



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเพชรบุรี
และการไฟฟ้าในสังกัด

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๔ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเพชรบุรี ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘, แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Strategy Map) พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘, ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘, รายละเอียดค่าเป้าหมายและค่านิยามของตัวชี้วัดระดับองค์กร ประจำปี ๒๕๖๔ และแผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๔ และแผนการดำเนินงานสายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน โครงการและงานของสายงานฯ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จากแผนดังกล่าว มาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับองค์กรมาสู่การจัดทำ Strategy Map , Balanced Scorecard และการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๔ จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเพชรบุรีและการไฟฟ้าในสังกัด ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเพชรบุรีและการไฟฟ้าในสังกัด

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สรุปกลยุทธ์และสรุปงบประมาณของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2564	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564 – 2568	5
Strategy Map PEA ปี 2564	6
Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2564	7
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2564	18
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2564	19
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	24
2. ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	27
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	36
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	50



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดเพชรบุรี

ที่ ต.๑กฟจ.พบ.๐๐๒ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.เพชรบุรี และ
กฟฟ.ในสังกัด ประจำปี ๒๕๖๔

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๔ ของ กฟจ.เพชรบุรี
เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลและบรรลุวัตถุประสงค์ ตามแผนปฏิบัติการ จึงขอยกเลิกคำสั่งที่ ต.๑ กฟจ.พบ.
๑๐/๒๕๖๓ สั่ง ณ วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ และขอแต่งตั้งคณะกรรมการและทำงานแผนปฏิบัติ กฟจ.
เพชรบุรี แทน ดังนี้

คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.เพชรบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| ๑. ผจก.กฟจ.พบ. | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. รจก. (ท) | คณะกรรมการ |
| ๓. รจก. (อ) | คณะกรรมการ |
| ๔. รจก. (ล) | คณะกรรมการ |
| ๕. ผจก.กฟส. | คณะกรรมการ |
| ๖. ผจก.กฟย. | คณะกรรมการ |
| ๗. นบท.๙ (สัมพันธ์,สุนันทา) | คณะกรรมการ |
| ๘. ผชน. (ศิริลักษณ์) | คณะกรรมการ |
| ๙. ทผ.ทุกแผนก กฟจ.พบ. | คณะกรรมการ |
| ๑๐. พบช.๗ ผวด. (นางปริศนา ฯ) | คณะทำงานและเลขานุการ |

หน้าที่คณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟจ.เพชรบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

๑. สนับสนุนการจัดทำและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.เพชรบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด
 ๒. ติดตาม รายงานผลตามแผนปฏิบัติการจากคณะทำงานส่ง กฟต.๑ เป็นประจำทุกไตรมาส
- คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.เพชรบุรีและ กฟฟ.ในสังกัด

ก. คณะทำงานด้านการเงิน (GOAL)

- | | |
|---------------------|----------------------|
| ๑. รจก. (อ) | ประธาน |
| ๒. ผจก.กฟส.,กฟย. | คณะทำงาน |
| ๓. นบท.๙ (สุนันทาฯ) | คณะทำงาน |
| ๔. ทผ.บง.กฟส. | คณะทำงาน |
| ๕. ทผ.บป.กฟจ.พบ. | คณะทำงานและเลขานุการ |

๖. นางนิตยา	เกตุแก้ว	นบช.๗ ผบง.กฟส.บห.	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๗. น.ส.ปิยดา	สุทัศน์กนก	ชผ.บง. กฟส.ทย.	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๘. นางสุภารัตน์	ทองน้อย	พบช.๕ ผบง.กฟส.บลด.	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๙. นางสาวอินทิรา	ชูบดินทร์	พบช.๖ ผบง.กฟส.ชยย	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ข. คณะทำงานด้านลูกค้า (Customer)

๑. รจก. (ล)		ประธาน
๒. ผจก.กฟส.,กฟย.		คณะกรรมการ
๓. ผชน.๘ (ศิริลักษณ์ฯ)		คณะกรรมการ
๔. ทผ.บค.,บป.กฟจ.พบ.		คณะกรรมการ
๕. ทผ.บง.,บต.กฟส.		คณะกรรมการ
๖. ทผ.วต.		คณะกรรมการ/เลขานุการ
๗. นายวัลลภ	ศรีวิโรจน์	ชผ.บต.กฟส.บห. คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๘. นายอิทธิฤทธิ์	มีสมบุญ	พชง.๕ ผบต.กฟส.ทย. คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๙. น.ส.ศุภาพิชญ์	บุญเลิศ	วศก.๕ ผบต.กฟส.บลด. คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๐. นายศักดิ์ดา	แก้วสุทัศน์	วศก.๕ ผบต.กฟส.ชยย. คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

ค. คณะทำงานด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

๑. รจก. (ท)	ประธาน
๒. ผจก.กฟส.,กฟย.	คณะกรรมการ
๓. ทผ.บค.กฟจ.พบ.	คณะกรรมการ
๔. ทผ.บต.,กป.กฟส.	คณะกรรมการ
๕. ทผ.ปป.กฟจ.พบ.	คณะกรรมการ/เลขานุการ
๖. นายดนุสรณ์ สุขสุสินธุ์	วศก.๔ ผกป.กฟส.บห.คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๗. นายคมกฤษณ์ สิงห์โต	ชผ.กป.กฟส.ทย. คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๘. นายประวิสิทธิ์ ไทยวร	พชง.๕ ผกป.กฟส.บลด. คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๙. นายวิบูลย์ อินทร์เนตร	ชผ.กป.กฟส.ชยย. คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ง. คณะทำงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมและด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

๑. รจก. (อ)		ประธาน
๒. ผจก.กฟส.,กฟย.		คณะกรรมการ
๓. นบท.๙ (สัมพันธ์ฯ)		คณะกรรมการ
๔. ทผ.วต.กฟจ.พบ.		คณะกรรมการ

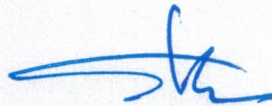
๕. พคค.,จป.,กฟจ.พบ. คณะทำงาน
๖. หผ.บง. กฟส. คณะทำงาน
๗. หผ.บห.กฟจ.พบ. คณะทำงานและเลขานุการ
๘. ชม.บห.กฟจ.พบ. (นางมณฑาฯ) คณะทำงาน/ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ของคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.เพชรบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

๑. จัดทำและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.เพชรบุรีและ กฟฟ.ในสังกัด
๒. นำแผนปฏิบัติการไปปฏิบัติให้แล้วเสร็จตามเป้าประสงค์และเป้าหมายของแผน
๓. ติดตาม,รวบรวม,ตรวจสอบและรายงานผลตามแผนปฏิบัติการในด้านที่รับผิดชอบ

ส่งคณะกรรมการฯ เป็นประจำทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ - ๕ ม.ค. ๒๕๖๔
สั่ง ณ วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๓



(นายรณภา ทองโปร่ง)

ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดเพชรบุรี

๕. พคค.,จป.,กฟจ.พบ. คณะทำงาน
๖. หผ.บง. กฟส. คณะทำงาน
๗. หผ.บห.กฟจ.พบ. คณะทำงานและเลขานุการ
๘. ขผ.บห.กฟจ.พบ. (นางมณฑาฯ) คณะทำงาน/ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ของคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.เพชรบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

๑. จัดทำและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.เพชรบุรีและ กฟฟ.ในสังกัด
๒. นำแผนปฏิบัติการไปปฏิบัติให้แล้วเสร็จตามเป้าประสงค์และเป้าหมายของแผน
๓. ติดตาม,รวบรวม,ตรวจสอบและรายงานผลตามแผนปฏิบัติการในด้านที่รับผิดชอบ
ส่งคณะกรรมการฯ เป็นประจำทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ - ๕ ม.ค. ๒๕๖๔
ถึง ณ วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๓

ลงชื่อ รณภา ทองโปร่ง
(นายรณภา ทองโปร่ง)
ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดเพชรบุรี

ที่ ต.๑ กฟจ.พบ.(บห)-
เรียน รจก.(ท,อ,ล), ผจก.กฟส.,กฟย.
ประจำ กฟจ.พบ., หผ.ทุกแผนก

เพื่อทราบและดำเนินการตามแผน

(นายรณภา ทองโปร่ง)
ผจก.กฟจ.พบ.
- ๕ ม.ค. ๒๕๖๔

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ⚡ - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1. แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริมการพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร 2. แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน		1.540	- 1.540
Goal	-	-	3	2	-	1.540	1.540
2. Customer Value Preposition	SO3 Customer Focused มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า การไฟฟ้าภาค 4 - ความพึงพอใจลูกค้า ของ ภาค 4 - กลุ่มรายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย) - กลุ่มรายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่) - ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ) - จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	3. แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนด และดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกิดความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง 4. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)(PEA Smart plus) 5. แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	15.000	0.480 1.320 0.600	15.480 - - - 0.600 -
		CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account ⚡	6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า 7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน 8. แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า		6.840 0.600 1.620	6.840 - - 0.600 1.620 -

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
		CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey 🌟	9. แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey		1.200	1.200
Customer	1	3	5	7	15.000	12.660	27.660
3. Internal Process	SO2 Industrial Leadership มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ. จุฬรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ. จุฬรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA) - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	10. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ		1.299	1.299
				11. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)		0.242	-
				12. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า		4.724	-
				13. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	499.820	499.820	4.724
				14. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	6.746	6.746	0.242
				15. การจัดระเบียบสายสื่อสาร	0.130	0.130	-
				16. โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ	0.305	0.305	0.130
				17. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม เพื่อความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	0.178	0.178	-
				18. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	24.273	24.273	-
				19. โครงการประสานงาน และติดตามการขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร	0.024	0.024	-
				20. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) ตามที่ กฟพ. กำหนด	0.015	0.015	-
				21. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก	37.201	37.201	0.015
				22. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ	-	-	-
				23. แผนติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	2.705	2.705	-

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
		OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการณาระดับหน่วยงาน 🌟 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	24. แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. 25. แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes) 26. แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน 27. แผนปีตงานก่อสร้าง		-	- - - -
	SO5 Enabler for Development and Growth ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัย และนวัตกรรม	IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร 🌟	28. งานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร 29. งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล		0.064 0.102	0.064 0.102
Internal Process	2	3	11	20	-	579.263	579.263

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
4. Learning & Growth	SO5 Enabler for Development and Growth ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) โดยใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM) HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และการพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD) DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหาร ค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR 🌟 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร 🌟 - ความสำเร็จแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. 🌟	30. แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินงานธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital 31. แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินงานธุรกิจ 32. แผนงานการบริหารจัดการข้อมูล (Data management : Data Analytic) 33. แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล		0.300	- - -
	SO1 Sustainability & Good Governace ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)	34. โครงการยกระดับคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 35. แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล 36. แผนงานจัดทำมาตรฐาน และกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS) 37. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)		0.075 0.150 2.150	- - - -
Learning & Growth	2	4	5	8	-	2.675	2.675
รวมทั้ง 4 มุมมอง	5	10	24	37	15,000	596.138	611.138

หมายเหตุ 1. 🌟 เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟผ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2564 – 2568

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUSTED)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบต่อ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร ห่วงเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

Data driven – ศึกษา เข้าใจ ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ขับเคลื่อนภารกิจองค์กร



3.1 แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2568 (Strategy Map)

ภาพที่ 3 - 1: แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2568





3.3 Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2564

กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน			ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5				
1. มุมมอง Goal (Finance Social Environment :FSE)										
	1.1 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	ร้อยละ		3.47	3.59	3.71	3.83	3.95	รพภ.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท		30,702	30,648	30,594	30,540	30,486	รพภ.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
2. มุมมอง Customer Value Proposition										
Satisfying Customers										
CR1	ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ	4.2718	4.3218	4.3718	4.4218	4.4718	รพภ.(ธ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		■ กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัย และพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	4.2674	4.3174	4.3674	4.4174	4.4674		
		■ กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	4.2561	4.3061	4.3561	4.4061	4.4561		
		■ ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ	4.2919	4.3419	4.3919	4.4419	4.4919		
	2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ร้อยละ	5	7.5	10	12.5	15	รพภ.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมรพภ.(ธ)	
	2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ธ)	ตัวชี้วัดร่วมรพภ.(ภ1-4) รพภ.(ทส)	



