

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.- มิ.ย. 2564)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ
1. งานบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM)	1.1 Sport Meeting PEA Region 2 เป็นการแข่งขันกีฬาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง			
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2	PEA กับ ลูกค้า	(ครั้ง)	(%)	
(นโยบาย รผก.ก2) โครงการพัฒนาระบบ	กฟผ.11ครั้ง/ปี	0	0.00	จะเริ่มดำเนินการ ไตรมาส 4
บริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM))				
	1.2 โครงการยิ่งรู้จักยิ่งรัก PEA มอบของที่ระลึกในวันสำคัญต่างๆ เช่น			
	วันก่อตั้งบริษัทฯ เป็นต้น	(ครั้ง)	(%)	1. เพื่อดำเนินการจัดหาของที่ระลึกแล้วเสร็จ มิ.ย. 2564 2. กฟผ.1
	กฟผ.1 อย่างน้อยไตรมาสละ1ครั้ง	0	0.00	ขออนุมัติดำเนินการโครงการในพื้นที่ กฟผ.1 ตั้งแต่ 12 ก.ค. 2564
				เป็นต้นไป ตามหนังสือเลขที่ ฉ.1 กบส.(สส) 1662/2564 ลว. 9 ก.ค.
	1.3 โครงการจ่ายดีมีลุ้น มอบของที่ระลึกหรืออื่นๆ ให้กับลูกค้ากลุ่ม Strategic			2564
	ที่ไม่มีประวัติการค้างชำระค่าไฟฟ้า เป็นระยะเวลา 36 เดือนติดต่อกัน	(ราย)	(%)	1.คัดเลือกรายชื่อเพื่อรับมอบของที่ระลึก โดยคณะทำงานฯ เสร็จ ตามหนังสือ ผอ.ก.ก2) 429/2564 ลว. 6 ก.ค. 2564
	กฟผ.11ราย/ไตรมาส 2-4	0	0.00	2. กฟผ.1 ดำเนินการคัดเลือกตามเกณฑ์ 3 ข้อ เพื่อให้ได้รับชื่อลูกค้าที่จะได้ของที่ระลึก
				3. กฟผ.1 ดำเนินการพิจารณาจัดหาของที่ระลึกเพื่อมอบให้ลูกค้าที่ได้รับคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ คาด
				แล้วเสร็จไตรมาส 3/2564
1. งานบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM)	1.4 โครงการ Join with PEA Region 2 สร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มลูกค้าองค์กรส่วนท้องถิ่น	(ครั้ง)	(%)	จะเริ่มดำเนินการ ไตรมาส 3-4 หลังจากวิกฤตโควิดคลี่คลาย
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (ต่อ)	กฟผ.11ครั้ง (พื้นที่ จ.นครพนม มอบหมายให้ รอก.ท) กฟจ.นครพนม ดำเนินการ)	0	0.00	เนื่องจาก เดือน ก.ค. 2564 โควิดระบาดระลอกที่ 4 (คาด
				การกำหนดการ เดือน สค. 2564)
2. แผนงานพัฒนาการให้บริการลูกค้า	2.1 ทุก กฟฟ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้า Download			
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	และใช้งานผ่าน PEA smart plus	(ครั้ง)	(%)	
(แผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2564)	กฟผ.11ครั้ง/ไตรมาส	1	100.00	ฉ.1 กอก.(สส) 42 /2564 ลว.19 มี.ค. 64
3. แผนงานด้านความเชื่อถือของระบบไฟฟ้า	3.1 จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนเพื่อควบคุมค่า SAIFI&SAIDI กฟฟ.กลุ่มเป้าหมาย			
SAIFI&SAIDI (ตามบันทึกข้อตกลงประเมินผล)	จัดทำแผนงานภายในไตรมาส 2 และดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4)	(กฟฟ)	(%)	
การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SubPAC) สาขา	กฟผ.14 กฟฟ. (เลย, นครพนม, บึงกาฬ, สกลนคร)	4	100	
4. แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ	4.1 ดำเนินการปรับปรุงหม้อแปลงแรงต่ำที่พบปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก			
(นโยบาย ผวก.)	และโหลดหม้อแปลงเกินพิกัด 100% ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1/2564			
