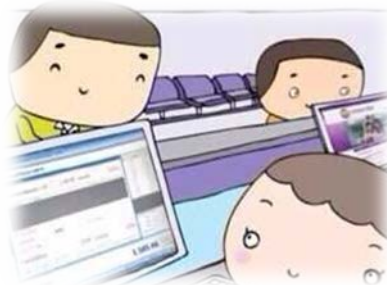
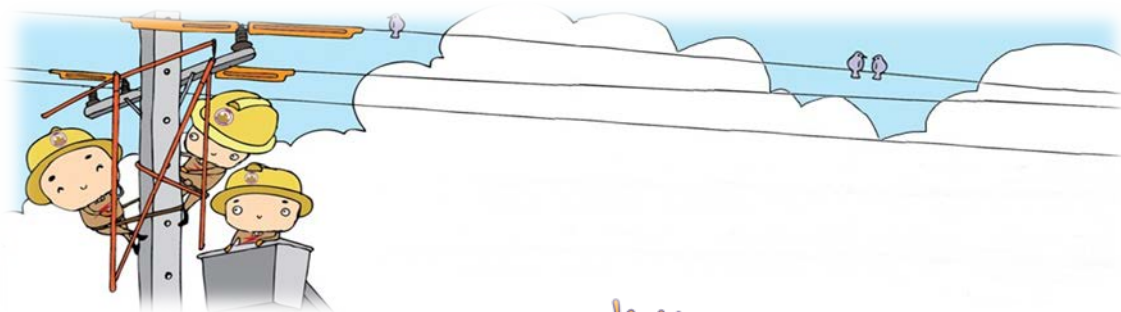




การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดเพชรบุรี

แผนวิศวกรรมและการตลาด
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเพชรบุรี

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.เพชรบุรี ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามร่างแผนยุทธศาสตร์ ของสายงานฯ ปี ๒๕๖๐ Strategy Map , Balanced Scorecard , แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ในระดับสายงาน และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของสาย กฟต.๑ เป็นแนวทางกำหนดแผนงานโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทาง เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงาน ตามสายงาน กฟต.๑ กำหนด

แผนปฏิบัติการดังกล่าวนี้ จะเป็นเครื่องมือแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผล การดำเนินงาน ให้บรรลุประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผนงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ต่อไป ในการนี้ กฟจ.เพชรบุรี ได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.เพชรบุรี ซึ่งคณะทำงานฯ ดังกล่าว ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.เพชรบุรี เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย ๔ ด้าน ได้แก่ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ,ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) ,ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านเรียนรู้และเติบโต (Learning & Growth) โดยในแต่ละด้านของแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของ กฟจ.เพชรบุรี รวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์วัดปี ๒๕๖๐ เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายของ กฟจ.เพชรบุรี และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ต่อไป

ในโอกาสนี้ กฟจ.เพชรบุรี ขอขอบคุณ ผู้บริหาร คณะทำงานฯ และผู้เกี่ยวข้องที่ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี สามารถดำเนินการได้ตามแผนดังกล่าวทุกประการ

คณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ กฟจ.เพชรบุรี ประจำปี ๒๕๖๐

สารบัญ

หัวข้อ

หน้า

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ของ กฟจ.เพชรบุรี

สรุปกลยุทธ์ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566

Strategy Map PEA ปี 2557 – 2566

Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560

Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ

- | | |
|---|---------|
| 1. ด้านเป้าหมาย (Goal) | 1 - 8 |
| 2. ด้านลูกค้า (Customer) | 9 - 19 |
| 3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) | 21 - 32 |
| 4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth) | 44 - 50 |
| 5. ภาคผนวก | |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเพชรบุรี

ที่ ต.๑ พบ. ๐๑๑/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.เพชรบุรี เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลและบรรลุวัตถุประสงค์ ตามแผนปฏิบัติการ จึงขอยกเลิกคำสั่งที่ ต.๑ พบ. ๐๐๗/๒๕๕๙ สืบ ณ วันที่ ๖ มกราคม ๒๕๕๙ และขอแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ กฟจ.พบ.แทน ดังนี้

๕. ผจก.กฟจ.พบ.	ประธานคณะกรรมการ
๖. รจก.(ท)	กรรมการ
๗. รจก.(ล)	กรรมการ
๘. รจก.(อ)	กรรมการ
๕. ผจก.กฟส.ชัยย.,บห.,บลด.,ทย.	กรรมการ
๗. ผจก.กฟย.	กรรมการ
๖. ทผ.ทุกแผนก	กรรมการ
๗. ทผ.วต.	กรรมการและเลขานุการ

โดยให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

๕. จัดทำและปรับปรุงแผนปฏิบัติประจำปี
๖. ติดตามรวบรวม,ตรวจสอบและรายงานผลของแผนปฏิบัติการในด้านที่รับผิดชอบเป็นประจำทุกเดือน
๗. รายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส
๘. งานอื่นที่มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๐

(ลงชื่อ) นาวิน บุศย์ประยูร

(นายนาวัน บุศย์ประยูร)

ผจก.กฟจ.พบ.

สำเนาถูกต้อง

ที่ ต.๑ พบ.(บห.)-๒๕๕/๒๕๖๐

เรียน คณะกรรมการ

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการ

(นายนาวัน บุศย์ประยูร)

ผจก.กฟจ.พบ.

๓๑ มค ๖๐

ทวป

นรค
(นายนาวัน บุศย์ประยูร)
๓/๒๕/๖๐

ทวป

๓/๒๕/๖๐

๓/๒๕/๖๐

ทวป

๓/๒๕/๖๐

๓๑ มค. ๖๐

(นายนาวัน บุศย์ประยูร)
๓/๒๕/๖๐

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	แผนงาน	กิจกรรม	วิธีดำเนินการรายงานแผน	ผู้รับผิดชอบ
1. Goal (Finance Scorecard) Environment : FSE	4. แผนงานการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1.ยอดหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R ณ 31 ธ.ค.59 2.01 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ให้จำหน่ายเสร็จภายในปี 60	ผมมเขตผู้รวบรวมส่งเป้าหมาย	ผปบ.,ผกบ.
	5. แผนงานบริหารด้านการเงิน	1. บริหารลูกหนี้ 28 วัน 2.เร่งรัดหนี้ลูกหนี้ 120 2.01.01.1 เอกชนรายใหญ่เร่งรัดค่าไฟชำระภายในกำหนด สะสม 2.02.02.2 ลูกหนี้ปี 60 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง ไม่รวม เดือนปัจจุบัน (ราย) 100%ทุกไตรมาส 3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน 121 50% 3.02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2ปี ลดลง 100% ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี	ผบป.,ผบง. ลงสรุป % ตามเป้าหมายในแบบฟอร์มแผน แบบฟอร์มแผน) ผบป.,ผบง. ลงสรุป % ตามเป้าหมายในแบบฟอร์มแผน แบบฟอร์มแผน) ผบป.,ผบง. ลงสรุป % ตามเป้าหมายในแบบฟอร์มแผน	ผบป.,ผบง.
	6. แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร รับรู้รายได้ตามเป้าหมาย 01 ตรวจนับเสาเพื่อเรียกเก็บค่าบริการปี 2560 ไตรมาส 4 02 แจ้งค่าบริการค่าพาดสายและตั้งหนี้ ของปี 60 ไตรมาส 1 3 ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร รายงานทุกไตรมาส	ผบป.ผบง. รับรู้รายได้ตามยอดเป้าหมายสะสมในแบบฟอร์ม ผบป.,ผกบ. รับรู้รายได้ตามยอดเป้าหมายสะสมในแบบฟอร์ม ผบป.ผบง. รับรู้รายได้ตามยอดเป้าหมายสะสมในแบบฟอร์ม ผบป.ผบง. รับรู้รายได้ตามยอดเป้าหมายสะสมในแบบฟอร์ม	ผบป.,ผบง. ผบป.,ผกบ. ผบป.,ผบง. ผบป.,ผกบ.
	7. แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	1.เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสาร ปีก่อนหน้าที่ยังไม่ได้ชำระให้ได้ 100% 2.เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้ปัจจุบัน 100%	เป้าหมาย สะสมในแบบฟอร์ม เป้าหมาย สะสมในแบบฟอร์ม	ผบป.,ผบง. ผบป.,ผบง.
	9. แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I) 1.01.1งบสำรวจกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน 1.01.2 งบ I,P	ผบท.,ผบง. สรุปยอดการใช้งบทุกไตรมาส	ผบท.,ผบง. ผกส.,ผปบ.,ผมต. ผกบ.ผบต.

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	แผนงาน	กิจกรรม	วิธีดำเนินการรายงานแผน	ผู้รับผิดชอบ
	10. แผนงานความสามารถในการหารายได้ การให้บริการธุรกิจเสริม16 บัญชี	1.รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี (รอกำเป้าหมายจาก)		ผบป.,ผบง.
	11. แผนงานควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน ให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงาน ให้บริการธุรกิจเสริม	กำไรที่ เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับ ผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 (งบผู้ใช้ไฟ)	ผบส.เขตเป็นผู้รายงาน	ผกส.,ผกป.
	12. แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา <u>หมายเหตุ</u> คำร้องที่รับชำระเงินแล้ว เปิดใบสั่งต้องมีต้นทุนงาน(ค่าใช้จ่าย) ปิด	ธุรกิจ ใช้ บริการ Y 3 ตามที่กำหนด เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	ผบต.เขตเป็นผู้รายงาน	ผปบ.
รวม	8			

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	แผนงาน	กิจกรรม	วิธีดำเนินการรายงานแผน	ผู้รับผิดชอบ
2. Customer Value Proposition	15. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	ลูกค้า ประจำปี 2558 8 กระบวนงาน เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส ตามระยะ เวลาที่มาตรฐานกำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85% เป้าหมายไตรมาส 4 3.คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ) เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง	ผบค.,ผบต รายงานผลแบบฟอร์มแผน ทุกไตรมาส ผบต.กฟส. ติดตามรายงานผลแบบฟอร์ม ภายในไตรมาส 1	ผบค.,ผบต. กฟย.ทุกแห่ง
	16. งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.จัดให้มีพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Front Manager) 01.คัดเลือกและแต่งตั้ง (Front Manager) กฟจ.ละ 1คน 02.ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง 3.การจัดการข้อร้องเรียน 3.01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ 100% ทุกไตรมาส 3.02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส 3.03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน ไตรมาส 1	สรุปแต่งตั้งตามบันทึก ภายในไตรมาส 1 ผวตดำเนินการรายงานผลแบบฟอร์ม	ผวต. ผวต.
	17. แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	1.จัดทำ Website 01. ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website ไตรมาส 1 02. ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA ให้เป็นปัจจุบัน ทุกไตรมาส 2.การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Managerment) 2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Managerment) 05.บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ 06บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในฐานข้อมูล 07.สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	สรุปแต่งตั้งตามบันทึก ภายในไตรมาส 1 ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน รายงานผลแบบฟอร์มทุกไตรมาส ผวตรายงานทุกไตรมาส	คุณวรุณ ผวต. ผวต.
	18. แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	3.การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ 01. ลูกค้ารายสำคัญ 41 ราย KAM ลงในระบบฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	KAM ลงข้อมูลในระบบ Bic Sab รายงานผลในแบบฟอร์มไตรมาส 1	ผวต
		1.งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้าและข้อมูลอื่น ๆ (SMS)		

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	แผนงาน	กิจกรรม	วิธีดำเนินการรายงานแผน	ผู้รับผิดชอบ
		01.จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS เป้า 100% 3. One Touch Service 01.ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการงานเพื่อให้บริการ One Touch Service 01.1 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ระยะที่ 1 กฟจ.พบ.และสาขา ระยะที่ 2 กฟย. ครอบคลุมไตรมาส 3 02 ติดตามและประเมินผลดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย 5	ผวตเป็นผู้ตั้งข้อมูล คุณ วรุฒ รายงานผลแบบฟอร์มครบภายในไตรมาส 3 ผบค.,ผบต. รายงานผลทุกไตรมาสในรูปแบบฟอร์ม	ผวต. วรุฒ ผบค.,ผบต.
	19. งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	1.แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและตรวจสอบ ตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook (แต่งตั้งผู้ตอบกระทู้) ของ กฟจ.พบ.	ผู้ได้รับมอบหมายแต่งตั้งรายงานผลทุกไตรมาส ในแบบฟอร์ม	ผู้รับมอบหมายแต่งตั้ง
	20. โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1.โครงการระบบบริการส่ง SMS กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ถูกต้อง 100% 2.Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่ เป้าหมาย กฟจ.พบ. 3.ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (scs) เป้าหมาย กฟย.ทุกแห่งในสังกัด ครอบคลุม 100% ไตรมาส 4	ผบป.,ผบง. รายงานผลทุกไตรมาส ตามแบบฟอร์ม ผวต. รายงานผลทุกไตรมาสในรูปแบบฟอร์ม กฟส.ติดตามผลรายงานทุกไตรมาสในรูปแบบฟอร์ม	ผบป.,ผบง. ผวต. กฟส.ทุกแห่ง
	21. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1.เยี่ยมเยียนลูกค้า High Value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ 1.01จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้า ผจก.พบ. ไตรมาสละ 3 ราย 1.02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Big SAP) 2.การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value 100% (ยอดสะสม) 3.การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ 01. จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติภายใน	ผวต. รายงานผลทุกไตรมาสในรูปแบบฟอร์ม ผวต. รายงานผลทุกไตรมาสในรูปแบบฟอร์ม ผวต. รายงานผลทุกไตรมาสในรูปแบบฟอร์ม	ผวต. ผวต. ผวต. ผวต.

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	แผนงาน	กิจกรรม	วิธีดำเนินการรายงานแผน	ผู้รับผิดชอบ
	22. แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	เดือน มี.ค. ไตรมาส 1 - จัดสัมมนา ภายในไตรมาส 3 02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	ผวต. รายงานผลทุกไตรมาสในรูปแบบฟอร์ม ผวต. รายงานผลทุกไตรมาสในรูปแบบฟอร์ม	ผวต. ผวต.
	หมายเหตุ. ผบค. รวบรวมบันทึกส่งรายชื่อให้ผวต.สัมภาษณ์ ก่อนวันที่ 5 ของทุกเดือน	2.การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงลูกค้า) 2.01ลูกค้าที่อยู่อาศัย 2.01.1งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมิไฟฟ้าใช้(รายงานภายใน 20วันหลังสิ้นไตรมาส) 2.01.2 งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์(รายงานภายใน 20วัน) 2.02 ลูกค้าพาณิชย์ 2.03 ลูกค้าอุตสาหกรรม 2.04 ลูกค้าอื่น ๆ	ผลส.เขตเป็นผู้รายงาน	ผบค.,ผวต.
	23. แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	3.ปรับปรุงกระบวนการทำงานจากผลวิเคราะห์การสำรวจความพึงพอใจและข้อมูลป้อนกลับ 1.ระบบการจัดการคิวและกล่องประเมินผลความพึงพอใจเป้าหมาย 2.ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด 8.การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม (รอค่าเป้าหมาย)	ผลส.เป็นผู้รายงานแผน ผลส.เป็นผู้รายงานแผน ผบธ.เป็นผู้รายงานแผน	ผบป.,ผบค.,ผบต.,ผบง. ผบป.,ผบค.,ผบต.,ผบง. ผวต. ผบป.
	24. แผนงานการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	1.จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560เป้าหมาย 100% ไตรมาส1 2.การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA กฟส. เป้า 100% ไตรมาส 2 3.ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง (เขตเป็นผู้ประเมินสาขา)เป้าหมาย 100% ไตรมาส 3 4.นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน เป้าหมาย 100% ไตรมาส 4	ผบธ ผู้รายงานผลแผน	กฟส.
	25. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	1.ดำเนินงานตามกระบวนการงานชำระเงินนอกเวลาทำการ P1 2.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)เขตชุมชน 3.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)นอกเขตชุมชน 4.ดำเนินงานตามกระบวนการงานด้านมิเตอร์P4 ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด,ตัด	ผบธ ผู้รายงานผลแผน	กฟจ.พบ.

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	แผนงาน	กิจกรรม	วิธีดำเนินการรายงานแผน	ผู้รับผิดชอบ
		5.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) 6.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้า 100%		
รวม				
3. Internal Process	27. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า 28. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 29. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร 30. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า 31. แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 32. แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ 33. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ 34. แผนงานการพัฒนา Strong Grid 35. แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์(รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล 36. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า 37. แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss 38. แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 39. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS 40. แผนงานบริหารพัสดุ 41. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4)			

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	แผนงาน	กิจกรรม	วิธีดำเนินการรายงานแผน	ผู้รับผิดชอบ
	42. แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.) 43. แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.) 44. แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2) 45. แผนงานพัฒนาระบบงานและนวัตกรรม (QC)			
รวม	22			
4. Learning & Growth	46. โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟภ. 47. แผนการพัฒนาบุคลากร 48. การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน 49. แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน 50. แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน 51. แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า 52. แผนการดำเนินการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ(SEPA) 53. แผนการดำเนินงานการไฟฟ้าโปร่งใส 54. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ 55. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร 56. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 57. แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม 58. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 59. โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง			
	3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)			

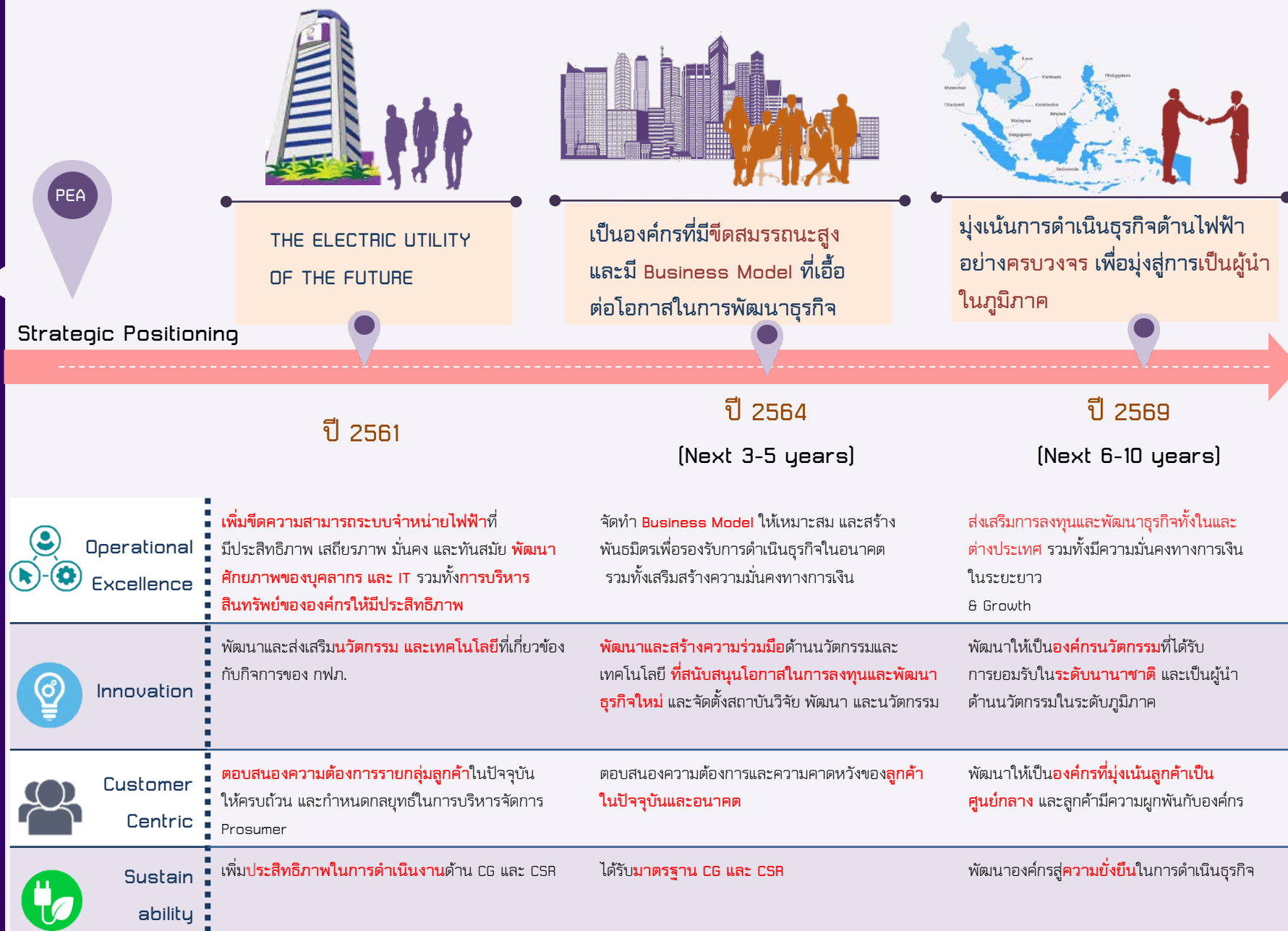
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

