

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ ด้านเป้าหมายองค์กร (Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กปง.	หน่วยงาน					กชข.
KPIs	ของกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ปี 2560 (ระดับ 5)	ในสังกัด					
	กฟผ.11,224,280,264.13บาท	กฟผ.1	325,863,137.44	629,232,017.94	949,023,340.05	1,224,280,264.13	
	กฟผ.มิงกาพ (ไม่รวมในส่ว 41,681,184.64"		11,576,214.47	22,797,634.71	32,871,114.72	41,681,184.64	
	กฟผ.เขภา 13,453,864.56"		3,896,240.26	7,625,510.03	11,949,648.32	13,453,864.56	
	กฟผ.มิงกาพ 55,135,049.200"		15,472,454.733	30,423,144.736	44,820,763.042	55,135,049.200	
	(ตามข้อตกลง ผวก.)						
	ทบทวนและปรึกษาเป้าหมาย เรื่องค่าใช้จ่ายดำเนินงาน						
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ต่อ)	1.2 เรงรจัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง(TIME CONFIRM) ในระบบ	หน่วยงาน					กบญ.
	SAP-PS และ WMS(ZW01และ ZW2)	ในสังกัด					
	กฟผ.1134.057 ล้านบาท (PS=50.904 ลบ. WMS=83.153 ลบ.)	กฟผ.1	30%	60%	90%	100%	
	กฟผ.1134.057 ล้านบาท		30%	60%	90%	100%	
	กฟผ.มิงกาพ 6.797"		30%	60%	90%	100%	
	หมายเหตุ เป้าหมายมากจากคณะทำงานฯ กฟผ. โดยรายงานผลงานภาพรวม						

2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้	2.1 จัดเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้ารวมทุกประเภทให้มีอายุหนี้ไม่เกินที่ กองรายได้	หน่วยงาน						กชข.
	กำหนด	ในสังกัด						
	กฟผ.1 27 วัน	กฟผ.1	100%	100%	100%	100%		
	กฟง.บึงกาฬ (ไม่รวมในสังกัด 27 วัน		100%	100%	100%	100%		
	กฟอ.เขภา 27 วัน		100%	100%	100%	100%		
	กฟง.บึงกาฬ 27 วัน		100%	100%	100%	100%		
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.2 เร่งรัดลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าที่โอนหักเงินประกันแล้วให้ได้ 20%	หน่วยงาน						กชข.
	ของลูกหนี้นิติ 121 คงเหลือ ณ 31 ธ.ค.2559 (ถึงขั้นขั้นตอนการตัดจำหน่าย	ในสังกัด						
	ออกจากบัญชี ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการพิทักษ์ทรัพย์)	กฟผ.1						
	กฟผ.1 ลดลง 1.770 ล้านบาท		10%	40%	70%	100%		
	2.3 จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าขาดสายสื่อสารแรกเข้า ที่เกิดขึ้นในปี 2560	หน่วยงาน						กชข.
	ให้ครบถ้วน 100%	ในสังกัด						
	รหัสบริการ S-4C-001 ค่าบริการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	กฟผ.1						
	รหัสบริการ S-4C-002 ค่าดำเนินการก่อนให้บริการขาดสายสื่อสาร							
	รหัสบริการ S-4C-003 ค่าสมทบขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม							
	รหัสบริการ S-4C-004 ค่าบริการขาดสายเคเบิลทีวี							
	รหัสบริการ S-4C-005 ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตขาดสายเคเบิลทีวี							
	รหัสบริการ S-4C-006 ค่าสมทบขาดสายเคเบิลทีวี							
	กฟผ.1 100.00 %		100%	100%	100%	100%		
	กฟง.บึงกาฬ (ไม่รวมในสั. 100.00 %		100%	100%	100%	100%		
	กฟอ.เขภา 100.00 %		100%	100%	100%	100%		
	กฟง.บึงกาฬ 100.00 %		100%	100%	100%	100%		
	หมายเหตุ :ติดตามหนี้ภายใน 45 วันหลังจากแจ้งหนี้ในระบบ SAP หากชำระเงินล่าช้า							
	ระบบจะมีการคำนวณดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี							

2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.4 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001,S-WC-0	หน่วยงาน						กชข.
	ก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 % ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีและรายที่ขอผ่อนผัน	ในสังกัด						
	กฟผ.1 46.403 ล้านบาท	กฟผ.1	-	100%	-	-		
	กฟจ.บึงกาฬ 1.929 "		-	100%	-	-		
	2.5 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001,	หน่วยงาน						กชข.
	S-WC-002) ปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 % ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี	ในสังกัด						
	กฟผ.1 100%	กฟผ.1	-	-	-	100%		
	กฟจ.บึงกาฬ 100%		-	-	-	100%		
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.6 จัดเก็บหนี้ค่าให้ใช้เสาไฟฟ้ารายปี รหัสบริการ S-4G-001 (ค่าบริการพาด	หน่วยงาน						กชข.
	สายสื่อสารโทรคมนาคมประจำปี) การสำรวจการใช้ประจำปี 2560 ให้ได้ 100 %	ในสังกัด						
	กฟผ.1 118.61 ล้านบาท	กฟผ.1	-	100%	-	-		
	กฟจ.บึงกาฬ 6.52 "		-	100%	-	-		
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบลงทุน I / งบโครงการ P) ให้ได้ 100%	หน่วยงาน						กชข.
	ของเป้าหมายปี 2560	ในสังกัด						
	กฟผ.1	กฟผ.1	10%	30%	70%	100%		
	กฟจ.บึงกาฬ		10%	30%	70%	100%		
	* เป้าหมายการเบิกจ่าย 100% ของงบที่ได้รับจัดสรร และ ผูกพัน จากปีก่อนหน้า							
	(ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)							
	- งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ (I) ทุกงบ							
	- งบโครงการ (P) วัดเฉพาะ คพม.,คฟก.,คชก. 2 .,คพพ.1 , คพจ.1							
	(ตามข้อตกลง ผวก.)							
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน (งบ 20 ล้านบาท) ให้ได้ 100%	หน่วยงาน						กชข.
(ต่อ)	กฟผ.1	ในสังกัด	25%	50%	100%	-		
		กฟผ.1						
	กฟจ.บึงกาฬ		25%	50%	100%	-		
	(ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)							
	(ตามข้อตกลง ผวก.)							
	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน ที่นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท	หน่วยงาน						กชข.
	(ที่แต่ละเขตของงบประมาณโดยตรงกับ กปง.) โดยเบิกจ่ายให้ได้ตามแผนงานที่เขต	ในสังกัด						
	กำหนดไว้ให้ได้ 100 % ของแผนงานเบิกจ่าย (ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)	กฟผ.1						

	กฟผ.1	100.00	%		-	-	-	100%	
	(ตามข้อตกลง ผวก.)								
	3.4 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนของ ภาค 2 วงเงิน 5 ล้านบาท			หน่วยงาน					กชข.
	(ที่แต่ละเขตของงบประมาณโดยตรงกับ ก.2) โดยเบิกจ่ายให้ได้ตามแผนงานที่			ในสังกัด					
	เขตกำหนดไว้ให้ได้ 100 % ของแผนงานเบิกจ่าย (ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)			กฟผ.1					
	กฟผ.1	100.00	%		-	-	-	100%	
	(ตามข้อตกลง ผวก.)								
	3.5 ติดตามผลการเบิกจ่ายแผนสนับสนุนการดำเนินงานระยะที่ 4 (สิ่งก่อสร้าง			หน่วยงาน					กชข.
	สำนักงาน บ้านพักพนักงาน ที่ดิน) โดยเบิกจ่ายให้ได้ 100 % ภายในไตรมาส 4			ในสังกัด					
	ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติดำเนินการปี 2560			กฟผ.1					
	กฟผ.1	100.00	%		-	-	-	100%	
	(ตามข้อตกลง ผวก.)								
4. แผนพัฒนาค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของศูนย์ EVM	4.1 บริหารจัดการค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2			หน่วยงาน					กบญ.
ภาค 2	ให้ได้เป้าหมายระดับ 5			ในสังกัด					
	กฟผ.1	-2,454	ล้านบาท	กฟผ.1	100%	100%	100%	100%	
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุน	5.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริมให้ได้ 5% จากผลการดำเนินงาน			หน่วยงาน					กบถ.
ให้บริการธุรกิจเสริม	ปี 2559			ในสังกัด					
KPIs	กฟผ.1	372.00	ล้านบาท	กฟผ.1	93	93	93	93	
	กฟจ.บึงกาฬ	23.73	"		5.93	5.93	5.93	5.93	
	5.2 การควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ไ้ระดับกำไรที่เหมาะสม								กบถ.
	สำหรับงาน บริการธุรกิจเสริม และงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ 02.2								
	(เป้าหมายระดับ 5 กำไร 32%)			หน่วยงาน					
	กฟผ.1	32	%	ในสังกัด					
				กฟผ.1					
	กฟจ.บึงกาฬ	32	%		32%	32%	32%	32%	

[illegible]

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CRI พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกกระต๊ับการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง

ยังยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CRI พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกกระตือรือร้นการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง

ยังยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

น 7. เป้าหมาย

-ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 83

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

-ความพึงพอใจของลูกค้าของ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ★

กลุ่มพาณิชย์★

กลุ่มอุตสาหกรรม ★

กลุ่มอื่นๆ ★

-ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการแก้ไขปัญหานั้นน้อยกว่าร้อยละ 79

ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

-ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Acc ไม่น้อยกว่าระดับ 4.11

-ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

[illegible]

2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.1 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้า (ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ) ปี 2559	หน่วยงาน	ดำเนินการแล้ว				กบด.
	แต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า	ในสังกัด					
(SEPA หมวด 3)	-รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า	กฟผ.1					
	-ข้อเสนอแนะจาก 1129 PEA Call Center						
	กฟผ.1 รายงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 (กฟผ.1 ดำเนินการแล้ว)						
KPIs	2.2 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ร้องเรียน	หน่วยงาน					
	ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560	ในสังกัด					
	ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	กฟผ.1					
	22.1 การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) (VOC-03-005)		100%	100%			ผบค.
	- โทรศัพท์สำนักงาน						
	-1129 PEA Call Center						
	กฟผ.1 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	22.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction -based) (VOC-04-003)	หน่วยงาน	100%	100%			ผบค.
	-ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	ในสังกัด					
	-การสานเสวนา	กฟผ.1					
	-กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์						
	กฟผ.1 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	22.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริมโดยการใช้โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้	หน่วยงาน	100%	100%			ผบค.
	บริการ 15 วัน ตามแบบฟอร์ม (ธุรกิจเสริม 6 บัญชี)	ในสังกัด					
	กฟผ.1 100%	กฟผ.1					
	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						