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ธ)	-
CR2	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	ระดับ	4.1979	4.2479	4.2979	4.3479	4.3979	รผก.(ธ)	-
CR3	สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ธ)	-

New Market

NM1	การกำหนดนโยบายและกำหนดทิศทาง การดำเนินงานของบริษัทในเครือ รวมถึงการวิเคราะห์ถึง Business Alignment	2.7 ความสำเร็จในการกำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ ระหว่าง กฟผ. และบริษัทในเครือ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	-
NM2	การดำเนินงานตามแผน PEA Portfolio Management	2.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน และจำนวน Digital Platform ที่ออกสู่เชิงพาณิชย์	ร้อยละ	80	85	90	95	100 โดยมี Digital Platform ที่มีผลการศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ จำนวน 2 Platform	รผก.(ธ)	-



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
NM3	2.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ธ)	-
	2.10 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	3,912	4,157	4,401	4,646	4,890	รพท.(ธ)	-
	2.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานของบริษัทในเครือที่มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ย)	-

3. มุมมอง Internal Process

Operational Management Process

OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนีฯ SAIFI ของ กฟภ. ที่ทำได้จริง ในปี 2563	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง (ปี 2557-2563) มาคำนวณด้วยวิธี Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI กฟภ. ของปี 2564	รพท.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รพท.(ภ1-ภ4)
		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ใช้ค่าผลการดำเนินงานจริงเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562)	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2562	รพท.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รพท.(ภ1-ภ4)



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM2	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid	3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที่/ราย/ปี	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 1 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 2 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 3 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 4 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 5 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	รผก.(ป) ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที่/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ใช้ค่าผลการดำเนินงานจริงเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562)	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2562	รผก.(ป) ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ	X + 2 Interval	X + Interval	X	X - Interval	5.26	รผก.(ป) ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.6 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว) ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ทส)
		3.7 ความสำเร็จในการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานผ่าน Energy Trading Platform)	ร้อยละ	60	-	80	-	100	รผก.(ว) ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ธ)
		3.8 ความสำเร็จในการพัฒนาการให้บริการ TPA	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ว) -

หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่ 3.5 ค่า X หมายถึง ค่าเป้าหมายที่ระดับ 3 โดยกำหนดและเห็นชอบตามคณะทำงานจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า และคณะกรรมการลดค่าหน่วยสูญเสีย



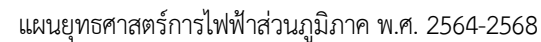
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM3	ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน	3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	ระดับ	1	2	3	4	5	รพท.(บ)	
OM4	ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.12 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	80	85	90	95	100 และค่าใช้จ่าย Unplanned-Maintenance ที่ลดลงจากการบริหารจัดการ Power Transformer ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 เทียบกับปี 2561	คณะกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน			ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
OM5	ยกระดับผลประกอบการขององค์กร และการจัดทำบัญชีต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business รวมถึงการทำให้บัญชีต้นทุนรายกิจกรรม (ABC Costing)	3.13 ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนของกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(บ)	-
		3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	ระดับ	1	2	3	4	5	รพท.(บ)	
		3.14 ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของผู้ประกอบการกำกับดูแล (Non-regulated)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(บ)	-

Innovation Process

IP1	พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการดำเนินงานนวัตกรรม	3.15 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร	ระดับ	1	2	3	4	5	รพท.(ว)	ตัวชี้วัดร่วม รพท.(บริหารองค์กร) รพท.(ธ) รพท. (ภ1-ภ4)
		3.16 ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ	ระดับ	1	2	3	4	5	รพท.(ว)	รพท. (บริหารองค์กร)



3 - 15



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน		ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4. มุมมอง Learning & Growth											
HR Capital											
HR1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)	4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR	ร้อยละ	80	85	90		95	100	รพก.(บริหารองค์กร)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
HR2	พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	ร้อยละ	80	85	90		95	100	รพก.(บริหารองค์กร)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/ Up-skill/Re-skill	ร้อยละ	60	65	70		75	80	รพก.(บริหารองค์กร)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน



	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Digital Technology										
DT1	พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	4.4 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(สำนักดิจิทัล)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.5 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(สำนักดิจิทัล)	-
		4.6 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(สำนักดิจิทัล)	-
		4.7 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA Governance & Development	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(สำนักดิจิทัล)	-
DT2	พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	4.8 ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)	-

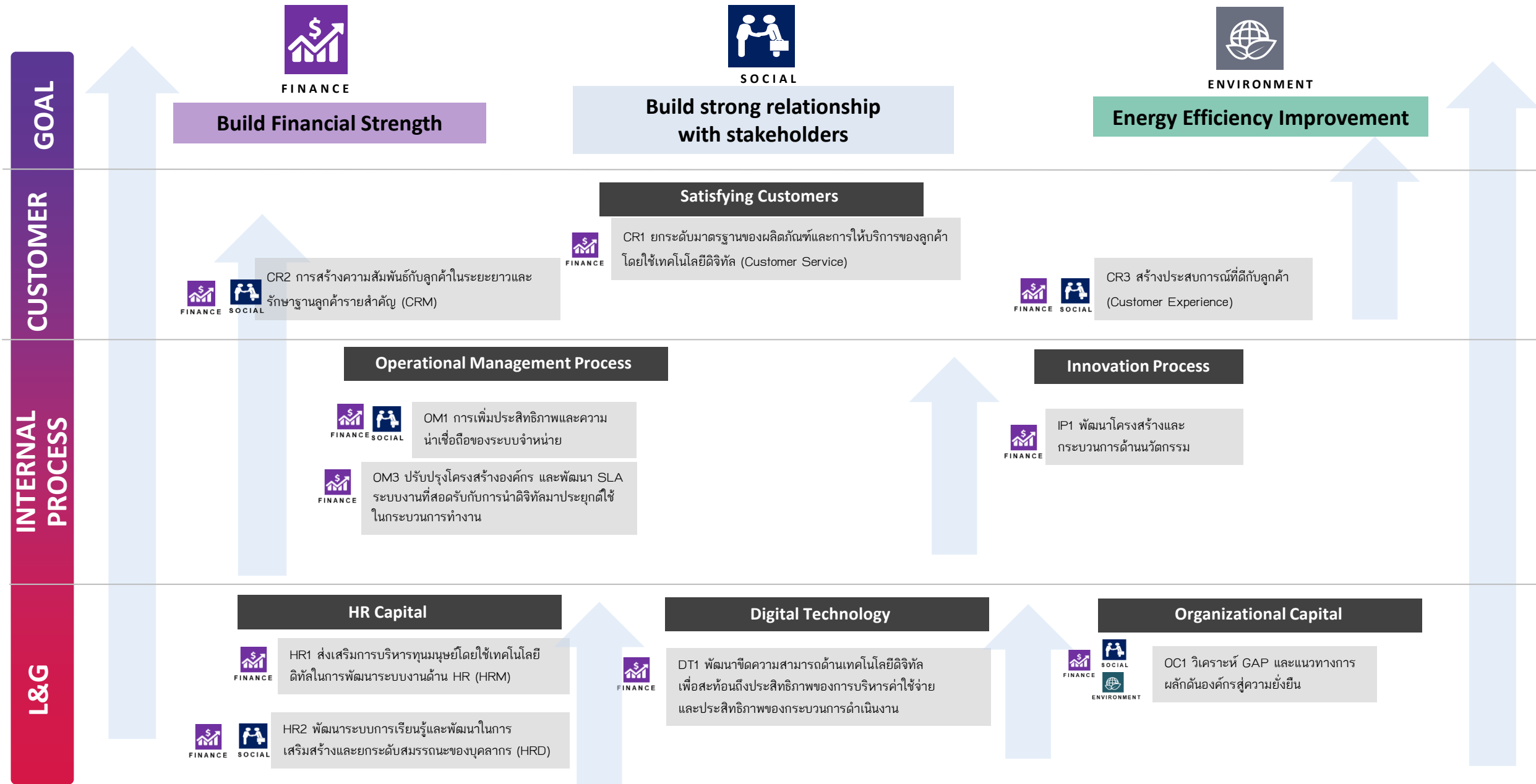


กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
Organizational Capital										
OC1	วิเคราะห์ GAP และ แนวทางการผลักดัน องค์กรสู่ความยั่งยืน	4.9 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	50-54.99 คะแนน (ระดับ E) หรือติดอันดับ 1 ใน 4 ของ รัฐวิสาหกิจกลุ่ม พลังงาน	55-64.99 คะแนน (ระดับ D) หรือติดอันดับ 1 ใน 4 ของ รัฐวิสาหกิจกลุ่ม พลังงาน	65-74.99 คะแนน (ระดับ C) หรือติดอันดับ 1 ใน 3 ของ รัฐวิสาหกิจกลุ่ม พลังงาน	75-89.99 คะแนน (ระดับ B-A) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 2 ของรัฐวิสาหกิจกลุ่ม พลังงาน	90-100คะแนน (ระดับ A-AA) หรือ เป็นอันดับ 1 ของ รัฐวิสาหกิจกลุ่ม พลังงาน	รผก.(ย)	-
		4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)	ดัชนี	0.1075 ขึ้นไป	>0.1024 ถึง 0.1075	>0.0975 ถึง 0.1024	>0.0929 ถึง 0.0975	0.0929 ลงไป	รผก.(บริหารองค์กร)	-
		4.11 ความสำเร็จของการ ดำเนินงานด้านความ ปลอดภัยและอาชีวอนามัย	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บริหารองค์กร)	-
		4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้าน ที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและ การนำองค์กร	คะแนน	< 1.5 คะแนน	1.5 – 1.99 คะแนน	2 – 2.49 คะแนน	2.5 – 2.99 คะแนน	≥ 3.0 คะแนน	รผก.(ย)	-
		4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC	ระดับ	1	-	3	-	5	รผก.(ย)	-
		4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	-



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OC2	การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพท.(ย)	
	4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพท.(ย)	
	4.16 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการในการยกระดับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ย)	ตัวชี้วัดร่วม รพท.(ธ), รพท.(กบ), รพท. (บริหาร องค์กร), รพท. (สนับสนุน องค์กร)
	4.17 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ	3.20	3.40	3.60	3.80	4.00	รพท.(ย)	ตัวชี้วัดร่วม รพท.(ธ), รพท.(กบ), รพท. (บริหาร องค์กร), รพท. (สนับสนุน องค์กร)

STRATEGY MAP สายงานการไฟฟ้าภาค 4





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Goal			8							
	- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) 	ร้อยละ	2	3.47	3.59	3.71	3.83	3.95	รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	3	104	102	100	98	96	รผก.(ภ4)	- แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	
มุมมอง : Customer			18							
CR 1 ยกระดับมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์และการ ให้บริการของลูกค้า โดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า การไฟฟ้าภาค 4	ระดับ	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- CR1.1 แผนงานนำเทคโนโลยี เพื่อกำหนดและดำเนินการตาม มาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและ เหนือกว่าคู่แข่ง - CR1.2 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Service) (PEA Smart plus)
	- ความพึงพอใจลูกค้าของภาค 4 กลุ่มรายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	2						รผก.(ภ4)	
	กลุ่มรายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	2						รผก.(ภ4)	
	ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ	2						รผก.(ภ4)	
	- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตาม มาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	ร้อยละ	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- CR1.3 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตาม แนวทาง Doing Business : World bank



