



PEA

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการประจำปี 2568

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองเพชรบุรี และการไฟฟ้าในสังกัด

(ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

คำนำ

แผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๘ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองเพชรบุรีและ การไฟฟ้าในสังกัด ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) , Balanced Scorecard (BSC) , แผนปฏิบัติการของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี ๒๕๖๘ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบ แนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร มาจัดทำ แผนปฏิบัติการของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองเพชรบุรีและการไฟฟ้าในสังกัด เพื่อใช้เป็น เครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตาม เป้าประสงค์แผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๘ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองเพชรบุรีและการไฟฟ้า ในสังกัด จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองเพชรบุรีและการไฟฟ้าในสังกัด ให้ดำเนินงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดในการ ดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองเพชรบุรีและการไฟฟ้าในสังกัด



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองเพชรบุรี

ที่ ต.๑กฟส.พบ. ๒ / ๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟส.เมืองเพชรบุรี และ
กฟฟ.ในสังกัด ประจำปี ๒๕๖๘

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๘ ของ กฟส.เมืองเพชรบุรี
เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลและบรรลุวัตถุประสงค์ ตามแผนปฏิบัติการ จึงขอยกเลิกคำสั่งที่ ต.๑ กฟส.พบ.
๕๖/๒๕๖๖ สั่ง ณ วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖ และขอแต่งตั้งคณะกรรมการและทำงานแผนปฏิบัติการ
กฟส.เมืองเพชรบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด แทน ดังนี้

คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟส.เมืองเพชรบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

- | | |
|--|-----------------------------|
| ๑. ผจก.กฟส.พบ. | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. รจก.(ท.), (ล.) | รองประธานคณะทำงาน |
| ๓. ผจก.กฟส.ในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๔. หผ.ทุกแผนกในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๕. นางปริศนา ชูก้อนทอง ขผ.สน.กฟส.พบ. | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๖. นางพัฒนรี ณะพนิชศิลป์ นบช.๗ ผสน.กฟส.พบ. | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๗. น.ส.สุชาดา มนโกวิท พบช.๕ ผสน.กฟส.พบ. | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่คณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟส.เมืองเพชรบุรี และ กฟส.ในสังกัด

๑. สนับสนุนการจัดทำและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ของ กฟส.เมืองเพชรบุรี และ กฟส.ในสังกัด
๒. ติดตาม รายงานผลตามแผนปฏิบัติการจากคณะทำงานส่ง กฟต.๑ เป็นประจำทุกไตรมาส
๓. กำหนดแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟส.เมืองเพชรบุรี และ กฟส.ในสังกัด

ก. คณะทำงานด้านการเงิน (GOAL)

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| ๑. รจก.(ล) กฟส.พบ. | ประธาน |
| ๒. ผจก.กฟส.ในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๒. หผ.บร., หผ.บค.ในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๓. หผ.คพ.กฟส.พบ. | คณะทำงาน |
| ๔. หผ.กส., หผ.กป. ในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๓. หผ.บร.กฟส.พบ. (ปริยนาฏฯ) | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๔. นบช.๗ ผสน.กฟส.พบ.(พัฒนรี) | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

ข. คณะทำงานด้านลูกค้า (Customer)

- | | |
|------------------------------------|---------------------------|
| ๑. รจก.(ล) กฟส.ทบ. | ประธาน |
| ๒. ผจก.กฟส.ในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๓. ทผ.บส., ทผ.บค. ในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๓. นกต.๗ ผบส.กฟส.ทบ. | คณะทำงาน/เลขานุการ |
| ๔. นายเนพล พงษ์ภู พง.๕ ผบส.กฟส.ทบ. | คณะทำงาน/ผู้ช่วยเลขานุการ |

ค. คณะทำงานด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

- | | |
|---|---------------------------|
| ๑. รจก.(ท) กฟส.ทบ. | ประธาน |
| ๒. ผจก.กฟส.ในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๓. ทผ.ปป., ทผ.มต., ทผ.กส. กฟส.ทบ. | คณะทำงาน |
| ๔. ทผ.กป., ทผ.มต., ในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๓. ทผ.มต.กฟส.ทบ. | คณะทำงาน/เลขานุการ |
| ๔. นายสุทธิศักดิ์ นิ้มมา พง.๖ ผปป.กฟส.ทบ. | คณะทำงาน/ผู้ช่วยเลขานุการ |

ง. คณะทำงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมและด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

- | | |
|------------------------------------|---------------------------|
| ๑. รจก.(ล) กฟส.ทบ. | ประธาน |
| ๒. ผจก.กฟส.ในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๓. ทผ.บส., ทผ.บค. ในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๓. นกต.๗ ผบส.กฟส.ทบ. | คณะทำงาน/เลขานุการ |
| ๔. นายเนพล พงษ์ภู พง.๕ ผบส.กฟส.ทบ. | คณะทำงาน/ผู้ช่วยเลขานุการ |

จ. คณะทำงานแผนงานตามภาระหน้าที่

- | | |
|---------------------------------------|--------------------|
| ๑. รจก.(ท) กฟส.ทบ. | ประธาน |
| ๒. ผจก.กฟส.ในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๓. ทผ.มต., ทผ.ปป.กฟส.ทบ. | คณะทำงาน |
| ๔. ทผ.มต., ทผ.กป. ในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๕. นายชัยฤทธิ์ พรหมเล็ก ขผ.มต.กฟส.ทบ. | คณะทำงาน/เลขานุการ |

หน้าที่ของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟส.เมืองเพชรบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

๑. จัดทำและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ของ กฟส.เมืองเพชรบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด
๒. นำแผนปฏิบัติการไปปฏิบัติให้แล้วเสร็จตามเป้าประสงค์และเป้าหมายของแผน
๓. ติดตาม, รวบรวม, ตรวจสอบและรายงานผลตามแผนปฏิบัติการในด้านที่รับผิดชอบส่งคณะกรรมการฯ เป็นประจำทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๘

กรพ

(นายวรพล พิทักษ์วงษ์โยธิน)

ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองเพชรบุรี

หน้าที่ของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟส.เมืองเพชรบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

๑. จัดทำและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ของ กฟส.เมืองเพชรบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด
๒. นำแผนปฏิบัติการไปปฏิบัติให้แล้วเสร็จตามเป้าประสงค์และเป้าหมายของแผน
๓. ติดตาม, รวบรวม, ตรวจสอบและรายงานผลตามแผนปฏิบัติการในด้านที่รับผิดชอบส่งคณะกรรมการฯ เป็นประจำทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๘

ลงชื่อ วรพล พิทักษ์วงษ์โยธิน

(นายวรพล พิทักษ์วงษ์โยธิน)

ผู้จัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองเพชรบุรี

ที่ต.๑ กฟส.พบ.(ผสน.)- ๒๕๕/๒๕๖๘

เรียน รจก.(ท.), (ล.)

