนมีเครื่องที่ติดตั้ง กฟต.1 = 354,035 เครื่อง (30-30-30-10%)													กบส.(ต.1),กฟฟ.
กิจกรรม 2.3.4	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มาเป็นรวมเป็นผลงานในการตรวจสอบมีเครื่องตั้งมาจะได้													สปป.1 สกส.
กฟส.พบ. อมันต์	กฟส.พบ.		48694	14608.2	14608.2	14608.2	4869.4							กฟต.(ย)
กฟส.บพ. ศุภสรณ์	กฟส.บพ.		12872	3861.6	3861.6	3861.6	1287.2							
กฟส.บพ. อีพิทอ	กฟส.บพ.		2130	639.0	639.0	639.0	213.0							
กฟส.พม. วัชรพงษ์	กฟส.พม.		32761	9828.3	9828.3	9828.3	3276.1							
กฟส.กกจ. อิมจิต	กฟส.กกจ.		14872	4461.6	4461.6	4461.6	1487.2							
กฟส.ทมร. สมศักดิ์	กฟส.ทมร.		11126	3337.8	3337.8	3337.8	1112.6							
กฟส.บสส. วานิสสา	กฟส.บสส.		23452	7035.6	7035.6	7035.6	2345.2							
กฟส.ชยอ. อีระศักดิ์ /พิคดา	กฟส.ชยอ.		15201	4560.3	4560.3	4560.3	1520.1							
กฟส.นญง. วสันต์	กฟส.นญง.		6651	1995.3	1995.3	1995.3	665.1							
กฟส.ชอ. ชัยฤทธิ์	กฟส.ชอ		50140	15042.0	15042.0	15042.0	5014.0							
			217899	65369.7	65369.7	65369.7	21789.9	217,899						
	2.4 การตรวจสอบมีเครื่องที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน													
กิจกรรม 2.4 ทุก- 2.10	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมีเครื่อง กรณีละเมิดฯ	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.559	0.559	ผจก.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ต.1)	
กฟส.พบ. พัฒนาฯ/ศิริชัย	และสถานการณดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube													กบส.(ต.1),กฟฟ.
กฟส.บพ. ศุภสรณ์	เป้าหมาย													สปป.1 สกส.
กฟส.ทอ. วัชรพงษ์	กฟต.1 100% ทุกราย													
กฟส.บสส. วานิสสา , วรพจน์	2.4.2 มีเครื่องที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด	กฟต.1	ร้อยละ		50.00		50.00	100.00			ผจก.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ต.1)	
กฟส.ชยอ. อีระศักดิ์ /ชวัญเรือน /อินทิรา	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง													กบส.(ต.1),กฟฟ.
กฟส.ชอ. ชัยฤทธิ์	กฟต.1 = 1,528 เครื่อง(100%)													สปป.1 สกส.
	2.4.3 มีเครื่องที่มีประวัติการละเมิดฯ	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			ผจก.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ต.1)	
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 33 เครื่อง(100%)													สปป.1 สกส.
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมีเครื่องไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าทางหลวงกรณีติดตั้งมีเครื่องและเหมาะสม													
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งโครงข่ายไฟฟ้าสาธารณะ	กฟต.1	ครั้ง	1.00				1.00	0.589	0.589	ผจก.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ต.1),ส่วน(ต.1)	
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน													กบส.(ต.1),กชย.(ต.1),กฟฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													สปป.1 สกส.
	กฟต.1จุด (100%)													
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษาขีงมีเครื่องไฟฟ้าในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง	กฟต.1	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			ผจก.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ต.1)	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 12,593 เครื่อง(100%)													สปป.1 สกส.
	2.6 การตรวจสอบมีเครื่องอุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์													
	สาธารณะ VMT CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมีเครื่องและเหมาะสม													
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาะสม)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.256	0.256	ผจก.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ต.1),ส่วน(ต.1)	
	เป้าหมาย 100%													กบส.(ต.1),กชย.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)													สปป.1 สกส.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษาขีงมีเครื่องไฟฟ้าในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง	กฟต.1	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			ผจก.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ต.1)	
	เป้าหมาย 100%													กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 1,545 เครื่อง(100%)													สปป.1 สกส.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 16 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 กฟผ.1 = 99 %	กฟผ.1	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		0.131	0.131	ผพร.	#REF!	ผวน(ต.1) กวว.(ต.1)/กฟผ. สบบ.1., สบป.
กิจกรรม 1 - 5 กฟผ.พบ. สุโขทัย กฟส.บพ. บิดยาว/กาญจนา/สมุทรดี กฟส.ทย. กอขล กฟส.เขต. อ่าวไทย , เขาวลิตร กฟส.ชยธ. อิทธิพล/พิศดา กฟส.ชอ. ชัยภูมิ	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ร้อยละ 95 กฟผ.1 = 98 %	กฟผ.1	ร้อยละ	98.00	98.00	98.00	98.00	98.00		0.141	0.141	ผพร.	#REF!	ผวน(ต.1) กวว.(ต.1)/กฟผ. สบบ.1., สบป.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลแหล่งแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96 กฟผ.1 = 99 %	กฟผ.1	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		0.188	0.188	ผพร.	#REF!	ผวน(ต.1) กวว.(ต.1)/กฟผ. สบบ.1., สบป.
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 กฟผ.1 = 99 %	กฟผ.1	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		0.066	0.066	ผพร.	#REF!	ผวน(ต.1)สบบ.(ต.1) กวว.(ต.1)สบบ.(ต.1)/กฟผ. สบบ.1., สบป.
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลนิคมอีในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจุดหน่วย เป้าหมาย ทุก กฟผ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 กฟผ.1 = 94 %	กฟผ.1	ร้อยละ	94.00	94.00	94.00	94.00	94.00		0.423	0.423	ผพร.	#REF!	ผวน(ต.1) กวว.(ต.1)/กฟผ. สบบ.1., สบป.