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ⚡	ระดับ	2	1	2	3	4	5	รผก.(จ)	- CR1.4 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) - CR1.5 แผนงานพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account ⚡	ระดับ	2	4.1979	4.2479	4.2979	4.3479	4.3979	รผก.(ภ3)	- CR2.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า - CR2.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey' ⚡	ร้อยละ	2	80	85	90	95	100	รผก.(ภ3)	- CR3.1 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
มุมมอง : Internal Process			35							
OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)	ครั้ง/ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง					รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาท./ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาท./ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)	นาท./ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง					รผก.(ภ4)	
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับ	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ร้อยละ	2	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	- OM 1.7 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
การนำดิจิทัลมาประยุกต์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการ ดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	ร้อยละ	2	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก รผก.(ย)					รผก.(ภ4)	(ตัวชี้วัดร่วม)
IP1 พัฒนาโครงสร้างและ กระบวนการด้านนวัตกรรม	- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไป ใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและ จำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้ เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร 🌟	ระดับ	3	1	2	3	4	5	รผก.(ภ4)	- OM3.4 แผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพ กระบวนการ ดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Process)
มุมมอง : Learning and Growth			39							
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุน มนุษย์ (HRM) โดยใช้ เทคโนโลยีในการพัฒนา ระบบงานด้าน HR (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลด้าน HR 🌟	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร 🌟	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ และการพัฒนาในการ เสริมสร้างยกระดับ สมรรถนะของบุคลากร (HRD)	- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill, Up skill/Re skill 🌟	ร้อยละ	1	60	65	70	75	80	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความสำเร็จแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. ★	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)	(ตัวชี้วัดร่วม)
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA ★	คะแนน	3	0-54.99 (ระดับ E) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 4 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	55-64.99 (ระดับ D) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 4 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	65-74.99 (ระดับ C) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 3 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	75-89.99 (ระดับ B-A) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 2 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	90-100 (ระดับ E) หรือ ติดอันดับ 1 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI) ★	ดัชนี	2	0.1075 ขึ้นไป	> 0.1024 ถึง 0.1075	> 0.0975 ถึง 0.1024	> 0.0929 ถึง 0.0975	> 0.0929 ลงไป	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร ★	คะแนน	5	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน	คะแนน	25	1	2	3	4	5	รผก.(ภ4)	(ตัวชี้วัดร่วม)

น้ำหนักรวม = 100

- หมายเหตุ
1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน
 2. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน
 3. สถานะ 14 ส.ค. 2563
 4. จัดทำโดย ผวบ. กวป. โทร. 5779

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95
30,486 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95
ร้อยละ 96
รอลค่าเป้าหมาย (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมาย	ครั้ง	-	1.00			1.00	-	-	-			ผวธ.ภ.4
การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	ประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม												
* หมายเหตุ รอลเป้าหมายจากส่วนกลาง กิจกรรมที่ 2-3	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 25 บัญชี	ร้อยละ	20.00	50.00	80.00	100.00	100.00						กฟต.1
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรม 1-4	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง												กฟฟ.
	กฟต.1 = 288 ลบ. ระดับ 5 =												ผบค. ผกส. ผบป.
	กฟจ.พบ. พัฒนาระบบงาน/อิตคร/สุริยันท์	ค่าเป้าหมายรายได้ธุรกิจเสริมปี											ผบค. ผกป. ผบง.
	กฟส.บห. นิเทศ/กฤษฎดา/คนุสรณ์	กฟจ.พบ.											ผบป. ผมต. ผวต.
	กฟส.ทย. ปิยะดา/วิโรจน์/คมกฤษ	กฟส.บห.											
	กฟส.บลด. สุดารัตน์/ศุภาพิชญ์/ประวิสิทธิ์	กฟส.ทย.											
	กฟส.ชยย. กันต์รัตน/ศักดา/วิบูลย์	กฟส.บลด.											
		กฟส.ชยย.											
	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง	รวม											
	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น												
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า													
4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	ร้อยละ	28.00	28.00	28.00	28.00	28.00	-	-	-			กฟต.1
5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กั้นไฟฟ้า	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม												กฟฟ.
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านออฟไลน์	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												ผบค. ผกส. ผบป.
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28 (รอลเป้าหมายจาก รผก.ธ))												ผบค. ผกป. ผบง.
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563												ผบป. ผมต.
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ	กฟต. 1 = 22.75%												
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม													
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาม้อแปลง	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	-	-	-			กฟต.1
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา												กฟฟ.
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษามอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น	เป้าหมาย ปี 2563 ระดับ 5 = ร้อยละ 90												ผบค. ผกส. ผบป.
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563												ผบค. ผกป. ผบง.

	กฟต. 1 = 95.81%																ผบ. ผมต.
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรม 1-4	5.ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2564																กฟต.1
กฟจ.พบ.	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2565	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00										กฟฟ.
กฟส.บห.	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2564																ผบ. ผกป.
กฟส.ทย.	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหม้อแปลงสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00	-									
กฟส.บลด.	ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2564 (รายเก่า)																
กฟส.ขยย.	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00										
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย																
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพนางงานจริง																
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี																
	*** งบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร																
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรม 6-7	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	ร้อยละ	20.00	40.00	70.00	100.00	100.00	-	-	-							กฟต.1
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%																กฟฟ.
กฟจ.พบ. พัฒชนรี	กฟจ.พบ.																ผบง. ผบป.
กฟส.บห. นิตยา	กฟส.บห.																
กฟส.ทย. ปิยดา	กฟส.ทย.																
กฟส.บลด. สุดารัตน์	กฟส.บลด.																
กฟส.ขยย. กัมพัรัตน์	กฟส.ขยย.																
	รวม																
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ																กฟต.1
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2564 ให้ได้ 100%																กฟฟ.
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	-	-	-							ผบง. ผบป.
	ในรอบ ปี 2564 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 63 - 31 ต.ค. 64)																
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากปรับใบแจ้งหนี้) (**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)																
	กฟจ.พบ.																
	กฟส.บห.																
	กฟส.ทย.																
	กฟส.บลด.																
	กฟส.ขยย.																
	รวม																
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไป ในรอบปี 2564 (รายเก่า)	ร้อยละ	50.00	90.00	100.00	-	100.00	-	-	-							
	*หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้																
	กฟจ.พบ.																
	กฟส.บห.																
	กฟส.ทย.																
	กฟส.บลด.																
	กฟส.ขยย.																
	รวม																

แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	-	-	1.00	2.00	-	-	-			กปง.
	ของหน่วยงานภายในสายงาน												
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่ 2,3,5													
กฟจ.พบ. พัฒชนรี	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	-	-	-			กฟต.1
กฟส.บห. นิตยา	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร												กฟฟ.
กฟส.ทย. ปิยดา													ผบง. ผบป.
กฟส.บลด. สุดารัตน์	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	-	-	-			กฟต.1
กฟส.ขยย. กันต์รัตน์													กฟฟ.
													ผบง. ผบป.
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่ 4	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน * รอกระจายเป้าหมายจาก รผก.ธ)							-	-	-			กฟต.1
กฟจ.พบ. อติศร,จ่านง	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง												กฟฟ.
กฟส.บห. ดนุสรณ์	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ล้านบาท											ผกส. ผบป. ผกป.
กฟส.ทย. คมกฤษ	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภา4 = 153.592 ลบ.												
กฟส.บลด. ประวิศิษฐ์	กฟต. 1 = 35.138 ลบ.												
กฟส.ขยย. วิบูลย์	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ล้านบาท											
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภา4 = 59.297 ลบ.												
	กฟต. 1 = 11.871 ลบ.												
* หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	ร้อยละ	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	-	-	-			กฟต.1
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่ 5	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท												กฟฟ.
กฟจ.พบ. พัฒชนรี	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน												ผบง. ผบป.
กฟส.บห. นิตยา	กฟต. 1 ระดับ 2 =769.121 ลบ. ระดับ 5= 740.048 ลบ.												
กฟส.ทย. ปิยดา	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
กฟส.บลด. สุดารัตน์	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %												
กฟส.ขยย. กันต์รัตน์	กรอบงบประมาณมีการปรับเปลี่ยนลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง												
	* หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน

การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW

2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ

Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด

กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718

ระดับ 4.4674

ระดับ 4.4561

ระดับ 4.4919

ร้อยละ 15

ร้อยละ 100

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4

- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ

ตามแนวทาง PEA Doing Business

- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ

Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนด กล

ยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง μ

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ												
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล												
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสี่ยงของลูกค้า ปี 2563 จากระบบ PEA VOC system	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.063	0.063	ผลส.	tf42004@gmail.c	ผวบ.กฟต.1
คู่แข่ง													
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่ 1	1.2 วิเคราะห์มาตรฐานการให้บริการ (SLA) จากระบบ OM	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผบธ.	igggogg@gmail.com	
กฟจ.พบ. ณัฏพล													
กฟส.บพ. กฤษดา	1.3 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟภ. หรือหน่วยงานภายนอก)	ครั้ง	1.00	-	-	-	-				ผบธ.	igggogg@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
กฟส.ทย. วิโรจน์	*รอแผนจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด		-	-	-	-	-						ผลต.
กฟส.บลด. ศุภาภิษฐ์													
กฟส.ชยย. บรรจง	1.3 จัดทำแผนที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผบธ.	igggogg@gmail.co	ผลต.
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่			-	-	-							ผวบ.กฟต.1
	*รอแผนจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด												

	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้ ผลต. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป	ครึ่ง	-	1.00	1.00	1.00	3.00					ผบธ.	iggogg@gmail.co	ผวบ.กฟต.1 กฟฟ.
			-											ผบค. ผบต
ผู้รับผิดชอบ FM กิจกรรมที่ 2.1,2.5,2.6	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ													ผวบ.กฟต.1
กฟจ.พบ. ศิริลักษณ์	คาดหวังของลูกค้า													
กฟส.บห. ฤชดา	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	ครึ่ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.021	0.021	ผลส.	tf42004@gmail.c	ผวบ.กฟต.1	
กฟส.ทย. นิมิต	(Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟก.													
กฟส.บลด. นิคารัตน์	กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03													
กฟส.ขยย. บรรจง														
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟก.	ครึ่ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.061	0.061	คณะทำงาน	t.feungfu@gmail	ผวบ.กฟต.1	
	กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่													กฟฟ.
	26 สิงหาคม 2562)													
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก													กฟส.ท่ายาง
	(Government Easy Contact Center : GECC)													กฟส.บ้านลาด
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00	1.550	0.060	1.610	คณะทำงาน	t.feungfu@gmail	กฟส.เขาย้อย	
				-	-	-								
	02 กฟข. ติดตามและประเมินผล	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.288	0.288	คณะทำงาน	t.feungfu@gmail.com		
			-		-	-								
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00		0.142	0.142	คณะทำงาน	t.feungfu@gmail.com		
	กฟต.1 : 14 แห่ง (กฟอ.โพธาราม,บางสะพาน,จอมบึง,ท่าแซะ,		-	-		-								
	กฟส.ท่ายาง,เขาย้อย,ปากท่อ,ทับสะแก,ดำเนินสะดวก,สรี,บ้านลาด,													
	กฟย.นางแก้ว,ด่านทับตะโก,บ้านคา)													
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่ 2.4														
พนักงาน Front Office	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้าวัดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00				ผลส.	tf42004@gmail.c	ผวบ.กฟต.1	
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ													กฟฟ.
	Customers' Smile Feedback													ผบค. ผบป
														ผบต. ผบง.
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.013	0.013	ผลส.	tf42004@gmail.c	ผวบ.กฟต.1	
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน													กฟฟ.
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback													FM
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)													
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม	ราย	100.00	100.00	100.00	100.00	400.00				ผลส.	tf42004@gmail.com		
	PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี													ผบต. ผบง.
	(วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)													
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน													