	4.1.1 ปรับปรุงเฉพาะหม้อแปลงแรงดันไฟฟ้าตกน้อยกว่า 200 V	(เครื่อง)	(%)	
	กฟผ.1120 เครื่อง	120	100.00	
4. แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ต่อ)	4.1.2 ปรับปรุงเฉพาะหม้อแปลงโหลดเกินพิกัด 100%	(เครื่อง)	(%)	
(นโยบาย ผวก.)	กฟผ.1708 เครื่อง	708	100.00	

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.- มิ.ย. 2564)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ
	4.1.3 ปรับปรุงหม้อแปลงแรงดันไฟฟ้าตกและโหลดเกินปกติ 100%	(เครื่อง)	(%)	
	กฟผ.1 141 เครื่อง	141	100.00	
	4.2 ดำเนินการปรับปรุงหม้อแปลงแรงต่ำที่พบปัญหา			
	โหลดหม้อแปลง 80-100% ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2564	(เครื่อง)	(%)	
	กฟผ.1 226 เครื่อง	226	100.00	
	4.3 ดำเนินการปรับปรุงหม้อแปลงแรงต่ำที่พบปัญหา			
	โหลดไม่สมดุลเกิน 50% ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 3/2564	(เครื่อง)	(%)	
	กฟผ.1 535 เครื่อง	341	63.74	เริ่มดำเนินการในไตรมาสที่ 3
5. แผนงานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	5.1 จัดระเบียบสายสื่อสาร ตามนโยบาย ผวก. ระยะที่ 2 ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 4/2564	(เส้นทาง)	(%)	-ปรับลดเส้นทางตามนโยบาย ผวก เฉพาะระยะ 2.1 จำนวน 170 เส้นทาง -ปัจจุบัน ประชุมร่วมกับผู้ประกอบการ ให้mark สายใช้งาน และรื้อ สายตายแล้ว
	กฟผ.1 200 เส้นทาง	0	0.00	
	**หมายเหตุ : แผนงาน CSR in Process ปี 2564 ของสายงานฯ ภาค 2 "โครงการจัดระเบียบสายสื่อสาร"			
	**หมายเหตุ : ปรับค่าเป้าหมายตามอนุมัติ ผวก. เมื่อวันที่ 16 มิ.ย. 2564			
6. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	6.1 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าก่อนปี 2563 (เป้าหมายจำนวนงาน	งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter	ร.ค.2562 สถานะ F4) ให้ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS เฟส 3 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ	ที่ปิดงานในระบบ SAP (PS)	ที่ Up date ข้อมูล GIS	
EI2 : Digital revolution และ	ข้อมูลของ GIS เฟส 3 เมื่อเปรียบเทียบกับ SAP (PS) (ยกเว้นระบบจำหน่าย 22 kV ที่อยู่ใต้ไลน์ 115 kV)	(งาน)	(งาน)	(%)
EI3 : Smart Utilization)	กฟผ.1 100%	32,769	31,960	97.53
				***เป้าหมายไตรมาส2 85%
	6.2 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2563 (เป้าหมายจำนวนงาน	งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	
	ร.ค.2563 สถานะ F4) ให้ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS เฟส 3 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ	ที่ปิดงานในระบบ SAP (PS)	ที่ Up date ข้อมูล GIS	
	ข้อมูลของ GIS เฟส 3 เมื่อเปรียบเทียบกับ SAP (PS) (ยกเว้นระบบจำหน่าย 22 kV ที่อยู่ใต้ไลน์ 115 kV)	(งาน)	(งาน)	(%)
	กฟผ.1 80%	10,495	9,663	92.07
	6.3 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2564 (เป้าหมายจำนวนงาน	งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	
	ทุกสิ้นไตรมาส สถานะ F4) ให้ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS เฟส 3 กับ SAP (PS))	ที่ปิดงานในระบบ SAP (PS)	ที่ Up date ข้อมูล GIS	
	ทุกงบ ทุกโครงการ ข้อมูลของ GIS เฟส 3 เมื่อเปรียบเทียบกับ SAP (PS) (ยกเว้นระบบจำหน่าย 22 kV ที่อยู่ใต้ไลน์ 115	(งาน)	(งาน)	(%)