2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.3 จัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการจากข้อมูลเสียงของลูกค้า	หน่วยงาน					ผวธ.(ก2)
	ผวธ.(ก2) จัดประชุมการจัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการจากข้อมูลเสียงของลูกค้า	ในสังกัด					
(SEPA หมวด 3)	ภายในไตรมาส 2/2560	กฟผ.1					
	2.4 ความพึงพอใจและความภักดีโดยรวมของลูกค้าปี 2560						
	2.4.1 สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม ทุกไตรมาส	หน่วยงาน	100%	100%			ผบค.
	เป้าหมาย	ในสังกัด					
	กฟผ.1 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1					
	2.5 รายงานสถิติและสรุปวิเคราะห์เรื่องร้องเรียนปี 2560						
	25.1 รายงานสถิติเรื่องร้องเรียนปี 2560 พร้อมทั้งประเมินผลการดำเนินงาน สรุปวิเคราะห์เรื่องร้องเรียน	หน่วยงาน	100%	100%			ผบค.
	ปัญหาอุปสรรค สาเหตุ และแนวทางแก้ไขเพื่อปรับปรุงการทำงาน แจ้ง สวก. ทุกไตรมาส	ในสังกัด					
	กฟผ.1 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1					
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	ตรวจสอบข้อมูลในระบบ e-One						
	2.6 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียนของลูกค้า						
ข้อตกลง อช.	26.1 จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้ข้อร้องเรียนของลูกค้า ได้รับการตรวจสอบและแก้ไขอย่าง	หน่วยงาน	100%	100%			ผบค.
	ทันเวลาที่ ภายใน 30 วัน หลังจากรับเรื่องร้องเรียนเข้าระบบ e-One	ในสังกัด					
	กฟผ.1	กฟผ.1					
	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.						
	ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100						
	2.7 ระดับความสำเร็จของแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน และแผนการสนับสนุนกระบวนการ						
	จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า						
	27.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	หน่วยงาน	-	100%	-	-	ผบค.
	กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดส่งภายใน 5 มิถุนายน 2560	ในสังกัด		100%			
	กฟผ.1 จัดส่งภายใน 15 มิถุนายน 2560	กฟผ.1					

2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.8 การจัดการความรู้จากการจัดการข้อร้องเรียน และกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อใช้ในการปรับปรุง						
	ทั่วทั้งองค์กร						
	28.1 จัดทำองค์ความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ พร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง	หน่วยงาน	-	-	100%	-	ทุกแผนก
	และเผยแพร่ในระบบ KMS ภายในไตรมาส 3	ในสังกัด					
(SEPA หมวด 3)	กฟผ.1 อย่างน้อย 1 เรื่อง	กฟผ.1					
	เผยแพร่ในระบบ KMS ภายในไตรมาส 3						
	2.9 ดำเนินการตอบชี้แจงข้อประเด็นข่าวของส่วนราชการ กลุ่มไลน์ (IA/IR Chart) ตามบันทึก สรก.(ก2)	หน่วยงาน	100%	100%			ผบค.
	89/2560 ลว. 28 ก.พ. 2560	ในสังกัด					
	กฟผ.1	กฟผ.1					
	กฟฟ.ชั้น 1-3						
	ตอบชี้แจงภายในระยะเวลาที่กำหนด						
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ	3.1 จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดการจำแนกกลุ่มลูกค้าและรับฟังเสียงของลูกค้า ให้	หน่วยงาน					ผบค.
ลูกค้าหลังรับบริการ	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. (กลุ่มเป้าหมายคือ ทผ.วต.,ทผ.บค.,ทผ.บค.พนักงาน KAM)	ในสังกัด					
(SEPA หมวด 3)	กฟผ.1 1 ครั้ง	กฟผ.1	-	1 ครั้ง	-	-	
	3.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูล						
	ป้อนกลับจากลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า						
	32.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้						
	บริการ ทุกไตรมาส						
KPIs	3.1.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	หน่วยงาน					ผบค.
	งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จตุรรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	ในสังกัด	100%	100%			
	งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จตุรรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	กฟผ.1	100%	100%			
	งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟข. 3 ราย/ไตรมาส		100%	100%			
	(เขตละ 3 ราย/ไตรมาส,กฟฟ.จตุรรวมงานละ 3 ราย/ไตรมาส)						
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟผ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						

3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการบริหารความเสี่ยงของ	3.1.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/	หน่วยงาน						ผบค.
ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ)	ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลย้อนกลับ	ในสังกัด						
(SEPA หมวด 3)	จากลูกค้าให้คะแนนงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	กฟผ.1						
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง				
	กฟผ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟผ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส							
KPIs	32.2 สรุปผลการสำรวจข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีการประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) ทุกไตรมาส	หน่วยงาน						ผบค.
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	ในสังกัด	1 ครั้ง	1 ครั้ง				
	กฟผ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟผ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1						
KPIs	3.3 จัดกิจกรรมเพิ่มจำนวนลูกค้าประเมินความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ	หน่วยงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผบค.
	โดยสรุปผลสัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด (Smile Box)	ในสังกัด						
	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 (ให้ กฟผ.พิจารณากิจกรรมดำเนินการ)	กฟผ.1						
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	กฟผ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟผ.1 ภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส							
	3.4 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในการณีเกิดความเสียหายจากระบบไฟฟ้า	หน่วยงาน						ผบค.
	เช่น เข้าพบเยี่ยมเยียนให้บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ในสังกัด						
	กฟผ.1 100% (ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)	กฟผ.1	100%	100%				
	3.5 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตามความคาดหวังของลูกค้า							
	35.1 ให้ กฟผ.ชั้น 1-3 ตั้ง Front Manager เพื่อทำหน้าที่ดูแลและประสานงานแก้ไขปัญหา	หน่วยงาน	100%	-	-	-	-	ผบค.
	ให้ลูกค้า ณ จุดบริการ	ในสังกัด						
		กฟผ.1						
	35.2 ประชุมชี้แจงแนวทางการทำงาน Front Manager	หน่วยงาน						ผบค.
	กฟผ.1 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2	ในสังกัด	-	1 ครั้ง	-	-	-	
		กฟผ.1						
	3.6 ตั้งคณะทำงานนำเสนอการแก้ปัญหาการลดเวลาการขอการชำระค่าไฟ ณ จุดให้บริการ	หน่วยงาน						ผบค.
	กฟผ.1 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2	ในสังกัด	1 ครั้ง	-	-	-	-	
		กฟผ.1						

4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายระบบไฟฟ้า	4.1 สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด มาเป็นปัจจัยนำเข้า (Inputs) ในกระบวนการกำหนดและนวัตกรรมการผลิตภัณฑ์และบริการ ส่งให้สายงาน ว และ utsch						
	41.1 สรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านแรงดันไฟฟ้า	หน่วยงาน					ผบป.
	รายงานข้อมูลแรงดันที่จุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน)	ในสังกัด					ผบค.
	ของแต่ละระบบแรงดัน	กฟผ.1					
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส		100%	100%			
	กฟฟ. 1. ตรวจสอบแรงดันจุดที่มีการร้องเรียน(ตรวจสอบข้อมูลจากระบบ e-One) และบันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์ม						
	ภายใน 5 วันที่มีการร้องเรียน						
	2. รวบรวมข้อมูลทำการตรวจวัด โดยรายงาน กฟผ.1 ภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	41.2 สรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านความเพียงพอ	หน่วยงาน					ผบป.
	รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายมีโหลดเกินพิกัด	ในสังกัด					
	รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด	กฟผ.1					
	โดยให้เรียงตามระดับปัญหาจากไปหาน้อย						
	กฟผ.1 สรุปข้อมูลถูกต้อง/รายงานภายใน 20 เมษายน 2560		100%	-	-	-	
5. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า	5.1 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop	หน่วยงาน					กบล.
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	ในสังกัด					
		กฟผ.1					
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
	กฟฟ. ที่มี PEA SHOP 7 กฟฟ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 ระดับความสำเร็จการสรุปผลดำเนินการและการควบคุมติดตามแผนและคู่มือกระบวนการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
(SEPA หมวด 3)	6.1สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	หน่วยงาน					กบล.
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	ในสังกัด	100%	100%	100%	100%	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงาน กฟผ.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1	100%	100%			

6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	61.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น	หน่วยงาน						ทุกแผนก
(SEPA หมวด 3)	กฟผ.1 421 ราย/ปี รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	ในสังกัด	421 ราย	421 ราย	421 ราย	421 ราย		
KPIs	โดยไตรมาสแรก ควรเข้าพบเยี่ยมเยือน และไตรมาสที่เหลือให้ใช้วิธีการสื่อสาร	กฟผ.1						
	กฟจ.บึงกาฬ		26	26	26	26		
	61.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือผู้แทนของหน่วยงาน (รผก.(ก2)	หน่วยงาน						KAM
	อช.ฉ.1-3, ผจก.) พร้อม สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข (กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ 10%)	ในสังกัด						ทุกแผนก
	รผก.(ก2) 1 ราย/ไตรมาส	กฟผ.1	-	1 ครั้ง	-	-		
KPIs (ผจก.ชั้น 1-3)	กฟผ.1 (อช., ผจก., กฟฟ.1-3) 93 ราย/ไตรมาส รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		93 ราย	93 ราย	93 ราย	93 ราย		
KPIs	61.4 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการลูกค้า high value	หน่วยงาน						KAM
	และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมตาม	ในสังกัด						
	ข้อ 6.1.2) ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟผ.1						
	กฟผ.1 421 ราย/ปี รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		100%	100%	100%	100%		
	61.5 จัดสัมมนาลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์	หน่วยงาน						KAM
	กฟผ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด	-	1 ครั้ง	-	-		
	(กฟจ.อุด.,อุด.2)	กฟผ.1						
	61.6 ทบทวนและปรับปรุงระบบงาน CRM ให้ตรงตามความต้องการและความคาดหวัง	หน่วยงาน						ผบค.
	ครอบคลุมลูกค้า แต่ละประเภท	ในสังกัด						
	กฟผ.1 1 ครั้ง	กฟผ.1	1 ครั้ง	-	-	-		
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านการบริการตลาด	71 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้าตั้งแต่ 10/20 ล้านบาท/เดือน	หน่วยงาน						ผบค.
และการบริการขององค์กร	ขึ้นไปไม่เกินปีละ 2 ครั้ง (ส่องจุดร้อน,ฉีดน้ำล้างลูกถ้วย)	ในสังกัด						ผบป.
(SEPA หมวด 3)	กฟผ.1 10 ราย รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1	3	4	3	-		
	มหาวิทยาลัยขอนแก่น		1					
	บมจ.ฟิสิกซ์ พัลส์ แอนด์เพเพอร์		1					
	บริษัท ขอนแก่นกลาส อินดัสทรี จำกัด		1					
	บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด			1				
	รัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว(เมืองแก่นท้าว)			1				
	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ขอนแก่น จำกัด			1				
	บริษัท ไทยน้ำมันลำปะเท่หลวง จำกัด			1				
	บจก.พานาโซนิค แมนูแฟคเจอร์ริง(ประเทศไทย)				1			
	บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด				1			
	บริษัท วงศ์บัณฑิต จำกัด				1			
	72 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า, การแจ้งแผนดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน, การแจ้งสถานะการแก้ม							

	กระแสไฟฟ้าขัดข้อง และบริการอื่นๆ)						
	.2.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS	หน่วยงาน					ผบค.
	กฟผ.1 (ราย)	ในสังกัด	-	-	63,932	-	ผปบ.
	กฟจ.บึงกาฬ		-	-	3,782	-	
	*หมายเหตุ การสื่อสารบริการผ่าน sms ผู้สมัครใช้บริการเพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้สมัครในปี 2559 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10						