ผจก.กฟส.ในสังกัด

ประจำ กฟส.พบ., หผ.ทุกแผนก, จป.(ว)

เพื่อทราบและดำเนินการตามแผนต่อไป

วรพล

(นายวรพล พิทักษ์วงษ์โยธิน)

ผจก.กฟส.เพชรบุรี

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
คำนำ	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟส.เมืองเพชรบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด ประจำปี ๒๕๖๘	
สารบัญ	
แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map สายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี ๒๕๖๘	๑
Balanced Scorecard สายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี ๒๕๖๘	๒ - ๙
สรุปแผนปฏิบัติและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘ (ทบทวนครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๖๘)	๑๐ - ๑๕
ของสายงานภาคกลางและใต้	
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
๑. Goal (Financial Social Environment)	๑๖ - ๒๔
๒. Customer	๒๕ - ๓๒
๓. Learning & Growth	๓๓ - ๓๖
๔. Internal Process	๓๗ - ๔๓
๕. งานตามภาระหน้าที่	๔๔ - ๔๖
๕. ภาคผนวกด้านการเงิน	๔๗ - ๕๐

แผนที่ยุทธศาสตร์ (STRATEGY MAP) ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568

Goal



F

เพิ่มรายได้
เพิ่มประสิทธิภาพ
(ความคุ้มค่าต้นทุน)

Financial Strength



S

รับผิดชอบต่อสังคม
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

Social Responsibility



E

เพิ่ม Eco-efficiency
สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน
สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Environment

Customer/
Stakeholder

SCM1 ยกระดับความผูกพัน
ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย **S**

Internal Process

CB1 Core Business:
การบูรณาการในการสร้าง
ประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม
การใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพ
การให้บริการและเพิ่มขีด
ความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์
TCC **F**

GM2 ทบทวนและเพิ่ม
ประสิทธิภาพของ
Grid Modernization
และเตรียมความพร้อม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้น
ของ EV, RE ESS และ
Net zero home **FSE**

Learning & growth



Balanced Scorecard ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Goal										
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายและค่าจำกัดความจากสายงาน บ					รพภ.(กต)	-	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	ล้านบาท						รพภ.(กต)	-	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค
มุมมอง : Customer/Stakeholder										
SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กับ กฟภ. ในส่วนที่หน่วยงานรับผิดชอบ ★★	ระดับ	1	2	3	4	5	รพภ.(กต)	-	- แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟภ.1) - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟภ.2) - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟภ.3) - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟต.1) - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟต.2) - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟต.3)
	- ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า	ระดับ	4.300	4.350	4.400	4.450	4.500	รพภ.(กต)	-	- แผนงานยกระดับความพึงพอใจกลุ่มลูกค้า
มุมมอง : Internal Process										
CB1 การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลาง ★		กำหนดค่าเป้าหมายและค่าจำกัดความจากสายงาน บ					รพภ.(กต)	-	
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคใต้ ★							รพภ.(กต)	-	
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลาง ★							รพภ.(กต)	-	
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคใต้ ★		กำหนดค่าเป้าหมายและค่าจำกัดความจากสายงาน บ					รพภ.(กต)	-	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลาง ★							รพภ.(กต)	-	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคใต้ ★							รพภ.(กต)	-	



Balanced Scorecard ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมของภาคกลาง ★							รพภ.(กต)	-	
	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมของภาคใต้ ★		กำหนดค่าเป้าหมายและค่าจำกัดความจากสายงาน ป					รพภ.(กต)	-	
	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าของภาคกลาง ★							รพภ.(กต)	-	
	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าของภาคใต้ ★		กำหนดค่าเป้าหมายและค่าจำกัดความจากสายงาน ป					รพภ.(กต)	-	
GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE ESS และ Net Zero Home	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของภาคกลาง ★							รพภ.(กต)	-	
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของภาคใต้ ★		กำหนดค่าเป้าหมายและค่าจำกัดความจากสายงาน ป					รพภ.(กต)	-	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลาง ★							รพภ.(กต)	-	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคใต้ ★							รพภ.(กต)	-	
	- ร้อยละความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS ของสายงานภาค กต ★	ร้อยละ						รพภ.(กต)	-	แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร่วมกับ วว)
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ของสายงานภาค กต ★	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายและค่าจำกัดความจากสายงาน วว					รพภ.(กต)	-	
	- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS ของสายงานภาค กต ★	ร้อยละ						รพภ.(กต)	-	
	- ร้อยละคุณภาพของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงสูง (22/33 kV) ในระบบ GIS เพื่อสนับสนุนระบบ SCADA3 ของสายงานภาค กต ★	ร้อยละ						รพภ.(กต)	-	
	- การใช้งานระบบ LV SCADA ของ กฟภ.2 เพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามหน้าที่ ★★	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(กต)	-	- แผนงานจัดทำแนวทางวางแผนระบบจำหน่ายแรงต่ำในอนาคตเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ RE, EV และ ESS ในพื้นที่นำร่องเมืองพัทยา จ.ชลบุรี (แผนงานย่อย GM2.2)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ รอบ 12 เดือน (ประจำปี 2568)

มุมมอง	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
Goal	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ ส่วนกลาง	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน บ)
		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน บ)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ รอบ 12 เดือน (ประจำปี 2568)

มุมมอง	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
Customer/ Stakeholder	SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.1 ระดับความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. **CORP.**	- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผลตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/- 1 ระดับ สรุปดังนี้ ระดับความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ร้อยละ 70.00 เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ระดับความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ร้อยละ 72.50 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ระดับความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ร้อยละ 75.00 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ระดับความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ร้อยละ 77.50 เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ระดับความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ร้อยละ 80.00 เทียบเท่ากับ ระดับ 5



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ รอบ 12 เดือน (ประจำปี 2568)

มุมมอง	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ																																		
		- ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ในส่วนที่หน่วยงานรับผิดชอบ	- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผลตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - การปรับค่าเกณฑ์วัด: ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย. = <u>ผลรวมของระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ที่หน่วยงานรับผิดชอบ</u> จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หน่วยงานรับผิดชอบ - วิธีการหาค่าเกณฑ์วัด : กำหนดให้ X = ระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ปี 2567 (ทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) แบ่งออกเป็น 2 กรณี 1. X มากกว่าหรือเท่ากับ 75.00 : กำหนดระดับ 3 เท่ากับร้อยละ 75.00 (ระดับ 5 เท่ากับร้อยละ 80.00 ตามมติคณะกรรมการธรรมาภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน) <table><tr><th rowspan="2">กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</th><th colspan="5">ค่าเกณฑ์วัด (ร้อยละ)</th></tr><tr><th>ระดับ 1</th><th>ระดับ 2</th><th>ระดับ 3</th><th>ระดับ 4</th><th>ระดับ 5</th></tr><tr><td>กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีผลระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ปี 2567 มากกว่าหรือเท่ากับ 75.00</td><td>70.00</td><td>72.50</td><td>75.00</td><td>77.50</td><td>80.00</td></tr></table> 2. X น้อยกว่า 75.00 : กำหนดระดับ 3 เท่ากับร้อยละ X โดยมี Interval = (ค่าระดับ 5 - ค่าระดับ 3) / 2 (ระดับ 5 เท่ากับร้อยละ 80.00 ตามมติคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน) <table><tr><th rowspan="2">กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</th><th colspan="5">ค่าเกณฑ์วัด (ร้อยละ)</th></tr><tr><th>ระดับ 1</th><th>ระดับ 2</th><th>ระดับ 3</th><th>ระดับ 4</th><th>ระดับ 5</th></tr><tr><td>กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีผลระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ปี 2567 น้อยกว่า 75.00</td><td>X-2i</td><td>X-i</td><td>X</td><td>X+i</td><td>80.00</td></tr></table> - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/- 1 ระดับ สรุปดังนี้ 1. เทียบเท่ากับ ระดับ 1 2. เทียบเท่ากับ ระดับ 2 3. เทียบเท่ากับ ระดับ 3 4. เทียบเท่ากับ ระดับ 4 5. เทียบเท่ากับ ระดับ 5	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่าเกณฑ์วัด (ร้อยละ)					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีผลระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ปี 2567 มากกว่าหรือเท่ากับ 75.00	70.00	72.50	75.00	77.50	80.00	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่าเกณฑ์วัด (ร้อยละ)					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีผลระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ปี 2567 น้อยกว่า 75.00	X-2i	X-i	X	X+i	80.00
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่าเกณฑ์วัด (ร้อยละ)																																				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5																																
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีผลระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ปี 2567 มากกว่าหรือเท่ากับ 75.00	70.00	72.50	75.00	77.50	80.00																																
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่าเกณฑ์วัด (ร้อยละ)																																				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5																																
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีผลระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ปี 2567 น้อยกว่า 75.00	X-2i	X-i	X	X+i	80.00																																