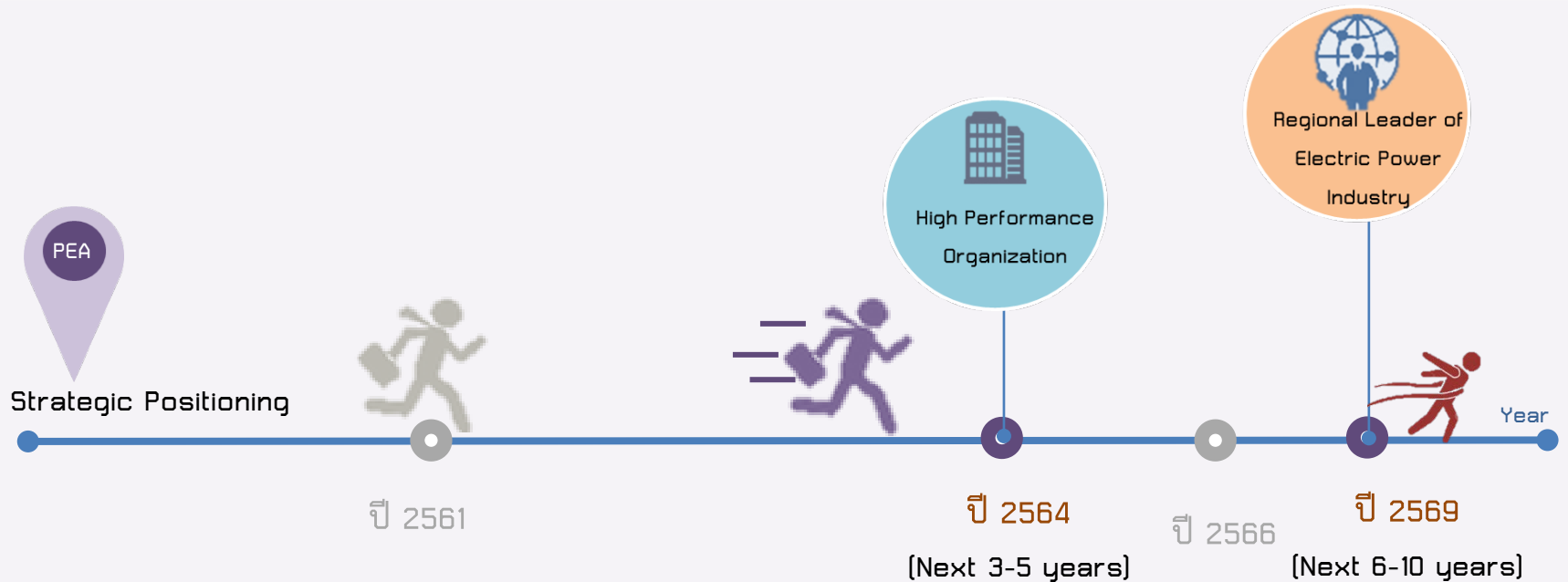
มุมมอง	แผนงาน	กิจกรรม	วิธีดำเนินการรายงานแผน	ผู้รับผิดชอบ
	60. โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษา 61. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ 62. ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ 63. การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง ของศูนย์ราชการ 64. โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย 65. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา 66. โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม) 67. งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA 68. โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ทะเลไทย 69. งานประเมินสำรวจและประเมิน ความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 70. งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560 71. Smart Green Office 72. กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง 73. โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนใช้พลังงานทดแทน 74. โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับชุมชนชายขอบ			
รวม	29			
รวมทั้งหมด	74			



Strategic Positioning

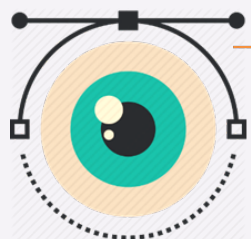


เป้าหมาย Strategic Positioning 5-10 ปีข้างหน้า

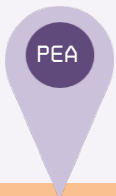


		ปี 2564 (Next 3-5 years)		ปี 2566 (Next 6-10 years)	
		ROA (%)*	4.07	3.74	
	Operational Excellence	SAIFI (ครั้ง/ราย/ปี)	2.67	2.54	
		SAIDI (นาที/ราย/ปี)	104.00	99.00	
	Innovation	เทคโนโลยี นวัตกรรมระดับ TRL 7-9 (ระดับ)	3	ผลงานวิจัย เทคโนโลยี ออกสู่เชิงพาณิชย์ และมีการจัดตั้งสถาบันวิจัยพัฒนา และนวัตกรรม	
	Customer Centric	Customer Satisfaction Index (ระดับ)	4.35	4.40	
	Sustainability	Stakeholder Satisfaction Index (ระดับ)	4	4	
		มาตรฐาน CG CSR (ระดับ)	ได้รับมาตรฐาน CG CSR ในระดับสากล	เทียบเท่า DJSI (Dow Jones Sustainability Index)	

- ประเมินการ โดยใช้สมมติฐานของรายได้ตามโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าในปัจจุบัน (Baseline Projection)
- การคำนวณเป้าหมาย ยังไม่นับรวมผลกระทบกรณี หากนำระบบ OMS (Outage Management System) มาใช้



กฟภ.เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน



Strategic Positioning



Operational Excellence



Innovation



Customer -Centric



Sustainability



SO1

เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล



SO2

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า



SO3

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



SO4

มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ



SO5

ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

S01

เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนมีความเชื่อมั่น
ในการดำเนินงานและภาพลักษณ์ขององค์กร
- การบริหารองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล

S03

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

เป้าประสงค์

- การบริหารความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกด้านอย่างสมดุล
- ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของทุกกลุ่ม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S05

ขับเคลื่อนองค์กร
ให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

- การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสารที่มีอยู่ให้เต็มประสิทธิภาพ
- พัฒนาขีดความสามารถของเทคโนโลยี
สารสนเทศ และการสื่อสารให้ส่งเสริม
การทำธุรกิจ



S02

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับ
ศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจ
จำหน่ายไฟฟ้า

เป้าประสงค์

- พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- ปรับโครงสร้างองค์กร/ระบบงาน และยกระดับศักยภาพบุคลากร
เพื่อการดำเนินธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- มุ่งพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
- เพิ่มประสิทธิภาพจากการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
- ลดอัตราหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

S04

มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ
เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้ง
ในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์

- กำหนดทิศทางด้านนวัตกรรมขององค์กร เพื่อสอดคล้องกับ
การดำเนินงานด้าน ธุรกิจพลังงานทดแทน และพลังงาน
ทางเลือก รวมทั้งธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ
- จัดทำ Business Model และ Potential Product and Service



SO1

เพื่อสร้างความเติบโต
อย่างยั่งยืนขององค์กร และ
มีธรรมาภิบาล



SO2

เพิ่มประสิทธิภาพ
การดำเนินงาน และยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่าย
ไฟฟ้า



SO3

มุ่งเน้นการตอบสนอง
ความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกกลุ่ม



SO4

มุ่งเน้นนวัตกรรมและ
เทคโนโลยี และการขยาย
ธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการ
ดำเนินงานในธุรกิจ
เกี่ยวเนื่องทั้งในและ
ต่างประเทศ



SO5

ขับเคลื่อนองค์กร
ให้ทันสมัยด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล

Strategy ปี 2561 (15 Strategies)

1. มีการส่งเสริมให้องค์กร
มีการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ตามหลักธรรมาภิบาล

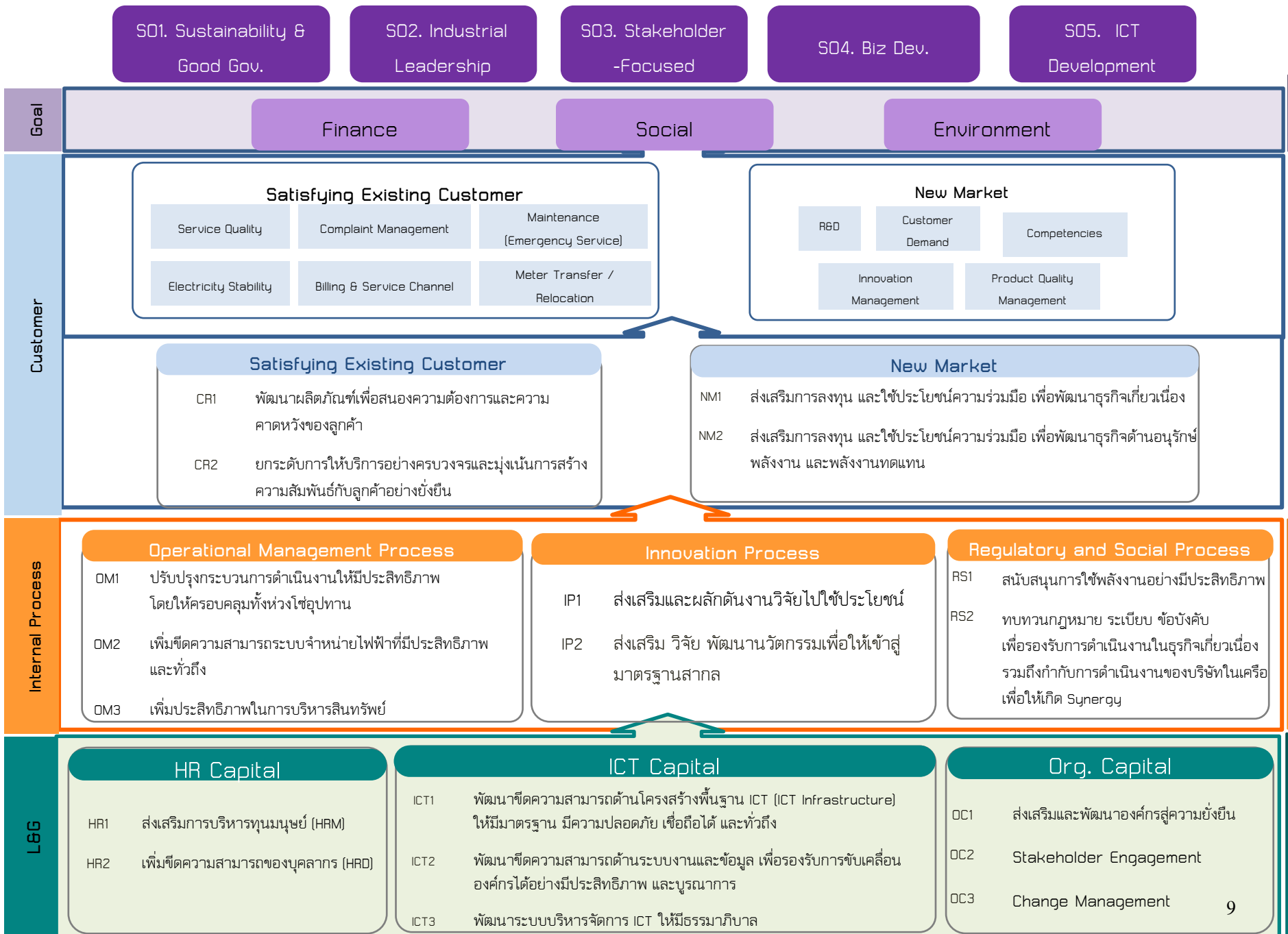
3. การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์
และสร้างความมั่นคงทางการเงิน
4. ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้สอดคล้องกับความต้องการ
ของธุรกิจ และทิศทางองค์กร
5. มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ
เทียบเท่ามาตรฐานสากล
6. ยกระดับการบริหารทุนมนุษย์
เพื่อความเป็นเลิศ
7. สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีด
สมรรถนะสูง (HPO)

8. มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์
และบริการให้ตอบสนอง
ความต้องการและ
ความคาดหวังของลูกค้า
9. มุ่งเน้นการบริการลูกค้า
ที่เป็นเลิศและครบวงจร
10. การบริหารความสมดุล
ของความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

11. แสวงหาโอกาสในการลงทุน
สำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ทั้งในและต่างประเทศ
12. เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้าน
พลังงานทดแทน และด้านการใช้
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
13. ส่งเสริม และสร้างความร่วมมือ
ในการวิจัย พัฒนา นวัตกรรม
ในการพัฒนาสู่ธุรกิจหลัก
และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

14. ส่งเสริมและพัฒนาขีด
ความสามารถด้าน ICT
ให้มีมาตรฐาน มีความ
ปลอดภัย เชื่อถือได้
และทั่วถึง เพื่อรองรับ
การขับเคลื่อนองค์กรได้
อย่างมีประสิทธิภาพ
(ICT Excellence)
15. ส่งเสริมและพัฒนาการ
บริหารจัดการ ICT ให้มี
ความยั่งยืน
(ICT Sustainable)

แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ.2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2560) (Strategy Map)



Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560 (ทบทวนครั้งที่ 1)

Goal
CM, CS, CRM
IP
L&G

SO1. Sustainability & Good Gov.

SO2. Industrial Leadership

SO3. Stakeholder - Focused

SO4. Biz Dev.

SO5. ICT Development

Finance

Social

Environment

Satisfying Existing Customers

Service Quality

Complaint Management

Maintenance (Emergency Service)

Electricity Stability

Billing & Service Channel

Meter Transfer / Relocation

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 กระบวนการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

Operational Management Process

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดย ให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

Innovation Process

IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

HR Capital

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR 2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

Org. Capital

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
OC2 Stakeholder Engagement



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Goal		- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ★	ร้อยละ	3.95	3.91	4.23	4.55	4.87
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	104	102	100	98	96
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
Customer Value Proposition	CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ	3.51	3.69	3.89	4.09	4.31
		กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ★	ระดับ	3.50	3.69	3.88	4.09	4.30
		กลุ่มพาณิชย์ ★	ระดับ	3.47	3.65	3.84	4.05	4.26
		กลุ่มอุตสาหกรรม ★	ระดับ	3.52	3.70	3.90	4.10	4.32
		กลุ่มอื่นๆ ★	ระดับ	3.53	3.72	3.92	4.12	4.34
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ	3.37	3.55	3.74	3.93	4.14
		- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อยกระดับการให้บริการของลูกค้า	ร้อยละ	60	70	80	90	100
Internal Process	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)	ระดับ	90	92	94	96	98



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process		- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน	ระดับ	40	50	60	70	80
		- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)						
		: กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) เขตชุมชน	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) นอกเขตชุมชน	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4) ต่อกลับ, เพิ่มลดขนาด, ตัดฝาก, ย้ายจุด	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
	OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาที/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	89	91	93	95	97



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	89	91	93	95	97
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	88	89	90	91	92
	OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap (Phase 1)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
	IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	1	2	3	4	5
Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		- Engagement Score ★	คะแนน	4.36	4.37	4.38	4.39	4.40
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)	ร้อยละ	60	65	70	75	80
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	ร้อยละ	60	65	70	75	80
	OC1 ส่งเสริมและพัฒนานองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	รอลค่าเป้าหมายระดับ 1 - 4 จากผู้รับผิดชอบหลัก				80-100
		- ค่าดัชนีการประสออุบัติเหตุของสายงาน การไฟฟ้าภาค 4 (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	ดัชนี	รอลค่าเป้าหมายระดับ 1 - 4 จากผู้รับผิดชอบหลัก				0.1081



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Learning and Growth	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6 ★	คะแนน	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า	ระดับ	1	2	3	4	5

หมายเหตุ 1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน

2. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R (ใช้ยอด ณ. 31 ธค.2559)	100%						1 ครั้ง					ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย สำรองและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560													กฟฟ.
	2. ดำเนินการซื้อที่ 1 ดังนี้													ผบป. ผกป.
	01 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จตามระเบียบปฏิบัติให้ครบทุกเครื่อง	100%		100%		100%		100%						ผมต. ผบต.
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน														
	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด												ผบน.	กชช.
	บันทึก กรด.(รด.)													กฟฟ.
	ต.1 28 วัน													ผบป.ผบง.
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	01 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%						ผบป.ผบง.
	01.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด													
	02 เอกชนรายย่อย													
	02.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%		60%		80%		100%					ผบป.ผบง	ผบป.ผบง.
	กฟจ.ทบ.													
	กฟส.บห.													
	กฟส.ทย.													
	กฟส.บลด.													
	กฟส.ขยย.													
	รวม													
	02.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%		100%		100%		100%					ผบป.ผบง	ผบป.ผบง.
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)													
	กฟจ.ทบ.													
	กฟส.บห.													
	กฟส.ทย.													
กฟส.บลด.														
กฟส.ขยย.														
รวม														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเงินประกันก่อนปี 2560	20%		30%		40%		50%					ลบป.ลบง	ลบป.ลบง.
	ลดลงอย่างน้อย 50%													
	กฟจ.ทบ. 2 ราย 16,541.71 บาท	3,308.34		4,962.51		6,616.68		8,270.85						
	กฟส.บห. 4 ราย 4,595.15 บาท	919.03		1,378.55		1,838.06		2,297.58						
	กฟส.ทย. 34 ราย 66,574.33 บาท	13,314.87		19,972.30		26,629.73		33,287.17						
	กฟส.บลด. 4 ราย 6,041.92 บาท	1,208.38		1,812.58		2,416.77		3,020.96						
	กฟส.ขย. -													
	รวม	18,750.62		28,125.94		37,501.24		46,876.56						
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%						ลบป.ลบง.
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี													
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%					ลบข.	กบญ.
พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)	เป้าหมาย ปี 2557-59/3เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาสปี 2560												ลบป.ลบป.	ลบป. ลบป.
	กฟจ.ทบ. 4,125,988.52 บาท	1,031,497.13		2,061,994.26		3,094,491.39		4,125,988.52						
	กฟส.บห. 603,336.94 บาท	150,834.24		301,668.47		452,502.71		603,336.94						
	กฟส.ทย. 2,299,515.46 บาท	574,878.86		1,149,757.73		1,724,636.59		2,299,515.46						
	กฟส.บลด. 950,107.00 บาท	237,526.75		475,053.50		712,580.25		950,107.00						
	กฟส.ขย. 1,137,325.16 บาท	284,331.29		568,662.58		852,993.87		1,137,325.16						
	รวม 9,116,273.09 บาท	2,279,068.27		4,557,136.54		6,837,204.81		9,116,273.08						
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2561													
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2559							100%					ลบป.ลบป.	ลบป. ลบป.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%											ลบป.ลบป.	ลบป. ลบป.
	ของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1													
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ลบป.ลบป.	ลบป. ลบป.
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA													
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานหลักที่ 7</u> แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%					สบป.สบง	สบป.สบง.
พาดสายสื่อสาร'(F2)	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100% (ยอดสะสม)													
	กฟจ.ทบ. 2,765.95 บาท	553.19		1,106.38		1,936.17		2,765.95						
	กฟส.บห. -	-		-		-		-						
	กฟส.ทย. 113.36 บาท	22.67		45.34		79.35		113.36						
	กฟส.บลด. -	-		-		-		-						
	กฟส.ขย. 189.41 บาท	37.88		75.76		132.59		189.41						
	รวม 3068.72 บาท	613.74		1,227.49		2,148.10		3,068.72						
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%					สบป.สบง	สบป.สบง.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100% (ยอดสะสม)													
	กฟจ.ทบ.													
	กฟส.บห.													
	กฟส.ทย.													
	กฟส.บลด.													
	กฟส.ขย.													
	รวม													
<u>แผนงานหลักที่ 9</u> แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)												ผบป.	กชช.
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย														กฟฟ.
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี													
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส													
	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%		60%		95%		100%						สบท. สบง.
	01.2 งบ P,I	10%		40%		80%		100%						ผกส.สบป.ผมต.
														ผกป.สบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถ	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี													กบส.,กบญ.
ในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	ค่าเป้าหมายร้อยละทำงานธุรกิจเสริม รพค(ก.3)													
ค่าเป้าหมายร้อยละทำงานธุรกิจเสริม รพค(ก.3)	รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย												ผบป.ผบง	ผบป.ผบง.
	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง													
	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า													
	4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง													
	5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า													
	6) 41031040 รายได้จากการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง													
	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์													
	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า													
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า													
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ													
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม													
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง													
	13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง													
	14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
	15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)													
	16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ													
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	35%		35%		35%		35%					ผบส.	กบญ.
และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม													กฟฟ.
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2													ผกส.,ผกป.
	เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35													
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	100%		100%		100%		100%					ผบต.	กบญ.
WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา													กฟฟ.
และบำรุงรักษา	01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ													กบส.
	ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ													ผบป. ผกป.
	ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด													
	เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 13 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4												ผจป.	กชช.
ส่วนกลาง	งบฯที่ได้รับ=													
	ค่าเป้าหมายปี 2560													