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มี

ประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับ

สู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อ

เป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความ

พึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มี

ส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการ

เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการ

เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบ

SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.10 จำนวนพื้นที่เป้าหมาย (ที่คาดว่าจะมี

การขยายของ EV จำนวนมาก) แผนและ

รูปแบบวิศวกรรมในการยกระดับเพิ่ม

ศักยภาพระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับการใช้

ไฟฟ้าจากยานยนต์ไฟฟ้า (เช่น GIS Backlog

/Cleansing การติดตั้งอุปกรณ์ ฯลฯ)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติเขาดชนาจากระบบ
ประมวลผลค่าดัชนี (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน
สิ้นปี 2565
อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติเขาดชนาจากระบบ
ประมวลผลค่าดัชนี (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน
สิ้นปี 2565

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติเขาดชนาจากระบบ
ประมวลผลค่าดัชนี (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน
สิ้นปี 2565
อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติเขาดชนาจากระบบ
ประมวลผลค่าดัชนี (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน
สิ้นปี 2565

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหา ไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำ	01 รายงานวิเคราะห์ปัญหาการเสไฟฟ้าขัดข้องและตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่าย จำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ	กฟต.1	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			ผดบ.	peamad@gmail.com	ผบ.บ.(ต.1) กบข.(ต.1) กฟฟ. สบบ.2 สบป.
	กฟส.พบ. ธนชัย												
	กฟส.บพ. เจริญพล, พัฒนพงศ์												
	กฟส.ทย. ชรินทร์, กฤษดา												
	กฟส.บลด. สุนิทธิ												
	กฟส.ชย. พรรณนพ												
	กฟส.ชอ. สมคิด, วุฒิชัย												
	02 สำรวรระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า ที่เสื่อมสภาพจำนวนมาก หรือ ทั้งไลน์ (MS3000) กฟต.1 อย่างน้อย 1 งาน/กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00			ผดบ.	peamad@gmail.com	ผบ.บ.(ต.1) กบข.(ต.1) กฟฟ. สบบ.1 สบป.
	กฟส.พบ. สุทธิศักดิ์												
	กฟส.ชอ. วุฒิชัย												
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	01 ประสานงาน ติดตาม งานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ(รผก.(ป)ประธานฯ)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					ผบ.บ.(ต.1)

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล

เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงการ

และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูล

ในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว

สินทรัพย์ภายในสถานไฟฟ้า

3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา

เชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive

Maintenance/Corrective Maintenance)

ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

ร้อยละ มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%

อัตราส่วน PM/CM 1.5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย

และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูล

ในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว

สินทรัพย์ภายในสถานไฟฟ้า

3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา

เชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive

Maintenance/Corrective Maintenance)

ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละ มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%

อัตราส่วน PM/CM 1.5

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 3.23 ความสำเร็จของแผนงานระยะระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- 3.24 ค่าดัชนีการประสาธูปัตถิภัย (Disabling Injury Index: *DI*)
- 3.25 ใ้ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
- 3.26 ความสำเร็จของแผนงานการบูรณาการ GRC อย่างเป็นปรปรรม

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
- น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0838
- 2 รางวัล/การรับรอง