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ รอบ 12 เดือน (ประจำปี 2568)

มุมมอง	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ										
		ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า	- พิจารณาจากการประเมินระดับความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า (แยกตามพื้นที่สายงาน (นอ),(กต)) จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ตามโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2568 ซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) และนำระดับความพึงพอใจมาประเมินตามระดับค่าเกณฑ์ที่กำหนด - รายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/- 0.05 ระดับคะแนน สรุปดังนี้ <table><tr><td>ระดับความพึงพอใจ 4.300</td><td>เทียบกับ ระดับ 1</td></tr><tr><td>ระดับความพึงพอใจ 4.350</td><td>เทียบกับ ระดับ 2</td></tr><tr><td>ระดับความพึงพอใจ 4.400</td><td>เทียบกับ ระดับ 3</td></tr><tr><td>ระดับความพึงพอใจ 4.450</td><td>เทียบกับ ระดับ 4</td></tr><tr><td>ระดับความพึงพอใจ 4.500</td><td>เทียบกับ ระดับ 5</td></tr></table>	ระดับความพึงพอใจ 4.300	เทียบกับ ระดับ 1	ระดับความพึงพอใจ 4.350	เทียบกับ ระดับ 2	ระดับความพึงพอใจ 4.400	เทียบกับ ระดับ 3	ระดับความพึงพอใจ 4.450	เทียบกับ ระดับ 4	ระดับความพึงพอใจ 4.500	เทียบกับ ระดับ 5
ระดับความพึงพอใจ 4.300	เทียบกับ ระดับ 1												
ระดับความพึงพอใจ 4.350	เทียบกับ ระดับ 2												
ระดับความพึงพอใจ 4.400	เทียบกับ ระดับ 3												
ระดับความพึงพอใจ 4.450	เทียบกับ ระดับ 4												
ระดับความพึงพอใจ 4.500	เทียบกับ ระดับ 5												



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ รอบ 12 เดือน (ประจำปี 2568)

มุมมอง	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
Internal Process	CB1 การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลาง	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน ป)
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคใต้	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน ป)
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลาง	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน ป)
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคใต้	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน ป)
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลาง	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน ป)
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคใต้	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน ป)
		- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมของภาคกลาง	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน ป)
		- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมของภาคใต้	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน ป)
		- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน ต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าของภาคกลาง	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน ป)
		- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน ต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าของภาคใต้	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน ป)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ รอบ 12 เดือน (ประจำปี 2568)

มุมมอง	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
Internal Process	GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE ESS และ Net zero home	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของภาคกลาง - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของภาคใต้	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน ป)
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลาง - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคใต้	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน ป)
		- ร้อยละความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS ของสายงานภาค กต	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน วว)
		- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงพื้นฐานข้อมูลระบบ GIS ของสายงานภาค กต	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน วว)
		- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS ของสายงานภาค กต	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน วว)
		- ร้อยละคุณภาพของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงสูง (22/33 kV) ในระบบ GIS เพื่อสนับสนุนระบบ SCADA3 ของสายงานภาค กต	รอลค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน วว)
		- การใช้งานระบบ LV SCADA ของ กฟภ.2 เพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามหน้าที่	- ร้อยละความสำเร็จของแผนงานการทดลองใช้งานระบบ LV SCADA เปรียบเทียบกับกระบวนการเดิมผ่านการทำ Use Case - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/- ร้อยละ 10 สรุปดังนี้ ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ ร้อยละ 60 เทียบกับ ระดับ 1 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ ร้อยละ 70 เทียบกับ ระดับ 2 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ ร้อยละ 80 เทียบกับ ระดับ 3 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ ร้อยละ 90 เทียบกับ ระดับ 4 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ ร้อยละ 100 เทียบกับ ระดับ 5

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2568
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)			
	กลยุทธ์	เกณฑ์วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม
1 Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	2	5	21	-	-	-	-
2 Customer	1	1	8	18	-	-	-	-
3 Internal Process	2	9	6	34	-	-	-	-
4 Learning and Growth	1	2	2	11	-	-	-	-
5 งานตามภาระหน้าที่	-	-	1	5	-	-	-	-
รวม	4 กลยุทธ์	14 เกณฑ์วัด	22 แผนงาน	89 กิจกรรม	-	-	-	-

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2568
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
1. Goal (Finance Social Environment)	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	-	-	-
สรุป : 5 แผนงาน 21 กิจกรรม	- กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-
			รวมงบประมาณประจำปี 2568	-		

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2568
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
2. Customer	SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้	SCM 1.6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย	-	-	-
			SCM 1.7 การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	-
			SCM 1.8 การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)	-	-	-
			SCM 1.9 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-
			SCM1.10 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	-	-	-
			SCM1.11 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนา คุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	-
			SCM1.12 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-
			SCM1.13 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	-	-	-
สรุป : 8 แผนงาน 18 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	1 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-
			รวมงบประมาณประจำปี 2568	-		

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2568
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
3. Internal Process	CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม - สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน ต่อเชิงแก้ไข (PM/CM) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการดำเนินงานของ กฟภ. - ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กับ กฟภ.	CB 1.14 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ CB 1.15 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ CB 1.16 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม CB 1.17 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	-	-	-
	GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้	GM 2.18 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้ GM 2.19 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	-	-	-
สรุป : 7 แผนงาน 39 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	9 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-
			รวมงบประมาณประจำปี 2568	-		

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2568
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
4. Learning and Growth	HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	HCM1.20 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน HCM1.21 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	-	-	-
				-	-	-
สรุป : 2 แผนงาน 11 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-
			รวมงบประมาณประจำปี 2568	-		

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2568
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
5. งานตามภาระหน้าที่	-	-	แผนงานที่: แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย ให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- -	- -	- -
สรุป : 1 แผนงาน 5 กิจกรรม	- กลยุทธ์	- เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-
			รวมงบประมาณประจำปี 2568	-		

1. Goal

(Finance Social
Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
-	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- ร้อยละ 1.85
		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	- ไม่เกินร้อยละ 80.394
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง	- ไม่เกินร้อยละ 80.394
		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค	- ไม่เกินร้อยละ 80.394

[illegible]

[illegible]

[illegible]

	จากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1	ครึ่ง	1	1	1	1	1	1						กฟผ.(L,M,S) รวม กฟผ.ในสังกัด	กิจกรรมที่ 1.8
															ปริญญา /บวร. กมลพรธพ หบค. จุฬาลักษณ์/หบค. สุดารัตน์/หบค. ขวัญเรือน / หสน.	กฟผ.ทบ. กฟผ.บห. กฟผ.ทอ. กฟผ.บอด. กฟผ.ชยอ.
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ฟงก.(กค)	ร้อยละ	86.930	86.930	86.930	86.930	86.930	86.930					-	สำนักงาน กค.	
	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4															
	2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	กฟผ.1	ร้อยละ	86.930	86.930	86.930	86.930	86.930	86.930					ผจป.	ผสบ.(ค1) กบฟ.	
															กฟผ.(L,M,S,XS)	กิจกรรม 2.1.2
															พัฒนวิ /หสน. นิตยา หสน. อนุชา กรรณิการ์/หสน. กรรณิการ์/หสน. กรรณิการ์/หสน. นิตารัตน์ /หสน. ณภัทร / หสน. ณภัทร / หสน.	กฟผ.ทบ. กฟผ.บห. กฟผ.บคบ. กฟผ.ทอ. กฟผ.กจ. กฟผ.ทมร กฟผ.บอด. กฟผ.ชยอ. กฟผ.นญจ.
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) <u>เป้าหมาย</u> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	กฟผ.1	ร้อยละ	93.465	93.465	93.465	93.465	93.465	93.465					ผจป.	ผสบ.(ค1) กบฟ.	
															กฟผ.(L,M,S,XS)	กิจกรรม 2.2
															พัฒนวิ /หสน. นิตยา หสน. อนุชา กรรณิการ์/หสน. กรรณิการ์/หสน. กรรณิการ์/หสน. นิตารัตน์ /หสน. ณภัทร / หสน. ณภัทร / หสน.	กฟผ.ทบ. กฟผ.บห. กฟผ.บคบ. กฟผ.ทอ. กฟผ.กจ. กฟผ.ทมร กฟผ.บอด. กฟผ.ชยอ. กฟผ.นญจ.
ไม่ต้องรายงานในจิต	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเสนอผู้บริหารทราบ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟผ.1	ครึ่ง	3	3	3	3	3	3					ผจป.	ผสบ.(ค1) กบฟ.	
															กฟผ.(L,M,S,XS)	กิจกรรม 2.3

[illegible]

[illegible]

	3.8	3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	กฟผ.1	ร้อยละ	-	10	30	50	ผบส.	ชนวิวัฒน์,วงศ์กร, สุภาพงษ์/ผกส	กฟผ.พบ.
										เรืองพล , อภิชาติ / ผกป.	กฟผ.บพ.
										จิรยุทธ/ผกป,ประนันท์ธิดา/ผส	กฟผ.ทอ.
										เชาวลิต /ผกป.	กฟผ.บอด.
										ศักดิ์ลา / ผกป.	กฟผ.ขยอ.
										ฝสบ.(ต1)	
										กบพ.,กบพ.,กบพ.	
										กาว.,กบข.,กบด.	
										กฟผ.(L,M,S)	
รวม กฟฟ.ในสังกัด	กิจกรรมที่ 3.5.2.2										
	3.9	3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย เสร็จปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ผู้ใช้ไฟ ก่อนเดือน มิ.ย. 2568 ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน) เงื่อนไขผลการวัดผลการดำเนินงาน : 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร 4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2568 ต้องเป็นงานที่มีแค่ WBS 02.2 เท่านั้น	กฟผ.1	ร้อยละ	15	40	75	100	ผบส.	ชนวิวัฒน์,วงศ์กร, สุภาพงษ์/ผกส	กฟผ.พบ.
										เรืองพล , อภิชาติ / ผกป.	กฟผ.บพ.
										จิรยุทธ/ผกป,ประนันท์ธิดา/ผส	กฟผ.ทอ.
										เชาวลิต /ผกป.	กฟผ.บอด.
										ศักดิ์ลา / ผกป.	กฟผ.ขยอ.
										ฝสบ.(ต1)	
										กรข.,กบพ.,กบพ.,กบด.	
										กฟผ.(L,M,S)	
										รวม กฟฟ.ในสังกัด	กิจกรรมที่ 3.5.3
		3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลลัพท์ก่อนกริด งบผู้ใช้ไฟ 3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลลัพท์ก่อนกริดงบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2568 เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟผ.1	ครั้ง	1	-	-	-	ผจร., ผจอ.	ฝสบ.(ต1)	กฟผ.พบ.
										กบพ.	กฟผ.บพ.
											กฟผ.ทอ.
											กฟผ.บอด.
											กฟผ.ขยอ.
		3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-อิม พัสดุจาก Location 0021 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1	ครั้ง	1	1	1	1	ผวพ.	ฝสบ.(ต1)	กฟผ.พบ.
										กบพ.	กฟผ.บพ.
											กฟผ.ทอ.
											กฟผ.บอด.
											กฟผ.ขยอ.
		3.7 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และผลลัพท์ก่อนกริด งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟผ.1	ครั้ง	1	-	-	-	ผวพ.	ฝสบ.(ต1)	กฟผ.พบ.
										กบพ.	กฟผ.บพ.
											กฟผ.ทอ.
											กฟผ.บอด.
											กฟผ.ขยอ.
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน		4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่									

แผนงานที่ 5 การพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	4.1	ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟผ.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผขฟ.	ผส.บ.(ค1) กบฟ.	
																	กฟผ.(L,M,S) รวม กฟฟ.ในสังกัด	กิจกรรมที่ 4.1
																	จุฬานาต/ผบร.	กฟผ.ทบ.
																	ชนิดา/ ผบค.	กฟผ.บห.
																	อุมาพร/ผบค.	กฟผ.ทย.
																	สุตวรรณ์/ผบค.	กฟผ.บอด.
																	อินทิรา/ ผบค.	กฟผ.ชยอ.
	4.2	ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน - รายใหญ่ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟผ.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผขฟ.	ผส.บ.(ค1) กบฟ.	
																	กฟผ.(L,M,S) รวม กฟฟ.ในสังกัด	กิจกรรมที่ 4.2
																	รุ่งทิศา/ผบร.	กฟผ.ทบ.
																	ชนิดา/ ผบค.	กฟผ.บห.
																	อุมาพร/ผบค.	กฟผ.ทย.
																	สุตวรรณ์/ผบค.	กฟผ.บอด.
																	อินทิรา/ ผบค.	กฟผ.ชยอ.
แผนงานที่ 5 การพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	5.	พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ C02.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจัดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ขุมกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง เป้าหมาย มีการตรวจสอบและอัปเดตข้อมูลที่ต้องแต่ละรายงาน ตามกรอบเวลาที่	กฟผ.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผสข.	ผส.บ.(ค1) กคส.	