(ขออนุมัติ)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค7. เป้าหมาย
รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 14 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4	207.81		415.619		623.428		915.032					ผงป.	กชช.
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2560													ผบป.ผบง.
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5=92.32%													
	ต.1 ' 991.128 915.032													
comment														
อาจมีการเปลี่ยนแปลงเป้า ระดับ 2 = งบประมาณที่ได้รับ (ยังไม่มีบันทึก)														
ถ้าส่วนนี้เปลี่ยน Ebitda ก็จะเปลี่ยนตาม แต่ Ebitda ไม่ได้วัด กฟฟ.														
ช่วงห่างระดับ1 เพิ่มขึ้น 7.678														
ช่วงห่างระดับ2 เพิ่มขึ้น 5.758														
ช่วงห่างระดับ4 ลดลง 5.758														
ช่วงห่างระดับ5 ลดลง 7.678														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ ยกระดับการให้บริการลูกค้า	4. เป้าหมาย ระดับ 4.31 ระดับ 4.14 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	7. เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว	100%		100%		100%		100%					ผบธ.	กบล.
1.ทุกแผนกที่เกี่ยวข้องกับ มาตรฐานการบริการ 8 กระบวนการ (มีเอกสารแนบ 2 มาตรฐานบริการปี 2558)	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.มาใช้ในการดำเนินงาน (เอกสารแนบ มาตรฐานคุณภาพบริการ ปี 2558)													ทผ.ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง
ผบธ.จะดึงความสำเร็จจากระบบ	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.													
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.	-		-		-		85%					ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐานกำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%													ทผ.ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	100%		-		-		-					ผบธ.	กบล.
	01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง													ผจก.
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม													กฟส.,กฟย.
	02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง													
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน													
	03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท													
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม													
	04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท													
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน													
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์ สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)	-		-		-		-					ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย รอคค่าเป้าหมาย													ผวต. ผบค.
	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Front Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ			-		-		-					ผลส.	กบล.
		1 ครั้ง		-		-		-					รจก.(ล)	รจก.(ล)
	ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์													
	เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี													
	เป้าหมาย 01 คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 1 คน													
	02 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Front Manager พร้อมกำหนดระยะเวลาในการทำงาน													
	3. การจัดการข้อร้องเรียน													
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการทุกข้อร้องเรียน	100%		100%		100%		100%					ผลส.	กบล.
02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียนทุกเดือน	1ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง					ผวต.	ทผ.	
03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน	1ครั้ง												ทุกแผนก	
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและ บริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website												ผสบ.	คณะทำงาน
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					วรุดม	กฟจ.พบ.
	เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า													รจก.(อ)
	และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง													ผวต.
	03 สรุปรายงานผลดำเนินงานให้ กฟต.1 ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					วรุดม	
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)												ผลส.	กบล.
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management													กฟฟ.
	04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง												KAM ทุกท่าน
	06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						รจก.(อ)
													ผวต.	
* เจ้าหน้าที่ KAM เข้าพบลูกค้าตามความรับผิดชอบและลงข้อมูล	3. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	10%		45%		80%		100%					ผลส.	กบล.
เข้าพบในลูกค้า ระบบ BIG SAP) KAM กฟจ.พบและในสังกัด มี 7 ท่าน	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย กฟจ.พบ.และ กฟส.ในสังกัด จำนวน 41 ราย													กฟฟ.
														KAM ทุกท่าน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ													
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)													
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS	100%		100%		100%		100%					ผลส.	กรท.
	เป้าหมาย 100% ในปี 2560 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่สำนักงานและ PEA Shop												ผลป.	ผลป.ผลบง.
	ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS)												ผลบง.	ผลค. ผลต.
	3. One Touch Service													
	01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการงานเพื่อให้บริการแบบ												ผลธ.	กบล.
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													กฟฟ.
	01.1 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง	-		-		1 ครั้ง		-						ผจก.กฟส. กฟย.
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจุดรวมงานและสาขา และ ระยะที่ 2 สาขาย่อย													
	02 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลธ.	กบล.
	02.1 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม													กฟฟ.
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส													ผลค.,ผลต.
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ	-		1 ครั้ง		-		-					ผลส.	กบล.
	การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย													กฟฟ.
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน													ผวต.
	01 ประชุมชี้แจง													
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า													
	ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ กฟจ.พบ.เป้าหมาย 31 ราย													
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ	-		-		1 ครั้ง							ผลส.	กบล.
	ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์												ผลค	กฟฟ.
														ผลค.
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ	-		-		1 ครั้ง								
	ส่ง กบล.กฟต.1												ผลค	ผลค.
	7 การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า												ผลส.	กรท.
	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice													กฟฟ.
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียน (Fax & E-mail)	-		-		-		10%						ผลป.,ผลบง.
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน													(รายใหญ่)
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)													ผลป.,ผลบง.
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า	-		-		-		50%						(รายใหญ่)
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า													
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)													ผลป.,ผลบง.
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ	20%		20%		20%		20%		20%				(รายใหญ่)
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)													ผลป.,ผลบง.
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่													(รายใหญ่)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
ดูให้สอดคล้องกับค่าเป้าหมายของ สนย.หรือ มท. ที่ให้ดำเนิน 100%	8.ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียน												ผลส.	กรท.
	กลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบ													ผบค.,ผบต.
	ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)													ผจก.กฟย.ทุกแห่ง
	เป้าหมาย 01 ขยายผลถึง กฟย. ทุกแห่ง	25%		50%		75%		100%						
	02 ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่	30%		30%		30%		30%						
	9.จัดฝึกอบรมคู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย	-		1 ครั้ง		-		-					ผลตป.	กบญ. กบล.
	แจ้งหนี้ (การตัดมิเตอร์และการจดหน่วย)													กฟฟ.
	เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี												ผลบป.	ผลบป.,ผลบง.
														ผลตต.,ผลบต.
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำระบบการบริหาร	1. แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กอก.
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	ตรวจสอบการตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์												รกก.(อ)	กฟจ.พบ.
	ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด													
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)	25%		50%		75%		100%					ผลส.	กรท.
Applications และ Website แบบครบวงจร	กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ													กฟฟ.
(PEA Smart Application for Customer	เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์													ผลบป.,ผลบง.
Services)	ลูกค้าต้อง ครบ 100%													(รายใหญ่)
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่เป้าหมาย การไฟฟ้าจตุรรมงานทุกแห่ง	100%		100%		100%		100%					ผลส.	กบล.
													ผลวต.	ผลวต.
สอดคล้องกับ one touch service	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)	25%		50%		75%		100%					ผลส.	กรท.
	เป้าหมาย กฟย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน (รอค่าเป้าหมายจากเขต)												รกก.(ล)	ผจก.กฟย.ทุกแห่ง
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												ผลส.	กบล.
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ												ผลวต.	กฟฟ.
	เป้าหมาย :ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						ผลวต.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)													
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข													
	2. การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value 100% ของลูกค้า Hight Value (H)	10%		45%		80%		100%					ผลส.	กบล.
	กฟจ.พบ. จำนวน 16 ราย												ผลวต.	กฟฟ.
														ผลวต.
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่													
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง		-		-		-					ผลส.	กบล.
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.												ผลวต.	กฟฟ.
	กฟจ.พบ.และ กฟส.ในสังกัด	-		-		1 ครั้ง		-						ผลวต.
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส					1 ครั้ง							ผลส.	กบล.
													ผลวต.	กฟฟ.
														ผลวต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)														
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์														
	01 ลูกค้าที่อยู่อาศัย														
	01.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.	
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												ผวด.	กฟฟ.	
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													ผบค.,ผวด.	
	กฟจ.พบ. (12 ราย)														
	01.2 งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.	
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												ผวด.	กฟฟ.	
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													ผบค.,ผวด.	
	กฟจ.พบ. (12 ราย)														
	02 ลูกค้าพาณิชย์														
	02.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง												ผลส.	กบล.	
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน													กฟฟ.	
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													ผบค.,ผวด.	
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส														
	กฟต.1 3 ราย														
	ผวด.ส่งสรุปรายชื่อ ผู้ใช้ไฟฟ้า ผลส.เขตเป็นผู้สัมภาษณ์														
		03 ลูกค้าอุตสาหกรรม													
	03.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง												ผลส.	กบล.	
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน												ผวด.	กฟฟ.	
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													ผบค.,ผวด.	
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส														
	กฟต.1 3 ราย														
	04 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)														
	04.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง												ผลส.	กบล.	
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน												ผวด.	กฟฟ.	
ผวด.ส่งสรุปรายชื่อ ผู้ใช้ไฟฟ้า ผลส.เขตเป็นผู้สัมภาษณ์	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													ผบค.,ผวด.	
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส														
	กฟต.1 3 ราย														
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.	
	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ													กฟฟ.	
	01 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)													ผวด.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ													
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	เป้าหมาย 100%												ผลส.	กบส.
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟฟ.
	02 สัดส่วนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง							40%						ผบป.ผบง.
														ผบค.,ผบต.
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิว	40%		40%		40%		40%						คณะทำงาน
	ทั้งหมด													กฟฟ.
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด													ผบป.ผบง.
														ผบค.,ผบต.
	8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม												ผบธ.	กบส.
	01 ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด													กฟฟ.
	(ม.ค. - ธ.ค. 2560)													ผวต.
	เป้าหมาย ...ร้อยละเป้าหมาย													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560	100%											คุณเทวิน	ทผ.กฟจ.พบ
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1													ทผ.กฟส.
	3. ติดตามผลการใช้ SLA อย่างต่อเนื่อง	3		3		3		3					คุณเทวิน	ทผ.กฟจ.พบ
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU													ทผ.กฟส.
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน													
	4. นำผลจากการตรวจของ QA for SLA กฟจ.พบ.และกฟส.ในสังกัด มาปรับปรุงกระบวนการจนสามารถนำไป							100%					คุณเทวิน	ทผ.กฟจ.พบ
	งานสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน													ทผ.กฟส.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4													
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ให้บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	1.รายงานผลความสำเร็จตามกระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ(P1)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบป.,ผบง.
	2.ดำเนินงานตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้า(P3)เขตชุมชน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบค.ผบต
	3.ดำเนินงานตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้า(P3)นอกเขตชุมชน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบค.,ผบต
	4.ดำเนินงานตามกระบวนการด้านมิเตอร์(P4) ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผมต.ผบต.
	ตัดฝาก,ย้ายจุด												คุณเทวิน	
	5.ดำเนินงานตามกระบวนการการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์สิน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบค.,ผบต
	คำประกัน (P9)													
	6.ดำเนินงานตามกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	100%		100%		100%		100%						ผบป.,ผบง.
	เป้าหมาย 100%													ผบค.,ผบต
	กฟต.1 (กฟจ.พบ.) ทุก กฟฟ.													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผดบ.	กบช.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส กฟจ.พบ.และกฟส.91.3.. วงจร-กม./ไตรมาส	100%		100%		100%		100%						กฟฟ.
	กฟจ.พบ. 36.3	36.3		36.3		36.3		36.3					ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	กฟส.ชยย. 55.0	55.0		55.0		55.0		55.0						
		91.3		91.3		91.3		91.3						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												ผตบ.	กบช.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส กฟจ.พบ.และกฟส. ...2424.7. วงจร- กม./ไตรมาส	100%		100%		100%		100%						กฟฟ.
	กฟจ.พบ. 475.4	475.4		475.4		475.4		475.4					ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	กฟส.บห. 219.3	219.3		219.3		219.3		219.3						
	กฟส.ทย. 954.4	954.4		954.4		954.4		954.4						
	กฟส.บลด. 232.6	232.6		232.6		232.6		232.6						
	กฟส.ขยย. 542.8	542.8		542.8		542.8		542.8						
		2424.7		2424.7		2424.7		2424.7						
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												ผตบ.	กบช.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส กฟจ.พบ.และกฟส. ...3902.0 วงจร- กม./ไตรมาส	100%		100%		100%		100%						กฟฟ.
	กฟจ.พบ. 828.0	828.0		828.0		828.0		828.0					ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	กฟส.บห. 345.8	345.8		345.8		345.8		345.8						
	กฟส.ทย. 1,557.5	1557.5		1557.5		1557.5		1557.5						
	กฟส.บลด. 522.7	522.7		522.7		522.7		522.7						
	กฟส.ขยย. 648.0	648.0		648.0		648.0		648.0						
		3902.0		3902.0		3902.0		3902.0						
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												ผตบ.	กบช.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส กฟจ.พบ.และกฟส. ...195.5 วงจร- กม./ไตรมาส	100%		100%		100%		100%						กรส.
	กฟจ.พบ. 93.8	93.8		93.8		93.8		93.8					ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	กฟส.บห. 22.9	22.9		22.9		22.9		22.9						
	กฟส.ทย. 23.8	23.8		23.8		23.8		23.8						
	กฟส.บลด. 6.0	6.0		6.0		6.0		6.0						
	กฟส.ขยย. 49.0	49.02		49.02		49.02		49.02						
		195.5		195.5		195.5		195.5						
	02 หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	กฟจ.พบ.													
	กฟส.ขยย.													
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	กฟจ.พบ.													
	กฟส.บห.													
	กฟส.ทย.													
	กฟส.บลด.													
	กฟส.ขยย.													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผลป. ผลป.	ผลป. ผลป.
	กฟจ.พน.													
	กฟส.บห.													
	กฟส.ทย.													
	กฟส.บลด.													
	กฟส.ขยย.													
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผลป. ผลป.	ผลป. ผลป.
	กฟจ.พน.													
	กฟส.บห.													
	กฟส.ทย.													
	กฟส.บลด.													
	กฟส.ขยย.													
	03 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย												ผลตบ.	กบข.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน			100%				100%						
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			125.6				125.6					ผลป. ผลป.	ผลป. ผลป.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส2,4													
	กฟจ.พน.			72.6				72.6						
	กฟส.ขยย.			53.0				53.0						
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			100%				100%						
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส2,4			2,149.2				1,602.8					ผลป. ผลป.	ผลป. ผลป.
	กฟจ.พน.			601.9				601.9						
	กฟส.บห.			184.0				184.0						
	กฟส.ทย.			736.7				736.7						
	กฟส.บลด.			213.6				213.6						
	กฟส.ขยย.			413.0				413.0						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			100%				100%						
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส2,4			1,498.20				1,498.20					ผลป. ผลป.	ผลป. ผลป.
	กฟจ.พบ.			481.0				481.0						
	กฟส.บห.			116.5				116.5						
	กฟส.ทย.			521.0				521.0						
	กฟส.บลด.			170.3				170.3						
	กฟส.ขยย.			209.3				209.3						
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			100%				100%					ผลป. ผลป.	ผลป. ผลป.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส2,4			195.5				195.5						
	กฟจ.พบ.			93.8				93.8						
	กฟส.บห.			22.9				22.9						
	กฟส.ทย.			23.8				23.8						
	กฟส.บลด.			6.0				6.0						
	กฟส.ขยย.			49.0				49.0						
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer													
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)							ตามแผน					ผลตบ.	กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													กฟฟ.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟจ.และกฟส.ในสังกัด ตามแผนงาน													ผลปบ. ผลปบ.
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง													
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	100%		100%		100%		100%					ผลตบ.	กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													กฟฟ.
	กฟจ.พบ... ..100% จากใบสั่งงาน ZPM2 กฟจ.พบ.และกฟส.ในสังกัดตามแผนงาน													ผลปบ. ผลปบ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส													
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	01 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผลตบ.	กบข.
-พ่นรหัสหัวเสา 115 เควี	กฟจ.พบ... ..100% จากใบสั่งงาน ZPM2กฟจ.พบ.และกฟส.ในสังกัดตามแผนงาน													กฟฟ.
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถยนต์เสา	01.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													ผลปบ. ผลปบ.
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถยนต์เสา	01.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย	01.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	01.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
-ซ่อมแซม พ่นรหัสหัวเสา	01.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													
-ซ่อมแซม Guard Rail	02 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผลตบ.	กบข.
	กฟจ.พบ... ..100% จากใบสั่งงาน ZPM2กฟจ.พบ.และกฟส.ในสังกัดตามแผนงาน													กฟฟ.
														ผลปบ. ผลปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													
	03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kv(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผปช.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟฟ.
	กฟจ.พบ..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													ผปบ. ผกป.
	กฟจ.พบ.และกฟส.ในสังกัดตามแผนงาน													
	2. การปฏิบัติงาน Hotline													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	02 Hot Line กฟฟ.	100%		100%		100%		100%					ผปช.	กบช.
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ(ตามแผนงาน)													กฟฟ.
	จำหน่าย 22-33 , 115 kv													ผปบ. ผกป.
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง													
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง													
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสว/ สายแรงสูง													
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด ไตรมาส 1-3 ยอดสะสม													กฟฟ.
	กฟจ.พบ.และ กฟส.ในสังกัด 361 เครื่อง	109		211		361							ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	กฟจ.พบ. 38 เครื่อง	11		25		38								
	กฟส.บพ. 32 เครื่อง	10		21		32								
	กฟส.ทย. 195 เครื่อง	59		127		195								
	กฟส.บลด. 24 เครื่อง	7		16		24								
	กฟส.ชยย. 72 เครื่อง	22		47		72								
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด ไตรมาส 1-3 ยอดสะสม												ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	กฟจ.พบ.และ กฟส.ในสังกัด 401 เครื่อง	120		260		401								
	กฟจ.พบ. 146 เครื่อง	44		95		146								
	กฟส.บพ. 41 เครื่อง	12		27		41								
	กฟส.ทย. 108 เครื่อง	32		70		108								
	กฟส.บลด. 53 เครื่อง	16		34		53								
	กฟส.ชยย. 53 เครื่อง	16		34		53								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	02 ระบบจำหน่าย													
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมดไตรมาส 1-3 ยอดสะสม	30%		65%		100%								กฟฟ.
	กฟจ.พบ.และ กฟส.ในสังกัด 361 เครื่อง	109		211		361							ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	กฟจ.พบ. 38 เครื่อง	11		25		38								
	กฟส.บห. 32 เครื่อง	10		21		32								
	กฟส.ทย. 195 เครื่อง	59		127		195								
	กฟส.บลด. 24 เครื่อง	7		16		24								
	กฟส.ขยย. 72 เครื่อง	22		47		72								
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	30%		65%		100%							ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมดไตรมาส 1-3 ยอดสะสม												ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	กฟจ.พบ.และ กฟส.ในสังกัด 670 เครื่อง	201		436		670								
	กฟจ.พบ. 244 เครื่อง	73		159		244								
	กฟส.บห. 68 เครื่อง	20		44		68								
	กฟส.ทย. 180 เครื่อง	54		117		180								
	กฟส.บลด. 89 เครื่อง	27		58		89								
	กฟส.ขยย. 89 เครื่อง	27		58		89								
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย													
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	ตามวาระ													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผบอ.	กบษ.
	กฟจ.พบ..... ชุด													กฟฟ.
													ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผบอ.	กบษ.
	กฟจ.พบ..... ชุด													กฟฟ.
													ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผมม.	กบส.
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ	100%		100%		100%		100%						กฟฟ.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน													ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย ร้อยละ 100													
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	-											ผวว.	กบป.
เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar)												ผปป.	ผปป.
	กฟจ.พบ. 1 ชุด Kvar ไตรมาส 2			1										
	3x100kvar													
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กาวว.
	ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%													กบส.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ													กฟฟ.
														ผปป. ผกป.
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย	100%		100%		100%		100%					ผศผ.	กชช.
Non-Technical Loss	เป้าหมาย กฟต. ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้													กบส.
	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%													กฟฟ.
	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง													ผปป.ผบง.
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี													ผปป.ผบง.
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ													ผปป. ผกป.
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวยจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)													]
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)													
	05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย													
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)												ผมต.,ผบต.	
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย													
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)													
	07 หน่วยป้อมตำรวจ ,ด่านที่ต่อตรงเข้าบัญชี													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์												ผมม.	กบส.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)													
	01.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)													
ทบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	01.1.1 ขนาด 5(15) A กฟจ.พบ.และ กฟส. กฟย.ในสังกัด 4,433 เครื่อง	1,330		1,330		1,330		443					ผมม.	กบส.
	กฟจ.พบ. 645 เครื่อง	183		195		196		71					ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.
	กฟส.บห. 490 เครื่อง	148		147		147		48						กฟย.
	กฟย.บตบ. 101 เครื่อง	32		30		30		9						
	กฟส.ทย. 1,584 เครื่อง	477		474		474		159						
	กฟย.กจจ. 439 เครื่อง	132		132		132		43						
	กฟย.ทมร. 393 เครื่อง	120		117		117		39						
	กฟส.บลด. 574 เครื่อง	174		172		171		57						
	กฟส.ขยย. 82 เครื่อง	25		24		24		9						
	กฟย.นญป 125 เครื่อง	39		39		39		8						
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	01.1.2 ขนาด 15(45)A กฟจ.พบ.และ กฟส. กฟย.ในสังกัด404 เครื่อง	121		121		121		41					ผมม.	กบส.
	กฟจ.พบ. 209 เครื่อง	58		58		63		30					ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.
	กฟส.บห. 37 เครื่อง	12		12		12		1						กฟย.
	กฟย.บตบ. 6 เครื่อง	3		3		0		0						
	กฟส.ทย. 69 เครื่อง	21		21		21		6						
	กฟย.กจจ. 30 เครื่อง	9		9		9		3						
	กฟย.ทมร. 7 เครื่อง	3		3		1		0						
	กฟส.บลด. 37 เครื่อง	12		12		12		1						
	กฟส.ขยย. 0 เครื่อง	0		0		0		0						
	กฟย.นญป 9 เครื่อง	3		3		3		0						
	01.1.3 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))												ผมม.	กบส.
	กฟจ.พบ.และ กฟส. กฟย.ในสังกัด 30 เครื่อง	9		9		10		2						กฟฟ.
	กฟจ.พบ. 21 เครื่อง	3		6		10		2					ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.
	กฟส.บห. 1 เครื่อง	1		0		0		0						กฟย.
	กฟย.บตบ. 0 เครื่อง	0		0		0		0						
	กฟส.ทย. 6 เครื่อง	3		3		0		0						
	กฟย.กจจ. 1 เครื่อง	1		0		0		0						
	กฟย.ทมร. 1 เครื่อง	1		0		0		0						
	กฟส.บลด. 0 เครื่อง	0		0		0		0						
	กฟส.ขยย. 0 เครื่อง	0		0		0		0						
	กฟย.นญป 0 เครื่อง	0		0		0		0						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)													
	01.2.1 ขนาด 15(45) A กฟจ.พบ.และ กฟส. กฟย.ในสังกัด 129 เครื่อง	39		39		39		12					ผมม.	กบล.
	กฟจ.พบ. 41 เครื่อง	8		12		18		3						กฟฟ.
	กฟส.บห. 6 เครื่อง	3		3		0		0					ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.
	กฟย.บตบ. 0 เครื่อง	0		0		0		0						กฟย.
	กฟส.ทย. 52 เครื่อง	13		15		18		6						
	กฟย.กจจ. 3 เครื่อง	3		0		0		0						
	กฟย.ทมร. 3 เครื่อง	3		0		0		0						
	กฟส.บลด. 5 เครื่อง	3		2		0		0						
	กฟส.ขยย. 15 เครื่อง	3		6		3		3						
	กฟย.นอญป 4 เครื่อง	3		1		0		0						
	01.2.2 ขนาด 30(100) A กฟจ.พบ.และ กฟส. กฟย.ในสังกัด 89 เครื่อง	27		27		27		8					ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.
	กฟจ.พบ. 28 เครื่อง	4		10		12		2						
	กฟส.บห. 5 เครื่อง	3		2		0		0						
	กฟย.บตบ. 0 เครื่อง	0		0		0		0						
	กฟส.ทย. 34 เครื่อง	9		10		12		3						
	กฟย.กจจ. 4 เครื่อง	3		1		0		0						
	กฟย.ทมร. 1 เครื่อง	1		0		0		0						
	กฟส.บลด. 4 เครื่อง	3		1		0		0						
	กฟส.ขยย. 11 เครื่อง	2		3		3		3						
	กฟย.นอญป 2 เครื่อง	2		0		0		0						
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่นับค่ารูด ,มิเตอร์เอียง ฯลฯ	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS)													กฟฟ.
													ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้าเป้าหมาย 100% (รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)												ผมม.	กบส.
														กฟฟ.
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 KV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง กฟจ.พบ. 9.. เครื่อง			9				9						กฟฟ.
														ผมต.
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย 02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูงกฟจ.พบ. 114 . เครื่อง กฟจ.พบ. 114 . เครื่อง	35		35		35		9					ผมต.	ผมต.
	02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR กฟจ.พบ. 205. เครื่อง	62		62		62		19						กฟฟ.
													ผมต.	ผมต.
	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ กฟจ.พบ. 489 . เครื่อง	147		147		147		48					ผมต.	ผมต.
	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR กฟจ.พบ. 484 เครื่อง	146		146		146		46					ผมม.	กบส.
													ผมต.	กฟฟ.
														ผมต.
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด กฟจ.พบ. 44,006 เครื่อง กฟจ.พบ. 13,180 กฟส.บห. 3,420 กฟย.บตบ. 602 กฟส.ทย. 8,394 กฟย.กจจ 3,720 กฟย.ทมร 2,760 กฟส.บลด. 6,210 กฟส.ขยย. 4,010 กฟย.หญป. 1,710	13,202		13,202		13,202		4,400					ผมม.	กบส.
													ผมต.,ผบต.	กฟฟ.
		3954		3954		3954		1318						ผมต.,ผบต.
		1026		1026		1026		342						
		182		182		182		60						
		2517		2517		2517		843						
		1116		1116		1116		372						
		828		828		828		276						
		1863		1863		1863		621						
		1203		1203		1203		401						
		513		513		513		171						
														ผมต.
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบส.
														กฟฟ.
														ผมต.
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน กฟต.1 100%	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบส.
														กฟฟ.
														ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหาร กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog 01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF) กฟต.1 = 95 % 02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS กฟต.1 = 95 %	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผพร.	กวน.กบป.
														กฟฟ.
														ผบป.,ผกป
														ผบป.,ผกป
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุง ข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GISเป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผพร.	กวน.
														ผบป.,ผกป
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผพร.	กวน.
														ผบต.,ผบต.
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน ฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ร้อยละ 70	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผพร.	กวน.กคค.
														ผบค ผบต.
														ผบป.,ผกป
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็นเป้าหมาย แผนงานปี 59 สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม. กฟภ.พ.บ. = ..5.52... วงจร.กม. (เป้าสะสม)	0.55		0.83		1.66		2.48					ผกร.	กคค.
													ผกส.	ผกส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย กฟจ.พบ.และกฟส.ในสังกัด 4 วงจร-กม.	0		0		2.0		2.0					ผกร.	กกค.	
	กฟจ.พบ. 2.0	0		0		1.00		1.00					ผกส.,ผกป.	ผกส.,ผกป.	
	กฟส.บห. 0.50	0		0		0.25		0.25							
	กฟส.ทย. 0.50	0		0		0.25		0.25							
	กฟส.บลด. 0.50	0		0		0.25		0.25							
	กฟส.ขยย. 0.50	0		0		0.25		0.25							
	6. SF6 ชุด	1		0		1		1					ผวว.	กปบ.	
	กฟจ.พบ. = 3 ชุด												ผกส.	ผกส.	
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่													กกค.	
	เป้าหมาย กฟจ.พบ.และ กฟส.ในสังกัด จำนวน ... 21.. ครัวเรือนSAP-PS(CN41)			21										กฟฟ.	
	กฟจ.พบ. 9			9									ผกส.,ผกป.	ผกส.,ผกป.	
	กฟส.บห. 3			3											
	กฟส.ทย. 5			5											
	กฟส.บลด. 3			3											
	กฟส.ขยย. 1			1											
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า ให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล												ผกร.	กกค.	
	เป้าหมาย กฟจ.พบ.และ กฟส.ในสังกัด จำนวน ... 29.. ครัวเรือนSAP-PS(CN41)	7		8		7		7					ผกส.,ผกป.	กฟฟ.	
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	กฟจ.พบ. 0												ผกส.,ผกป.	
	02 สำนวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย	กฟส.บห. 0													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ	กฟส.ทย. 28	7		7		7		7						
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง	กฟส.บลด. 1					1								
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง	กฟส.ขยย. 0													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง														
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ														
	แผนงานหลักที่ 45 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน เพื่อการเกษตร (คชก.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร												ผกร.	กกค.
		เป้าหมาย กฟจ.พบ.และ กฟส.ในสังกัด จำนวน ... 8. ครัวเรือนSAP-PS(CN41)	0		5		3		0					ผกส.,ผกป.	กฟฟ.
		01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	กฟจ.พบ. 1			1									ผกส.,ผกป.
		02 สำนวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย	กฟส.บห. 1			1									
03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ		กฟส.ทย. 2			1		1								
03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง		กฟส.บลด. 2			1		1								
03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง		กฟส.ขยย. 2			1		1								
04 ดำเนินการก่อสร้าง															
05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปิดงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปิดงาน