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	Smart Phone												
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน	ราย	-	-	-	-	-		0.262	0.262	ผสบ.	gkunnee@gmail	ผบพ.กฟต.1
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)		-				-						
	*รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus												
	1.2 จำนวนรายการของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	ราย	-	-	-	-	-		0.109	0.109	ผสบ.	gkunnee@gmail	ผบพ.กฟต.1
	ที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)		-	-	-	-	-						
	*รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus												
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผสบ.	gkunnee@gmail	ผบพ.กฟต.1
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม												
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus												
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online												
	Service (COS)												
	2.1 ติดตามการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.309	0.309	ผสบ.	gkunnee@gmail	ผวธ.(ภ4)
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ												ผบพ.กฟต.1
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)												
รอนโยบายผู้ว่าการ	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)												
	3.1 ให้ กฟผ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.304	0.304	ผสจ.	wit250502@gmail	ผบพ.กฟต.1
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th												
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ถูกงดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00				ผสจ.	wit250502@gmail.com	
	ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ถูกงดจ่ายทั้งหมด												
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟผ.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผสจ.	wit250502@gmail	ผบพ.กฟต.1
	กำหนด												ผวธ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.036	0.036	ผบธ.	iggggg@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	World Bank												กฟฟ. 1-3
World Bank	01 กฟผ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้												ผบค. ผบค.
ประเมินจากการรายงาน	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.												ผกป. ผบป.
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่ 1	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้ง												ผมต. ผกส.
กฟจ.พบ. ณิชพล/จ่านง/ อติศร	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.												
กฟส.บพ. กฤษดา/คนุสรณ์	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้ง												
กฟส.ทย. วิโรจน์/คมกฤษ	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.												
กฟส.บลด. ศุภาภิชญ์/ประวิษฐ์	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.												
กฟส.ชย. คักดา/วิบูลย์	เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟผ. กำหนด												

แผนงานหลักที่ 6 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำ													ผวบ.กฟต.1
ฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star)	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผลิต.												
เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account μ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้												
ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.131	0.131	ผลส.	๓f42004@gmail.cc	ผวบ.กฟต.1
													กฟฟ. 1-3
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่ 1 1.1-1.2	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.180	0.180	ผลส.	๓f42004@gmail.cc	ผวบ.กฟต.1
ผวต.พบ. โกวิท/สุริยันต์	กฟภ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												กฟฟ. 1-3
	กฟจ.พบ. 43 ราย		4	15	15	9	43						
													ผวต.
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่ 1 1.3.01-05	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ										ผลส.	๓f42004@gmail.cc	ผวธ.(ก4)
KM กฟจ.พบ. ชานนท์	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00						ผวบ.กฟต.1
KM กฟส.ขยย. บรรจง/ ยืนยง /พรธพ				-	-	-							
	เป้าหมาย รผค./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						ผวธ.(ก4)
									0.098	0.098			
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	๓f42004@gmail.cc	ผวบ.กฟต.1
									0.340	0.340			
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	๓f42004@gmail.cc	กฟฟ.
	กฟจ.พบ. 24 ราย		6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย							KM.พบ.
													KM ขยย.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	๓f42004@gmail.com	
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	๓f42004@gmail.com	
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข												
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.095	0.095	ผลส.	๓f42004@gmail.cc	ผวบ.กฟต.1
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)												กฟฟ.
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 182 ราย												KM.พบ.
	*รอจำนวนรายจาก กศฟ.												KM ขยย.

	กฟจ.พบ. 43 ราย		4	15	15	9	43						
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	กฟ42004@gmail.cc	ผวบ.กฟต.1
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)												กฟฟ.
													KM.พบ.
													KM ขยย.
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่ 1 1.4 02-03	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่												
ผวต.พบ. โกวิท/สุริยันต์	01 สํารวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.001	0.001	ผลส.	กฟ42004@gmail.cc	ผวบ.กฟต.1
	ผวธ.(ภ4) กำหนด												กฟฟ.
													ผวต.
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	กฟ42004@gmail.cc	ผวบ.กฟต.1
				-	-	-							กฟฟ.
													ผวต.
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	ร้อยละ	-	100.00	100.00	100.00	100.00		1.193	1.193	ผลส.	กฟ42004@gmail.cc	ผวบ.กฟต.1
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ		-										กฟฟ.
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.												ผวต.
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	กฟ42004@gmail.cc	ผวบ.กฟต.1
	ทุกไตรมาส												
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่ 2	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.	กฟ42004@gmail.cc	ผวบ.กฟต.1
KM กฟจ.พบ. ชานนท์	โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ		-	-		-							
KM กฟส.ขยย. บรรจง/ ยืนยง /พรรณพ	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)												
	3. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.006	0.006	ผลส.	กฟ42004@gmail.cc	ผวบ.กฟต.1
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)												
	(ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)												
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.021	0.021	ผลส.	กฟ42004@gmail.cc	ผลต.
ข้อร้องเรียน													ผวบ.กฟต.1
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่ 1-2	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ												
กฟจ.พบ. สุจิตรา /สาวตรี/จักรพันธ์	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ."												
กฟส.บห. กฤษดา	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	กฟ42004@gmail.cc	ผวธ.(ภ4)
กฟย.บตบ. }	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด												ผวบ.กฟต.1
กฟส.ทย. }													
กฟย.กกจ. วิโรจน์	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00		0.022	0.022	ผลส.	กฟ42004@gmail.cc	ผวธ.(ภ4)
กฟย.ทมร. }	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด												ผวบ.กฟต.1
กฟส.บลด. ศุภาภิชญ์													
กฟส.ขยย. } ศักดา													
กฟย.นญบ. }	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	กฟ42004@gmail.cc	ผวบ.กฟต.1
	ข้อร้องเรียน ทุกช่องทาง												กฟฟ.
ผู้รับผิดชอบกิจกรรมที่ 3	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)												ผวต.

กฟจ.พบ. จ่านอง	กฟต.1 4 ครั้ง													ผบต..
กฟส.บห. ดนุสรณ์														
กฟส.ทอ. คมกฤช	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	anf42004@gmail.cc	ผวธ.(ภ4)	
กฟส.บลด. ประวิสิทธิ์	ไฟตก และไฟกระพริบ													ผวบ.กฟต.1
กฟส.ขยย. ศักดา														ผบป. ผกป.
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	anf42004@gmail.cc	ผวธ.(ภ4)	
ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก)			-	-	-								
	ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า													
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระหนี้และผู้รับคำร้องของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		0.131	0.131	ผลส.,ผพอ.	anf42004@gmail.cc	ผวธ.(ภ4)	
			-		-	-								ผวบ.กฟต.1
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงาน EO และ พนักงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ของ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		0.131	0.131	ผลส.,ผพอ.	anf42004@gmail.cc	ผวธ.(ภ4)	
	กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.		-		-	-								ผวบ.กฟต.1
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น													
	ของ กฟก. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ													
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น													
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟก. ปี 2563	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	farr.pea@gmail.com	ผวบ.กฟต.1	
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟก. รอบคัดกรอง ปี 2563)		-		-	-								กฟฟ.
														ทุก กฟฟ.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	farr.pea@gmail.com	ผวบ.กฟต.1	
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)		-		-	-								กฟฟ.
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				คณะทำงานฯ	farr.pea@gmail.com	ผวธ.(ภ4)	
	มอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)		-	-	-	-								
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นฯที่คะแนน	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00				คณะทำงานฯ	farr.pea@gmail.com	ผวธ.(ภ4)	
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี		-	-	-	-								
	ประสิทธิภาพ													
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ													ผวธ.(ภ4)
	ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน													ผวบ.กฟต.1
	ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน													
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่ 5	บริการลูกค้า (FM)													
กฟจ.พบ. ศิริลักษณ์	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.	anf42004@gmail.cc	กฟฟ.ชั้น 1-3	
กฟส.บห. กฤษดา	งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น		-		-	-								และ กฟส.
กฟส.ทอ. นิमित	ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)													FM
กฟส.บลด. นิศารัตน์														
กฟส.ขยย. บรรจง	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.	anf42004@gmail.cc	ผวบ.กฟต.1	
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)		-		-	-								
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.	anf42004@gmail.cc	ผวธ.(ภ4)	

	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)		-	-		-							
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4												
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น												
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			คณะทำงานฯ	at.feungfu@gmail.c	EA Shop ทุกแห่ง	
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)		-		-	-						PEA Shop ทุกแห่ง	
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			คณะทำงานฯ	at.feungfu@gmail.c	ผวบ.กฟต.1	
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)		-		-	-							
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00			คณะทำงานฯ	at.feungfu@gmail.c	ผวธ.(ภ4)	
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)		-	-		-							
	ผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่ 7												
	7. ประเมิน KAMR ของ กฟช. ตามคู่มือบริหารลูกค้า												
	รายชื่อและคัดเลือก KAMR ดีเด่น												
KM กฟจ.พบ. ชานนท์													
KM กฟส.ชยย. บรรจง/ ยืนยง /พรรณพ	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			ผลส.	กฟ42004@gmail.cc	กฟฟ.ชั้น 1-3	
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)		-		-	-						KM	
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			ผลส.	กฟ42004@gmail.cc	ผวบ.กฟต.1	
	พร้อมแจ้งผลฯ		-		-	-							
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00			ผลส.	กฟ42004@gmail.cc	ผวธ.(ภ4)	
			-	-		-							
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าใน	*รอกิจกรรมและคำเป้าหมายจาก ผลส.												
นิคมอุตสาหกรรมและนอกนิคมโดยรอบ													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.6 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ ๑๑ แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	๑. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						ผวธ.(ภ4)
	๒. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey										ผลส.	annf42004@g	ผวบ.ภพต.1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

(บทวนครั้งที่ 1)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
Operation Management Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
SO2 มุ่งองค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	
	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
	3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
	3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
	3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
	3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
	4. เป้าหมาย
	2.55 ครั้ง/ราย/ปี
	1.036 ครั้ง/ราย/ปี
	61.20 นาที/ราย/ปี
	13.364 นาที/ราย/ปี
	ร้อยละ 5.26
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟป.
	จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟป.
	จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
	ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์
	ในฐานข้อมูลระบบ GIS
	- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ
	ในฐานข้อมูลระบบ GIS
	- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง
	ในฐานข้อมูลระบบ GIS
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
	และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
	- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
	เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย
	7. เป้าหมาย
	รอกำเป้าหมาย
	รอกำเป้าหมาย
	รอกำเป้าหมาย
	รอกำเป้าหมาย
	ร้อยละ 99
	ร้อยละ 95
	ร้อยละ 96
	ร้อยละ 97
	ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดทำแผนและลดการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)	สถานี	-	-	35.00	35.00		0.077	0.077	ผศฟ	jack480161@gmail.com	กปบ.	
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	สถานี	-	-	35.00	35.00			0.000	ผศฟ	jack480161@gmail.com	กปบ.	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้างกรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำเป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด กฟต.1 = 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.053	0.053	ผศฟ	jack480161@gmail.com	กปบ.	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อยเป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี	วงจร	10.00	-	-	-	10.00		0.024	0.024	ผว.	gkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่ 5	กฟต.1 = 10 วงจร	วงจร	10.00	-	-	-	10.00		0.024	0.024	ผว.	gkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
กฟจ.พบ. จ่านอง													
กฟส.บพ. ตบสุรณ์	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย												กปบ.
กฟส.ทย. คมกฤษ	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี												กฟฟ.1-3
กฟส.บลค. ประเวศบุรี	กฟต.1 = 10 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	-	-	10.00	10.00			0.000	ผว.	gkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	ผบ.บ. ผกป.	
กฟส.ชัยย. ศักดา													
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจสอบระบบป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่งและจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด กฟต.1 = 14 พื้นที่	พื้นที่	14.00	-			14.00			0.000	ผศบ.	ngansombat99@gmail.com	กบช. กฟฟ.1-3
	IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่มีโอกาสการไม่												
	กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง โด่ง พื้นที่ที่มีโอกาสตัดจ่าย ประมาท												
	ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและจุดยุทธศาสตร์การที่มีปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้า และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	สถานี	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00			0.000	ผศบ.	ngansombat99@gmail.com	
	2. สถานีไฟฟ้า												
	กฟต.1 = 14 สถานี	สถานี	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00			0.000	ผศบ.	ngansombat99@gmail.com	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล
3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

X-10% ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุง
ประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline
Business Processes)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ													คณะทำงาน ทุกระดับ
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่ 1	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA													
กฟผ.พบ. ณัฏชล	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง							ทุก กฟผ.
กฟส.บห. กฤษดา														
กฟส.ทย. วิโรจน์														
กฟส.บลด. สุภาภิชญ์	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟผ.	ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง							
กฟส.ขยย. บรรจง														
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ													คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และบูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process)ในระบบงานของ กฟผ.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00							ทุกระดับ
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟผ.													
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00							คณะทำงาน

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟภ.