	กฟผ.1 60%	4,270	3,257	76.28

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	10 ผลการดำเนินงาน		11	12
		ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.- มี.ย. 2564)		ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ
6. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (ต่อ)	6.4 ปรับปรุงพิกัดมิเตอร์ในระบบ GIS ให้ตรงกันกับข้อมูลพิกัดมิเตอร์จากระบบจดหน่วยที่มี	จำนวนมิเตอร์ระบบ	จำนวนมิเตอร์ใน gis ที่		
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter	พิกัดมีค่าคลาดเคลื่อนไม่เกิน 10 เมตรต่อเนื่อง 4 เดือน (เป้าหมายจากรายงานเทียบพิกัด	จดหน่วยที่มีพิกัดต่างกัน	เทียบกับมิเตอร์ระบบ		
EI2 : Digital revolution และ	จดหน่วยตำแหน่งเดียวกัน) ทุกกฟฟ.ชั้น 1-3 (ไตรมาส 1 รายงาน 80% ของเป้าหมาย)	ไม่เกิน 10 เมตร	จดหน่วยที่มีพิกัดต่างกัน		
EI3 : Smart Utilization)		ภายใน 4 เดือน	ไม่เกิน 10 ม. ภายใน 4 เดือน	(%)	
	กฟฉ.1 90%	933,759	881,629	94.42	
	6.5 ปรับปรุงพิกัดมิเตอร์ในระบบ GIS ให้ตรงกันกับข้อมูลพิกัดมิเตอร์จากระบบจดหน่วยที่มี	จำนวนมิเตอร์ในระบบ			
	พิกัดมีค่าคลาดเคลื่อนเกิน 10 เมตรต่อเนื่อง 4 เดือน (เป้าหมายจากรายงานเทียบพิกัด	E-form พิกัดมีค่า			
	จดหน่วยตำแหน่งเดียวกัน) ทุกกฟฟ.ชั้น 1-3 (ไตรมาส 1 รายงาน 20% ของเป้าหมาย)	คลาดเคลื่อนเกิน 10 เมตร			
		ต่อเนื่อง 4 เดือน	ผลดำเนินการ	(%)	
	กฟฉ.1 30%	2,134,973	922,305	43.20	
	6.6 วิเคราะห์โหลดแรงต่ำ หม้อแปลง กฟภ. ทุกเครื่อง ด้วยโปรแกรม LDCAD	เป้าหมาย	ดำเนินการ		
	ให้สามารถประมวลผลได้ 100% (ไตรมาส 4)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(%)	
	กฟฉ.1 100%	29,260	29,260	100.00	
	6.7 ปรับปรุงข้อมูลระบบ GIS แรงต่ำ หม้อแปลงที่โหลดมากกว่า 100% ไม่น้อยกว่า 90%				
	(จากโปรแกรม LDCAD)(กรณีตรวจสอบแล้วไม่Over Load)	(เครื่อง)		(%)	
	กฟฉ.1 569 เครื่อง	570		100.18	
6. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (ต่อ)	6.8 ปรับปรุงข้อมูลระบบ GIS แรงต่ำ หม้อแปลงที่โหลด 0% (จากโปรแกรม LDCAD)				
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter	ไม่น้อยกว่า 98% (กรณีตรวจสอบแล้วมีLoad)	(เครื่อง)		(%)	
EI2 : Digital revolution และ	กฟฉ.1 - เครื่อง	0		#VALUE!	
7. แผนงานความปลอดภัย	7.1 พิจารณาเปิดใช้งานฟังก์ชัน broken conductor ของอุปกรณ์				
(นโยบาย รพค.)	รีเลย์ระบบ 22 เครวี ให้ trip จริง ที่สถานีไฟฟ้าในพื้นที่เสี่ยงอันตรายกับผู้ใช้ไฟฟ้า				
	เมื่อเกิดเหตุระบบไฟฟ้าผิดปกติ อย่างน้อยเขตละ 1 สถานี	(สถานี)		(%)	
	กฟฉ.1 1 สถานี	0		0.00	แผนแล้วเสร็จ ไตรมาส4 อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.- มิ.ย. 2564)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ
	7.2 ประชาสัมพันธ์โดยการติดตั้งป้ายกฎเหล็กความปลอดภัย 9 ข้อ			
	ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 บริเวณลาน safety talk ทุก กฟฟ.ชั้น1-3			
	กฟส. กฟย. รับทราบและปฏิบัติตาม	(แห่ง)	(%)	
	กฟฉ.1 116 แห่ง	117	100.86	
8. แผนงาน festival show	8.1 จัดกิจกรรม PEA Region 2 Festival Show พร้อมกับ Mindset			
(นโยบาย รผก.)	กฟฉ.1			
	กฟฉ.2			
	กฟฉ.3			
	ฟอภ.(ภ2)			
	ภาค 2			
	หมายเหตุ การนำเสนอผลงานของแต่ละ กฟข./ กฟฟ.ในสังกัด			