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 46 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P													กบญ.
														กกค.
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P ก่อนปี 2556 และ ปี 2556	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ.
														กกค.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%							80%						
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ก่อนปี 2558	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ.
														กกค.
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%			100%										
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2558 และ 2559	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ.
														กกค.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%							80%						
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ.
														กกค.
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%							30%						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ ประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

4. เป้าหมาย

จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม รอค่าเป้าหมาย ประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (QC)	1สนับสนุนส่งเสริม การประกอบกิจกรรม QC และนวัตกรรม			100%									ผพอ.	กอก.
	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟข.ละ 1 ผลงาน)													
ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่														
มาตรฐานสากล														
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่														
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 48 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน													รผก.(ท)
ความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร	ต่อองค์กร													
แต่ละกลุ่มของ กฟผ.														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง												คณะทำงาน	
ของ กฟพ.พบ.และกฟส.ในสังกัด	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของ กฟพ.พบ.และกฟส.ในสังกัด	1 ครั้ง												เลขาฯ	ควบคุมภายใน
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ภาสกร	
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
Injury Index:vDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
Injury Index:vDI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ
รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์
1-6 ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนคิด
อันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง														
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผปอ.	กวว.
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	(Disabling Injury Index: /DI)													กฟฟ.
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน (0.1081)ภายในวันที่ 3 ของเดือนหลังสิ้นเดือนไตรมาส													จป.
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่	100%		100%		100%		100%						กวว.
	กฟภ.กำหนด													กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน													จป.
	01.3 พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA	100%												กอก.
	กฟจ.ทบ. และ กฟฟ.ในสังกัด													กวว.
														กฟฟ.
														จป.
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน													
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	100%		100%		100%		100%					ผปอ.	กวว.
	กฟฟ.จตุรรมงาน													กฟฟ.
													จป.	จป.
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จตุรรมงาน , กฟช.					100%							ผปอ.	กวว.
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)													กฟฟ.
													จป. ผกป.	จป. ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผปอ.	กาว.
	เป้าหมาย ...0.6634..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)													กฟฟ.
	และรายงานทุกเดือน												จป.	จป.
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กาว.
	เสียหาย													กฟฟ.
														จป.
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผสส.	กอก.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า												ผปอ.	กาว.
	(กฟฟ.จุตรวมงาน., กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี)													กฟฟ.
													จป.	จป.
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผปอ.	กาว.
	-สำรวจความปลอดภัยภายในสำนักงานเดือนละ 1 ครั้ง													กฟฟ.
													จป.	จป.
	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง					ผปอ.	กาว.
	(Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครบ													กฟฟ.
	กลุ่มทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน (สัปดาห์ละ 1 ครั้ง)												จป.	จป.
	- อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA													
	- worm up													
	- พูดคุยเรื่องความปลอดภัย (Sefety talk)													
	- การทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ (KYT) ก่อนการปฏิบัติงาน													
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กาว.
	ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน													กฟฟ.
														จป.
	7.ขออนุมัติ จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กาว.
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน													กฟฟ.
														จป.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการ ระดับ 4 ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่ม

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการรณรงค์เป้าหมาย ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่ม

7. เป้าหมาย

รณรงค์เป้าหมาย

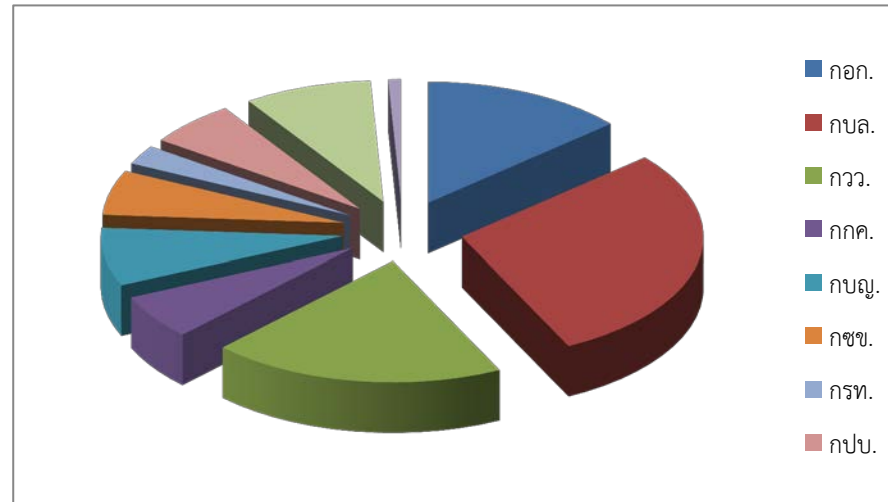
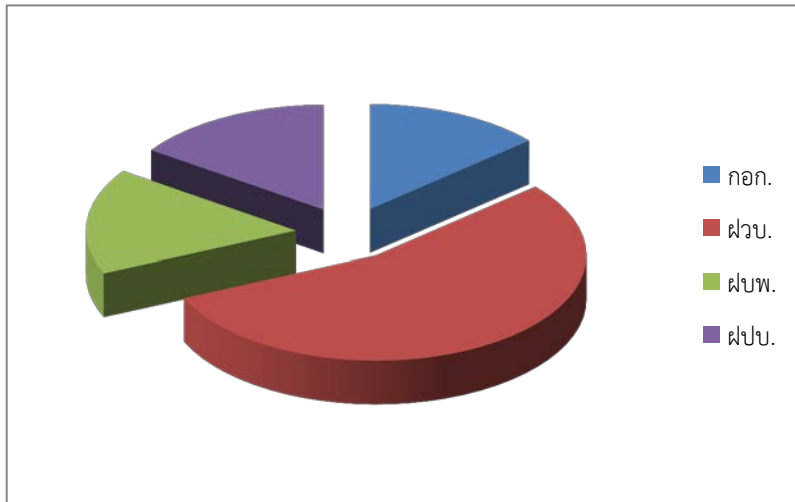
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าปรั้งใส	1.ประชุม/ติดตามผลการดำเนินงานการไฟฟ้าปรั้งใส	3		3		3		3					คุณภาสกร	คณะกรรมการ
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง												เลขาฯ	บริหารฯ
	01. การจัดการซื้อเครื่องเรียน/สรุปแนวทางป้องกันเหตุซ้ำ	3		3		3		3					คุณภาสกร	คณะกรรมการ
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง												เลขาฯ	บริหารฯ
	02. วิเคราะห์ความพึงพอใจลูกค้า/สรุปปรับปรุงผลการดำเนินงาน	1		1		1		1					ผ.บ.ท.	ผ.บ.ท.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	03. วิเคราะห์ความพึงพอใจผู้ใช้บริการศูนย์ พบ.ข้อมูลข่าวสาร/สรุปปรับปรุงผล	1		1		1		1					ผ.บ.ท.	ผ.บ.ท.
	การดำเนินงาน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	04. วิเคราะห์ความพึงพอใจด้านบริการผู้ใช้ไฟฟ้า/สรุปปรับปรุงผลดำเนินงาน	1		1		1		1					ผ.วต.	ผ.วต.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	05. ตรวจสอบมิเตอร์คล้อย	1		1		1		1					คุณอาน	คณะกรรมการตรวจ
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง												วศก.8	สอบ,
	2. ติดตาม/ประเมินผลการดำเนินงาน การไฟฟ้าปรั้งใส 4 มิติ 5 ด้าน	1		1		1		1					คุณสุพจน์	คณะกรรมการ
												เลขาฯ	ตรวจประเมิน	
	3. จัดตั้งศูนย์ พบ.ข้อมูลข่าวสาร												ผ.จก.กฟส.	คณะทำงาน
	เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ครบ 100% ภายในเดือน มิ.ย. 60			100%										กฟส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 1 แห่ง กฟต.1 จำนวน.....1..... แห่ง (ทุก กฟฟ.หาจุดแก้ไข)							100%					ผธท.	กบล.
													ผปบ.	กฟฟ.
														ผปบ.
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน													
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม			100%									ผธท.	กบล.
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%ภายใน มิ.ย. 2560												ผปบ.	ผปบ.
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	100%											ผธท.	กบล.
	ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค.. 2560												ผปบ.	ผปบ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ของ กฟต.1 (กิจกรรม)

ลำดับที่	ฝ่าย	กอง	ด้านเป้าหมายองค์กร	ลูกค้า	ด้านกระบวนการภายใน	ด้านการเรียนรู้	รวม (กิจกรรม)	สรุปงานแต่ละฝ่าย(กิจกรรม)
1		กอก.			2	11	13	13
2	ฝวบ.	กบล.	3	28	22	7	60	97
3		กvw.			14	14	28	
4		กกค.			8	1	9	
5	ฝบพ.	กบญ.	5		6	1	12	28
6		กซข.	8		5	1	14	
7		กรท.			1	1	2	
8	ฝปป.	กปป.			10	1	11	19
9		กบษ.			6	1	7	
10		กรส.				1	1	
หมายเหตุ บางกิจกรรมมีผู้รับผิดชอบ 2 กอง								157

* รอกการยืนยันข้อมูล
ข้อมูลในตารางเป็นตัวอย่าง



ภาคผนวก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

เป้า EBITDA ปี 2560

ไตรมาสที่ 1 (ม.ค-มี.ค.)