7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	73 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่า	หน่วยงาน						กรท.
และการบริการขององค์กร (ต่อ)	ไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ	ในสังกัด						
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย	กฟฉ.1						
	- ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100*		100%	100%	100%	100%		
	- ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด		100%	100%	100%	100%		
	(สถานะ ธ.ค.2559) ประกอบด้วย							
	กฟฉ.1 3,098 ราย							
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	8.1 ขยายผลการให้บริการลูกค้าแบบ One Touch Service ให้ครอบคลุม	หน่วยงาน						กกว.
	การไฟฟ้าสาขา และการไฟฟ้าสาขาย่อย	ในสังกัด						
	กฟฉ.1 - (ขยายผลครบถ้วนแล้ว)	กฟฉ.1						
	8.2 ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อเพิ่มศักยภาพ	หน่วยงาน						กกค.
	ในการให้บริการประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้าด้วยความทันสมัย (Front Office)	ในสังกัด						
	กฟฉ.1 กฟส. 8 แห่ง	กฟฉ.1	-	-	100%	-		
	ได้แก่ กฟส.(เชียงคาน,เพ็ญ,ภูทาบ,กระนวน,มัญจาคีรี,หนองสองห้อง,อากาศอำนวย,นาแก)							
9.มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	9.1 ดำเนินการตรวจวัดและเสนอแนะการจัดการพลังงาน สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน	หน่วยงาน						กกว.
สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน	กฟฉ.1 6 แห่ง	ในสังกัด	-	100%	-	-		
	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฉ.1						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2) ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน

และภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน

และภายนอกองค์กร)

-การใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่

(กรณีต้องขยายเขตแรงต่ำ)

ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

7. เป้าหมาย

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน

และภายนอกองค์กร)

-การใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่

(กรณีต้องขยายเขตแรงต่ำ)

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ผลการดำเนินงาน				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	1.1 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)	หน่วยงาน					ผบบ.
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	กระบวนการแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) ของ กฟผ. นาร่อง	ในสังกัด					
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1	100%	100%			
	กฟจ.(นภ.,ขก.,ลย.,นพ.), กฟอ.(กภว.,นท.) จัดส่งรายงานตามแบบฟอร์ม P2-AU-01						
	ให้ กฟผ.1 ภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	1.2 รายงานการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับ	หน่วยงาน					ผบค.
	การให้บริการ (QA for SLA) กระบวนการ P1-P11 ภายใน ก.ย. 2560	ในสังกัด					คณะทำงาน SLA
	กฟผ.1 1 ครั้ง	กฟผ.1	-	100%	-	-	
	1.3 รายงานผลการดำเนินงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ	หน่วยงาน					ผบค.
	กระบวนการ P1-P11	ในสังกัด					
	กฟผ.1 98%	กฟผ.1	100%	100%			
	รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

(Strategic Objective)

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ ศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ4. เป้าหมาย

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Sไม่น้อยกว่าร้อยละ 98 Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ7. เป้าหมาย

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
4. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	4.1 เปร่งรัดนำพัสดุกงคลังไม่เคลื่อนไหวล้ำสมัยไปใช้งานดัดแปลงใช้งาน	หน่วยงาน					กบญ.
	และหรือจำหน่ายออกจากบัญชี	ในสังกัด					
	กฟผ.1 30% ของมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหว	กฟผ.1					
	กฟจ.บึงกาฬ 30 "		10%	30%	60%	-	

5. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม	5.1 เปรียบเทียบการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุกงบ			หน่วยงาน					คณะทำงานฯ
วัตถุประสงค์ขององค์กร	(ทุกงบ C I P(งบ P เฉพาะ คพม., คพก., คชก.2)) ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%			ในสังกัด					
KPIs	(ยกเว้นงานที่ดิน -หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)			กฟผ.1					
	กฟผ.1	100	%		50%	100%	-	-	
	รวม กฟผ.1	180	งาน		50%	100%	-	-	
	กฟผ.บึงกาฬ	1	"		50%	100%	-	-	

5. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม	5.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุกบ			หน่วยงาน					คณะทำงานฯ
วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	(C I P(งบ P เฉพาะ คพม., คพก., คชก.2)) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2559 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 80%			ในสังกัด					
KPIs	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)			กฟล.1					
	กฟล.1	100	%		50%	100%	-	-	
	รวม กฟล.1	4,117	งาน		50%	100%	-	-	
	กฟจ.บึงกาฬ	134	"		50%	100%	-	-	

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2)ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
12มืองใหญ่
-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
12มืองใหญ่
4. เป้าหมาย

-ต่ำกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี
-ต่ำกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี
-ต่ำกว่า 150.78 นาที/รายปี
-ต่ำกว่า 25.95 นาที/รายปี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3มืองใหญ่
-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3มืองใหญ่
7. เป้าหมาย

-..... ครั้ง/รายปี
-.....ครั้ง/รายปี
-..... นาที/รายปี
-..... นาที/รายปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	6.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟข. ประเมิน กฟฟ.ในสังกัด)	หน่วยงาน					กปบ.
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรกเกอร์	ในสังกัด					
	(ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน กฟผ.3 เป็นเจ้าภาพ)	กฟผ.1					
	กฟผ.1 1 ตัวชี้วัด						
	6.2 ขยายผลนวัตกรรมแจ้งจุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าผ่าน Application บนมือถือ	หน่วยงาน					
	6.2.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมแจ้งจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าผ่าน Application บนมือถือให้กับ หผ.ปบ. และ หผ.กป. (กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.)	ในสังกัด					กบข.
	กฟผ.1 1 ครั้ง	กฟผ.1					
			-	100%	-	-	

6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.2.2 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง(ผ่านทาง Application บนมือถือ)	หน่วยงาน					กบข.
	ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	ในสังกัด					
	(ภายในไตรมาสที่ตรวจพบ)	กฟผ.1					
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 90%						
	กฟจ.บึงกาฬ (ไม่รวมในสังกัด) "		-	90%	90%	90%	
	กฟอ.เซกา "		-	90%	90%	90%	
	กฟจ.บึงกาฬ "		-	90%	90%	90%	
	6.2.3 จำนวนพนักงานที่ลงทะเบียนในระบบฯ(Application บนมือถือ) ไม่น้อยกว่า	หน่วยงาน					กบข.
	ร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 (พนักงานทั้งหมด 2,833 คน)	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 1,736 คน		-	1,736	-	-	
	กฟจ.บึงกาฬ 82 "		-	82	-	-	

6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักยุทธกรรม ให้ทีมงาน						
KPIs	ตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแล						
	ของ "รุกขกร" ตามนโยบาย ผวก.						
	6.3.1 ขยายผลการบริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้าตามหลักยุทธกรรม	หน่วยงาน					กบษ.
	โดยจัดให้มีให้ทีมงานตัดต้นไม้พร้อมเครื่องมือ ประจำทุก กฟฟ.ชั้น 1-3	ในสังกัด					
	และผู้รับจ้างตัดต้นไม้	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 15 กฟฟ.		15	-	-	-	
	กฟผ.บึงกาฬ		1	-	-	-	
	6.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางที่ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพ	หน่วยงาน					กบษ.
	ที่สวยงาม ในเขตชุมชน และ บริเวณที่มีความสำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว	ในสังกัด					
	โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม.	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 75 กม.		75	-	-	-	
	กฟผ.บึงกาฬ 5 "		5	-	-	-	

6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.3.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม	หน่วยงาน						กบษ.
	ตามหลักวิศวกรรม(ควบคุม/ตรวจสอบโดยวิศวกร)	ในสังกัด						
	ตามปริมาณงานในข้อ 6.3.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟฉ.1						
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส (ตัดตกแต่ง กฟฟ.ละ 5 กม.)		-	100%	-	-		
	รวม กฟฉ.1 75 กม.		-	75	-	-		
	กฟจ.บึงกาฬ 5 "		-	5	-	-		
	6.4 เปรี่งรัดตัดต้นไม้ใกล้แนวสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมี	หน่วยงาน						กบษ.
	เป้าหมายการเบิกจ่ายค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ ภายในไตรมาส 2	ในสังกัด						
	และ 100% ภายในไตรมาส 4	กฟฉ.1						
	กฟฉ.1 50% ภายในไตรมาส 2 และ 100% ภายในไตรมาส 4		-	50%	-	50%		
	(งบประมาณปี 2560 จำนวน 46.46 ลบ.)							
	รวม กฟฉ.1 (จัดสรรงบ ครั้งที่ 1) 26.08 ลบ.		-	26.08	-	20.38		
	กฟจ.บึงกาฬ 1.81 "		-	1.81	-	ร่อจัดสรร		
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.5 เปรี่งรัดปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดหน่วยสูญเสีย							
	โดยการขยายผลนวัตกรรมที่ใช้ในการตรวจหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาลแรงดันไฟฟ้าตก							
	ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ (พิจารณาขออนุมัติขยายผลและกำหนดวิธีปฏิบัติ							
	โดยคณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปัญหาไฟตกของ ภาค2)							
	6.5.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมวิเคราะห์แรงดันไฟฟ้าตกในระบบจำหน่ายแรงต่ำ	หน่วยงาน						กาว.
	ให้กับ หผ.ปป. และ หผ.กป. (กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.) โดยวิทยากรจาก กฟฉ.3	ในสังกัด						
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	กฟฉ.1	-	100%	-	-		
	6.5.2 ใช้นวัตกรรมตรวจสอบหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาลแรงดันไฟฟ้าตก(เกิน10%)ในระบบ	หน่วยงาน						กาว.
	จำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลงทุกเครื่อง	ในสังกัด						
	กฟฉ.1 ใช้นวัตกรรม LV Loss Analysis ตรวจสอบหม้อแปลงทุกเครื่อง	กฟฉ.1	-	100%	-	-		
	โดยให้ทำรายงานแจ้ง กฟฟ.หน่วยงานทราบ							
	6.5.3 ตรวจวัดแรงดันไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลง ที่คาดว่าจะ	หน่วยงาน						กาว.
	จะมีปัญหาลไฟตก (จากรายงานการตรวจสอบในข้อ 6.5.2)	ในสังกัด						
	กฟฉ.1 ทุกเครื่อง(จากข้อ 6.5.2)	กฟฉ.1	-	100%	-	-		
	(รายงานจำนวนที่ตรวจสอบได้และจำนวนที่พบปัญหาลไฟตก)							
	รวม กฟฉ.1		-	100%	-	-		
	กฟจ.บึงกาฬ		-	100%	-	-		