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานที่ 29 แผนปีดำเนินงานก่อสร้าง OM 4.1	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้												กบญ.
													กกค.
	1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.021	0.021			กฟฟ.
รอกำเป้าหมาย	กฟจ.พบ.												
	กฟส.บห.												
ผจร.	กฟส.ทย.												
วัดถึงขั้นตอน F4	กฟส.บลด.												
SUM	กฟส.ขยย.												
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่ 1-4	2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.021	0.021			
กฟจ.พบ. อติสร	กฟจ.พบ.												
กฟส.บห. ดนุสรณ์	กฟส.บห.												
กฟส.ทย. คมกฤษ	กฟส.ทย.												
กฟส.บลด. ประวิศิษฐ์	กฟส.บลด.												
กฟส.ขยย. วิบูลย์	กฟส.ขยย.												
	3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30.00	50.00	70.00	80.00	80.00		0.039	0.039			
	กฟจ.พบ.												
	กฟส.บห.												
	กฟส.ทย.												
	กฟส.บลด.												
	กฟส.ขยย.												
	4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00		0.021	0.021			
	กฟจ.พบ.												
	กฟส.บห.												
	กฟส.ทย.												
	กฟส.บลด.												
	กฟส.ขยย.												

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Innovation Process
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.15 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลด
รายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร
3.16 ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการ
นำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ

4. เป้าหมาย
จำนวน 2

ระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถ
สร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/
สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 30 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)	ชิ้น	-	-	-	1.00	1.00							ผวธ(ภ4)
	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับ สายงานการไฟฟ้าภาค 4													
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)	ครั้ง	-	-	-	-	-							ผวธ(ภ4)
แผนงานหลักที่ 31 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน นวัตกรรม (ครั้ง)	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00							กอก.,กฟต1
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟช. (ครั้ง)	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	2.00							คณะกรรมการ กฟช.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00							กฟต.1 โดย กฟต.3 เป็นเจ้าภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟช. ละ 1 ชิ้นงาน	ชิ้น	-	1.00	-	-	1.00							คณะกรรมการ กฟช.
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00							คณะกรรมการ กฟช.

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

		ด้าน Learning & Growth	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ HR Capital	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร 4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill Up-skill/Re-skill	
		4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 80	
		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill Up-skill/Re-skill	
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)		7. เป้าหมาย ร้อยละ 80	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1-4	(1)ลงทุน	(2)ทำกร	รวม			
แผนงานหลักที่ 32													
HR2.1 แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินงานธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	ขอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฟ่อน.												
แผนงานหลักที่ 33													
HR2.2 แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	ขอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฟ่อน.												

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Digital Technology
Enabler for Development and Growth
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.4 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
4.5 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ
4.6 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล
ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.7 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
EA Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. 11

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แนบ)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 34	รื้อแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รผก.(บ) กับ รผก.(พส)												
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล (Data Management: Data Analytic)													
แผนงานหลักที่ 35													
DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทาง เทคโนโลยีดิจิทัล	งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตาม มาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013								0.100				
	- รักษาสภาพ (Surveillance Audit) ในรับรอง ISO/IEC 27001 ครั้งที่ 1 สำหรับ กฟผ.1												
	- ประชุมเตรียมความพร้อมรักษาสภาพหน่วยงานที่ได้รับรับรอง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00						

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organizational Capital
SO1 Sustainability & Good Governance
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.9 คะแนนประเมิน ITA

4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับความยั่งยืน

4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็นอันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน ดัชนี 0.0929

ร้อยละ 100

≥3 คะแนน

ระดับ 5

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็นอันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน ดัชนี > 0.0929 ลงไป

คะแนน 5

คะแนน 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 36 โครงการยกระดับคุณธรรมและ	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562			-	1.00	1.00							สรก.(ก4)
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน													กฟต.1
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00							สรก.(ก4)
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)													กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด													
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00							สรก.(ก4)
	ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)													กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด													
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00							สรก.(ก4)
	(Open Data Integrity & Transparency Assessment)													กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด													
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน	1. ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (มอก.18001)													สรก.(ก4)
เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- การตรวจประเมิน Internal Audit ปีละ 1 ครั้ง													กฟต.1
	(กฟช.ละ 1 แห่ง)													
	2.ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัย และอาชีวอนามัย													สรก.(ก4)
	(ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง													กฟต.1

	- เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO45001) (รอแผนที่ชัดเจนจาก กฟภ.)													
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานจัดทำมาตรฐานและ	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ.												กปภ. และ	
กระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัย	(PEA Safety Management System: PEA-SMS)												กฟต.1	
ในการทำงาน (PEA-SMS)	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00							รุ่นละ 20 คน *2,200 (3 ต) =132,000
	สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ													
	PEA-SMS													
ผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่ 1-3	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						กปภ.	
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน												สรภ.(ภ4)	
จป. รัฐนิยา														
	2. ตรวจสอบเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	2.00						กปภ.	
	PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด												กฟต.1	
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS												และหน่วยงาน	
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMSและแผนการดำเนินงาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						ที่เกี่ยวข้อง	
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจประเมิน รับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00							
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00							
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน												กปภ. และ	
	การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ												หน่วยงาน	
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	2.00						ที่เกี่ยวข้อง	
	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ													
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00							
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ													
แผนงานหลักที่ 39 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟช./กฟภ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการ												สรภ.(ภ4)	
	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 3 แห่ง ดังนี้												กฟต.1	
	กฟต.1 จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ กฟอ.หลังสวน	แห่ง	-	-	-	1.00	1.00		0.100					
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)													
	จำนวน 1 แห่ง ดังนี้													
	กฟต.1 = 1 แห่ง ได้แก่ กฟจ.ชุมพร	แห่ง	-	-	-	1.00	1.00		0.050					
	3. มอบให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)	รุ่น	4.00		-		2.00		0.200					

แผนส่งจุดร้อนในระบบจำหน่าย กฟฟ. ประจำปี ๒๕๖๔

ที่	กฟฟ.	ระบบจำหน่ายแรงสูง ๒๒เควี (ปีละ ๑ ครั้ง)
		จำนวนวงจร
๑	กฟจ.เพชรบุรี	๑๙
๒	กฟจ.ราชบุรี	๓๐
๓	กฟจ.สมุทรสงคราม	๑๙
๔	กฟจ.ประจวบฯ	๑๖
๕	กฟจ.ชุมพร	๑๕
๖	กฟจ.ระนอง	๑๗
๗	กฟอ.หัวหิน	๑๒
๘	กฟอ.ปราณบุรี	๙
๙	กฟอ.โพธาราม	๑๗
๑๐	กฟอ.ชะอำ	๑๗
๑๑	กฟอ.จอมบึง	๑๐
๑๒	กฟอ.หลังสวน	๑๐
๑๓	กบช.(ต.๑)	๖๔
รวม		๒๕๕

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบDigital CRM
 กิจกรรมที่ 1.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ (01) เยี่ยมเยือน โดย อช.ต.1 ไตรมาสละ 3 ราย, ผจก.กฟฟ.ชั้น 1 - 3 ไตรมาสละ

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย 6 ราย/ไตรมาส (รวมทั้งสิ้น)	ไตรมาส 1 (ราย)	ไตรมาส 2 (ราย)
1	เพชรบุรี	24	6	6
2	ราชบุรี	24	6	6
3	สมุทรสงคราม	24	6	6
4	ประจวบฯ	24	6	6
5	ชุมพร	24	6	6
6	ระนอง	24	6	6
7	หัวหิน	24	6	6
8	ปราณบุรี	24	6	6
9	โพธาราม	24	6	6
10	ชะอำ	24	6	6
11	บางสะพาน	24	6	6
12	จอมบึง	24	6	6
13	หลังสวน	24	6	6
14	ท่าแซะ	24	6	6
15	กฟข.	12	3	3
รวม		348	87	87

กฟต.1 ด้านลูกค้า
1 มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า
ละ 6 ราย (ทั้งหมด 348 ราย)

ไตรมาส 3 (ราย)	ไตรมาส 4 (ราย)	รวมทั้งสิ้น(ราย)
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
3	3	12
87	87	348

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ กฟต.

แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบDigital
ในการให้บริการลูกค้า

กิจกรรมที่ 1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์กฟท. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้น

ที่	กฟท.	จำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด (ราย)	ลูกค้า (strategic, strategic, strategic) (ราย)	ไตรมาส 1 (10%) (ราย)	ไตรมาส 2 (35%) (ราย)
				เป้า	เป้า
1	เพชรบุรี	43	43	4	15
2	ราชบุรี	24	24	2	8
3	สมุทรสงคราม	14	9	1	3
4	ประจวบฯ	10	8	1	3
5	ชุมพร	8	8	1	3
6	ระนอง	8	8	1	3
7	หัวหิน	8	8	1	3
8	ปราณบุรี	9	9	1	3
9	โพธาราม	17	17	2	6
10	ชะอำ	8	8	1	3
11	บางสะพาน	8	8	1	3
12	จอมบึง	8	8	1	3
13	หลังสวน	8	8	1	3
14	ท่าแซะ	9	8	1	3
รวม		182	174	17	61

1 ด้านลูกค้า

CRM มาใช้สนับสนุน

นไตรมาส) (ทั้งหมด 174 ราย)

มาตรา 3 (35%) (ร	มาตรา 4 (20%) (ร	รวมทั้งสิ้น(ราย)
เป้า	เป้า	
15	9	43
8	5	24
3	2	9
3	2	8
3	2	8
3	2	8
3	2	8
3	2	9
6	3	17
3	2	8
3	2	8
3	2	8
3	2	8
3	2	8
61	35	174

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ กฟต.1 ดี
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบDigital CRMมา
กิจกรรมที่ 1.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ (04) เยี่ยมเยือน โดย KAMR 100% (ทั้งหมด 182 ราย)

ที่	กฟฟ.	วนลูกค้า KAM ทงเป้าหมาย100% (ไตรมาส 1 (10%) (ไตรมาส 2 (35%) (ร			
		(ราย)		เป้า	เป้า
1	เพชรบุรี	43	43	4	15
2	ราชบุรี	24	24	2	8
3	สมุทรสงคราม	14	14	1	5
4	ประจวบฯ	10	10	1	4
5	ชุมพร	8	8	1	3
6	ระนอง	8	8	1	3
7	หัวหิน	8	8	1	3
8	ปราณบุรี	9	9	1	3
9	โพธาราม	17	17	2	6
10	ชะอำ	8	8	1	3
11	บางสะพาน	8	8	1	3
12	จอมบึง	8	8	1	3
13	หลังสวน	8	8	1	3
14	ท่าแซะ	9	9	1	3
รวม		182	182	18	64

านลูกค้า

ใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า

มาตรา 3 (35%) (ร	มาตรา 4 (20%) (ร	รวมทั้งสิ้น(ราย)
เป้า	เป้า	
15	9	43
8	5	24
5	3	14
4	2	10
3	2	8
3	2	8
3	2	8
3	2	9
6	3	17
3	2	8
3	2	8
3	2	8
3	2	8
3	2	9
64	36	182

ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)