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด สะสม				
	ต่ำมาก 1.000	ต่ำ 2.000	ปกติ 3.000	ดี 4.000	ดีมาก 5.000
สนข.	(114.602)	(116.985)	(124.133)	(131.281)	(133.664)
พบ.	48.500	49.509	52.534	55.559	56.568
รบ.	109.317	111.590	118.408	125.226	127.499
สส.	34.945	35.672	37.851	40.030	40.757
ปข.	25.693	26.228	27.830	29.432	29.967
ชพ	52.811	53.909	57.203	60.497	61.595
รน.	36.343	37.099	39.366	41.633	42.389
หห.	64.428	65.768	69.786	73.804	75.144
ปป.	20.674	21.104	22.393	23.682	24.112
พธร.	38.091	38.883	41.259	43.635	44.427
ขอ.	31.986	32.651	34.646	36.641	37.306
บสพ.	37.839	38.626	40.986	43.346	44.133
จบง.	24.417	24.925	26.448	27.971	28.479
ลส.	23.581	24.071	25.542	27.013	27.503
รวมทั้งสิ้น	434.023	443.050	470.119	497.188	506.215

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

เป้า EBITDA ปี 2560

ไตรมาสที่ 2 (ม.ค-มิ.ย.)

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด สะสม				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปกติ	ดี	ดีมาก
	1.000	2.000	3.000	4.000	5.000
สนข.	(229.203)	(233.970)	(248.265)	(262.560)	(267.327)
พบ.	97.001	99.018	105.068	111.118	113.135
รบ.	218.634	223.181	236.817	250.453	255.000
สส.	69.890	71.343	75.702	80.061	81.514
ปข.	51.386	52.454	55.659	58.864	59.932
ขพ	105.621	107.818	114.405	120.992	123.189
รณ.	72.688	74.200	78.733	83.266	84.778
หห.	128.855	131.535	139.571	147.607	150.287
ปป.	41.347	42.207	44.786	47.365	48.225
พธร.	76.183	77.768	82.519	87.270	88.855
ขอ.	63.973	65.303	69.293	73.283	74.613
บสพ.	75.678	77.252	81.972	86.692	88.266
จบง.	48.835	49.850	52.896	55.942	56.957
ลส.	47.162	48.143	51.084	54.025	55.006
รวมทั้งสิ้น	868.048	886.101	940.240	994.379	1,012.432

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

เป้า EBITDA ปี 2560

ไตรมาสที่ 3 (ม.ค-ก.ย.)

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด สะสม				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปกติ	ดี	ดีมาก
	1.000	2.000	3.000	4.000	5.000
สนข.	(343.805)	(350.955)	(372.398)	(393.841)	(400.991)
พบ.	145.501	148.527	157.602	166.677	169.703
รบ.	327.951	334.771	355.225	375.679	382.499
สส.	104.834	107.015	113.553	120.091	122.272
ปข.	77.079	78.682	83.489	88.296	89.899
ขพ	158.432	161.727	171.608	181.489	184.784
รน.	109.031	111.299	118.099	124.899	127.167
ทท.	193.283	197.302	209.357	221.412	225.431
ปป.	62.020	63.310	67.178	71.046	72.336
พธร.	114.274	116.651	123.778	130.905	133.282
ขอ.	95.959	97.954	103.939	109.924	111.919
บสพ.	113.517	115.878	122.958	130.038	132.399
จบง.	73.252	74.775	79.344	83.913	85.436
ลส.	70.743	72.214	76.626	81.038	82.509
รวมทั้งสิ้น	1,302.071	1,329.150	1,410.358	1,491.566	1,518.645

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

เป้า EBITDA ปี 2560

ไตรมาสที่ 4 (ม.ค-ธ.ค.)

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด สะสม				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปกติ	ดี	ดีมาก
	1.000	2.000	3.000	4.000	5.000
สนข.	(552.742)	(564.237)	(598.711)	(633.185)	(644.680)
พบ.	194.002	198.036	210.136	222.236	226.270
รบ.	437.268	446.362	473.634	500.906	510.000
สส.	139.779	142.686	151.404	160.122	163.029
ปข.	102.771	104.908	111.318	117.728	119.865
ชพ	211.242	215.635	228.810	241.985	246.378
รณ.	145.375	148.398	157.465	166.532	169.555
หท.	257.710	263.070	279.143	295.216	300.576
ปป.	82.694	84.414	89.571	94.728	96.448
พธร.	152.366	155.535	165.038	174.541	177.710
ขอ.	127.945	130.606	138.586	146.566	149.227
บสพ.	151.356	154.504	163.944	173.384	176.532
จบง.	97.669	99.700	105.792	111.884	113.915
ลส.	94.324	96.285	102.168	108.051	110.012
รวมทั้งสิ้น	1,641.760	1,675.904	1,778.298	1,880.692	1,914.836

รายได้ค่าเข้าพาดสายสื่อสาร											
ชื่อบุชี	41031010										
รหัสบัญชี	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	เป้าหมายเฉลี่ย 3 ปี(2557-2559)	ปริมาณการเข้ามาย 12 เดือน	เป้าหมายเพิ่ม 5%	เป้าหมายค่าพาดสาย ปี 2560	ไตรมาส 1 (25%)	ไตรมาส 2 (50%)	ไตรมาส 3 (75%)	ไตรมาส 4 (100%)
เพชรบุรี	2,889,245.86	3,341,446.29	5,557,846.49	3,929,512.88	4,125,988.52	196,475.64	4,125,988.52	1,031,497.13	2,062,994.26	3,094,491.39	4,125,988.52
บ้านหมอม	425,771.00	469,746.42	828,302.42	574,606.61	603,336.94	28,730.33	603,336.94	150,834.24	301,668.47	452,502.71	603,336.94
ท้ายาง	1,656,286.04	1,824,743.53	3,089,014.60	2,190,014.72	2,299,515.46	109,500.74	2,299,515.46	574,878.86	1,149,757.73	1,724,636.59	2,299,515.46
บ้านลาด	382,158.00	438,491.84	1,893,941.60	904,863.81	950,107.00	45,243.19	950,107.00	237,526.75	475,053.50	712,580.25	950,107.00
เขาย้อย	771,870.92	912,332.54	1,565,297.00	1,083,166.82	1,137,325.16	54,158.34	1,137,325.16	284,331.29	568,662.58	852,993.87	1,137,325.16
รวม กฟฟ.พบ.และสังกัด	6,125,331.82	6,986,760.62	12,934,402.11	8,682,164.85	9,116,273.09	434,108.24	9,116,273.09	2,279,068.27	4,558,136.55	6,837,204.82	9,116,273.09
ราชบุรี	3,905,336.67	4,354,100.65	5,818,879.78	4,692,772.37	4,927,410.99	234,638.62	4,927,410.99	1,231,852.75	2,463,705.49	3,695,558.24	4,927,410.99
ปากท่อ	771,030.00	900,986.74	1,486,810.24	1,052,942.33	1,105,589.44	52,647.12	1,105,589.44	276,397.36	552,794.72	829,192.08	1,105,589.44
รวม กฟฟ.รบ.และสังกัด	4,676,366.67	5,255,087.39	7,305,690.02	5,745,714.69	6,033,000.43	287,285.73	6,033,000.43	1,508,250.11	3,016,500.21	4,524,750.32	6,033,000.43
สมุทรสงคราม	2,614,672.54	2,939,098.65	3,875,410.96	3,143,060.72	3,300,213.75	157,153.04	3,300,213.75	825,053.44	1,650,106.88	2,475,160.31	3,300,213.75
อัมพวา	329,225.50	364,400.58	591,750.42	428,458.83	449,881.78	21,422.94	449,881.78	112,470.44	224,940.89	337,411.33	449,881.78
บางคนที	409,126.50	456,698.92	700,929.97	522,251.80	548,364.39	26,112.59	548,364.39	137,091.10	274,182.19	411,273.29	548,364.39
รวม กฟฟ.สส.และสังกัด	3,353,024.54	3,760,198.15	5,168,091.35	4,093,771.35	4,298,459.91	204,688.57	4,298,459.91	1,074,614.98	2,149,229.96	3,223,844.94	4,298,459.91
ปะจวบาศีร์ขันธ	2,814,331.88	2,734,186.08	3,592,537.51	3,047,018.49	3,199,369.41	152,350.92	3,199,369.41	799,842.35	1,599,684.71	2,399,527.06	3,199,369.41
ทับสะแก	643,007.00	758,751.34	1,145,190.94	848,983.09	891,432.25	42,449.15	891,432.25	222,858.06	445,716.12	668,574.19	891,432.25
กุยบุรี	-	226,984.15	669,073.15	298,685.77	313,620.06	14,934.29	313,620.06	78,405.01	156,810.03	235,215.04	313,620.06
รวม กฟฟ.ปช.และสังกัด	3,457,338.88	3,719,921.57	5,406,801.60	4,194,687.35	4,404,421.72	209,734.37	4,404,421.72	1,101,105.43	2,202,210.86	3,303,316.29	4,404,421.72
ชุมพร	4,031,634.18	3,957,754.52	4,896,703.46	4,295,364.05	4,510,132.26	214,768.20	4,510,132.26	1,127,533.06	2,255,066.13	3,382,599.19	4,510,132.26
ท่าแซะ	1,592,339.65	2,115,488.83	3,127,616.28	2,278,481.59	2,392,405.67	113,924.08	2,392,405.67	598,101.42	1,196,202.83	1,794,304.25	2,392,405.67
ปากน้ำชุมพร	355,117.00	420,187.17	696,305.32	490,536.50	515,063.32	24,526.82	515,063.32	128,765.83	257,531.66	386,297.49	515,063.32
รวม กฟฟ.ชพ.และสังกัด	5,979,090.83	6,493,430.52	8,720,625.06	7,064,382.14	7,417,601.24	353,219.11	7,417,601.24	1,854,400.31	3,708,800.62	5,563,200.93	7,417,601.24
ระนอง	3,814,455.09	4,290,545.91	5,941,257.25	4,682,086.08	4,916,190.39	234,104.30	4,916,190.39	1,229,047.60	2,458,095.19	3,687,142.79	4,916,190.39
หัวหิน	3,046,399.04	3,566,993.47	4,491,253.84	3,701,548.78	3,886,626.22	185,077.44	3,886,626.22	971,656.56	1,943,313.11	2,914,969.67	3,886,626.22
ปราณบุรี	2,120,475.86	2,717,369.82	3,820,840.88	2,886,228.85	3,030,540.30	144,311.44	3,030,540.30	757,635.07	1,515,270.15	2,272,905.22	3,030,540.30

รหัสบัญชี	41031010						เป้าหมาย/ผล ปี 2560				
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	เป้าหมายเฉลี่ย 3 ปี(2557-2559)	ประมาณการ เป้าหมาย 12	เป้าหมายเพิ่ม 5%	เป้าหมายค่าขาดสาย ปี 2560	ไตรมาส 1 (25%)	ไตรมาส 2 (50%)	ไตรมาส 3 (75%)	ไตรมาส 4 (100%)
โทรสาร	1,872,208.99	2,154,067.94	3,406,081.24	2,477,452.72	2,601,325.36	123,872.64	2,601,325.36	650,331.34	1,300,662.68	1,950,994.02	2,601,325.36
ดำเนินฯ	710,051.50	771,705.96	1,386,212.65	955,990.04	1,003,789.54	47,799.50	1,003,789.54	250,947.38	501,894.77	752,842.15	1,003,789.54
ดอนไม้	344,541.50	406,395.41	707,331.94	486,089.62	510,394.10	24,304.48	510,394.10	127,598.52	255,197.05	382,795.57	510,394.10
บางแพ	394,101.00	477,328.32	1,019,562.50	630,330.61	661,847.14	31,516.53	661,847.14	165,461.78	330,923.57	496,385.35	661,847.14
รวม กฟฟ.พร.และสังกัด	3,320,902.99	3,809,497.63	6,519,188.33	4,549,862.98	4,777,356.13	227,493.15	4,777,356.13	1,194,339.03	2,388,678.07	3,583,017.10	4,777,356.13
ชะอำ	2,852,095.74	3,525,162.75	4,328,872.67	3,568,710.39	3,747,145.91	178,435.52	3,747,145.91	936,786.48	1,873,572.95	2,810,359.43	3,747,145.91
บางสะพาน	1,963,624.94	2,422,209.66	3,509,715.85	2,631,850.15	2,763,442.66	131,592.51	2,763,442.66	690,860.66	1,381,721.33	2,072,581.99	2,763,442.66
จอมบึง	903,082.80	1,002,692.06	1,604,676.77	1,170,150.54	1,228,658.07	58,507.53	1,228,658.07	307,164.52	614,329.04	921,493.55	1,228,658.07
สวนผึ้ง	625,977.70	733,343.53	1,272,050.46	877,123.90	920,980.09	43,856.19	920,980.09	230,245.02	460,490.05	690,735.07	920,980.09
รวม กฟฟ.จบก.และสังกัด	1,529,060.50	1,736,035.59	2,876,727.23	2,047,274.44	2,149,638.16	102,363.72	2,149,638.16	537,409.54	1,074,819.08	1,612,228.62	2,149,638.16
หลังสวน	1,749,569.07	2,384,403.69	3,763,698.47	2,632,557.08	2,764,184.93	131,627.85	2,764,184.93	691,046.23	1,382,092.47	2,073,138.70	2,764,184.93
สวี	949,200.00	958,220.78	1,736,956.63	1,214,792.47	1,275,532.09	60,739.62	1,275,532.09	318,883.02	637,766.05	956,649.07	1,275,532.09
รวม กฟฟ.ลส. และสังกัด	2,698,769.07	3,342,624.47	5,500,655.10	3,847,349.55	4,039,717.02	192,367.48	4,039,717.02	1,009,929.26	2,019,858.51	3,029,787.77	4,039,717.02
รวม กฟผ.1	44,936,935.97	51,625,837.55	76,524,121.29	57,695,631.60	60,580,413.18	2,884,781.58	60,580,413.18	15,145,103.30	30,290,206.59	45,435,309.89	60,580,413.18

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

ตัวชี้วัดทางการเงิน

เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ไตรมาส 1(ม.ค.-มี.ค.) ปี 2560

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด (ม.ค.-มี.ค. 60)				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปกติ	ดี	ดีมาก
	1	2	3	4	5
สนข.	2.197	2.158	2.041	1.923	1.884
กกก.	4.408	4.329	4.094	3.858	3.779
รวม ฝวบ.	11.425	11.222	10.611	10.000	9.796
รวม ฝปป.	45.329	44.521	42.097	39.673	38.865
รวม ฝบพ.	9.865	9.689	9.161	8.634	8.458
รวม พบ.	24.188	23.757	22.464	21.170	20.739
รวม รบ.	15.087	14.818	14.011	13.204	12.935
รวม สส.	12.365	12.144	11.483	10.822	10.602
รวม ปข.	12.853	12.624	11.937	11.249	11.020
รวม ขพ.	20.711	20.342	19.234	18.127	17.757
รน.	13.657	13.414	12.683	11.953	11.709
ทท.	10.947	10.752	10.166	9.581	9.386
ปป.	7.796	7.657	7.240	6.823	6.684
รวม พรร.	17.165	16.859	15.941	15.023	14.717
ขอ.	7.441	7.308	6.910	6.512	6.380
บสพ.	7.704	7.567	7.155	6.743	6.606
รวม จบง.	7.810	7.671	7.253	6.836	6.696
รวม ลส.	11.425	11.221	10.610	9.999	9.796
รวม กฟต.1	242.373	238.053	225.091	212.130	207.810

หมายเหตุ ค่าเกณฑ์วัดฯ ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

ตัวชี้วัดทางการเงิน

เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ย.) ปี 2560

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด (ม.ค.-มิ.ย. 60)				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปกติ	ดี	ดีมาก
	1	2	3	4	5
สนข.	4.394	4.316	4.081	3.846	3.768
กกก.	8.816	8.658	8.187	7.716	7.558
รวม ฝวบ.	22.851	22.444	21.222	20.000	19.592
รวม ฝปป.	90.659	89.043	84.194	79.346	77.730
รวม ฝบพ.	19.729	19.378	18.323	17.268	16.916
รวม พบ.	48.377	47.515	44.928	42.340	41.478
รวม รบ.	30.173	29.635	28.022	26.408	25.870
รวม สส.	24.729	24.288	22.966	21.643	21.203
รวม ปข.	25.706	25.248	23.873	22.499	22.040
รวม ชพ.	41.422	40.684	38.468	36.253	35.515
รณ.	27.314	26.827	25.366	23.906	23.419
ทพ.	21.894	21.503	20.332	19.162	18.771
ปป.	15.593	15.315	14.481	13.647	13.369
รวม พธร.	34.329	33.717	31.882	30.046	29.434
ขอ.	14.881	14.616	13.820	13.024	12.759
บสพ.	15.409	15.134	14.310	13.486	13.211
รวม จบง.	15.620	15.342	14.507	13.671	13.393
รวม ลส.	22.850	22.442	21.220	19.998	19.591
รวม กฟต.1	484.746	476.105	450.182	424.259	415.619

หมายเหตุ ค่าเกณฑ์วัดฯ ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

ตัวชี้วัดทางการเงิน

เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ไตรมาส 3 (ม.ค.-ก.ย.) ปี 2560

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด (ม.ค.-ก.ย. 60)				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปกติ	ดี	ดีมาก
	1	2	3	4	5
สนข.	6.592	6.474	6.122	5.769	5.652
กกก.	13.223	12.988	12.281	11.573	11.338
รวม ฝวบ.	34.276	33.665	31.832	29.999	29.388
รวม ฝปป.	135.988	133.564	126.292	119.019	116.595
ฝบพ.	2.038	2.002	1.893	1.784	1.748
รวม ฝบพ.	29.594	29.067	27.484	25.901	25.374
รวม พบ.	72.565	71.272	67.391	63.511	62.217
รวม รบ.	45.260	44.453	42.032	39.612	38.805
รวม สส.	37.094	36.432	34.449	32.465	31.804
รวม ปข.	38.559	37.872	35.810	33.748	33.061
รวม ขพ.	62.133	61.025	57.703	54.380	53.272
รณ.	40.971	40.241	38.050	35.859	35.128
ทท.	32.840	32.255	30.499	28.742	28.157
ปป.	23.389	22.972	21.721	20.470	20.053
รวม พธร.	51.494	50.576	47.823	45.069	44.151
ขอ.	22.322	21.924	20.730	19.537	19.139
บสพ.	23.113	22.701	21.465	20.229	19.817
รวม จบง.	23.431	23.013	21.760	20.507	20.089
รวม ลส.	34.274	33.663	31.831	29.998	29.387
รวม กฟต.1	727.119	714.157	675.273	636.389	623.428

หมายเหตุ ค่าเกณฑ์วัดฯ ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

ตัวชี้วัดทางการเงิน

เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ไตรมาส 4 (ม.ค.-ธ.ค.) ปี 2560

