งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงาน/สำนัก ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.- มิ.ย. 2564)		11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ
1. แผนงานพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิ	1.1 การให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกให้บริการขอใช้ไฟฟ้า				
ตามแนวทาง Doing Businees : World Bank	ตามแนวทาง (Doing Business : World Bank) ให้กับลูกค้าประเภทธุรกิจ				
(แผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2564)	อุตสาหกรรม สามารถดำเนินการได้ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และคล่องตัวยิ่งขึ้น				
	1. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาแซมไลน์ติดมิเตอร์				
	2. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V 30(100) A. แบบต้องปักเสาแซมไลน์ติดมิเตอร์	รวมจำนวนลูกค้า	รวมจำนวนวันให้บริการ	ค่าเฉลี่ยระยะเวลา	
	3. มิเตอร์ขนาด 1 เฟส 2 สาย 220 V With CT	ที่ได้รับบริการ	ของลูกค้าทุกราย	ให้บริการลูกค้า	
	4. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V With CT	(ราย)	(วัน)	(วัน)	
	กฟฉ.1 25 วันปฏิทิน	25	13	0.53	
	หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยระยะเวลาให้บริการลูกค้า = รวมจำนวนวันให้บริการของลูกค้าทุกราย(วัน) /รวมจำนวนลูกค้าที่ได้รับบริการ(ราย)				