ที่	กฟฟ.	ระบบไฟฟ้าระบบสายส่ง เดือนละ 1 ครั้ง , ตรวจสอบสายส่ง 115 kV(วงจร-กบจำหน่ายแรงสูง(วงจร-ก			
		กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน
1	กฟจ.เพชรบุรี	36.3	94.7	483	2,451.60
2	กฟส.บ้านแห	-		222	
3	กฟส.ท่ายาง	-		959.1	
4	กฟส.บ้านลาด	-		229.7	
5	กฟส.เขาย้อย	58.4		557.8	
6	กฟจ.ราชบุรี	94.4	123	1,005.00	1,693.00
7	กฟส.ปากท่อ	28.6		688	
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	27.4	38.4	569	905.9
9	กฟส.อัมพวา	4.1		175.9	
10	กฟส.บางคนนา	6.9		161	
11	กฟจ.ประจวบ	29.4	36.2	699.5	1,610.20
12	กฟส.กุยบุรี	6.8		370.3	
13	กฟส.ทับสะแก	-		540.4	
14	กฟจ.ชุมพร	28.7	38.2	1,630.00	1,762.70
15	กฟส.ปากน้ำ	9.53		132.7	
16	กฟจ.ระนอง	71.6	71.6	1,280.70	1,280.70
17	กฟอ.หัวหิน	59.4	59.4	1,058.90	1,058.90
18	กฟอ.ปราณบุรี	-	0	972	972
19	กฟอ.โพธาราม	56.4	83.4	786.5	1,548.60
20	กฟส.ดำเนินส	15		310.4	
21	กฟส.ดอนไผ่	-		205	
22	กฟส.บางแพ	12		246.7	
23	กฟอ.ชะอำ	50.4	50.4	730	730
24	กฟอ.บางสะพาน	124.3	124.3	1,090.90	1,090.90
25	กฟอ.จอมบึง	33	44.2	816.3	1,348.10
26	กฟส.สวนผึ้ง	11.2		531.8	
27	กฟอ.หลังสวน	-	0	1,474.00	2,361.90
28	กฟส.สวี	-		887.9	
29	กฟอ.ท่าแซะ	41.8	41.8	2,161.80	2,161.80
รวม ต.1		805.6	805.6	20,976.30	20,976.30

ลงชื่อ ลงชื่อ

(..... (.....

...../...../.....

...../...../.....

m) ปี 2564

หน่วย : วงจร-กม.

ระบบไฟฟ้าระบบจำหน่าย/แรงตา/fiber ไตรมาส
บจำหน่ายแรงตา(วงจร-กบเคเบิลใยแก้ว(วงจร-ก

กฟฟ.	จตุรวมงาน	กฟฟ.	จตุรวมงาน
834	3,968.90	103.8	404.7
350		52.4	
1,631.00		147.8	
523.1		6	
630.8		94.8	
1,760.00	2,784.00	90.5	142.4
1,024.00		51.9	
958	1,936.90	85	93.4
509.9		3.9	
469		4.5	
1,312.10	2,652.70	114.5	261
560		59.5	
780.6		87	
2,661.10	2,864.40	208.5	217.5
203.3		9	
1,744.80	1,744.80	214.5	214.5
1,541.00	1,541.00	134.9	134.9
1,490.00	1,336.10	104.2	104.2
1,129.00	2,728.30	69.7	109.6
758		22	
433.8		6	
407.5		12	
973	973	116.9	116.9
1,711.90	1,711.90	155	155
1,056.00	1,710.10	66.3	89.1
654.1		22.8	
2,476.00	3,893.80	220.5	244.4
1,417.80		23.9	
3,029.60	3,029.60	210.6	210.6
33,029.30	32,875.40	2,498.10	2,498.10

.....

แผนงานตัดต้นไม้ กฟฟ. ประจำ

ที่	กฟฟ.	บสายส่ง 115 kV(ปีละ 2 คบจำหน่ายแรงสูง(ปีละ 2 คบ			
		กฟฟ	จุดรวมงาน	กฟฟ	จุดรวมงาน
1	กฟล.เพชรบุรี	36.3	95.3	460.8	2,192.10
2	กฟส.บ้านแห	-		211.7	
3	กฟส.ท่ายาง	-		878	
4	กฟส.บ้านลาด	-		229.7	
5	กฟส.เขาย้อย	59		411.9	
6	กฟล.ราชบุรี	15.8	15.8	858.6	1,422.40
7	กฟส.ปากท่อ	-		563.8	
8	กฟล.สมุทรสงคราม		0	397.2	687
9	กฟส.อัมพวา			166.3	
10	กฟส.บางคนที			123.5	
11	กฟล.ประจวบ	-	-	563.9	1,361.80
12	กฟส.กุยบุรี	-		358.8	
13	กฟส.ทับสะแก	-		439.1	
14	กฟล.ชุมพร	36.5	36.5	1,016.10	1,114.20
15	กฟส.ปากน้ำ	-		98.1	
16	กฟล.ระนอง	76.5	76.5	1,112.80	1,112.80
17	กฟอ.หัวหิน	66.6	66.6	728	728
18	กฟอ.ปราณบุรี	-	-	780.3	780.3
19	กฟอ.โพธาราม	49	63.5	353.5	934.8
20	กฟส.ดำเนินส	14.5		209.8	
21	กฟส.ดอนไผ่	-		206.5	
22	กฟส.บางแพ	-		165	
23	กฟอ.ชะอำ	38.3	38.3	496.9	496.9
24	กฟอ.บางสะพาน	57.5	57.5	943.6	943.6
25	กฟอ.จอมบึง	20	20	973.6	1,330.40
26	กฟส.สวนผึ้ง	-		356.8	
27	กฟอ.หลังสวน	-	-	1,319.50	2,243.00
28	กฟส.สวี	-		923.5	
29	กฟอ.ท่าแซะ	39	39	1,366.50	1,366.50
รวม		509	509	16,713.80	16,713.80

ลงชื่อ
 (.....
/...../.....

บจก. นกฟผ. (ปีละ 2 ค)		บจก. นกฟผ. (ปีละ 2 ค)	
กฟฟ	จตุรรมงาน	กฟฟ	จตุรรมงาน
321.8	1,447.20	103.8	404.7
137.6		52.4	
570.7		147.8	
149.3		6	
267.7		94.8	
747.4	1,113.90	90.5	142.4
366.5		51.9	
447.5	635.9	85	93.4
108.1		3.9	
80.3		4.5	
366.5	885.2	114.5	261
233.2		59.5	
285.4		87	
680.1	743.9	208.5	217.5
63.8		9	
783.1	783.1	214.5	214.5
473.2	473.2	134.9	134.9
508	508	104.2	104.2
479.8	1,167.60	69.7	109.6
446.4		22	
134.2		6	
107.3		12	
323	323	116.9	116.9
683.3	683.3	155	155
701.9	933.9	66.3	89.1
231.9		22.8	
952.7	1,552.90	220.5	244.4
600.2		23.9	
888.2	888.2	210.6	210.6
12,139.20	12,139.20	2,498.10	2,498.10

ลงชื่อ
 (.....
/...../.....

ที่	กฟฟ.	จำนวนมอเตอร์ทั้งหมด (เครื่อง)			
		มอเตอร์ผู้เช่าเพร่ายใหญ่			
		มอเตอร์ประกอบ ท.,วท.แรงส. IAND,TOU	มอเตอร์ประกอบ ท.,วท.แรงส. (AMR)	มอเตอร์ประกอบ ชท.แรงดา EMAND,TO	มอเตอร์ประกอบ ชท.แรงดา (AMR)
1	กฟจ.เพชร	191	200	700	483
2	กฟจ.ราชป	174	220	451	572
3	กฟจ.สมุทร	115	113	301	330
4	กฟจ.ประจ	120	101	265	246
5	กฟจ.ชุมพ	78	123	261	253
6	กฟจ.ระนอง	50	128	176	264
7	กฟอ.หวหน	219	231	385	486
8	กฟอ.ปราศ	59	92	280	309
9	กฟอ.โพธา	126	118	436	277
10	กฟอ.ชะอ	197	124	162	286
11	กฟอ.บางส	33	57	140	161
12	กฟอ.จอมบ	63	43	246	205
13	กฟอ.หลังส	98	98	321	214
14	กฟอ.ท่าแฉ	45	51	177	121
รวม		1,568	1,699	4,301	4,207

แผนการตรวจลงบบมเตี่ยวว เยบของ กฟผด.1
บระจ ำป 2564

ฟรายย่อ (MND, TOU)	จำนวนมอเตอร์ตรวจสอบ (เครื่อง)				
	มอเตอร์ผู้เช่าเฟรรายใหญ่				เฟรรายย -33%
	มอเตอร์ประกอบ ท.,วท.แรง (AMR)	มอเตอร์ประกอบ ท.,วท.แรง (AMR)	มอเตอร์ประกอบ ชท.แรงดา (AMR)	มอเตอร์ประกอบ ชท.แรงดา (AMR)	
160,346	191	200	700	483	52,914
99,320	174	220	451	572	32,776
69,197	115	113	301	330	22,835
67,813	120	101	265	246	22,378
75,485	78	123	261	253	24,910
61,291	50	128	176	264	20,226
72,935	219	231	385	486	24,069
48,228	59	92	280	309	15,915
99,513	126	118	436	277	32,839
46,770	197	124	162	286	15,434
41,160	33	57	140	161	13,583
45,230	63	43	246	205	14,926
84,650	98	98	321	214	27,935
52,328	45	51	177	121	17,268
1,024,266	1,568	1,699	4,301	4,207	338,008

ที่	กฟฟ.	จำนวน			
		มเตอร์ผู้เช่าเพร่ายใหญ่			
		มเตอร์ ระบบ 115 KV (ค.ม.นด, IOU, I	เตอร์ประกอ ท.,วท.แรงส (AMR)	เตอร์ประกอ ท.,วท.แรงส	เตอร์ประกอ ชท.แรงดา ค.ม.นด, IOU
1	กฟจ.เพชรบุรี	0	30	84	156
2	กฟส.บ้านแก่ง	0	7	12	45
3	กฟย.บางตะ	0	0	0	14
4	กฟส.ทวาย	0	25	12	118
5	กฟย.แก่งกระจา	0	13	8	94
6	กฟย.ท่ามะกา	0	9	3	41
7	กฟส.บ้านลือ	0	11	6	64
8	กฟส.เขาย้อย	8	88	72	130
9	กฟย.หนอง	0	8	3	38
กฟจ.เพชรบุรี		8	191	200	700
10	กฟจ.ราชบุรี	0	124	173	314
11	กฟส.ปากท	1	49	46	118
12	กฟย.วัดเพ	0	1	1	19
กฟจ.ราชบุรี		1	174	220	451
13	กฟจ.สมุทร	1	96	99	175
14	กฟส.อัมพ	0	11	5	75
15	กฟส.บางค	0	8	9	51
กฟจ.สมุทรสงคราม		1	115	113	301
16	กฟจ.ประจว	0	41	55	107
17	กฟย.นครม	0	3	1	5
18	กฟส.ทบส	0	39	27	90
19	กฟส.กุยบุรี	0	37	18	63
กฟจ.ประจวบค		0	120	101	265
20	กฟจ.ชุมพร	0	67	83	197
21	กฟย.กระบ	0	6	0	51
22	กฟส.ปาก	0	5	40	13
กฟจ.ชุมพร		0	78	123	261
23	กฟจ.ระนอง	0	35	100	107
24	กฟย.พะ	0	2	0	7
25	กฟย.กะ	0	3	10	30
26	กฟย.ละ	0	4	2	23
27	กฟย.สุข	0	6	16	9
กฟจ.ระนอง		0	50	128	176
28	กฟอ.หัว	1	211	219	316
29	กฟย.หนอง	0	8	12	69
กฟอ.หัว		1	219	231	385
30	กฟอ.ป	0	39	71	174
31	กฟย.สาม	0	15	9	59
32	กฟย.ปาก	0	5	12	47