6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.5.4 สํารวจออกแบบประมาณการขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มี	หน่วยงาน					กvw.
	ปัญหาไฟตกเกินกว่าร้อยละ 10 ของแรงดันพิกัด (ผลจากข้อ 6.5.3) (ตามลำดับความเร่งด่วน)	ในสังกัด					
	Note: ชื่องานปรับปรุงต้องระบุร้อยละของแรงดันไฟฟ้าตกไว้ในชื่องานด้วย	กฟฉ.1					
	เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาความเร่งด่วนในการจัดสรรงบประมาณและดำเนินการก่อสร้าง						
	กฟฉ.1 ร้อยละ 100 ของจำนวนงานที่มีปัญหาไฟตกทั้งหมด		-	100%	-	-	
	6.5.5 ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มีปัญหาไฟ	หน่วยงาน					กกค.
	ตกเกินกว่าร้อยละ 10 ของแรงดันพิกัด (จากข้อมูลตามข้อ 6.5.4) ตามลำดับความเร่งด่วน	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส	กฟฉ.1	-	25%	50%	25%	
	6.6 สํารวจออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย	หน่วยงาน					กvw.
	(เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคนเสา,ปักเสาเข็มไลน์ ฯลฯ) เพื่อป้องกัน	ในสังกัด					
	ความเสียหายจากวาตภัย ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง ภายในไตรมาส 1	กฟฉ.1					
	หรืออย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2						
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส (ดำเนินการ กฟฟ.ละ 1 งาน)		-	15	-	-	
	กฟจ.บึงกาฬ		-	1	-	-	
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.7 เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	หน่วยงาน					กกค.
	จังหวัดหนองคาย โดยก่อสร้างเสริมและปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า	ในสังกัด					
	(โครงการเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1)	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 15 วงจร.กม.		-	-	50%	50%	
	6.8 เร่งรัดดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (เคเบิลใต้ดิน)						กฟฉ.3
	จังหวัดนครราชสีมา (โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ ระยะที่ 1)						
	สํารวจออกแบบ และขออนุมัติฯ งานระบบจำหน่ายเพื่อรองรับโครงการ						
	(เฉพาะ กฟฉ.3)						

	6.9 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการแก้ไข กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง						
	6.9.1 จัดตั้งทีมงานแก้ไขสายส่ง 115 kV	หน่วยงาน					กบษ.
	โดยกำหนด กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มีความพร้อม(คน, ยานพาหนะ, เครื่องมือ) กฟช.ละ 2 ทีม	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 2 กฟฟ.	กฟฉ.1	-	100%	-	-	
	กฟจ.เลย และ กฟอ.พังโคน						
	6.9.2 จัดฝึกอบรม และดำเนินการตามโครงการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง (แก้ไขเบื้องต้น)	หน่วยงาน					กบษ.
	ให้กับทีมงานตามข้อ 6.9.1	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	กฟฉ.1	-	100%	-	-	
	6.10 งานก่อสร้างและปรับปรุงเพื่อจ่ายไฟฟ้าชั่วคราวและรองรับงานปรับปรุงสถานีไฟฟ้า	หน่วยงาน					กกค.
	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ(Renovation) คชฟ.3	ในสังกัด					
	สฟฟ.(หนองคาย, อุดรธานี 1, น้ำพอง, พล)	กฟฉ.1	-	100%	-	-	

7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า	7.1 ตรวจสอบและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า (Big Patrolling) รายงานผลการดำเนินงาน						
	เป็นรายไตรมาส						
	7.1.1 ระบบสายส่ง 100%	หน่วยงาน					กบษ.
	กฟผ.1 100%	ในสังกัด	100%	100%	100%	100%	
	ความยาวระบบสายส่งของ กฟผ.1 รวม 957 วงจร-กม. (ทุกไตรมาส)	กฟผ.1	957	957	957	957	
	7.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV 100%	หน่วยงาน					กบษ.
	กฟผ.1 100%	ในสังกัด					
	กฟผ.1		33%	33%	34%	-	
	รวม กฟผ.1 (ความยาวระบบจำหน่าย 22 kV 30,759 วงจร-กม.		10,252	10,252	10,252	-	
	กฟผ.บึงกาฬ 1,900 "		633	633	633	-	
	*โดยแต่ละ กฟผ. ดำเนินการให้ครบ 100% จำนวน 2 ครั้ง(ไตรมาส 2 และไตรมาส 4)						

7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า	7.1.3 RUN โหลดเพื่อชี้เป้าจำนวนหม้อแปลงในระบบจำหน่ายที่จ่ายโหลดเกิน 70 % ทุกเครื่อง	หน่วยงาน					กบล.
(ต่อ)	กฟผ. 1	ในสังกัด	-	100%	-	-	
		กฟผ.1					
	7.1.4 ปรับปรุงแก้ไขหม้อแปลงในระบบจำหน่ายที่จ่ายโหลดเกิน 70 % ทุกเครื่อง ในพื้นที่	หน่วยงาน					กบล.
	3 เมืองใหญ่ และ กฟฟ. ที่มี Loss สูง เขตละ 2 กฟฟ.	ในสังกัด					
	(จำนวนหม้อแปลงรอข้อมูลจากข้อ 7.1.3)(แล้วเสร็จภายใน 31 ส.ค.2560)	กฟผ.1					
	กฟผ.1 3 กฟฟ.		-	-	100%	-	
	กฟจ.(อด.,อด.2), กฟอ.กภว.						
	7.1.5 ปรับปรุงแก้ไขหม้อแปลงในระบบจำหน่ายที่จ่ายโหลดเกิน 70 % ทุกเครื่อง ที่เหลือจาก	หน่วยงาน					กบล.
	ข้อ 7.1.4 (จำนวนหม้อแปลงรอข้อมูลจากข้อ 7.1.3)(แล้วเสร็จภายใน 31 ต.ค.2560)	ในสังกัด					
	กฟผ.1 100%	กฟผ.1	-	-	100%	-	
	7.1.6 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (แก้ไขจุดร้อน,บำรุงรักษา, LT Switch ,ล่อฟ้าแรงต่ำ,	หน่วยงาน					กบล.
	สาย N และระบบกราวด์)(100%)	ในสังกัด					
	กฟผ.1 46,803.80 วงจร-กม.	กฟผ.1	-	-	-	100%	
	7.1.7 ตรวจสอบบำรุงรักษามอเตอร์แรงต่ำที่รายงานความผิดปกติจากโปรแกรม U cube	หน่วยงาน					กบล.
	กฟผ.1 100%	ในสังกัด	-	100%	100%	100%	
		กฟผ.1					
	7.1.8 จัดทำราคากลาง Cable tray ที่ใช้ในการจัดระเบียบสายสื่อสารใต้ถนนร้านหม้อแปลง	หน่วยงาน					กบล.
	(แต่ละพื้นที่ โดยมีค่าวัสดุ + ค่าขนส่ง + ค่าติดตั้ง) ตามแบบ SA2-015/51011	ในสังกัด					
	กฟผ.1	กฟผ.1	-	100%	-	-	
	7.1.9 สำรวจจัดทำประมาณการจำนวนหม้อแปลงที่ต้องติดตั้ง Cable tray เพื่อจัดระเบียบ	หน่วยงาน					กบล.
	สายสื่อสาร	ในสังกัด					
	กฟผ.1	กฟผ.1	รอหลักเกณฑ์ของ กบพ.				

7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า	7.2 ทบทวนและปรับปรุงการรับแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อลดปัญหาความไม่พึงพอใจของลูกค้ากรณีเมื่อเกิดไฟฟ้าดับ ไม่สามารถติดต่อได้หรือติดต่อได้ยาก							ผวธ.(ภ2)
(ต่อ)	(จากผลการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟภ.)							
	ขออนุมัติ รพภ.(ภ2) ภายในไตรมาส 2							
	ดำเนินการโดยคณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2							
	7.3 ทบทวนและปรับปรุงการแจ้งข้อมูลปัญหา สาเหตุ ระยะเวลาดำเนินการ							คณะทำงานฯ
	แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ ผู้ใช้ไฟกลุ่มอุตสาหกรรม (จากผลการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟภ.) ขออนุมัติ รพภ.(ภ2) ภายในไตรมาส 2							ผวธ.(ภ2)
	ดำเนินการโดยคณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2							
8. แผนเพิ่มคุณภาพอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	8.1 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า (Recloser)	หน่วยงาน						กบข.
	(100% ของจำนวนติดตั้งทั้งหมด)	ในสังกัด						
	กฟฉ.1 390 ชุด	กฟฉ.1	124	118	92	56		
	8.2 ลดจำนวนการชำรุดของอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า (Recloser)	หน่วยงาน						กบข.
	กฟฉ.1 ลดลง 10% ของจำนวนที่ชำรุดในปี 2559	ในสังกัด						
		กฟฉ.1						
	Recloser ชำรุดปี 2559 รวมทั้งสิ้น 80 ตัว							
	เป้าหมายปี 2560 รวมทั้งสิ้น 70 ตัว (ลดลงไม่น้อยกว่า 10% ของปี 2559)		ไม่เกิน 14	ไม่เกิน 23	ไม่เกิน 25	ไม่เกิน 8		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่:ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร4. เป้าหมาย

(Strategic Objective)

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายง7. เป้าหมาย

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ไม่มากกว่าร้อยละ

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงาน	9.1 การบริหารจัดการหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย	หน่วยงาน					คณะทำงานฯ
ประจำปี 2560	เป้าหมาย : ลดหน่วยสูญเสียให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 จากปี 2559	ในสังกัด					Loss
KPIs	ปี 2559 (100%) ปี 2560 (98%)	กฟผ.1					
	กฟผ.1 7.06 6.92		-	-	-	100%	
	กฟจ.บพ. 7.77		-	-	-	100%	

10. ข้อเสนอ รพท.(ภ2)	10.1 ศึกษาวิเคราะห์หน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย 22 kV โดยใช้โปรแกรม U-Cube และหาวิธีการแก้ไขอย่างน้อย กฟช.ละ 1 ฟีดเดอร์ ภายในไตรมาส 3/2560	หน่วยงาน ในสังกัด					กปบ.
	กฟฉ.1 รายงานผลการวิเคราะห์ จำนวน 1 ฟีดเดอร์	กฟฉ.1	-	-	100%	-	
11. นำโปรแกรม U cube มาใช้ในการควบคุม	11.1 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์ตามใบสั่งงานตรวจสอบ (NL1)	หน่วยงาน					กบล.
การดำเนินงานด้านจัดการหน่วยสูญเสีย	- ตรวจสอบและปิดใบสั่งงานทุกใบสั่งงานภายใน 7 วัน	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 100%	กฟฉ.1	-	100%	100%	100%	
	11.2. ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์ชั่วคราว (รหัส 06) ,มิเตอร์ละเมิดการใช้ไฟฟ้า (รหัส 11), มิเตอร์ PEA No.ไม่ตรงกัน (รหัส 07),หามิเตอร์ไม่พบ (รหัส 09),รอ พบช. ตรวจสอบ (รหัส 10), มิเตอร์เหตุสุดวิสัย (รหัส 44) ไม่เกิน 1 เดือน (NL2)	หน่วยงาน					กบล.
	(รหัส 11), มิเตอร์ PEA No.ไม่ตรงกัน (รหัส 07),หามิเตอร์ไม่พบ (รหัส 09),รอ พบช. ตรวจสอบ (รหัส 10), มิเตอร์เหตุสุดวิสัย (รหัส 44) ไม่เกิน 1 เดือน (NL2)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 100%	กฟฉ.1					
			-	100%	100%	100%	
	11.3 ดำเนินการลดหน่วยสูญเสีย (non -Technical Loss) ในสถานีไฟฟ้าให้ได้ 50%	หน่วยงาน					กปบ.
	ของค่า Non-technical Loss ตั้งต้น (NL3)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 สฟฟ.ขอนแก่น 4	กฟฉ.1	-	-	-	100%	
	(ค่า Non-technical Loss ตั้งต้นรอกณะทำงาน U cube)						

12. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์						
KPIs	12.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ เป้าหมายตามตารางดังนี้ (เครื่อง)	หน่วยงาน					กบล.
		ในสังกัด					
	กฟฉ.1 240,666 เครื่อง	กฟฉ.1					
	หมายเหตุ : ผลการสับเปลี่ยนขึ้นอยู่กับจำนวนมิเตอร์ที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.						
	รวม กฟฉ.1 239,866 เครื่อง		25%	50%	25%	-	
	รวม กฟจ.บึงกาฬ 10,444 "		2,611	5,222	2,611	-	
	สับเปลี่ยนไปแล้ว (ม.ค. - ก.พ. 60) = 800 เครื่อง						

12. Non-Technical Loss (ต่อ)	12.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์ประเภทบ้านอยู่อาศัย	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟณ.1 655,698 เครื่อง	กฟณ.1	30%	50%	20%	-	
	(ไตรมาส1 ตรวจสอบด้วยวิธี manual และ จากมิเตอร์ตามวาระ,หน่วยผิดปกติ, และด้วย GDL และจัดทำฐานข้อมูลด้วย Mobile app)						
	กฟจ.บึงกาฬ 42,378 "		12,713	21,189	8,476	-	
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งประเภท,10,11 ณ 31 ธ.ค. 2559 ประกอบด้วย						
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ						
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,ย้าหน่วย)						
	3) การสับเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี						
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟร้องขอ						
KPIs	12.3 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง	หน่วยงาน					กบล.
	(จำนวนกลุ่มเสี่ยง เช่น โรงน้ำแข็ง โรงโมหิน โรงสีข้าว อพาร์ทเมนท์ ร้านเกมส์	ในสังกัด					
	สถานบันเทิง +ผู้ใช้ไฟที่มีประวัติการละเมิด + หน่วยลดลงผิดปกติมากกว่า 50%)	กฟณ.1					
	กฟณ.1 1,726 เครื่อง		25%	50%	25%	-	
	(กลุ่มเสี่ยงมิเตอร์แรงสูง ของ กฟจ.อด.,อด.2.,ขก.,ขก.2 กบล.ฉ.1 ช่วยตรวจ 50% ตาม PEA ที่ระบุ)						
	รวม กฟณ.1 1,726 เครื่อง		432	863	431	-	
	กฟจ.บึงกาฬ 31 "		8	16	7	-	

12. Non-Technical Loss (ต่อ)	12.4 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปี 2559)			หน่วยงาน					กชข.
	- มิเตอร์ไฟทางหลวง			ในสังกัด					
	กฟฉ.1	2,763	เครื่อง	กฟฉ.1	25%	50%	25%	-	
	รวม กฟฉ.1	2,763	เครื่อง		697	1386	680	-	
	กฟจ.บึงกาฬ	209	"		53	105	51	-	
	- มิเตอร์ไฟสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น			หน่วยงาน					
	กฟฉ.1	16,044	เครื่อง	ในสังกัด	25%	50%	25%	-	
				กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	16,044	เครื่อง		4,018	8,028	3,998	-	
	กฟจ.บึงกาฬ	783	"		196	392	195	-	

12. Non-Technical Loss (ต่อ)	-สำรวจไฟสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมาจ่าย โดยตรวจนับจำนวน	หน่วยงาน					
	ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบบิลปีละ 1 ครั้ง)	ในสังกัด					
	กฟณ.1 สำรวจและนำเข้าระบบให้เป็นปัจจุบัน	กฟณ.1					
	ปี 60= 69,045 ดวงโคม (ปี 59 = 69,045 ดวงโคม)						
	ไตรมาส 1-2 สำรวจ		50%	50%	-	-	
	รวม กฟณ.1 69,045		50%	50%	-	-	
	กฟจ.บึงกาฬ 18,589		50%	50%	-	-	
	หมายเหตุ : 1. นำผลปี 2559 เป็นค่าตั้งต้น						
	2. กฟณ.1-3 รายงานผลทุกเดือน						
	12.5 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง	หน่วยงาน					กบล.
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ในสังกัด					
	กฟณ.1 74 เครื่อง	กฟณ.1					
	(ผمم.กบล.จ.1 เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ)						
	รวม กฟณ.1 74 เครื่อง		100%	-	-	-	
	กฟจ.บึงกาฬ 0 "		0	-	-	-	

12. Non-Technical Loss (ต่อ)	12.6 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จุลรับซื้อ VSPP ทุกแห่ง ปีละ 1 ครั้ง	หน่วยงาน						กบล.
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ในสังกัด						
	กฟฉ.1 69 เครื่อง	กฟฉ.1						
	(ผمم.กบล.ฉ.1 เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ)							
	รวม กฟฉ.1 69 เครื่อง		-	-	100%	-		
	กฟจ.บึงกาฬ 2 "		-	-	2	-		
	12.7 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT แรงสูง	หน่วยงาน						กบล.
	ที่หน้างาน ทุกเครื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ในสังกัด						
	รวม กฟฉ.1 4,752 เครื่อง	กฟฉ.1	25%	50%	25%	-		
	กฟจ.บึงกาฬ 132 "		33	66	33	-		

12. Non-Technical Loss (ต่อ)	12.8 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง	หน่วยงาน					กบล.
KPIs	ที่ได้รับการแจ้งเตือนให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน ให้ได้ 100%	โนส้งกัต					
	กฟณ.1 100%	กฟณ.1					
	1. กบล.ณ.1 จัดส่งรายงานมิเตอร์ AMR ที่มีความผิดปกติทุกสัปดาห์		100%	100%	100%	100%	
	2. กฟฟ.ทำการตรวจสอบทุกเครื่องที่รับเรื่องให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน		100%	100%	100%	100%	
	12.9 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR)	หน่วยงาน					กบล.
	ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	โนส้งกัต					
	กฟณ.1 1,196 เครื่อง	กฟณ.1	25%	50%	25%	-	
	กฟจ.บึงกาฬ 64 "		16	32	16	-	
	12.10 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	หน่วยงาน					กบล.
	(ไม่รวมมิเตอร์ AMR)(สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	โนส้งกัต					
	กฟณ.1 4,228 เครื่อง	กฟณ.1	25%	50%	25%	-	
	กฟจ.บึงกาฬ 190 "		48	95	47	-	
	กฟส. ตรวจสอบด้วย						

12. Non-Technical Loss (ต่อ)	12.11 เปรียบเทียบข้อมูลมิเตอร์ติดตั้งใหม่, สับเปลี่ยนที่ยังไม่บันทึกข้อมูล เข้าระบบ SAP	หน่วยงาน					กบล.
KPIs	ภายใน 30 วันนับจากวันตรวจพบ ให้ได้ 100%	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 100%	กฟฉ.1	100%	100%	100%	100%	
	1. กฟฟ.ดำเนินการแล้วเสร็จภายในรอบบิลที่มีการชำระเงิน						
	2. กบล.ฉ.1 จัดทำรายงานตรวจสอบการดำเนินงานและแจ้ง กฟฟ. ทุกเดือน						
KPIs	12.12 เปรียบเทียบหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีตรวจพบหน่วยการใช้	หน่วยงาน					กชข.
	ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%	ในสังกัด					
	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ (เช่น จดหน่วยไม่ถูกต้อง)	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 100%						
	กฟจ.บึงกาฬ 100%		100%	100%	100%	100%	

12. Non-Technical Loss (ต่อ)	- มิเตอร์ชำรุด						
KPIs	กฟณ.1100%						
	กฟจ.บึงกาฬ100%		100%	100%	100%	100%	
KPIs	- มิเตอร์ละเมิด						
	กฟณ.1100%						
	กฟจ.บึงกาฬ100%		100%	100%	100%	100%	

12. Non-Technical Loss (ต่อ)	12.13 ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขอขยายเขตและติดตั้ง	หน่วยงาน					กบล.
	ตั้งมิเตอร์ไฟสาธารณะ (กรณีดวงโคมไม่ผ่านมิเตอร์) อปท.ทุกแห่ง	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 อปท.ทั้งหมด จำนวน... แห่ง, แจ้งแล้ว จำนวน...แห่ง	กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1 100%		-	100%	-	-	
	กฟจ.บึงกาฬ 100%		-	100%	-	-	
	12.14 จัดอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องและตัวแทนจดหน่วย,จดแจ้ง ทุกคน เพื่อให้	หน่วยงาน					กรท.
	ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบมิเตอร์และการอ่านหน่วยตามระเบียบคู่มือวิธีปฏิบัติ	ในสังกัด					
	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อสนับสนุนโปรแกรม U-Cube	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 140 คน		100%	-	-	-	
	ได้ดำเนินการจัดอบรมฯ ครบถ้วนแล้ว						
	ตามอนุมัติ อข.ฉ.1 ลว. 6 มี.ค.2560						
	บันทึกเลขที่ ฉ.1 กรท.(สจ.)181/2560						
	รุ่นที่ 1 วันที่ 13-14 มี.ค.2560 55 คน						
	รุ่นที่ 2 วันที่ 27-28 มี.ค.2560 85 คน						

13. Technical Loss	13.1 งาน Balance Load						
	13.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase	หน่วยงาน					กปบ.
	เกิน 10% ขึ้นไป **(ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป)	ในสังกัด	30%	30%	40%	-	
	กฟฉ.1 14 Feeder	กฟฉ.1	4	4	6	-	
	SEK04		-	SEK04	-	-	
	13.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW	หน่วยงาน	20%	20%	60%	-	กปบ.
	กฟฉ.1 11 Feeder	ในสังกัด	2	2	7	-	
		กฟฉ.1					
	PON05		PON05	-	-	-	
	PON09		PON09	-	-	-	

[illegible]

13. Technical Loss (ต่อ)	13.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย	หน่วยงาน					
	13.2.1 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.)	โนส้งกัถ					กกค.
	กฟฉ.1 15,000 kVA	กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1 15,000 "		9,390	3,230	1,630	750	
	กฟจ.บึงกาฬ 650 "		300	350	-	-	
	13.2.2 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ	หน่วยงาน					กกค.
	กฟฉ.1 150 วงจร-กม.	โนส้งกัถ					
		กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1 182.26 วงจร-กม.		86.17	55.88	26.46	13.76	
	กฟจ.บึงกาฬ 1.88 "		1.88	-	-	-	

13. Technical Loss (ต่อ)	13.2.3 พิจารณาทบทวนเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยคำนึงถึงหน่วยสูญเสียและ	หน่วยงาน						กปบ.
	ความมั่นคงของระบบจำหน่ายเป็นหลัก	ในสังกัด						
	กฟฉ.1 11 ฟีดเดอร์	กฟฉ.1	5	6	-	-		
	ระบบจำหน่ายที่เปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ จำนวน 11 ฟีดเดอร์							
	สามารถลดหน่วยสูญเสียได้ 2.38 ล้านหน่วย							
	13.2.4 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ	หน่วยงาน						กกค.
	กฟฉ.1 200 วงจร-กม.	ในสังกัด						
		กฟฉ.1						
	รวม กฟฉ.1 293.05 วงจร-กม.		206.91	86.14	-	-		
	กฟจ.บึงกาฬ 21.80 "		12.50	9.30	-	-		