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด (ม.ค.-ธ.ค. 60)				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปกติ	ดี	ดีมาก
	1	2	3	4	5
สนข.	8.789	8.632	8.162	7.692	7.536
กอก.	17.631	17.317	16.374	15.431	15.117
รวม ฝวบ.	45.702	44.887	42.443	39.999	39.185
รวม ฝปป.	181.317	178.085	168.389	158.693	155.460
รวม ฝพพ.	137.191	134.746	127.409	120.073	117.627
รวม พบ.	96.754	95.029	89.855	84.681	82.956
รวม รบ.	60.346	59.270	56.043	52.816	51.740
รวม สส.	49.458	48.577	45.932	43.287	42.405
รวม ปข.	51.412	50.496	47.747	44.997	44.081
รวม ขพ.	82.844	81.367	76.937	72.507	71.030
รณ.	54.628	53.654	50.733	47.812	46.838
พท.	43.787	43.006	40.665	38.323	37.543
ปป.	31.185	30.629	28.962	27.294	26.738
รวม พธร.	68.659	67.435	63.763	60.092	58.868
ขอ.	29.763	29.232	27.640	26.049	25.518
บสพ.	30.817	30.268	28.620	26.972	26.423
รวม จบง.	31.241	30.684	29.013	27.343	26.786
รวม ลส.	45.699	44.885	42.441	39.997	39.182
รวม กฟต.1	1,067.224	1,048.200	991.128	934.056	915.032

หมายเหตุ ค่าเกณฑ์วัดฯ ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟต.๑ ด้านลูกค้า

แผนงานหลักที่ ๑๗ แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า กิจกรรมที่ ๓ การเยี่ยมเยือนลูกค้า รายสำคัญ ๑๐๐% (ทั้งหมด ๒๓๔ ราย)

การเยี่ยมเยือนลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management)								
ที่	กฟพ.	จำนวนลูกค้า KAMทั้งหมด (ราย)	เป้าหมาย๑๐๐% (ราย)	ไตรมาส ๑ (๑๐%) (ราย)	ไตรมาส ๒ (๓๕%) (ราย)	ไตรมาส ๓ (๓๕%) (ราย)	ไตรมาส ๔ (๑๐%) (ราย)	รวม ทั้งสิ้น (ราย)
				เป้า	เป้า	เป้า	เป้า	
๑	เพชรบุรี	๔๑	๔๑	๔	๑๔	๑๔	๙	๔๑
๒	ราชบุรี	๒๘	๒๘	๓	๑๐	๑๐	๕	๒๘
๓	สมุทรสงคราม	๑๕	๑๕	๒	๕	๕	๓	๑๕
๔	ประจวบฯ	๒๐	๒๐	๒	๗	๗	๔	๒๐
๕	ชุมพร	๑๕	๑๕	๒	๕	๕	๓	๑๕
๖	ระนอง	๑๕	๑๕	๒	๕	๕	๓	๑๕
๗	หัวหิน	๑๕	๑๕	๒	๕	๕	๓	๑๕
๘	ปราณบุรี	๒๐	๒๐	๒	๗	๗	๔	๒๐
๙	โพธาราม	๒๘	๒๘	๓	๑๐	๑๐	๕	๒๘
๑๐	ชะอำ	๑๑	๑๑	๑	๔	๔	๒	๑๑
๑๑	บางสะพาน	๑๐	๑๐	๑	๔	๔	๑	๑๐
๑๒	จอมบึง	๑๐	๑๐	๑	๔	๔	๑	๑๐
๑๓	หลังสวน	๖	๖	๑	๒	๒	๑	๖
รวม		๒๓๔	๒๓๔	๒๖	๘๒	๘๒	๔๔	๒๓๔

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟต.๑ ด้านลูกค้า

แผนงานหลักที่ ๒๑ งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า กิจกรรมที่ ๒ การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value ๑๐๐% (ทั้งหมด ๖๖ราย)

การเยี่ยมเยือนลูกค้ากลุ่ม High Value								
ที่	กฟพ.	จำนวนลูกค้า High Value (H) ทั้งหมด (ราย)	เป้าหมาย ๑๐๐%(ราย)	ไตรมาส ๑ (๑๐%) (ราย)	ไตรมาส ๒ (๓๕%) (ราย)	ไตรมาส ๓ (๓๕%) (ราย)	ไตรมาส ๔ (๒๐%) (ราย)	รวม ทั้งสิ้น (ราย)
				เป้า	เป้า	เป้า	เป้า	
๑	เพชรบุรี	๑๖	๑๖	๑	๖	๖	๓	๑๖
๒	ราชบุรี	๙	๙	๑	๓	๓	๒	๙
๓	สมุทรสงคราม	๔	๔	๑	๑	๑	๑	๔
๔	ประจวบฯ	๒	๒	๐	๑	๑	๐	๒
๕	ชุมพร	๔	๔	๑	๑	๑	๑	๔
๖	ระนอง	๓	๓	๑	๑	๑	๐	๓
๗	หัวหิน	๔	๔	๑	๑	๑	๑	๔
๘	ปราณบุรี	๑	๑	๑	๐	๐	๐	๑
๙	โพธาราม	๑๑	๑๑	๑	๔	๔	๒	๑๑
๑๐	ชะอำ	๓	๓	๑	๑	๑	๐	๓
๑๑	บางสะพาน	๕	๕	๑	๒	๒	๐	๕
๑๒	จอมบึง	๓	๓	๑	๑	๑	๐	๓
๑๓	หลังสวน	๑	๑	๑	๐	๐	๐	๑
รวม		๖๖	๖๖	๑๒	๒๒	๒๒	๑๐	๖๖

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 1 การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข

กิจกรรมย่อยที่ 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	กฟฟ.	ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) ไตรมาสละ 1 ครั้ง							
		ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.)		ระบบจำหน่ายแรงสูง(วงจร-กม.)		ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(วงจร-กม.)		ระบบเคเบิลใยแก้ว(วงจร-กม.)	
		กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน
1	กฟจ.เพชรบุรี	36.3	91.3	475.4	2,424.7	828.0	3,902.0	93.8	195.5
2	กฟส.บ้านแหลม	-		219.3		345.8		22.9	
3	กฟส.ท่ายาง	-		954.4		1,557.5		23.8	
4	กฟส.บ้านลาด	-		232.6		522.7		6.0	
5	กฟส.เขาย้อย	55.0		542.8		648.0		49.0	
6	กฟจ.ราชบุรี	80.5	109.1	977.2	1,611.3	1,685.1	2,668.7	66.5	118.4
7	กฟส.ปากท่อ	28.6		634.0		983.5		51.9	
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	19.8	29.4	552.8	867.7	945.8	1,782.0	85.0	93.4
9	กฟส.อัมพวา	4.1		171.9		401.9		3.9	
10	กฟส.บางคนที	5.5		143.1		434.2		4.5	
11	กฟจ.ประจวบฯ	29.4	36.2	672.1	1,529.8	1,127.4	2,417.1	98.5	245.0
12	กฟส.กุยบุรี	6.8		342.0		512.4		59.5	
13	กฟส.ทับสะแก	-		515.7		777.3		87.0	
14	กฟจ.ชุมพร	40.4	63.5	1,213.9	3,179.3	2,041.9	4,923.7	161.5	356.0
15	กฟส.ท่ามะแซ	17.6		1,850.9		2,690.0		185.6	
16	กฟส.ปากน้ำชุมพร	5.5		114.6		191.8		9.0	
17	กฟจ.ระนอง	35.8	35.8	1,251.7	1,251.7	1,744.5	1,744.5	214.5	214.5
18	กฟอ.หัวหิน	59.4	59.4	895.0	895.0	1,183.8	1,183.8	127.9	127.9
19	กฟอ.ปราณบุรี	-	0.0	930.1	930.1	1,336.1	1,336.1	104.2	104.2
20	กฟอ.โพธาราม	41.4	69.1	583.5	1,316.4	1,113.5	2,717.5	64.7	104.6
21	กฟส.ดำเนินสะดวก	15.7		293.7		758.0		22.0	
22	กฟส.ดอนไผ่	-		199.8		441.8		6.0	
23	กฟส.บางแพ	12.0		239.4		404.3		12.0	
24	กฟอ.ชะอำ	43.7	43.7	730.8	730.8	948.2	948.2	98.3	98.3
25	กฟอ.บางสะพาน	97.6	97.6	1,088.2	1,088.2	1,725.1	1,725.1	155.0	155.0
26	กฟอ.จอมบึง	33.0	44.2	783.5	1,433.5	1,043.5	1,978.8	37.0	80.7
27	กฟส.สวนผึ้ง	11.2		650.0		935.3		43.7	
28	กฟอ.หลังสวน	-	0.0	1,399.6	2,249.5	2,172.9	3,547.1	220.0	237.5
29	กฟส.สวี	-		849.9		1,374.1		17.5	
รวม ต.1		679.3	679.3	19,508.0	19,508.0	30,874.6	30,874.6	2,131.0	2,131.0

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิรูปปี 2560 แผนการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 1 การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข

กิจกรรมย่อยที่ 03 ติดตั้งไม้กั้นแนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย

หน่วย : กม.

ที่	กฟพ.	ระบบสายส่ง 115 KV(ปีละ 2 ครั้ง)				ระบบจำหน่ายแรงสูง(ปีละ 2 ครั้ง)				ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(ปีละ 2 ครั้ง)				ระบบเคเบิลใยแก้ว(ปีละ 2 ครั้ง)			
		ไตรมาส1-2(กม.)		ไตรมาส3-4(กม.)		ไตรมาส1-2(กม.)		ไตรมาส3-4(กม.)		ไตรมาส1-2(กม.)		ไตรมาส3-4(กม.)		ไตรมาส1-2(กม.)		ไตรมาส3-4(กม.)	
		กฟพ	จตุรรมงาน	กฟพ	จตุรรมงาน	กฟพ	จตุรรมงาน	กฟพ	จตุรรมงาน	กฟพ	จตุรรมงาน	กฟพ	จตุรรมงาน	กฟพ	จตุรรมงาน	กฟพ	จตุรรมงาน
1	กฟพ.เพชรบุรี	72.6	-	-	-	601.9	-	55.5	-	481.0	-	481.0	-	93.8	-	93.8	-
2	กฟส.บ้านแหลม	-	-	-	-	184.0	-	184.0	-	116.5	-	116.5	-	22.9	-	22.9	-
3	กฟส.ห้วยาง	-	125.6	-	53.0	736.7	2,149.2	736.7	1,602.8	521.0	1,498.2	521.0	1,498.2	23.8	195.5	23.8	195.5
4	กฟส.บ้านลาด	-	-	-	-	213.6	-	213.6	-	170.3	-	170.3	-	6.0	-	6.0	-
5	กฟส.เขาชัย	53.0	-	53.0	-	413.0	-	413.0	-	209.3	-	209.3	-	49.0	-	49.0	-
6	กฟจ.ราชบุรี	16.8	16.8	16.8	16.8	812.3	1,316.3	812.3	1,316.3	734.3	1,050.9	734.3	1,050.9	66.5	118.4	66.5	118.4
7	กฟส.ปากท่อ	-	-	-	-	504.0	-	504.0	-	316.7	-	316.7	-	51.9	-	51.9	-
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	7.9	-	7.9	-	420.0	-	420.0	-	476.0	-	476.0	-	85.0	-	85.0	-
9	กฟส.อัมพวา	-	7.9	-	7.9	160.1	691.6	160.1	691.6	129.6	747.1	129.6	747.1	3.9	93.4	3.9	93.4
10	กฟส.บางคนที	-	-	-	-	111.6	-	111.6	-	141.5	-	141.5	-	4.5	-	4.5	-
11	กฟพ.ประจวบฯ	-	-	-	-	553.0	-	552.2	-	374.1	-	374.1	-	98.5	-	98.5	-
12	กฟส.กุยบุรี	-	-	-	-	280.7	1,256.6	280.7	1,255.8	160.3	788.9	160.3	788.9	59.5	245.0	59.5	245.0
13	กฟส.ทับสมนา	-	-	-	-	422.9	-	422.9	-	254.4	-	254.4	-	87.0	-	87.0	-
14	กฟจ.ชุมพร	60.0	-	60.0	-	1,008.9	-	1,008.9	-	802.6	-	802.6	-	161.5	-	161.5	-
15	กฟส.ท่ามะ	-	60.0	-	60.0	1,595.8	2,704.2	1,595.8	2,704.2	877.1	1,742.0	877.1	1,742.0	185.6	356.0	185.6	356.0
16	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-	-	-	-	99.5	-	99.5	-	62.3	-	62.3	-	9.0	-	9.0	-
17	กฟจ.ระนอง	35.8	35.8	35.8	35.8	1,150.0	1,150.0	1,150.0	1,150.0	626.3	626.3	626.3	626.3	214.5	214.5	214.5	214.5
18	กฟอ.หัวหิน	63.8	63.8	63.8	63.8	420.6	420.6	508.6	508.6	476.4	476.4	476.4	476.4	127.9	127.9	127.9	127.9
19	กฟอ.ปราณบุรี	-	-	-	-	550.3	550.3	593.8	593.8	442.6	442.6	442.6	442.6	104.2	104.2	104.2	104.2
20	กฟอ.โพธาราม	27.8	-	27.8	-	363.5	-	363.5	-	564.0	-	564.0	-	64.7	-	64.7	-
21	กฟส.ดำเนินสะดวก	14.5	42.3	14.5	45.3	200.9	895.1	200.9	851.8	249.4	1,087.6	249.4	1,087.6	22.0	104.6	22.0	104.6
22	กฟส.ดอนไร่	-	-	-	-	198.0	-	198.0	-	143.2	-	143.2	-	6.0	-	6.0	-
23	กฟส.บางแพ	-	-	3.0	-	132.7	-	89.4	-	131.0	-	131.0	-	12.0	-	12.0	-
24	กฟอ.ชะอำ	-	-	-	-	433.3	433.3	433.3	433.3	311.3	311.3	311.3	311.3	98.3	98.3	98.3	98.3
25	กฟอ.บางสะพาน	-	-	-	-	1,192.3	1,192.3	681.3	681.3	564.9	564.9	564.9	564.9	155.0	155.0	155.0	155.0
26	กฟอ.จอมบึง	16.0	25.4	16.0	25.4	616.8	1,212.6	616.8	1,212.6	336.9	642.3	336.9	642.3	37.0	80.7	37.0	80.7
27	กฟส.สวนผึ้ง	9.4	-	9.4	-	595.8	-	595.8	-	305.4	-	305.4	-	43.7	-	43.7	-
28	กฟอ.หลังสวน	-	-	-	-	1,281.6	2,070.1	1,281.6	2,070.1	707.6	1,155.9	707.6	1,155.9	220.0	237.5	220.0	237.5
29	กฟส.สวี	-	-	-	-	788.5	-	788.5	-	448.2	-	448.2	-	17.5	-	17.5	-
รวม		377.6	377.6	308.0	308.0	16,042.2	16,042.2	15,072.2	15,072.2	11,134.3	11,134.3	11,134.3	11,134.3	2,131.0	2,131.0	2,131.0	2,131.0

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 5 วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย(01 หม้อแปลง 1 เฟส)

หน่วย : เครื่อง

ที่	การไฟฟ้า	1 เฟส						รวมจุดรวมงาน
		หม้อแปลง ทั้งหมด	เป้าหมาย ทั้งปี 30%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	กฟง.เพชรบุรี	126	38	11	25	38	0	361
2	กฟส.บ้านแหลม	107	32	10	21	32	0	
3	กฟส.ท่าทราย	651	195	59	127	195	0	
4	กฟส.บ้านลาด	81	24	7	16	24	0	
5	กฟส.เขาชัย	241	72	22	47	72	0	
6	กฟง.ราชบุรี	357	107	32	70	107	0	204
7	กฟส.ปากท่อ	324	97	29	63	97	0	
8	กฟง.สมุทรสงคราม	180	54	16	35	54	0	94
9	กฟส.อัมพวา	95	29	9	19	29	0	
10	กฟส.บางคนที	38	11	3	7	11	0	
11	กฟง.ประจวบคีรีขันธ์	382	115	35	75	115	0	267
12	กฟส.ทับสะแก	346	104	31	68	104	0	
13	กฟส.กุยบุรี	161	48	14	31	48	0	
14	กฟง.ชุมพร	862	259	78	168	259	0	681
15	กฟส.ท่าแซะ	1,366	410	123	267	410	0	
16	กฟส.ปากน้ำชุมพร	41	12	4	8	12	0	
17	กฟง.ระนอง	780	234	70	152	234	0	234
18	กฟอ.หัวหิน	430	129	39	84	129	0	129
19	กฟอ.ปราณบุรี	489	147	44	95	147	0	147
20	กฟอ.โพธาราม	251	75	23	49	75	0	184
21	กฟส.ดำเนินสะดวก	173	52	16	34	52	0	
22	กฟส.ดอนไผ่	109	33	10	21	33	0	
23	กฟส.บางแพ	80	24	7	16	24	0	
24	กฟอ.ชะอำ	211	63	19	41	63	0	63
25	กฟอ.บางสะพาน	786	236	71	153	236	0	236
26	กฟอ.จอมบึง	386	116	35	75	116	0	244
27	กฟส.สวนผึ้ง	426	128	38	83	128	0	
28	กฟอ.หลังสวน	1,082	325	98	211	325	0	526
29	กฟส.สวี	670	201	60	131	201	0	
รวม		11,231	3,370	1,011	2,190	3,370	0	3,370

หมายเหตุ : แผนดำเนินการ ไตรมาส 2-3 เป็นแผนสะสม

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 5 วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย(02 หม้อแปลง 3 เฟส)

หน่วย : เครื่อง

ที่	การไฟฟ้า	3 เฟส						รวมจุดรวมงาน
		หม้อแปลง ทั้งหมด	เป้าหมาย ทั้งปี 30%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	กฟอ.เพชรบุรี	487	146	44	95	146	0	401
2	กฟส.บ้านแหลม	135	41	12	27	41	0	
3	กฟส.ท่าช้าง	360	108	32	70	108	0	
4	กฟส.บ้านลาด	177	53	16	34	53	0	
5	กฟส.เขาย้อย	177	53	16	34	53	0	
6	กฟอ.ราชบุรี	757	227	68	148	227	0	280
7	กฟส.ปากท่อ	177	53	16	34	53	0	
8	กฟอ.สมุทรสงคราม	426	128	38	83	128	0	237
9	กฟส.อัมพวา	237	71	21	46	71	0	
10	กฟส.บางคนที	128	38	11	25	38	0	
11	กฟอ.ประจวบคีรีขันธ์	289	87	26	57	87	0	161
12	กฟส.ทับสะแก	128	38	11	25	38	0	
13	กฟส.กุยบุรี	119	36	11	23	36	0	
14	กฟอ.ชุมพร	485	146	44	95	146	0	226
15	กฟส.ท่าแซะ	198	59	18	38	59	0	
16	กฟส.ปากน้ำชุมพร	70	21	6	14	21	0	
17	กฟอ.ระนอง	563	169	51	110	169	0	169
18	กฟอ.หัวหิน	868	260	78	169	260	0	260
19	กฟอ.ปราณบุรี	451	135	41	88	135	0	135
20	กฟอ.โพธาราม	425	128	38	83	128	0	289
21	กฟส.ดำเนินสะดวก	223	67	20	44	67	0	
22	กฟส.ดอนไผ่	133	40	12	26	40	0	
23	กฟส.บางแพ	181	54	16	35	54	0	
24	กฟอ.ชะอำ	584	175	53	114	175	0	175
25	กฟอ.บางสะพาน	238	71	21	46	71	0	71
26	กฟอ.จอมบึง	191	57	17	37	57	0	91
27	กฟส.สวนผึ้ง	114	34	10	22	34	0	
28	กฟอ.หลังสวน	305	92	28	60	92	0	120
29	กฟส.สวี	93	28	8	18	28	0	
รวม		8,719	2,615	785	1,700	2,615	0	2,615