กฟอ.ปรางนบุรี		0	59	92	280
33	กฟอ.โพธาราม	6	50	76	137
34	กฟย.นางแก้ว	0	16	11	36
35	กฟส.ดำเนิน	0	27	11	93
36	กฟส.ดอนไผ่	0	11	4	48
37	กฟส.บางแพ	0	22	16	122
กฟอ.โพธาราม		6	126	118	436
38	กฟอ.ชะอำ	2	197	124	162
กฟอ.ชะอำ		2	197	124	162
39	กฟอ.บางสะพาน	2	23	43	102
40	กฟย.บางสะพาน	0	10	14	38
กฟอ.บางสะพาน		2	33	57	140
41	กฟอ.จอมบึง	0	35	36	78
42	กฟย.ด่านทับตะปอด	0	4	0	13
43	กฟย.บ้านคา	0	6	4	34
44	กฟส.สวนผึ้ง	0	18	3	121
กฟอ.จอมบึง		0	63	43	246
45	กฟอ.หลังสวน	0	46	44	168
46	กฟย.ปากน้ำ	0	3	12	20
47	กฟย.ละแม	0	15	13	38
48	กฟย.ทุ่งตะกร๋อง	0	7	1	22
49	กฟส.สวี	0	27	28	73
กฟอ.หลังสวน		0	98	98	321
50	กฟอ.ท่าแซะ	0	19	29	72
51	กฟย.ปะทิว	0	16	10	73
52	กฟย.ดอนยายขาว	0	10	12	32
กฟอ.ท่าแซะ		0	45	51	177
รวม		21	1,568	1,699	4,301

**แผนงานการตรวจสอบมเตอรรายบของ กพด.1
ประจำปี 2564**

เตอรทงหมด (เครอง)					
ผูเซพรายยอย					มเตอร ะบบ 115 KV (ดม
เตอรประกอบ ชท.แรงดา (AMR)	รวม	อร 1 เฟส 2	อร 3 เฟส 4	มมิเตอรแรง	
255	529	45,263	1,552	46,815	0
40	104	12,088	281	12,369	0
0	14	2,057	45	2,102	0
38	193	30,666	621	31,287	0
24	139	13,783	210	13,993	0
16	69	10,398	92	10,490	0
40	121	22,255	346	22,601	0
65	360	14,037	400	14,437	8
5	54	6,162	90	6,252	0
483	1,583	156,709	3,637	160,346	8
429	1,054	68,147	3,192	71,339	0
130	355	22,345	471	22,816	1
13	34	5,046	119	5,165	0
572	1,443	95,538	3,782	99,320	1
301	688	37,665	1,883	39,548	1
20	111	16,682	484	17,166	0
9	79	12,096	387	12,483	0
330	878	66,443	2,754	69,197	1
160	368	27,878	551	28,429	0
16	25	5,513	57	5,570	0
32	188	18,821	360	19,181	0
38	156	14,268	365	14,633	0
246	737	66,480	1,333	67,813	0
208	565	51,566	1,817	53,383	0
3	60	12,623	107	12,730	0
42	100	9,130	242	9,372	0
253	725	73,319	2,166	75,485	0
228	472	33,690	1,679	35,369	0
3	12	4,902	27	4,929	0
19	62	6,760	50	6,810	0
8	37	10,399	36	10,435	0
6	37	3,719	29	3,748	0
264	620	59,470	1,821	61,291	0
466	1,216	54,248	6,195	60,443	1
20	109	12,291	201	12,492	0
486	1,325	66,539	6,396	72,935	1
232	524	28,862	961	29,823	0
48	131	10,874	211	11,085	0
29	93	6,958	362	7,320	0

309	748	46,694	1,534	48,228	0
121	396	36,599	1,516	38,115	6
48	111	8,689	123	8,812	0
41	179	22,667	864	23,531	0
19	84	10,872	608	11,480	0
48	208	16,859	716	17,575	0
277	978	95,686	3,827	99,513	6
286	782	42,399	4,371	46,770	2
286	782	42,399	4,371	46,770	2
126	296	27,772	417	28,189	2
35	97	12,817	154	12,971	0
161	393	40,589	571	41,160	2
119	276	15,295	332	15,627	0
12	29	8,054	103	8,157	0
11	55	7,797	91	7,888	0
63	205	13,267	291	13,558	0
205	565	44,413	817	45,230	0
104	363	33,501	749	34,250	0
23	58	5,497	74	5,571	0
30	96	11,561	160	11,721	0
16	46	4,335	133	4,468	0
41	172	28,400	240	28,640	0
214	735	83,294	1,356	84,650	0
75	200	32,387	269	32,656	0
23	122	11,856	147	12,003	0
23	77	7,506	163	7,669	0
121	399	51,749	579	52,328	0
4,207	11,911	989,322	34,944	1,024,266	21

จำนวนมอเตอร์ตรวจสอบ (เครื่อง)				
มอเตอร์ผู้เช่าฟรีรายใหญ่				ไฟรายย่อย :
มอเตอร์ประกอบ ท.,วท.แรงสูง ขนาด, I OU, I	มอเตอร์ประกอบ (AMR)	มอเตอร์ประกอบ ขนาด, I OU	มอเตอร์ประกอบ ท.แรงดา (AMR)	
30	84	156	255	15,449
7	12	45	40	4,082
0	0	14	0	694
25	12	118	38	10,325
13	8	94	24	4,618
9	3	41	16	3,462
11	6	64	40	7,458
88	72	130	65	4,764
8	3	38	5	2,063
191	200	700	483	52,914
124	173	314	429	23,542
49	46	118	130	7,529
1	1	19	13	1,704
174	220	451	572	32,776
96	99	175	301	13,051
11	5	75	20	5,665
8	9	51	9	4,119
115	113	301	330	22,835
41	55	107	160	9,382
3	1	5	16	1,838
39	27	90	32	6,330
37	18	63	38	4,829
120	101	265	246	22,378
67	83	197	208	17,616
6	0	51	3	4,201
5	40	13	42	3,093
78	123	261	253	24,910
35	100	107	228	11,672
2	0	7	3	1,627
3	10	30	19	2,247
4	2	23	8	3,444
6	16	9	6	1,237
50	128	176	264	20,226
211	219	316	466	19,946
8	12	69	20	4,122
219	231	385	486	24,069
39	71	174	232	9,842
15	9	59	48	3,658
5	12	47	29	2,416

59	92	280	309	15,915
50	76	137	121	12,578
16	11	36	48	2,908
27	11	93	41	7,765
11	4	48	19	3,788
22	16	122	48	5,800
126	118	436	277	32,839
197	124	162	286	15,434
197	124	162	286	15,434
23	43	102	126	9,302
10	14	38	35	4,280
33	57	140	161	13,583
35	36	78	119	5,157
4	0	13	12	2,692
6	4	34	11	2,603
18	3	121	63	4,474
63	43	246	205	14,926
46	44	168	104	11,303
3	12	20	23	1,838
15	13	38	30	3,868
7	1	22	16	1,474
27	28	73	41	9,451
98	98	321	214	27,935
19	29	72	75	10,776
16	10	73	23	3,961
10	12	32	23	2,531
45	51	177	121	17,268
1,568	1,699	4,301	4,207	338,008

ที่	ไฟ.จุดรวมง	เป้าหมาย (เครื่อง)	ตรวจสอบ 2 ครั้งตอบ	ไตรมาส	
				ม.ค.	ก.พ.
1	กพจ.เพชร	8	16	-	-
2	กพจ.ราชบ	1	2	-	-
3	กพจ.สมุทร	1	2	-	-
4	กพจ.ประจ	-	-	-	-
5	กพจ.ชุมพ	-	-	-	-
6	กพจ.ระนอง	-	-	-	-
7	กพอ.หวหน	1	2	-	-
8	กพอ.ปราช	-	-	-	-
9	กพอ.เพชร	6	12	-	-
10	กพอ.ชะอ	2	4	-	-
11	กพอ.บางส	2	4	-	-
12	กพอ.จอมบ	-	-	-	-
13	กพอ.หลัง	-	-	-	-
14	กพอ.ท่าแ	-	-	-	-
รวม		21	42	-	-

แผนงาน นักวิเคราะห์ สังคมและมนุษยศาสตร์ 100 ฉบับ ปี

สท 1		ไตรมาสท 2			
ม.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	ม.ย.	รวม
-	-	8	-	-	8
-	-	1	-	-	1
-	-	1	-	-	1
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	1	-	-	1
-	-	-	-	-	-
-	-	6	-	-	6
-	-	2	-	-	2
-	-	2	-	-	2
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	21	-	-	21

115 KV ต.เมรุมาศ ปี 2564

ไตรมาสที่ 3				ไตรมาส	
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.
-	-	-	-	8	-
-	-	-	-	1	-
-	-	-	-	1	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	6	-
-	-	-	-	2	-
-	-	-	-	2	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	21	-

สท 4		รวม	%
บ.ค.	รวม		
-	8	16	100
-	1	2	100
-	1	2	100
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	1	2	100
-	-	-	-
-	6	12	100
-	2	4	-
-	2	4	100
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	21	42	100

แผนงาน ๓

ที่	พ.จ.ดรวมง	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)		
			ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.
1	กพจ.เพชร	191	20	19	18
2	กพจ.ราช	174	18	17	16
3	กพจ.สมุทร	115	12	11	11
4	กพจ.ประจ	120	12	12	12
5	กพจ.ชุมพ	78	9	8	7
6	กพจ.ระนอง	50	5	5	5
7	กพอ.หวหน	219	22	22	22
8	กพอ.ปราถ	59	6	6	6
9	กพอ.เพธา	126	13	13	12
10	กพอ.ชะอ	197	20	20	19
11	กพอ.บางส	33	4	3	3
12	กพอ.จอม	63	7	6	6
13	กพอ.หลง	98	10	10	9
14	กพอ.ทาแ	45	5	4	4
รวม		1,568	163	156	150

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี, มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยากุล (UWV)

	ไตรมาส 2 (30%)				
รวม	เม.ย.	พ.ค.	ม.ย.	รวม	ก.ค.
57	20	19	18	57	20
51	18	17	16	51	18
34	12	11	11	34	12
36	12	12	12	36	12
24	9	8	7	24	9
15	5	5	5	15	5
66	22	22	22	66	22
18	6	6	6	18	6
38	13	13	12	38	13
59	20	20	19	59	20
10	4	3	3	10	4
19	7	6	6	19	7
29	10	10	9	29	10
13	5	4	4	13	5
469	163	156	150	469	163

ND , TOD, TDD) ต.เมษายน ๒ ๕๖๔

ไตรมาส 3 (30%)			ไตรมาส 4 (10%)		
ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
19	18	57	7	7	6
17	16	51	8	7	6
11	11	34	5	4	4
12	12	36	5	4	3
8	7	24	2	2	2
5	5	15	2	2	1
22	22	66	7	7	7
6	6	18	2	2	1
13	12	38	4	4	4
20	19	59	7	7	6
3	3	10	1	1	1
6	6	19	2	2	2
10	9	29	4	4	3
4	4	13	2	2	2
156	150	469	58	55	48

รวม	รวม	%
20	191	#####
21	174	#####
13	115	#####
12	120	#####
6	78	#####
5	50	#####
21	219	#####
5	59	#####
12	126	#####
20	197	#####
3	33	#####
6	63	#####
11	98	#####
6	45	#####
161	1,568	#####

-

ที่	พ.จตุรรมง	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาส 1 (30%)		
			ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.
1	กพจ.เพชร	200	20	20	20
2	กพจ.ราช	220	22	22	22
3	กพจ.สมุทร	113	12	11	11
4	กพจ.ประจ	101	11	10	10
5	กพจ.ชุมพ	123	13	13	12
6	กพจ.ระนอง	128	13	13	12
7	กพอ.หวหน	231	23	23	23
8	กพอ.ปราถ	92	10	9	9
9	กพอ.เพธา	118	12	12	12
10	กพอ.ชะอ	124	13	12	12
11	กพอ.บางส	57	6	6	5
12	กพอ.จอมบ	43	5	4	4
13	กพอ.หลงส	98	10	10	10
14	กพอ.ทาแ	51	5	5	5
รวม		1,699	175	170	167