2. Customer

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ. ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผลตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
 - : กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
 - : กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
 - : กลุ่มสื่อมวลชน
 - : กลุ่มพันธมิตร
 - : กลุ่มคณะกรรมการ
 - : บริษัทในเครือ
 - : กลุ่มผู้ถือหุ้นหรือคู่แข่ง
 - : กลุ่มลูกค้า

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ. ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผลตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
 - : กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
 - : กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
 - : กลุ่มสื่อมวลชน
 - : กลุ่มพันธมิตร
 - : กลุ่มคณะกรรมการ
 - : บริษัทในเครือ
 - : กลุ่มผู้ถือหุ้นหรือคู่แข่ง
 - : กลุ่มลูกค้า

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								12. งบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานข้อมูล	14. ผู้รับผิดชอบ	15. กฟฟ.
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		แผนก	
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	6. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568 มีการกำหนดกิจกรรมตามระดับและรูปแบบในการสร้างความสัมพันธ์ เป้าหมาย - ทบทวนแผนดว งบฯ งบประมาณฯ น 2568 ท แผนบทอม งบฯ งบประมาณฯ น 2569 - กฟผ. ดำเนินการตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568 ภายใน 1 วัน หลังสิ้นไตรมาส - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สาขงาน กค คิดตามและภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส (สาขงานฯ)	กฟผ.1	ร้อยละ	25		25		25		25					ผลส.	ส่วน.(ก1) กบธ. คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 ของ กฟผ.1	

แผนงานที่ 7 การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7. การระบุและจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตาม - ทบทวนและระบุข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568 - จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>เป้าหมาย</u> - กฟช. และ ฟังก.(กค.) ระบุข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องตามแบบฟอร์ม SM-2 และจัดส่งให้คณะทำงานฯ ภายใน - กฟช. และ ฟังก.(กค.) ทบทวน/ระบุ และจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแบบฟอร์ม SM-3-4 และจัดส่งให้ คณะทำงาน ฯ - ดำเนินการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 พ.ค. 2568 - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กค สรุปผลและจัดส่งให้ กยศ. ภายใน 30 เม.ย. 2568	กฟค.1	ร้อยละ	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	ผลส.	ผ่าน.(ค1) กบค. คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 ของ กฟค.1											
	แผนงานที่ 8 การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อนำมาใช้บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) <u>เป้าหมาย</u> - กฟช. และ ฟังก.(กค.) บันทึกข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแบบฟอร์ม SM-8 ภายใน 25 ส.ค. 2568 - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กค สรุปผลและรพค.(กค) จัดส่งให้ กยศ. ภายใน 31 ส.ค. 2568	กฟค.1	ร้อยละ	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	ผลส.	ผ่าน.(ค1) กบค. คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 ของ กฟค.1											
แผนงานที่ 9 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	9.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในและยกระดับการให้บริการ - ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ - สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ฟังก.(กค) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส																									
	<table><tr><th>มาตรฐานด้านการให้บริการ</th><th>พื้นที่</th><th>ระยะเวลาดำเนินการ</th></tr><tr><td rowspan="2">กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม</td><td>เขตชุมชน (เทศบาล)</td><td>1 วันทำการ</td></tr><tr><td>นอกเขตชุมชน</td><td>3 วันทำการ</td></tr><tr><td>กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร</td><td>เขตชุมชน</td><td>10 วันทำการ</td></tr></table>	มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ	กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ	กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ														
มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ																								
กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ																								
	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ																								
กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ																								
	9.2 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 9.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปบ. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟศ.ขนาด L/M ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC ภายในเดือน ม.ค. 2568 - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด ภายในเดือน ก.ย. 2568	กฟค.1	ร้อยละ	30	30	30	10							ผบค.	ผ่าน.(ค1) กบค. กฟศ.รบ.,ชอ.,บปง.											

	- รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 4 9.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย - กฟส.ขนาด L/M ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคย ผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัคร และผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2568-2569 - กฟส.ขนาด L/M ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปบ. ให้สมัครต่ออายุในปี 2568 กฟต.1 = 3 แห่ง (กฟส.รบ.,ขอ.,บปง.) - กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี 2568 จะต้องส่งใบสมัคร ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟต.1	ร้อยละ	33.33	33.33	33.33	-						ผบธ.	ผ่าน.(ค1) กบด. กฟส.รบ.,ขอ.,บปง.	
แผนงานที่ 10 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) PEA Mobile Application PEA - Email PEA - Line chat PEA website PEA - Voice Digital ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า Physical ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า Survey ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ETC ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า ช่องทางบริการลูกค้า	10.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงาน การรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 10.1.1 การติดตามข้อมูลก่อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจ แบบเป็นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟส.ขนาด L/M/S ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมิน ความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟส.ขนาด L/M/S นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ ต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟส.ขนาด L/M/S รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบด. ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้น ไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟส.ขนาด L/M/S ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - กบด. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ กฟต.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กคส. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : Front Manager กฟส. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback	กฟต.1	ร้อยละ	25	25	25	25						ผบธ.	ผ่าน.(ค1) กบด.,กคส.	
	10.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มภาพ กลุ่มการสำรวจ และกลุ่มอื่นๆ) เป้าหมาย - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟต.1 รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผงก.(กค) ภายใน 20 วันหลังสิ้น ไตรมาส	กฟต.1	ร้อยละ	25	25	25	25						ผดธ.	ผ่าน.(ค1) กบด.	
								</							

แผนงานที่ 11 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	11.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง																	
	11.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการตัดสินใจหรือเปลี่ยนแปลงเฉพาะราย																	
	เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้	กฟผ.1	ร้อยละ	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผลส.	ผ่าน.(ค1)			
	- ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟฟ้ละเครื่องละ																	
	- กฟผ.1 จำนวน 57 ราย																	
	11.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงาน																	
	เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้	กฟผ.1	ร้อยละ	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผลส.	ผ่าน.(ค1)			
	- ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2566-2567																	
	- ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้ง																	
	- กฟผ.1 จำนวน 1,217 ราย																	
	11.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง																	
	11.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายโดย																	
	ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value																	
	เป้าหมาย	กฟผ.1	ร้อยละ	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	ผลส.	ผ่าน.(ค1)			
	- จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง														กฟผ.(L,M,S)	กิจกรรมที่ 11.2.1		
	- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส เป้าหมาย กฟผ.1 จำนวน 57 บริษัท														สวศิริ /ผบส.	กฟผ.ทบ.		
	หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 11.1.1														เขาวลิต / ผบค.	กฟผ.บพ.		
	11.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้														วิริยะ/ผบค.	กฟผ.ทย.		
	(1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย														ปริญทร์ /ผบค.	กฟผ.บอด.		
	(2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20														สุริยา / ผบค.	กฟผ.ขยอ.		
	เป้าหมาย	กฟผ.1	ร้อยละ	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	ผลส.	ผ่าน.(ค1)			
	- จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง														กฟผ.(L,M,S)	กิจกรรมที่ 11.2.2		
	- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส														สวศิริ	กฟผ.ทบ.		
	หมายเหตุ :														พัฒนพงศ์ / ผมค.	กฟผ.บพ.		
	- ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 11.1.2														วิริยะ/ผบค.	กฟผ.ทย.		
	- กฟผ.1 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม														ปริญทร์ /ผบค.	กฟผ.บอด.		
	11.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน																	
	มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุง																	
	เป้าหมาย	กฟผ.1	ร้อยละ	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	ผลส.	ผ่าน.(ค1)		
	- กฟผ.ขนาด L/M/S จัดทำแผนทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผล															กฟผ.(L,M,S)	กิจกรรมที่ 11.3	
	การตอบสนองเสียงของลูกค้านในด้านผลิตภัณฑ์บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด															สวศิริ /ผบส.	กฟผ.ทบ.	
	ให้ กบอ. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส															เขาวลิต / ผบค.	กฟผ.บพ.	
- กบอ. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟผ.1 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส															วิริยะ/ผบค.	กฟผ.ทย.		
																ปริญทร์ /ผบค.	กฟผ.บอด.	
																สุริยา / ผบค.	กฟผ.ขยอ.	
11.4	11.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตาม																	