- มี Demo GRC Dashboard โดยใช้ระบบ EPM

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ## 7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานยกระดับการดำเนินงาน	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	กฟผ.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ฝปอ.		ฝวบ.(ต.1)
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1.1 งานเร่งรัดจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้													กวว.(ต.1)
กิจกรรมที่ 1.2, 2.1, 2.2, 3, 4 กพจ.ทบ. น.ส.รัฐนิยา	ด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment, PPE) ให้มีใช้งานอย่างเพียงพอ													กทฟ.
	และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด													จป.กฟส.พน.
กฟส.บห. วิบูลย์	1.1.1.1 สำรองความต้องการอุปกรณ์ความปลอดภัยประจำชุดปฏิบัติงาน	กฟผ.1	ครั้ง	1.00				1.00				ฝปอ.	rotsacada@gmail.com	
กฟส.สบบ. อวิชัย	1.1.1.2 กพข. จัดประชุมร่วมกับ กทฟ. ในสังกัดเพื่อจัดทำแผนการจัดการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้	กฟผ.1	ครั้ง		1.00			1.00				ฝปอ.	rotsacada@gmail.com	
กฟส.ทย. ชนินทร์	ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล													
กฟส.กกช. ชาญทิพย์	1.1.1.3 ดำเนินการขออนุมัติแผนการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์	กฟผ.1	ครั้ง		1.00			1.00				ฝปอ.	rotsacada@gmail.com	
กฟส.ทมร. สิริวุฒิ	คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลพร้อมจัดทำหนังสือแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการ													
กฟส.บลค. ปาริสี	1.1.1.4 ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครอง	กฟผ.1	ครั้ง				1.00	1.00				ฝปอ.	rotsacada@gmail.com	
กฟส.ชัยย. พรหมเทพ	ความปลอดภัยส่วนบุคคล ตามที่กำหนดภายในเดือน ค.ค.													
กฟส.ณงุ. อูทิศ	1.1.1.5 สรุป ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้าน	กฟผ.1	ครั้ง				1.00	1.00				ฝปอ.	rotsacada@gmail.com	
กฟส.จอ. ชนะะ	ความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ภายในเดือน ธ.ค.													
	1.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	กฟผ.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ฝปอ.	rotsacada@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
														กวว.(ต.1),กทฟ.
														จป.กฟส.พน.

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ
ปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการ
เชื่อมต่อกับผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมท่อผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	2. ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญๆ ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้													
	- คัดเลือกกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนๆ เพื่อจัดทำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้	กฟผ.1	จำนวน		1.00			1.00				ผอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอก.(ค.1),กฟผ.
	* ตารางแสดงรายการและรายละเอียดของ													
	สถาปัตยกรรมทางธุรกิจ (Business Catalog) As-Is *													
	- ดำเนินการตามแผนโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM-SI)	กฟผ.1	ร้อยละ			80.00		80.00				ผอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอก.(ค.1),กฟผ.
	3. ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	กฟผ.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	
	* กฟผ. จัดอบรม และกำหนดค่าเป้าหมายเอง *													
	4. จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes)													
	จาก EA ขององค์กร ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง													
	- คัดเลือกกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนๆ จาก EA ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับสายงาน แล้วจัดทำองค์ความรู้ ขึ้น KM-SI ให้ครบกระบวนการที่เลือก	กฟผ.1	จำนวน		1.00			1.00				ผอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอก.(ค.1)
	* ตารางแสดงรายการและรายละเอียดของ													
	สถาปัตยกรรมทางธุรกิจ (Business Catalog) As-Is *													
	- ดำเนินการตามแผนโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM-SI)	กฟผ.1	ร้อยละ			80.00		80.00				ผอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอก.(ค.1),กฟผ.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CIS1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้าน

นวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

น้อยกว่าหรือ

เท่ากับ 0.0838

2 รางวัล/การรับรอง

มี Demo GRC Dashboard โดยใช้ระบบ EPM

นำร่องในการเชื่อมโยงกระบวนการทางยุทธศาสตร์กับกระบวนการบริหารความเสี่ยง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

แผนการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนำสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม

ไปขยายผลเชิงพาณิชย์และประยุกต์ใช้งานในองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆขององค์กร (CIS1.1)	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวนชิ้น) รศผว. กำหนดพิจารณาคัดเลือกผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4	กฟต.1	ชิ้น	-	-	-	1.00	1.00				ผพอ.	tari15423@gmail.com	คณะทำงานฯ กอก.(ต.1)
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) , สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)	กฟต.1	ครั้ง	-	-	-	-	-				ผพอ.	tari15423@gmail.com	คณะทำงานฯ กอก.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 29 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล (CIS1.2)	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ กอก.(ต.1)
	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟช. (ครั้ง)	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	2.00				ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ กอก.(ต.1)
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือก ผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)	กฟต.1	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ กอก.(ต.1)
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟช. ละ 1 ชิ้นงาน	กฟต.1	ชิ้น	-	1.00	-	-	1.00				ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ กอก.(ต.1),กฟพ.
	5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	กฟต.1	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00				ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ กอก.(ต.1)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security

- | | |
|---|--|
| 3. เกณฑ์การดำเนินงาน | 4. เป้าหมาย |
| 3.31 ความสำเร็จในการขยายขอบเขตการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO27001 | ร้อยละ 100 |
| 3.32 ร้อยละความสำเร็จของการสร้างความตระหนักเรื่อง Cyber Security | ร้อยละ 100 |
| 3.33 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมและการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Respond & Recovery) | ร้อยละ 100 |
| 3.34 ความสำเร็จในการดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ Cyber Security | ร้อยละ 95 |
| 6. เกณฑ์การดำเนินงาน | 7. เป้าหมาย |
| - | ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO27001 |

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

[illegible]