แผนงาน โครงการ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ., ๖๖๖๖

	ไตรมาสที่ 2 (30%)				
รวม	เม.ย.	พ.ค.	ม.ย.	รวม	ก.ค.
60	20	20	20	60	20
66	22	22	22	66	22
34	12	11	11	34	12
31	11	10	10	31	11
38	13	13	12	38	13
38	13	13	12	38	13
69	23	23	23	69	23
28	10	9	9	28	10
36	12	12	12	36	12
37	13	12	12	37	13
17	6	6	5	17	6
13	5	4	4	13	5
30	10	10	10	30	10
15	5	5	5	15	5
512	175	170	167	512	175

จ (AIVIK) ต มี ร ๖ ๒ 25๐4

ไตรมาส 3 (30%)			ไตรมาส 4 (10%)		
ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
20	20	60	7	7	6
22	22	66	8	7	7
11	11	34	4	4	3
10	10	31	3	3	2
13	12	38	4	3	2
13	12	38	5	5	4
23	23	69	8	8	8
9	9	28	3	3	2
12	12	36	4	3	3
12	12	37	5	4	4
6	5	17	2	2	2
4	4	13	2	1	1
10	10	30	3	3	2
5	5	15	2	2	2
170	167	512	60	55	48

รวม	รวม	%
20	200	#####
22	220	#####
11	113	#####
8	101	#####
9	123	#####
14	128	#####
24	231	#####
8	92	#####
10	118	#####
13	124	#####
6	57	#####
4	43	#####
8	98	#####
6	51	#####
163	1,699	#####

ที่	พ.จ.รวม	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาส 1 (30%)		
			ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.
1	กพจ.เพชร	700	70	70	70
2	กพจ.ราช	451	46	45	45
3	กพจ.สมุทร	301	31	30	30
4	กพจ.ประจ	265	27	27	26
5	กพจ.ชุมพ	261	26	26	26
6	กพจ.ระนอง	176	18	18	17
7	กพอ.หวหน	385	39	39	38
8	กพอ.ปราศ	280	29	28	27
9	กพอ.เพธา	436	44	44	43
10	กพอ.ชะอ	162	17	16	16
11	กพอ.บางส	140	14	14	14
12	กพอ.จอมบ	246	25	25	24
13	กพอ.หลังส	321	32	32	32
14	กพอ.ทาแ	177	18	18	17
รวม		4,301	436	432	425

นาง นนทิ วรรณ วัฒนชัยสมบัติ อาจารย์ ชน. แวงดง (DENV)

	ไตรมาส 2 (30%)				
รวม	เม.ย.	พ.ค.	ม.ย.	รวม	ก.ค.
210	70	70	70	210	70
136	46	45	45	136	46
91	31	30	30	91	31
80	27	27	26	80	27
78	26	26	26	78	26
53	18	18	17	53	18
116	39	39	38	116	39
84	29	28	27	84	29
131	44	44	43	131	44
49	17	16	16	49	17
42	14	14	14	42	14
74	25	25	24	74	25
96	32	32	32	96	32
53	18	18	17	53	18
1,293	436	432	425	1,293	436

AND , 100) ต.เม.ร.๖๖ ป 25๖4

ไตรมาส 3 (30%)			ไตรมาส 4 (10%)		
ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
70	70	210	24	23	23
45	45	136	15	14	14
30	30	91	10	9	9
27	26	80	9	8	8
26	26	78	9	9	9
18	17	53	6	6	5
39	38	116	13	12	12
28	27	84	10	9	9
44	43	131	15	14	14
16	16	49	5	5	5
14	14	42	5	5	4
25	24	74	8	8	8
32	32	96	11	11	11
18	17	53	6	6	6
432	425	1,293	146	139	137

၇၇၇	၇၇၇	%
70	700	#####
43	451	#####
28	301	#####
25	265	#####
27	261	#####
17	176	#####
37	385	#####
28	280	#####
43	436	#####
15	162	#####
14	140	#####
24	246	#####
33	321	#####
18	177	#####
422	4,301	#####

ที่	พ.จ.รวม	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาส 1 (30%)		
			ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.
1	กพจ.เพชร	483	49	48	48
2	กพจ.ราช	572	57	57	57
3	กพจ.สมุทร	330	33	33	33
4	กพจ.ประจ	246	25	25	24
5	กพจ.ชุมพ	253	26	25	25
6	กพจ.ระนอง	264	27	26	26
7	กพอ.หวหน	486	49	49	49
8	กพอ.ปราศ	309	31	31	31
9	กพอ.เพธา	277	28	28	28
10	กพอ.ชะอ	286	29	29	28
11	กพอ.บางส	161	16	16	16
12	กพอ.จอมบ	205	21	21	20
13	กพอ.หลังส	214	22	21	21
14	กพอ.ทาแ	121	12	12	12
รวม		4,207	425	421	418

แผนงาน โครงการ งบประมาณแบบเดิยวบวชกอบบ ขท. แวงด ๑ (

	ไตรมาสท 2 (30%)				
รวม	เม.ย.	พ.ค.	ม.ย.	รวม	ก.ค.
145	49	48	48	145	49
171	57	57	57	171	57
99	33	33	33	99	33
74	25	25	24	74	25
76	26	25	25	76	26
79	27	26	26	79	27
147	49	49	49	147	49
93	31	31	31	93	31
84	28	28	28	84	28
86	29	29	28	86	29
48	16	16	16	48	16
62	21	21	20	62	21
64	22	21	21	64	22
36	12	12	12	36	12
1,264	425	421	418	1,264	425

(AMIR) ต.เม.ร.ว.บ. 2564

ไตรมาส 3 (30%)			ไตรมาส 4 (10%)		
ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
48	48	145	16	16	16
57	57	171	20	20	19
33	33	99	11	11	11
25	24	74	8	8	8
25	25	76	9	8	8
26	26	79	9	9	9
49	49	147	15	15	15
31	31	93	10	10	10
28	28	84	9	8	8
29	28	86	10	9	9
16	16	48	6	6	5
21	20	62	7	6	6
21	21	64	8	7	7
12	12	36	5	4	4
421	418	1,264	143	137	135

၄၃၈	၄၃၈	%
48	483	#####
59	572	#####
33	330	#####
24	246	#####
25	253	#####
27	264	#####
45	486	#####
30	309	#####
25	277	#####
28	286	#####
17	161	#####
19	205	#####
22	214	#####
13	121	#####
415	4,207	#####

ที่	พ.จ.รวม	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาส 1 (30%)		
			ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.
1	กพจ.เพชร	51,484	5,292	5,291	5,291
2	กพจ.ราช	31,983	3,278	3,278	3,277
3	กพจ.สมุทร	22,355	2,284	2,284	2,283
4	กพจ.ประจ	21,836	2,238	2,238	2,237
5	กพจ.ชุมพ	24,290	2,491	2,491	2,491
6	กพจ.ระนอง	19,876	2,023	2,023	2,022
7	กพอ.หวหน	23,736	2,407	2,407	2,407
8	กพอ.ปราศ	15,647	1,592	1,592	1,592
9	กพอ.เพธา	32,073	3,284	3,284	3,284
10	กพอ.ชะอ	15,079	1,543	1,543	1,543
11	กพอ.บางส	13,256	1,359	1,358	1,358
12	กพอ.จอม	14,507	1,493	1,493	1,493
13	กพอ.หลง	27,489	2,794	2,794	2,793
14	กพอ.ทาแ	17,053	1,727	1,727	1,726
รวม		330,664	33,805	33,803	33,797

แผนงาน งบการเงินรวมของกรมสรรพากรและกรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

	ไตรมาสที่ 2 (30%)				
รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.
15,874	5,292	5,291	5,291	15,874	5,292
9,833	3,278	3,278	3,277	9,833	3,278
6,851	2,284	2,284	2,283	6,851	2,284
6,713	2,238	2,238	2,237	6,713	2,238
7,473	2,491	2,491	2,491	7,473	2,491
6,068	2,023	2,023	2,022	6,068	2,023
7,221	2,407	2,407	2,407	7,221	2,407
4,776	1,592	1,592	1,592	4,776	1,592
9,852	3,284	3,284	3,284	9,852	3,284
4,629	1,543	1,543	1,543	4,629	1,543
4,075	1,359	1,358	1,358	4,075	1,359
4,479	1,493	1,493	1,493	4,479	1,493
8,381	2,794	2,794	2,793	8,381	2,794
5,180	1,727	1,727	1,726	5,180	1,727
101,405	33,805	33,803	33,797	101,405	33,805

ปี เมษายน (55%) ปี 2564

ไตรมาสที่ 3 (30%)			ไตรมาสที่ 4 (10%)		
ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
5,291	5,291	15,874	1,764	1,764	1,764
3,278	3,277	9,833	1,093	1,092	1,092
2,284	2,283	6,851	761	761	760
2,238	2,237	6,713	747	746	746
2,491	2,491	7,473	831	830	830
2,023	2,022	6,068	674	674	674
2,407	2,407	7,221	802	802	802
1,592	1,592	4,776	529	529	529
3,284	3,284	9,852	1,095	1,094	1,094
1,543	1,543	4,629	516	516	515
1,358	1,358	4,075	453	453	452
1,493	1,493	4,479	497	496	496
2,794	2,793	8,381	931	931	930
1,727	1,726	5,180	576	576	576
33,803	33,797	101,405	11,269	11,264	11,260

รวม	รวม	%
5,292	52,914	102.78
3,277	32,776	102.48
2,282	22,835	102.15
2,239	22,378	102.48
2,491	24,910	102.55
2,022	20,226	101.76
2,406	24,069	101.4
1,587	15,915	101.71
3,283	32,839	102.39
1,547	15,434	102.35
1,358	13,583	102.47
1,489	14,926	102.89
2,792	27,935	101.62
1,728	17,268	101.26
33,793	338,008	102.22

ที่	พ.จตุรรมง	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาส 1 (30%)		
			ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.
1	กพจ.เพชร	391	40	39	38
2	กพจ.ราช	394	40	39	38
3	กพจ.สมุทร	228	24	22	22
4	กพจ.ประจ	221	23	22	22
5	กพจ.ชุมพ	201	22	21	19
6	กพจ.ระนอง	178	18	18	17
7	กพอ.หวหน	450	45	45	45
8	กพอ.ปราศ	151	16	15	15
9	กพอ.เพธา	244	25	25	24
10	กพอ.ชะอ	321	33	32	31
11	กพอ.บางส	90	10	9	8
12	กพอ.จอมบ	106	12	10	10
13	กพอ.หลังส	196	20	20	19
14	กพอ.ทาแ	96	10	9	9
รวม		3,267	338	326	317

แผนงาน แผนการตรวจผลงาน CI Ratio ที่คาดหวังจากแผน

	ไตรมาสที่ 2 (30%)				
รวม	เม.ย.	พ.ค.	ม.ย.	รวม	ก.ค.
117	40	39	38	117	40
117	40	39	38	117	40
68	24	22	22	68	24
67	23	22	22	67	23
62	22	21	19	62	22
53	18	18	17	53	18
135	45	45	45	135	45
46	16	15	15	46	16
74	25	25	24	74	25
96	33	32	31	96	33
27	10	9	8	27	10
32	12	10	10	32	12
59	20	20	19	59	20
28	10	9	9	28	10
981	338	326	317	981	338

ระบบ SAP (DVI) ปี 2564

ไตรมาส 3 (30%)			ไตรมาส 4 (10%)		
ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
39	38	117	14	14	12
39	38	117	16	14	13
22	22	68	9	8	7
22	22	67	8	7	5
21	19	62	6	5	4
18	17	53	7	7	5
45	45	135	15	15	15
15	15	46	5	5	3
25	24	74	8	7	7
32	31	96	12	11	10
9	8	27	3	3	3
10	10	32	4	3	3
20	19	59	7	7	5
9	9	28	4	4	4
326	317	981	118	110	96

รวม	รวม	%
40	391	#####
43	394	#####
24	228	#####
20	221	#####
15	201	#####
19	178	#####
45	450	#####
13	151	#####
22	244	#####
33	321	#####
9	90	#####
10	106	#####
19	196	#####
12	96	#####
324	3,267	#####