13.4	13.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน	เป้าหมาย จำนวน 13 กฟฟ. (พน.,รณ.,สส.,จง.,พชร.,ขอ.,ห)	กฟค.1	ร้อยละ	25	25	25	25	ผลส.	ผ่าน.(ค1)	
	กบด.										
	กฟส.(L,M,S)									กิจกรรมที่ 13.4	
	สาวศิริ / ผบส.									กฟส.พน.	
	ชนิดา / ผบค.									กฟส.บม.	
	ชนินทร์,วิริยะ/ผบค.									กฟส.ทย.	
	ปรินทร,ณัฐพงศ์ /ผบค.									กฟส.บอล.	
	พรรณนพ,ศักดิ์,พรรณนพ /ผ									กฟส.ชัย.	
13.5	13.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึก	เป้าหมาย	กฟค.1	ร้อยละ	25	25	25	25	ผลส.	ผ่าน.(ค1)	
	กบด.										
	กฟส.(L,M,S)									กิจกรรมที่ 13.5	
	สาวศิริ / ผบส.									กฟส.พน.	
	ชนิดา / ผบค.									กฟส.บม.	
	ชนินทร์,วิริยะ/ผบค.									กฟส.ทย.	
	ปรินทร,ณัฐพงศ์ /ผบค.									กฟส.บอล.	
	พรรณนพ,ศักดิ์,พรรณนพ /ผ									กฟส.ชัย.	
13.6	13.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	เป้าหมาย	กฟค.1	ร้อยละ	25	25	25	25	ผลส.	ผ่าน.(ค1)	
	กบด.										
	กฟส.(L,M,S)									กิจกรรมที่ 13.5	
	สาวศิริ / ผบส.									กฟส.พน.	
	ชนิดา , เซาวลัด / ผบค.									กฟส.บม.	
	ชนินทร์,วิริยะ/ผบค.									กฟส.ทย.	
	ปรินทร,ณัฐพงศ์ /ผบค.									กฟส.บอล.	
	ศุริยา / ผบค.									กฟส.ชัย.	

3 Learning & Growth

แผนปฏิบัติการของ กฟต.1/กฟส.ทบ.และกฟส.ในสังกัด ประจำปี 2568

มุมมอง : Learning & Growth

- | | | | |
|---|--|---|--|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>- SOI เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</p> <p>- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)</p> | <p>4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</p> <p>- ร้อยละ 100</p> |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</p> <p>- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้</p> <p>• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้</p> <p>- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด</p> <p>• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง</p> | <p>7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</p> <p>- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอกำเป้าหมายจากสายงานฯ บก)</p> <p>- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอกำเป้าหมายจากสายงานฯ บก)</p> |

[illegible]

	(Critical Step)หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟต.1	องค์ความรู้	-		อย่างน้อย 1	-	-						คณะทำงานฯ กสช.	
	20.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 20.3 ที่จัดทำขึ้นใน ระบบ KM-Si เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟต.1	องค์ความรู้	-		อย่างน้อย 1	-	-						คณะทำงานฯ กสช.	
	20.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ะมัดระวัง หรือจุดสำคัญ / วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ 20.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านเครื่องมือจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟต.1	ช่องทาง	-	-	-	อย่างน้อย 1	-						คณะทำงานฯ กสช.	
	20.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 20.3 มาใช้ พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน ข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟต.1	เรื่อง	-	-	-	อย่างน้อย 1	-						คณะทำงานฯ กสช.	
	20.7 กรอกรูขุมูลในแบบฟอร์ม “การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ะมัดระวังหรือ จุดสำคัญ/วิกฤติ (Critical Step)” Download แบบฟอร์ม ในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟต.1	เรื่อง	-	-	-	อย่างน้อย 1	-						คณะทำงานฯ กสช.	
	20.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึง ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	-	100						คณะทำงานฯ กสช.	
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงาน ด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	21.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟช. ร่วมกัน จัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2568 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริมฯ 21.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม													คณะทำงานฯ	

	เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟผ.1	กิจกรรม	อย่างน้อย 1		-		-		-				คพค.	กสช.	
	21.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 21.1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสาร ในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟผ., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น	กฟผ.1	ช่องทาง	-		อย่างน้อย 3		-		-				คพค.	คณะทำงานฯ กสช.	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2568															
	21.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมประจำปี 2568	กฟผ.1	ร้อยละ	-	-	-		-		100				คพค.	คณะทำงานฯ กสช.	
	เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568															
	21.3 กทว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน	กฟผ.1	ชิ้น	-		-		อย่างน้อย 1		-				คพค.	คณะทำงานฯ กสช.	
	เป้าหมาย คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2568															

4. Internal Process

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1/กฟผ.ทบ.และกฟผ.ในสังกัด ประจำปี 2568

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับ
การเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศ
เพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การเพิ่ม Grid Visibility โดยการใช้สายผล LV SCADA

4. ลำดับเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้

7. ลำดับเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								12. งบประมาณ (ล้านบาท)			13. ผู้รายงานผล	14. ผู้รับผิดชอบ	15.กฟผ.
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		แผนก	
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานที่ 18 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้า (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	18.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ	กฟผ.1	ครั้ง	1	-	-	-	-	-	-				ผวฟ.	ฟ่ปบ.(ค1) กปบ.		
	18.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2568 กฟผ.1 SAIFI = 0.562, SAIDI = 26.692 (ค่าชั่วคราว คัดจากค่าคาดการณ์เดือน ธ.ค.2567 นำมาเป็นค่าเป้าหมายระดับ 3 ใช้ interval เดิมปี 67)																
	18.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2568																
	18.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไข จุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส																
		กฟผ.1	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	ผบร.	ฟ่ปบ.(ค1) กบข.	กฟผ.(L,M,S)	กิจกรรม 18.2		
	ชนวัด/สุทธิศักดิ์ ผปบ.													กฟผ.ทบ.			
	เวียงพล / ผกป.													กฟผ.บข.			
	เกษมศักดิ์/ผกป.													กฟผ.ทอ.			
		กฟผ.1	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผบร.	ฟ่ปบ.(ค1) กบข.	กฟผ.บลด.	
	ศศิวิมล /ผกป.															กฟผ.ขยอ.	
	พรพรรณพ.วชานนท์/ผกป.																
18.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ	18.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2568	กฟผ.1	ครั้ง	1	-	-	-	-	-	-				ผบร.	ฟ่ปบ.(ค1) กบข.		
	18.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 18.3.1	กฟผ.1	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผบร.	ฟ่ปบ.(ค1) กบข.			
															กฟผ.(L,M,S)	กิจกรรม 18.3.2	
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส																

[illegible]

19.3	19.3 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละมีเตอร์) - ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลมีเตอร์ กฟภ. ระหว่างระบบงาน GIS กับระบบ ISU โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลมีเตอร์ กฟภ. ที่มีค่า Installation ID, Pca No, รหัส กฟภ. ตรงกันและต้องมีค่าไฟตรงกัน (1 เฟส, 3 เฟส) เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 99 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผังก.(กค) เป็นผู้รายงานผล กฟด.1 = ร้อยละ 99	ผังก.(กค)	ร้อยละ	-	99	99	99								ผพร.	ผ่าน.(ต1)	การว.	
																กฟธ.(L,M,S)	กิจกรรม 19.3	
19.4	19.4 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละหม้อแปลง) - ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ในระบบ 22/33 kV ระหว่างระบบ GIS กับระบบ ADS โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. และรหัส กฟภ. (AOJ) ตรงกันในระบบ GIS เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 99 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผังก.(กค) เป็นผู้รายงานผล กฟด.1 = ร้อยละ 99	ผังก.(กค)	ร้อยละ	-	99	99	99								ผพร.	ผ่าน.(ต1)	การว.	
																กฟธ.(L,M,S)	กิจกรรม 19.4	
																สุทธิศักดิ์/ปปบ.	กฟธ.พบ.	
																พัฒน์พงศ์ / ผมด.	กฟธ.บพ.	
																วัชรพงษ์/ผมด.	กฟธ.ทย.	
																วานิสสา/ผมด.	กฟธ.บลด.	
																วิษระ / ผบด.	กฟธ.ขย.	