หมายเหตุ : แผนดำเนินการไตรมาส 2-3 เป็นแผนสะสม

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง(02 ระบบจำหน่าย หม้อแปลง 1 เฟส)

หน่วย : เครื่อง

ที่	การไฟฟ้า	1 เฟส						รวมจุดรวมงาน
		หม้อแปลง ทั้งหมด	เป้าหมาย ทั้งปี 30%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	กฟง.เพชรบุรี	126	38	11	25	38	0	361
2	กฟส.บ้านแหลม	107	32	10	21	32	0	
3	กฟส.ท่าช้าง	651	195	59	127	195	0	
4	กฟส.บ้านลาด	81	24	7	16	24	0	
5	กฟส.เขาชัย	241	72	22	47	72	0	
6	กฟง.ราชบุรี	357	107	32	70	107	0	204
7	กฟส.ปากท่อ	324	97	29	63	97	0	
8	กฟง.สมุทรสงคราม	180	54	16	35	54	0	94
9	กฟส.อัมพวา	95	29	9	19	29	0	
10	กฟส.บางคนที	38	11	3	7	11	0	
11	กฟง.ประจวบคีรีขันธ์	382	115	35	75	115	0	267
12	กฟส.ทับสะแก	346	104	31	68	104	0	
13	กฟส.กุยบุรี	161	48	14	31	48	0	
14	กฟง.ชุมพร	862	259	78	168	259	0	681
15	กฟส.ท่าแซะ	1,366	410	123	267	410	0	
16	กฟส.ปากน้ำชุมพร	41	12	4	8	12	0	
17	กฟง.ระนอง	780	234	70	152	234	0	234
18	กฟอ.หัวหิน	430	129	39	84	129	0	129
19	กฟอ.ปราณบุรี	489	147	44	95	147	0	147
20	กฟอ.โพธาราม	251	75	23	49	75	0	184
21	กฟส.ดำเนินสะดวก	173	52	16	34	52	0	
22	กฟส.ดอนไผ่	109	33	10	21	33	0	
23	กฟส.บางแพ	80	24	7	16	24	0	
24	กฟอ.ชะอำ	211	63	19	41	63	0	63
25	กฟอ.บางสะพาน	786	236	71	153	236	0	236
26	กฟอ.จอมบึง	386	116	35	75	116	0	244
27	กฟส.สวนผึ้ง	426	128	38	83	128	0	
28	กฟอ.หลังสวน	1,082	325	98	211	325	0	526
29	กฟส.สวี	670	201	60	131	201	0	
รวม		11,231	3,370	1,011	2,190	3,370	0	3,370

หมายเหตุ : แผนดำเนินการไตรมาส 2-3 เป็นแผนสะสม

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง(02 ระบบจำหน่าย หม้อแปลง 3 เฟส)

หน่วย : เครื่อง

ที่	การไฟฟ้า	3 เฟส						รวมจุดรวมงาน
		หม้อแปลง ทั้งหมด	เป้าหมาย ทั้งปี 50%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	กฟง.เพชรบุรี	487	244	73	159	244	0	670
2	กฟส.บ้านแหลม	135	68	20	44	68	0	
3	กฟส.ท่าช้าง	360	180	54	117	180	0	
4	กฟส.บ้านลาด	177	89	27	58	89	0	
5	กฟส.เขาชัย	177	89	27	58	89	0	
6	กฟง.ราชบุรี	757	379	114	246	379	0	468
7	กฟส.ปากท่อ	177	89	27	58	89	0	
8	กฟง.สมุทรสงคราม	426	213	64	138	213	0	396
9	กฟส.อัมพวา	237	119	36	77	119	0	
10	กฟส.บางคนที	128	64	19	42	64	0	
11	กฟอ.ประจวบคีรีขันธ์	289	145	44	94	145	0	269
12	กฟส.ทับสะแก	128	64	19	42	64	0	
13	กฟส.กุยบุรี	119	60	18	39	60	0	
14	กฟอ.ชุมพร	485	243	73	158	243	0	377
15	กฟส.ท่ามะแซ	198	99	30	64	99	0	
16	กฟส.ปากน้ำชุมพร	70	35	11	23	35	0	
17	กฟอ.ระนอง	563	282	85	183	282	0	282
18	กฟอ.หัวหิน	868	434	130	282	434	0	434
19	กฟอ.ปราณบุรี	451	226	68	147	226	0	226
20	กฟอ.โพธาราม	425	213	64	138	213	0	483
21	กฟส.ดำเนินสะดวก	223	112	34	73	112	0	
22	กฟส.ดอนไผ่	133	67	20	44	67	0	
23	กฟส.บางแพ	181	91	27	59	91	0	
24	กฟอ.ชะอำ	584	292	88	190	292	0	292
25	กฟอ.บางสะพาน	238	119	36	77	119	0	119
26	กฟอ.จอมบึง	191	96	29	62	96	0	153
27	กฟส.สวนผึ้ง	114	57	17	37	57	0	
28	กฟอ.หลังสวน	305	153	46	99	153	0	200
29	กฟส.สวี	93	47	14	31	47	0	
รวม		8,719	4,369	1,311	2,840	4,369	0	4,369

หมายเหตุ : แผนดำเนินการไตรมาส 2-3 เป็นแผนสะสม

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 29 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครึ่ง)

01 Recloser

หน่วย : ชุด

กฟฟ	ติดตั้งอุปกรณ์			
	Recloser			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กฟจ.เพชรบุรี				
กฟส.บ้านลาด				
กฟส.บ้านแหลม				
กฟส.ท่ายาง				
กฟส.เขาชัย				
กฟจ.ราชบุรี				
กฟส.ปากท่อ				
กฟจ.สมุทรสงคราม				
กฟส.อัมพวา				
กฟส.บางคนที				
กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์				
กฟส.ทับสะแก				
กฟส.กุยบุรี				
กฟจ.ชุมพร				
กฟส.ท่าแซะ				
กฟส.ปากน้ำชุมพร				
กฟจ.ระนอง		1		
กฟอ.หัวหิน				
กฟอ.ปราณบุรี				
กฟอ.โพธาราม				1
กฟส.ดำเนินสะดวก				
กฟส.ดอนไผ่				
กฟส.บางแพ				
กฟอ.ชะอำ				
กฟอ.บางสะพาน				
กฟอ.จอมบึง				
กฟส.สวนผึ้ง				
กฟอ.หลังสวน			1	
กฟส.สวี				
รวม	0	1	1	1

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย

หน่วย : ชุด

กฟฟ	ติดตั้งอุปกรณ์			
	Fix Capacitor 3x100 kvar			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กฟจ.เพชรบุรี		1		
กฟส.บ้านลาด				
กฟส.บ้านแหลม				
กฟส.ท่าทาง				
กฟส.เขาย้อย				
กฟจ.ราชบุรี				1
กฟส.ปากท่อ			1	
กฟจ.สมุทรสงคราม				
กฟส.อัมพวา				
กฟส.บางคนที				
กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์				
กฟส.ทับสะแก				
กฟส.กุยบุรี				
กฟจ.ชุมพร				
กฟส.ท่าแซะ				
กฟส.ปากน้ำชุมพร				
กฟจ.ระนอง				
กฟอ.หัวหิน				
กฟอ.ปราณบุรี				
กฟอ.โพธาราม			1	
กฟส.ดำเนินสะดวก				
กฟส.ดอนไผ่				
กฟส.บางแพ				
กฟอ.ชะอำ				
กฟอ.บางสะพาน				
กฟอ.จอมบึง				
กฟส.สวนผึ้ง				
กฟอ.หลังสวน				
กฟส.สวี				
รวม	0	1	2	1

แผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระปี 2560 แยกแต่ละการไฟฟ้า

ที่	กฟพ.	ยอดสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระปี 2560				
		1 เฟส			3 เฟส	
		5(15) A	15(45)A	30(100)	15(45)A	30(100)A
		3(9)A,5(15) A	10(30)A,15(45)A,	30(60)A,30(100)A,	10(30)A,15(45)A,	30(60)A,30(100)A,
			20(40)A	50(100)A	20(40)A	50(100)A
		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง
1	เพชรบุรี	645	209	21	41	28
2	บ้านแหลม	490	37	1	6	5
3	บางตะบูน	101	6	-	-	-
4	ท่ายาง	1,584	69	6	52	34
5	แก่งกระจาน	439	30	1	3	4
6	ท่ามะนาว	393	7	1	3	1
7	บ้านลาด	574	37	-	5	4
8	เขาย้อย	82	-	-	15	11
9	หนองหญ้าปล้อง	125	9	-	4	2
รวม		4,433	404	30	129	89
10	ราชบุรี	992	444	24	32	42
11	ปากท่อ	1,025	18	5	11	10
12	วัดเพลง	333	19		2	1
รวม		2,350	481	29	45	53
13	สมุทรสงคราม	726	320	3	59	13
14	อัมพวา	760	47	2	14	4
15	บางคนที	660	67	-	4	3
รวม		2,146	434	5	77	20
16	ประจวบ	555	-	-	3	7
17	อ่าวน้อย	169	-		-	1
18	ทับสะแก	960	76	5	9	7
19	กุยบุรี	634	54	4	5	6
รวม		2,318	130	9	17	21
20	ชุมพร	2,247	118	16	5	26
21	กระบุรี	354	1	-	-	-
22	ท่าแซะ	1,563	77	-	4	2
23	ปะทิว	609	32	1	1	2
24	ดอนยาง	394	46	4	7	2
25	ปากชุมพร	7	-	1	4	2
รวม		5,174	274	22	21	34
26	ระนอง	1,054	557	18	42	29
27	พะโต๊ะ	151	12	-	-	-
28	กะเปอร์	277	35	2	4	2
29	ละอุ่น	318	18	-	1	2
30	สุขสำราญ	119	14	1	2	2
รวม		1,919	636	21	49	35
31	หัวหิน	420	168	39	207	133
32	หนองพลับ	284	40	-	-	-
รวม		704	208	39	207	133

แผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระปี 2560 แยกแต่ละการไฟฟ้า

ที่	กฟฟ.	ยอดสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระปี 2560				
		1 เฟส			3 เฟส	
		5(15) A	15(45)A	30(100)	15(45)A	30(100)A
		3(9)A,5(15) A	10(30)A,15(45)A,	30(60)A,30(100)A,	10(30)A,15(45)A,	30(60)A,30(100)A,
			20(40)A	50(100)A	20(40)A	50(100)A
		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง
33	ปรางบุรี	749	75	21	18	12
34	สามร้อยยอด	506	7	8	4	-
35	ปากน้ำปราง	88	1	-	11	10
รวม		1,343	83	29	33	22
36	โพธาราม	1,466	314	5	45	31
37	นางแก้ว	379	31	-	-	1
38	ดำเนิน	1,069	-	-	1	-
39	ดอนไผ่	386	12	-	10	2
40	บางแพ	803	34	-	13	3
รวม		4,103	391	5	69	37
41	ชะอำ	879	170	12	155	31
รวม		879	170	12	155	31
42	บางสะพาน	683	29	4	4	5
43	บางสะพานน้อย	237	-	3	-	1
รวม		920	29	7	4	6
44	จอมบึง	57	-	-	1	4
45	ด่านทับตะโก	35	49	-	-	-
46	สวนผึ้ง	9	6	2	7	2
รวม		101	55	2	8	6
48	หลังสวน	1,325	72	-	8	1
49	ปากน้ำหลังสวน	265	23	2	1	-
50	ละแม	382	29	-	3	-
51	ทุ่งตะโก	137	1	-	5	-
52	สวี	1,501	62	1	7	-
รวม		3,610	187	3	24	1
ยอดรวม		30,000	3,482	213	838	488

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมที่ 2 งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (01 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปี ขึ้น) ขนาด 5(15)A

หน่วย:เครื่อง

ที่	กฟฟ.	1 เฟส ขนาด 5(15) A						
		เป้าหมาย	สับเปลี่ยน	ไตรมาส 1 (30%)	ไตรมาส 2 (30%)	ไตรมาส 3 (30%)	ไตรมาส 4 (10%)	รวม
		(เครื่อง)	100%	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	
1	กฟจ.เพชรบุรี	4,433	4,433	1,330	1,330	1,330	443	4,433
2	กฟจ.ราชบุรี	2,350	2,350	705	705	705	235	2,350
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	2,146	2,146	644	644	644	214	2,146
4	กฟจ.ประจวบฯ	2,318	2,318	695	695	695	233	2,318
5	กฟจ.ชุมพร	5,174	5,174	1,552	1,552	1,552	518	5,174
6	กฟจ.ระนอง	1,919	1,919	576	576	576	191	1,919
7	กฟอ.หัวหิน	704	704	211	211	211	71	704
8	กฟอ.ปราณบุรี	1,343	1,343	403	403	403	134	1,343
9	กฟอ.โพธาราม	4,103	4,103	1,231	1,231	1,231	410	4,103
10	กฟอ.ชะอำ	879	879	264	264	264	87	879
11	กฟอ.บางสะพาน	920	920	276	276	276	92	920
12	กฟอ.จอมบึง	101	101	30	30	30	11	101
13	กฟอ.หลังสวน	3,610	3,610	1,083	1,083	1,083	361	3,610
รวม		30,000	30,000	9,000	9,000	9,000	3,000	30,000

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมที่ 2 งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (01 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปี ขึ้น) ขนาด 15(45)A

หน่วย:เครื่อง

ที่	กฟฟ.	1 เฟส ขนาด 15(45) A						รวม
		เป้าหมาย	สับเปลี่ยน	ไตรมาส 1 (30%)	ไตรมาส 2 (30%)	ไตรมาส 3 (30%)	ไตรมาส 4 (10%)	
		(เครื่อง)	100%	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	
1	กฟจ.เพชรบุรี	404	404	121	121	121	41	404
2	กฟจ.ราชบุรี	481	481	144	144	144	49	481
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	434	434	130	130	130	44	434
4	กฟจ.ประจวบฯ	130	130	39	39	39	13	130
5	กฟจ.ชุมพร	274	274	82	82	82	28	274
6	กฟจ.ระนอง	636	636	191	191	191	63	636
7	กฟอ.หัวหิน	208	208	63	63	63	19	208
8	กฟอ.ปราณบุรี	83	83	25	25	25	8	83
9	กฟอ.โพธาราม	391	391	117	117	117	40	391
10	กฟอ.ชะอำ	170	170	51	51	51	17	170
11	กฟอ.บางสะพาน	29	29	9	9	9	2	29
12	กฟอ.จอมบึง	55	55	17	17	17	4	55
13	กฟอ.หลังสวน	187	187	56	56	56	19	187
รวม		3,482	3,482	1,045	1,045	1,045	347	3,482

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมที่ 2 งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (01 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปี ขึ้น) ขนาด 30(100)A

หน่วย:เครื่อง

ที่	กฟฟ.	1 เฟส ขนาด 30(100) A						รวม
		เป้าหมาย	สับเปลี่ยน	ไตรมาส 1 (30%)	ไตรมาส 2 (30%)	ไตรมาส 3 (30%)	ไตรมาส 4 (10%)	
		(เครื่อง)	100%	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	
1	กฟจ.เพชรบุรี	30	30	9	9	10	2	30
2	กฟจ.ราชบุรี	29	29	9	9	9	2	29
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	5	5	2	2	1	-	5
4	กฟจ.ประจวบฯ	9	9	3	3	3	-	9
5	กฟจ.ชุมพร	22	22	7	7	8	-	22
6	กฟจ.ระนอง	21	21	6	6	6	3	21
7	กฟอ.หัวหิน	39	39	12	12	12	3	39
8	กฟอ.ปราณบุรี	29	29	9	9	9	2	29
9	กฟอ.โพธาราม	5	5	2	2	1	-	5
10	กฟอ.ชะอำ	12	12	4	4	4	-	12
11	กฟอ.บางสะพาน	7	7	2	2	3	-	7
12	กฟอ.จอมบึง	2	2	1	1	-	-	2
13	กฟอ.หลังสวน	3	3	1	1	1	-	3
รวม		213	213	67	67	67	12	213

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมที่ 2 งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (01 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปี ขึ้น) ขนาด 15(45)

หน่วย:เครื่อง

ที่	กฟฟ.	3 เฟส ขนาด 15(45) A						รวม
		เป้าหมาย	สับเปลี่ยน	ไตรมาส 1 (30%)	ไตรมาส 2 (30%)	ไตรมาส 3 (30%)	ไตรมาส 4 (10%)	
		(เครื่อง)	100%	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	
1	กฟจ.เพชรบุรี	129	129	39	39	39	12	129
2	กฟจ.ราชบุรี	45	45	14	14	14	3	45
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	77	77	23	23	23	8	77
4	กฟจ.ประจวบฯ	17	17	5	5	5	2	17
5	กฟจ.ชุมพร	21	21	6	6	6	3	21
6	กฟจ.ระนอง	49	49	15	15	15	4	49
7	กฟอ.หัวหิน	207	207	62	62	62	21	207
8	กฟอ.ปราณบุรี	33	33	10	10	10	3	33
9	กฟอ.โพธาราม	69	69	21	21	21	6	69
10	กฟอ.ชะอำ	155	155	47	47	47	14	155
11	กฟอ.บางสะพาน	4	4	1	1	1	1	4
12	กฟอ.จอมบึง	8	8	2	2	2	2	8
13	กฟอ.หลังสวน	24	24	7	7	7	3	24
	รวม	838	838	252	252	252	82	838

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมที่ 2 งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (01 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปี ขึ้น) ขนาด 30(100)A

หน่วย:เครื่อง

ที่	กฟฟ.	3 เฟส ขนาด 30(100) A						รวม
		เป้าหมาย (เครื่อง)	สับเปลี่ยน	ไตรมาส 1 (30%)	ไตรมาส 2 (30%)	ไตรมาส 3 (30%)	ไตรมาส 4 (10%)	
			100%	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	
1	กฟจ.เพชรบุรี	89	89	27	27	27	8	89
2	กฟจ.ราชบุรี	53	53	16	16	16	5	53
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	20	20	6	6	6	2	20
4	กฟจ.ประจวบฯ	21	21	6	6	6	3	21
5	กฟจ.ชุมพร	34	34	10	10	10	4	34
6	กฟจ.ระนอง	35	35	11	11	11	2	35
7	กฟอ.หัวหิน	133	133	40	40	40	13	133
8	กฟอ.ปราณบุรี	22	22	7	7	7	1	22
9	กฟอ.โพธาราม	37	37	11	11	11	4	37
10	กฟอ.ชะอำ	31	31	9	9	9	4	31
11	กฟอ.บางสะพาน	6	6	2	2	2	-	6
12	กฟอ.จอมบึง	6	6	2	2	2	-	6
13	กฟอ.หลังสวน	1	1	1	-	-	-	1
รวม		488	488	148	147	147	46	488

แผนงานหลักที่ 36 กิจกรรมหลักที่ 4 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า

กิจกรรมย่อยที่ 01 แผนงานตรวจสอบมิเตอร์ TOU ระบบ 115 kV ตามวาระ ปี 2560

ที่	กฟฟ.ดูรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม	%
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1	กฟฟ.เพชรบุรี	9	18	-	-	-	9	-	-	-	-	-	9	-	-	18	100
2	กฟฟ.ราชบุรี	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2	100
3	กฟฟ.สมุทรสงคราม	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2	100
4	กฟฟ.ประจวบคีรีขันธ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	กฟฟ.ชุมพร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	กฟฟ.ระนอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	กฟฟ.หัวหิน	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2	100
8	กฟฟ.ปราณบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	กฟฟ.โพธาราม	6	12	-	-	-	6	-	-	-	-	-	6	-	-	12	100
10	กฟฟ.ชะอำ	3	6	-	-	-	3	-	-	-	-	-	3	-	-	6	100
11	กฟฟ.บางสะพาน	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2	100
12	กฟฟ.จอมบึง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	กฟฟ.หลังสวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		22	44	-	-	-	22	-	-	-	-	-	22	-	-	44	100