13. Technical Loss (ต่อ)	13.2.5 เสร็จติดตั้งจ่ายงานก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ เข้าใช้งาน	หน่วยงาน					กปบ.
	ภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน	ในสังกัด					
	กฟณ.1 ก่อสร้างแล้วเสร็จ(ผ่านมาตรฐาน)..... งาน, นำเข้าใช้งานตามกำหนด จำนวน.....งาน	กฟณ.1					
	รวม กฟณ.1		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.บึงกาฬ		100%	100%	100%	100%	
	13.3 คำนวณหน่วยสูญเสียผลกระทบจากผู้ผลิตไฟฟ้า(VSPP,SPP) ทุกสาย	หน่วยงาน					กปบ.
	กฟณ.1 วิเคราะห์ 73 ราย ติดจ่าย,ปรับปรุง,แก้ไข ราย	ในสังกัด					
	ภายในเดือน พย. ต้องทำรายละเอียด 1 ครั้ง	กฟณ.1					
	รวม กฟณ.1		-	-	-	100%	
	กฟจ.บึงกาฬ		-	-	-	100%	

13. Technical Loss (ต่อ)	13.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ	หน่วยงาน						กบษ.
KPIs	ภายในไม่เกิน 30 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ	ในสังกัด						
	กฟฉ.1 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ	กฟฉ.1						
	รวม กฟฉ.1		100%	100%	100%	100%		
	กฟจ.บึงกาฬ		100%	100%	100%	100%		
	ตรวจพบ จำนวนชุด, แก้ไขภายในกำหนด.....ชุด							
13. Technical Loss (ต่อ)	13.5 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ OJT กระบวนการ งานตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor	หน่วยงาน						กบษ.
	แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ในสังกัด อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ในสังกัด						
	(ภายในไตรมาส 2/2560)	กฟฉ.1						
	กฟฉ.1 42 แห่ง		-	100%	-	-		
	13.6 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง	หน่วยงาน						กปบ.
	- Switching Capacitor	ในสังกัด						
	กฟฉ.1 3000 kVAR	กฟฉ.1	-	100%	-	-		
	สำรวจประมาณการและอนุมัติ							
	- Fixed Capacitor	หน่วยงาน						
	กฟฉ.1 3000 kVAR	ในสังกัด						
	สำรวจประมาณการและอนุมัติ	กฟฉ.1	-	100%	-	-		

14. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	14.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน	หน่วยงาน						กบล.
KPIs	-หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค.2559	ในสังกัด						
	กฟฉ.1 9,313 เครื่อง	กฟฉ.1	15%	40%	45%	-		
	รวม กฟฉ.1 9,313 "		1,402	3,730	4,181	-		
	กฟจ.บึงกาฬ 365 "		55	146	164	-		
KPIs	-หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานะ 31 ธ.ค.2559	หน่วยงาน						
	กฟฉ.1 2,540 เครื่อง	ในสังกัด	15%	40%	45%	-		
	รวม กฟฉ.1 2,540	กฟฉ.1	387	1,023	1,130	-		
	กฟจ.บึงกาฬ 128 "		20	52	56	-		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่:ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

(Strategic Objective)

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

SC2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

-ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

-ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

-ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
15. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	15.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน	หน่วยงาน					กวว.
KPIs	2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 100% ของข้อมูลหม้อแปลงฯ ที่มีค่า PEA No. ตรงกัน	กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1 100 %		100%	100%	100%	100%	
	กฟฉ.บึงกาฬ 100 %		100%	100%	100%	100%	
15. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (ต่อ)	15.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No.	หน่วยงาน					กวว.
KPIs	ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ ISU)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 100% ของข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า PEA No. ตรงกัน	กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1 100 %		100%	100%	100%	100%	
	กฟฉ.บึงกาฬ 100 %		100%	100%	100%	100%	
KPIs	15.3 การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน	หน่วยงาน					กวว.
	ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SCADA) (ไม่รวม Dropout fuse)	ในสังกัด					

	กฟฉ.1	100% ของปริมาณความครบถ้วนข้อมูลของ GIS เฟส 2	กฟฉ.1	100%	-	-	-	
	เมื่อเปรียบเทียบกับ ระบบ SCADA							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SQ2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย

-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย

-การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ไม่น้อยกว่า คิวเรือน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
16. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2560	16.1 การขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย : ขยายเขตให้หมู่บ้านมีไฟฟ้าใช้ให้ได้ 100% กฟฉ.1 100% จำนวนทั้งหมด.....หมู่บ้าน, มีไฟฟ้าใช้แล้ว.....หมู่บ้าน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1				100%	กบฉ.
17. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	17.1 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟผ) รวม กฟฉ.1 1,302 คิวเรือน กฟฉ.บึงกาฬ 24 "	หน่วยงาน ในสังกัด	585	717	-	-	กบฉ.,กบค.
17. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร (ต่อ)	17.2 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) กฟฉ.1 20 คิวเรือน กฟฉ.ขอนแก่น 20 "	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1	-	100%	-	-	กบฉ.,กบค.
	17.3 ปรับปรุงฐานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ให้เป็นปัจจุบัน และสรุปรายงานเป็นประจำทุกไตรมาส (ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ทั้งหมด) ครัวเรือนในพื้นที่หวงห้าม, ครัวเรือนที่จัดเข้าโครงการแล้ว, ครัวเรือนคงเหลือ, ครัวเรือนอยู่ระหว่างก่อสร้าง ฯ, ครัวเรือนที่สำรวจ ประมาณการแล้ว ,รอสำรวจ) กฟฉ.1 ทุกไตรมาส	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1					กบฉ.
			100%	100%	100%	100%	

18. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน	18.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.2)	หน่วยงาน					กบล.,กกด.
ทางการเกษตร	กฟฉ.1 648 คร้วเรือน	ในสังกัด					
KPIs		กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1 648 คร้วเรือน		-	249	399	-	
	กฟฉ.บึงกาฬ 38 "		-	15	23	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยาย

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและ

ต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ4. เป้าหมาย

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9 - ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ7. เป้าหมาย

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 5 - ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
19. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	19.1 จัดทำนวัตกรรมที่ได้รับความเห็นชอบให้ทดลองใช้งานทุกเขต และดำเนินการแจกจ่ายให้ทุกเขตดำเนินการทดลองใช้งาน	หน่วยงานในสังกัด					กอก.
	กฟผ.1 1 ชิ้นงาน	กฟผ.1	-	-	-	100%	
	หมายเหตุ: ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรอง ติดตามและ						
	ขยายผลนวัตกรรม ครั้งที่ 1/2560 (หนังสือ กวน.(ก) 188/2560 ลว. 16 ก.พ. 2560						
	19.2 พัฒนานวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่จัดทำในปี 2560 ของแต่ละเขต	หน่วยงานในสังกัด					กอก.
	เสนอให้ กวน. พิจารณาเลื่อนขึ้นระดับ TRL Level 3						
	กฟผ.1 2 ชิ้นงาน	กฟผ.1	-	-	-	100%	
	19.3 พัฒนานวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่จัดทำในปี 2559 - 2560 ของแต่ละเขต	หน่วยงานในสังกัด					กอก.
	เสนอให้ กวน.พิจารณาเลื่อนขึ้นระดับ TRL Level 4						
	กฟผ.1 1 ชิ้นงาน	กฟผ.1	-	-	-	100%	

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

(Strategic Objective)

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพ

องค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ 4. เป้าหมาย

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Perform - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

Management System : PMS ตามแผนฯ

- ความสำเร็จในการทบทวน Competen - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- Engagement Score ☆ - ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ 7. เป้าหมาย

- ความสำเร็จในการทบทวน Competen - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- Engagement Score ☆

- ร้อยละการดำเนินงานตามแผนเสริมส - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

ความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
1. แผน Competency	1.1 ร่วมกับสายงาน รผก.(ท) ในการทบทวน Competency Model	หน่วยงาน					สรก.(ท)
	กพฉ.1 - งาน	ในสังกัด					ผวธ.(ก2)
	กพฉ.2 - งาน	กพฉ.1-2-3					
	กพฉ.3 - งาน						
	ภาค 2 1 งาน						
(SEPA หมวด 5)	1.2 พนักงานมีการประเมิน Competency ครบถ้วน	หน่วยงาน					กอก.
	กพฉ.1 100% ของพนักงาน	ในสังกัด	-	-	-	100%	
		กพฉ.1					
1. แผน Competency (ต่อ)	1.3 สนับสนุนให้พนักงานมี Competency GAP ลดลง	หน่วยงาน					กอก.

	ตามแผนงานที่ กฟภ.กำหนด และตามแผนพัฒนาบุคลากร	ในสังกัด					
	(แผนงานที่ 3. แผนพัฒนาบุคลากร)	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 ตามที่ กฟภ.กำหนด		-	100%	-	-	
2. แผน Employee Engagement	2.1 จัดโครงการส่งเสริมสุขภาพจิต, สุขภาพกาย	หน่วยงาน					นอก.
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด	100%	-	-	-	
	จัดโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพจิต,สุขภาพกาย จำนวน 1 โครงการ	กฟฉ.1					
KPIs	2.2 ผวธ.(ภ2), กฟข. และ กฟฟ.ในสังกัด จัดทำโครงการ/เข้าร่วมโครงการ	หน่วยงาน					นอก.
	Happy Workplace ของหน่วยงาน ประจำปี 2560	ในสังกัด					
	โดยมีกิจกรรมในโครงการ ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม (จากทั้งหมด 8 ด้าน) ดังนี้	กฟฉ.1					
	1) Happy Body (สุขภาพดี) เช่น กิจกรรมออกกำลังกายทุกวันพุธ		100%	100%	100%	100%	
	2) Happy Society (สังคมดี) เช่น จัดแข่งขันกีฬาภายในหน่วยงาน		100%	-	-	-	
	3) Happy Relax (ผ่อนคลาย) เช่น โครงการผ่อนคลายสายตาจากการทำงานกับจอคอมพิวเตอร์		-	100%	-	-	
	4) Happy Soul (ทางสงบ) เช่น จัดฝึกอบรมหลักสูตร "พัฒนาสมาธิเพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงาน"		-	-	100%	-	
	พร้อมรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการทุกไตรมาส						
	กฟฉ.1 4 กิจกรรม						
	ความสำเร็จของโครงการ 100%						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย

(Strategic Objective)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual C - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพ (Human Resource Development : HRD)

Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)

องค์กร ให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual C - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

(Human Resource Developmant : HRD)

Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนพัฒนาบุคลากร	3.1 จัดทำแผน และดำเนินการฝึกอบรมของ กฟข., ฝวธ.(ก2) ประจำปี 2560	หน่วยงาน					กกก.
	ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 4/2560	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 100% ของแผนอบรม	กฟฉ.1	-	-	-	100%	
4. แผนการจัดการความรู้	4.1 จัดทำแผน และดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ กฟข. ประจำปี 2560	หน่วยงาน					กกก.
	ให้แล้วเสร็จใน ไตรมาส 4/2560	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 100% ของแผนอบรม	กฟฉ.1	-	-	-	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2) ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SC1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
มีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย

- คะแนนประเมิน ITA - ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: √DI) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย

- คะแนนประเมิน ITA - ดัชนีไม่น้อยกว่า 80 - 100
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้า
ภาค 2 (Disabling Injury Index : √DI) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	5.1 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)	หน่วยงาน					กาว.
	เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ. ชั้น1-3/กฟส./กฟย.)	ในสังกัด					
	ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด	กฟฉ.1	100%	-	-	-	
	กฟฉ.1 113 แห่ง						
	5.2 ดำเนินการจัดทำสนามฝึกปฏิบัติงานด้านช่างให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3	หน่วยงาน					กาว.
	กฟฉ.1 15 แห่ง	ในสังกัด					
	จัดทำสนามฝึกครบทั้ง 15 แห่งแล้ว	กฟฉ.1					
	กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการฝึกและให้รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง(กฟฉ.1 รวม 60 ครั้ง)						
	กฟจ.บึงกาฬ 1 "		100%	100%	100%	100%	

5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต	5.3 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ	หน่วยงาน						กาว.
KPIs	อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสมอยู่เสมอ	ในสังกัด						
	มีการส่งเสริมความปลอดภัย เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย	กฟฉ.1						
	(ไม่ประมาท คำนึงถึง Safety first , พุดคุย Safety talk , ทำ KYT,							
	ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยจนเป็นนิสัย) และดำเนินการต่าง ๆ ตามกฎหมาย							
	และตามวิธีปฏิบัติที่ กฟภ. กำหนด เพื่อมุ่งสู่ Safety Excellent							
	กฟฉ.1 114 แห่ง							
	แบ่งเป็นกิจกรรมย่อย 3 กิจกรรม คือ							
	7.3.1 รายงานผลกิจกรรม Safety talk ทุกเดือน ขยายผลถึง กฟย. (114 แห่ง)		100%	100%	100%	100%		
	7.3.2 สํารวจความต้องการเครื่องมือ ให้รายงานผลการจัดหาอุปกรณ์ (16 แห่ง)		100%	-	-	-		
	7.3.3 รายงานผลการ OJT ผู้ปฏิบัติงาน ทุกไตรมาส(114 แห่ง)		100%	100%	100%	100%		
	5.4 กฟข. ตรวจสอบประเมินการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและประกวด	หน่วยงาน						กาว.
	หน่วยงาน/ผู้บริหารดีเด่นด้านความปลอดภัยประจำปี 2560 ภายใน	ในสังกัด						
	เดือนสิงหาคม 2560	กฟฉ.1						
	กฟฉ.1 43 แห่ง		10	20	13	-		
	ใช้ตามแบบฟอร์มตามแผนความปลอดภัย กฟฉ.1							
	5.5 ประกวดคัดเลือก กฟฟ. ตัวแทนเขต และตัวแทน สายงาน การไฟฟ้าภาค 2	หน่วยงาน						กาว.
	ประกวดหน่วยงานดีเด่นด้านความปลอดภัย ของ ภาค 2 ประจำปี 2560	ในสังกัด						
	ดำเนินการภายในเดือน ตุลาคม 2560	กฟฉ.1						
	กฟฉ.1 ภายในเดือน ตุลาคม 2560							
	กฟฟ. ชั้น 1-3		-	-	100%	-		
	กฟส.		-	-	100%	-		
	กฟย.		-	-	100%	-		

5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต	5.6 ผูกอบรวมการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้กับ หัวหน้าเวร	หน่วยงาน						กาว.
	แก้ไฟฟ้าขัดข้อง พนักงานช่าง E/O Dispatchers พนักงานช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง	ในสังกัด						
	และลูกจ้างช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง	กฟผ.1						
	กฟผ.1 1 รุ่น		100%	-	-	-		
	แผนงาน คปภ. ผวก.							
	5.7 กำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ							
	ในการปฏิบัติงานของ จป.							
	5.7.1 ขออนุมัติกำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ							ผวธ.(ก2)
	5.7.2 จัดประชุมสัมมนา จป.วิชาชีพ/เทคนิคชั้นสูง/เทคนิค เพื่อทบทวน	หน่วยงาน						กาว.
	บทบาทและแนวทางในการปฏิบัติงาน	ในสังกัด						
	กฟผ.1 1 ครั้ง	กฟผ.1	100%	-	-	-		
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	6.1 กฟผ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า	หน่วยงาน						กาว.
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	ในสังกัด						
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ	กฟผ.1						
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส							
	กฟผ.1 รายงานทุกไตรมาส		100%	100%	100%	100%		
	แก้ไข 100% ครบ							
	รวม กฟผ.1							
	กฟผ.บึงกาฬ		100%	100%	100%	100%		

6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	6.2 ส่งเสริมการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD)	หน่วยงาน					กาว.
	ภายในโรงเรียน โดยส่งหนังสือขอความร่วมมือให้แต่ละโรงเรียนจัดทำงบประมาณ	ในสังกัด					
	กฟณ.1 โรงเรียนทุกแห่ง	กฟณ.1	-	100%	-	-	
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	6.3 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใช้ PEA Mobile App	หน่วยงาน					กรท.,กาว.
	จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน	ในสังกัด					
	สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย	กฟณ.1					
	กฟณ.1 5,561 ราย		-	-	5,561	-	
	กฟจ.บึงกาฬ 283 "		-	-	283	-	

[illegible]

7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	7.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม	หน่วยงาน					กบล.
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ในพื้นที่รับผิดชอบ	ในสังกัด					
	กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 5 กม., กฟส. จำนวน 3 กม.	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 156 กม.		-	-	100%	-	
	กฟจ.บึงกาฬ 8 "		-	-	100%	-	
	7.2 จัดทำโครงการตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์แรงต่ำ โดยใช้ นวัตกรรม	หน่วยงาน					กบล.
	Genius Dummy Load (GDL) เพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับองค์กรประจำปี 2560	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 25 แห่ง	กฟฉ.1	-	-	-	100%	

7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ (๗)	7.3 ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ตามมาตรฐานกรมส่งเสริม						
	คุณภาพสิ่งแวดล้อม (ครบทุกการไฟฟ้าจังหวัด) โดยให้ผ่านการตรวจจากคณะ						
	ผู้ตรวจฯ ดังนี้						
	7.3.1 ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) และตรวจประเมิน โดยคณะ	หน่วยงาน					คณะทำงานฯ
	ผู้ตรวจ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (มหาวิทยาลัยมหิดล)	ในสังกัด					
	กฟผ.1 2 แห่ง (กฟจ.อุดรธานี, กฟจ.หนองบัวลำภู)	กฟผ.1	-	-	-	100%	
	7.3.2 ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) และตรวจประเมินเบื้องต้น	หน่วยงาน					คณะทำงานฯ
	โดยคณะผู้ตรวจประเมินการจัดการสิ่งแวดล้อม ของ กฟผ. ตามคำสั่งที่ พ.(ก)	ในสังกัด					
	157/2559 ลง. 23 พ.ค. 2559	กฟผ.1					
	กฟผ.1 3 แห่ง (กฟจ.เลย, กฟจ.หนองคาย, กฟจ.ขอนแก่น)		-	-	-	100%	
	7.4 ขยายผลการดำเนินงานได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ	หน่วยงาน					กบค.
	ของศูนย์ราชการสะดวก(Government Easy Contact Center :	ในสังกัด					
	GECC) ครบทุกการไฟฟ้าจังหวัด	กฟผ.1					
	กฟผ.1 8 กฟผ.		-	100%	-	-	
	กฟจ.อด.,อด.2 นค., นก.,ลย., ขก.,ขก.2, บพ.						
	7.5 กฟข., กฟผ.ชั้น 1-3 จัดให้มีการบรรยายพิเศษเพื่อส่งเสริมและปลูกฝัง	หน่วยงาน					กกก.
	วัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรมในการทำงาน	ในสังกัด					
	กฟผ.1 1 ครั้ง	กฟผ.1	100%	-	-	-	
	7.6 ขยายผลโครงการการไฟฟ้าปลอดภัยครบทุกการไฟฟ้าจังหวัด	หน่วยงาน					กาว.
	กฟผ.1 15 กฟผ.	ในสังกัด	-	-	100%	-	
	กฟผ.ชั้น 1-3	กฟผ.1					
7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ (๗)	7.7 เร่งรัดดำเนินการตามแผนสนับสนุนการดำเนินงานระยะที่ 3-4	หน่วยงาน					
	7.7.1 จัดซื้อที่ดินก่อสร้างสำนักงาน	ในสังกัด					กกค.

	กฟผ.1	จำนวนรวม 1 แห่ง	กฟผ.1	-	-	-	100%	
	กฟจ.อุดรธานี2 (นิติโย)							
	7.8	สำรวจและนำเข้าข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่าง ๆ	หน่วยงาน					กบด.
		ที่อยู่บนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลในระบบ TAMS	ในสังกัด					
	กฟผ.1	192,398 ต้น	กฟผ.1	-	-	100%	-	
		ปรับเป้าหมายตามอนุมัติ ผวก.ลงวันที่ 12 เม.ย.2560						
		(หนังสือที่ กบท.(จส) 510/2560 ลงวันที่ 20 เม.ย. 2560)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

(Strategic Objective)

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

หมวด 1 - 6

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6 - ไม่น้อยกว่าระดับ 5

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. แผนงานตามเกณฑ์ประเมินผล SEPA	8.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน					คณะทำงานฯ
	ตามเกณฑ์วัด SEPA ปี 2560 หมวด 1	ในสังกัด					หมวดที่ 1
	(รายละเอียดตามแผนงาน SEPA สายงาน ก2)	กฟผ.1					
	กฟผ. 1		100%	100%	100%	100%	
	ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่ คณะทำงาน SEPA องค์กรกำหนด						
9. แผนงานตามแผนกำกับดูแลกิจการที่ดี	9.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน					กกก.
	ตามแผนกำกับดูแลกิจการที่ดี	ในสังกัด					
	(รายละเอียดตามแผนงาน CG สายงาน ก2)	กฟผ.1					
	กฟผ. 1		100%	100%	100%	100%	
	ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่ กกก.กำหนด						

10. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ	10.1 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ	หน่วยงาน					กอก.
แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2560	(Integrated Distribution System Townscape (IDST)	ในสังกัด					
(SEPA หมวด 1)	กฟผ.1 3 กม.	กฟผ.1	-	-	-	100%	
	10.2 จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ข้อ 10.1	หน่วยงาน					กอก.
	ให้ ฝสส. (ดำเนินการโดยคณะทำงานฯ SEPA หมวด 1)	ในสังกัด					
	กฟผ. 1	กฟผ.1	-	-	-	100%	
	10.3 โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิต (บริจาคโลหิต)	หน่วยงาน					กอก.
	(มีพนักงานเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 9% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด)	ในสังกัด					
	กฟผ.1 916,300 ซีซี	กฟผ.1	-	-	-	100%	
	10.4 โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย ถวายแม่ของแผ่นดิน	หน่วยงาน					กอก.
	(มีพนักงานเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 9% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด)	ในสังกัด					
	กฟผ.1 7 ฝาย	กฟผ.1	-	-	-	100%	
	1. กฟอ.บ้านไผ่ (ลำห้วยวังขอนแดง บ้านหนองตอกเกี้ยว อ.หนองน้ำใส อ.บ้านไผ่)						
	2. กฟจ.ขอนแก่น 2 (ลำห้วยใหญ่ตอนบน บ้านโนนภู ม.5 และ ม.24 ต.สาวะถี อ.เมือง)						
	3. กฟส.อ.หนองบัวลำภู (ลำห้วยใหญ่ตอนบน บ้านโนนภู ม.5 และ ม.24 ต.สาวะถี อ.เมือง)						
	4. กฟย.อ.ปลาปาก (ห้วยน้ำไผ่ ม.12 ต.หนองฮี อ.ปลาปาก)						
	5. กฟส.อ.นาแก (ลำห้วยยาง บ้านดงบัง ม.6 ต.หนองบ่อ อ.นาแก)						
	6. กฟอ.หนองหาน (ลำห้วย ม.9 ต.บ้านเชียง อ.หนองหาน)						
	7. กฟจ.อุดรธานี 2 (บ้านหนองตะไก้ ม.4, ม.5 และ ม.12 อ.เมือง)						

10. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ	10.5 โครงการ 74 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	หน่วยงาน						กอก.
แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2560 (ต่อ)	(มีพนักงานเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 9% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด)	ในสังกัด						
(SEPA หมวด 1)	กฟผ.1 8 ชุมชน	กฟผ.1	-	-	100%	-		
	จ.บึงกาฬ 1 ชุมชน							
	10.6 โครงการคืนช้างสู่ป่าเฉลิมพระเกียรติฯ	หน่วยงาน						กอก.
	(มีพนักงานเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 9% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด)	ในสังกัด						
	กฟผ.1 1 แห่ง (จังหวัดสกลนคร)	กฟผ.1	-	-	-	100%		
	10.7 โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจสุขภาพ	หน่วยงาน						กอก.
	มอบอุปกรณ์การแพทย์โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช	ในสังกัด						
	(มีพนักงานเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 9% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด)	กฟผ.1						
	กฟผ.1 6 แห่ง		-	-	-	100%		
	1. โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช ท่าบ่อ อ.ท่าบ่อ จ.หนองคาย							
	2. โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช กระนวน อ.กระนวน จ.ขอนแก่น							
	3. โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช ธาตุพนม อ.ธาตุพนม จ.นครพนม							
	4. โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช สว่างแดนดิน อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร							
	5. โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช ด่านซ้าย อ.ด่านซ้าย จ.เลย							
	6. โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช บ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี							
11. แผนงานตามแผน ISO26000	11.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน						กอก.
	ตามแผน ISO26000	ในสังกัด						
	กฟผ. 1	กฟผ.1	รอ ฝสส.					
	รายงานตามระยะเวลาที่ ฝสส.กำหนด							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2) ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย

(Strategic Objective)

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบขอ - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

หมวด 1 - 6 ★

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หม - ไม่น้อยกว่าระดับ 5

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
12. SEPA หมวด 4	12.1 การดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้	หน่วยงาน					คณะทำงานฯ
	1. มีการระบอบคความรูที่สำคัญที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือ	ในสังกัด					KM
	แผนงานที่สำคัญ หรือมีการทำ Knowledge Map ของทุกหน่วยงานในสายงาน	กฟผ.1					ผพอ.กอก.
	(ระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1)						
	2. มีการคัดเลือกหัวข้อความรู้และดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ตามทีระบุใน						
	ข้อ 1 ของทุกหน่วยงานในสายงาน (ระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1) และ						
	ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องพร้อมเผยแพร่ในระบบ KMS						
	3. มีการประเมินการจัดการความรู้ เพื่อทบทวนแนวทางการจัดการความรู้ของ						
	สายงาน และมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ปี 2561						
	4. มีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่มีอยู่ในระบบ KMS ดังนี้						
	4.1 นำไปใช้ในการฝึกอบรม หรือบรรยายให้ผู้เกี่ยวข้อง						
	4.2 นำไปปรับปรุงกระบวนการในการปฏิบัติงานหรือมีการปรับปรุงคู่มือการ						
	ปฏิบัติงานที่อ้างอิงถึงองค์ความรู้ในระบบ KMS						
	4.3 นำไปใช้ในกระบวนการคิดค้นนวัตกรรมหรือ QC						
	4.4 กิจกรรมอื่น ๆ ที่ทำให้เกิดนวัตกรรมกระบวนการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์						
	หรือสิ่งประดิษฐ์						
	5. พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมจัดการความรู้ขององค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70						
	กฟผ. 1 ดำเนินการตามที่ กฟผ. กำหนด		-	-	100%	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2) ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิ- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
หมวด 1 - 6 ★

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - ไม่น้อยกว่าระดับ 5
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
13. SEPA หมวด 5	13.1 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์สวัสดิการ	หน่วยงาน					
	13.1.1 จำนวนพนักงานที่เข้าไปตอบแบบสอบถาม	ในสังกัด					กกก.
	กฟฉ.1 85% ของพนักงาน	กฟฉ.1	-	-	100%	-	
	13.1.2 พนักงานมีความรู้ความเข้าใจได้ถูกต้องตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป	หน่วยงาน					กกก.
	กฟฉ.1 85% ของพนักงาน	ในสังกัด	-	-	100%	-	
		กฟฉ.1					
	13.2 ประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร และจัดส่งไฟล์สำเนานันทีก	หน่วยงาน					กกก.
	ข้อตกลงฯ (รอบการประเมินแรก ต.ค.59-มี.ค.60) ตั้งแต่ระดับ หม.และ	ในสังกัด					
	เทียบเท่าถึงระดับ รฝ.และเทียบเท่า ผ่านระบบ Share point	กฟฉ.1					
	ภายในวันที่ 30 มิ.ย.2560						
	กฟฉ. 1 100%		-	100%	-	-	

14 แผนงานจัดการบริการด้านความปลอดภัย	14.1 จัดประชุมคณะกรรมการของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	หน่วยงาน					กวว.
ให้ได้ประสิทธิภาพ	และสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำการไฟฟ้าต่างๆ	ในสังกัด					
	กฟฉ.1	กฟฉ.1	-	100%	100%	100%	
	เป้าหมายดำเนินการทุกเดือน						
	14.2 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ความปลอดภัยให้การไฟฟ้าต่างๆ	หน่วยงาน					กวว.
	กฟฉ.1	ในสังกัด					
	เป้าหมายดำเนินการปีละ 1 ครั้ง ภายใน มิ.ย. 2560	กฟฉ.1	-	100%	-	-	
	14.3 งานตรวจอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานในสถานประกอบ	หน่วยงาน					กวว.
	กิจการ(เช่น แสง เสียง ฝุ่น ความร้อน และสารเคมี เป็นต้น)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1	กฟฉ.1					
	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.		-	50%	50%	-	
	เป้าหมายดำเนินการปีละ 1 ครั้ง ภายใน พ.ย. 2560						

15.แผนงานป้องกันอุบัติเหตุด้านระบบไฟฟ้าให้	15.1 สำรวจและจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ รถแท่งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง						
กับบุคลากร กฟภ.	15.1.1 สำรวจจำนวนอุปกรณ์ตามมาตรฐานขั้นต่ำของชุดทีมงาน ได้แก่ Voltage	หน่วยงาน					กบษ.
	Detector เครื่องมือต่อสายลงดิน และไม้ชักฟิวส์ ที่ใช้ในรถแท่งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	ในสังกัด					
	กฟฉ.1	กฟฉ.1	-	-	100%	-	
	15.1.2 จัดทำบันทึกขออนุมัติจัดซื้ออุปกรณ์ที่ไม่เพียงพอตามข้อ 15.1.1	หน่วยงาน					กบษ.
	กฟฉ.1	ในสังกัด	-	-	100%	-	
		กฟฉ.1					
	15.1.3 สำรวจจำนวนรถแท่งกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่ที่มีอายุการใช้งาน	หน่วยงาน					กกค.
	เกินกว่า 20 ปี แจ่ง ผวธ.ภ2	ในสังกัด					
	กฟฉ.1	กฟฉ.1	-	100%	-	-	
	15.2 รณรงค์สร้างความปลอดภัยในการทำงานผ่านกิจกรรม PSC (PEA Safety	หน่วยงาน					กวว.
	Culture)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1	กฟฉ.1	25%	50%	75%	100%	
	ทุก กฟฟ. รายงานทุกเดือน						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ :ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

หมวด 1 - 6

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - - ไม่น้อยกว่าระดับ 5

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
16. SEPA หมวด 6	16.1 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน และทบทวนตัววัด/ ตัวชี้วัดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงาน	หน่วยงาน					
		ในสังกัด					
		กฟผ.1					
	16.1.1 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน กฟผ. 1 กระบวนการ						
	ตามกระบวนการที่ระบุในเอกสารแนบ						
	16.1.2 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานเดิมที่ได้จัดทำในปี 2559						
	สำหรับกองในส่วนภูมิภาค จำนวน 1 กระบวนการ						
	16.1.3 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานเดิม สำหรับกองในสำนักงาน						
	งานใหญ่(รวมกองในสังกัด ผวธ.(ภ1-4) ทุกกระบวนการที่รับผิดชอบ						
	16.1.4 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่ที่สำคัญ สำหรับกองใน						
	สำนักงานงานใหญ่(รวมกองในสังกัด ผวธ.(ภ1-4) ให้ครบทุกกระบวนการ						
	ที่เหลือตามกระบวนการที่ระบุในเอกสารแนบ						
	กฟผ. 1 รายงานผลภายในเดือน ก.ค.2560		-	-	100%	-	กปบ.
16. SEPA หมวด 6 (ต่อ)	16.2 ความสำเร็จของการทบทวนปรับปรุงแผนตามมาตรฐาน BCM	หน่วยงาน					กบล.

	ฝึกซ้อมแผน IMP/BCP	ในสังกัด					
	กฟฉ. 1 16 แห่ง	กฟฉ.1	-	-	100%	-	
	ดำเนินการตามเกณฑ์วัด SEPA องค์การ						
	ดำเนินการฝึกซ้อม(เสมือนจริง)						
	กฟฉ.1		-	-	100%	-	
	กฟจ.บึงกาฬ		-	-	100%	-	
	16.3 จัดทำ SLA & QA for SLA ในการส่งมอบระหว่างสายงานที่	หน่วยงาน					กบล.
	ห่วงโซ่อุปทาน ระดับฝ่าย (ตามเอกสารแนบ)	ในสังกัด					
	กฟฉ. 1	กฟฉ.1	-	-	100%	-	
	รายงานผลภายใน ก.ย.2560						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2) ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-

4. เป้าหมาย

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ผลการดำเนินงาน				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
17. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน (SEPA หมวด 1)	17.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนบริหาร ความเสี่ยงภาค 2 ปี 2560 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟผ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1	100%	100%	100%	100%	
	17.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2560	หน่วยงาน					กบล.
	กฟผ.1	ในสังกัด	100%	-	-	-	
	ภายในไตรมาส 1/2560	กฟผ.1					
18. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	18.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ	หน่วยงาน					ผบค.

[illegible]