42

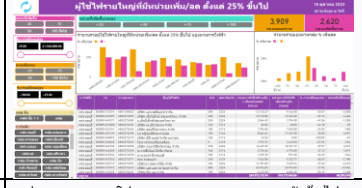
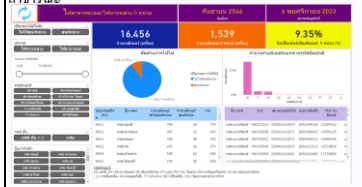
																รัฐนิอา (จป.)	กฟผ.พบ.
22.3	3. จัดประชุมชี้แจงเรื่องโครงการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับผู้รับจ้าง เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1	กฟผ.1	ครั้ง	1		-		-		-					สปอ.	ผ่าน.(ค1) กวร.	
																กฟผ.(L,M)	กิจกรรม 3
																รัฐนิอา (จป.)	กฟผ.พบ.
22.4	4. ฝึกซ้อมเชิงรุก วิธีการปฏิบัติงาน (WI) ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ของ กฟผ. (SSOP) งานที่มีความเสี่ยงสูง และมีสถิติเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง เป้าหมาย ทุกเดือน	กฟผ.1	ครั้ง	3		3		3		3					สปอ.	ผ่าน.(ค1) กวร.	
																กฟผ.(L,M,S,XS)	กิจกรรม 4
																รัฐนิอา (จป.)	กฟผ.พบ.
																เวียงทอง / ผกป.	กฟผ.บพ.
																ณัฐวุฒิ	กฟผ.บตบ.
																จิรยุทธ์/ผกป.	กฟผ.ทย.
																จิรยุทธ์/ผกป.	กฟผ.กกจ.
																จิรยุทธ์/ผกป.	กฟผ.ทมร.
																ปรมิส /ผกป.	กฟผ.บอด.
																พรวณพ / ผกป.	กฟผ.ชย.
																	กฟผ.นยง.
22.5	5. การดำเนินการผู้ตรวจสอบผู้รับจ้าง โดย จป.ว. -ใบอนุญาตทำงาน กฟผ. (PEA Work Permit ให้ถูกต้องครบถ้วน) -การปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง ให้ถูกต้องเป็นไปตามที่กำหนดหลักฐานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ทุกเดือน	กฟผ.1	ครั้ง	3		3		3		3					สปอ.	ผ่าน.(ค1) กวร.	
																กฟผ.(L,M,S,XS)	กิจกรรม 5
																รัฐนิอา (จป.)	กฟผ.พบ.
																เวียงทอง / ผกป.	กฟผ.บพ.
																ณัฐวุฒิ	กฟผ.บตบ.
																จิรยุทธ์/ผกป.	กฟผ.ทย.
																จิรยุทธ์/ผกป.	กฟผ.กกจ.
																จิรยุทธ์/ผกป.	กฟผ.ทมร.
																ปรมิส /ผกป.	กฟผ.บอด.
																พรวณพ / ผกป.	กฟผ.ชย.
																	กฟผ.นยง.

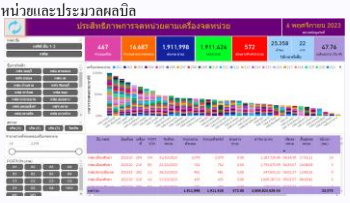
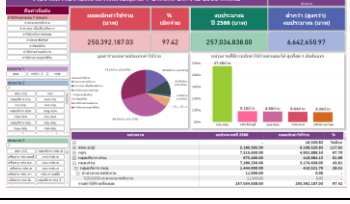
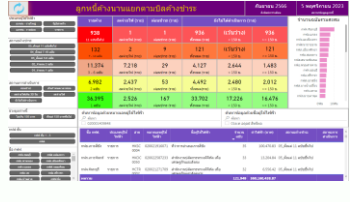
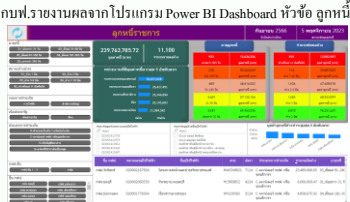
5. งานตาภาระหน้าที่

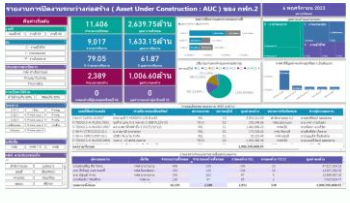
45

																รัฐนิอา (จป.)	กฟผ.พบ.
22.3	3. จัดประชุมชี้แจงเรื่องโครงการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับผู้รับจ้าง เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1	กฟผ.1	ครั้ง	1		-									สปอ.	ผ่าน.(ค1) กวร.	
																กฟผ.(L,M)	กิจกรรม 3
																รัฐนิอา (จป.)	กฟผ.พบ.
22.4	4. ฝึกซ้อมเชิงรุก วิธีการปฏิบัติงาน (WI) ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ของ กฟผ. (SSOP) งานที่มีความเสี่ยงสูง และมีสถิติเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง เป้าหมาย ทุกเดือน	กฟผ.1	ครั้ง	3		3				3					สปอ.	ผ่าน.(ค1) กวร.	
																กฟผ.(L,M,S,XS)	กิจกรรม 4
																รัฐนิอา (จป.)	กฟผ.พบ.
																เวียงทอง / สกป.	กฟผ.บพ.
																ณัฐวุฒิ	กฟผ.บตบ.
																จิรยุทธ์/สกป.	กฟผ.ทย.
																จิรยุทธ์/สกป.	กฟผ.กกจ.
																จิรยุทธ์/สกป.	กฟผ.ทมร.
																ปรมิส /สกป.	กฟผ.บอด.
																พรวณพ / สกป.	กฟผ.ชย.
																	กฟผ.นยง.
22.5	5. การดำเนินการผู้ตรวจสอบผู้รับจ้าง โดย จป.ว. -ใบอนุญาตทำงาน กฟผ. (PEA Work Permit ให้ถูกต้องครบถ้วน) -การปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง ให้ถูกต้องเป็นไปตามที่กำหนดหลักฐานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ทุกเดือน	กฟผ.1	ครั้ง	3		3				3					สปอ.	ผ่าน.(ค1) กวร.	
																กฟผ.(L,M,S,XS)	กิจกรรม 5
																รัฐนิอา (จป.)	กฟผ.พบ.
																เวียงทอง / สกป.	กฟผ.บพ.
																ณัฐวุฒิ	กฟผ.บตบ.
																จิรยุทธ์/สกป.	กฟผ.ทย.
																จิรยุทธ์/สกป.	กฟผ.กกจ.
																จิรยุทธ์/สกป.	กฟผ.ทมร.
																ปรมิส /สกป.	กฟผ.บอด.
																พรวณพ / สกป.	กฟผ.ชย.
																	กฟผ.นยง.