แผนงานหลักที่ 36 กิจกรรมหลักที่ 4 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า

กิจกรรมย่อยที่ 02.1 แผนงานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที.วี.ที่ แรงสูง (Demand , TOD, TOU) ตามวาระ ปี 2560

ที่	กฟพ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาส 1 (30%)				ไตรมาส 2 (30%)				ไตรมาส 3 (30%)				ไตรมาส 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟพ.เพชรบุรี	114	12	12	11	35	12	12	11	35	12	12	11	35	3	3	3	9	114	100
2	กฟพ.ราชบุรี	95	10	10	9	29	10	10	9	29	10	10	9	29	3	3	2	8	95	100
3	กฟพ.สมุทรสงคราม	60	6	6	6	18	6	6	6	18	6	6	6	18	2	2	2	6	60	100
4	กฟพ.ประจวบคีรีขันธ์	82	9	9	7	25	9	9	7	25	9	9	7	25	3	2	2	7	82	100
5	กฟพ.ชุมพร	92	10	9	9	28	10	9	9	28	10	9	9	28	3	3	2	8	92	100
6	กฟพ.ระนอง	27	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	0	0	0	0	27	100
7	กฟพ.หัวหิน	172	18	17	17	52	18	17	17	52	18	17	17	52	6	5	5	16	172	100
8	กฟพ.ปราณบุรี	36	4	4	3	11	4	4	3	11	4	4	3	11	1	1	1	3	36	100
9	กฟพ.โพธาราม	65	7	7	6	20	7	7	6	20	7	7	6	20	2	2	1	5	65	100
10	กฟพ.ชะอำ	136	14	14	13	41	14	14	13	41	14	14	13	41	5	4	4	13	136	100
11	กฟพ.บางสะพาน	19	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	1	0	0	1	19	100
12	กฟพ.จอมบึง	33	4	3	3	10	4	3	3	10	4	3	3	10	1	1	1	3	33	100
13	กฟพ.หลังสวน	31	4	3	3	10	4	3	3	10	4	3	3	10	1	0	0	1	31	100
รวม		962	103	99	92	294	103	99	92	294	103	99	92	294	31	26	23	80	962	100

แผนงานหลักที่ 36 กิจกรรมหลักที่ 4 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า

กิจกรรมย่อยที่ 02.2 แผนงานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที,รีที แรงสูง (AMR) ตามวาระ ปี 2560

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาส 1 (30%)				ไตรมาส 2 (30%)				ไตรมาส 3 (30%)				ไตรมาส 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟฟ.เพชรบุรี	205	21	21	20	62	21	21	20	62	21	21	20	62	7	6	6	19	205	100
2	กฟฟ.ราชบุรี	225	23	23	22	68	23	23	22	68	23	23	22	68	7	7	7	21	225	100
3	กฟฟ.สมุทรสงคราม	111	12	11	11	34	12	11	11	34	12	11	11	34	3	3	3	9	111	100
4	กฟฟ.ประจวบคีรีขันธ์	105	11	11	10	32	11	11	10	32	11	11	10	32	3	3	3	9	105	100
5	กฟฟ.ชุมพร	200	20	20	20	60	20	20	20	60	20	20	20	60	7	7	6	20	200	100
6	กฟฟ.ระนอง	127	13	13	13	39	13	13	13	39	13	13	13	39	4	3	3	10	127	100
7	กฟฟ.หัวหิน	228	23	23	23	69	23	23	23	69	23	23	23	69	7	7	7	21	228	100
8	กฟฟ.ปราณบุรี	91	10	9	9	28	10	9	9	28	10	9	9	28	3	2	2	7	91	100
9	กฟฟ.โพธาราม	121	13	12	12	37	13	12	12	37	13	12	12	37	4	3	3	10	121	100
10	กฟฟ.ชะอำ	123	13	12	12	37	13	12	12	37	13	12	12	37	4	4	4	12	123	100
11	กฟฟ.บางสะพาน	56	6	6	5	17	6	6	5	17	6	6	5	17	2	2	1	5	56	100
12	กฟฟ.จอมบึง	46	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	2	1	1	4	46	100
13	กฟฟ.หลังสวน	97	10	10	10	30	10	10	10	30	10	10	10	30	3	2	2	7	97	100
รวม		1,735	180	176	171	527	180	176	171	527	180	176	171	527	56	50	48	154	1,735	100

แผนงานหลักที่ 36 กิจกรรมหลักที่ 4 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า

กิจกรรมย่อยที่ 02.3 แผนงานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที. แรงต่ำ (Demand , TOU) ตามวาระ ปี 2560

ที่	กฟ.จุดรวมงาน (เครื่อง)	ไตรมาส 1 (30%)				ไตรมาส 2 (30%)				ไตรมาส 3 (30%)				ไตรมาส 4 (10%)				รวม	%
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟ.เพชรบุรี	489	49	49	147	49	49	49	147	49	49	49	147	16	16	16	48	489	100
2	กฟ.ราชบุรี	280	28	28	84	28	28	28	84	28	28	28	84	10	9	9	28	280	100
3	กฟ.สมุทรสงคราม	187	19	19	57	19	19	19	57	19	19	19	57	6	5	5	16	187	100
4	กฟ.ประจวบคีรีขันธ์	170	17	17	51	17	17	17	51	17	17	17	51	7	5	5	17	170	100
5	กฟ.ชุมพร	377	38	38	114	38	38	38	114	38	38	38	114	12	12	11	35	377	100
6	กฟ.ระนอง	121	13	12	37	13	12	12	37	13	12	12	37	4	3	3	10	121	100
7	กฟ.หัวหิน	273	28	27	82	28	27	27	82	28	27	27	82	9	9	9	27	273	100
8	กฟ.ปราณบุรี	181	19	18	55	19	18	18	55	19	18	18	55	6	5	5	16	181	100
9	กฟ.โพธาราม	316	32	32	95	32	32	31	95	32	32	31	95	11	10	10	31	316	100
10	กฟ.ชะอำ	97	10	10	30	10	10	10	30	10	10	10	30	3	2	2	7	97	100
11	กฟ.บางสะพาน	96	10	10	29	10	10	9	29	10	10	9	29	3	3	3	9	96	100
12	กฟ.จอมบึง	181	19	18	55	19	18	18	55	19	18	18	55	6	5	5	16	181	100
13	กฟ.หลังสวน	182	19	18	55	19	18	18	55	19	18	18	55	7	5	5	17	182	100
รวม		2,950	301	296	891	301	296	294	891	301	296	294	891	100	89	88	277	2,950	100

แผนงานหลักที่ 36 กิจกรรมหลักที่ 4 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า

กิจกรรมย่อยที่ 02.4 แผนงานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที. แรงต่ำ (AMR) ตามวาระ ปี 2560

ที่	กฟ.จุฬารังนก (เครื่อง)	ไตรมาส 1 (30%)			ไตรมาส 2 (30%)			ไตรมาส 3 (30%)			ไตรมาส 4 (10%)			รวม	%
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม		
1	กฟ.เพชรบุรี	49	49	48	146	49	49	48	146	49	49	48	146	484	100
2	กฟ.ราชบุรี	58	57	57	172	58	57	57	172	58	57	57	172	571	100
3	กฟ.สมุทรสงคราม	33	33	33	99	33	33	33	99	33	33	33	99	328	100
4	กฟ.ประจวบคีรีขันธ์	25	25	24	74	25	25	24	74	25	25	24	74	246	100
5	กฟ.ชุมพร	44	44	44	132	44	44	44	132	44	44	44	132	437	100
6	กฟ.ระนอง	27	27	26	80	27	27	26	80	27	27	26	80	266	100
7	กฟ.หัวหิน	50	49	49	148	50	49	49	148	50	49	49	148	492	100
8	กฟ.ปราณบุรี	31	31	31	93	31	31	31	93	31	31	31	93	307	100
9	กฟ.โพธาราม	28	27	27	82	28	27	27	82	28	27	27	82	271	100
10	กฟ.ชะอำ	30	29	29	88	30	29	29	88	30	29	29	88	291	100
11	กฟ.บางสะพาน	16	16	16	48	16	16	16	48	16	16	16	48	160	100
12	กฟ.จอมบึง	22	22	22	66	22	22	22	66	22	22	22	66	217	100
13	กฟ.หลังสวน	21	21	21	63	21	21	21	63	21	21	21	63	210	100
รวม		434	430	427	1291	434	430	427	1291	434	430	427	1291	4,280	100

แผนงานหลักที่ 36 กิจกรรมหลักที่ 4 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า

กิจกรรมย่อยที่ 03 แผนงานตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำผู้ใช้ไฟรายย่อยตามวาระ (30%) ปี 2559

ที่	กฟพ.ดูตรงงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาส 1 (30%)				ไตรมาส 2 (30%)				ไตรมาส 3 (30%)				ไตรมาส 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟพ.เพชรบุรี	44,006	4,401	4,401	4,400	13,202	4,401	4,401	4,400	13,202	4,401	4,401	4,400	13,202	1,467	1,467	1,466	4,400	44,006	100
2	กฟพ.ราชบุรี	27,326	2,733	2,733	2,732	8,198	2,733	2,733	2,732	8,198	2,733	2,733	2,732	8,198	911	911	910	2,732	27,326	100
3	กฟพ.สมุทรสงคราม	19,137	1,914	1,914	1,914	5,742	1,914	1,914	1,914	5,742	1,914	1,914	1,914	5,742	637	637	637	1,911	19,137	100
4	กฟพ.ประจวบคีรีขันธ์	18,785	1,879	1,879	1,878	5,636	1,879	1,879	1,878	5,636	1,879	1,879	1,878	5,636	626	626	625	1,877	18,785	100
5	กฟพ.ชุมพร	41,593	4,160	4,159	4,159	12,478	4,160	4,159	4,159	12,478	4,160	4,159	4,159	12,478	1,387	1,386	1,386	4,159	41,593	100
6	กฟพ.ระนอง	17,286	1,729	1,729	1,728	5,186	1,729	1,729	1,728	5,186	1,729	1,729	1,728	5,186	576	576	576	1,728	17,286	100
7	กฟพ.หัวหิน	19,367	1,937	1,937	1,937	5,811	1,937	1,937	1,937	5,811	1,937	1,937	1,937	5,811	645	645	644	1,934	19,367	100
8	กฟพ.ปราณบุรี	13,299	1,330	1,330	1,330	3,990	1,330	1,330	1,330	3,990	1,330	1,330	1,330	3,990	443	443	443	1,329	13,299	100
9	กฟพ.โพธาราม	27,634	2,764	2,764	2,763	8,291	2,764	2,764	2,763	8,291	2,764	2,764	2,763	8,291	921	920	920	2,761	27,634	100
10	กฟพ.ชะอำ	12,311	1,232	1,231	1,231	3,694	1,232	1,231	1,231	3,694	1,232	1,231	1,231	3,694	410	410	409	1,229	12,311	100
11	กฟพ.บางสะพาน	11,331	1,134	1,133	1,133	3,400	1,134	1,133	1,133	3,400	1,134	1,133	1,133	3,400	377	377	377	1,131	11,331	100
12	กฟพ.จอมบึง	12,351	1,236	1,235	1,235	3,706	1,236	1,235	1,235	3,706	1,236	1,235	1,235	3,706	411	411	411	1,233	12,351	100
13	กฟพ.หลังสวน	23,097	2,310	2,310	2,310	6,930	2,310	2,310	2,310	6,930	2,310	2,310	2,310	6,930	769	769	769	2,307	23,097	100
รวม		287,523	28,759	28,755	28,750	86,264	28,759	28,755	28,750	86,264	28,759	28,755	28,750	86,264	9,580	9,578	9,573	28,731	287,523	100

แผนการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยก กฟฟ. ปี 2560

แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3

กิจกรรมหลักที่ 1 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยการเปลี่ยนสายเป็นชนิดหุ้มฉนวนในตัวเมือง

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	การไฟฟ้า	เป้าหมายปี 2560	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	0	0	0	0	0	0
2	กฟจ.ราชบุรี	5.5	0.6	0.8	1.65	2.48	5.50
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	5.12	0.5	0.8	1.54	2.30	5.12
4	กฟจ.ประจวบฯ	7.0	0.7	1.1	2.1	3.15	7.0
5	กฟจ.ชุมพร	2.3	0.2	0.3	0.69	1.04	2.3
6	กฟจ.ระนอง	1.1	0.1	0.2	0.33	0.49	1.1
7	กฟอ.หัวหิน	0	0	0	0	0	0
8	กฟอ.ปราณบุรี	7.0	0.7	1.1	2.1	3.15	7.0
9	กฟอ.โพธาราม	0	0	0	0	0	0
10	กฟอ.ชะอำ	1.96	0.2	0.3	0.59	0.88	1.96
11	กฟอ.บางสะพาน	4.0	0.4	0.6	1.2	1.8	4.0
12	กฟอ.จอมบึง	6.0	0.6	1.0	1.5	2.9	6.0
13	กฟอ.หลังสวน	0.54	0	0	0.54	0	0.54
14	กกค.	19.5	2.0	2.9	5.9	8.8	19.5
รวม กฟต.1		60.0	5.9	9.0	18.1	27.0	60.0

หมายเหตุ กกค.(ต.๑) ตั้งเป้าจากงานที่คงเหลือจากการดำเนินงานปี ๒๕๕๙

แผนการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยก กฟฟ. ปี 2560

แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาสายส่งและระบบจำหน่ายระยะที่ 1 (ไลน์เมน)

กิจกรรมหลักที่ 1 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	การไฟฟ้า	เป้าหมายปี 2560	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	5.0	0.5	0.5	1.5	2.5	5.0
2	กฟจ.ราชบุรี	0	0	0	0	0	0
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	0	0	0	0	0	0
4	กฟจ.ประจวบฯ	0	0	0	0	0	0
5	กฟจ.ชุมพร	0	0	0	0	0	0
6	กฟจ.ระนอง	0	0	0	0	0	0
7	กฟอ.หัวหิน	5.0	0.5	0.5	1.5	2.5	5.0
8	กฟอ.ปราณบุรี	0	0	0	0	0	0
9	กฟอ.โพธาราม	5.0	0.5	0.5	2.0	2.0	5.0
10	กฟอ.ชะอำ	0	0	0	0	0	0
11	กฟอ.บางสะพาน	0	0	0	0	0	0
12	กฟอ.จอมบึง	0	0	0	0	0	0
13	กฟอ.หลังสวน	5.0	0.5	0.8	1.5	2.25	5.0
14	กกค.	20.0	2.0	3.0	6.0	9.0	20.0
รวม กฟต.1		40.0	4.0	5.3	12.5	18.3	40.0

หมายเหตุ กฟจ.พบ.,กฟอ.หท. ไม่มีงานค้างในโครงการ คชฟ.๓ จึงต้องดำเนินการในโครงการ คพจ.๑

กฟอ.ลส. คืองาน กฟย.ละแม-แยกนาพระ ที่ยกมาจาก คสจ.7

แผนการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ กฟฟ. ปี 2560

แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาศายส่งและระบบจำหน่ายระยะที่ 1 (ไลน์แยกย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 2 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย

หน่วย : แรงสูง (วงจร-กม.)

ที่	การไฟฟ้า	เป้าหมายปี 2560	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	2.0	0	0	1.0	1.0	2.0
	กฟส.บห.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.ทย.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.บลด.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.ขยย.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	4.0	0	0	2.0	2.0	4.0
2	กฟจ.ราชบุรี	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
	กฟอ.ปทอ.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	2.0	0	0	1.0	1.0	2.0
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
	กฟส.อว.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.บคท.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	2.50	0	0	1.25	1.25	2.50
4	กฟจ.ประจวบฯ	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
	กฟส.ทสก.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.กย.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	2.50	0	0	1.25	1.25	2.50
5	กฟจ.ชุมพร	2.0	0	0	1.0	1.0	2.0
	กฟส.ทช.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.ปชพ.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	3.0	0	0	1.5	1.5	3.0
6	กฟจ.ระนอง	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
7	กฟอ.หัวหิน	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
8	กฟอ.ปราณบุรี	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
9	กฟอ.โพธาราม	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
	กฟส.ดต.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.ดผ.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.บพ.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	3.0	0	0	1.5	1.5	3.0
10	กฟอ.ชะอำ	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
11	กฟอ.บางสะพาน	2.0	0	0	1.0	1.0	2.0
12	กฟอ.จอมบึง	2.0	0	0	1.0	1.0	2.0
	กฟส.สนผ.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	2.50	0	0	1.25	1.25	2.50
13	กฟอ.หลังสวน	2.0	0	0	1.0	1.0	2.0
	กฟส.สว.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	2.50	0	0	1.25	1.25	2.50
	รวม กฟต.1	30.0	0	0	15.0	15.0	30.0

หมายเหตุ กวว.(ต.๑) นำงานที่แต่ละ กฟฟ. ส่งขอจัดเข้าโครงการมาเป็นตัวตั้งเป้าหมาย และคาดว่าได้งบประมาณไตรมาส2/2560

แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)

แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ ตามแผนปฏิบัติปี 2560

กฟฟ	จำนวนอุปกรณ์ (ชุด)											
	สวิตช์ SF6				Recloser				Fix Capacitor 3x100 kvar			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กฟจ.เพชรบุรี	1		1	1								
กฟส.บ้านลาด												
กฟส.บ้านแหลม												
กฟส.ท่ายาง												
กฟส.เขาย้อย												
กฟจ.ราชบุรี												
กฟส.ปากท่อ												
กฟจ.สมุทรสงคราม	1	1	2	1								
กฟส.อัมพวา												
กฟส.บางคนที												
กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์			1	1								
กฟส.ทับสะแก												
กฟส.กุยบุรี												
กฟจ.ชุมพร												
กฟส.ท่าแซะ												
กฟส.ปากน้ำชุมพร		1	1	1								
กฟจ.ระนอง	1	1	1	1		1						
กฟอ.หัวหิน	1	2	2	1								
กฟอ.ปราณบุรี			1	1								
กฟอ.โพธาราม	1		1					1				
กฟส.ดำเนินสะดวก												
กฟส.ดอนไผ่												
กฟส.บางแพ												
กฟอ.ชะอำ												
กฟอ.บางสะพาน				2								
กฟอ.จอมบึง				1								
กฟส.สวนผึ้ง												
กฟอ.หลังสวน							1					
กฟส.สวี												
รวม	5	5	10	10	0	1	1	1	0	1	2	1

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)

กิจกรรมหลักที่ 6. SF6 ...30..... ชุด

หน่วย : ชุด

กฟฟ	ติดตั้งอุปกรณ์			
	สวิตช์ SF6			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กฟจ.เพชรบุรี	1		1	1
กฟส.บ้านลาด				
กฟส.บ้านแหลม				
กฟส.ท่าช้าง				
กฟส.เขาย้อย				
กฟจ.ราชบุรี				
กฟส.ปากท่อ				
กฟจ.สมุทรสงคราม	1	1	2	1
กฟส.อัมพวา				
กฟส.บางคนที				
กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์			1	1
กฟส.ทับสะแก				
กฟส.กุยบุรี				
กฟจ.ชุมพร				
กฟส.ท่าแซะ				
กฟส.ปากน้ำชุมพร		1	1	1
กฟจ.ระนอง	1	1	1	1
กฟอ.หัวหิน	1	2	2	1
กฟอ.ปราณบุรี			1	1
กฟอ.โพธาราม	1		1	
กฟส.ดำเนินสะดวก				
กฟส.ดอนไผ่				
กฟส.บางแพ				
กฟอ.ชะอำ				
กฟอ.บางสะพาน				2
กฟอ.จอมบึง				1
กฟส.สวนผึ้ง				
กฟอ.หลังสวน				
กฟส.สวี				
รวม	5	5	10	10