ภาคผนวก
ด้านการเงิน

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวกับก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ให้บริการ CNG 2	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	ตามหนังสือ กรณ.(กบ)560/2566 ลงวันที่ 22 มี.ย. 66 จดเว้นงานที่ไม่ติดกำไร ดังนี้ 1. งานที่ได้รับการยกเว้นค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างขยายเขตตามระเบียบ กฟผ. 2. งานก่อสร้างที่ได้รับการอนุมัติให้ใช้ดอกผลกองทุนเงินประกันฯ 3. งานก่อสร้างภายใต้ MOU ร่วมกับเทศบาล 4. งานปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในค่ายทหาร 5. งานให้บริการก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าแบบ Turnkey	กบฟ.รายงานผล
	1.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของในสำนักงาน WMS สำหรับงานการให้บริการ	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	ตามหนังสือ กรณ.(กบ)560/2566 ลงวันที่ 22 มี.ย. 66 ยกเว้นงานบริการเชื่อมต่อบริษัทโรงจ่ายไฟฟ้า เนื่องจากงานประเภทนี้ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาการดำเนินการปิดใบสั่งงานได้	กบฟ.รายงานผล
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวกับจำหน่ายคานกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	-	รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวกับในและกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2567	กลุ่มที่ 1 ธุรกิจภายใต้การกำกับดูแล (Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจประกอบกิจการไฟฟ้า และเป็นการที่อยู่ภายใต้การกำกับอัตราค่าบริการของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กลุ่มที่ 2 ธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจอื่นนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับกิจการพลังงาน หรือมีลักษณะเป็นธุรกิจที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจภายนอกได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจ (เสริม) 
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2568	1.4.1 ตรวจสอบเข้าสายไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2569 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน	100% ภายในไตรมาสที่ 4/2568		กบด.รายงานผล
		1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและติดตั้งหน่วยอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2568 (รายการ)	แจ้งค่าบริการพาดสายและติดตั้ง 100% ภายในเดือนมกราคม 2568		กบด.รายงานผล
		1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน R1005 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง)	จัดทำแผนและกำหนดแนวทางภายในไตรมาสที่ 1/2568		กบด.รายงานผล
		1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3	ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568		กบด.รายงานผล
		1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4	ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน 100% ในปี 2568	ให้ดำเนินการตามหนังสือ กปร.(จท) 805/2562 พวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย. 2562 และหนังสือเลขที่ ผพอ.292/2567 พวก. อนุมัติ ลงวันที่ 11 กันยายน 2567 ให้ครบถ้วนทุกราย	กบด.รายงานผล
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเลือกหน่วยคิดค่าน้ำและแรงดันส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยน	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเลือกหน่วยคิดค่าน้ำและแรงดันส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยน/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ที่มีการเลือกหน่วยคิดค่าน้ำตั้งแต่ 2 บิล เดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยที่มีการเลือกหน่วยคิดค่าน้ำตั้งแต่ 4 บิล เดือนขึ้นไป	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์ 
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้ากรณีผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์ 
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนและ	-	รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ 
	1.8 ปรับปรุงแผนการ	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของ	เป้าหมาย ปรับแผนการจนหน่วยให้มีรายได้จกมากไปน้อยเพื่อ	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จด

	อำนาจรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย)		เดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส	จัดเก็บรายได้รวดเร็วขึ้น จัดลำดับจาก Portion A > B > C โดยให้วัดผลจากอัตราส่วนค่าไฟฟ้าของแต่ละ Portion ต่อค่าไฟฟ้าทั้งหมด ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนฐาน ของ กฟจ.รย. = 205.68 ล้านบาท ประกอบด้วย Portion A = 83.44 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 40.57%) Portion B = 86.33 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 41.97%) Portion C = 35.91 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 17.46%) ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนที่วัดผล ของ กฟจ.รย. = 183.73 ล้านบาท Portion A = 88.19 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 48.00%) Portion B = 68.80 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 37.44%) Portion C = 26.75 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 14.56%) จะเห็นได้ว่าการปรับแผนการจดหน่วยของ กฟจ.รย. สามารถเรียกเก็บรายได้ได้เร็วขึ้น	หน่วยและประมวลผลผล บริษัทจัดการหน่วยตามแผนผังหน่วยงาน 
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่า เกณฑ์วัด ระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	ผ.ก.(กค) รายงานผล
		2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่า เกณฑ์วัด ระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	กบฟ.รายงานผล
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก.อนุมัติ	-	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่า เกณฑ์วัด ระดับ 4	กลุ่มค่าใช้จ่ายควบคุมได้ 7 ประเภท ได้แก่ (1) ค่าส่วนเวลาพนักงาน (2) ค่าพาหนะ เชื้อเพลิงเดินทาง (3) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (4) ค่าประชาสัมพันธ์ (5) ค่าวัสดุทั่วไป (6) ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (7) ค่าใช้จ่ายควบคุมได้อื่นๆ	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ 
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเสนอผู้บริหารทราบ	-	จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผล
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดประกอบด้วย	-	เบิกจ่าย 100% ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส	เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดประกอบด้วย 1. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผชก. (19.2000, .19.A000) 2. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก รผก.(กค) (19.1000) 3. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก สนง. (19.3000, .19.AA00, .19.B000)	กบฟ.รายงานผล
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2568 ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%	-	ร้อยละ 100	เงื่อนไขเพิ่มเติม 1. กรณีไม่สามารถเร่งรัดจัดเก็บหนี้ได้ครบถ้วน ต้องรวบรวมคำเนิคมติทางกฎหมายให้ครบถ้วนทุกราย) 2. กรณีลูกหนี้ผ่อนชำระ ถือว่ามีการดำเนินการติดตามแล้ว	กบฟ.รายงานผล
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด - เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย - เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไป/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใด ๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย ** หากมีการดำเนินการมาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าของกระทรวงมหาดไทย เช่น การขยายเวลาการงดจ่ายไฟ กรณีค่าไฟฟ้าไม่เกิน 300 บาท ค่เดือน, ขยายเวลางดจ่ายไฟสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้า ไม่เกิน 3 บิลเดือน เป็นต้น สามารถชี้แจงเหตุผลโดยไม่มาตรการดังกล่าวได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้ 
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟข. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้ 
	3.5 เร่งรัดปิดงาน	3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้น		ขอบเขต/เงื่อนไข	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งาน

	ก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและ...	3.5.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวม 3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบ 3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีใดบ้าง (งบที่เกิดในไตรมาส) 3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวม 3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบ	ปิดงานก่อสร้าง 100% ของ ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่า ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่า ปิดงานก่อสร้าง 50% ของมูลค่า	1. เป็นงานที่เป็นทรัพย์สิน กฟภ. ทุกงาน และไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. เป็นงานที่จัดทำแผนการปิดงานในปีนั้นๆ 3. ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีที่เดินจัดสรร 4. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือคิดปัญหาพื้นที่กับ	ระหว่างก่อสร้าง 
		3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2)	เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือนมิถุนายน 2568 ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน)	ขอบเขต/เงื่อนไข 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือคิดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีที่เดินจัดสรร 4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2568 ต้องเป็นงานที่มีแค่ WBS 02.2 เท่านั้น	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง 
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รองผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบผู้ใช้ไฟ	3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2568 3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่าย-รับ พัสดุจาก location 0021	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2568 รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส		กบฟ.รายงานผล กบฟ.รายงานผล
	3.7 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และ...	-	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2568		กบฟ.รายงานผล
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของ ผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า 
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟฟ้าของ ผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงิน 
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ	5. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard	-	มีการตรวจสอบและอัปเดตข้อมูลที่ถูกต้องและรายงานตามกรอบเวลาที่กำหนด	พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ C02.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ชุมกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง	กคส. รายงานผล